

LOGISTIKA
2011

GOODWILL

MÁJ
2011
Ročník III.

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

Cena: 1,50 €



MANAŽÉRI, O VAŠE ZDRAVIE SA DOBRE POSTARÁME

Tomislav Jurik
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ
UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnická
akciová spoločnosť

Uniklinika
kardinála Korca
Prievidza

Diagnostické centrum
Nemocnica Košice-Šaca, a. s.



8 588004 237018



Logwin Solutions Slovakia s.r.o.
Diaľničná cesta 18
903 01 Senec
Slovakia

www.logwin-logistics.com

 **LOGWIN**

Your Logistics.

GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

máj 2011

Registrované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.
IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
tel./fax: 02/48 28 74 25
goodwill@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor a konateľ
filin@goodwill.eu.sk
Tel. 0907 789 164

Mgr. Valéria Nagyová

obchodná riaditeľka
nagyova@goodwill.eu.sk
tel./fax: 02/48 28 74 25
tel.: 0911 80 70 10

PhDr. Miloš Nemeček

Senior Partner
nemecek@goodwill.eu.sk
tel.: 02/39 00 44 88

Ladislav Začka

redaktor
redakcia@goodwill.eu.sk
tel.: 0944 50 87 95

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrasso, a. s.,
Slovenská pošta, a. s. a súkromní distribútori.
Časopis sa distribuuje na konferencie, do hotelov, VIP akcie.
Distribúcia directmailingom – súkromný sektor, verejná správa
a neziskové organizácie a inštitúcie.

Predplatné:

12 € ročne (10 čísel vrátane poštovného a balného)
Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Artwell Creative, s. r. o., Bratislava
www.artwell.sk

Tlač:

FABER, s. r. o., Bratislava

Foto na titulnej strane:

Archív UNIPHARMA
(koláž na titulnej strane - k článkom na s. 16 - 19.)

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela –
textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je
možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja.

Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie zodpovedajú
inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy
nevraciamy. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media
a Slovakia Online. Niektoré články sú prístupné na www.abcreklama.sk.

Užime si šampionát

V týchto dňoch žijeme majstrovstvami sveta v ľadovom hokeji. Prichádzajú k nám tisíce turistov, ktorí popri hokeji chcú spoznať aj kultúru a pamiatky hostiteľov – dvoch najväčších miest Slovenska. Je v našich silách zabezpečiť im príjemný a bezpečný pobyt, ale či to tak bude, sa ešte len ukáže...

Svetovým hokejom žila Bratislava už aj v minulosti – v roku 1959, v kanadskom mužstve hrali hviezdni hráči – Berenson, Bradley, Hildebrandt a chýrny obranca Al Dewsbury. Tí postarší spomínajú, že ešte ako deti ich sledovali s nemým úžasom, keď sa objavili v okolí „Ziegelfeldu“, dnešného štadióna Ondreja Nepelu. Nekompromisný a tvrdý Al bol obrancom par excellence, ktorý povestnými bodyčkami a krosčekom „mastil“ hokejistov z iných krajín v rohoch bratislavského klziska. Odsedel si za to najviac trestných minút na lavičke. Bol to posledný mohykán pôvodného štýlu kanadského hokeja. Jemu podobní hokejisti si dnes už nezahrajú v mužstvách USA či Kanady, pretože bodyčkami sa rýchlo vyfaulujú a vylúčením spôsobujú väčšie škody vlastnému mužstvu ako súperovi. Spolu s nimi sa stratili aj socialistické „hokejové fanyšky“, ktoré mali v päťdesiatych rokoch zákaz verejne a intímne sa bratať s hokejistami zo Západu. Jeden extrém nahradil druhý. Dnes vidíme na každom rohu reklamné pútače s polonahým hokejistom zvečneným pri skúšaní bodyčkov na pôvabnej tmavovláske.

Svet sa zmenil na nepoznanie. Kto by si pomyslel pred päťdesiatimi rokmi, pri budovaní socialistickej spoločnosti „na večné časy“, že príde čas, keď sa legendárny hokejista bývalého ZSSR Igor Larionov (pozri foto) stane vrcholným hráčom NHL a neskôr úspešným biznismanom? Pred ohlásením svojho odchodu z hokeja, vtedy ako člen tímu New Jersey Devils, vytvoril obchodné partnerstvo so zámerom nvyvážať austrálske a kalifornské vína do Švajčiarska a Ruska. Nemysleli sme si, že raz bude mať malý obchod aj v centre Bratislavy a stane sa podnikateľom s vinom.

Aj technika sa za roky zmenila. Malú čiernobielu televíznu obrazovku nahradili veľké farebné plazmy a veľkoplošné obrazovky na verejných priestranstvách. A dokonca jedným zo stredísk hokejových prenosov je aj loď na Dunaji... Treba si teda užít neopakovateľné chvíle majstrovstiev sveta v hokeji, tak ako to vedia fanúšikovia chýrnych zahraničných klubov. Veríme, že naši hokejisti získajú jednu z medailí, tak ako kedysi Janko Šťastný, Jožko Golonka a Karol Fako. Povzbudzujme ich skandovaním a rapkáčmi na štadióne, klaksónmi áut a africkými vuvuzelami na uliciach... Veď každý správny fanúšik podporuje svoj národný tím, ako sa patrí.



Valéria Nagyová

Mgr. Valéria Nagyová
obchodná riaditeľka



Funguje ešte flexibilita pracovného trhu?

Konkurencieschopnosť je jedno z najviac omieľaných slov našej doby. Trpí Európa tým, že jej pracovná sila je drahá? Prečo teda nemecké firmy ďalej prijímajú Nemcov? Treba nutne liberalizovať zákonníky práce? A čo urobia s trhom práce v EÚ arabskí a iní migranti? **7 14**

Ekonomika

- 6 Rok chémie**
- 7 Severoafrická skúška pre Európu**
Migranti a pracovný trh
- 8 20 rokov AZZZ aj sociálneho**
- 9 Ťažké odchádzanie krízy**
Peter Mihók k delegátom SOPK
- 9 Lekcie našich čias**
- 11 Ratingové varovanie Amerike**
- 12 Peniaze z EÚ sa nevyužívajú dosť korektne**
- 13 Prinesie ekonomická nevyhnutnosť nádej Bielorusku?**
- 14 Funguje ešte flexibilita pracovného trhu?**
- 15 Medzinárodná konferencia Pracovné právo 2011**

Zdravie

- 16 Manažéri, o vaše zdravie sa dobre postaráme!**
Tomislav Jurik, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnica, a. s.
- 18 Preventívne prehliadky pre najviac zaneprázdnených**
V Diagnostickom centre Nemocnice Košice-Šaca, a. s.
- 19 Pacienti by mali poznať a chrániť svoje práva**
- 48 Pupočniková krv zo Slovenska zachraňuje životy**

Financie

- 20 Slovenské banky sa zotavujú cez retail**
- 21 Poistite si „najšťastnejší deň“**

Podnikanie

- 22 Zmeny v Zákonníku práce v roku 2011**
- 23 Topmanažéri o budovaní vzťahov a networkingu**
- 24 Etika v podnikaní je vždy v kontexte kvality spoločnosť**

Energetika

- 26 Bohunice znesú zemetrasenie 8. stupňa**
- 26 Využívanie obnoviteľných zdrojov**

Doprava a logistika

- 27 GEFCO sprevádza výrobné podniky po celom svete**
- 28 TEN Expres Slovakia – komplexné prepravné a logistické služby**
- 30 Európsky rozmer dopravy a logistiky**
- 31 Efektívna manipulácia z „dielne“ Jungheinrich**



Prečo študovať MBA

Titul, ktorý sa stal univerzálnym puncem vzdelania v oblasti manažmentu a obchodu. **65**

Viete, ako to chodí na mori?

Aj medzi Slovákmi rastie popularita rekreačného námorného jachtingu. **44**



33 Eastern Slovak Transshipment Yards

Automobily

- 34** Firemné auto roka: Renault Master
- 35** Peugeot: nový model v Trnave
- 36** Na Autosalóne sme videli 69 premiér

Obce – mestá – regióny

38 Vzdelanie pre Bratislavský kraj

Cestovný ruch

- 42** Cestovný lexikón SR
- 43** Spoľahlivý sprievodca Slovenskom
Publikácie Astor Slovakia
Welcome Service
- 44** Viete, ako to chodí na mori?
- 47** Výnimočný hotel pre výnimočných ľudí
Boutique hotel Dubná Skala Žilina

Potraviny

- 50** Boss von Boss – Peter Littmann
TATRATEA/Tatranský Čaj prichádza
- 51** Milka má všade rovnakú kvalitu
- 52** Čaj – nápoj pre každého

Spoločenská zodpovednosť firiem

- 54** Víťazi Via Bona zaujali príbehmi
- 54** Ikea pomáha lužným lesom
- 55** HP podporuje mladé talenty
- 56** Think Big podporí u nás 51 projektov
- 56** Štipendijný program Nadácie SPP

Štýl

- 57** Nočné krémy pomáhajú regenerácii
- 57** Originálny dizajn na kávovaroch

Informačné a komunikačné technológie

- 58** Silná pozícia IT vo firme pomáha jej úspechu
- 59** Neriešte, čo nemusíte
Riadené tlačové prostredie
- 60** Pozor na falzifikáty náplní do tlačiarní

Marketing

- 62** Ako urobiť z čitateľov zákazníkov
Výhody predaja cez internet
- 63** Rozhodujúca je kvalita obsahu komunikácie

Vzdelávanie

- 64** Vzdelávanie, kurzy, semináre
- 65** Prečo študovať MBA

Rok chémie

Deň slovenskej chémie a farmácie sa uskutočnil 13. apríla v Bratislave.

Podujatie v rámci Medzinárodného roka chémie 2011 bolo súčasťou programu veľtrhov Chemistry Slovakia a CARplast na výstavisku Incheba. Okrúhle 20. výročie svojho založenia si na ňom pripomenul Zväz chemického a farmaceutického priemyslu (ZCHF) SR.

Slovenská ani európska chémia však dnes nie sú v ľahkej situácii. Sľubne nashartované oživenie odvetvia po kríze ohrozuje podľa ZCHF plánované predávanie emisných povolení, likvidácia starých environmentálnych záťaží a európska chemická legislatíva REACH. K nim sa pridali aj globálne hrozby nedostatku elektrickej energie v súvislosti s prehodnocovaním atómovej energetiky po havárii vo Fukušime a neprímerané ceny ropy v súvislosti s politickou nestabilitou v Líbii a ďalších štátoch. Na tlačovej konferencii o tom informoval prezident zväzu Roman Karlubík.

Krehký rast slovenskej chémie ohrozujú politické rozhodnutia.

„Nepredvídateľné politické rozhodnutia a prijímanie legislatívy bez dopadových štúdií čoraz viac ovplyvňujú chod a budúcnosť odvetvia chémie v EÚ. Najpodstatnejší problém pre náš sektor je obchodovanie s emisnými kvótami – ETS – ktoré majú byť v rámci Európy spoplatnené – ale na základe benchmarku s vybranými technológiami nielen technologicky najlepšími, ale najmenej zafažujúcimi životné prostredie,“ upozornil R. Karlubík.

Podľa neho má tieto technológie (napríklad v oblasti hnojív) k dispozícii len menšia časť európskych výrobcov.

Slovenský chemický priemysel má silné postavenie v exporte, na ktorom má 17-percentný podiel. Výroba chemikálií a chemických výrobkov patrí v rámci spracovateľského priemyslu medzi strategické odvetvia. ZCHF SR reprezentuje 57 členských subjektov, v ktorých pracuje viac ako 12 000 ľudí. V celom odvetví chémie podniká 186 firiem s viac ako 20 zamestnancami a pracuje v ňom takmer 35 000 ľudí.

JF/ŠK

Vláda chce zvýšiť atraktivitu SR pre biznis



Prostredie pre biznis na Slovensku? Top 15? Je to v rukách tejto partie. (Vraj sme už lepší ako Slovinsko.)

Najneskôr do roku 2020 by sa malo Slovensko umiestniť v prvej pätnástke rebríčka Svetovej banky Doing Business. Túto ambíciu si kladie vláda SR v rámci Národného programu reforiem. V súčasnosti sa SR nachádza na 41. priečke.

Nová centrála Phoenix Zeppelin

Spoločnosť Phoenix Zeppelin, s. r. o., predajca stavebných a poľnohospodárskych strojov, priemyselnej a manipulačnej techniky, otvorila novú centrálu v priemyselnej zóne v Banskej Bystrici. Hodnota investície do objektu s plochou 26 853 m² prekročila 6 miliónov eur. Základný kameň položili v septembri 2009 a prví zákazníci vstúpili do nových priestorov už v januári 2011. Areál vytvára dobré pracovné podmienky pre viac ako 140 zamestnancov, ale najmä priestor pre komplexné služby zákazníkom.

„Je to investícia do budúcnosti firmy aj regiónu a tiež náš príspevok k sociálnej stabilite podporou zamestnanosti s vysokou pridanou hodnotou,“ uviedol generálny riaditeľ spoločnosti Milan Štrbavý. Prítom rok 2010, keď prebie-

Medzi najväčšie nedostatky podnikateľského prostredia na Slovensku patrí už dlhodobo nízka vymožitelnosť práva, nedostatočná efektívnosť a transparentnosť verejného obstarávania a poskytovania dotácií, ale aj byrokracia. „Hlavné opatrenia na zlepšenie tohto stavu budú zamerané na znižovanie administratívneho zaťaženia a dobudovanie jednotných kontaktných miest. Jedným z najdôležitejších opatrení na podporu investícií v regiónoch je v prípade Slovenska výstavba diaľnic, ktorá prispieva aj k zvýšeniu ich konkurencieschopnosti a rastu zamestnanosti,“ uvádza sa v materiáli.

Okrem toho sa vláda zaväzuje podporovať aj rozvoj konkurenčného prostredia. K tomu by malo pomôcť napríklad zníženie základného imania na založenie podniku pre vybrané typy právnických osôb, ako aj skrátenie registračných lehôt pre malé podniky.



hala výstavba novej centrál, bol podľa neho najťažším rokom v histórii firmy. Spoločnosť je súčasťou nemeckého koncernu Zeppelin a výhradným zástupcom viacerých svetových značiek – Caterpillar, Zeppelin, Hyster, Tracto-Technik, Weber, AGCO, MFL a ďalších.

Európska komisia chce vylepšiť jednotný trh



Prístup k financiam pre malé podniky, zvýšenie mobility občanov, zavedenie jednotného patentového systému, dodržiavanie práv spotrebiteľov, prehodnotenie fungovania služieb a ich štandardizácie v EÚ, efektívne fungujúca

dopravná infraštruktúra, výhody jednotného digitálneho trhu pre občanov, podpora sociálneho podnikania, odstránenie administratívnych bariér systému zdaňovania v EÚ, sociálna kohézia, administratívne úspory pre MSP a sprehľadnenie verejného obstarávania. To sú hlavné smery, na ktoré sa sústreďujú 12 nových projektov Európskej komisie zameraných na lepšie využívanie možností jednotného trhu EÚ.

Projekty, ktoré sú aj výsledkom verejnej diskusie, by mali priniesť – okrem spokojnosti občana a zákazníka – podporu rastu v európskej dvadsaťsedmičke. Progres Akčného plánu, ktorý predstavil predseda EK José Manuel Barroso spoločne s komisárom pre vnútorný trh Michelom Barnierom, vyhodnotia na konci roka 2012.

Severoafriická skúška pre Európu

Reakcie na historické revolúcie v severnej Afrike kolíšu medzi radosťou a strachom.

Prirodzený inštinkt, ktorý vedie k oslave a podpore demokratizácie za Stredozemným morom, tlmia obavy, že sa kríza prejele na európske brehy.

Utečenecké tábory v Tunisku a Egypte zaplnilo takmer 400-tisíc ľudí a k talianskym brehom sa podľa odhadov dostalo 20-tisíc osôb. Zvládanie nárastu počtu uchádzačov o azyl si bude vyžadovať, aby EÚ posilnila svoje kapacity dočasnej ochrany, prípadne aby revidovala fungovanie svojej azylovej sústavy.

Zdroj pracovných síl – akej kvality?

AK VŠAK Európa dopustí, aby ju pohltila krátkodobá kríza, riskuje, že premárni mimoriadnu dlhodobú príležitosť. Keby EÚ využila tento moment strategicky a múdro, mala by príležitosť pretvoriť svoj vzťah s južným Stredomorím tak, že by podporoval generačný rozvoj a rast aj v prospech európskych záujmov.

Najlepším spôsobom, ako rozptýliť obavy Európanov a predísť nekontrolovanej migrácii, je vytvoriť pozitívne stimuly a praktické prostriedky na to, aby potenciálni migranti zostali doma

– a to najlepšie vytváraním pracovných miest v južnom Stredomorí. Koniec koncov, prevažná väčšina migrantov opúšťa svoj domov nerada. Zároveň však Európa bude potrebovať pracovné sily na všetkých stupňoch kvalifikácie, keď budú v nadchádzajúcej dekáde hromadne odchádzať do penzie jej silné povojnové ročníky. Zdrojom pracovných síl môže byť aj južné Stre-

Migrantom by sa malo umožniť osvojiť si kvalifikáciu, akú potrebujú európske firmy.

domorie, vzhľadom na tamojšiu silnú populáciu mladých ľudí. Pôjde o to, aby sa zabezpečilo, že migranti dostanú príležitosť osvojiť si zručnosti, ktoré potrebujú európski zamestnávateľia, a aby sa mohli presídliť bezpečným, legálnym a usporiadaným spôsobom.

Veľkorysosť kombinovaná s kontrolou

Politiky, ktoré pomôžu vyškoliť budúcu generáciu Severoafričanov a umožnia im voľnejšie pendlovať medzi Európou a ich domovskými štátmi, sú oveľa rozumnejším riešením ako súčasný prístup, ktorý vedie k pretrvávaniu nelegálnej migrácie bez toho, aby sa uspokojovali potreby Európy ohľadne pracovných síl. Toto nie je argument v prospech väčšej migrácie,

ale v záujme migrácie kvalitnejšej – premyslenej a plánovanej.

Samozrejme, vôbec najlepšia dlhodobá brzda nelegálnej migrácie bude, ak Európa pomôže severnej Afrike vybudovať udržateľné, prosperujúce demokracie. Stojí za pripomenutie, že pred 50 rokmi najpočetnejšie zástupy prisťahovalcov do severnej Európy pochádzali z Talianska, Grécka, Portugalska a Španielska. Ako sa tieto krajiny zmáhali, emigranti sa vracali domov: ich domoviny sa nakoniec stali faktorom európskeho rastu a významnými exportnými trhmi pre Nemecko, Francúzsko a ďalšie štáty EÚ. Rovnaký oblúk rozvoja by sa dal načrtnúť aj pre južné Stredomorie.

Podpora pre pozitívne väzby

Výskum venovaný migrácii a rozvoju v posledných rokoch načrtnol škálu nástrojov, o ktorých by teraz Európa mala uvažovať. Experti a tvorcovia politik zostavujú inovatívne programy, ako sú finančne nenáročné peňažné prevody migrantov do krajín ich pôvodu, snahy o posilnenie väzieb medzi diaspórami a ich domovskými krajinami či iniciatívy pomáhajúce kvalifikovaným migrantom nájsť zodpovedajúce zamestnanie – aby chirurgovia nerobili taxikárov.

Pri úvahách, ako nanovo upraviť vzťah EÚ k južnému Stredomoriu, by sme z týchto myšlienok mali čerpať čo najviac. Aby sme tieto komunity spojili pozitívnym spôsobom, bude treba vážne uvažovať o liberalizácii obchodných režimov, otváraní nových magistral pre legálnu migráciu a o podstatnom zvýšení počtu študentov z tohto regiónu, ktorí budú do Európy prichádzať za vzdelaním a odbornou prípravou. Napokon, boli to práve mladí ľudia zo severnej Afriky, kto najviac prispel svojím chápaním slobody k zvrhnutiu diktátorov v Egypte a Tunisku. Ich nariadenie a elán by teraz bolo treba kultivovať a rozvíjať tak, aby to pomohlo k transformácii ich spoločností.

Peter Sutherland
osobitný predstaviteľ generálneho tajomníka OSN pre migráciu; bývalý generálny riaditeľ WTO; bývalý eurokomisár pre konkurenčnú politiku a pre vzdelávanie

© Project Syndicate
Krátené; titulok a medzititulky redakcia Foto TASR



„Pracovný trh bez obmedzení – všetci na jednej lodi“ – bol titul tlačovej konferencie o odstránení ďalšej bariéry v Európe k 1. máju t. r. V Bratislave kotvila loď Admiral Tegetthoff.

GW110521

abc reklama.sk

Hľadáte dodávateľa?

internetový magazín
o REKLAME

www.abc reklama.sk
obchod@abc reklama.sk

agentúry
dodávateľa
médiá
štúdiá
tlačiarne
vonkajšia reklama
výroba reklamy



Slovensko nevyužíva potenciál živnostníkov

Naša krajina doposiaľ nevyužila svoj potenciál na rozvoj ekonomiky, ktorý predstavujú živnostníci a malí podnikatelia. Keby spoločnosť viac investovala do tejto podnikateľskej vrstvy, reálne by bolo možné zabezpečiť tvorbu pracovných miest a dlhodobý udržateľný rozvoj. Zhodli sa na tom delegáti výročného snemu Slovenského živnostenského zväzu, ktorý sa konal v apríli v Bratislave.

V prijatom vyhlásení upozorňujú, že za 21 rokov sa na Slovensku nevybudovala silná stredná podnikateľská vrstva. Svedčí o tom aj štruktúra podnikov, keď len 0,5 % všetkých podnikov sú veľké, 2,5 % sú stredné a 17 % sú podniky malé – ale až 80 % všetkých firiem má najviac 9 zamestnancov. Delegáti upozornili aj na alarmujúci pokles záujmu o remeslá, ktorý ohrozuje sebestačnosť našej ekonomiky.

Výzva SZZ vláde a celej spoločnosti

1. Žiadame prijať opatrenia na zlepšenie podnikateľského prostredia prezentované 30 návrhmi, ktoré sme odovzdali na Ministerstvo hospodárstva SR. Týkajú sa najmä vymožitelnosti právnych záväzkov, skrátenia požadovaných platobných lehôt, zodpovednosti podnikateľov za plnenie svojich záväzkov a ďalších opatrení vedúcich k náprave deformovaného podnikateľského prostredia.

2. Odmietame nespravodlivé tvrdenia, že zamestnanci a spoločnosť doplácajú na živnostníkov. Živnostníci sú pracujúci, ktorí prevzali veľkú zodpovednosť za seba a za svoj podnikateľský úspech či neúspech.

3. Žiadame prehodnotiť význam živnostenského stavu, ktorý predstavuje dôležitý potenciál pre ekonomický rast Slovenska. Očakávame rovnakú podporu pre živnostníkov a malých podnikateľov, ako sa poskytuje zahraničným investorom.

4. Vyzývame vládu, aby hľadala najmä rozvojové programy na posilnenie ekonomiky Slovenska a jej sebestačnosti.

5. Žiadame vládu, aby podporila zlepšenie systému odborného vzdelávania, najmä v remeselných odboroch.

6. Žiadame vládu, aby odstránila stranícky klientelizmus najmä v štátnej a verejnej správe (stranícke nominácie) a sprehľadnila súťaž vo verejných zákazkách.

Bratislava, apríl 2011 (krátené)

20 rokov AZZZ aj sociálneho dialógu

Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení si pripomenula 20 rokov svojej existencie slávnostným snemom v Bratislave.

„Naše výročie je i výročím fungovania sociálneho dialógu na Slovensku. AZZZ SR pred 20 rokmi svojím vznikom doplnila sociálny trojuholník,“ zdôraznil pri tejto príležitosti prezident AZZZ Tomáš Malatinský. „Tripartita za uplynulé obdobie potvrdila svoju opodstatnenosť. Často máme i rozdielne názory, ale v podstatných veciach sa vždy vieme zhodnúť. Príkladom je vstup Slovenskej republiky do EÚ, prechod na spoločnú európsku menu alebo zhoda na potrebe nevyhnutných reforiem,“ dodal. Pri neprítomnosti troch hlavných ústavných činiteľov, ktorí sa ospravedlnili, bol na sneme AZZZ najvyšším predstaviteľom štátu podpredseda parlamentu Robert Fico. V prejave sa o. i.



Tomáš Malatinský

zastal slovenských podnikateľov v otázke niektorých problematických bodov vládnej daňovo-odvodovej reformy, ako aj možného znevýhodnenia pri pridelovaní štátnej pomoci. Vláda by podľa neho mala namiesto poskytovania dotácií zahraničným investorom radšej pomôcť domácim zamestnávateľom. „Napríklad na pomoc 5 000 prepusteným

železničiarom vyčleníme 7 miliónov eur, ale za 446 pracovných miest, ktoré vytvorí investor z USA, mu zaplatíme dotáciu vyše 19 miliónov eur,“ upozornil. „Keby sme túto sumu poskytli na jeden rok slovenským zamestnávateľom v podobe príspevku na plat, napríklad 400 eur mesačne, tak ročne môžeme takto podporiť vytvorenie asi 5 000 pracovných miest na Slovensku,“ povedal.

JF/TA

Delegáti SOPK chcú od vlády viac

Aktuálnym vývojom slovenskej ekonomiky a podnikateľského prostredia sa zaoberali delegáti na výročnom zhromaždení Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) v Bratislave. Vyslovili o. i. nespokojnosť s postupom vlády, ktorá podľa nich vo vzťahu k podnikateľskému prostrediu zatiaľ neplní vlastné programové vyhlásenie. SOPK chce preto v spolupráci s ďalšími podnikateľskými organizáciami pokračovať v spoločných aktivitách najmä v oblasti Zákonníka práce a odvodovej reformy.

Podnikateľské prostredie delegáti SOPK stále nepovažujú za vyhovujúce, najmä s ohľadom na udržanie a zlepšenie konkurencieschopnosti slovenskej ekonomiky v rámci členstva v EÚ. Prijali odporúčania smerujúce k zmierneniu

negatívnych dosahov vonkajších činiteľov na slovenskú ekonomiku, na elimináciu pretrvávajúcich dôsledkov hospodárskej krízy a na zlepšovanie podnikateľského prostredia. Odporúčajú napríklad zvýšiť vymožitelnosť práva upravením občianskeho súdneho poriadku s cieľom urýchliť riešenie obchodných sporov a prijímať zrozumiteľné právne predpisy. Zákonník práce by mal podľa nich zvýšiť flexibilitu trhu práce.

Predseda SOPK Peter Mihók odovzdal Veľkú cenu SOPK za uplatňovanie etických princípov v podnikaní spoločnostiam T-Systems Slovakia a Výskumnému ústavu jadrovej energetiky – VÚJE (podrobnejšie informácie prinášame v inom mieste).

TA/JF

SŽK: reforma odvodov áno, vyššie zaťaženie nie



Vojtech Gottschall

Slovenská živnostenská komora (SŽK) je za reformu a za zmeny v odvodovom a daňovom systéme, no za také, ktoré v prvom rade pri-

nesú zjednodušenie a nižšiu administratívnu náročnosť. Uviedol to predseda SŽK Vojtech Gottschall počas celoslovenského zhromaždenia delegátov vo Vranove nad Topľou. Zníženie administratívy predstavuje podľa neho „technické záležitosti“. „Tie parametrické, ktoré budú vyjadrovať podiel odvodových povinností živnostníkov, samostatne zárobkovo činných osôb, by sme chceli mať podložené dobrými odbornými analýzami. Tie zatiaľ predložené neboli,“ konštatoval V. Gottschall.

SŽK bude podľa jeho slov naďalej lobovať za zmenu, ktorá zjednoduší celú agendu okolo odvodových a daňových systémov, no nezvyší živnostníkom náklady.

TA

Ťažké odchádzanie krízy

Riziká verzus konsolidácia – čo preváži?

Ekonomická vízia pre rok 2011 nie je jednoduchá. V otvorenej rovnici máme veľa premenných, ktorých vývoj môže byť protichodný.

V globálnom meradle môžeme s určitým rizikom zjednodušenia hovoriť o dvojrychlostnej ekonomike – čo v praxi znamená pomerne dynamický rozvoj ekonomik mnohých krajín Ázie, najmä Číny a Indie, ako aj veľkej časti Latinskej Ameriky, čiastočne aj Ruska a na druhej strane stagnáciu s nevelkým rastovým potenciálom vo vyspelých ekonomikách USA, Európy a Japonska.



Peter Mihók

Fiskálna konsolidácia uplatňovaná vo väčšine vyspelých ekonomik je na jednej strane nevyhnutná, avšak súčasne má aj negatívne efekty v spomalení rastu, ale potenciálne aj v možnom znížení daňových príjmov, čo vo finále môže spôsobiť nenaplnenie cieľov v znižovaní rozpočtových deficitov. Čiže rozhodujúce bude, koľko času bude potrebovať Amerika a Európa na obnovenie vlastného hospodárskeho rastu. Ázijské krajiny sa budú musieť viac koncentrovať na svoje nenasýtené vnútorné trhy, čo si však bude vyžadovať značnú reštrukturalizáciu ich vlastných ekonomik s väčším akcentom na rast životnej úrovne, kvalitu života, ekológiu a infraštruktúru.

Európa v problémoch

Dnes je Európa v zložitej situácii. Po prvé, integračný proces po ukončení turbulentného a neľahkého schvaľovania Lisabonskej zmluvy bol zatienený rastom verejných dlhov a finančnou krízou, ktoré majú stále negatívny dopad na dnešnú, ale aj budúcu kredibilitu spoločnej meny. Po druhé, konkurenčná schopnosť Európy už pomaly dve desaťročia zaostáva za významnými rozvíjajúcimi sa ekonomikami.

Aké sú riziká budúceho vývoja v európskom, ale aj globálnom priestore?

1. Špekulatívne obchody sa čoraz viac presúvajú z finančných na komoditné burzy, čo zapríčiňuje vysokú volatilitu cien surovín vrátane potravín, čím narastá inflačné riziko.
2. Dopad živeľnej a jadrovej pohromy v Japonsku je dnes globálne ťažko vyčísliteľný, avšak určite ovplyvní svetový obchod a prístup k jadrovej energii, čo môže vyvolať veľmi negatívny vývoj cien elektrickej energie.
3. Revolúcie prebiehajúce v moslimských krajinách vyvolávajú takisto nestabilitu na trhoch a rast cien energií. Plus je tu výrazne otvorené politické riziko radikalizácie v uvedených krajinách.
4. V rámci EÚ najväčším rizikom zostáva dlhová kríza v jednotlivých členských krajinách, ktorej koniec zatiaľ nie je viditeľný.
5. Napokon – a to patrí tiež k určitým vážnym rizikám – je tu snaha „použiť“ súčasnej krízy na neprimerané posilnenie centralizácie v rámci Európskej únie, a tým aj na oslabenie rozhodovacej právomoci jednotlivých členských krajín.

Opatrný optimizmus

Najbližšie dva roky nebudú jednoduché ani pre globálnu, ani pre európsku ekonomiku. Stále sa dá konštatovať, že výhľadový scenár je mierne optimistický a odhad hlavných rizík sa koncentruje viac do pošokových dopadov doznievajúcej krízy ako do očakávaní kríz nových.

Pre rok 2011 a najbližšie ďalšie roky očakávame mierny ekonomický rast slovenskej ekonomiky. Veríme, že v budúcnosti bude k tomuto rastu viacej prispievať aj vnútorná spotreba a spotreba domácností, čo by naznačovalo rast životnej úrovne a kvality života. Udržateľnosť tohto vývoja je podmienená riešením výziev v oblasti ekonomiky, politiky a spoločnosti. Základným predpokladom ich riešenia je tak v globálnom, európskom či slovenskom meradle obnovenie dôvery. Kríza sa neskončila – jednoducho preto, lebo pokračuje kríza dôvery. Dôvery v schopnosti lídrov, dôvery vo finančný systém, dôvery spotrebiteľskej, ale aj podnikateľskej. Aj my na Slovensku musíme v prvom rade pozitívne a zodpovedne myslieť, robiť transparentné a čitateľné rozhodnutia a takto opätovne nastoliť dôveru vo funkčnosť celého systému.

Peter Mihók
predseda Slovenskej obchodnej
a priemyselnej komory

(Z príhovoru na výročnom
zhromaždení SOPK 28. apríla 2011
v Bratislave; titulok a medzititulky redakcia)

Foto TASR

Lekcie našich čias

Dnes je nám to jasné: sebauspokojenie z rastu vyústilo do recesie.

Kríza odhalila slabiny vyspelého sveta spočívajúce v neprimeranej miere života na úver, života nad pomery – nielen v oblasti spotrebnej, ale aj sociálnej. Odhalila aj nedostatky v riadení a spravovaní najväčšieho integračného zoskupenia na svete – Európskej únie. Nesúlad medzi razantným rozširovaním Únie a prehlbovaním integrácie, najmä v menovej oblasti, na jednej strane a absenciou zásadných inštitucionálnych reforiem na strane druhej podčiarknutý rastom bruselskej byrokracie spôsobili stratu dynamiky, a tým aj európskej konkurenčnej schopnosti. Z čoho pramení táto nová situácia? Obdobie ostatných 20 rokov bolo v globálnej ekonomike poznamenané pozoruhodnou kombináciou stabilného rastu a nízkej inflácie. Toto vytvorilo u mnohých, ale najmä u politikov, falošnú predstavu o ich schopnosti usmerňovať ekonomiku a čeliť finančným krízam. Toto sebauspokojenie metastázovalo vo väčšine vyspelých ekonomik do veľkej recesie, ktorá odhalila fatálne omyly v tradičnom politickom a ekonomickom myslení.

**Medzi finančným
systémom a reálnou
ekonomikou je príliš
slabá väzba.**

Jedným z hlavných takýchto omylov bolo zistenie, ako úboho ovládame vzťahy medzi finančným a menovým systémom a reálnou ekonomikou. Globálne ekonomické procesy boli naštartované najmä najvyšpelejšími krajinami sveta, avšak bez stanovenia globálnych pravidiel. To vytvorilo obrovský priestor pre rôzne silné špekulačné skupiny bez akejkoľvek spoločenskej, politickej a ekonomickej zodpovednosti, ale bez zadenovania celospoločenských hodnotových kritérií a kategórií tými, ktorí takúto zodpovednosť majú. Preto práve zvládnutie týchto väzieb bude v budúcnosti základom reštartovania ekonomického rastu a znižovania rizík budúcich kríz – čo je v súčasnosti hlavné agendy skupiny 20 najvyšpelejších krajín sveta.

Slovensko ako malá a výrazne otvorená spoločnosť a ekonomika je súčasťou globálneho sveta a treba otvorene povedať, že náš slovenský mikrosvet je týmito pohybmi nielen ovplyvňovaný, ale často aj determinovaný.

Peter Mihók

Krajiny BRICS sa aktivizujú

Skupina tzv. krajín BRICS urobila ďalší krok smerom k posilneniu svojho globálneho vplyvu. Lídri Brazílie, Ruska, Indie, Číny a Juhoafrickej republiky sa v apríli stretli na summite na juhočínskom ostrove Chaj-nan. Vo zverejnenom stanovisku požadujú vytvorenie nového medzinárodného menového systému, ktorý by „zaručoval stabilitu a istotu“. Finančná kríza podľa nich zviditeľnila neprímeranosť a nedostatky súčasného globálneho menového systému, ktorého základným pilierom je dolár.



„Doba si žiada, aby krajiny BRICS prehĺbili dialóg a spoluprácu,“ vyhlásil čínsky prezident Chu Ťin-ťchao. Predstavitelia skupiny sa obávajú o vývoj amerického dolára v dlhodobom horizonte, vzhľadom na vysoké obchodné a rozpočtové deficity USA. Tiež sa im nepáčia výhody, ktoré Spojeným štátom zabezpečuje dolár ako hlavná svetová rezervná mena. Lídri preto privítali silnejúcu diskusiu o úlohe takzvaných osobitných práv čerpania (Special Drawing Rights – SDR), ktoré sú účtovnou jednotkou MMF a podľa niektorých odborníkov môžu dolár sčasti nahradiť. Vychádzajú z koša štyroch svetových mien – USD, EUR, GPP a JPY. Lídri BRICS chcu viesť diskusiu o zložení tohto koša, zatiaľ sa však rozchádzajú v názore, či má byť jeho súčasťou aj jüan.

Celkový HDP krajín BRICS bude zrejme v roku 2014 väčší než HDP Spojených štátov a už v tomto roku predbehne podľa prognózy MMF eurozónu.

Americký dlh dosahuje 500 % HDP

Americké vládne dlhopisy majú vzhľadom na narastajúcu zadlženosť USA nízku hodnotu, tvrdí šéf najväčšieho dlhopisového fondu na svete Pacific Investment Management Co. (PIMCO) Bill Gross. V mesačnej analýze upozornil, že dlh USA dosiahol rekordných 75 biliónov USD (53 biliónov eur), čo je skoro 500 % HDP – ak spočítame objem dlhopisov a „diery“ v rámci programov Social Security, Medicare a Medicaid. Ak Washington nezreformuje tieto programy, USA podľa B. Grossa čaká znehodnotenie meny a dlhodobé nízke až negatívne úrokové sadzby. „Kongres musí urobiť z dlhu vulgárne slovo,“ napísal Gross v analýze, ktorú Pimco uverejnilo na webe. Vo veľkej miere tak zopakoval myšlienky známeho investora Warrena Buffetta, ktorý už tiež neodporúča investovanie do dlhodobých cenných papierov s pevným výnosom denominovaných v dolároch.

S & P zhoršila výhľad pre USA

Po prvýkrát po desaťročiach znížila v apríli agentúra Standard & Poor's (S & P) Spojeným štátom americkým výhľad ratingu dlhodobých záväzkov zo stabilného na negatívny. Samotný rating však ponechala na pôvodnej najvyššej úrovni AAA. Ako dôvod uviedla rastúce riziká vyplývajúce z vysokého rozpočtového schodku. S & P sa obáva, že kongresmanom sa ne-

podarí dohodnúť na tom, ako riešiť dlhodobé fiskálne problémy krajiny.

Podľa agentúry USA stále majú vysoko príjmovú, diverzifikovanú a pružnú ekonomiku, čo umožnilo podporiť rast a zároveň držať infláciu pod kontrolou. No rýchlo rastúci deficit by do dvoch rokov tieto pozitíva mohol zmazať.

Zasadanie MMF: problémov je veľa

Ministri financií a centrálni bankári z členských štátov Medzinárodného menového fondu (MMF) sa na jarnom zasadaní fondu a Svetovej banky (SB) zaviazali, že budú užšie spolupracovať, aby zabránili opakovaniu globálnej finančnej krízy. Nešpecifikovali však, ako ďaleko sú ochotní zájsť pri korekcii domácej politiky v reakcii na tlak zo zahraničia. Napriek tomu, že svetová ekonomika je už v lepšej kondícii ako pred rokom, je stále zraniteľná. V komuniké konštatovali, že tempo jej oživenia ohrozuje viaceré faktory, predovšetkým rastúce ceny ropy a potravín, ktoré zasiahli najmä najchudobnejšie štáty.

Mnohí ministri vyčítali USA vysoký rozpočtový schodok a ich kvantitatívny program uvoľňovania menovej politiky, v rámci ktorého centrálna banka nakupuje štátne dlhopisy a pumpuje tak do ekonomiky peniaze. Šéfa MMF Dominiqua Straussa-Kahna (na foto s ministrom financií USA Timothy Geithnerom a prezidentom SB Robertom Zoellickom) znepokojuje aj pomalé vytváranie pracovných



D. Strauss-Kahn, T. Geithner a R. Zoellick

miest vo vyspelých štátoch, ktoré bojujú s vysokou nezamestnanosťou. „Potrebujeme finančnú stabilitu, aby sme dosiahli rast, ale na druhej strane len rast hospodárstva nestačí, pretože staré vzorce typu: ak dosiahnete rast, ostatné bude nasledovať – napríklad tvorba pracovných miest – už neplatia,“ vyhlásil Strauss-Kahn. Na to, aby sa hospodársky rast pretransformoval do vytvárania pracovných miest, je podľa neho potrebná užšia medzinárodná spolupráca.

Fed zverejnil banky, ktoré čerpali pomoc



Americká centrálna banka (Fed) zverejnila všetky komerčné banky, ktoré od nej počas krízy čerpali finančnú pomoc. Po prvýkrát za takmer 100 rokov svojej existencie tak poskytla informácie o využití tohto úverového nástroja, a to na príkaz Najvyššieho súdu USA.

Fed zverejnil, že pri vypuknutí krízy 29. októbra 2008 poskytol komerčným bankám v rámci krízového finančného nástroja discount window priame úvery za približne 110 miliárd

USD (asi 77 mld. eur). Dokument uvádza banky, ktoré čerpali úvery počas celého krízového obdobia, teda od začiatku augusta 2007 do marca 2010. Banky, ktoré čerpali peniaze cez discount window, zverejnila prvýkrát od roku 1914, keď ho zaviedla. Väčšinu úverov v období krízy (spolu okolo 3 biliónov USD) však poskytol Fed v rámci iných programov, a to americkým a zahraničným bankám, ako aj podnikom.

Cez discount window prijali od centrálnej banky koncom roka 2008 veľké banky Wachovia a Morgan Stanley krátkodobé úvery v objeme 6 miliárd a 1,25 miliardy USD. Ešte väčšie pôžičky si vzali banka Dexia a írsky Depfa (dcéra nemeckej Hypo Real Estate) – 26,5 miliardy a 24,6 miliardy USD. Úvery čerpali aj francúzska Sociétés Générale, rakúska Erste Group či britské Barclays alebo Royal Bank of Scotland. Program využili aj menšie banky ako Savings Bank of Maine a Bank of Yazoo City v Mississippi, ktoré si zobrali pôžičky za niekoľko miliónov dolárov.

Ratingové varovanie Amerike

Prezident USA vypisuje denne šeky na tučné sumy. Ale veľkú časť týchto peňazí si krajina musí požičiavať.

Spojené štáty rozhadzujú obrovské sumy na všetky strany. Tu vedú drahú vojnu proti niektorému z arabských despotov alebo teroristických režimov, tam poskytujú miliardové injekcie svojmu bankrotujúcemu automobilovému priemyslu alebo zdevastovanému trhu s rodinnými domami.

S rozpočtovým deficitom síce hospodária takmer všetky priemyselné krajiny vrátane Nemecka, ale práve USA žijú mimoriadne vysoko nad svoje pomery. A teraz dostávajú za to výstrahu.

S & P dvíha prst

Veritelia USA začínajú pochybovať o tom, že je krajina dostatočne silná, aby dokázala svoje záväzky včas plniť. Prví investori sa už zbavujú amerických štátnych dlhopisov a teraz úverovú dôveryhodnosť USA spochybnila aj mocná ratingová agentúra Standard & Poor's (S & P). „Je to prelomenie tabu a súčasne rana od chrčba,“ komentoval rozhodnutie S & P hlavný ekonóm banky UniCredit v Nemecku Andreas Rees. Spojené štáty majú najvyšší rating (AAA) od prvého januára 1941. A teraz ratingová agentúra pohrozila, že ho môže znížiť. Z čistého finančného hľadiska by to znamenalo, že Amerika by za svoje nové úvery musela platiť vyššie úroky. Z ekonomického hľadiska by to bolo nebezpečné a z politického poníženie.

Dlhové konto USA prekročilo už 14,2 bilióna USD (asi 10 biliónov eur). O desať rokov však táto suma môže byť dvojnásobne

vyššia. Stane sa tak v prípade, ak sa rozpočtový schodok krajiny bude zvyšovať o jeden až dva bilióny USD ročne.

Lahko je kritizovať druhých

Vinu na terajšej situácii má podľa S & P len politika. Lebo napriek tomu, že krajina je ekonomicky veľmi silná, Washington nie je schopný zaplátať trhliny v štátnej pokladnici. Mimoriadne tvrdé slová prišli od jednej z troch hlavných svetových ratingových agentúr, ktoré pred finančnou krízou bez výnimky totálne zlyhali. Pred tromi rokmi odhaliť tlejúce problémy neskoro. „Rozhodnutie S & P si zaslúži najvyšší rešpekt a je logické,“ dodal Rees a pokračoval: „Na agentúry sa v minulých rokoch valila kritika, že pri hodnotení Spojených štátov sú veľmi zdržanlivé. Na druhej strane, ratingy európskym krízovým štátom prudko znižovali. Oba postupy z dlhodobého hľadiska nie sú udržateľné.“ Američania teda radšej hovorili o chybách Grécka, Írska alebo Portugalska a o európskej dlhovej kríze – problémy svojej krajiny však dlhodobo úmyselne ignorovali.

Až teraz predložili prezident Barack Obama a opoziční republikáni, každý osobitne, vlastné plány, ako dosiahnuť, aby štátny dlh do 10 rokov klesol o 4 až 6 biliónov USD. Avšak ideologický spor o správnych a nesprávnych úsporných opatreniach musí na finančných analytikov na Wall Street pôsobiť ako komédia.

Utopení v žabomyších vojách

Strany zastúpené v Kongrese sa v tomto súboji od októbra 2010 topia v malicherných sporoch.

Prú sa o to, koľko poradcov by mal platiť prezident a či inštitúty na pomoc rodi-

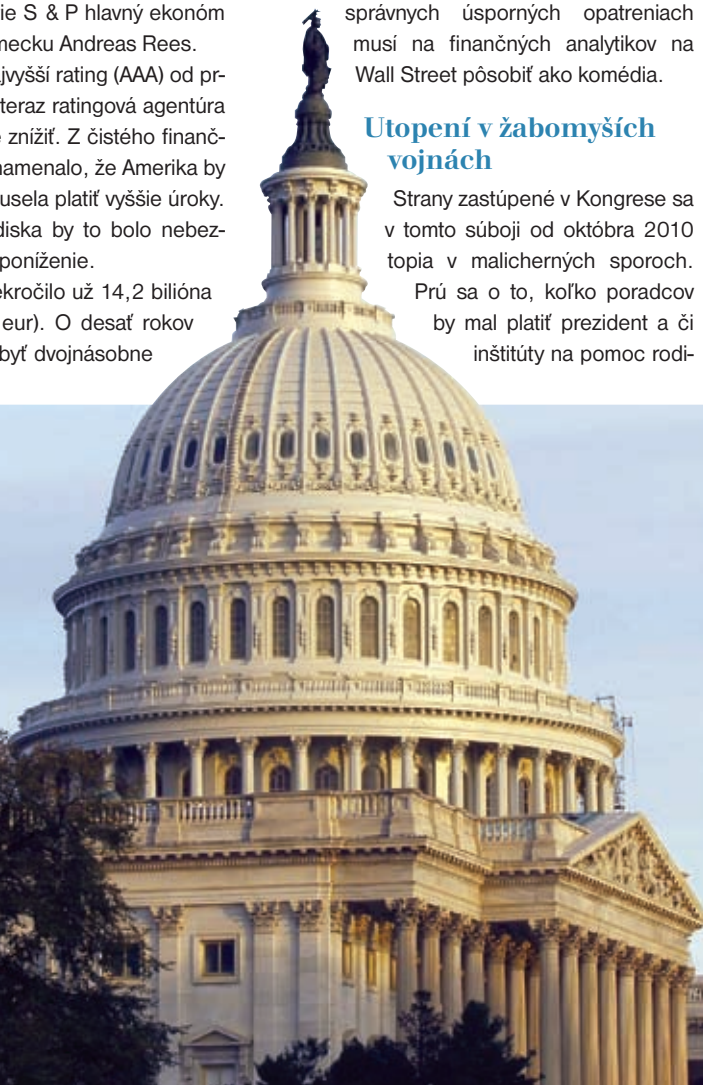
nám majú podporovať interrupcie zo štátnych prostriedkov. S & P kritizuje, že sa pritom oslabuje vôľa dosiahnuť skutočný pokles deficitu. A ešte horšie je to, že kampaň k prezidentským voľbám v novembri 2012 môže umŕtvíť rozhodovanie vo Washingtone na dlhé mesiace. Agentúra poukazuje na to, že jestvuje riziko, že politici sa nedohodnú na tom, ako operatívne a perspektívne postupovať pri zvládaní finančných výziev do roku 2013. Inými slovami, experti na dlhy sa obávajú, že politici nespĺnia svoje povinnosti. A to by bol silný tabak.

Budú súperii dotlačení k spolupráci?

Obamovi by mohlo varovanie od Standard & Poor's v jeho úsilí zostať v Bielom dome ešte jedno funkčné obdobie pomôcť. Keď totiž republikáni blokujú jeho snahy, stávajú sa vinníkmi hroziaceho zruinovania štátu. „Myslíme si, že politika urobí viac, ako sú očakávania S & P,“ povedal hovorca Bieleho domu Joy Carney. Jeho vyjadrenie sa hodnotí ako výzva opozícii, aby spolupracovala pri znižovaní štátneho dlhu. Vláda však pritom akosi pokladá za samozrejmé, že opozícia bude hrať podľa jej partitúry.

Či S & P skutočne „podcenila vedúce sily Ameriky“, ako sa tvrdí v stanovisku ministerstva financií, to sa ukáže čoskoro. Najneskôr do júla musia republikáni a demokrati v Kongrese hlasovaním rozhodnúť o zvýšení povolenej hranice pre výšku štátneho dlhu. Tá je dôležitá na to, aby štát mohol robiť nové dlhy. Peniaze si musí požičiavať, aby priebežne dokázal splácať splatné pohľadávky veriteľov. Ak teraz politické strany vedú boj o rozhodnutie, ktoré sa v minulosti hodnotilo ako formálny krok, potvrdia sa obavy pesimistov. Časovaná bomba v USA bude tikať ďalej.

TASR/DPA
Foto SXC



Peniaze z EÚ sa nevyužívajú dost korektne

EP kritizuje finančné nezrovnalosti v členských krajinách

Európsky parlament považuje za nedostatočnú informovanosť o nezrovnalostiach a podvodoch spojených s financiami poskytovanými EÚ.

Parlament v apríli 2011 schválil uznesenie, ktoré je reakciou na výročnú správu Európskej komisie za rok 2009 o ochrane finančných záujmov EÚ a boji proti podvodom. Text uznesenia obsahuje kritické poznámky o jednotlivých krajinách, vrátane Slovenska; ďalšími sú Taliansko, Španielsko, Rumunsko, Rakúsko, V. Británia, Fínsko, Holandsko a Bulharsko. Značná suma prostriedkov EÚ sa vynakladá nesprávne, poslanci preto vyzvali Komisiu, aby urýchlene konala v snahe získať takto poskytnuté financie späť. Najmä v oblasti

V oblasti poľnohospodárstva a kohézie dosahujú vymáhané sumy katastrofické rozmery.

poľnohospodárstva a politiky súdržnosti dosahuje objem vymáhaných súm katastrofické rozmery. Poslanci vyjadrili aj ľútosť nad slabou kontrolou v oblasti colného dohľadu a pomalým procesom vymáhania nesprávne vynaložených prostriedkov.

Počet podvodov „podozrivo nízky“

Parlament ostro kritizuje správu EK za to, že neposkytuje potrebný prehľad informácií o podvodoch a nezrovnalostiach – čo je dôsledok nedostatočného plnenia oznamovacej povinnosti zo strany členských štátov. Niektoré krajiny, ako napríklad Francúzsko a Španielsko, ukazujú

podľa poslancov podozrivo nízky počet podvodov. V budúcnosti preto poslanci očakávajú jasné rozlíšenie medzi tým, čo je len nezrovnalosť (t. j. menej závažné nedodržanie pravidiel) a čo podvod, teda trestný čin. Zároveň požadujú podrobný prehľad o miere nezrovnalostí a podvodov v rámci jednotlivých členských štátov tak, aby bolo možné prijať voči konkrétnym krajinám disciplinárne opatrenia.

Sankcie

Parlament vyzval Komisiu, aby vytvárala na členské štáty tlak s cieľom primäť ich dodržiavať záväzky spojené s poskytovaním spoľahlivých a vzájomne porovnateľných údajov. Pre krajiny, ktorých spolupráca bude nedostatočná, navrhuje vytvoriť systém sankcií. Predstavitelia členských štátov by tiež podľa poslancov mali mať zodpovednosť za spôsob, akým vnútroštátne orgány využívajú prostriedky od EÚ.

Vlastné zdroje

EP vyjadril znepokojenie nad množstvom podvodov v rámci zistených nezrovnalostí v oblasti vlastných zdrojov vo viacerých členských štátoch (Slovensko, Rakúsko, Španielsko, Taliansko, Rumunsko) a uvedené krajiny vyzval, aby zlepšili svoje systémy colného dohľadu. Rozsah podvodov súvisiacich s tovarmi dovozenými z Číny je podľa EP dôvodom k vážnym obavám.

Poľnohospodárstvo

Parlament uvítal konštatovanie EK, že celkové dodržiavanie oznamovacej povinnosti sa v tejto skupine politik zlepšilo, no vyzval členské štáty, ktoré si aj naďalej neplnia včas oznamovaciu povinnosť (Slovensko, Rakúsko, Fínsko, Holandsko a Veľkú Britániu), aby to urýchlene napravili. Komisia by podľa poslancov mala pozorne sledovať najmä poľnohospodárske výdavky v Španielsku a Taliansku, kde bol najvyšší počet nezrovnalostí a aj najvyššie sumy nesprávne vynaložených prostriedkov. Členovia EP žiadajú, aby tieto dve krajiny informovali o konkrétnych prijatých nápravných opatreniach.

Politika súdržnosti

Poslanci vyjadrili hlboké znepokojenie nad vysokým výskytom chýb v informáciách o vý-



davkoch v skupine politik spadajúcich pod politiku súdržnosti – v skúmanom roku 2009 to bolo viac ako 5 %. Mnoho z týchto nezrovnalostí pravdepodobne súvisí so zložitou postupov obstarávania. Parlament preto po-

Alarmujúci je rozsah podvodov súvisiacich s tovarmi dovozenými z Číny.

žiadal Komisiu, aby pravidlá zjednodušila. Aj v oblasti kohézie je návratnosť nesprávne vynaložených prostriedkov od príjemcov veľmi neuspokojivá.

Predstupové fondy

Európsky parlament v uznesení vyjadril znepokojenie aj v súvislosti s vysokou mierou podvodov v Bulharsku v rámci Špeciálneho prístupového programu pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka (SAPARD). Za celé programové obdobie tam predstavuje miera podvodov až 20 %, čo je najvyššia miera vo všetkých analyzovaných finančných prostriedkoch. Slovensko, Česká republika, Estónsko, Lotyšsko a Slovinsko vykazovali v rámci programu SAPARD nulovú mieru podvodov, ale to zasa podľa EP vzbudzuje podozrenie buď z nespoľahlivosti poskytovaných informácií, alebo z neschopnosti týchto krajín odhaliť prípadné podvody.

Finančná trestná činnosť

Poslanci EP vyzvali Komisiu, príslušné agentúry EÚ a členské štáty, aby prijali opatrenia a vytvorili nástroje, ktoré by zabezpečili, že sa finančné prostriedky z EÚ nestanú predmetom korupcie. V prípade odhalenia korupcie a podvodov majú ukladať odrazujúce sankcie a urýchliť zabavenie finančných prostriedkov súvisiacich s trestnou činnosťou, ako sú daňové úniky a pranie špinavých peňazí. **TS EP**

Foto TASR

Prinesie ekonomická nevyhnutnosť nádej Bielorusku?

Bez ohľadu na minulé úspechy v udržaní životnej úrovne je dnes zrejmé, že Bielorusko sa nemôže porovnávať s ekonomickou dynamikou svojich susedov.

Počas mnohých rokov po tom, ako bol Alexander Lukašenko v roku 1994 po prvýkrát zvolený za prezidenta (a odvtedy nepretržite vládne), väčšina Bielorusov jeho režim tolerovala. Verili totiž, že ich ochránil pred najhoršími excesmi kapitalizmu „Divokého Východu“ susedného Ruska: privatizačnou korupciou, stratou pracovných miest a vládou mafie. Ale postupom času a s väčším počtom Bielorusov cestujúcich na Západ sa viera v Lukašenkovo vedenie stala neutržateľnou.

Upadajúca potemkiáda

Mzdy sú v krajine oveľa nižšie, ako nás presvedčajú oficiálne údaje – sú asi na úrovni 200 až 300 dolárov mesačne. Vykazovaná miera nezamestnanosti je 0,7 %, ale je to z veľkej časti preto, lebo tí, ktorí sa zaregistrujú na úradoch práce, sú pridelení na verejnoprospešné práce za odmenu 10 až 15 amerických dolárov mesačne. Ceny sú vysoké vinou reštrikcií v obchode a vládnej podpory pre neefektívne štátne podniky. Hospodársky rast rozpumpovali pred prezidentskými voľbami enormné fiskálne výdavky – dve tretiny ekonomiky sú totiž v rukách štátu – a v roku 2010 dosiahol oficiálne 7,6 %. Miera rastu sa potom prepadla, aj keď nikto nepovedal o kolko.

Bez ohľadu na minulé úspechy v udržaní životnej úrovne je dnes zrejmé, že Bielorusko sa nemôže porovnávať s ekonomickou dynamikou svojich susedov. Zatiaľ čo mnoho dôchodcov a časť robotníkov zostáva spokojných so životom pod Lukašenkom, mladí ľudia, tí najviac vzdelaní a talentovaní, v decembri proti nemu hlasovali – a dosť dôkazov hovorí o tom, že nezískal ani 50 % hlasov.

To bolo evidentné príliš na prezidentovo krehké ego. V čase stupňujúcich sa represii a čoraz hlasnejších protestov zo Západu Lukašenko vo svojej inauguračnej reči v januári varoval, že nebude tolerovať žiadne ohrozenie „stability“.

Privatizácia ako záchrana pre režim?

Napriek tomu však Alexander Lukašenko nie je hlupák. Možno nemusí rešpektovať výsledok

voľieb, ale nemôže si dovoliť ignorovať to, čo vypovedali o hĺbke neoblúbenosti jeho režimu. Jeho problém je úplná strata legitimity režimu, a to znamená, že represie už nebudú stačiť. Potrebuje najsť novú dohodu s Bielorusmi a on zrejme vie akú: ekonomickú modernizáciu kombinovanú s politickou „stabilitou“. Prvé kroky podnikne už v tomto roku. Režim v súčasnej dobe prevádzkuje predimenzovaný a neefektívny priemysel, aby udržal zamestnanosť. Môže to fungovať preto, lebo vláda získava väčšinu príjmov z obchodu s prírodnými zdrojmi (hlavne s rafinovanou ruskou ropou a domácimi zásobami potašu) a z tranzitných poplatkov za



dodávky ruskej ropy a zemného plynu do Európy. Ale teraz by Lukašenko chcel využiť podnikateľskú sféru a priame zahraničné investície na to, aby sa ekonomika zmodernizovala.

Bielorusko už má nádejne sa rozvíjajúci softvérový priemysel, ktorý vykazuje ročné čisté príjmy 300 miliónov dolárov. A s rakúskymi peniazmi a podporou Svetovej banky úradníci už pracujú na privatizačnom programe, ktorý sa dotkne veľkej časti štátom vlastneného priemyslu. Ešte sice nie je známe, ktoré konkrétne spoločnosti sa majú privatizovať, ale vláda už naznačila, že chce predať 25-percentný podiel vo veľkom producentovi potaše, podniku Belaruskali.

Západ si musí urobiť jasno

Lukašenko dúfa, že dramatické ekonomické reformy mu získajú podporu Západu, odzbroja zahraničných a domácich kritikov a prinesú modernizáciu hospodárstva pod autoritatívnu vládou. Ale zároveň riskuje hnev prepustených robotníkov a to, že podnikov sa zmocnia neschopní klientelistickej privatizéri. Zmeny môžu

byť príliš pomalé na to, aby uspokojili túžby tých, ktorí hlasovali proti nemu a potom vyšli do ulíc protestovať. A Bielorusko nie je Čína: nie je prívelké na to, aby ho nemohli trestať za správanie sa jeho vlády.

No západná politika voči Bielorusku musí byť starostlivo modulovaná, pričom by mala klásť dôraz na „mäkkú silu“ Európy – na atraktivitu jej sociálneho modelu pre čoraz väčší počet Bielorusov. Západ by mal pestovať vzťahy s týmito ľuďmi a investovať do ekonomiky, zároveň však odmietnuť brutalitu režimu – a to bude ľahšie, keď sa rozbehne privatizácia.

Dôležitou časťou riešenia je vízová politika. Bie-

lorusi v súčasnosti platia za turistické vízum do EÚ 60 dolárov, čo je vzhľadom na nízke platy veľká prekážka. Poľsko už oznámilo, že poskytne Bielorusom víza zadarmo, pričom zároveň odmietne udeliť víza tým úradníkom, ktorí mali byť zapojení do nedávnych volebných podvodov. Zvyšok EÚ pokračuje v sankciách proti vysokým predstaviteľom režimu, mohol by však urobiť viac pre liberalizáciu cestovania občanov.

Hospodárska spolupráca, to je zložitejšia otázka. Zahraničné investície v Bielorusku pravdepodobne posilnia režim, ale na druhej strane, budú potrebné aj pre eventuálny vznik demokratického Bieloruska.

Podčiarknuté a zhrnuté: obyčajní ľudia a obeť represii v Bielorusku dnes potrebujú pomoc. Ale potrebuje ju aj jeho upadajúci režim – a Západ by mal túto skutočnosť naplno využiť.

Mitchell A. Orenstein
Johns Hopkins University, Washington
 © Project Syndicate
 Krátené; titulok a medzitulky redakcia,
 foto TASR

Funguje ešte flexibilita pracovného trhu?

Americkí zamestnávateľia môžu vyhodiť zamestnanca veľmi ľahko; nemeckí v tom majú zviazané ruky. Prečo teda nemecká ekonomika rozkvitá, kým v USA sa len kopia problémy?

Konkurencieschopnosť – jedno z najviac omieľaných slov našej doby. Barack Obama sa ním oháňal v správe o stave Únie, za svoju prioritu ho prijali európski lídri od toryovca Davida Camerona v Británii po socialistu Josého Luisa Zapateru v Španielsku, rovnako ako nový japonský minister hospodárstva Kaoru Yosano. Ale aký druh konkurencieschopnosti majú na mysli?

USA: zlyhanie liberálnej paradigmy?

Keď dostal bývalý predseda Federálneho rezervného systému Alan Greenspan v septembri 2007 v interview otázku, či by európske vlády mali liberalizovať svoje zákonníky práce, odpovedal, že zákony na ochranu práce v Európe výrazne potláčajú ekonomickú výkonnosť a spôsobujú chronicky vysokú nezamestnanosť na celom kontinente. V Spojených

štátoch možno prepustiť zamestnanca oveľa ľahšie ako v ktorejkoľvek inej krajine a v tom čase tam miera nezamestnanosti patrila medzi najnižšie na svete.

Ale teraz už nie je september 2007 a nezamestnanosť v USA je 9,4 % a nie 4,5 % ako vtedy. A podľa Greenspanovho nástupcu Bena Bernankeho nie je žiadny dôvod predpokladať, že sa v nejakej dohľadnej dobe miera nezamestnanosti priblíži piatim percentám – čo sa všeobecne považuje za prirodzenú mieru nezamestnanosti.

V dekáde od roku 2000 prišli USA o dva milióny pracovných miest v súkromnom sektore, keď sa ich počet znížil zo 110 miliónov v decembri 1999 na 108 miliónov v decembri 2009, a to napriek masívnym spotrebiteľským výdavkom. Tento pokles o 1,4 % prišiel v desaťročí, počas ktorého populácia USA narástla o 9,8 %.

Čínsky offshore faktor

Aby sme pochopili, čo sa deje, všimnime si napríklad firmu Evergreen Solar, tretieho najväčšieho výrobcu solárnych panelov v USA, ktorá oznámila, že v najbližších mesiacoch zatvorí svoju hlavnú americkú továreň, prepustí jej 800 zamestnancov a presunie výrobu do Číny. Vedenie firmy uviedlo ako dôvod pre tento krok oveľa vyššiu štátnu pomoc, ktorú môže dostať v Číne. Evergreen je len jedným z mnohých prípadov, ktoré naznačujú, že USA by sa mohli ocitnúť uprostred toho, čo ekonóm z Princetonu Alan

Blinder v roku 2005 nazval treťou priemyselnou revolúciou. Podľa Blindera je 42 až 56 miliónov amerických pracovných miest – teda tretina pracovných miest v súkromnom a verejnom sektore – ohrozených offshoringom. No predpovedal aj to, že flexibilný a fluidný americký trh práce sa prispôbi globalizácii lepšie a rýchlejšie ako ten európsky.

Nuž, sme len v ranom štádiu uvedenej revolúcie a ďalší vývoj je neistý. Ale predbežné porovnanie najväčšej európskej ekonomiky – Nemecka – a USA naznačuje, že tá prvá je lepšie vybavená udržať si vyhliadky v čase globalizácie.

Na čo je dobrá rigidita

Nemecké nadnárodné spoločnosti ako Siemens či Daimler stupňujú investície, aby vyhovelí dopytu na nových trhoch aj doma. Len v tomto roku plánujú vytvoriť stovky tisíc nových pracovných miest po celom svete. Mnoho z nich bude v Ázii, no obe spoločnosti hovoria, že aj v Nemecku vytvoria nové pracovné miesta, ktoré si vyžadujú vysokú kvalifikáciu.

Nemecké firmy prepúšťajú menej ochotne, pretože do ľudského kapitálu veľa investovali.

Vďaka za to vari Nemecko rigidite svojho trhu práce? Toto skutočne môže byť časťou vysvetlenia. Nedávna štúdia Ústredného plánovacieho úradu v Holandsku ukázala, že pracovníci s trvalým kontraktom dostávajú viac školení, ktoré platí zamestnávateľ, ako pracovníci s časovo obmedzenou zmluvou.

Pre zamestnávateľov v USA je oveľa ľahšie vyškrtnúť pracovníkov z výplatnej listiny ako pre tých nemeckých. Nemecký zákonník práce sťažuje prepúšťanie – ale aj nemeckí zamestnávateľia sú väčšinou menej náchylní zbavovať sa pracovníkov, pretože viac investovali do ľudského kapitálu svojich spoločností. Americkí robotníci majú nižšiu úroveň špecifických zručností viazaných na firmu ako ich nemeckí kolegovia, a preto sú viac vystavení riziku prepustenia.

Siemens, zrejme si vedomý výhod rigidity trhu práce, urobil nezvyčajný krok – sľúbil svojim nemeckým zamestnancom prácu na celý život. V minulom roku firma podpísala dohodu s odbormi IG Metall, ktorá obsahuje záväzok neprepúšťania pre jej 128-tisícovú domácu pracovnú silu.





Je štátna pomoc vyvoleným lepšia ako nízke dane?

Ešte dôležitejšie vysvetlenie pre súčasný nemecký ekonomický úspech môže spočívať v štátnej pomoci, ktorú dostáva nemecký priemysel na štruktúrálnej báze – čo sa týka najmä automo-

bilového priemyslu. Americkú ekonomiku, naopak, zväzuje to, že jej politici trvale kladú dôraz na spotrebu a na zníženie daní (predovšetkým pre tých superbohatých) a nie na investície.

USA by mali zmeniť kurz svojej hospodárskej politiky. Dekáda historicky nízkych úrokových sadzieb viedla k ekonomickej nerovnováhe

v prospech sektorov, v ktorých veľkú úlohu hrá špekulácia – finančného sektora, reálného trhu a kapitálového trhu. To sa udialo na úkor sektorov, ktoré sú závislé od financovania investičným kapitálom. Teraz, keď bublina praskla, sa Spojené štáty ocitli v globálnej súťaži o zamestnanosť nedostatočne vzdelané a vyškolené a so slabými manévrovacími schopnosťami.

Dnes vieme, že deregulácia pracovného trhu nedokáže zabezpečiť ekonomickú odolnosť a rýchlu tvorbu pracovných miest. Naopak, najlepším riešením je zrejme rozmanitosť pracovných kontraktov. Určitá úroveň rigidity trhu práce môže mať ekonomický zmysel z hľadiska pracovných miest, ktoré si vyžadujú špecifické zručnosti a odbornú prípravu. Popri tom by mala existovať vyššia flexibilita pracovných miest, ktoré si vyžadujú menej profesionálnych zručností.

Heleen Meesová

holandská ekonómka a právnička

© Project Syndicate

Titulok, medzititulky a perex redakcia,
foto TASR

GW110504

Medzinárodná konferencia Pracovné právo 2011

Účasť takmer 200 špecialistov z praxe potvrdila záujem o pripravované zásadné legislatívne zmeny v Zákonníku práce.

Pozornosť HR manažérov, personalistov a právnikov, ktorí sa venujú problematike pracovného práva, sa upriamila 5. apríla 2011 na medzinárodnú konferenciu Pracovné právo 2011, ktorá sa tradične v tomto termíne koná v Bratislave. Nezvyčajne vysoký počet účastníkov naznačoval mimoriadnu aktuálnosť uvedenej problematiky. Spoločnosť EU Generation pripravila veľmi atraktívny program.

S kľúčovým referátom vystúpila profesorka Helena Barancová, ktorá sa venovala najmä pripravovanej novele Zákonníka práce a jej dopadom. Venovala sa otázkam protidiskriminačného práva, materskej a rodičovskej dovolenke, agentúrnej práci, pracovnému pomeru na dobu určitú, ako aj zmenám v oblasti výpovede zamestnávateľa.

O postavení odborov

Ing. Juraj Borgula sa venoval najmä otázkam kompetencií odborov v podnikoch. Poukázal na existujúce legislatívne medzery v oblasti exaktnej definície odborov a ich pôsobenia. JUDr. Zdena Dvoranová našla vo svojom vystúpení niekoľko odpovedí na polemické otázky a predstavila názor odborárov na riešenie aktuálnych prob-



Profesorka Helena Barancová (vpravo) a Ing. Juraj Borgula, viceprezident ZSP SR

lémov najmä s dôrazom na kolektívne zmluvy. JUDr. Ondrej Matejka zaujal účastníkov konferencie konkrétnymi príkladmi z praxe advokáta, keď aj zjavne malé problémy môžu prerásť na neriešiteľné prípady, ak sa nepostupuje už v ich začiatku dôsledne.

Najvýznamnejšie pravidlá inovácie

PaedDr. Libor Sehnal, HR manager roku 2010 v Českej republike, svojim charizmatickým vystúpením vysvetlil najmä motivačnú stránku práce personálneho riaditeľa s akcentom na inovácie. Uviedol podnetný zoznam TOP 10 pravidiel inovácie, ktoré našli veľmi pozitívnu odozvu v publiku.

Účastníci konferencie s napätím očakávali vystúpenie Mgr. Magdalény Vyškovskej zamerané na tému prípadových štúdií pri vysielaní zamestnancov do zahraničia. Svojou prednáškou pomohla nájsť správne riešenie v neraz veľmi zložitých situáciách – o čom svedčila bohatá diskusia, ktorá pokračovala aj počas prestávok.

PhDr. Ľubica Dumitrescu sa venovala zmenám v daňovom systéme a systéme zdravotného a sociálneho poistenia. Záverečná prednáška Ing. Zdenka Santlera odmenila všetkých, ktorí vydržali do konca – podielil sa o svoje dlhoročné skúsenosti z oblasti prepúšťania a dôsledne sa venoval úlohe účastníkov procesu prepúšťania a kritickým chybám, ktoré sa v praxi môžu vyskytnúť.

DZ

Manažéri, o vaše zdravie sa dobre postaráme!

– hovorí RNDr. Tomislav Jurik, CSc., predseda predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnická, a. s.



Nemocnica Košice - Šaca, a. s., 1. súkromná nemocnica opakovane získala ocenenie Slovak Gold Exclusive ako jediné zdravotnícke zariadenie na Slovensku.

Špičkové zdravotnícke zariadenia spoločnosti Unipharma – Medicínsko-diagnostické centrum Uniklinika v Prievidzi a Diagnostické centrum Nemocnice Košice-Šaca – ponúkajú manažérom možnosť absolvovať preventívne zdravotné prehliadky v priebehu jedného dňa a pod jednou strechou.

Na Slovensku pôsobí veľa dobrých manažérov, ktorí sú motorom každej spoločnosti. Ich práca je náročná; na svojich pleciach nesú veľkú zodpovednosť, pričom sa každodenne musia vyrovnávať s návalmi stresu. Okrem práce by sa preto mali snažiť vyhradiť si aspoň trochu času aj pre to najcennejšie bohatstvo, ktoré vlastní – a tým je ich zdravie. To znamená nielen vyvažovanie práce oddychom v kruhu rodiny a priateľov alebo aspoň príleži-

stné športovanie či preferovanie zdravej stravy, ale napríklad aj preventívne kontroly zdravotného stavu.

Priebežná prevencia v príjemnom prostredí a so špičkovými odborníkmi, na ktorej dostanú aj rady, ako sa starať o svoje zdravie, sa pre manažérov môže stať jedným z dôležitých predpokladov zachovania si dobrého zdravia, energie a optimizmu, ktoré sú nenahraditeľné v ich

náročnej práci. A práve túto možnosť ponúka manažérom z celého Slovenska UNIPHARMA – 1. slovenská lekárnická akciová spoločnosť vo svojich zdravotníckych zariadeniach – v Medicínsko-diagnostickom centre Uniklinika kardinála Korca v Prievidzi a v Diagnostickom centre Nemocnice Košice-Šaca.

Príjemné prostredie, ochotný odborný personál

„Unipharma už takmer 20 rokov svojimi výsledkami, ale najmä prístupom dokazuje slovenskej verejnosti, že je úspešnou, modernou, stabilnou a na zákazníka orientovanou spoločnosťou,“ hovorí RNDr. Tomislav Jurik, CSc., predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Unipharmy. „Od roku 1992 sa zameriavame na dodávanie farmaceutických výrobkov, liečebnej kozmetiky, zdravotníckeho materiálu a zdravotníckej techniky do lekární a nemocníc. Okrem toho sme sa od roku 2002 postupne začali venovať aj poskytovaniu zdravotnej starostlivosti, a to v našich zariadeniach v Medicínsko-diagnostickom centre Uniklinika kardinála Korca v Prievidzi, v Nemocnici Košice-Šaca, v Nemocnici Handlová a v Nemocnici Bánovce nad Bebravou.“ Na preventívne prehliadky sa špecializujú najmä dve zo spomenutých zdravotníckych zariadení – Uniklinika v Prievidzi a Diagnostické centrum



MUDr. Robert Vetrák, MPH – riaditeľ Unikliniky kardinála Korca v Prievidzi na pracovisku komplexnej diagnostiky: „Celý rozsah vyšetrení absolvujete v priebehu jedného dňa a pod jednou strechou.“

Nemocnice Košice-Šaca. Pre manažérov sú v nich pripravené nadštandardné programy preventívnych zdravotných prehliadok. Ich cieľom je nielen zistiť zdravotný stav manažérov, ale im aj poradiť, ako sa lepšie starať o svoje zdravie. **Poradenstvo v zdravom životnom štýle na mieru každého jednotlivca je zaujímavá pridaná hodnota preventívnych prehliadok v zdravotníckych zariadeniach Unipharmy.**

O tom, že v spomenutých zariadeniach Unipharmy nájdú manažéri vysoký európsky štandard, najmodernejšie prístrojové vybavenie a vždy ochotný, odborný a ústretový personál, svedčia aj rôzne ocenenia a stúpajúca dôvera verejnosti. „Uniklinika dostala v médiách pozitívnu nálepku slovenské ‚Chicago Hope‘, čo naznačuje jej celkovú vysokú kvalitu, perfektné vybavenie a špičkové služby. Od otvorenia v septembri 2008 je čoraz obľúbenejšia aj u pacientov – v roku 2009 sme vyšetřili a liečili viac ako 66-tisíc pacientov, v roku 2010 to už bolo viac ako 126-tisíc spokojných pacientov. A Nemocnica Košice-Šaca? V rebričku zostavovanom zdravotnou poisťovňou Dôvera sa opakovane umiestňuje na prvom mieste ako najlepšia všeobecná nemocnica na Slovensku. A takisto opakovane od roku 2006 získala ako jediné zdravotnícke zariadenie na Slovensku certifikát Slovak Gold Exclusive, pričom v tomto roku jej bola platnosť certifikátu predĺžená. Treba viac slov na potvrdenie špičkovej kvality tak Unikliniky, ako aj Nemocnice Košice-Šaca?“ pýta sa s oprávnenou hrdosťou v hlase Tomislav Jurik.

V prievidskom Medicínsko-diagnostickom centre Uniklinika majú všetci klienti vrátane

Slovenské „Chicago Hope“ – zdravotná prehliadka a poradenstvo, ako si chrániť zdravie, to všetko v priebehu jedného dňa.

manažérov možnosť absolvovať nadštandardné lekárske preventívne prehliadky v priebehu jedného dňa a „pod jednou strechou“. Pre manažérov, ktorí väčšinou bojujú s nedostatkom času, je táto možnosť určite zaujímavá.

„Preventívne prehliadky pozostávajú z nasledovných činností – dôkladná anamnéza, laboratórne vyšetrenia, odborné vyšetrenia a následné komplexné zhodnotenie zdravotného stavu vrátane rád, ako sa starať o svoje zdravie. Celá nadštandardná preventívna prehliadka je časovo a organizačne zabezpečená tak, aby všetky vyšetrenia absolvoval manažér v priebehu jedného dňa, s kompletným vyhodnotením svojho zdravotného stavu,“ vysvetľuje riaditeľ Unikliniky MUDr. Robert Vetrák, MPH. „V Uniklinike, samozrejme, ponúkame aj možnosť doradenia prípadných zistených nálezov formou následnej

„**Diagnostické centrum Nemocnica Košice-Šaca, a. s., 1. súkromná nemocnica, vyhovuje vysokým nárokom našej banky a spoluprácu s ním považujeme za úspešnú. Vzhľadom na našu spokojnosť využívame jeho služby na vysokej profesionálnej úrovni až po súčasnosť.**“

Riaditeľ odboru ľudských zdrojov a vedúci oddelenia manažmentu a rozvoja ľudských zdrojov, Tatra Banka

liečebnej starostlivosti v ambulantnej starostlivosti alebo v partnerských lôžkových zariadeniach, a to podľa požiadaviek klienta,“ dodáva.

Včasná diagnostika znamená nezaplátiteľný prínos

Nadštandardné preventívne prehliadky v Uniklinike kardinála Korca v Prievidzi, rovnako ako aj v Diagnostickom centre Nemocnice Košice-Šaca – to je komplex vyšetrení u lekárov špecialistov so zameraním najmä na včasnú diagnostiku srdcovocievnych, onkologických a tzv. civilizačných ochorení. Včasná diagnostika znamená veľký a nezaplátiteľný prínos pre



Terapia rázovými vlnami v Uniklinike.

klienta – v takýchto prípadoch je tu totiž u veľkej väčšiny pacientov možnosť úplného vyliečenia, skorého návratu do pracovného života, ako aj zlepšenia kvality života.

Na rozdiel možno od väčšiny podobných zariadení na Slovensku, pacient v Uniklinike nie je len „číslo“, ale konkrétny človek so svojimi subjektívnymi ťažkosťami. Lekár v Uniklinike má vždy dostatok času potrebného aj na úvodnú konzultáciu s pacientom, a tak mu pomôže pripraviť preventívnu prehliadku „na mieru“, zohľadňujúc všetky jeho potreby.

„To, čo z nás okrem prístupu a prostredia ešte tiež robí špičkovú kliniku, sú aj v európskom meradle najkvalitnejšie prístroje, pomocou ktorých robíme v našich centrách potrebné vyšetrenia,“

pripomenul riaditeľ Robert Vetrák. „V Centre zobrazovacích metód, ktoré je plne digitalizované, máme napríklad pracovisko magnetickej rezonancie a okrem toho aj digitálny röntgen a sonograf. Pacienti sú pri preventívnych vyšetreniach menej ožarovaní rtg žiarením, zároveň je naša diagnostika kvalitnejšia s možnosťou postprocesingového spracovania obrazu. Naši lekári pritom majú možnosť komunikovať s kolegami z klinických pracovísk a pacient nemusí chodiť na konzultácie po Slovensku, s obálkou plnou rtg snímok,“ dodáva riaditeľ Unikliniky.

Manažéri už poznajú hodnotu svojho zdravia

Centrum špeciálnej diagnostiky zároveň umožňuje absolvovať vyšetrenia u viacerých špecialistov, a to vďaka tomu, že lekári majú špičkové prístroje priamo vo svojich ambulanciách. Pacient tak nemusí chodiť napr. na sonografické vyšetrenie na rádiologické pracovisko, pretože urológ, gynekológ alebo kardiológ majú svoj sonografický prístroj špecificky zameraný pre daný odbor. Podobné špičkové vybavenie prístrojmi je aj v Centre fyziatrie a liečebnej rehabilitácie, v ktorom je manažérom k dispozícii terapia bolestivých stavov pomocou laseru,

rázových vln či rehabilitácia pooperačných stavov na motodlahe. Tu sa vykonávajú aj tzv. „relaxačné balíčky“ v rámci nadštandardných preventívnych prehliadok. „Manažéri čoraz lepšie vedia, že sú v práci väčšinou v chronickom časovom strese.“ ➔

Kontakt:

Uniklinika kardinála Korca
Nábřežná 5, 971 01 Prievidza
Tel.: + 42146 5113 105
e-mail: uniklinika@uniklinika.sk,
marketing@uniklinika.sk
web: www.uniklinika.sk

➔ Vtedy môžu niektoré zdravotné problémy subjektívne potláčať a bez pravidelných preventívnych prehliadok môže potom neskoro diagnostikovaný zdravotný problém spôsobiť väčšiu časovú a finančnú stratu, resp. to najhoršie...“ varuje Robert Vetrák.

„Aj štatistiky v našom zariadení dokazujú, že slovenskí manažéri si čoraz viac uvedomujú hodnotu svojho zdravia. Kým v roku 2009 sme

zrealizovali 131 nadštandardných preventívnych lekárskeho prehliadok, v roku 2010 sme ich vykonali už 773. A spätná väzba od manažérov, ktorí u nás takúto nadštandardnú prehliadku podstúpili? Komplexnosť, profesionalita, efektivita, najmodernejšie prístrojové vybavenie. Rovnako aj ústretový, ľudský prístup našich zdravotníckych pracovníkov, ktorý si nevedeli vynachváliť. Po absolvovaní preventívnej zdra-

votnej prehliadky dostali manažéri od našich odborníkov zároveň aj rady, ako sa lepšie starať o vlastné zdravie. Pretože zdravie je manažérov jedinečný kapitál, jeho najväčšie bohatstvo. Osveta, ktorú im poskytujeme, je preto nezaplatiteľná,“ dodáva na záver Robert Vetrák.

PR

Foto: Juraj Vančík;
Slovak Gold Exkluzive

Preventívne prehliadky pre najviac zaneprázdnených



MUDr. Juraj Vančík, CSc. – riaditeľ Nemocnice Košice-Šaca, a. s., 1. súkromná nemocnica:
„Vaše zdravie je v správnych rukách.“

Ponuka preventívnych prehliadok pre manažérov v Diagnostickom centre Nemocnice Košice-Šaca, a. s. – špičkové prístrojové vybavenie, príjemné prostredie, rýchle výsledky.

„Diagnostické centrum Nemocnice Košice-Šaca, ktoré sa na preventívne prehliadky špecializuje, spĺňa najnovšie trendy v diagnostike ochorení a je vybavené najmodernejšou prístrojovou technikou,“ konštatuje MUDr. Juraj Vančík, CSc., riaditeľ Nemocnice Košice-Šaca, a. s., 1. súkromná nemocnica.

„Preventívne vyšetrenia a prehliadky v našej nemocnici vykonávame už od roku 1993; sú zamerané na včasnú diagnostiku civilizačných ochorení – srdcovocievnych, onkolo-

gických a metabolických, ako aj ochorení, ktoré vznikajú dôsledkom rizikových profesií. Máme pozitívnu spätnú väzbu od stoviek firiem, ktorých manažérom sme poskytli preventívne prehliadky. Máme vysoko erudovaných a komunikatívnych zdravotníckych pracovníkov. Zdravotný stav manažérov môžeme naozaj detailne skúmať vďaka moderným a kvalitným prístrojom, ako sú digitálne CT, spiroergometria, kvalitné plne digitalizované ultrazvukové a mamografické prístroje, 13-miestna hyperbarická komora (prvá tohto typu na Slovensku od roku 2003), rehabilitačné a kozmetologické lasery či špičkové arto a laparoskopické prístroje. ➔

Kontakt:

Nemocnica Košice-Šaca, a. s.,
1. súkromná nemocnica
Lúčna 57, 040 15 Košice-Šaca
Tel.: +421 55 72 34 111, 333

Diagnostické centrum – marketing
Tel.: +421 55 723 44 70
e-mail: pkolesarova@nemocnicasaca.sk
web: www.nemocnicasaca.sk

V Diagnostickom centre Nemocnice Košice-Šaca majú manažéri, rovnako ako v Uniklinike, možnosť absolvovať nadštandardné vyšetrenia svojho zdravotného stavu na špičkových pracoviskách spĺňajúcich európske parametre, a to tak rozsahom, ako aj dostupnosťou nadštandardných vyšetrení. Tieto nadštandardné preventívne prehliadky vrátane ich výsledkov manažéri absolvujú tiež v priebehu jedného dňa, a to v prostredí, ktoré znesie aj prísne kritérium nadštandardu. Samozrejmosťou v oboch zariadeniach v rámci preventívnych prehliadok je následná kvalitná starostlivosť o tých klientov, u ktorých sa pri prehliadke zistia odchýlky od dobrého zdravotného stavu. A takisto poradenstvo v oblasti ochrany zdravia pre všetkých.



V Diagnostickom centre Košice-Šaca zabezpečujeme komplexné vyšetrenia.

➔ Výhodou pre manažerov je určite aj možnosť, takpovediac, ušif si preventívnu prehliadku na mieru, presne podľa svojich potrieb, subjektívne prežívaných ťažkostí, odvetvia, v ktorom pracujú, a pod.,“ vyratáva pozitíva nadštandardnej zdravotnej prehliadky Juraj Vančík. Ako ďalej dodáva, zaneprázdneným manažerom súčasne s preventívnymi prehliadkami ponúkajú aj možnosť rehabilitačných cvičení, masáží, hyperbaroxie či dentálnej hygieny. Riaditeľ Nemocnice Košice-Šaca upozorňuje na dve úrovne významu preventívnych zdra-

votných prehliadok. V ekonomickej rovine je preventívna starostlivosť jasne najlacnejšou a najefektívnejšou, čím šetrí zdroje verejnému zdravotníctvu – čo znamená nám všetkým. Na úrovni pacienta dovoľuje včas zachytiť závažné klinické diagnózy, ktoré by bez ich včasnej diagnostiky mohli ohrozovať ľudské životy, respektíve ktoré by v prípade manažerov ich mohli na dlhý čas vyradiť z pracovnej činnosti.

„Aj čísla v našej nemocnici naznačujú, že ľudia vrátane manažerov sa o svoje zdravie čoraz lepšie starajú a dávajú si ho aj kontro-

lovať. Kým v roku 2009 sme v našom Diagnostickom centre poskytli 1 961 nadštandardných lekárskech prehliadok (LP) a 3 170 lekárskech preventívnych prehliadok (LPP) vo vzťahu k práci, v roku 2010 to bolo už 2 069 nadštandardných LP a 3 273 LPP vo vzťahu k práci vykonaných v Diagnostickom centre. Dúfam, že tento pozitívny trend bude pokračovať. Manažéri si čoraz viac uvedomujú hodnotu svojho zdravia a my sme pripravení im radiť, ako by sa oň mali starať lepšie aj do budúcnosti,“ dodáva Juraj Vančík. **PR**

010 GW110517



Pacienti by mali poznať a chrániť svoje práva

Práva pacientov a ich dodržiavanie sa dostávajú čoraz častejšie do centra záujmu širokej verejnosti i európskych politikov.

Európsku chartu práv pacientov prijali už v roku 2002, no o jej existencii vie široká verejnosť len málo. Pacienti sú obvykle len pasívnymi prijímateľmi zdravotnej starostlivosti, a to aj vtedy, keď sú s jej úrovňou alebo dostupnosťou nespokojní. S cieľom poukázať na dôležitosť problematiky patientských práv, upriamiť pozornosť a vyvolať záujem širokej verejnosti o Európsku chartu práv pacientov vznikol pred piatimi rokmi Európsky deň práv pacientov, ktorý sme si pripomenuli 18. apríla.

Celoeurópsky prieskum

V tomto roku boli po prvýkrát zverejnené výsledky rozsiahleho prieskumu Hodnotenie práv pacientov v Európe, ktorý prebiehal vo všetkých štátoch Európskej únie. V každej z krajín boli hodnotené najmenej dve najväčšie nemocnice, ministerstvo zdravotníctva a občianske organizácie, ktoré sa zameriavajú na ochranu práv pacientov.

Z výsledkov prieskumu vyplynulo, že na Slovensku je vynikajúca pediatrická starostlivosť, no neexistuje systematická zdravotná starostlivosť o dospelých, chýba elektronický systém zdravotníctva a lekári nevedia, kde bol pacient na vyšetrení či ošetrovaní. Rovnako chýba edukácia širokej i odbornej verejnosti zo strany MZ SR a túto úlohu zabezpečujú farmaceutické spoločnosti a patientske združenia na vlastné náklady. Problémy sa ukázali aj v dostupnosti zdravotnej starostlivosti, nemocnice sú preplnené, menia sa termíny operácií, na niektoré zákroky alebo vyšetrenia je problém sa vôbec dostať.

Charta práv

Európska charta práv pacientov definuje štrnásť bodov, ako sú právo na prístup k zdravotníckym službám, právo na inovácie a na dodržiavanie úrovne kvality, právo na informácie a podobne. Európsky deň práv pacientov zatiaľ nie je oficiálne uznaný Európskou úniou, no tohtoročný piaty ročník po prvýkrát oficiálne podporila Európska komisia. Veľkým krokom vpred bolo prijatie „Smernice o uplatňovaní práv pacientov pri cezhraničnej zdravotnej starostlivosti“ v januári 2011 Európskym parlamentom. Zabezpečuje obyvateľom EÚ dostupnosť a kvalitu zdravotnej starostlivosti v ich domovskej krajine i iných štátoch Únie. **VN**

Ilustračné foto: SXC

Máme 336 excelentných lekární

Smernica Európskeho parlamentu a rady z júla 2005 stanovila pre povolanie farmaceuta okrem teoretickej prípravy v trvaní 5 rokov aj 6-mesačnú odbornú prax. Jej cieľom je okrem nadobudnutia zručností a vedomostí aj budovanie nových trendov lekárenskej starostlivosti.

„Lekáreň je miestom, kde má pacient právo nielen na vydanie liekov, ale aj na získanie relevantných informácií týkajúcich sa jeho liečby. Skúsený a proaktívny lekárnik dokáže správnou komunikáciou a prístupom zlepšiť celkovú starostlivosť o pacienta,“ uviedol prof. PharmDr. Ján Kyselovič, dekan Farmaceutickej fakulty UK v Bratislave, ktorá úspešne začala implementáciu najnovších foriem vzdelávania v praxi svetovo unikátnym projektom Excelentná lekáreň. V prvej fáze sa excelentnými stalo 336 lekární.

Vyberá ich Slovenská lekárska komora, partnerom projektu je spoločnosť sanofi-aventis a Zentiva. **VN**

Na očkovanie treba myslieť včas

Odborníci upozorňujú, že príprava na letnú dovolenku v zahraničí by sa mala začať už v týchto dňoch. Do takmer všetkých krajín Afriky, Ázie, Južnej a Strednej Ameriky, ale aj na Balkán a do stredomorských krajín totiž Svetová zdravotnícka organizácia odporúča očkovanie proti žltacke typu A a B. O možnosti očkovania sa treba informovať u obvodného lekára aspoň šesť týždňov pred vycestovaním, aby ochrana proti ochoreniu bola účinná. Najkratší možný čas, po ktorom začne vakcinácia pôsobiť, je 35 dní.

Dva najrozšírenejšie typy vírusovej hepatitídy neobchádzajú ani Slovensko. Za posledné dva roky epidemiológovia zaznamenali takmer 2 500 prípadov. V prípade hepatitídy A prevažuje prenos špinavými rukami, kontaminovanými predmetmi a predovšetkým potravinami a vodou. V prípade hepatitídy B dominuje prenos krvou alebo sexuálnym stykom. **TA**



Skupina ČSOB: rast výnosov i zisku

ČSOB Finančná skupina zverejnila výsledky za rok 2010. Čisté úrokové výnosy vzrástli medziročne o 1,5 milióna eur na 188,4 milióna eur. Čisté výnosy z poplatkov a provízií sa zvýšili z 30,37 milióna eur na 38 miliónov eur. Prevádzkové náklady sa zvýšili o necelých 5 % na 146,07 milióna eur. Skupina vlni hospodárila s čistým ziskom na úrovni 51,66 milióna eur, čo je trojnásobne viac ako v roku 2009. Podľa hovorkyne spoločnosti Zuzany Francúzovej sa pod tento výsledok podpísala najmä nižšia tvorba rizikových nákladov, vyššie prevádzkové výnosy a pozitívne výsledky predaja vo všetkých oblastiach.

Objem úverov pre klientov vzrástol v sledovanom období medziročne o 3,5 % na 3,43 miliardy eur, na čom má zásluhu najmä vyšší objem poskytnutých hypotekárnych úverov. Za prvé tri mesiace roka 2011 boli čisté úrokové výnosy skupiny ČSOB na úrovni 45,7 milióna eur. ZF

Skupina VÚB eviduje rast zisku

Skupina VÚB, člen medzinárodnej finančnej skupiny Intesa Sanpaolo, dosiahla za prvé tri mesiace roka 2011 čistý zisk takmer 43 miliónov eur. Úverové portfólio skupiny prekročilo úroveň 6,5 miliardy eur, čo je oproti vlaňajšku o 11,1 % viac.

Prevádzkové výnosy skupiny dosiahli 127,3 milióna eur, čo predstavuje 9,1 %-ný nárast. Ten bol pozitívne podporený predovšetkým 10 %-ným rastom úrokových výnosov, ktoré fahalo najmä rastúce portfólio klientskych úverov a vkladov, ako aj 4,6 %-ným rastom čistých výnosov z poplatkov. Prevádzkové náklady skupiny vzrástli medziročne v nominálnom vyjadrení o 4,6 %, pomer nákladov a výnosov však klesal. To sa podpísalo aj pod vyše 13 %-ný nárast prevádzkového zisku skupiny, ktorý presiahol úroveň 70 miliónov eur. Zisk pred zdanením dosiahol 53,9 milióna eur (rast o 28,3 %), čistý zisk sa zvýšil o 26,5 % na 42,9 milióna eur. VN/TA

Slovenské banky sa zotavujú cez retail

Po krízovom roku 2009 priniesol rok 2010 oživenie slovenského bankového sektora. „Prejavilo sa to predovšetkým na posilnení finančnej pozície bánk a stúpila ich ziskovosť. Zatiaľ však nedosiahla predkrízové úrovne a nebola rovnomerná,“ uviedol výkonný riaditeľ dohľadu nad finančným trhom Národnej banky Slovenska (NBS) Vladimír Dvořáček.

V polroku 2010 mali banky na Slovensku jednu z najvyšších mier ziskovosti a ôsmu najnižšiu hodnotu zlyhaných úverov v rámci EÚ.

Rast ziskovosti finančných domov bol najmä

vďaka príjmom z retailu. „Slovenský bankový sektor sa orientuje stále viac na domácnosti. V druhom polroku 2010 sa naplno prejavil trend nahrádzania starých úverov novými a začal rásť objem úverov aj na nepriame financovanie nehnuteľností. To malo súčasne vplyv aj na oživenie trhu s bývaním,“ vysvetlil V. Dvořáček. Súčasne sa zvyšovala aj konkurencia medzi bankami. Na druhej strane, financovanie podnikov ďalej stagnovalo a nekorešpondovalo s pozitívnym hodnotením ekonomického vývoja.

TA

Marsh a Insia spoločne vybudujú sieť maklérov

Spoločnosť Marsh, svetový poisťovací makléř a poradca v oblasti riadenia rizík, sa dohodol so sieťou poisťovacích makléřov Insia, a. s., so sídlom v Prahe na podpore rozvoja tejto siete v Českej republike, na Slovensku a v ďalších európskych krajinách.

Obidve spoločnosti budú spoločne zvyšovať svoj podiel na trhu korporátneho poistenia i poistenia osôb v celej Európe. Marsh získal zároveň ako súčasť dohody 15 % akciového podielu v Insii. Viac ako 900 členov siete Insia pôsobiacich v 175 pobočkách v Slovenskej a Českej republike využíva na svoju činnosť technologickú plat-

formu YETI. Insia patrí medzi najväčších poisťovacích makléřov v obidvoch krajinách a udržuje si vedúcu pozíciu v segmente poistenia stredných a malých spoločností (SME) a poistenia osôb.

Podľa Louisa Coomansa, regionálneho riaditeľa Marsh Europe, spojenie so spoločnosťou Insia znamená spoluprácu pri zavádzaní a aplikovaní sieťového riešenia YETI, ktoré je založené na vlastnej technológii a know-how, do ďalších európskych krajín. Táto spolupráca je súčasťou globálnej stratégie Marsh, ktorou je posilnenie prítomnosti v oblasti poistenia stredných a malých spoločností.

AXA zakladá banku na Slovensku

Finančná skupina AXA rozširuje svoje aktivity na Slovensku o bankové služby. Doteraz sa sústreďovala na oblasť dôchodkov, poistenia a investovania. Ako informoval generálny riaditeľ AXA Bank Europe Jef Van In, Slovensko je po Belgicku, Maďarsku, Švajčiarsku a Českej republike piatou krajinou, kde bude banka rozvíjať svoje aktivity. Chce pritom využiť rozsiahlu sieť existujúcich pracovísk a finančných poradcov spoločnosti AXA. „Po vstupe skupiny AXA na slovenský trh v roku

2007 sme začali ponúkať dôchodkové sporenie a životné poistenie. Postupne sme pridali podielové fondy, poistenie domova a cestovné poistenie. Spustením bankových služieb budeme na Slovensku môcť ponúknuť kompletný balík služieb,“ povedal generálny riaditeľ AXA pre ČR a SR Dušan Doliak. Francúzska skupina AXA pôsobí vo viac ako 50 krajinách sveta a zamestnáva vyše 200 000 pracovníkov. K 30. júnu 2010 spravovala aktíva v hodnote 1,078 miliardy eur. GR

Prvá Penzijná hlási výborné čísla

Prvá Penzijná správovská spoločnosť Poštovej banky ukončila rok 2010 s čistým ziskom na úrovni 1,02 milióna eur. V porovnaní s rokom 2009 to predstavuje zlepšenie finančnej situácie o 91 %. Objem spravovaného majetku spoločnosti sa vlni zvýšil zo 139,9 milióna eur na 176,7 milióna eur. Počet klientov pritom vzrástol o 17 % na 79 262.

„Výborné čísla, či už v podobe nárastu objemu majetku pod našou správou, nárastu počtu klientov a takmer dvojnásobného nárastu zisku,



Prvá Penzijná spravuje aj veľmi úspešný realitný fond

sa nám podarilo dosiahnuť napriek tomu, že v decembri 2009 sme otvorili naše uzavreté podielové fondy, v rámci ktorých sme v 1. polroku 2010 realizovali vyplácanie podielových listov,“ komentoval hospodárske výsledky generálny riaditeľ spoločnosti Martin Winkler. ES/TA

Foto na strane: TASR, firemné zdroje, archív.



Poistite si „najšťastnejší deň“

Ponuka poisťovní
nezabúda ani na svadby
a medové týždne
novomanželov.

V posledný aprílový piatok si verejnosť celého sveta vychutnávala nevšednú udalosť – kráľovskú svadbu. Pod povrchom pritom zostalo množstvo detailov z prípravy na to, čo nemuselo vyjsť. Svadobné páry by nemali zabúdať, že aj najromantickejšia chvíľa v ich živote prináša so sebou viaceré riziká. Tí, ktorí na to určite nezabúdajú, sú poisťovne. „Poistenie svadby je pre páry veľmi rozumný spôsob, ako ochrániť veľké finančné investície do svadobného dňa,“ hovorí Miroslav Kočan, viceprezident Allianz – Slovenskej poisťovne pre prevádzku a produkty. „Ak nastávajúci manželia predvídajú možné riziká vopred, nič by nemalo stáť v ceste tomu, aby zažili najromantickejšie chvíle vo svojom živote.“

Zlyhať môže sto vecí

Riziko pre svadbu predstavuje veľa vecí, od zlého počasia až po jej zrušenie. Poistenie svadieb je možné prispôbiť individuálnym požiadavkám. Môže ísť o poistenie zodpovednosti, storno poplatkov či miesta svadby, čo sa využíva najmä v prípade exotických destinácií. Poistiť si možno svadobnú hostinu, pri ktorej môže napríklad zlyhať catering. Zoznam vecí, ktoré sa môžu pokaziť, je dlhší – zlé počasie si môže vynútiť zmenu miesta konania svadby, otrava jedlom môže poslať svadobčanov do nemocnice a niekedy stačí na spoločenskú katastrofu aj obyčajný výpadok elektriny. Vo Veľkej Británii si z týchto dôvodov približne každý piaty budúci manželský pár uzatvá-

ra poistenie pre prípad, že sa stane niečo nepredvídateľné práve počas svadobného dňa.

Bezpečné medové týždne

Mnoho novomanželov si pre svoje medové týždne vyberá vzdialené destinácie, čo však prináša aj riziká. Preto ak chcete prežiť medové týždne v zdraví, mali by ste eventuálne zdravotné riziká a preventívne vyšetrenia prediskutovať so svojim lekárom vopred. „Ak je cesta v rámci Európy, získanie Európskeho preukazu zdravotného poistenia je dobrým riešením. Doplnenie komerčným cestovným poistením ušetrí čas a peniaze v prípade choroby či úrazu v zahraničí,“ pripomína M. Kočan. Prevencia by sa tým však končiť nemala. Zrušenie dlho plánovaných a očakávaných medových týždňov nie je len neprijemnosťou, ale zvyčajne stojí aj nemalé peniaze – ak nie ste poistení. Komerčné cestovné poistenie pokrýva aj ďalšie neprijemnosti a nehody, ktoré sa môžu udiť, napríklad storno poplatky či stratu batožiny.

Čo sa stalo na svadbách

Aké situácie môže poistenie svadby zachrániť? Tu je pár prípadov.

- Cateringová firma tesne pred svadbou zbankrotovala, takže nebola schopná dodať objednané pohostenie. Tým prišla dvojica o zaplatenú zálohu a dodatočne si museli objednať inú firmu. Náklady znáša poisťovňa.
- Svadobné šaty sa počas finálnej prípravy poškodili na svadobný obrad. Poistenie pokrýva náklady na rýchlu opravu šiat alebo na zapožičanie nových šiat.
- Svadobná torta sa zničila – pri prenášaní spadla na zem. Poisťovňa stratu zaplatí.
- Fotograf sa nedostavil na svadbu a neurobil svadobné fotografie. Poistenie chráni klienta a pokryje výdavky na dodatočné nafotenie fotografií.

LM

Foto TASR

Sporitelia dôverujú PSS

Vyššie 109,6 milióna eur vložili v prvom štvrtroku 2011 na stavebné sporenie klienti Prvej stavebnej sporiteľne (PSS). V porovnaní s rovnakým obdobím uplynulého roka, keď vklady stavebných sporiteľov dosiahli 104,4 milióna eur, to bol asi 5 %-ný nárast. Stavební sporitelia v prvom kvartáli uzavreli v PSS 41 322 nových zmlúv o stavebnom sporení v celkovom objeme 395,3 milióna eur, čo bolo medziročne o 4,7 % menej. PSS v uvedenom období poskytla klientom 3 432 úverov na bývanie v objeme takmer 71,5 mil. eur. Dosiahnuté výsledky v prvom štvrtroku zodpovedajú zámerom PSS na rok 2011, v ktorom chce prekonať výsledky roku 2010.

Nárast vkladov na účty stavebného sporenia je podľa PSS dôkazom dôvery občanov v najväčšiu stavebnú sporiteľňu, ktorá pôsobí na slovenskom bankovom trhu už 19. rok. Zároveň to potvrdzuje bezpečnosť a výhodnosť stavebného sporenia ako základného nástroja na prípravu a financovanie kúpy, výstavby alebo obnovy bývania pre fyzické aj právnické osoby.

MB

UNIQA Slovensko je tu 20 rokov

Dočerska spoločnosť UNIQA Group Austria si pripomína dve desaťročia svojej existencie a desať rokov značky UNIQA. Predchodkyňou slovenskej UNIQA poisťovne, a. s., bola Poisťovňa Otčina, a. s., ktorú založili koncom roku 1990 v Nitre a začala vykonávať poisťovaciu činnosť v apríli 1991. V roku 1999 sa stala členom skupiny UNIQA Group Austria, a tým súčasťou jednej z vedúcich európskych poisťovacích spoločností. V roku 2001 došlo k zmene obchodného názvu. Pozíciu na slovenskom poistnom trhu si UNIQA posilnila integráciou s R+V Poisťovňou, a. s., v roku 2004. V roku 2005 úspešne odštartoval projekt tzv. generálnych agentúr a dnes má UNIQA na území SR 74 agentúr.

Medzinárodný význam skupiny potvrdzuje celkový objem prijatého poistného v sume takmer 6 miliárd eur. Približne 22 000 pracovníkov a exkluzívnych obchodných partnerov zabezpečuje starostlivosť o viac ako 7,4 milióna klientov v 21 krajinách. Spoločnosť UNIQA Slovensko dnes dôveruje takmer 350 000 klientov, o ktorých sa stará asi 300 interných pracovníkov a 500 pracovníkov exkluzívnej obchodnej siete. Napriek kríze prekročila v roku 2009 magickú hranicu 100 mil. eur predpísaného poistného. S podielom vyššie 5 % obsadzuje 6. miesto na slovenskom poistnom trhu.

ID

Zmeny v Zákonníku práce v roku 2011

O veľkej novele sa tuho diskutuje, účinnosť zatiaľ nadobudla jedna malá

Zákonník práce prechádza v poslednej dobe viacerými zmenami. Jeho „malá“ novela nadobudla účinnosť 1. apríla 2011.

Táto novelizácia rozširuje okruh zákaz diskriminácie o zákaz diskriminácie napr. z dôvodu veku, nepriaznivého zdravotného stavu, viery, náboženstva a z ďalších dôvodov. Tým sa Zákonník práce dostáva do súladu s antidiskriminačným zákonom, a súčasne inkorporuje smernice EÚ o vykonaní zásady rovnosti príležitostí a rovnakého zaobchádzania s mužmi a ženami vo veciach zamestnanosti a povolania.

Návrat z materskej a rodičovskej dovolenky

Podľa dôvodovej správy k zákonu by novela mala prispieť k vyváženiu rodinného a pracovného života tak, aby sa pri utváraní a zabezpečovaní pracovných podmienok prihliadalo aj

na potreby nielen žien, ale aj mužov starajúcich sa a vychovávajúcich deti, čím by táto pracovnoprávna norma mala prispieť k budovaniu a stabilizácii rodiny.

Novela podstatne zmenila povinnosti zamestnávateľa, pokiaľ ide o podmienky návratu zamestnancov z materskej alebo rodičovskej dovolenky. Orientovala sa teda predovšetkým na rodičov, ktorí sa po skončení materskej alebo rodičovskej dovolenky vracajú späť do práce.

Od 1. apríla je zamestnávateľ povinný zaradiť zamestnankyňu, ktorá sa vrátila do práce po skončení materskej dovolenky, alebo zamestnanca, ktorý sa vrátil do práce po skončení rodičovskej dovolenky, na ich pôvodnú prácu a pracovisko. Ak ich zaradenie na pôvodnú prácu a pracovisko nie je možné, zamestnávateľ je povinný zaradiť ich na inú prácu zodpovedajúcu pracovnej zmluve.

Zamestnanec musí dostať po návrate z rodičovskej dovolenky pôvodnú alebo rovnocennú prácu.

Podmienky týchto zamestnancov nesmú byť menej priaznivé ako podmienky, ktoré mali v čase, keď nastúpili na materskú alebo rodičovskú dovolenku. Súčasne majú právo na prospech z každého zlepšenia pracovných podmienok, na ktoré by mali právo, ak by nenastúpili na materskú alebo rodičovskú dovolenku (napr. na základe právneho predpisu, kolektívnych zmlúv alebo politiky spoločnosti).

Dovolenka do troch rokov dieťaťa

Novela zaviedla ďalšiu povinnosť v súvislosti so starostlivosťou rodiča o novonarodené dieťa, a to povinnosť poskytnúť žene a mužovi, ktorí o to požiadajú, na prehlásenie starostlivosti o dieťa rodičovskú dovolenku až do dňa, v ktorom dieťa dovŕši tri roky veku. Ak ide o prípad,

že zdravotný stav dieťaťa je dlhodobo nepriaznivý a vyžaduje si osobitnú starostlivosť, je zamestnávateľ povinný poskytnúť žene a mužovi, ktorí o to požiadajú, rodičovskú dovolenku až do dňa, v ktorom dieťa dovŕši šesť rokov veku. Dĺžka tejto dovolenky sa poskytuje v rozsahu, o aký rodič žiada, spravidla však najmenej na jeden mesiac.

Rodičia majú informatívnu povinnosť vo vzťahu k zamestnávateľovi, ktorému najmenej jeden mesiac vopred písomne oznámia predpokladaný deň nástupu na materskú alebo na rodičovskú dovolenku, predpokladaný deň ich prerušenia, skončenia a zmeny týkajúce sa nástupu, prerušenia a skončenia materskej a rodičovskej dovolenky.

Veľká novela sa pripravuje

V prechádzajúcom období prešla pripomienkovým konaním aj veľká novela Zákonníka práce, ktorá bola označená za „odvážnu“. Táto sa dotýka napríklad výpovednej lehoty, ktorej dĺžka by mala byť odstupňovaná podľa dĺžky trvania pracovného pomeru, a to od jedného mesiaca pri pracovnom pomere menej ako jeden rok až do štyroch mesiacov pri pracovnom pomere trvajúcom viac ako 20 rokov. S najväčšou pravdepodobnosťou sa zruší súbeh odstupňovania a výpovednej lehoty. Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR žiadala zaviesť ďalší výpovedný dôvod, ktorým je získanie nároku na starobný dôchodok, ďalej žiadala vypustiť povinný súhlas úradu práce s prepustením zamestnanca so zdravotným postihnutím, taktiež minimálne mzdové nároky a definíciu závislej práce.

Zaujímavý je tiež návrh variabilnej skúšobnej doby, ktorá má trvať jeden mesiac namiesto dnešných troch, v prípade pracovných pozícií s nízkou mzdou. Zmeny sa majú dotknúť tiež dovolenky, práce z domu, flexikont, tzv. konkurenčných doložiek atď. Zmien, ktoré má priniesť veľká novela Zákonníka práce, je veľké množstvo, pričom do účinnosti budú vstupovať postupne.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.



Topmanažéri o budovaní vzťahov a networkingu



Slovenskí a zahraniční manažéri si vymieňali svoje skúsenosti na 5. konferencii „Biznis Fórum“.

Konferenciu tradične pripravila personálno-poradenská spoločnosť SOFISOL v spolupráci s M. C. TRITON Slovakia. Biznis Fórum sa uskutočnilo v apríli v atraktívnych priestoroch Kempinski Hotel River Park v Bratislave. Svoju vysokou profesionálnou úrovňou opäť po-

tvrdilo kvalitu odborných podujatí, ktoré pripravuje spoločnosť SOFISOL.

Poznať správanie sa klientov

Na konferencii odzneli príspevky známych manažérov, ktorí sa zhodli na tom, že základom úspešného rozširovania biznis aktivít, ako aj budovania firmy je poznanie správania sa klientov, a to aj mimo core biznisu, ktorý daná spoločnosť ponúka. Ide o to, že firma ponúka svoj produkt/službu, ktorá tvorí základ podnikania, ale zároveň poskytuje klientom aj ďalšie služby alebo produkty, ktoré môžu využiť. Práve tieto ďalšie produkty a služby sú mnohokrát

orientované lifestyleovo a tvoria neoddeliteľnú súčasť budovania vzťahov a pridanú hodnotu spoločnosti – teda to, čo odlišuje ich firmu od konkurencie.

Ocenenia HERMES

Na záver konferencie vyhlásili ocenenia HERMES za najlepší networkingový počin roka. Odborným garantom a partnerom projektu za rok 2010 bola Asociácia finančných sprostredkovateľov a finančných poradcov (AFISP).

V kategórii individuálny projekt (za mimoriadny networkingový prínos osobnosti) ocenenie získali: Dušan Doliak, generálny riaditeľ finančnej skupiny AXA pre ČR a SR, Alexandra Pavlovičová, predsedníčka predstavenstva a generálna riaditeľka Poisťovne Poštovej banky, a. s., a Peter Dobiš, riaditeľ Univerzálnej siete Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s.

V kategórii inštitucionálny projekt (za významný networkingový projekt zrealizovaný spoločnosťou/inštitúciou) ocenenie získali: Partners Group SK, Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s., a ING Tatry-Sympatia d. d. s., a. s.

Partnermi konferencie boli spoločnosti AFISP, finančná skupina AXA, Wüstenrot stavebná sporiteľňa, Wüstenrot poisťovňa, VIP Travel, Avita International, Vysoká škola BIBS, Elesko, J&T, Kempinski Hotel River Park, PZ Consult, Hypoexpert, Business Point, Pivovary Topvar a Winfin. Mediálnymi partnermi boli portály profesia.sk, education.sk a časopisy Goodwill, Eurobiznis a Investor. **VN**

© GW110515



Úspešné ženy u Podnikateľky roka 2010

V tlačiarňi Navi Graf vo Vozokanoch sa v apríli konalo zasadnutie Top centra podnikateliek pod názvom Business life spojené s prehliadkou tlačiarne a prezentáciou výroby „Ako sa rodia noviny“. Majiteľkou tlačiarne je Natália Vicsápiová, Podnikateľka roka 2010.

Stretnutie členiek Top centra podnikateliek (TCP) v niektorom z regiónov Slovenska patrí k tradičným aktivitám centra. Do Vozokán zavítalo 29 úspešných žien z celého Slovenska. „Ta-

kýmto spôsobom vytvárame možnosť všetkým ženám – podnikateľkám, aby sa zoznámili s predmetom podnikania jednotlivých členiek Top centra,“ odôvodnila voľbu miesta konania zasadnutia Elvira Chadimová, prezidentka TCP. „Je pre mňa veľkou čťou, že k nám do tlačiarne prišli podnikateľky aj z Levíc, Banskej Bystrice či Zvolena. Že ich ani vzdialenosť neodradila od zámeru spoznať firmu, ktorú som viac ako desať rokov budovala a vybudovala, takpovediac, „na zelenej lúke“ a ktorá dnes robí obrat 5,6 mil. eur,“ povedala Natália Vicsápiová. **VN**

Ohňostroj nápadov na stretnutí v Trnave

V polovici apríla sa na seminári v Trnave stretlo 26 žien s vynikajúcimi nápadmi, ktoré by rady premenili na podnikateľskú realitu. Vzdelávacia agentúra, zariadenie pre deti do piatich rokov, textilná technika a umelecká čipka, škôlka s environmentálnou výchovou, predpôrodná príprava... To sú len niektoré z nápadov potenciálnych

podnikateliek z Trnavského kraja. Dámy prišli na seminár s očakávaniami, že informácie z neho im pomôžu vypracovať podnikateľský plán, napr. i na kaviareň pre zákazníkov so psíkmi, či odhalíť zákutia finančného plánu. Osobne ich prišli povzbudiť ambasádorky podnikateliek Slovenska za Trnavský kraj Terka Madarová a Ludka Hurajová.

Iniciatíva Podpora podnikania žien na Slovensku sa organizuje v rámci siete Enterprise Europe Network, na základe výzvy Európskej komisie „EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors“. Partnerom projektu je Regionálne poradenské a informačné centrum (RPIC) Prešov, asociovanými partnermi sú: Top centrum podnikateliek, Nadácia Integra, Materské centrum MACKO, Ekonomická univerzita Bratislava, Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny.

Praktické skúsenosti s podnikaním, ale i bezplatné poradenstvo a podporu poskytujú ambasádorky podnikateliek nielen počas regionálnych stretnutí so ženami, ale aj prostredníctvom webovej stránky www.ambasadorka.sk. **VN**



Sídlo T-Systems – Cassovar Business Center

Etika v podnikaní je vždy v kontexte kvality spoločnosti

súčasťou imidžu a filozofie mnohých domácich a zahraničných firiem pôsobiacich na Slovensku. Práve ony zvyšujú transparentnosť ekonomického prostredia v našej krajine,“ konštatoval pri tejto príležitosti predseda SOPK Peter Mihók. „Avšak všetky naše firmy pôsobia v určitom spoločenskom a politickom prostredí, ktoré musí mať tiež svoju výraznú etickú dimenziu. Len celkovo vysoko štandardné etické prostredie vytvára nielen podmienky, ale aj tlak na etiku v podnikaní,“ zdôraznil.

„Keď hodnotíme etiku v podnikaní, tak ju posudzujeme v celospoločenskom kontexte ľudskej či politickej etiky či etiky výkonu súdnej moci. Etika krajiny je súčasťou jej kvality a konkurenčnej schopnosti a v tomto máme všetci spoločnú zodpovednosť.“

Ocenené firmy

SOPK organizuje pre svojich členov Veľkú cenu SOPK od roku 2001. Má podporovať šírenie dobrého mena slovenských podnikateľov, ktorí uplatňujú etické zásady v podnikaní, a to doma i v zahraničí. Za rok 2010 získali Veľkú cenu SOPK dve spoločnosti:

- T-Systems Slovakia, s. r. o., Košice – cenu prevzali generálny riaditeľ Jozef Ondáš a finančná riaditeľka Waltraud Schreiberová.
- Výskumný ústav jadrovej energetiky – VÚJE,

a. s., Trnava – cenu prevzal predseda Dozornej rady spoločnosti Oto Schultz.

Čestné uznania za uplatňovanie etických princípov v podnikaní za rok 2010 dostalo ďalších 13 zúčastnených spoločností, ktoré splnili podmienky a kritériá súťaže:

- AVEX Electronics, s. r. o., Dolný Kubín (prevzal Ján Oršuliak);
- Energonet, s. r. o., Nitra (Ján Korgo);
- Gemor Fashion, s. r. o., Prešov (Matúš Murajda);
- I. TRAN, s. r. o., Turzovka (Ivan Trančík);
- Lumarkt, s. r. o., Košice (Peter Kolačkovský);
- Magna E. A., s. r. o., Piešťany (Martin Ondko a Lukáš Moravčík);
- OTC, s. r. o., Hlohovec (Iveta Ághová a Marian Ručkay);
- SEZ Kropachy, a. s. (Imrich Smaržík);
- Slovenské elektrárne, a. s., Bratislava (Michele Bologna);
- Stredoslovenská energetika, a. s., Žilina (Jaroslav Hanzel);
- Trnavská teplárenská, a. s., Trnava (Ivan Gabriel);
- ViOn, a. s., Zlaté Moravce (Viliam Ondrejka);
- Wagon Slovakia Košice, a. s., Košice (Igor Cap).

JF/BG

Foto TASR

Veľkú cenu SOPK za uplatňovanie etických princípov v podnikaní získali T-Systems a VÚJE.

Tradičnou súčasťou rokovania Zhromaždenia delegátov Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK), ktoré sa uskutočnilo v apríli, bolo aj vyhlásenie výsledkov súťaže „Veľká cena SOPK“.

Spoločná zodpovednosť za stav vecí

„Etické kódexy sa stávajú čím ďalej, tým viac

Najlepší zamestnávateľia sú Allianz, Heineken a ViOn

Vyplýva to zo štúdie Best Employers Slovensko, ktorú každoročne organizuje poradenská a outsourcingová firma v oblasti riadenia ľudských zdrojov Aon Hewitt.

Najcennejšie, čo firma má

„Toto ocenenie považujeme za výbornú spätnú väzbu od našich zamestnancov, že kroky a politiku ľudských zdrojov, ktorú robíme, robíme správne. Dúfam, že sa budeme zlepšovať a budeme mať ďalšie nové nápady, ktoré nám pomôžu udržať motivovanosť zamestnancov,“ uviedol riaditeľ odboru ľudských zdrojov Allianz – Slovenskej poisťovne Marián Bilík.

Na druhej priečke sa umiestnila spoločnosť Heineken Slovensko. „Som nesmierne hrdá na celú heinekenovskú rodinu, ktorá môže byť skutočným vzorom pre ostatné firmy na Slovensku. Naši ľudia pre nás vždy boli aj budú tým najcennejším, čo máme. Som šťastná, že prieskum ukázal, že si to nemyslíme len my v najvyššom manažmente, ale aj väčšina našich

zamestnancov,“ povedala generálna riaditeľka Heineken Slovensko Door Plantenga. Miera motivovanosti v Heinekene na Slovensku dosiahla až 62 %, pričom priemer všetkých 44 zúčastnených spoločností v prieskume dosiahol 47 %. Tretie miesto získala spoločnosť ViOn.



Door Plantenga vie, ako motivovať zamestnancov Heinekenu.

Podmienkou účasti bolo, aby zamestnávateľ na slovenskom trhu pôsobil minimálne dva roky a mal aspoň 50 stálych zamestnancov.

Malé a stredné podniky

Spoločnosť Aon Hewitt sa vo svojej štúdii osobitne zamerala aj na malé a stredné podniky. Najlepším zamestnávateľom v tejto kategórii sa stala spoločnosť Philip Morris Slovakia, ktorá sa zaoberá distribúciou tabakových výrobkov. „Toto ocenenie vnímame veľmi pozitívne, pretože vychádza z názorov našich zamestnancov. Riadime sa totiž heslom: na každého rovnaký meter – a náš manažment ide príkladom,“ povedala Ivana Tomaníková, HR partner Philip Morris Slovakia. Druhá priečka v spomenutej kategórii patrí spoločnosti Banchem, ktorá sa špecializuje na výrobu a predaj čistiacich a dezinfekčných prostriedkov. Tretia v poradí skončila zlievarenská spoločnosť Medeko Cast.

TA/PS

Foto Heineken

■ naša anketa

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako v minulosti?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



MARTIN WINKLER
generálny riaditeľ
Prvá Penzijná
správcovská spoločnosť
Poštovej banky

1 Goodwill je pre každú spoločnosť, ktorá sa snaží o poprednú pozíciu na trhu v príslušnom segmente, podstatný. Čím viac emocionálnych väzieb so svojimi zákazníkmi spoločnosť má, tým je obľúbenejšia, odolnejšia voči rôznym nástrahám a zároveň silnejšia a stabilnejšia. Obdobie krízy preverilo mnoho

Kto v kríze obstál, toho pozitívne vnímanie sa posilnilo.

spoločností a spolu s poklesom ich ekonomickej výkonnosti či úspešnosti často utrpel aj ich goodwill. Kto naopak v kríze obstál, toho pozitívne vnímanie sa posilnilo. K zvýšenému významu goodwillu dnes prispieva aj silný konkurenčný boj, v ktorom

pri podobnosti ponúkaných produktov, či už z hľadiska ceny alebo kvality, víťazí práve vnímanie cez samotného poskytovateľa.

2 Budovanie goodwillu je dlhodobý proces, pretože kvalitná spoločnosť sa nevytvorí do dňa na deň. Prvá Penzijná je na trhu kolektívneho investovania už vyše 15 rokov, máme mnoho spokojných klientov a na tom stavíme. Zároveň sme členom skupiny Poštovej banky, a preto sa snažíme o budovanie celkového, skupinového goodwillu. Byť otvorený, férový, zrozumiteľný a klásť dôraz na poskytovanie kvalitných služieb a produktov je základom vytvorenia a udržania dobrého vzťahu s klientom. To súčasne zabezpečí aj pozitívne vnímanie našej spoločnosti. Nemalú úlohu pri „dobrej povesti“ spoločnosti zohrávajú aj jej zamestnanci, preto sa v celej skupine snažíme o ich spokojnosť, ktorá sa následne prejaví aj na našich klientoch a našom dobrom mene. Pozitívny goodwill si udržiavame aj férovým správaním sa voči konkurencii, obchodným partnerom a uvedomovaním si svojej spoločenskej zodpovednosti.



PETER CUPER
obchodný
a marketingový riaditeľ
Huawei Technologies
(Slovak), s. r. o.

1 Goodwill predstavuje nielen dôsledok správania sa spoločnosti a kvality jej produktov a služieb, či už na globálnom alebo lokálnom trhu, ale je aj záväzkom voči partnerom a zákazníkom z pohľadu budúcej spolupráce. Je výsledkom dlhodoberej a náročnej práce

všetkých zamestnancov na všetkých úrovniach organizácie, ale zároveň je to niečo, čo nám poskytuje nezanedbateľnú konkurenčnú výhodu v boji o jednotlivého zákazníka.

Aj v časoch krízy, kedy trhy tlačia najmä na ceny produktov a služieb, mnohí zákazníci stavajú goodwill dodávateľa na jedno z popredných miest v rámci subjektívnych rozhodovacích kritérií, keďže dobrá reputácia neznamená len schopnosť dodať kvalitný a konkurencieschopný produkt, ale poskytnúť zákazníkovi dostatočnú podporu v čase krízy, ako aj víziu stabilného partnerstva v budúcnosti.

Goodwill je aj záväzkom voči partnerom z pohľadu budúcej spolupráce.

2 Zodpovednosť za budovanie dobrého mena našej značky nesú v našej spoločnosti všetci jej zamestnanci na všetkých úrovniach riadenia. Chceme tým povedať, že to nie je len obchodník, ktorý dennodenne prichádza do styku so svojimi zákazníkmi, ale je to každý zamestnanec, ktorý či už v písomnom alebo verbálnom styku prichádza do kontaktu so zákazníkmi, partnermi, ako aj širokou verejnosťou.

Vzhľadom na to, že sme pomerne mladou spoločnosťou na globálnom, ale aj lokálnom telekomunikačnom trhu, je náš prístup k budovaniu goodwillu o to silnejší a citlivejší vnímaný. Veríme však, že spôsob budovania dobrého mena našej spoločnosti, ktorý sme si zvolili, je ten správny, čoho dôsledkom je stále rastúci záujem o naše produkty a služby aj na lokálnom trhu.

© GW110507

© GW110508



Management

L I V E

2. jún 2011
Hotel Gate One, Bratislava

**PROJEKTOVÝ MANAŽMENT
REŠTRUKTURALIZÁCIA
TALENT MANAŽMENT**



Mediálni partneri:



Najväčšia prílivová elektrárňa bude v Škótsku

Britská spoločnosť ScottishPower Renewables, divízia španielskej firmy Iberdrola Renovables, plánuje postaviť západne od škótskej pevniny najväčšiu prílivovú elektrárňu na svete. Firma so sídlom v Glasgowe oznámila, že získala povolenie na výstavbu demonstračného projektu s výkonom 10 megawattov (MW) a v hodnote 40 miliónov libier (45,78 milióna eur), ktorý bude schopný dodávať elektrinu pre 5 000 domov. Pôjde o prvú prílivovú elektrárňu v Škótsku s trojnásobne vyššou produkčnou kapacitou, než majú zatiaľ všetky britské projekty využívajúce energiu mora dokopy.

ScottishPower nainštaluje v kanáli Sound of Islay medzi ostrovmi Islay a Jura celkovo 10 prílivových turbín, každú s výkonom 1 MW. Prílivové turbíny dodá nórska firma Hammerfest Strom, v ktorej má tiež podiel Iberdrola.

Škótsko má vďaka svojej polohe veľké šance využiť práve tento typ energie. Prílivová energia by mala byť podľa miestnej vlády súčasťou alternatívnych zdrojov energií, ktoré by sa do roku 2020 mali na celkovej energetickej spotrebe Škótska podieľať 80 %.

TA

Spoločnosť ČEZ preniká na voľný trh

Spoločnosť ČEZ odštartovala prienik do oblastí malých výrobní elektriny a tepla, takzvaných kogenerácií. Za desať rokov chce v ČR inštalovať týchto minielektrární, ktoré spaľujú len plyn, niekoľko stoviek. Mnohé priemyselné podniky, nákupné centrá, obytné komplexy, úrady, školy či nemocnice tak budú môcť dostávať energiu zo zdrojov umiestnených doslova „za rohom“.

Novú firmu ČEZ Energo vlastní ČEZ a trebičská spoločnosť Tedom, ktorá je najväčším českým výrobcom kogeneračných jednotiek. ČEZ týmto netradičným spojením s malou firmou získal silnú pozíciu na trhu, na ktorom doteraz prakticky nepôsobil.

Podľa ambiciózneho plánu má ČEZ Energo do roku 2020 takmer zdvadsaťnásobiť výkon svojich kapacít, ktoré teraz dosahujú 12 megawattov (MW) elektrického výkonu. Tie vložil do spoločného podniku práve Tedom. ČEZ dala na projekt 401 miliónov Kč (16,5 milióna eur), čím si v novej firme zabezpečila majetkový podiel 51 %. Tento krok je súčasťou stratégie ČEZ, ktorá chce znížiť závislosť vlastných teplární od spaľovania hnedého uhlia, ktorému hrozí v Česku výrazné zdraženie. Aj preto budú všetky nové malé zdroje tepla a elektriny spaľovať len zemný plyn.

TA

Bohunice znesú zemetrasenie 8. stupňa

Jadrové elektrárne v SR už v projektoch rátali so zemetrasením. V lokalite JE Jaslovské Bohunice (EBO) projekt počítal so zemetrasením s intenzitou 8. stupňa medzinárodnej stupnice MSK 64. V lokalite JE Mochovce (EMO) by jadrové bloky mali zniesť stupeň 7,4 uvedenej stupnice.

„Okrem odolnosti voči zemetraseniu sú zafinancované horizontálne pohyby, na ktoré elektrárne sú schopné reagovať tak, že ich utlmia a nepríde k ich poškodeniu,“ uviedla predsedníčka Úradu jadrového dozoru SR Marta Žiaková.

Úrad vo svojom informatívnom materiáli pre vládu zároveň uviedol, že zaviazal svojim rozhodnutím držiteľa povolenia na prevádzku JE spoločnosť Slovenské elektrárne, a. s., realizovať opatrenia na zvýšenie ich seizmickej odolnosti.

TA



Energia z Vodného diela Žilina



Závod Metsä Tissue Slovakia, s. r. o., Žilina spustil novú hydroenergetickú prípojku napojenú na Vodné dielo Žilina. Spojenie vodnej elektrárne s vysokonapäťovým transformáto-

rom si vyžiadalo celkovú investíciu 3,5 milióna eur. Podľa výrobnotechnického riaditeľa Metsä Tissue Slovakia s. r. o. Žilina Lubomíra Kotuláča spoločnosť prepravuje elektrickú energiu z vodného diela do závodu tisícmetrovým podzemným káblom. „Nový transformátor, ktorý transformuje napätie zo 110 kilovoltov na 6 kilovoltov, nám prináša úsporu zhruba do 3 percent z celkovej spotreby energie. Návrhnosť tejto investície by mala byť maximálne do 5 rokov,“ povedal Kotuláč.

Generálny riaditeľ štátneho podniku Vodohospodárska výstavba Bratislava Ladislav Gáll uviedol, že po zapojení spoločnosti Metsä Tissue je zabezpečený odbyt pre zhruba 70 až 80 % vyrobenej elektrickej energie na Vodnom diele Žilina. „Vklad Vodohospodárskej výstavby do tohto projektu je zhruba 900 000 eur,“ doplnil.

TA

Využívanie obnoviteľných zdrojov

Výroba elektrickej energie vyrobenej v malých vodných elektrárnach (MVE) na Slovensku by mala do roku 2015 dosiahnuť úroveň 450 gigawatthodín (GWh) za rok a do roku 2030 by sa mala zvýšiť na 850 GWh/rok. Vyplýva to z Návrhu koncepcie využitia hydroenergetického potenciálu vodných tokov SR do roku 2030, ktorý schválila vláda SR. Celková výška hydroenergetického potenciálu (HEP) je 6 700 GWh/rok, pričom využívaný potenciál predstavuje 4 732 GWh/rok (70,6 %) a nevyužívaný 1 968 GWh/rok (29,4 %). Vo veľkých vodných elektrárnach sa v súčasnosti vyrába 4 448 GWh elektrickej energie ročne (66,4 % HEP), v malých vodných elektrárnach 284 GWh elektrickej energie ročne (4,2 % HEP).

Stratégia vyššieho využitia obnoviteľných



zdrojov energie v SR vytýčila okrem toho do roku 2015 získať z biomasy 650 GWh/rok, z veterných elektrární 750 GWh/rok, z bioplynu 370 GWh/rok, z geotermálnych vrtov 70 GWh/rok a z fotovoltiky 10 GWh/rok.

TA

Fotografie sú z TASR.

GEFCO sprevádza výrobné podniky po celom svete

Spoločnosť GEFCO zastrešuje všetky logistické aktivity, nevyhnutné na zabezpečenie hladkého priebehu zásobovacieho, výrobného a distribučného procesu.

Medzi jej hlavné aktivity v logistických službách patrí: cross-docking, riadenie bezpečnostných zásob, just-in-time a just-in-sequence dodávky, kitting, zabezpečenie logistických operácií, kompletizácia výrobkov alebo drobné montážne úpravy s pridanou hodnotou, ktoré zjednodušujú manipulačné operácie a zvyšujú kvalitu služieb v distribučných kanáloch.

Medzinárodná sieť

V rámci distribučnej logistiky pre automobilový priemysel vlastní skupina medzinárodnú sieť

s 80 centrami, ktoré sa špecializujú na prípravu vozidiel a povýrobné operácie. Odborníci GEFCO v nich vykonávajú aktivity zamerané na úpravu a personalizáciu alebo „Post-Production Operations“ (povýrobné operácie), ktoré zahŕňajú montáž doplnkov a príslušenstva. Na žiadosť výrobcov sa zabezpečuje pre daný trh aj príprava limitovaných sérií automobilov. GEFCO zabezpečuje prípravu vozidiel pred distribúciou do obchodnej siete alebo „Pre-Delivery Inspection“ (kontrolu pred dodaním), ktorej súčasťou sú skúšky dynamiky, odstraňovanie ochranných prvkov, umývanie, testovanie hnacej jednotky, skúšky elektroniky a záverečná kontrola kvality.

Prevádzky na Slovensku

Na Slovensku má GEFCO 4 logistické prevádzky a okrem cestnej, námornej či leteckej prepravy ponúka aj expresné doručenie urgentných zásielok, inovatívne logistické riešenia pre systém vratných obalov, colné služby, ako aj spomínanú logistiku pre automobilový priemysel. S cieľom uspokojiť požiadavky klientov



na celom území Slovenska a zabezpečiť kvalitu služieb prevádzkuje svoje pobočky v Bratislave, Trnave, Žiline, Kechneci i Poprade. Významným klientom spoločnosti GEFCO SLOVAKIA je automobilka PSA Peugeot Citroën, pre ktorú spoločnosť zabezpečuje najmä zásobovanie fabriky, ako aj cross-docking, manažment vratných obalov a distribúciu nových vozidiel. GEFCO využíva svoje know-how na zabezpečenie distribúcie vozidiel z montážnych dielní do predajní a navrhuje kontinentálne a medzikontinentálne distribučné schémy. V roku 2010 skupina prepravila 2,7 milióna vozidiel (z toho GEFCO SLOVAKIA vyexpedovalo viac ako 111 500 nových vozidiel). Dnes je GEFCO prítomné v 29 krajinách, kde ponúka bezchybné riadenie dodávateľského reťazca a zabezpečenie exekutívy, ktorá sa na celom svete riadi vysokými jednotnými štandardmi. PR

0 GW110505

0 GW110501

PRVÍ NA TRHU S INFORMÁCIAMI

Potrebujete spoľahlivý, transparentný a profesionálny zdroj informácií?

Obráťte sa na TASR. Ponúka moderné produkty užitočné nielen pre odbornú, ale aj laickú verejnosť.

www.tasr.sk

• **tasr** •
každý deň lepší servis



TEN Expres Slovakia – komplexné prepravné a logistické služby

Ak potrebujete pre svoje podnikanie profesionálneho a silného partnera v oblasti prepravy a logistiky, obráťte sa na TEN Expres Slovakia.

Na slovenskom prepravnom trhu pôsobí firma už od roku 1992. Zásadným krokom pre rozvoj poskytovaných služieb a hlavne ich kvality bol rok 2006, keď sa TEN Expres Slovakia stal členom celosvetovej logistickej skupiny Geis.

Po celej Európe

Skupina Geis sa od svojho založenia (Bad Neustadt, 1948) vyvinula na globálneho poskytovateľa logistických služieb s cca 3 500 zamestnancami na 87 pobočkách po celej Európe. Svojim zákazníkom ponúka kompletné spektrum logistických služieb: od klasických pozemných preprav cez globálnu leteckú a námornú prepravu až po komplexnú logistiku. V roku 2010 vygenerovala skupina obrat vo výške viac ako 630 miliónov eur. Stratégiou, ktorú presadzuje vo všetkých svojich spoločnostiach, je široká paleta služieb, vysoký štandard kvality a orientácia na potreby zákazníka.

Know-how skupiny a stály rast úrovne služieb, technológií i prevádzkových zariadení je to, čo prispieva k dobrému menu TEN Expressu Slovakia. Spolu so svojimi sesterskými spoločnosťami Geis CZ, General Parcel Čechy, Geis CZ Air + Sea a Spedition FEIC sa zaradil medzi najväčšie prepravné a logistické firmy na česko-slovenskom území. Ich obrat v minulom roku dosiahol takmer 115 miliónov eur.

Kompletný servis

Portfólio služieb TEN Expres Slovakia predstavuje skutočný full service. Zabezpečuje vnútroštátnu a medzinárodnú prepravu kusových a paletových zásielok (produkt Cargo), expresnú prepravu balíkov (produkt Parcel), celovozové prepravy,

IT systémy postavené na najmodernejších technológiách fungujú spoločne pre SR a ČR.

letecké a námorné prepravy, skladovanie a logistické projekty, ktoré jeho špecialisti pripravia priamo na mieru potrebám každého klienta. Realizácia služieb je na vysokej kvalitatívnej úrovni. Skupina Geis implementovala na česko-slovenskom území spoločné IT systémy, ktoré sú postavené na najmodernejších technológi-

ách. Spusteniu týchto systémov predchádzali investície ako do sieťovej infraštruktúry, tak aj do nových pracovných staníc, serverov a pod. Príkladom je SW pre balíkovú službu Gpack, ktorý bol navrhnutý ako spoločné česko-slovenské riešenie s prihliadnutím na lokálne špecifiká jednotlivých krajín. Pre realizáciu produktu Cargo (vnútroštátna a medzinárodná preprava kusových a paletových zásielok, celovozové prepravy) používa TEN Expres Slovakia systém L-WIS, jednotný SW pre všetky spoločnosti skupiny Geis. Každý vodič spoločnosti je vybavený online skenerom, ktorý umožňuje prenos informácií o zásielke priamo do systému v reálnom čase. Klient si tak môže vyhľadať aktuálny stav doručovania jeho zásielky na internete v úplne reálnom čase. TEN Expres Slovakia sa tak prakticky stal jedinou firmou na slovenskom trhu, ktorá disponuje touto službou ako pre balíkové, tak aj kusové a paletové prepravy.

Synergické efekty

Sieť pobočiek spoločnosti TEN Expres Slovakia pokrýva veľmi dobre územie celého Slovenska, čo umožňuje štandardne poskytovať doručenie zásielky nasledujúci pracovný deň po vyzdvihnutí. Jednotná česko-slovenská sieť potom umožňuje veľmi výhodnú a efektívnu dopravu do a z ČR, nech už ide o systémové prepravy alebo priame linky. Rovnako tak sú využívané možnosti spolupráce v rámci celej skupiny pri medziná-

rodných prepravách. Synergické efekty, ktoré vyplývajú zo spolupráce spoločností skupiny Geis, sú vždy plne využité v prospech klientov. Každá pobočka ponúka a realizuje plnú paletu služieb. Pre flexibilnejšiu reakciu na požiadavky klienta vznikajú v rámci pobočiek špecializované pracoviská, ako napríklad oddelenie celozozových preprav, ktoré sú aktuálne už na pobočkách v Bratislave, Trenčíne, Banskej Bystrici, Nitre a Prešove, alebo priestory pre skladovanie a logistiku. Ak existujúce zázemie pobočky nevyhovuje aktuálnym potrebám, presúva sa pobočka do nových alebo rekonštruovaných priestorov, ktoré majú vždy vyššiu kapacitu ako aktuálne, tak aby bolo možné servis naďalej rozširovať. Príkladom je nová pobočka v Trenčíne, ktorá má výborné podmienky pre prevádzku a kde je pripravených 1 000 m² pre nových klientov z oblasti logistiky.

V ústrety klientovi

Logistické projekty zahŕňajú plný servis – od jednoduchého skladovania tovaru cez všetky bežné operácie až po balenie tovaru a vývoj či výrobu obalov. Výhodou logistických projektov TEN Expres Slovakia je možnosť napojenia skladov priamo na distribučné a prepravné systémy spoločnosti. Ak sa klient rozhodne pre riešenie svojej logistiky spoluprácou s TEN Expres Slovakia, môže dôjsť k rôznym riešeniam. Po preskúmaní požiadaviek a možností môže

byť napríklad vyprojektovaný a realizovaný úplne nový sklad s potrebnou kapacitou, vrátane určenia takých vecí, ako je nutný počet vysokozdvížných vozíkov, regálovej techniky a pod. Všetky projekty sa prispôbia a realizujú tak, aby projekt splnil očakávanie klienta, a to ako po ekonomickej, tak aj po kvalitatívnej stránke. Samozrejmosťou je veľmi dobré vybavenie

Členom celosvetovej logistickej skupiny Geis je TEN Expres Slovakia od roku 2006.

skladovým SW, ktorý znižuje chybovosť procesov a generuje potrebné informácie. Výhodou vlastného SW, ktorý skupina Geis pri realizácii projektov používa, je jeho kompatibilita s vybavením väčšiny klientov. Ak by predsa len vznikol problém, na riešení sa podieľa spolu s logistikmi špecializované pracovisko IT.

Všetky procesy v TEN Expres Slovakia podliehajú pravidelnej revízii nezávislej auditorskej spoločnosti. V tomto roku spoločnosť obhájila certifikát o zavedení a používaní riadenia kvality ISO 9001:2008 a novo aj ISO 14001:2004, ktorý dokladá zavedenie a dodržiavanie noriem v environmentálnej oblasti.

PR

Kamióny odídu z ciest nižšej triedy

Na cestách II. a III. triedy už nebudú môcť po zmene cestného zákona jazdiť kamióny nad 12 ton. Návrh novely v apríli schválila vláda.

Použití nevyhnutný úsek takýchto ciest budú môcť tie vozidlá, ktoré nakladajú alebo vykladajú tovar na mieste, ku ktorému je prístup iba po nich. Na niektoré úseky ciest nižšej triedy sa môže stanoviť všeobecná výnimka, keď napríklad dve miesta nebude spájať cesta I. triedy, ktorú by tieto kamióny použili. Tým sa zabráni neúmerne veľkej obchádzke.

Ministerstvo vnútra ako predkladateľ to odôvodňuje snahou o čo najmenšie ničenie týchto ciest, ktoré nie sú na takéto využívanie konštruované. Po spustení mýta sa totiž zvýšil prejazd nákladnej dopravy na cestách II. a III. triedy.

Ministerstvo dopravy zasa plánuje do konca júna zmeniť sadzby mýtného a rozsah platenej siete, znížiť počet úsekov a spoplatniť viac ciest I. triedy. Cieľom rezortu je v prvej fáze znížiť počet úsekov, aby sa minimalizovali výpadky mýta, ale zároveň aby sa eliminovali náklady na dodatočné transakcie.

TA

TEN Expres Slovakia Vám prináša komplexnú logistiku

Vnútroštátna a medzinárodná preprava:

- produkt Cargo - preprava kusových a paletových zásielok
- produkt Parcel - expresná preprava balíkových zásielok
- Celozozové prepravy
- Letecké a námorné prepravy
- Skladovanie a logistické služby na mieru

Zákaznícke centrum: tel.: 18 181

info@ten-expres.sk
www.ten-expres.sk

Meníme čas aj priestor

TenExpres® člen skupiny Geis Global Logistics



Európsky rozmer dopravy a logistiky

Medzinárodná konferencia Doprava a logistika v strednej a východnej Európe bude v Primaciálnom paláci v Bratislave 16. a 17. mája 2011.

Čo možno od tejto odbornej konferencie očakávať? Ide o podujatie dôležité nielen pre profesionálov v oblasti dopravy a logistiky, ale pre všetkých, ktorí chcú získať informácie a zúčastniť sa výmeny skúseností a názorov na témy mimoriadne dôležité pre rozvoj hospodárstva, regiónov a miest na Slovensku v európskom kontexte.

Nové príležitosti

Je to napríklad príležitosť oboznámiť sa s pohľadom prvého podpredsedu vlády a ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Jána

Figela na rozvoj a modernizáciu dopravných infraštruktúr v rámci európskych koridorov. V diskusii medzinárodne uznávaných odborníkov sa dozvedieť pre všetkých dôležité skutočnosti o obmedzovaní emisií, ochrane životného prostredia a bezpečnosti pri dopravných a eko-

Nové príležitosti pre región prináša Dunajská stratégia.

nomických aktivitách. Bude o tom hovoriť štátny tajomník Ministerstva životného prostredia SR Branislav Cimerman, ako aj vysoko kompetentní predstavitelia európskych štruktúr. Nové príležitosti prináša Dunajská stratégia, o ktorej bude referovať štátny tajomník ministerstva hospodárstva Maďarska, prezident Dunajskej komory obchodných asociácií Kristóf Szatmáry a viceprezident Dunajského fóra Európskeho parlamentu Michael Theurer.

O rýchlostnej železnici Paríž – Bratislava bude koordinátor Európskej komisie pre tento pro-

jekt Péter Balász diskutovať s bratislavským županom Pavlom Frešom, bavorským poslancom a bývalým ministrom Eberhardom Sinnerom a ďalšími zainteresovanými. Je to jednoducho možnosť aktívne sa zúčastniť na konferencii na vysokej medzinárodnej i odbornej úrovni.

Medzinárodné partnerstvo

Podujatie súčasne zakladá novú kongresovú tradíciu konferencií pre strednú a východnú Európu. Pri ich organizácii sa spojili tri subjekty so sídlami v Bratislave, Mníchove a Bruseli, aby aj takto zvýraznili význam hlavného mesta Slovenska v tomto európskom priestore. Je medzi nimi tiež spoločnosť Nautilus DJ, ktorá má za sebou niekoľko ročníkov ekonomickej konferencie Fórum Trenčianske Teplice. Spojenie s medzinárodnými partnermi umožňuje zvýšiť úroveň zastúpenia najmä z Európskeho parlamentu a Európskej komisie. Tieto konferencie by sa mali odohrávať v Bratislave dva až tri razy ročne a venovať sa rôznym významným, najmä ekonomickým témam s dôrazom na ich aktuálnosť.

MN

Foto TASR, archív



Na Sliachi obnovia civilné lety

Civilné lety na Letisku Sliach by sa mali znovu začať od 15. júna 2011 a obnovili by sa tak po viac ako dvoch rokoch. Rekonštrukcia vzletovej a pristávacej dráhy vojenskej časti letiska (tvorí podstatnú časť komplexu) sa začala v máji 2009. Vojaci budú civilistom poskytovať aj všetky letové prevádzkové služby, odbavovanie pasažierov bude mať na starosti Letisko Sliach a jeho asi 30 zamestnancov. Prepravcovia a cestovné kancelárie už prejavili značný záujem o sezónne charterové lety, napríklad pre turistov smerujúcich do nízkotransných lyžiarskych stredísk. „So všetkými však hovoríme aj o možnosti zavedenia

pravidelných charterových letov,“ povedal nový riaditeľ letiska Lubomír Krupár.

Kapacity Prologisu v SR sú plne prenajaté

Poskytovateľ distribučných nehnuteľností ProLogis oznámil, že po uzavretí niekoľkých transakcií v nedávnom období je portfólio ProLogisu na Slovensku plne prenajaté. Nedávne transakcie zahŕňajú novú nájomnú zmluvu s výrobcom elektroniky na 8 400 m² v ProLogis Parku Galanta-Gan, blízko medzinárodnej diaľnice D1 (E58), rozšírenie zmluvy o 2 100 m² so spoločnosťou DHL v ProLogis Parku Bratislava a predĺženie nájomnej zmluvy so spoločnosťou Wincanton v tom istom parku na 6 200 m².

„Sme nadšení, že môžeme oznámiť 100 %-nú prenatnosť našich priestorov na Slovensku,“ uviedol Martin Polák, riaditeľ spoločnosti ProLogis pre ČR a Slovensko. „Teraz presúvame náš zámer na zabezpečovanie predprenájomných zmlúv a build-to-suit príležitostí na Slovensku,

aby sme zhodnotili 48 hektárov našej pôdy, ktorú máme k dispozícii na okamžité využitie.“ TS

Nový generálny riaditeľ

Za nového generálneho riaditeľa spoločnosti Kuehne + Nagel, s. r. o., vymenovali Radoslava Miika, ktorý nahradil Pavla Jeleneka po dvadsaťročnom pôsobení v spoločnosti. R. Miko pôsobí už niekoľko rokov na poli logistických a zasielateľských služieb a má bohaté skúsenosti najmä v oblasti pozemnej prepravy. Pred pôsobením v Kuehne + Nagel pracoval v iných logistických spoločnostiach.

Kuehne + Nagel pôsobí na Slovensku od roku 1991. Má zastúpenie v Bratislave a v Košiciach a zamestnáva viac ako 180 zamestnancov. Ponúka služby leteckej, námornej a pozemnej prepravy, ako aj služby kontraktnej logistiky. TS





Efektívna manipulácia z „dielne“ Jungheinrich

Od jednotlivých produktov ku komplexným riešeniam pre zákazníka

Rozvoj priemyslu, informačných technológií a stále silnejúca globalizácia výrazne menia potreby vnútropodnikovej logistiky.

V dôsledku týchto trendov sa nároky na poskytovanie služieb v oblasti skladovacej techniky posúvajú z oblasti ponuky jednotlivých produktov ku komplexným riešeniam. Spoločnosť Jungheinrich patrí v medzinárodnom meradle k popredným dodávateľom v oblasti manipulačnej techniky, skladového hospodárstva a riadenia materiálových tokov. Od roku 1922 sa postupne z výrobcu manipulačných vozíkov rozrástla do podoby výrobnobchodnej a servisnej organizácie, ktorá okrem portfólia produktov (zahŕňajúcich vysokozdvížne i nízkozdvížne vozíky, vychytávacie vozíky, ako aj regály rôznych druhov a prevedenia) ponúka zákazníkom predovšetkým efektívne a súčasným potrebám zodpovedajúce komplexné logistické služby.

Jungheinrich má priame zastúpenie vo viac ako 30 krajinách.

Spoločnosť Jungheinrich AG disponuje vlastnými predajnými a servisnými centrami v 31 európskych a mimo európskych krajinách. Okrem toho má veľký počet autorizovaných dilerov predovšetkým v Austrálii,

Južnej Amerike a Indii. Do siete európskych pobočiek patrí od roku 1997 aj spoločnosť Jungheinrich, spol. s r. o., ako jej 100 %-né dcérske zastúpenie na Slovensku. Jungheinrich na Slovensku dodáva produkty a poskytuje komplexné služby v oblasti internej logistiky v rovnakom rozsahu ako ostatné pobočky koncernu Jungheinrich.

Moderné technológie

Manipulačná technika a skladovacie systémy hrajú významnú úlohu v logistických procesoch. V prípade, že sa pristúpi k dôkladnej analýze prevádzky a podmienok nasadenia, môže dôjsť k výrazným úsporám nákladov, väčšej spoľahlivosti techniky a k zvýšeniu komfortu a bezpečnosti prevádzky.

Logistické procesy sú oblasťou, v ktorej dochádza k dynamickému vývoju. Každý rok sa objavujú na trhu nové typy vysokozdvížnych vozíkov s vylepšenými parametrami. K najväčšiemu technologickému posunu a prelomu došlo v nedávnych rokoch v oblasti elektrického pohonu. Aplikácia najmodernejšej technológie trojfázových elektrických motorov na striedavý prúd v manipulačnej technike umožnila podstatné zvýšenie výkonu a zníženie energetickej náročnosti, a tým sa značne rozšírila škála možného využitia.

Jungheinrich ISM

Ak zákazníci disponujú väčšou flotilou vozíkov a potrebujú túto flotilu riadiť a optimalizovať, spoločnosť Jungheinrich vyvinula informačný systém pre manažment vysokozdvížnych vozíkov (Jungheinrich ISM). Tento systém umožňuje sledovať stupeň využitia vozíkov v jednotlivých zmenách, eviduje, kto riadil vozíky, eventuálne kto a kedy ich poškodil. Na

základe získaných dát je možné presne monitorovať a optimalizovať počet a spôsob nasadenia vozíkov.

Výhodný prenájom

Pokiaľ sa používa manipulačná technika len časť roka, je zbytočné ju kupovať. Aktuálnym trendom na tieto účely je vozík si prenajať. V cene takéhoto prenájmu je započítaný kompletný servis a náklady je možné v plnej výške započítať ako nákladovú položku. Spoločnosť Jungheinrich na Slovensku si veľkosťou pre-

Prenájomové služby riešia neštandardné situácie.

nájmovej flotily udržiava vedúce postavenie. Aktuálne zahŕňa strojový park cca 200 kusov prakticky všetkých druhov vozíkov, ktoré sú určené na krátkodobý prenájom (od 1 dňa do 1 roka) podľa potrieb zákazníka. Tento fakt má okrem iného vplyv na rýchlosť dodávky – v 80 % prípadov je vozík u zákazníka do 24 hodín.

Špičkový servis

Samozrejmosťou v spoločnosti Jungheinrich sú servisné služby na najvyššej úrovni, ako aj mimoriadne prepracovaná logistika originálnych náhradných dielcov. Svojím zákazníkom Jungheinrich garantuje okamžité zaslanie náhradných dielcov z centrálného skladu v Bratislave na miesto opravy, čo znamená, že potrebné dielce sú k dispozícii do 12, maximálne 24 hodín. Servisnú sieť spoločnosti tvorí tím viac než 20 kvalifikovaných servisných technikov na celom území Slovenskej republiky.

PR

Logwin poskytuje aj v SR kontraktne logistické služby

Ako medzinárodný poskytovateľ kontraktných logistických služieb ponúka spoločnosť Logwin celé spektrum efektívnej automobilovej dopravy, flexibilné riešenia skladovania a distribučnú logistiku prispôbenú požiadavkám zákazníka. Projekty skladovania siahajú od cross-dockingu cez krátkodobé medzisklady a manažment zásob, až po kompletný outsourcing. K spektru služieb patrí spracovanie inventúr, preberanie vráteného tovaru a rôzne služby pridanej hodnoty.

Je úplne jedno, aký výrobok dodávate vašim zákazníkom – Logwin Solutions Slovakia, s. r. o., v Senci ponúka riešenia v oblasti priemyselného tovaru, elektroniky, automobilového priemyslu, printových médií, ako aj logistiku orientovanú na módu a životný štýl.

www.logwin-logistics.com

Sklad a showroom v Žarnovici

Od apríla funguje v Žarnovici nové logistické centrum spoločnosti Berndorf-Sandrik a Berndorf Bäderbau. Okrem skladovacích a manipulačných priestorov s rozlohou viac ako 1 700 m² sa tu nachádza aj moderný showroom s rozlohou 320 m², kde spoločnosť predstavuje celý svoj sortiment – od príborov až po porcelán. Celá investícia bola 1,85 milióna eur a budovanie centra trvalo sedem mesiacov, spoločnosť očakáva, že v priebehu 8 až 10 rokov sa jej vráti. V Hodruši-Hámroch, odkiaľ sa firma presunula, ostala len malá výroba. Logistické služby už budú vykonávať len v Žarnovici.

„Myslím si, že logisticky je Žarnovica veľmi dobre umiestnená, má priestor pre ďalší rozvoj. V územnom pláne sú vyčlenené plochy, kde je možno realizovať podobné investície, čo by pomohlo aj v otázke zamestnanosti, ekonomickej úživnosti celého tohto obvodu a nielen samotného mesta,“ skonštatoval primátor Žarnovice Kamil Danko.

TA

DB kúpi rýchlovlaky za 7 miliárd eur

Nemecká železničná spoločnosť Deutsche Bahn schválila objednávku v hodnote viac než 7 miliárd eur na nákup vysokorýchlostných vlakov od koncernu Siemens.

Kontrakt, ktorý pre spory okolo ceny a niektoré technické záležitosti odkladali firmy od júna minulého roka, zahrňuje nákup 300 vysokorýchlostných vlakov a predstavuje najväčšiu objednávku Deutsche Bahn v ich histórii.

Pôvodne sa hovorilo o kontrakte za 4 až 6 miliárd eur, no podľa zdrojov z Deutsche Bahn bude cena prvých 195 vlakov vyššia, než sa pôvodne čakalo.

TA

Plánujú nové sadzby mýta

Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja (MDVRR) SR plánuje zmeniť sadzby mýtného a rozsah platenej siete, znížiť počet úsekov a spoplatniť viac ciest I. triedy. Tieto zmeny chce pripraviť do konca júna 2011.

Dôležitým zámerom je tiež okresať počet spoplatnených úsekov ciest od začiatku júla tohto roka. Ako uvádza rezort, dôvodom je znížiť náklady na systém, ktoré sa v roku 2010 zvýšili takmer o 2 milióny eur v dôsledku rozdelenia siete z 1 000 na viac ako 1 600 úsekov.

Ministerstvo zároveň plánuje natrvalo ponechať ticketing. Ten funguje na princípe vydania časovo obmedzeného ticketu na tranzitnom hraničnom priechode. Túto formu platby možno využiť pri prejazde 12 vymedzených tranzitných úse-



kov. Mýto sa v takýchto prípadoch vyberá vopred a možno ho uhradiť v hotovosti alebo platobnou kartou.

Spoplatnených je v súčasnosti 391 km diaľnic, 181 km rýchlostných ciest a 1 385 km ciest I. triedy, čo spolu tvorí 1 957 km.

TA



Logistické centrum v Dunajskej Strede

Spoločnosť cargo-partner začala s výstavbou nového logistického centra v Dunajskej Strede. Celková investícia predstavuje 21,5 milióna eur. Ako jediné logistické centrum na Slovensku bude hneď v susedstve kontajnerového prekladiska Metrans, ktoré má priame napojenie na prístavy v Hamburgu, Bremerhavene, Koperi a Rijeke.

Logistické centrum bude od Bratislavy vzdialené 46 km a jeho rozloha bude 60-tisíc m².

Skladové haly budú mať 30-tisíc m², vďaka čomu sa pod strechu zmestí 50-tisíc paliet.

„Pri výstavbe centra sme uvažovali o jeho čo najefektívnejšom umiestnení, aby sa šetřili finančné náklady klientom pri premiestňovaní tovaru do skladu a zároveň sa čo najmenej zaťažovalo životné prostredie. Nehovoriac o tom, že preprava týmto spôsobom je aj oveľa bezpečnejšia,“ hovorí Stefan Krauter, predseda predstavenstva cargo-partner.

TS

ČSA lieta aj Praha – Poprad

Letisko Poprad-Tatry má vďaka novej linke Českých aerolínii priame letecké spojenie s Prahou. Spoločnosť začala s prepravou do tejto destinácie 1. mája. Turbopropové lietadlá typu ATR s kapacitou 46 sedadiel budú z Prahy do Popradu lietať trikrát týždenne vo večerných hodinách. Počas letnej sezóny pribudne ešte jedno spojenie.

Priletové a odletové časy sú nastavené tak, aby cestujúci mohli na letisku Praha/Ruzyň pohodlne prestúpiť na ďalšie spoje ČSA, napr. do Amsterdamu, Berlína, Bologne, Bruselu, Budapešti, Hamburgu, Hannoveru, Milána, Moskvy atď. Okrem Popradu prevádzkujú ČSA na Slovensku priame letecké spoje do Bratislavy, Košíc a do Žiliny. V súvislosti so zmenami



dopravnej siete ČSA od začiatku mája posilní večerné spoje z Prahy do Žiliny.

ČSA v súčasnosti ponúkajú 204 destinácií v 45 krajinách sveta. Od roku 2001 sú členom leteckej aliancie SkyTeam.

TA

Eastern Slovak Transshipment Yards

– land port of European dimension

Ukrainian-Slovak border is extraordinary for railway freight transport mainly due to transition between two railway gauges.

We asked about the specifics and possibilities of goods transfer in this direction the director of Trade division of Železničná spoločnosť Cargo Slovakia (ZSSK CARGO), Mr. Branko Bosiok.

Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s., as the largest railway freight operator in Slovakia, carries out transportations of goods within domestic and international transport, whereas the crucial part of performances is represented by import and transit of goods in east-west direction. The goods flows into Europe pass through two border crossing stations: Čop/Čierna nad Tisou and Užhorod/Maťovce.

Besides the point of contact of broad-gauge rails with normal-gauge rails, it is also necessary to take into consideration two different transport laws – SMGS and CIM, which our company ensures through new registration and the common consignment note SMGS/CIM. In connection with different railway gauges, ZSSK CARGO has built up complex of facilities, which enable the transshipment of goods and bogie change. However, the workplaces of Eastern Slovak Transshipment Yards – ESTY – ensure also other operations, which are related to, for example, thawing of bulk substrates in winter period, customs services including customs warehouses and necessary documentation, weighting of goods or arrangement of transport documentation on behalf of customer. Our aim is not only to transship the goods, but also to provide complex, fast and high-quality service.



Modern technology of rotary tipper for bulk substrates enables to tilt the broad-gauge wagons by 180°.

■ Which technologies and capacities ZSSK CARGO offers to its customers in Eastern Slovak Transshipment Yards?

Eastern Slovak Transshipment Yards are situated on V. Pan-European railway corridor and consist of 200 kilometers of rails, 26 transshipment places, modern transshipment mechanisms and technologies. About 45 percent of goods flows from Ukraine to EU countries pass through this junction. Besides traditional transshipment, the workplace uses also the most modern technology of transshipment of bulk substrates with the assistance of the rotary tipper, which increases its capacities by 50 percent. Daily transshipment capacity of the rotary tipper is 14 500 tons. An innovation is also the pumping complex designated for pumping of liquid commodities from broad-gauge tanks into normal-gauge tanks with capacity of 500 m³ per hour. New technologies, which our company uses by the transshipment, are not only more efficient and effective, but also meet the strict environmental legislative. **PR**

ZSSK CARGO Slovak Rail Freight Operator

We offer more than a service, we offer future



- Transportation of wagon consignments
- Intermodal transport
- Siding services
- Automotive
- Services at the Eastern Slovak Transshipment yards
- Rolling stock maintenance and repairs
- Carriage and procurement services
- Services of safety advisor for transport of dangerous goods
- Information service
- Engine management services
- Rolling stock rental

Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a.s.
Drieňová 24, 820 09 Bratislava
Slovak Republic
tel.: +421 55 229 55 13
fax: +421 55 623 31 26
e-mail: info@zscargo.sk
www.zscargo.sk



Schneider Electric Hybrid Bike

Nadšenci motoristického športu na Slovensku mohli začiatkom apríla obdivovať motocykel z dielne legendárnych Orange County Choppers (OCC), ktorý je unikátny nielen svojím dizajnom, ale predovšetkým hyb-



ridným pohonom a výkonom 375 koní pri hmotnosti 453 kg. Jeho dĺžka je 289 cm, šírka 94 cm a výška 122 cm. Maximálna rýchlosť je 180, resp. 240 km za hodinu, spotreba 2,14 – 2,35 l/100 km a výkon batérií 1 600 Ah. V OCC ho postavili na objednávku spoločnosti Schneider Electric, ktorá sa zároveň podieľala na jeho vývoji. Motocykel má dotykovú obrazovku s digitálnymi „budíkmi“, biometrický štartér, špeciálne svetlomety, prednú a zadnú kameru, ktorá slúži aj ako spätné zrkadlo. Vďaka technológii regeneratívneho brzdenia je schopný dobíjať batérie počas jazdy. VN

Internetové pripojenie pre Toyota

Spoločnosť Microsoft a automobilka Toyota Motor budú spolupracovať na vývoji internetového pripojenia pre automobily tejto značky. Obe spoločnosti investujú 12 miliónov dolárov (8,39 milióna eur) do Toyota Media Service, divízie japonského koncernu, ktorá zákazníkom ponúka digitálne služby. Toyota plánuje do roku 2015 vytvoriť sieť založenú na tzv. cloud computingu Azure od Microsoftu, ktorá umožní zákazníkom na celom svete prístup k digitálnym službám automobilky, ako sú GPS navigácia, multimédia či riadenie elektrického pohonu hybridných automobilov a elektromobilov. Jednou zo služieb, ktoré Toyota pre zákazníkov pripravuje, bude monitorovanie využívania elektrickej energie v dome a aute a zabezpečenie čo najväčšej efektívnosti. To znamená, že napríklad elektromobil sa začne automaticky dobíjať vtedy, keď sú sadzby za elektrinu najnižšie. V mnohých štátoch je elektrina najlacnejšia v noci, keď je najnižší odber. TA

Porsche 911: veterán 001

Prvé veteránske evidenčné číslo u nás dostalo Porsche 911 z roku 1969, ktorého majiteľom je Pavol Skála z Žiliny. Zvláštnosťou a jedinečnosťou Porsche 911 je, že ho postavila nemecká karosárska firma Karmann. TA

Firemné auto roka: Renault Master

Po 12 rokoch predaja a viac ako milióna predaných vozidiel v 45 krajinách sveta sa rozhodol Renault obnoviť modelový rad Master, ktorý hneď získal uznanie firemnej klientely a bol ocenený titulom Fleet auto roka 2011 v kategórii Veľké ľahké úžitkové vozidlá. Titul získal pred modelmi Mercedes-Benz Sprinter a Volkswagen Crafter.

Nový Master sa môže oproti predchodcovi pochváliť v priemere o 1 l/100 km nižšou spotrebou a jeho prevádzkové náklady sa znížili až o 40 %. Má teraz priemernú spotrebu od 7,1 l/100 km (187 g CO₂/km). Ponuka sa rozšírila o novú dĺžku L4 (využitelný objem až 17 m³), verzie 3,5 t a 4,5 t s dvojmontážou na zadnej



Renault Master

náprave a nové možnosti prestavieb a úprav karosérie.

Dostal nový motor 2,3 l dCi, vyvinutý špeciálne pre potreby úžitkových vozidiel. Motor sa dodáva v troch verziách (dCi 100, dCi 125 a dCi 150) a je vhodný pre verzie s pohonom prednej (uložený naprieč) aj zadnej (uložený pozdĺžne) nápravy. VN



VW Passat



Škoda Superb

VW patrí západ, Škode východ

Trhlina, ktorá vznikla vlni vo vzťahoch materského Volkswagenu a jeho dcérskej spoločnosti Škoda Auto, je asi minulosťou. Konkurenčná nevraživosť, o ktorej pred rokom písali nemecké médiá, sice do istej miery pretrvala, ale riešenie je už na obzore. „Škoda sa otvára smerom na lacné trhy a v budúcnosti nebude smieť ponúkať cenovo výhodnejšie modely, ktoré sú doménu základného závodu Volkswagenu,“ uviedla nedávno internetová verzia nemeckého spravodajského týždenníka Focus.

Lepšou cenou (23 950 eur) brala Škoda Su-

perb zákazníkov modelu VW Passat (od 24 425 eur vyššie). „Okrem ceny bodujú škodovky aj kvalitou, ktorá sa úrovňou blíži VW,“ uviedol Focus. A to bola príčina, prečo začali šoféri v západnej Európe dávať prednosť výrobkom z Česka.

V budúcnosti by podľa šéfa koncernu Martina Winterkorna hlavným konkurentom Škody Auto mala byť Dacia. Autosalón v Ženeve naznačil, že budúcnosť škodoviek sa bude naozaj uberať týmto smerom. A že na nej popracovali obe strany: nemecká i česká. TA

Projekt spolupráce SPP a Slovnaftu

Po úspešnom ukončení testovacej prevádzky v prvej polovici apríla SPP slávnostne otvoril novú plniacu stanicu CNG v Komárne, ktorá bude slúžiť motoristom využívajúcim autá s pohonom na ekologické palivo stlačený zemný plyn, označovaný skratkou CNG (Compressed Natural Gas). Plniaca stanica CNG v Komárne je prvou CNG stanicou na Slovensku, ktorá je umiestnená na čerpacej stanici pohonných látok. Spustením jej prevádzky bol naplnený pilotný projekt spolupráce spoločností SPP a Slovnaft.

Stlačený zemný plyn CNG si popri LPG (Liquified Petroleum Gas) získava čoraz viac priaznivcov v celej Európe. Pri spaľovaní CNG uniká do ovzdušia nižšie množstvo emisií CO₂ než pri klasických motorových palivách. Intenzívnejšie využívanie CNG podporuje Európska únia, ktorá v roku 2001 prijala tzv. Bielu knihu o spoločnej



Plnička CNG v Komárne

politike v doprave. Jedným z cieľov je nahradiť do roku 2020 až 10 % spotreby tekutých fosilných palív zemným plynom. Na Slovensku sa CNG doteraz udomácnil najmä vo verejnej autobusovej doprave. OŠ



Premiérka Iveta Radičová a Philippe Varin v Peugeot iON.

Peugeot: nový model v Trnave

Investícia francúzskeho koncernu PSA Peugeot Citroën za viac ako 120 miliónov eur do výroby nového modelu na Slovensku prinesie takmer 900 nových pracovných miest. Trnavská automobilka plánuje preto už na jar 2012 spustiť tretiu pracovnú zmenu a postupne zvyšovať produkciu na svoju maximálnu kapacitu – 300 000 vozidiel ročne. Pre Trnavu je to v jej krátkej histórii už tretí model. „Dokazuje to dosiahnutie plnej zrelosti automobilky a jej personálu v rámci skupiny PSA Peugeot Citroën a zároveň ide o potvrdenie strategického charakteru našej investície

na Slovensku,“ povedal prezident PSA Peugeot Citroën Philippe Varin. Vyzdvihol pritom vynikajúce ukazovatele kvality automobilky v Trnave.

Nový projekt dáva, v porovnaní so spúšťaním výroby dvoch doterajších modelov Peugeot 207 a Citroën C3 Picasso, väčšiu zodpovednosť slovenskému personálu v projektovom tíme. Kým v minulosti prevažovali manažéri a technici z materskej spoločnosti PSA Peugeot Citroën, v prípade najnovšieho projektu až takmer 70 % tímu predstavuje odborný personál z Trnave.

TA

Šanghaj: 11 modelov od Mitsubishi

Spoločnosť Mitsubishi Motors predstavila na autosalóne v Šanghaji 2011 svoj koncept Global Small. Stelesňuje predstavu automobilky o malom vozidle určenom pre všetky svetové trhy, ktoré bude kompaktné, cenovo dostupné a zároveň bude mať nízku spotrebu.

Medzi ďalšími vystavenými modelmi bol koncept Mitsubishi PX-MiEV – novej generácie

crossoveru, ktorý bude vybavený novo vyvinutým hybridným systémom Plug-in od Mitsubishi, ako aj Pajero Sport – stredne veľké SUV postavené na báze off roadu. Produktová línia

Mitsubishi Motors vystavená na tohto-

ročnom šanghajskej autosalóne zahŕňala 11 modelov vrátane modelov Mitsubishi, ktoré sú už v predaji na čínskom automobilovom trhu. VN



Faurecia rozširuje výrobu na Slovensku

Šiesty celosvetovo najväčší dodávateľ automobilových komponentov – Faurecia – bude rozširovať svoju výrobu na Slovensku. Nový závod v blízkosti letiska v Košiciach spustí výrobu v lete 2011 a bude dodávať interiérové časti (prístrojové dosky, stredové konzoly, ako aj dverné panely) pre zákazníkov, ako sú Audi, Daimler, Ford, Jaguar, Land Rover, PSA Peugeot Citroën, Volkswagen, BMW a Volvo. Nová výroba predpokladá do konca roka 2011 investície vo

výške viac ako 8 miliónov eur. „Naša investícia do vybudovania nového výrobného závodu je výsledkom profesionálneho prístupu našich zamestnancov v Košiciach,“ hovorí Lubomír Bezák, manažér závodu.

Faurecia vyrába na Slovensku v šiestich výrobných závodoch vnútorné a vonkajšie časti automobilu, ako aj sedačky a výfuky. Zamestnáva tu okolo 1 100 zamestnancov a obrat spoločnosti za rok 2010 bol 270 miliónov eur. TA

Svetové auto roku 2011: Nissan Leaf

Na Medzinárodnom autosalóne v New Yorku vyhlásili elektromobil Nissan Leaf za svetové auto roku 2011 (The World Car 2011). V súboji o túto prestížnu cenu predstihol vozidlá BMW radu 5 a Audi A8.

Porotcovia súťaže uviedli, že „Leaf je vstupnou bránou do nového sveta elektromobilov, ktorú spoločnosť Nissan otvára. Tento päťmiestny a päťdverový hatchback je prvým plnohodnotným elektromobilom určeným pre masový trh na svete. Podľa spoločnosti Nissan má pri plnom dobití dojazd cez 160 km a dobitie batérii z elektrickej siete s 220 – 240 V trvá zhruba 8 hodín. Navyše nevypúšťa žiadne emisie výfukových plynov.



Vďaka nízkemu ťažisku mu nevidia ostré zákruty, a to takmer bez náklonu a nedotáčavosti. A čo je skutočne dobrá správa? Pôsobí ako úplne normálne auto, len je omnoho tichšie.“

Nissan Leaf je v súčasnosti dostupný v Japonsku, Spojených štátoch a na vybraných európskych trhoch. Na ostatné trhy bude uvedený v horizonte niekoľkých rokov. VN

Prvý Citroën s technológiou Hybrid4

Produktovú líniu DS, ktorú tvoria modelové rady Citroën DS3 a DS4, obohatí koncom tohto roku Citroën DS5. Bude prvým vozidlom značky, ktoré dostane plne hybridnú technológiu Hybrid4 (147 kW/200 k, pohon štyroch kolies) a do ovzdušia vypúšťa iba 99 g CO₂/km.

Jeho silueta pripomína karosériu typu shooting break s nádychom Grand Tourisme (dĺžka 4,52 m, šírka 1,85 m). Batožinový priestor (už od 465 litrov podľa normy VDA) ho zaraďuje do kategórie SportWagon.

Citroën DS5 disponuje aj dvoma novými funkciami. Kamera zabudovaná do vnútorného spätného zrkadla sníma okolie a podľa svetelných podmienok ovláda diaľkové svetlá tak, aby sa zabránilo osľoveniu protiidúceho vodiča, ale aby boli k dispozícii vždy, keď si to dopravná situácia vyžaduje. Zároveň sa na palubu dostala aj nová a citlivejšie nastavená generácia systému na varovanie v momente neželaného opustenia jazdného pruhu (AFIL video). VN

Hyundai prináša nové myslenie

Spoločnosť Hyundai predstavila nové globálne smerovanie značky. Jej novým sloganom je „New Thinking. New Possibilities.“ (Nové myslenie. Nové možnosti.). Nové myslenie odrážajú aj novinky v modelovom portfóliu predstavené na autosalóne v Bratislave. Hyundai i40 – model strednej triedy (tzv. segment D), posúva Hyundai do oblasti „modern premium“ tým, že poskytuje zákazníkom vysokú celkovú kvalitu a prv-



ky vybavenia high-tech za prístupné ceny. Revolučný Hyundai Veloster prináša inováciu do segmentu kompaktných kupé jedinečnou konfiguráciou bočných dverí 1+2, uľahčujúcou prístup na zadné sedadlá. Hyundai i10 sa predstavil s novým faceliftom. Pod aerodynamickými líniami športového Hyundai Genesis Coupe sa skrýva motor Lambda V6 s objemom 3,8 litra, ktorého výkon sa pri verzii RS zvýšil na 223 kW (303 k). Rovnako pôsobivou alternatívou je aj štvorvalec Theta s objemom 2 litre, preplňaný turbokompresorom, ktorý dosahuje výkon 154 kW (210 k). JF

Kia predstavila nové Picanto

Spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko predviedla na autosalóne okrem modelu Sportage s titulom Auto roka 2011 aj slovenskú premiéru najnovšej generácie mestského automobilu Picanto. Základom dizajnu novej Kie Picanto (s dĺžkou 3,6 metra) je charakteristická mriežka chladiča, kombinovaná s pretiahnutými svetlometmi a športovým predným nárazníkom. Na slovenskom trhu je k dispozícii okrem päťdverovej karosérie aj športovejšia trojdverová verzia. K dispozícii sú dve prepracované benzínové jednotky – motor s objemom 1,0 litra s výkonom 69 koní (50,7 kW) pri 6 200 ot./min. a 1,2-litrový agregát s výkonom 85 koní (62,5 kW). V štandardnej výbave nechýba ABS vrátane signalizácie v prípade núdzového brzdzenia, ESC s brzdovým asistentom a asistentom rozjazdu do kopca, bočné airbagy predných sedadiel a hlavové airbagy. VN



Na autosalóne sme videli 69 premiér

Na výstave Autosalón Bratislava, ktorá sa konala v polovici apríla, sa predstavilo 147 vystavovateľov, ktorí ponúkli 69 výstavných premiér.

Na výstave, tešiacej sa po celých šesť dní mimoriadnemu záujmu verejnosti (viac ako 180 000 návštevníkov), bolo zastúpených 38 automobilových značiek. Súbežne so salónom automobilov sa po prvý raz konala výstava exkluzívnych tovarov a služieb Exclusive Salon (píšeme o nej na s. 61 v rubrike Štýl).

Známe aj neobvyklé

Okrem známych značiek, ako sú Audi, Cadillac, Citroën, Corvette, Dacia, Ford, Honda, Hyundai, Chevrolet, Jaguar, Kia, Land Rover, Mazda, Mercedes, Opel, Peugeot, Piaggio, Range Rover, Renault, Seat, Smart, Subaru, Suzuki, Volvo, VW, Wiesmann, boli na autosalóne zastúpené aj na Slovensku menej rozšírené značky ako napríklad Artega, Gumpert, Kaipan. Viacero automobiliek prišlo na autosalón s modelmi, ktoré krátko predtým predstavili verejnosti aj na autosalóne v Ženeve.

Spríevodný program ponúkol návštevníkom napríklad crash testy s názornými ukážkami dôsledkov zrážky motorového vozidla s chodcom, cyklistom a motocyklistom. Súčasťou výstavy bola rozsiahla sekcia venovaná tuningu a v jej posledný deň sa uskutočnil zraz a prehliadka upravených automobilov na voľnej ploche výstavniska. Odbornú verejnosť zaujali aj kuriérské testy úžitkových vozidiel a programy z oblasti autoservisu.

Firemné auto roka v SR

Súčasťou programu na autosalóne bolo aj vyhlásenie Firemného auta roka 2011 na Slovensku. Najúspešnejšou bola značka Škoda, ktorá zvíťazila v dvoch z ôsmich kategórií. Víťazi vzišli zo 74 nominovaných vozidiel, ktoré hodnotili odborníci v oblasti správy a riadenia firemných autoparkov. V komisii bolo 50 riaditeľov a flotilových manažérov významných slovenských spoločností.

Firemným autom roka 2011 v kategórii vozidiel pre vyšší manažment sa stala, rovnako ako vlni, Škoda Superb. Medzi vozidlami pre stredný manažment bol najúspešnejší Peugeot 508 a terénnym Firemným autom roka sa stala Toyota Hilux. V kategórii Poolové vozidlá obhájil vlnajšie prvenstvo Volkswagen Polo. Medzi referentskými vozidlami zvíťazila Škoda Octavia.

V kategórii malých ľahkých úžitkových vozidiel (LCV) si titul odniesol Fiat Doblo. Medzi strednými LCV opätovne zvíťazil Volkswagen Transporter a v rámci veľkých LCV získal prvenstvo Renault Master.

Kategórie vychádzali zo štandardného členenia vozidiel vo firemných automobilových parkoch. Hodnotiace kritériá sa zameriavali na položky dôležité pre firmy vrátane servisných a prevádzkových nákladov. JF/TA



Bezpečnostný systém novej generácie

Škoda ponúka svojim zákazníkom bezpečnostný systém novej generácie ŠkodaSAT, ktorý umožňuje využívať asistenčné služby 24 hodín denne, 365 dní v roku všade tam, kde je dostupný GSM a GPS signál. Nový bezpečnostný systém, fungujúci na princípe eCall, umožní poskytnutie pomoci v núdzi, monitoring vozidla či automatické stráženie automobilu s upozorňovaním cez SMS. Zatláčením asistenčného tlačidla vo vozidle (napr. v prípade úrazu, náhlych zdravotných problémov, ohrozenia či potreby technickej pomoci) centrála ŠkodaAssistance, ktorá je zákazníkom dostupná nonstop, dostane informáciu a zabezpečí požadovanú pomoc. Majiteľ vozidla súčasne dostane potvrdzujúcu SMS správu. Súčasťou bezpečnostnej ponuky je aj automatické hlásenie v prípade nehody. Zabudovaný nárazový snímač rozpozná a automaticky odošle hlásenie so stavom vozidla a jeho polohou. Základné služby asistenčného systému ŠkodaSAT tiež ponúkajú Automatické stráženie Špeciál, kedy zákazník dostane SMS správu v prípade poklesu napájania na autobatérii. V prípade, že je



autobatéria odpojená, uzamknuté vozidlo niekto otvorí alebo naštartuje alebo v prípade pohybu vozidla bez zapnutého zapalovania (odtiahnutie vozidla), zákazník dostane SMS a zároveň je informovaný Dispečing ochrany G4S Secure Solutions (SK). Spoločnosť G4S Secure Solutions (SK), a. s., vykoná vyhľadanie a diaľkové zablokovanie vozidla.

Systém ŠkodaSAT je možné nainštalovať do modelov Fabia, Octavia, Superb, Yeti a Roomster.

LB

Opel: 20 rokov na slovenskom trhu



Pred dvadsiatimi rokmi – začiatkom roka 1991 – vstúpil Opel oficiálne ako prvý zo všetkých importérov na slovenský trh. Toto výrobie si pripomína akčnými modelmi „Edícia 20 rokov“, ktoré predstavujú cenové zvýhodnenie niekoľko tisíc EUR. Okrem toho môžu bývalí (ale aj

súčasní) majitelia vozidiel tejto značky počítať so zvýhodnením až 420 EUR nad rámec ostatných cenových zvýhodnení pre bežných zákazníkov, čo predstavuje celkovú cenovú výhodu až 5 710 EUR oproti cenníkovým cenám.

„Ďalším bonusom pre našich zákazníkov je možnosť optimálneho financovania prostredníctvom značkového programu Opel Finance, napríklad model 50 : 50 umožňuje zaplatiť pri kúpe vozidla iba polovicu ceny a druhú doplatiť až o rok, alebo lízing s nulovým navýšením. A, samozrejme, veľmi silným argumentom je výrazne nadštandardná šesťročná záruka Opel, ktorá je v základnej verzii „Basic Economy“ úplne zadarmo,“ pripomína Pavel Šilha, riaditeľ Opel na SR a ČR.

JF

CerstvyVodicak.sk pomôže mladým

Projekt CerstvyVodicak.sk vznikol ako reakcia na každodenné situácie na našich cestách. Je určený tým, ktorí „chodia do autoškoly“ a na ten svoj čerstvý vodičák ešte len čakajú. CerstvyVodicak.sk chce pomôcť naštartovať sa začínajúcim vodičom tak, aby od začiatku, ako sadnú za volant, boli zodpovední nielen za seba, ale i ostatných účastníkov cestnej premávky. „V projekte vidíme možnosť aktívne prispieť k vzdelávaniu mladých vodičov, upriamiť ich pozornosť na to, čo je dôležité pre ich bezpečnosť,“ povedal Štefan Marchalin, zástupca spoločnosti Goodyear Dunlop Tires Slovakia a manažér rozvoja siete pneuservisov a autoservisov Premio na Slovensku ako gene-

rálneho partnera projektu. Okrem testovania vedomostí sú pre študentov autoškôl pripravené hodiny priamo v prevádzkach autoservisov Premio, rovnako ako zaujímavé prednášky. JF



Ferrari plánuje rast predaja

Talianky výrobca luxusných áut Ferrari plánuje do ôsmich rokov predávať ročne 8 000 automobilov. „Veľa bude závisieť od trhov ako India, Latinská Amerika a Čína, kde je veľký potenciál,“ povedal šéf firmy Luca di Montezemolo. Tohtoročný predaj by mohol dosiahnuť rekordných 6 800 až 7 000 áut, záležať však bude aj na vývoji v Japonsku, kde Ferrari, ktoré je súčasťou automobilky Fiat, predáva ročne asi 400 áut. Len v Číne počíta Montezemolo v tomto roku s predajom zhruba 500 vozidiel Ferrari oproti 300 predaným vlni.



„Predpokladáme, že ku koncu tohto roka bude Čína naším tretím najväčším trhom po USA a Nemecku,“ dodal. Zároveň odmietol špekulácie, že nemecká automobilka Volkswagen by mohla prevziať vo Ferrari podiel, keďže Fiat nemá záujem akcie Ferrari predčať.

TA

Harley-Davidson strojnásobil zisk

Americký výrobca motoriek Harley-Davidson oznámil viac než trojnásobné zvýšenie zisku za 1. štvrťrok, keď ho potiahla najmä divízia finančných služieb. Aj predaj motoriek v prvých troch mesiacoch tohto



roka medziročne vzrástol, a to o 3,5 %, no pre problémy s dodávkami komponentov po ničivom zemetrasení v Japonsku neočakáva firma za celý rok 2011 taký objem predaja ako v pôvodnej prognóze. Pôvodne počítala s ročným predajom od 221 000 do 228 000 motocyklov, teraz dolnú hranicu znížila na 215 000 motoriek.

Čistý zisk za 1. kvartál vzrástol na 119,3 milióna USD (83,57 milióna eur), zatiaľ čo v rovnakom období minulého roka dosiahol 33,3 milióna USD. Tržby sa medziročne zvýšili z 1,04 miliardy USD na 1,06 miliardy USD.

TA

Vzdelanie pre Bratislavský kraj

Viac ako 22-tisíc žiakov chodí v bratislavskom regióne do stredných škôl, ktoré sú v zriaďovateľskej pôsobnosti Bratislavského samosprávneho kraja (BSK).

Znamená to, že BSK je v rámci tohto regiónu najväčším zriaďovateľom stredných škôl a školských zariadení. Pripadá naň celá polovica stredných škôl v kraji, na druhom mieste sú súkromné školy s podielom 36 per-

cent a cirkevných stredných škôl je necelá desatina. Tieto a ďalšie základné údaje pre náš rozhovor pripravil riaditeľ odboru školstva, mládeže a športu BSK Roman Csabay. Viac ako o holé fakty nám však išlo o najvýznamnejšie súvislosti, problémy i zámery na poli vzdelávania v tomto kraji.

Viacere z nich sú však spojené s týmito faktami a číslami. Zoberme si len vývoj počtu žiakov v školách, ktoré sú v zriaďovateľskej pôsobnosti BSK. Teraz je ich spomínaných 22-tisíc, v školskom roku 2004/05 to však bolo cez 29-tisíc. Za pomerne krátky čas pokles o viac než sedemtisíc, o štvrtinu. Tento dôsledok demografického vývoja je neprijemný z via-

cerých dôvodov, na poprednom mieste v ekonomike. Školy sú financované normatívne, teda podľa počtu žiakov. Keď je ich o štvrtinu menej, o toľko menej je finančných prostriedkov – náklady však zostávajú takmer rovnaké. Najkomplexnejším riešením (nielen z hľadiska financií) je optimalizácia siete škôl.

Posilniť odborné školy

Na základe odborných analýz aj požiadaviek praxe sa ukazuje ako optimálne, aby okolo 30 percent stredoškôlkov navštevovalo gymnáziá a 70 percent odborné školy. Na prvý pohľad je to v rámci kraja takmer takto. Gymnázií je pätnásť, stredných odborných škôl 37, k tomu štyri spojené školy, dve konzervatóriá a dve jazykové školy. Podľa počtu žiakov je to však inak – na gymnáziá chodí až polovica všetkých stredoškôlkov bratislavského regiónu. Podľa slov Romana Csabaya je veľmi dôležité, aby sa posilnila pozícia odborných stredných škôl a spolupráca so zamestnávateľmi. Už pred niekoľkými rokmi výrazne zaznieval napríklad hlas automobilového priemyslu, že školy nepripravujú v dostatočnom množstve a kvalite odborníkov pre výrobu a kvalifikovaní pracovníci sa stávajú vzácnymi. Krízové obdobie túto situáciu na isté obdobie stlmilo, teraz sa však prejavuje opäť.

Roman Csabay pripomína, že nedávno prijatý a veľmi potrebný zákon o odbornom vzdelávaní je práve v tomto bode – v stanovení vzťahov a kompetencií pre zamestnávateľov – nie celkom dotiahnutý. Aj to je dôvod veľkých roz-



Zrekonštruovaná historická budova na Grösslingovej ulici v Bratislave, kde sídli jedno z osemročných gymnázií patriacich do pôsobnosti BSK.

Župa rozdelila na projekty 77 300 eur

Bratislavský samosprávny kraj rozdelil na projekty 77 300 eur. Podporí celkovo 39 projektov. „Dôraz sme dali na to, aby boli dotácie rozdelené spravodlivo do každého okresu v rámci Bratislavskej župy,“ povedal župan Pavol Frešo.

Komisia zastúpená poslancami z koalície aj opozície rozhodovala o projektoch na základe žiadostí a pri posudzovaní žiadostí vychádzala zo snahy podporiť čo najväčší počet projektov. Tie následne odsúhlasili aj krajskí poslanci.

Najvyššou dotáciou – 3 500 eur – podporil BSK napríklad obnovu obecného domu v obci Vlky, Športové leto Bratislavčanov v Novom Meste, rovnakú sumu dostane aj občianske združenie Nezábudka na pomoc rodinám so zdravotne ťažko postihnutými deťmi a mladistvými v Turni na výstavbu zariadenia Dom Nezábudka a tiež farnosť v Tomášove, ktorá chce zreštaurovať historický organ Michaela Szle-

záka z roku 1864 v rímskokatolíckom kostole. Župné dotácie pôjdu aj na digitalizáciu kina v Malackách, na dokončenie obnovy Vajnorského ľudového domu, na oplotenie cintorína vo Viničnom, na výmenu okien v budove materskej školy v Novej Dedinke. Mesto Senec použije peniaze na prezentáciu dávnej minulosti Senca a jeho okolia, Centrum Memory na projekt skvalitnenia svetelných podmienok v priestoroch pre ľudí s Alzheimerovou chorobou. **BŽ**

Záhon s dvojkřížom na trojvrší

Záhon z kvetín v tvare a farbách štátneho znaku skrášil pred Majstrovstvami sveta v ľadovom hokeji Hodžovo námestie v Bratislave. Spolu s ďalšou kvetinovou výzdobou v centre mesta ho vytvorilo desať študentov zo Strednej odbornej školy záhradníckej Gustava Čejku v Malinove, ktorá je v pôsobnosti Bratislavského samosprávneho kraja.

„Som veľmi hrdý na to, že práve naša škola



a naši študenti vytvorili slovenský znak na takto frekventovanom mieste. Námestie to oživí a zároveň si týmto spôsobom učíme to, čo zaujíma ľudí, a to sú majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji,“ povedal bratislavský župan Pavol Frešo, ktorý prišiel študentov osobne podporiť. Študenti skrášili centrum mesta 2 500 letničkami.

Projekt skrášovania Hodžovho námestia vznikol v spolupráci medzi hlavným mestom, BSK a Bratislavským okrásľovacím spolkom. **BŽ**



Pri príležitosti Dňa učiteľov ocenil predseda BSK Pavol Frešo 20 pedagogických pracovníkov.

dielov v podpore pre odborné vzdelávanie zo strany zamestnávateľov. Pozitívnymi príkladmi sú už spomenutý automobilový priemysel alebo Stredná odborná škola chemická so sídlom vo Vlčom hrdle. Na druhej strane, je viacero profesií s nedostatočnou podporou a niektorým tradičným remeslám hrozí, že sa postupne vytratia.

Osemročné gymnáziá

Ak môj partner oprávnenne zdôrazňuje dôležitosť odborného vzdelávania a potrebu jeho posilnenia, hneď ďalším dychom pripomína otvorený problém s osemročnými gymnáziami. Práve v Bratislave a okolitom regióne je vysoko nad priemerom popularita a zastúpenie žiakov na tomto druhu škôl. Spomínali sme, že približne polovica stredoškôľakov v kraji sú gymnazisti – a v tomto rámci majú osemroč-

né gymnáziá viac ako polovičné zastúpenie. Možno teda hovoriť o minimálne 25 percentách stredoškôľakov. Predchádzajúca vláda sa problém presunu žiakov zo základných škôl na osemročné gymnáziá pokúsila riešiť reštriktívne – stanovila, že na osemročné

BSK spravuje polovicu stredných škôl v kraji.

gymnáziá je možné prijať iba 5 percent ročníka. Bolo to mechanické riešenie bez rešpektovania regionálnych špecifik. Veď konkrétne v Bratislavskom kraji je nadpriemerný záujem o tento druh škôl pochopiteľný a daný viacerými faktormi.

Účinnosť zákona bola o tri roky odložená, takmer rok už uplynul. Podľa Romana Csa-

baya je najvyšší čas intenzívne pracovať na novom a lepšom riešení. Je toho názoru, že by nemalo byť založené na kvantite, stanovení pevného percenta pre prijímanie na osemročné gymnáziá, ale na kvalitatívnych kritériách systému prijímania. Ak je, povedzme, teraz pre deviatakov a ich stredoškolské ambície dôležitý monitor, podobné písomné testovanie by bolo možné v piatej triede.

Nielen školy

Starostlivosť o stredoškolské vzdelanie pre Bratislavský kraj je hlavnou náplňou činnosti tohto odboru, súvisí s tým však viacero ďalších aktivít. Veď okrem samotných škôl má odbor školstva, mládeže a športu vo svojej pôsobnosti viac ako štyridsať ďalších zariadení, ktoré zabezpečujú stravovanie, ubytovanie, odbornú prax, záujmovú činnosť... Na tomto poli je množstvo dôležitých úloh. Napríklad oživenie športových areálov pri školách, ktoré by mali slúžiť nielen ich žiakom, ale aj mládeži a verejnosti v širšom zábere. Veľmi dôležité sú investície do rozvoja a vybavenia centier odbornej prípravy.

Zaujímavou myšlienkou je využiť revitalizáciu školských internátov aj ako možnosť ubytovania pre pedagógov. Keďže počet žiakov, a teda aj záujemcov o internátne ubytovanie klesá, otvára sa šanca využiť tieto priestory na prospech najmä mladých pedagógov – ich motivácia a stabilizácia je veľmi dôležitá. Celý tento komplex otázok pripomína, akú vážnosť pre celú spoločnosť má vzdelávanie mladej generácie. Bratislavský samosprávny kraj stavia túto významnú úlohu do popredia svojej pozornosti.

Miloš Nemeček

Zrevitalizovali park v Pezinku

V Pezinku zrevitalizovali Zámocký park s rozlohou šesť hektárov. Na obnovu tejto kultúrnej pamiatky sa použili peniaze zo zdrojov štrukturálnych fondov EÚ v rámci Operačného programu Bratislavský kraj. Celková hodnota projektu dosiahla 645 796,67 eura. Revitalizačné práce trvali približne jeden rok.

V parku sa upravili chodníky, jazierko, vysadila sa nová zeleň, nainštalovalo sa nové osvetlenie a pre najmenších je zriadené detské ihrisko spolu s voliérou pre pávy. Primátor Pezinka Oliver Solga vyzdvihol význam rekonštrukcie parku pre obyvateľov Pezinka ako miesto pre oddych a relax. „Zámocký park prirodzene nadväzuje na pezinské korzo a svoje potešenie v ňom nájdú predovšetkým mladé rodiny, ako aj občania túžiaci po oddychu v krásnej prírode,“ uviedol počas otvorenia, ktorého sa zúčastnil aj podpredseda BSK Ivo Nesrovnal. Primátor poďakoval Úradu BSK za spoluprá-

cu pri implementácii tohto projektu, ako aj za celkový pozitívny prístup župy k mestu Pezinko a iným obciam kraja.

BŽ

Župný pohár pomôže chorým deťom

Bratislavský samosprávny kraj organizuje 1. ročník charitatívneho športového podujatia Župný pohár – Na bicykli deťom, z ktorého výťažok bude venovaný na pomoc onkologicky chorým deťom.

Do Župného pohára sú zahrnuté štyri cyklistické preteky. Prvé z nich sa konali v polovici apríla vo Svätom Jure a 1. mája v Bratislave–Rači. Ďalšie budú v Kuchyni na Záhori a finále Župného pohára bude v auguste na Partizánskej lúke v Bratislave.

Zo štartovného každého pretekára pôjdu dve eurá na pomoc onkologicky chorým deťom. Zároveň bude na každom podujatí i finančná zbierka. Na pretekoch sa zúčastnia i známe osob-



nosti, napríklad tenista Dominik Hrbatý, operný spevák Martin Babjak, olympionik a dráhový cyklista Jozef Žabka, účasť a podporu prisľúbili aj bratia Peter a Martin Velitsovci či Pavol a Peter Hochschornerovci.

TA

Nové obchodné centrum na Orave

STOP.SHOP., zastrešujúca značka spoločnosti Immofinanz Group pre špecializované obchodné centrá v strednej Európe, nedávno otvorila už desiate centrum na Slovensku – STOP.SHOP. Dolný Kubín. Je v blízkosti centra mesta a súčasne v blízkosti hlavných dopravných tepien. Spádová oblasť nákupného centra s rozlohou väčšou ako 5 800 m² zasahuje viac ako 57 800 obyvateľov oravského regiónu v dojazdovej vzdialenosti približne 15 minút. Zloženie nájomcov zahŕňa medzinárodné a národné značky ako Planeo, Intersport, KiK, Gate, Takko, Deichmann, Dráčik a dm drogerie. „Sústavné rozširovanie reťazca špecializovaných obchodných centier STOP.SHOP. je dôležitou súčasťou našej stratégie na rok 2011/2012,“ vysvetľuje Dr. Eduard Zehetner, generálny riaditeľ spoločnosti Immofinanz Group.

SB



Gabor: nárast tržieb aj produkcie

Spoločnosť Gabor, výrobca módnej obuvi, dosiahla v roku 2010 tržby 66,1 mil. eur, čo predstavuje 30 %-ný nárast v porovnaní s rokom 2009. Spoločnosť vlní preinvestovala 1,6 mil. eur, dvojnásobne viac ako v roku 2009. V roku 2010 obuvníci v Bánovciach nad Bebravou vyrobili 2,28 mil. párov topánok.

Najvýznamnejšou udalosťou uplynulého roka bolo umiestnenie výroby vzoriek všetkých modelov do Bánoviec. „V súčasnosti si naši obchodní partneri z celého sveta objednávajú topánky z prezentovaných vzoriek vyrobených u nás,“ hovorí Juraj Vodička, konateľ spoločnosti Gabor. V roku 2010 zvýšili dennú produkciu z 10 000 na 12 000 párov obuvi a prijali 120 nových zamestnancov. „Hlavným cieľom pre nastávajúce obdobie bude zvládnuť ďalší nárast objemu výroby a zachovať vysokú kvalitu,“ doplnil J. Vodička. V tomto roku spoločnosť počíta s objemom produkcie na úrovni 2,6 mil. párov obuvi.

TS

Obchod čaká na ekonomický rast



Podľa prezidenta Zväzu obchodu a cestovného ruchu (ZOCHR) SR Pavla Konštiaka sa obchod dostal v ekonomickom raste v prvom štvrtroku 2011 na úroveň roku 2008. „V maloobchodnom obrate sme však zatiaľ ešte 12,5 % pod úrovňou roku 2008,“ uviedol Konštiak na tlačovej besede pri príležitosti konania 15. ročníka medzinárodnej konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit – INTRACO 2011.

„Verím, že budúci rok nastane zvýšenie dynamiky rastu ekonomiky na nejakých 4,1 %, čím vzrastie reálna kúpna sila obyvateľstva a zvýši sa spotreba domácností,“ konštatoval. „Ne-

zamestnanosť na Slovensku, momentálne približne 400 000 ľudí, je náš najväčší nepriateľ – lebo keď ľudia nemajú peniaze, nenakupujú,“ podotkol. Pripomenul, že pretrvávajúcim nešvárom na Slovensku je to, že sa toleruje nehygienický predaj potravín, najmä z Poľska a Maďarska.

ZOCHR SR je stavovská, nezávislá, dobrovoľná, nepolitická, nezisková organizácia právnických a fyzických osôb, veľkých obchodných a distribučných spoločností a asociácií, spotrebných družstiev, malých a stredných firiem podnikajúcich v obchode, dovoze a vývoze tovaru, v hotelierstve, v reštauračných a pohostinských službách, v cestovnom ruchu, ktorá zastupuje záujmy týchto subjektov na úrovni vlády SR, Národnej rady SR, štátnej správy a samosprávy. Podieľa sa na vytváraní legislatívnych podmienok a tvorbe vyváženého podnikateľského prostredia.

Súčasťou konferencie o obchode a marketingu Slovak Retail Summit bolo aj udelenie ocenení Merkúrov rád za rozvoj obchodu. Za rok 2011 ho získali EKONOMICKÁ univerzita v Bratislave, predsedá COOP Jednoty Krupina Július Kvas a generálny riaditeľ Billa ČR a SR Jaroslav Szczypka.

TA/JF

E-shopy: lacnejšia elektronika, drahšie knihy

Oproti vlaňajšku nakupovali Slováci v prvom štvrtroku na internete lacnejšie elektroniku, najmä televízory, satelitné prijímače či MP3 a MP4 prehrávače, vyššiu priemernú sumu však zaplatili za knihy, herné konzoly, ale aj za kosačky a píly. Vyplýva to z porovnania priemerných cien tovarov nakúpených v e-shopoch, ktoré zrealizoval nezávislý internetový porovnávač cien a tovaru Heureka.sk.

Pokles cien vybranej elektroniky, napríklad televízorov, set-top boxov či notebookov, sa netýkal len internetových obchodov, ale aj niektorých kamenných sietí. „Bolo to najmä v dôsledku rýchleho technologického pokroku, keď novinky zrazili ceny svojich predchodkýň,“

uviedol Luděk Kováč, riaditeľ obchodu a marketingu siete obchodov OKAY elektrospotrebiče, ktorá má na Slovensku 29 prevádzok.

V prípade kníh, ktoré Slováci v prvom kvartáli vlaňajška kupovali v priemere za 12 EUR oproti 14 EUR v prvom štvrtroku tohto roku, nemožno podľa Tomáša Hodboďa, produktového manažéra Heureka.sk, hovoriť o zdražení, ale skôr o presune záujmu od lacnejšej beletrie k drahšej odbornej či encyklopedickej literatúre. V sledovanom období sme si kupovali aj drahšiu pánsku obuv, kočky či peňaženky. O 30 % menej sme však v priemere zaplatili za dámsku erotickú bielizeň.

DM

Medziročná zmena priemerných cien tovarov kupovaných v e-shopoch

Tovar	Cena – 1Q 2010 (EUR)	Cena – 1Q 2011 (EUR)	porovnanie
Notebooky	619	591	- 4,6 %
Satelitné prijímače	182	140	- 23,1 %
Set-top boxy	45	37	- 18,2 %
Pánska obuv	95	70	- 26,5 %
LCD TV	580	428	- 26,2 %
MP3 a MP4 prehrávače	99	85	- 13,9 %
Herné konzoly	170	235	+ 37,8 %
Knihy	12	14	+ 19,5 %
Peňaženky	13	19	+ 46,7 %
Kosačky	249	358	+ 43,5 %
Píly	267	389	+ 45,6 %



Vyrastie na Jadrane nové Las Vegas?

Na chorvátskom pobreží Jadranského mora vyrastie možno zábavný komplex pripomínajúci Las Vegas. Investori z amerického štátu Nevada rátajú s tým, že by sa s realizáciou projektu s predpokladanými nákladmi 1,5 miliardy dolárov mohlo začať ešte v tomto roku, a hľadajú v oblasti Istrijského polostrova, Zadaru a Dubrovniku vhodnú lokalitu s rozlohou 60 – 100 hektárov. Rokovali o. i. aj s chorvátskym prezidentom Ivom Josipovičom.

Projekt, ktorého súčasťou by mali byť tri väčšie hotely, obchodné a reštauračné prevádzky, konferenčné priestory, aquapark i umelé jaze-

rá, by mal poskytnúť 5 000 pracovných príležitostí. O tento investičný projekt malo údajne záujem viacero krajín regiónu vrátane Albánska, Grécka i Macedónska. TA

Čínsky záujem o Slovan v Piešťanoch

Čínska spoločnosť SEPCO 3 má záujem investovať na Slovensku do oblasti cestovného ruchu a kúpeľníctva. Predseda predstavenstva a generálny riaditeľ firmy zaoberajúcej sa najmä energetikou Wang Lujun počas návštevy Piešťan prejavil záujem o kúpu historickej budovy hotela Slovan. „Čínska firma, ktorej ročný rozpočet je väčší, ako je ročný rozpočet celej Slovenskej republiky, uvažuje nad tým, že si na Slovensku vybuduje svoje sídlo pre Európu. Počas rokovania s primátorom Piešťan Remom Cicuttom predseda predstavenstva konštatoval, že by sa rád usadil v Piešťanoch a mal tu svoje letné sídlo. Prejavil záujem o kúpu hotela Slovan, dokonca sa zaujímal aj o možnosť kúpy celých Slovenských liečebných kúpeľov,“ skonštatovala Drahomíra Moretová, vedúca kancelárie primátora.

Chátrajúci hotel Slovan v mestskom parku čaká na rekonštrukciu už niekoľko rokov. Jeho vlast-

níkom sú Slovenské liečebné kúpele. V minulosti jeden z najluxusnejších hotelov v regióne bol postavený v roku 1906. TA

Nová expozícia v Múzeu letectva

Slovenské technické múzeum – Múzeum letectva v Košiciach otvorilo v apríli novú expozíciu: Letecké technológie – vývoj leteckých konštrukcií. Cieľom je prezentovať vývoj konštrukcií rôznych kategórií lietadiel a vrtuľníkov. Úpravou exponátov, odstránením časti konštrukcií sa sprístupnili technologické časti leteckých konštrukcií. Návštevník tak má možnosť zoznámiť sa s detailmi, ktoré boli v minulosti pre bežného človeka utajované a neprístupné. TA



GW110523



Kúpele Bojnice

Víkendové pobyty

VITAL a VITAL+

Kúpeľný pobyt zameraný na krátku regeneráciu organizmu



Pobyt zahŕňa: ubytovanie, plnú penziu, priemerne 3 procedúry denne, vstupnú lekársku prehliadku a pri pobyte Vital+ volný vstup do Vodného sveta

Prídte si zdravo oddýchnuť do Kúpeľov Bojnice

Rezervácie: Kúpele Bojnice a.s., Bojnice 972 01 • Tel.: 00421 46 511 63 62 – obchodné oddelenie • Fax: 00421 46 5430 026
E-mail: info@kupele-bojnice.sk • www.kupele-bojnice.sk

„Škótsky“ golf v Sebedraži

Golfové tréningové ihrisko škótskeho typu, prvého svojho druhu na Slovensku, otvorili členovia prievidskeho golfového klubu Golf Club Scotland nad obcou Sebedraže, neďaleko Prievidze. Škótsky typ v maximálnej miere využíva všetky prírodné prekážky, a preto boli pri výstavbe potrebné



iba minimálne povrchové úpravy. Už v apríli dali do skúšobnej prevádzky tréningové odpalisko pre začiatočníkov so 16 miestami, ktoré slúži na natrénovanie prvých dvoch úderov. Teda na nácvik odpálenia loptičky z umelej podložky a potom druhého úderu z trávy, vysvetlil člen klubu zodpovedný za realizáciu tréningového ihriska Slavomír Pavle.

TA

Virtuálny sprievodca po Záhrebe

Chorvátska metropola Záhreb dostala nedávno cestovného GPS sprievodcu, ktorý pomáha návštevníkom v orientácii a prehliadke mesta. Poskytuje detailný, jednoduchý, rýchly a systematický prehľad rôznych zaujímavých miest. Turisti ho môžu použiť na vyhľadávanie atrakcií,



ubytovania, reštaurácií a zábavy. Obsahuje 200 zaujímavých bodov, ktoré sú rozdelené do rôznych kategórií: zaujímavosti, kultúra, ubytovanie, gastro ponuka, zábava, šport a rekreácia, servisné informácie a turistické informačné centrá. Každý bod obsahuje stručný opis, fotografiu, umiestnenie s presnými súradnicami a kontaktné údaje (adresa, telefónne číslo, číslo faxu, webová stránka, e-mailová adresa), ako aj ďalšie potrebné informácie. Výber bodu na zariadení sa zobrazí na mape, a tým určuje smer. Cestovného sprievodcu, ktorý je vložený do zariadenia GPS, možno používať v chorvátskom, anglickom, nemeckom a talianskom jazyku.

NC

Cestovný lexikón SR

Spoločnosť Astor Slovakia Welcome Service prináša – ako každoročne na začiatku turistickej sezóny – systematicky ucelený bedeker o Slovensku. Už trináste vydanie Cestovného lexikónu Slovenskej republiky ponúka v slovenskom, nemeckom a anglickom jazyku množstvo aktuálnych informácií o našej krajine, jej prírodných a historických objektoch, ako aj súhrn praktických informácií o turistických službách a databázu užitočných kontaktov. Vďaka tomu je dobrou pomôckou pre domácich turistov a aj zahraničných návštevníkov Slovenska. Okrem strán s kontaktnými a praktickými informáciami sa v lexikóne nachádzajú materiály, ktoré charakterizujú Slovensko ako krajinu bohatú na kultúrne a historické pamiatky a na prírodné krásy. „Na rozlohu nevelikom Slovensku sa nachádza veľa výnimočných pamiatok a zauji-

movosti,“ konštatuje autor projektu Peter Kolník. „K jedinečným pokladom patria drevené kostolíky na východnom Slovensku, banské pamiatky v Banskej Štiavnici a okolí i Gotická cesta na Spiši a Gemeri. Lákavé sú i architektonické a technické pamiatky a prírodné skvosty zapísané v Zozname svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO. Lexikón sa zameriava na mestskú a kultúrnu turistiku, no neodsúva ani informácie o prírode, národných parkoch, jaskyniach. Slovensko je v tomto smere mimoriadne,“ dodáva. (Viac o Cestovnom lexikóne SR sa dočítate v rozhovore na s. 43.)

AP/VN



Hokejový krst DoubleTree by Hilton

Necelé dva týždne pred začiatkom svetového šampionátu v hokeji otvorili v Bratislave 4-hviezdičkový Hotel DoubleTree by Hilton, ktorý stojí v tesnej blízkosti Štadióna O. Nepelu. Hotel ponúka 120 izieb, medzi nimi aj 12 de luxe. Súčasťou komplexu je moderne vybavené spa s bazénom, sauna, fitnesscentrum, parkovací priestor s kapacitou viac ako 350 miest, ale i kongresová sála s rozlohou 600 m² a ďalších sedem konferenčných miestností. Medzi prvými ubytovanými boli slovenskí hokejoví reprezentanti.

„DoubleTree hotel má 3 kategórie výbavy. Budova hotela má 13 poschodí, z toho je 8 hotelových,“ informovala obchodná riaditeľka hotela Miroslava Hulíková. Samozrejmosťou



je podzemné parkovanie s kapacitou viac ako 350 parkovacích miest. Luxusné hotely a rekreačné strediská DoubleTree by Hilton sú vo viac ako 240 mestách sveta. Hilton Worldwide je svetová spoločnosť s približne 3 600 hotelmi v 82 krajinách.

TA

Prater si pripomenul jubileum

K najväčším zábavným parkom Európy patrí vienský Prater s malebnými zákutiami v blízkosti dunajských ramién, ale aj časťou ponúkajúcou viac ako 250 rôznych zábavných atrakcií.

V minulosti bolo toto územie poľným revírom rakúskych cisárov. Verejnosti ho daroval syn Márie Terézie rakúsko-uhorský cisár Jozef II. Stalo sa tak pred 245 rokmi – 7. apríla 1766. Najslávnejšou zo súčasných atrakcií je celkom určite obrovské koleso s 15 uzavretými kabinami, známe ako Wiener Riesenrad. Postavili ho v roku 1896 a je jedným zo symbolov Viedne. Traduje sa, že pri bezoblačnom nebi možno z najvyššieho bodu Riesenradu uvidieť aj Bratislavu. Vlni dali v Pratri do prevádzky najväčší reťazový kolotoč na svete, ktorého konštrukcia je vysoká 117 metrov. Tzv. Zelený

Prater tvorí 4,5 km dlhá Hlavná aleja, po ktorej sa návštevník môže dostať ku golfovému klubu, verejnej plavárni, dostihovej dráhe či k bývalému loveckému pavilónu – dnes luxusnej reštaurácii Lusthaus.

TA



Spolahlivý sprievodca Slovenskom

Trojazyčný Cestovný lexikón Slovenskej republiky vychádza v tomto roku už v trinástom vydaní. Rozprávali sme sa s jeho hlavnými tvorcami.

Riaditeľkou spoločnosti Astor Slovakia Welcome Service je Beáta Kolníková. S manželom Petrom – autorom projektu – ochotne doplnili aktuálne informácie o novom vydaní tejto rešpektovanej ročenky cestovného ruchu (píšeme o nej aj na s. 42).

■ **Stále si dosť málo uvedomujeme, že dobre fungujúci cestovný ruch by priniesol štátu zisk a ľuďom pracovné príležitosti. Súhlasíte?**

Beáta Kolníková: Nech to berieme akokoľvek, v našej „malej veľkej krajine“ v srdci Európy sme odsúdení na vybudovanie kvalitného a prosperujúceho cestovného ruchu. Čím skôr to pochopíme a zrealizujeme, tým lepšie. Cestovný lexikón SR sústreďuje veľa dôkazov o jedinečnom prírodnom, historickom a kultúrnom dedičstve národa a národnosti, ktoré po stáročia obývajú územie medzi Tatrami a Dunajom.

Peter Kolník: Našou ambíciou je uspokojiť hlad po kvalitných informáciách o Slovensku, pretože odtiaľ je už len krôčik aj k jeho návšteve. Samozrejme, sledujeme aj trendy v zahraničí, ale našou prioritou je úsilie o zachovanie slovenskej svojráznosti. To je podľa nás skutočná vstupenka medzi turisticky vyspelé krajiny, ktoré nielen propagujú svoj turistický potenciál, ale chcú ho aj zachovať pre budúce generácie.

Tento rok sme napríklad obohatili Lexikón o známe osobnosti, ktoré Slovensko „dalo svetu“ – Kempelena, Mórica Beňovského, Andyho Warhola, Baniča, Máraia, Jedlika a ďalších a ďalších. Sú to naši rodáci – krajanovia, o ktorých mnohí doma nevedia, hoci veľa vieme o zahraničných idolochoch. Aj týmto sme chceli prispieť k budovaniu zdravého sebavedomia a lokálipatriotizmu Slovákov...

■ **Prečo ste zvolili formu ročenky?**

P. K.: Podnetom na vydávanie Lexikónu bolo pre nás najmä to, že viacerí obchodní partneri, ale aj novinári v zahraničí hľadali komplexne spracované informácie o našej krajine, ktorá si začala budovať samostatnosť a písať vlastnú históriu. Pôvodne nám išlo o zaplnenie určitej medzery. Dať priestor slovenskej histórii, národopisu, kultúre a prezentovať ju zaujima-



Manželovia Beáta a Peter Kolníkovci „žijú“ cestovným ruchom. B. Kolníková vyhlásila za Osobnosť cestovného ruchu roku 2005, P. Kolník je o. i. podpredsedom Klubu FIJET Slovenského syndikátu novinárov.

vou a pútavou formou. Zároveň navigovať ľudí do múzeí, rodných domov osobností a pod. Časom sme tieto informácie dopĺňali. Formovali sme ročenku a platformu o slovenskom cestovnom ruchu, o profesijných organizáciách, vysokých školách, pripravujúcich odborníkov pre rezort, dali sme priestor štátnej správe i samospráve, kde sa turizmus reálne odvíja na úrovni teórie i praxe. Knižné vydanie s ročnou periodicitou sa nám javí ako najefektívnejšia forma.

B. K.: Hľadali sme cestu, ako spojiť turistické informácie a praktický servis. Ponúkli sme návod – kde a komu telefonovať, ako sa na zaujímavé miesta dostať, ako si rezervovať potrebné turistické služby. Preto je Lexikón plný aktuálnych kontaktov, praktických informácií a súčasne je prepojený s každoročne aktualizovaným Autoatlasom Slovenskej republiky. Prepojenosťou odkazov sa čitateľ-návštevník rýchlo dostane k jedinečnostiam a zariadeniam, o ktorých ročenka informuje. Mnohé

naše atrakcie sú pre turistu v konečnom dôsledku skutočnou lahôdkou a odmenou, lebo Slovensko je plné tajov a malebných zákutí...

■ **Spolupracujete s mnohými rezortnými subjektmi. Osvedčilo sa vám to?**

P. K.: Denne sa potvrdzuje to, čo som zažil a s akou myšlienkou som pred rokmi odchádzal zo svojho zahraničného pobytu, keď bolo Slovensko v predstupovej fáze do EÚ. Totiž, že bez otvorenej každodennej spolupráce štátnej správy, samosprávy a podnikateľov to nejde. Ak hovoríme o turizme, v záujme jeho rozvoja sa ani na Slovensku k želanému cieľu bez ústretovosti a spolupráce nedopracujeme. Preto z našej strany takáto ústretovosť a ochota nechýba. Za uplynulé roky sa prirodzeným spôsobom vygenerovala profesionálna a veľmi korektná kooperácia s viacerými partnermi zo štátnej správy, so samosprávami všetkých stupňov i s podnikateľmi.

B. K.: Príkladov zo života, keď spolupráca prináša radosť a prospech, máme dosť. Stačí spomenúť májový Festival strašidiel v Bojniciach, Európske ľudové remeslo v Kežmarku, Hrušovskú parádu či Deň zelá v Stupave. Samozrejme, aj celý rad folklórnych festivalov, ktoré na seba „nabaľujú“ ďalšie atraktívne služby pre návštevníkov. Lexikón prináša kalendár takýchto krajových kultúrnych a spoločenských podujatí, ktoré tiež pomáhajú rozprúdiť cestovný ruch na miestnej úrovni, ale aj na celoštátnej či medzinárodnej úrovni.

Kde ich dostanete

Cestovný lexikón SR a Autoatlas Cestovného lexikónu SR z vydavateľstva ASTOR Slovakia, s. r. o., možno kúpiť v sieti knižkupectiev, vo vybraných strediskách cestovného ruchu alebo objednať na astor.slovakia@stonline.sk. Ďalšie informácie na www.lexikon.sk, www.guideslovakia.sk, www.guideslovakia.eu, tel. 02/5262 4681.

Pripravila Anna Pecúchová
Foto: Miroslav Vavrínek

Viete, ako to chodí na mori



Medzi Slovákmi za posledné desaťročie stále rastie popularita rekreačného námorného jachtingu.

Táto vysoko návyková záľuba sa už rozšírila medzi tisícky nadšencov a neustále pribúda počet tých, ktorí si chcú pobyť na mori vyskúšať na vlastnej koži. A niet sa čomu čudovať, veď pobyt na námornej plachetnici je čo do nákladov porovnateľný s pobytom na súši, napríklad v súkromnom apartmáne – možnosti a zážitky sú však neporovnateľné.

Čaro plachetníc

Lod' má v tomto ohľade výrazné výhody. Láková je najmä neviazanosť, sloboda voľby

programu a trasy dovolenkovej plavby, možnosť navštíviť miesta, na ktoré sa suchou nohou človek nedostane, poznanie čarovných zátok, kúpanie sa na skrytých plážach, navštvivenie nezvyčajných miest a únik od preplnených letovísk.

Námorné plachetnice majú svoje veľké čaro. Keď vyplávate z prístavu na širé more, rozviniete plachty a vypnete motor, obklopí vás ticho s jemným šepotom mora a vetra. Poháňaní len vetrom smerujete svoje plavidlo, kam chcete, a to v človeku vyvoláva nádherný pocit všemo-



húcnosti. Každá plachetnica je vybavená aj motorom, ktorý je k dispozícii v prípade bezvetria a pri prístavných manévroch. Ak vám však žičí počasie, motor používate počas plavby len veľmi krátko a celý dovolenkový týždeň plávate prakticky zadarmo.

Dostupnejšie, ako by ste čakali

Na prvý pohľad by sa mohlo zdať, že takýto špás je pre obyčajného smrteľníka nedostupný – veď kde už vziať loď a kto by ju „šoféroval“? Je to však jednoduchšie, ako si možno myslíte. Po celom svete existuje množstvo

**Lod' – to je sloboda,
únik od plných letovísk,
poznanie nedostupných
zátok a pláží.**

tzv. charterových spoločností, ktoré ponúkajú prenájom rekreačných plavidiel. Kontakt s nimi pre verejnosť sprostredkujú agentúry, pričom niekoľko z nich pôsobí aj na Slovensku. No a s vedením lode tiež nie je problém. Napriek tomu, že Slovensko je suchozemská krajina, boli by ste prekvapení, koľko kapitánov s oprávnením na vedenie rekreačného plavidla na mori by ste našli medzi Slovákmi – možno aj vo svojom najbližšom okolí. Mnohí





z nich majú skúsenosti s plávaním po moriach celého sveta. Ak žiadneho takého nepoznáte, v agentúrach vám radi sprostredkujú prenájom lode aj s kapitánom.

Chcete byť kapitánom?

Keďže však jachting na Slovensku prekvitá už niekoľko rokov, vznikli aj u nás certifikované školiace strediská na získanie kapitánskeho

preukazu. Niektoré z nich v spolupráci s Národným úradom SR organizujú teoretické i praktické kurzy na získanie oprávnenia na vedenie rekreačného plavidla na mori. Získané preukazy existujú v troch stupňoch podľa oblasti oprávnenia na plávanie na mori. Základným stupňom je oprávnenie pre oblasť plavby C, ktoré oprávňuje viesť plavidlo do 12 námorných míľ od pobrežia, t. j. približne

22 km, čo nie je až tak málo. Pobrežie z tejto vzdialenosti pri horšej viditeľnosti určite nevidíte. Vyšší stupeň – preukaz pre oblasť plavby B – oprávňuje viesť plavidlo do 200 námorných míľ od pobrežia, čo zahŕňa aj kontinentálne moria (napr. Stredozemné more). Najvyšší stupeň pre oblasť plavby A nemá žiadne obmedzenie pre vzdialenosť a platí pre všetky moria a oceány. Oprávnenia získané v týchto certifikovaných školiacich strediskách sú štátnym

Keď rozviniete plachty, obklopí vás len šepot mora a vetra.

dokladom a platia celosvetovo.

Teoretický základ na získanie kapitánskeho preukazu môžete získať na kurze počas dvoch víkendov. Na vystavenie preukazu je potrebné preukázať námornú prax. Záujemca musí mať naplávaných aspoň 200 námorných míľ (pre oblasť plavby C) a pod vedením certifikovaného inštruktora musí absolvovať praktický výcvik a skúšku. Počas týždenného pobytu na mori napríklad v Chorvátsku je možné spraviť si praktickú časť kurzu – t. j. výcvik, skúšku i „naplávať“ potrebné míle. Tí, ktorí už míle naplávané majú, môžu absolvovať praktickú skúšku aj na Slovensku – napríklad na Oravskej priehrade. Čo sa týka nákladov na celý kapitánsky kurz vrátane týždenného pobytu na mori, vyjde to približne na tisíc eur. Oprávnenie platí ako pre plachetnice, tak aj pre motorové jachty.

Ako sa vyhnúť ponorke

Ak už máte vybratú loď a máte tiež jasno v tom, kto bude kapitán, ostáva na vás už len to najdôležitejšie – zostavenie posádky. Pri tejto činnosti je vhodné si všimnúť osobnostné vlastnosti každého potenciálneho člena posádky, najmä

- Prenájom plachetníc a motorových lodí na celom svete
- Kapitánske kurzy pre pobrežnú, morskú i oceánsku plavbu
- Predaj jachtárskeho vybavenia, literatúry a námorných máp
- Dovolenkové plavby, firemné a teamové podujatia na mori





schopnosť primerane znášať prípadné mierne stresové situácie. Zhoršenie počasia, porucha zariadenia na lodi, zdravotné problémy či navigačná chyba môžu v stiesnenom prostredí na lodi spôsobiť „dusnú atmosféru“ alebo nečakaný konflikt, čo môže vyústiť do vážnejších vzťahových problémov (tzv. ponorková choroba).

Kapitánsky preukaz získate po absolvovaní teoretického kurzu, praktického výcviku a skúšky.

Ideálne je, ak sa spolu na more vyberie skupina, ktorej členovia sa navzájom dobre poznajú – rodina, spriatelené rodiny, kamaráti či kolektív z pracoviska. Kapacita rekreačnej plachetnice je maximálne 12 osôb.

Ak sa na lodi nič nepokazí, počasie bude nádherné a posádka bude v dobrej nálade, plavba sa určite vydarí k absolútnej spokojnosti celej posádky a na takú dovolenku všetci veľmi radi spomínajú.

Želáme vám šťastnú plavbu.

František Lindner
inštruktor pre námorné
rekreačné plavidlá, MAXO, s. r. o.
Foto: František Lindner, Michal Lindner

Na more aj s motorom

Ak vás viac láka prenájom motorovej lode, treba si uvedomiť, že náklady sú vyššie. Cenový rozdiel oproti plachetnici je nielen v samotnom prenájme, ale najmä v cene spotrebovaných pohonných látok. Čím väčšia je motorová loď, tým viac „zožerie“ – za týždeň to môžu byť stovky až tisícky eur. Rýchlosť plavby je však neporovnateľne impozantnejšia.



Výnimočný hotel pre výnimočných ľudí

Boutique hotel Dubná Skala je prvý štvorhviezdičkový hotel v centre Žiliny. Na zákazníkov tu čaká jedinečné prostredie, na oddych i prácu.

O tom, čo všetko svojim klientom hotel ponúka, sme sa porozprávali s jeho generálnou manažérkou Mgr. Janou Tomanovou.

■ Mohli by ste hotel predstaviť našim čitateľom?

Ponúkame všetko, čo sa od luxusného hotela očakáva – vysoký štandard ubytovacích služieb, stravovania, podmienok na konferencie a relaxáciu. Hotel má svoju atmosféru, štýlový dizajn sa tu spája s decentným luxusom. Možno povedať, že reštaurácia Dubná Skala patrí už desiatky rokov medzi najobľúbenejšie podniky v Žiline.

Hotel disponuje troma salónikmi, ktoré sú variabilné a vybavené špičkovou technikou. Je možné tu usporiadať semináre, školenia, obchodné i pracovné rokovania, ale aj recepcie, rodinné oslavy či iné viac alebo menej formálne podujatia.

■ Aké služby hotel ponúka a na akú klientelu sa zameriava?

Vybavením a službami poskytujeme prostredie na prácu a oddych. Sme výnimočným hotelom pre výnimočných hostí. Ponúkame ubytovanie v 37 štýlovo zariadených izbách, kde dávame dôraz na jedinečný a neopakovateľný komfort. Samozrejmosťou v každej izbe je klimatizácia, LCD televízor, trezor, minibar, telefón alebo Wi-Fi pripojenie.

Reštaurácia hotela ponúka pestrú kuchyňu. Jedlá pripravujeme výhradne z originálnych čerstvých surovín. Získali sme viac ocenení za kva-

litu. V hoteli nájdete aj kaviareň, kde je možnosť stretnúť sa s priateľmi či obchodnými partnermi, Wi-Fi pripojenie je samozrejmosťou. V Cocktail bare si okrem vynikajúcej kávy vychutnáte i miešané nápoje pripravené priamo na mieru.

V hoteli Dubná Skala sú výborné podmienky na organizovanie konferencií a seminárov. Tri variabilné salóniky dokážeme pripraviť presne podľa druhu a veľkosti akcie. K hotelu patrí aj Relax centrum, kde na hostí čaká komplexná starostlivosť a absolútne súkromie. Nájdú tu jacuzzi, saunu, hydromasážnu sprchu i niekoľko druhov klasických či kozmetických masáží SOTHYS.

■ Čo zaujímavé pripravujete v tomto roku pre svojich návštevníkov?

Môžem spomenúť firemné večierky, ktoré v sebe spájajú gastronomické špeciality a kvalitné vína. Patrí k nim aj hudba podľa výberu, ochutnávka značkových destilátov bez umelých prísad. V na-

Šéfkuchár hotelovej reštaurácie absolvoval aj stáž u Jamieho Olivera.

šom hoteli môžete prežiť aj jeden z najkrajších dní svojho života presne tak, ako ste si ho vysnivali. Je to ideálne miesto pre komorné svadby. Špecifická romantická atmosféra je protipólom veľkých chladných priestorov. Mladomanželia majú k dispozícii apartmán grátis.

Ďalším z prekvapení sú darčekové poukážky podľa konkrétnych požiadaviek, ktoré môžete darovať svojim blízkym, prípadne môžu byť skvelým prostriedkom na odmeňovanie vo firmách alebo darčekom pre obchodných partnerov. Nesmiem zabudnúť ani na víkendové romantické balíčky, ktoré zahŕňajú ubytovanie pre dve osoby, romantickú večeru, masáže i sladké prekvapenie.



Jana Tomanová

■ K dobrému hotelu patrí dobré jedlo. Máte pre hostí špeciálne menu?

Reštaurácia je zameraná na zážitkovú gastronómiu a ponúka pestrú domácu kuchyňu. Šéfkuchár Miroslav Heredoš sa priučil talianskemu kulinárskemu umeniu u viacerých známych šéfkuchárov. Okrem iného absolvoval aj stáž u Jamieho Olivera. Pre jeho kuchyňu sú charakteristické ručne pripravované pravé domáce cestoviny, rozmanité mäso, čerstvé ryby, pravé „liate“ talianske rizoto, lahodné domáce dezerty a svieža sezónna zelenina.

Varíme zásadne z čerstvých surovín. Naše jedlo je znamenité svojou prirodzenou chuťou, krásou, vôňou a typickou jednoduchosťou. Chuť jedál zdôrazňujú na mieru vybrané vína našim someliérom Jozefom Milčíkom. Reštaurácia sa nachádza v príjemných priestoroch, je vhodná aj na organizovanie spoločenských a pracovných podujatí.

■ Ktoré tri atribúty váš hotel najviac vystihujú?

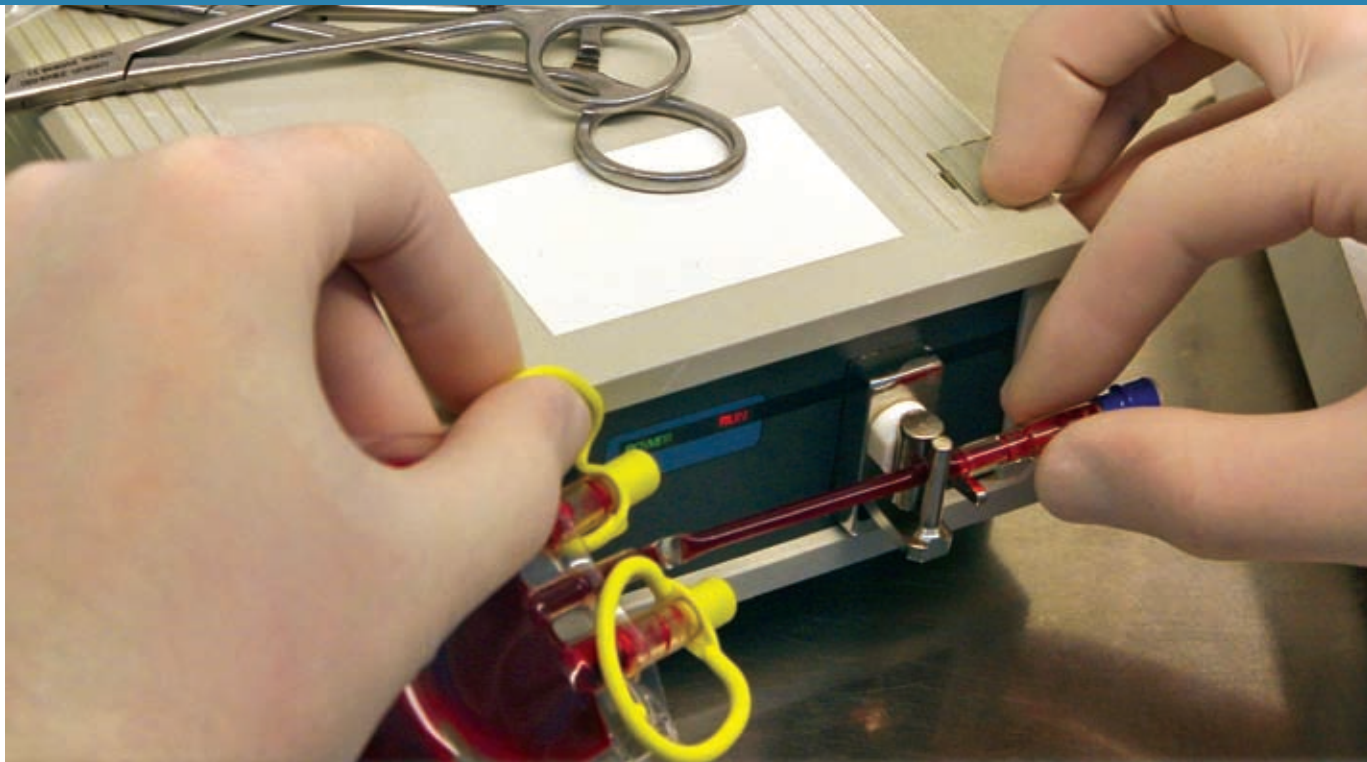
Výnimočná atmosféra, individuálny prístup, kvalitná gastronómia a služby.

Pripravila Valéria Nagyová

DUBNÁ SKALA
Hotel

Výnimočné miesto pre výnimočných hostí





Pupočniková krv zo Slovenska zachraňuje životy

Druhá najväčšia rodinná banka pupočnikovej krvi v Európe vznikla u nás

V čase, keď sa o využiteľnosti pupočnikovej krvi na transplantácie len diskutovalo, zriadila u nás slovenská organizácia Eurocord-Slovakia verejnú banku pupočnikovej krvi – medzi prvými desiatimi na svete!

Za rýchlosť, akou naša krajina zareagovala na pokrok v transplantológii, vďačíme ľuďom, ktorí boli v správnom čase na správnom mieste. Písal sa rok 1994 a len rok predtým vznikol v New Yorku na podnet uznávaného profesora Pabla Rubinsteina prvý register pupočnikovej krvi na svete. Zakladateľ slovenského registra bol v tom čase na vedeckej stáži v Central Laboratory of Blood Transfusion v Holandsku. Práve tu sa stretol s víziou

projektu v Európe. Doktora Hamida nadchla myšlienka natoľko, že sa rozhodol založiť rovnaký register v našej krajine.

Na domácej pôde už vtedy niektorí hematológovia v Bratislave začali pracovať na využití pupočnikovej krvi, zatiaľ za účelom transplantácie medzi súrodencami. Presnejšie, prvé odbery pupočnikovej krvi začali transplantológovia vykonávať už v roku 1995 u novorodencov, ktorých chorí starší súrodenci potrebovali transplantáciu krvotvorných buniek.

Využitie šance

Prvýkrát sa na Slovensku použili krvotvorné bunky z pupočnikovej krvi na transplantáciu v roku 1998. Išlo o dievčatko, ani nie desaťročné, s chronickou myelocytovou leukémiou. Transplantovali sa jej bunky z pupočnikovej krvi a kostnej drene od jej malého bráčka. Dnes je z nej už mladá žena. Je zdravá, vyliečená. Doteraz sa u nás vykonalo päť súrodeneckých transplantácií pupočnikovej krvi.

Pokiaľ ide o samotné odbery pre chorého súrodenca, tých bolo už do 150. Z toho je takmer sto šteпов zamrazených v Slovenskom registri placentárnych krvotvorných buniek Eurocord-Slovakia – bez finančnej spoluúčasti rodiny

a zdravotných poisťovní. V prípade, že lekári sa rozhodnú pre ich použitie, sú okamžite k dispozícii.

Ďalší krok vpred

Od roku 2001 ponúkajú organizácie Eurocord-Slovakia a Ceptra rodinám možnosť uskladniť pupočnikovú krv ich detí pre vlastnú potrebu v rodinnej banke pupočnikovej krvi. Pôsobenie týchto organizácií sa vzťahuje výlučne na Slovensko. Prvé ovocie svojej práce zožali už v roku 2004. Išlo o prvý prípad autológnej transplantácie pupočnikovej krvi v Európe! Lekári vtedy rozhodli o využití vlastnej pupočnikovej krvi na liečbu chlapčeka, ktorému ešte v dojčenskom období diagnostikovali agresívny nádor na mozgu – meduloblastóm. Len niekoľkokmesačný pacient musel absolvovať dlhú a náročnú operáciu, počas ktorej mu chirurgovia odstránili až tri tumory. Na to, aby po rakovinových bunkách nezostalo ani stopy, mu bolo potrebné nasadiť chemoterapiu a rádioterapiu. Keďže rodičia lekárov hneď na začiatku upozornili, že ich syn má uskladnenú vlastnú pupočnikovú krv, mohli mu nasadiť agresívnejšiu, no účinnejšiu liečbu. Aj vďaka jej použitiu sa u chlapčeka podarilo opäť naštartovať kr-

vo tvorbu, ktorú zničila terapia cytostatikami. Liečba krvotvornými bunkami bola úspešná. Chlapec medzičasom oslávil už svoje siedme narodeniny a teší sa pevnému zdraviu.

Medzinárodný rozmer

Na základoch verejnej banky Eurocord-Slovakia a Ceptry vyrástla medzinárodná skupina Cord Blood Center Group (CBC), ktorá podporuje uskladnenie a využitie pupočnikovej krvi v krajinách Európskej únie. Súkromná banka CBC Group je druhou najväčšou súkromnou

Doteraz sa u nás vykonalo päť súrodeneckých transplantácií.

bankou pupočnikovej krvi v Európskej únii. Má štyri vlastné spracovateľské kryokonzervačné laboratória – na Slovensku, v Čechách a v Rumunsku. Jednou z jej činností je aj podpora rozvoja verejných bánk pupočnikovej krvi v krajinách pôsobenia.

Významná terapia

Pupočniková krv je zdrojom krvotvorných buniek a využíva sa na liečbu mnohých závažných diagnóz, ako sú leukémie, lymfómy, nádorové ochorenia orgánov, získané či dedičné poruchy krvotvorby, imunity či metabolizmu. K transplantácii sa pristupuje, keď sa v kostnej dreni prestávajú tvoriť červené a biele krvinky a krvné doštičky – zlyhá krvotvorba. Celkovo

sa pupočniková krv využíva na liečbu vyše 80 ochorení.

Pravdepodobnosť, že sa u človeka počas života rozvinie ochorenie vyžadujúce si transplantáciu vlastných krvotvorných buniek, je 1 : 400. Pravdepodobnosť podstúpenia transplantácie vlastných krvotvorných buniek za detské a adolescentné obdobie sa odhaduje približne na 1 : 5 000. Dá sa použiť vtedy, keď je indikovaná autológna transplantácia krvotvorných buniek. Alebo v prípade, kedy by síce bola lepšia transplantácia alogénna, darca sa však nenájde. Vtedy ide o metódu druhej voľby.

Vlastná a darovaná

Pupočniková krv je odobratá v čase, keď je jedinec zdravý, neobsahuje teda žiadne choré bunky. Vlastná pupočniková krv sa nedá použiť v prípade vrodených ochorení, keď je rovnaká porucha prítomná aj v krvotvorných bunkách. To sú však veľmi vzácne diagnózy. Jej výhodou je, že je účinná aj pri zlyhaní krvotvorby – aplastickej anémii.

„Ak raz zlyhá krvotvorba, nie je už vlastné bunky kde získať, keďže je ich veľmi málo. Pacient je odkázaný na vhodného darcu. Ak sa nenájde, sú možnosti liečby limitované. Ak by mal odložené vlastné bunky, mohli by pomôcť,“ hovorí medicínsky riaditeľ Ceptry MUDr. Juraj Bachratý. Vo svete už viacerým deťom s touto diagnózou transplantovali vlastnú pupočnikovú krv.

Možnosť odobratia pupočnikovej krvi majú rodičia iba raz pri každom dieťati, a to bezprostredne po pôrode. Zároveň sa môžu rozhodnúť, či si ju ponechajú pre samotné dieťa alebo ju bezodplatne darujú do verejného registra. Vo svete sa momentálne vykonáva približne 4 000 transplantácií krvotvorných buniek z pupočnikovej krvi ročne. Len pre zaujímavosť, asi tretina pupočnikovej krvi prekračuje hranice štátov, v ktorých je uskladnená. Denne absolvujú dlhé, často transatlantické lety k pacientom tri jednotky pupočnikovej krvi určené na transplantáciu.

Zachránené životy

Slovenský register placentárnych krvotvorných buniek Eurocord-Slovakia je od roku 2001 členom medzinárodnej databázy darcov kostnej drene a pupočnikovej krvi Bone Marrow Donors Worldwide (BMDW). V roku 2010 sa stal najrýchlejšie rastúcou verejnou bankou vo svete s ročným nárastom o 200 %. Ďalším prvenstvom je najväčší priemerný počet buniek v jednotke pupočnikovej krvi, v porovnaní s ostatnými registrami. Počet buniek je pritom jedným z najdôležitejších parametrov pre úspešnú transplantáciu. Slovenská verejná banka zaslala pupočnikovú krv na transplantáciu už pre 8 pacientov, deti i dospelých.

K úspechom banky pupočnikovej krvi sa vyjadrila aj jej koordinátorka Marina Polonská: „Sme radi, že aj malé Slovensko prispieva svojou



trochou do rozsiahleho systému medzinárodnej výmeny darcov krvotvorných buniek, ktorý denne prináša nádej desiatke pacientov.“

Medicína budúcnosti

V súčasnosti Eurocord-Slovakia funguje ako zmiešaná banka pupočnikovej krvi, teda uskladňuje tak darovanú, ako i vlastnú pupočnikovú krv. V tomto prípade platí priama úmera. Čím viac detí ju bude mať uskladnenú, tým viac bude stúpať jej využitie. A rovnako sa bude rozširovať aj jej využitie na nové diagnózy. Toho dôkazom sú klinické štúdie sledujúce liečebný účinok autológnej, vlastnej, pupočnikovej krvi u detí s diabetom I. typu, detskou mozgovou obrnou, s poškodením mozgu pri narodení alebo traumatickým poranením mozgu. S úspechom sa uskutočňujú na renomovaných klinikách v USA a v Nemecku. Okrem krvotvorných buniek obsahuje pupočniková krv totiž aj iné typy kmeňových buniek, ktoré sú schopné nájsť a opraviť poškodené tkanivo.

Celkovo sa pupočniková krv využíva na liečbu vyše 80 ochorení.

Nejde len o spomínané diagnózy. Hovoríme o srdci, koži, cievach, nervovom či kostnom tkanive. Na tomto poli tiež prebieha čulý výskum. Pupočniková krv preto už nie je nadštandard. Vízia jej potenciálneho využitia pre človeka v akomkoľvek veku nadobúda spolu s každou úspešnou štúdiou jasnejšie kontúry. „Našou víziou je dosiahnuť, aby každé dieťa malo uskladnenú svoju vlastnú pupočnikovú krv. Snažíme sa urobiť pre to všetko, čo je v našich silách, pretože ako odborníci vieme už dnes oceniť význam pupočnikovej krvi aj pre budúcnosť,“ uzatvára Marina Polonská.

EC

Foto archív



Boss von Boss – Peter Littmann

Cesta TATRATEA na globálny trh



Peter Littmann a Ján Semaňák

Príbeh originálneho produktu TATRATEA/ Tatranský Čaj je aj príbehom o ambícií a budovaní svetovej značky.

Rodený Slovák Peter Littmann ako 20-ročný emigroval na západ a „urobil dieru do sveta“. Mal vo vrecku len 30 mariek, nevedel po nemecky, po anglicky, ale trúfal si na všetko a najmä šiel tvrdo za svojím cieľom. Dlhé roky budoval svetoznáme firmy – medzi inými aj Hugo Boss. Patrí medzi špičkových manažérov. Dnes radí firmám ako KARLOFF, ako sa dostať na vrchol. Pôsobí v dozorných radách svetových firiem a je aj honorárnym konzulom Slovenskej republiky v Hamburgu. Nerozlišuje pracovný a voľný čas, miluje umenie a snaží sa žiť podľa Konfuciovej rady: „Mieriť môžeš, len keď poznáš cieľ.“

■ Čo rozhodlo, že ste sa začali venovať značke KARLOFF a TATRATEA?

V rámci mojej poradenskej firmy, zameranej na budovanie značiek, spolupracujem s množstvom firiem vo svete a pokúšam sa nájsť firmy ponúkajúce nejakú inováciu. Dnes máme všade obrovskú konkurenciu – je to jedno, či sú to liehoviny, autá, iný tovar... Otázkou je,

ako môže firma v konkurencii uspieť. Odpoveď znie, ak ponúka inováciu. Druhá možnosť je ísť cestou najnižšej ceny, ale to nikto nechce. Keď mi pán Semaňák z firmy KARLOFF zavolať a požiadal ma o spoluprácu, nepoznal som TATRATEA/Tatranský Čaj. Keď som si však pozrel bližšie informácie o ňom, bol som týmto produktom nadšený. Je inovatívny. Niečo také v Nemecku, ale ani v iných západných krajinách nikto nepozná. To je podmienka, aby sme mohli byť úspešní.

■ Na Slovensku pozná Tatranský Čaj každý, ale má čo povedať aj v zahraničí, napríklad v Nemecku?

Produkt a jeho potenciál vždy testujem. Na výstave ProWein v Nemecku obstál TATRATEA aj v poslednej skúške, keď ho ohodnocovali odborníci a potenciálni nemeckí partneri na distribúciu. Všetci jednomyselne potvrdili, že je to niečo nové, špeciálne a že považujú o spolupráci.

Mávam občas zákazníkov, ktorí si namýšľajú, že ponúkajú niečo nové, ale keď sa to preverí, skutočne inovatívne to nie je. Lenže v prípade TATRATEA ide naozaj o novinku.

■ Aké sú vaše plány? Máte špeciálnu stratégiu či poznáte tajné zaklínadlo na úspech neznámej novinky?

Áno, s pánom Semaňákom sme spolu defino-

vali jasnú stratégiu. Znie – vybudovanie imidžu pre TATRATEA. Začali by sme s budovaním značky v Nemecku, ktoré bude našou prvou zastávkou smerom na západ. Nemecký trh je najťažší zo všetkých západoeurópskych krajín. Najprv musíme ľudí zoznámiť s TATRATEA. Druhá, ešte dôležitejšia vec je, že naň ľudia musia pozitívne reagovať a chcieť si ho kúpiť alebo objednať v bare. Iba vtedy docielime žiadaný efekt.

Mám veľké skúsenosti s budovaním značiek. Pri tomto procese potrebujeme inovatívny produkt – ten máme. Potom potrebujeme peniaze – lebo cez ne docielime intenzívnu komunikáciu – a čas. To sú spojené nádoby. Ak máte viac peňazí, ide to rýchlejšie, ak máte menej peňazí, potrebujete viac času. KARLOFF nie je Coca-Cola, nemôže investovať milióny do komunikácie, ale veľa času tiež nemáme – takže musíme nájsť správny pomer/kombináciu týchto dvoch veličín.

■ V období, keď ste riadili spoločnosť Hugo Boss, sa z tejto, takpovediac, regionálnej



nemeckej značky stala svetová. Pomôžte aj firme KARLOFF do medzinárodných vôd?

Hugo Boss je globálna značka. Klientov v USA či v Ázii nezaujima, či je to nemecká alebo talianska značka, je to globálna značka.

Ako môže firma uspieť v konkurencii? Ak ponúka inováciu – a TATRATEA je naozaj niečo nové.

Mojím cieľom pri TATRATEA a KARLOFF je, aby ich jedného dňa ľudia bez uvažovania poznali a vnímali ako významné značky v segmente liehovín. Nie je podstatné, aby uvažovali o tom, odkiaľ značka pochádza. Budovanie značky sa nedá časovo ohraničiť – je to nekonečný proces. Pri značkách KARLOFF a TATRATEA je dôležité dosiah-

nuť v našej cieľovej skupine taký stav, keď TATRATEA budú ľudia poznať a chciet si ho kúpiť, objednať v reštaurácii. Na to, aby sme v Nemecku hrali nejakú rolu, potrebujeme takých 3 – 5 rokov. O 10 rokov bude postavenie značky v medzinárodnom meradle omnoho významnejšie. Všetky významné značky sú časovo staršie, budovali ich desaťročia.

■ Čo by ste odkázali slovenským firmám?

Takých podnikateľov, ako je pán Semaňák, by Slovensko potrebovalo ešte viac. Slovensko má obrovské šance. Mne by sa veľmi páčilo, keby sme mali viac ľudí, ktorí idú a niečo vyskúšajú, tvoria a sú ochotní investovať, pretože človek dopredu nikdy nevie, či sa to oplatí.

Mám však dobrý pocit, poznám už niekoľko takých slovenských podnikateľov, ktorí sa podobne pokúšajú dostať na celosvetový trh. To je presne to, čo Slovensko potrebuje.

Pripravila SL

Milka má všade rovnakú kvalitu

Niektoré nadnárodné potravinárske koncerny balia podľa predsedu Asociácie spotrebiteľov Slovenska (ASS) Miloša Lauka pre rôzne krajiny EÚ rôznu kvalitu pri tej istej značke. „Nižšou kvali-



ťou boli väčšinou postihnuté výrobky určené pre tzv. nové členské krajiny EÚ. Nikdy sa nestalo, aby horšou kvalitou boli postihnuté výrobky určené pre nemecký alebo rakúsky trh,“ uviedol pri prezentácii porovnávacieho testu šiestich druhov značkových potravín zakúpených v siedmich členských krajinách EÚ Lauko. „Zo šiestich druhov testovaných

potravín len v jednom prípade bola zaručená a zistená rovnaká kvalita, a to v prípade čokolády Milka,“ informoval.

Medzi porovnávanými značkovými potravinami bol celosvetovo známy nealkoholický nápoj kolového typu, čokoláda, čierne celé korenie, sladká paprika, rozpuštná káva a zrnková káva.

Zakúpené potraviny testovali pod garanciou Štátnej veterinárnej a potravinovej správy (ŠVPS) SR akreditované laboratória Štátneho veterinárneho a potravinového ústavu (ŠVPÚ) Bratislava a Dolný Kubín. TA

Pomoc pri príprave džemov a marmelád

Pestovanie ovocia a príprava domácich džemov a marmelád majú u nás dlhú tradíciu. Ich výroba býva však pomerne časovo náročná. Preto je dobré použiť kvalitné želirovacie prípravky z produkcie Dr. Oetker, ktoré zjednodušia prípravu a výrazne ušetria čas.



Jedno balenie tradičného Gelfix Klasik 1:1 na výrobu ovocných marmelád, džemov a želé postačí na 1 kg ovocia a 1,150 kg cukru. Stačí variť 6 minút. Kto má radšej džem s vyšším obsahom ovocia a nižším

obsahom cukru, môže použiť Želirovací cukor Extra 2:1 alebo Super 3:1. Na kyslejší džem možno pridať kyselinu citrónovú. Alternatívou pre diabetikov je Diétny želirovací ovocný cukor s fruktózou. Pomôcka na konzervovanie sa používa na konzervovanie ovocia i zeleniny. Ochraňuje spracovávané plody pred plesňami a kvasením a zároveň pôsobí ako konzervačný prostriedok.

VN

LIVIANO

PRINÁŠA ORIGINALNY RECEPT PAVLA POSPÍŠILA

Dusené jahňacie koleno podávané na Savoy keli



300g jahňacieho kolena, 1/2 cibule, olej, 1 mrkva, 1 petržlen, 1/4 zeler, 1dcl červeného vína, soľ, čierne korenie, 1 lyžica paradajkového pretlaku, 100g kelu, maslo, 30g slaniny, 1dcl šľahačkovej smotany, rasca

Postup:

Jahňacie koleno osolíme, okoreníme a opečieme na oleji do zlatista. Takto opečené koleno vyberieme a do výpeku pridáme nakrájanú koreňovú zeleninu, cibuľu a restujeme do hneda. Pridáme paradajkový pretlak a vložíme späť jahňacie koleno. Podlejeme červeným vínom a vodou a dusíme do mäkkka. Po udusení jahňacie koleno vyberieme a omáčku rozmixujeme. Potom ju precedíme cez jemné sitko a nalejeme späť na jahňacie koleno.

Kel nakrájame na tenké pásiky, zblanshujeme v osolenej vode a schladíme v ľadovej vode. Na masle speníme cibuľu, pridáme na kocky nakrájanú slaninu, rascu a podlejeme šľahačkovou smotanou. Necháme redukovat na polovicu. Nakoniec pridáme kel, osolíme, okoreníme a necháme prehriať.

Na tanier servírujeme jahňacie koleno na kel a prelejeme omáčkou. Podávame so zemiakmi pripravenými na rôznych spôsob, napr. opekanými, varenými ...

LIVIANO RESTAURANT

TECHNOPOL, Kutlíkova 17, BRATISLAVA
Rezervácie: 02 / 68 286 688
www.liviano.sk

Čaj – nápoj pre každého

Čaj je komunikatívny nápoj. Na jeho konzumáciu by si človek mal pripraviť atmosféru; čaj sa mu odvdáči tým, že bude mať celý deň krajší.

Každý človek si dokáže nájsť svoj obľúbený druh čaju. Ráno je vhodné povzbudiť organizmus čiernym čajom a počas dňa sa odporúča piť rôzne druhy zelených čajov. Názory na množstvo skonzumovaného nápoja sa rôznia a závisia od druhu čaju. Odborníci odporúčajú horný limit okolo dvoch litrov tohto nápoja denne.

Vo vrecúškach či sypaný

„Až 95 percent čaju sa pije vo forme nálevových vrecúšok. Asi päť percent čajov v predaji tvoria voľne sypané čaje. Obľúbené sú aj ovocné čaje, ktoré však vlastne čajmi nie sú,“ uviedol odborník na čaj Andrej Jankuliak. Pre dnešného zaneprázdneného človeka je používanie vrecúškových čajov a ich spôsob prípravy najjednoduchší. Na druhej strane, sypaný čaj umožňuje lepšie si vychutnať chuť a vôňu nápoja a rituál prípravy a následnej konzumácie. Najbežnejším spôsobom prípravy čaju je jeho zaliatie horúcou vodou a 3- až 5-minútové lúhovanie. A. Jankuliak odporúča pri príprave čaju sklenú nádobu s primeraným objemom vzhľadom na množstvo čaju. Zelený čaj sa zalieva vodou po prevarení odstátou na 70 – 80



stupňov Celzia, lúhuje sa 3 – 4 minúty a cez sitko prelieva do keramickej nádoby, ktorá dobre drží teplo. „Po zaliatí je čaj voňavý, ale ak ho po dlhšej dobe neprelejeme cez sitko do inej nádoby, začnú sa do nápoja lúhovať triesloviny. Takto vylúhovaný čaj má horkastú chuť. Niekde ju však preferujú, napríklad v Poľsku,“ spresnil expert na čaje.

Mnohoraké účinky

Každá krajina, v ktorej sa pestuje čaj, má produkty, na ktoré je osobitne hrdá. „S čajmi z jednotlivých krajín je to ako s vínom. Odlišujú sa vôňou, farbou, chuťou, tým, ako oslovia konzumenta, a dokonca aj účinkami,“ uviedol Jankuliak. Niektoré čaje sú podľa neho vhodné na udržiavanie štihlej línie, pretože odbúravajú tukové bunky. Iné majú povzbudivé alebo, naopak, relaxačné účinky a niektoré druhy čajov priamo pomáhajú pri rôznych zdravotných ťažkostiach. Druhy čaju sa rozlišujú podľa rôznych kritérií, v praxi najmä podľa toho, z ktorej oblasti čaj pochádza a akým spôsobom bol spracovaný. Medzi najväčších producentov patria Čína, India, Cejlón, Japonsko, v poslednom čase aj Vietnam, Keňa, Tanzánia, Taiwan a Indonézia. Najviac druhov čaju má Čína, ktorá sa na jeho celosvetovom vývoze podieľa 18 %. Podľa spôsobu spracovania rozlišujeme štyri druhy čajov – biely, zelený, polozelený a čierny. V Číne však rozoznávajú ešte viac druhov čajov – aj oolong, červený, žltý a kvetinový.

Od bieleho cez zelený až po čierny

Biely čaj je zložený z lístkov, ktoré sa zbierajú ešte pred rozvinutím a veľmi pomaly sa sušia na priamom slnku. Vďaka tomu, že sa ďalej neupravujú, zostáva po príprave svetlý, takmer bezfarebný. Vzhľadom na to, že má najsilnejšie a najtrvácnejšie povzbudivé účinky, nemal by sa biely čaj piť večer. „Je to čaj študentov, ktorí potrebujú zmaturovať a v noci musia byť aktívni,“ vysvetlil A. Jankuliak.

Pri spracovaní zeleného čaju tiež nedochádza k fermentácii, ktorá mení farbu čajových lístkov. Má zachovaný vysoký obsah vitamínov a minerálnych látok a jeho konzumácia priaznivo pôsobí na organizmus. Odborné pramene tvrdia, že zelené čaje majú v porovnaní s čiernym čajom približne desaťnásobne vyšší obsah vitamínov.

Medzistupeň medzi zeleným a čiernym čajom tvoria polofermentované čaje, tzv. oolongy, ktoré zväčša mávajú – vďaka



Dve kultúry stáročných tradícií pitia čaju reprezentujú japonská princezná Takamado a britský princ Charles.

pridaným kvetom – intenzívnu a sladkú chuť. Proces fermentácie čajových lístkov je prerušený preto, aby ich vnútorná časť zostala zelená. Hoci fermentácia v čajových lístkoch spôsobuje stratu vitamínov a minerálnych látok, na druhej strane upravuje chuťové vlastnosti čaju. „Čierny čaj vďačí za svoju farbu fermentácii, v dôsledku ktorej získavajú čajové lístky červenú až tmavohnedú farbu,“ konštatuje A. Jankuliak. Ovocné čaje nie sú čajmi v pravom zmysle slova, pretože ide o zmesi rôznych ovocných zložiek, napr. jablák, hrozienok, šípok atď., ktoré sa sušia a aromatizujú.

Účinky čaju nie sú všeobecne také rýchle ako účinky kávy, ale trvajú dlhšie. Čaj obsahuje viac ako sto chemických látok, najmä triesloviny, ktoré majú priaznivé účinky na srdcovo-cievny a tráviaci systém organizmu. Priaznivé pôsobenie čajového nápoja na organizmus je však oveľa mnohostrannejšie.

TA

Ilustračné foto: TASR a SXC



CESTA ČAJU Z PLANTÁŽE DO VAŠEJ ŠÁLKY

Zdravotné účinky zeleného a čierneho čaju boli známe už v starej Číne a čajové byliny ľudia zbierali na lúkach, pretože boli ich jedinými liekmi. Ovocný čaj zasa vyniká minimálnymi kalorickými hodnotami. To všetko robí čaj vzácnym a, spolu s kávou, najviac konzumovaným nápojom na svete.

Čajom by sme mohli jednoducho nazvať pochutinu z tuhých, tmavozelených listov čajovníka. Divoko rastúci čajovník dosahuje výšku 10 metrov, výnimočne aj viac. Na plantážach je zostrihávaný do výšky asi 1 m. Zber čaju je ťažká a jemná práca. Tím zberačov je pre kvalitu rovnako rozhodujúci ako miesto a pôda. Pri zvinovaní sa listy trasú v koši, používajú sa aj stroje, tzv. rollery. Fermentácia sa končí sušením na ohni alebo v peciach. Nakoniec sa čaj triedi, prípadne mieša do zmesi. Pridávajú sa aromatické silice alebo sa aromatizuje inými prísadami.

Čajové zmesi sú zvlášť lahodné, ak sa použijú len veľmi kvalitné čaje. Skúsení ochutnávači vďaka vycibrenej chuti a znalosti preferencií zákazníkov vytvorili lahodné zmesi prémiových čajov MISTRAL. Každý z 32 druhov je „šitý na mieru“ pre slovenského spotrebiteľa. Kvalitu MISTRAL vytvára spojenie vybraných surovín, netradičné kombinácie bylín a ovocia a použitie neočakávaných prvkov ako lotosový kvet, egyptská mäta, aromatizovaný zelený čaj či kvet pomarančovníka (na našom trhu vôbec po prvýkrát). Vďaka špeciálnej aromatizácii technológiou Juicea s prídavkom ovocnej šťavy, čaje MISTRAL po zaliatí prevkapia nielen vôňou ale i šľavňatou a dlhotrvajúcou ovocnou chuťou. Exkluzivitu čajov MISTRAL dotvárajú jedinečné obaly. Ako na prvých v Európe na nich nájdete ručne kreslené akvarely s motívmi bylín a ovocia. Viac zo sveta čaju na www.mistraltea.sk.



0 GW110516

Limitovaná edícia Fidorky Májovej

Známa okrúhla obľátka s dlhoročnou tradíciou sa teraz dostáva na trh v novovynovenej limitovanej edícii. Fidorka Májová s višňovou príchuťou a veľkou dávkou horkej čokolády je určená špeciálne na mesiac lásky a potom opäť prenechá miesto tradičným príchutiam. V alumíniovom obale



ozdobenou višňovými kvetmi pritiahne pozornosť. V ponuke bude aj vo veľkom balení – kocke obsahujúcej 4 x 30 g. Okrem toho Fidorka prináša aj Májovú aleju na internete a ako bonus môžu jej vychutnávať navyše súťaž o drobné ceny a darčeky. VN

Ovocie a zelenina pre školákov

Slovenskí školáci zjedli vďaka európskej podpore v minulom školskom roku takmer 300 000 kíl čerstvého ovocia a zeleniny a vypili viac ako 900 000 litrov štiav. Peniaze z Európskej únie vyčlenené v rámci Programu školské ovocie



sa vyčerpali na Slovensku v plnej výške 1,276 milióna eur. Ovocie, zeleninu a ďalšie výrobky dodali do 1 518 škôl s 336 417 deťmi. Slovenskí žiaci si mohli vlni vyberať medzi šiestimi druhmi ovocia (jablká, hrušky, broskyne, marhule, slivky a čerešne), piatimi druhmi zeleniny (rajčina, paprika, reďkovka, kaleráb, mrkva) a tromi druhmi ovocných a zeleninových štiav. Ovocie a zelenina boli zo 73 percent financované EÚ, 27 percent zaplatil žiak, resp. jeho rodič. Ovocný program oslovil v minulom školskom roku 4,7 milióna európskych žiakov. EK príspeje na ovocie a zeleninu slovenským školákom aj v ďalšom školskom roku sumou 2,19 milióna eur z celkového balíka 90 miliónov eur. TA

Vinári sa v Nitre pokúsia o rekord

Komisári z Guinnessovej knihy rekordov akceptovali pozvanie na prípravu rekordu, o ktorý sa chcú pokúsiť milovníci vína v Nitre. Ten bude spočívať v tom, že bude čo najviac ľudí súčasne a na jednom mieste degustovať jednu odrodu vína. Pokus sa uskutoční počas tretieho ročníka Dňa svätého Urbana 4. júna na Svätoplukovom námestí v Nitre. Degustovať sa bude Rizling vlašský dorobeny vinármi z Nitrianskeho kraja.

„Hlavnou úlohou podujatia je prezentácia Nitrianskeho kraja ako regiónu kvalitných vín a dobrej gastronómie. Vo vínnom stane bude preto degustácia iba tých najlepších vín z kraja, ktoré boli ocenené zlatými, striebornými alebo bronzovými medailami na rôznych vinárskych súťažiach,“ uviedol Anton Živčič z oddelenia kultúrnych aktivít Úradu Nitrianskeho samosprávneho kraja (NSK). TA



Vítazi Via Bona zaujali príbehmi



„Zanechávame stopu“ – to bolo motto galavečera ceny Via Bona Slovakia, ktorú opäť udeľovala Nadácia Pontis.

Poslaním ocenenia je šíriť myšlienku zodpovedného podnikania a vyjadriť uznanie firmám, ktoré sú v tom lídrami. Porota vyberala zo 75 nominácií – a každá v sebe ukrývala zaujímavý príbeh.

Komplexné CSR

Hlavnú cenu pre veľké podniky za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu získala spoločnosť Orange Slovensko, a. s. Cenu si od Ignacia Jacquotota, generálneho riaditeľa minuloročného víťaza, VÚB banky, a. s., prevzal generálny riaditeľ spoločnosti Pavol Lančarič. Hlavnú cenu pre malé a stredné podniky za uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania získala Nera Networks, s. r. o. Od Mi-

roslava Trnku zo spoločnosti ESET, s. r. o., si cenu prevzal generálny riaditeľ spoločnosti Peter Stenberg, „Našou prioritou sú ľudia. Verím, že ak k nim prístupujeme poctivo a slušne, vrátia nám to každý deň stopercentnou prácou. Takisto sa snažíme eliminovať aj dopady našej výroby na životné prostredie,“ povedal. Čestné uznanie v tejto kategórii za osobné nasadenie zamestnancov a chuť ísť vlastnou cestou pri presadzovaní zodpovedného podnikania získalo internetové knihkupectvo Martinus.sk, s. r. o., ktoré o. i. venovalo knihy deťom s onkologickými chorobami. Víťazom tzv. Zelenej ceny sa stala spoločnosť ENVI-PAK, a. s., za projekt priamej podpory separovaného zberu vo viac ako 800 mestách a obciach na Slovensku.

Cielená zodpovednosť

Čestné uznanie za prijatie opatrení a štandardov na zvýšenie transparentnosti získala spoločnosť GlaxoSmithKline Slovakia, s. r. o. – za zavedenie protikorupčných opatrení do interných procesov firmy. „Rozhodli sme sa pre zásadnú zmenu, ktorá spočíva v jasne

definovanej transparentnosti našich vzťahov so všetkými partnermi, s ktorými spolupracujeme,“ vysvetlil Pavol Trnovec, Corporate Affairs Director spoločnosti. Cenu prevzal od Zoltána Demjána zo spoločnosti FranklinCovey.

Cenu za zodpovedný prístup k zamestnancom získala firma Orion Nova, s. r. o., za projekt Podporované zamestnávanie pre odchovancov detských domovov. Prevádzkuje pre nich tzv. Dom na polceste vo Veľkom Slavkove. Konateľ spoločnosti Iwan Hoffmans cenu prevzal od advokátky Michaelly Stessl zo spoločnosti DLA Piper. V rovnakej kategórii ocenili Čestným uznaním spoločnosť Embraco Slovakia, s. r. o., za príkladný prístup k zamestnancom v čase povodní. Cenu za zodpovedné pôsobenie na trhu získala Tatra banka, a. s., za projekt Hovoriace bankomaty pre nevidiacich. „Tatra banka umožnila nevidiacim klientom narábať s bankomatom samostatne bez toho, aby museli tretej osobe prezradiť PIN kód alebo používať jej pomoc,“ vysvetlila členka predstavenstva Natália Major. Cenu prevzal člen predstavenstva Tatra Banky Michal Liday od predsedu Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska Branislava Mamojku.

Podporovať vlastné okolie

Cenu za dlhodobý pozitívny vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu získala za podporu Nemocnice s poliklinikou v Spišskej Novej Vsi spoločnosť Embraco Slovakia. Cenu za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva získala spoločnosť RWE IT Slovakia – spája teambuildingové a dobrovoľnícke aktivity v prospech rodinného krízového centra Dorka. Cenu za odvahu podporiť náročnú tému získala spoločnosť Creative Department za kampaň Staroba sa nás týka. Partnermi ocenenia boli spoločnosť VÚB banka, a. s. (GP), Západoslovenská energetika, a. s., a DLA Piper – čím sa tieto firmy vzdali účasti svojich CSR projektov v súťaži. **JF/PN**

Koalícia na podporu darcovstva

Dvanásť mimovládnych organizácií vytvorilo Koalíciu pre podporu individuálneho darcovstva, ktorej cieľom je prispieť k zlepšeniu darcovského prostredia na Slovensku. Koalícia bude komunikovať s relevantnými partnermi z podnikateľského prostredia i verejného sektora – bankami, mobilnými operátormi či prevádzkovateľmi poštových služieb a ďalšími. Koalíciu tvoria okrem iných napríklad Greenpeace Slovensko, Nadácia Integra, Nadácia pre deti Slovenska, Slovenská katolícka charita, Slovenské centrum fundraisingu, Slovenský register placentárnych krvotvorných buniek, Slovenský výbor pre UNICEF a ďalšie. **TA**



Ikea pomáha lužným lesom

S príchodom jari sa spoločnosť Ikea v spolupráci s Bratislavským regionálnym ochranným združením rozhodla pre výsadbu 6 000

nových stromov v lužných lesoch okolo Dunaja. V záujme ochrany prírody je vrátiť týmto lesom ich prirodzený charakter, preto sadia výlučne dreviny, ktoré sú na tomto území pôvodné, ako sú topole, jasene, vrbý, duby a jelše.

V rámci svojej vianočnej kampane v minulom roku sa Ikea zaviazala, že za každý vianočný stromček, ktorý predá, vysadí nový strom. Pred Vianocami predali takmer 6 000 vianočných stromčekov, pričom zákazníkov motivovali k tomu, aby po sviatkoch priniesli stromčeky späť na ekologickú likvidáciu. Vrátilo sa 5 004 ks stromčekov. Tie odobrala spoločnosť Swedspan Slovakia v Malackách a z 13 ton stromčekov tam vyrobili biomasu, ktorá poslúžila na výrobu tepla. **PS**



Martin Kubala a Danica Balážová, Office of Global Social Innovation HP Slovakia, s tímom TouchCut.

HP podporuje mladé talenty

Slovensko po prvýkrát hostilo podujatie JA-YE Europe Trade Fair, ktorého cieľom je podporiť podnikateľské projekty študentov z celej Európy. Projekty iniciatívy Junior Achievement (JA) dlhodobo podporuje spoločnosť HP Slovakia, ktorá s jej slovenskou pobočkou JASR spolupracuje na Globálnom etickom programe (od roku 2003) a HP Responsible Award (od roku 2006). V roku 2010 spustili spoluprácu na trefom projekte – Innovation & Creativity Camp – a v roku 2011 sa počíta so štartom programu HP Social Innovation Relay.

„Sme presvedčení, že študenti môžu priniesť svieže a inovatívne nápady. Rozmýšľajú iným spôsobom ako človek, ktorý je poznačený prácou a prácou v globálnej korporácii,“ vysvetlil motiváciu podpory programu Junior Achievement generálny riaditeľ HP Slovakia Martin Kubala.

Najvyššie ocenenie si v Bratislave prevzali zástupcovia spoločnosti TouchCut z Dánska. Tím študentov navrhol dotykové riešenie pre fyzicky a mentálne znevýhodnených spoluobčanov.

KT

GW110510

Nadácia VÚB zachraňuje poklady srdca

Nadácia VÚB už niekoľko rokov realizuje grantový program Poklady môjho srdca, zachraňujúci pamiatky, ktoré majú osobitné miesto v srdciach Slovákov. Pri príležitosti piateho roku jeho existencie sa minulý mesiac konala v priestoroch Univerzitnej knižnice v Bratislave fotografická výstava Poklady môjho srdca – Znovuzrodenie pamiatok. Zachránené objekty zachytil dokumentarista Alan Hyža.

Milovníkov histórie potešili napríklad fotografie 120-ročného organu v baníckej obci Vyhne, historickej hasičskej striekačky alebo renesančnej zvonice v podtatranskej obci Vrbov. Predstavila aj obnovu barokovej kalvárie v Banskej Štiavnici. Na tento desaťročný projekt záchranu poskytuje Nadácia VÚB historicky najväčší príspevok súkromnej firmy na konkrétny projekt v oblasti kultúry (663 878,38 eura).

Jednotlivé panely upozornili aj na obnovu viacerých jedinečných turistických atrakcií, napríklad takmer 400-ročných drevených schodov v Španej Doline, archeoskanzenu Havránok nad Liptovskou Marou alebo hradu Lietava z polovice 13. storočia, ktorý je jednou z najrozsiahlejších zrúcanín na Slovensku.

PS



8. Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní

Austria Trend Hotel Bratislava 12. mája 2011, 9:00

registrácia a informácie: www.blf.sk/konferencia2011

**Témy: – Vláda – Zamestnanci – Komunikácia
– Klimatická zmena – Malé a stredné podniky**

organizátori



s podporou



partneri



hlavný mediálny partner



mediálni partneri



Kia pre Ligu proti rakovine

Spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko sa pridala k podpore tradičného Dňa narcisov a Lige proti rakovine venovala automobil Kia cee'd. Toto auto pomáhalo nielen počas verejno-prospešnej zbierky v apríli, ale bude slúžiť aj pri ďalších aktivitách Ligy proti rakovine. „Sme veľmi radi, že sme sa stali partnerom takého ušľachtilého a zmysluplného projektu, akým Deň narcisov nesporne je. Onkologickí pacienti však potrebujú pomoc neustále, preto sme sa rozhodli pre formu, ktorá bude pre nich užitočná dlhodobo. Auto sme darovali Lige proti rakovine,“ uviedol Lubomír Habala, generálny riaditeľ Kia Motors Sales Slovensko.

PS

Mitsubishi: AUTOMATICKY pomáhame

Spoločnosť M Motors SK, s. r. o., a jej sesterská spoločnosť M Motors CZ, s. r. o., ktoré sú dovozcami vozidiel Mitsubishi do Slovenskej a Českej republiky, spustili v marci špeciálnu kampaň AUTOMATICKY pomáhame – na pomoc zemetrasením postihnutému Japonsku. Počas jedného mesiaca bolo z každého predaného vozidla na Slovensku a v Čechách automaticky uložených 120 eur na špeciálne konto. Tu sú výsledky



za obdobie 21. 3. – 21. 4.: M Motors SK, s. r. o., predala 121 vozidiel a na pomoc Japonsku poukázali 14 520 eur. M Motors CZ, s. r. o., predala 232 vozidiel a na pomoc Japonsku poukázali 27 840 eur.

„So značkou Mitsubishi a s Japonskom sme v dobrom i zlom. Bolo pre nás samozrejmosťou pomôcť v rámci našich možností. A čiastka, ktorú sme vybrali, je naozaj skvelá. Ďakujem všetkým našim zákazníkom a zároveň im gratulujem, že si nielen zakúpili výborné vozidlo, ale ešte aj pomohli dobrej veci,“ povedal Martin Krob, generálny riaditeľ oboch spoločností. Na Slovensku aj v ČR budú peniaze prevedené na účet Červeného kríža.

TS

Think Big podporí u nás 51 projektov



Krstná mama programu Petra Polnišová.

Paneurópsky grantový program spoločnosti Telefónica Think Big podporí celkovou sumou 50 000 € spolu 51 projektov z celého Slovenska. Z nich bude zrealizovaných 10 veľkých projektov s podporou po 3 500 € a 41 malých

projektov, ktoré získali do 500 €. Cieľom projektov je napríklad úprava športovísk, verejných priestorov, podpora tradičnej aj modernej kultúry a umenia, ochrana životného prostredia či zapojenie znevýhodnených skupín mladých ľudí do zmien vo svojej komunite.

Na Slovensku realizuje O2 tento projekt v spolupráci s Nadáciou Ekopolis a Nadáciou pre deti Slovenska. „V detstve som trávila čas v divadle alebo vonku na sídlisku. Aktuálne sú tieto priestory pre deti a mladých ľudí často nebezpečné a málo zaujímavé. Preto som rada, že sa aj v dnešnej dobe počítačov a internetu našli decká, ktoré majú chuť urobiť niečo pre seba a svoje okolie,“ uviedla Petra Polnišová, herečka a krstná mama programu Think Big.

Okrem finančných prostriedkov získajú podporené skupiny mladých ľudí aj vzdelávanie zamerané na zvyšovanie komunikačných a sociálnych zručností, technické vybavenie a pomoc dobrovoľníkov z O2.

RP

Štipendijný program Nadácie SPP

Štipendijný program Nadácie SPP Hlavica opäť podporí vysokoškolských študentov a doktorandov. Už po siedmykrát majú ambiciózni mladí ľudia šancu získať štipendium až do výšky 5 000 eur, ktoré im uľahčí štúdium na prestížnych európskych univerzitách. Nadácia SPP vyčlenila 133 000 eur, ktoré budú prerozdelené v dvoch kolách programu.

Od januára čerpá štipendium 36 študentov a študentiek podporených v prvom kole

programu. Druhé kolo je určené na študijné pobyty, stáže a výskumné pobyty počas zimného semestra akademického roka 2011/2012 v trvaní maximálne 9 mesiacov realizované od júla 2011 do konca júna 2012.

V tomto kole sa môžu študenti, doktorandi tiež uchádzať o štipendium do výšky 1 500 eur na letné školy realizované od júla do 30. septembra 2011 v trvaní minimálne 7 dní.

TS

Tipsport partnerom hokejovej Extraligy

Spoločnosť Tipsport SK, a. s., sa stala novým generálnym partnerom našej najvyššej domácej hokejovej súťaže. Jej nový oficiálny názov, ktorý sa tak mení na Tipsport Extraliga, predstavili za spoločnosť Tipsport SK Jaroslav Taraba a predseda predstavenstva a taktiež riaditeľ spoločnosti Pro-Hokej, a. s., Vladimír Paštinský.

Nové logo Tipsport Extraligy odhalili Eva Smolková, Miss Tipsport 2011, Rostislav Čada, tréner víťazného tímu slovenskej hokejovej Extraligy HC Košice, a Ján Lipiansky, hráč HC Slovan Bratislava (všetci traja na snímke), za účasti dievčat z Tipsport Teamu.

Spoločnosť Tipsport SK, a. s., by rada v novej sezóne 2011/2012 nadviazala na úspech materskej spoločnosti Tipsport, a. s., ktorá je v Čechách generálnym partnerom českej hokejovej Extraligy.

Akciová spoločnosť Tipsport SK pôsobí na Slovensku od 1. 4. 2006 a v súčasnosti disponuje sieťou viac ako 600 pobočiek.

Tipsport SK, a. s., celoročne podporuje futba-



lové, volejbalové, basketbalové a hokejové kluby hrajúce nižšie ligy (4. a 5. liga i nižšie) najmä prostredníctvom poskytnutia profesionálnych dresov na daný šport. Do 31. 12. 2010 takouto formou podporili viac ako 140 klubov na celom Slovensku.

TS

Nočné krémy pomáhajú regenerácii

Aby pleť ostala čerstvá počas celého dňa, treba jej pravidelne dodávať dostatok hydratácie a účinných látok.

Naša pokožka má rozdielne potreby v noci, keď oddychuje, a cez deň, kedy si vyžaduje ochranu pred nežiaducimi vonkajšími faktormi.

Vyššia koncentrácia

Najdôležitejšou úlohou nočných krémov je podpora regenerácie. V noci je krivka delenia buniek vyššia ako cez deň, takže regeneračný proces dosahuje najvyšší stupeň. Kožné bunky sa obnovujú rýchlejšie ako ktorékoľvek iné bunky. Nočné krémy nie sú vhodné na denné použitie. Od denných sa líšia nielen väčšou koncentráciou účinných látok, ktoré môžu cez noc ľahšie preniknúť do pokožky a pleť vyživovať, ale aj tým, že nechránia pleť proti vplyvom vonkajšieho prostredia.

Nočné krémy s komplexom účinných látok zo slnečnicového a olivového oleja, ako aj panthenolu a ingrediencie pheohydrane P (napr. noč-



ný krém NouriFusion od Herbalife) vynikajúco pôsobia na podporu regenerácie a hydratácie pokožky, ktorá však neostane masťná.

Ochrana pleti

Denné krémy chránia pleť pred nežiaducimi vplyvmi vonkajšieho prostredia vďaka obsahu UV filtrov. Zároveň vytvárajú ochrannú vrstvu proti poveternostným vplyvom, výkyvom teplôt atď.

Dobré krémy hydratujú a zvlhčujú bez toho, aby pleť ostala po použití masťná. Na suchšiu pleť sú vhodné emulzie s obsahom avokáda, marhule a slnečnicového oleja, masťnejšej pleti prospeje výťažok z vrbovky úzkolistej (napr. denné krémy SPF 15 NouriFusion od Herbalife pre suchú až normálnu a normálnu až masťnú pleť).

VN

Peugeot ponúka aj bicykle

Značka Peugeot, známa v prvom rade ako výrobca automobilov, vyvíja bicykle už viac ako 100 rokov. Práve v roku 2010, pri príležitosti 200. výročia, bola obnovená kompletná ponuka vrátane výroby elektrického bicykla.

Pred 127 rokmi Armand Peugeot navrhol so svojím bratom vyrábať bicykle, čo bolo logickým vyústením ich podnikania v oblasti metalurgie. V 60. rokoch sa na trhu objavili noví hráči a spoločnosť Peugeot Cycles bola nútená kompletne reštrukturalizovať výrobu.

Značka sa však nikdy nevzdala svojej licencie. Vlni uviedla slogan Motion and Emotion ako súčasť novej filozofie zameranej predovšetkým

na globálnu mobilitu. V rámci tohto projektu uviedli aj nový kompletný rad bicyklov pre päť oblastí: junior, cestné bicykle, horské bicykle, mestské bicykle a špeciálne série + elektrické bicykle.

TS

Pohľad do sveta bohatých

V tomto roku sa po prvý raz konala súbežne s bratislavským autosolónom aj výstava exkluzívnych tovarov a služieb – Exclusive Salon. Návštevníci tam našli luxusné lode, fantastické modely áut a motocyklov, ba aj lietadlo. Nechýbali doplnky pre jachtárov, pilotov či milovníkov silných motorov. Zaujímavosťou sa mohli poradiť v oblasti investovania s renomovanými finančnými poradcami alebo si vybrať relaxačný pobyt v jednom z luxusných hotelov. Hlavnými partnermi výstavy Exclusive Salon boli J&T Banka a Best Hotel Properties.

„Exclusive Salon spojil nielen prestížne značky a zvučné mená, ale bol neopakovateľnou príležitosťou zažiť prvýkrát na Slovensku to, čo bolo doposiaľ možné vidieť iba v európskych metropolách, napríklad v Moskve či vo Viedni. O to viac ma teší, že práve J&T Banka stojí pri zrode

tohto unikátneho projektu,“ povedala Monika Céreová, riaditeľka J&T Banky.

TS

Originálny dizajn na kávovaroch



Tohtoročné Bratislavské módné dni Jar 2011 navštívila aj známa španielska návrhárka Agatha Ruiz de La Prada, ktorej kolekcie možno pravidelne vidieť na módných prehliadkach po celom svete. Nenavrhuje len oblečenie, ale aj kozmetiku, nábytok či iné produkty denného využitia.

Pre spoločnosť Krups vytvorila pre tento rok exkluzívny dizajn kávovaru Krups Nescafé Dolce Gusto z modelového radu Piccolo. Na Slovensku sa budú predávať v dvoch dizajnových vyhotoveniach – srdiečka a hviezdičky a srdiečka. Technické parametre kávovaru ostávajú pritom nezmenené. Limitovaná edícia Krups Nescafé Dolce Gusto Piccolo s dizajnom od Agathy Ruiz de La Prada je od mája k dispozícii iba v obchodnej sieti NAY Elektrodom.

VN



Silná pozícia IT vo firme pomáha jej úspechu

Očakávaný nový ekonomický rast vytvára príležitosť pre IT manažérov vo firmách a organizáciách.

Vyplyva to zo správy spoločnosti Deloitte s titulom „Survey on IT – Business Balance: Finding Common Ground“. Mapuje rôzne krajiny Európy vrátane Slovenska, pričom skúma oblasti, rozhodujúce pri určovaní smerovania vzťahu IT a core biznisu. Z odpovedí respondentov vyplyva dôležitosť zapojenia IT už v štádiu definovania firemnej stratégie pre výkon a konkurencieschopnosť spoločnosti.

Autorita CIO

Až tretina opýtaných je toho názoru, že čím bližšie k vrcholovému manažmentu je vo firme pozícia riaditeľa pre IT (CIO), tým viac môže pomôcť úspechu biznisu a naplneniu celkovej stratégie. Prítomnosť skúsených IT expertov na najvyššej manažérskej úrovni je z tohto

pohľadu kľúčová pre viac ako polovicu firiem. Uvedomujú si dôležitosť prepojenia a komunikácie na všetkých úrovniach – inými slovami: IT musí „hovoríť biznis jazykom“.

Každá obchodná transakcia alebo tzv. „business case“ dáva nové príležitosti na vylepšenie obchodných modelov. IT riaditelia môžu poukázať na rast hodnoty prostredníctvom investícií do IT, mali by však pomôcť sledovať aj benefity, ktoré to prináša. IT môže pomôcť iným oddeleniam konať selektívne.

Väčšina spoločností očakáva od IT riaditeľov vysoko profesionálne služby. Mali by kolegom-obchodníkom „otvárať dvere“, merať obchodnú efektívnosť a rentabilitu a vylepšovať prepojenie s produktovými oddeleniami.

Informačná bezpečnosť

Rastúce povedomie v oblasti informačnej bezpečnosti posúva pozíciu manažéra IT bezpečnosti mimo štruktúr samotného IT oddelenia. Takéto odčlenenie umožňuje obchodným oddeleniam, aby sa cítili viac zainteresované do záležitostí riadenia bezpečnosti a ochrany súkromia.

Niektoré spoločnosti uprednostňujú pre svoje IT služby outsourcing. V takomto prípade je však namiesto otázka zvýšenej bezpečnosti pri narábaní s informáciami a identifikovaní obchodných modelov.

IT oddelenie vo firme musí hovoriť jej „biznis jazykom“.

„V prostredí slovenských podnikov sú trendy spájania IT a biznisu podobné ako v zahraničí, významne však závisia od veľkosti spoločnosti,“ konštatuje Juraj Vrbenský z Deloitte. „V podmienkach stredných a veľkých spoločností, kde majú IT oddelenia s počtom ľudí 10 a viac, sa funkcia IT riaditeľa dostáva bližšie k vedeniu spoločnosti a aj samotné fungovanie IT je založené na formalizácii a štandardizovaných procesoch. V menších spoločnostiach je IT oddelenie chápané ako podporná funkcia, ktorá sa priamo na firemnej stratégii a smerovaní nepodieľa.“

DK



Zisk Applu by bol vyšší, keby vedel pokryť dopyt

Vysoký predaj iPhoneov a počítačov Mac pomohol spoločnosti Apple v 2. fiskálnom kvartáli (do 26. marca) medziročne zvýšiť zisk o 95 %. Koncern príbrzdilo len to, že nedokáže vyrábať dostatočné množstvo novej verzie iPadu, aby pokryl dopyt. Apple v uvedenom období zarobil 5,99 miliardy USD (asi 4 mld. eur) oproti 3,7 miliardy USD pred rokom. Tržby vyskočili o 83 % na 13,5 miliardy USD, no analytici prognózovali 23,4 miliardy USD. „Predali sme každý iPad 2, ktorý sme dokázali vyrobiť,“ uviedol finančný riaditeľ Apple Peter Oppenheimer. Firma predala v uplynulom kvartáli 4,7 milióna iPadov oproti

7,3 milióna v 1. kvartáli. Bolo to teda pod očakávaniami trhu.

Apple uviedol iPad v apríli 2010 a prístroj sa stal prvým skutočne úspešným tabletom. Do marca 2011 sa ich predalo 19,5 milióna. Predaj iPhoneu v predmetnom štvrtroku medziročne vyskočil o 113 % na rekordných 18,7 milióna, pričom analytici očakávali 16 miliónov. Odbyt počítačov Mac, ktorého motorom bol modernizovaný MacBook Pro, sa zvýšil o 28 % na 3,76 milióna. TA

Spoločnosti SAP rastú tržby za softvér

Tržby najväčšieho európskeho dodávateľa softvéru, nemeckej spoločnosti SAP, v 1. kvartáli 2011 medziročne vyskočili o 21 % na 3,024 miliardy eur. Tržby z predaja softvéru sa zvýšili o 26 % na 583 miliónov eur a tržby zo služieb o 20 % na 2,327 miliardy eur. Prevádzkový zisk vzrástol o 7 % na 597 miliónov eur a čistý zisk o 4 % na 403 miliónov eur. Počet zamestnancov sa zvýšil o 13 % na 53 872.

Expertí však počítali predovšetkým s vyšším ziskom; akcia SAP sa oslabilo o 6,25 % na 42,825 eura. Príčinou vysokých očakávaní bola prudká expanzia, ktorú zaznamenala konkurencia, napríklad Oracle, IBM, ale aj výrobca čipov Intel. Šéfovia SAP Jim Hagemann Snabe a Bill Mc-

Dermott sú však optimistickí a potvrdili výhľad na prebiehajúci rok. „Vidíme veľmi zdravý rast,“ uviedol Snabe. „Naša stratégia rásť prostredníctvom inovácií sa vypláca a zostávame optimistickí, pokiaľ ide o naše vyhliadky.“ SŠ/TA

Demonštračné centrum pre Oracle Exadata

Spoločnosť ASBIS SK, value added distribútor, člen partnerskej siete Oracle PartnerNetwork, otvorila v Bratislave demonštračné centrum pre Oracle Exadata Database Machine, bezpečný databázový počítač, ktorý poskytuje vysoký výkon pre data warehousing aj OTLP aplikácie. Demonštračné centrum bude k dispozícii partnerom spoločnosti na testovanie a certifikovanie ich aplikácií. Zároveň si tu budú môcť koncoví zákazníci systém otestovať aj so svojimi reálnymi dátami za pomoci konzultantov. Podľa spoločnosti ide o prvé demonštračné centrum tohto typu v SR. „Sme radi, že môžeme naše riešenie predviesť týmto spôsobom aj na Slovensku, a to v spolupráci so skúseným partnerom. Podporou tohto projektu sa snažíme dať najavo, že naše technologické inovácie prinášajú prospech ako zákazníkom, tak aj partnerom spoločnosti Oracle,“ povedal riaditeľ Oracle Slovensko Maroš Herda. VN

Neriešte, čo nemusíte

Riadené tlačové prostredie ako konkurenčná výhoda

Ked' vo firme kupujete nový prístroj, napríklad tlačiareň alebo kopírku, väčšinou to nie je preto, že by ste potrebovali nejaké konkrétne zariadenie. Pravdepodobne potrebujete skôr dlhodobu zaisťiť vašej firme efektívne tlačové prostredie a nová kopírka má byť iba jedným z nástrojov. Moderným trendom sa preto stáva nákup služieb, pri ktorom sa nezaobráte konkrétnym hardvérom, ale od spoľahlivého dodávateľa si objednáte portfólio služieb, ktoré pokryje vaše potreby. Medzi činnosťami, ktorými sa firmy musia zaoberať bez toho, aby im prinášali zisk, patrí starostlivosť o tlačové prostredie. Firma musí vyčleniť nemalé ľudské aj materiálne zdroje na nákup nového vybavenia, zaistenie opráv, preškolenie personálu či priebežné obstarávanie spotrebného materiálu. V praxi sú tieto činnosti navyše často komplikované nasadením zariadení rôznych značiek, ktoré využívajú nekompatibilný spotrebný materiál. Pritom platí, že čím menej sa musíte starať o podporné procesy, tým viac sa môžete zamerať na vlastný predmet podnikania.

Efektívne tlačové prostredie

Skúste si predstaviť, koľko času zamestnanci trávajú hľadaním stratených či chybné založených papierových dokumentov. Tento problém nevyrieši nová tlačiareň alebo rýchlejšia kopírka, ale treba zmeniť procesy a často aspoň čiastočne digitalizovať tok dokumentov (workflow). Na základe vlastných širokých skúseností navrhne dodávateľ optimalizáciu procesov, ktorá povedie k plynulému toku dokumentov pri maximálnej automatizácii. Výhodou je prehľadnosť, jednoduché riadenie a hlavne efektívnosť.

Ešte pred nadviazaním spolupráce vykoná budúci poskytovateľ tlačových služieb analýzu prostredia firmy a načrtne možnosti optimalizácie portfólia použitých zariadení. Po uzatvorení kontraktu nasleduje vlastná inštalácia, následná prevádzka a správa. Samozrejmosťou je zavedenie aj existujúcich zariadení iných výrobcov. Typické prostredie riadených služieb zahŕňa plnohodnotný servis všetkých zariadení a správu stavu zásob a náhradných dielov. Pre rieše-

nie problémov je aj pre jednotlivých užívateľov k dispozícii kontaktná osoba. Vďaka možnostiam moderných zariadení je možné problém vyriešiť ešte predtým, než nastane. Výhodou je tiež prehľadnosť celého prostredia a pohodlné sledovanie nákladov každého oddelenia, tímu či jednotlivého používateľa.

Vysoké zabezpečenie

Súčasťou riešenia môže byť tiež pokročilý systém zabezpečenia. Najnovším trendom je pre-pájanie použitých zariadení do tzv. cloudov. Používateľ, ktorý odošle dokument do tlače, si ho potom môže vyzdvihnúť na ktoromkoľvek zariadení.

Spoločnosť Xerox je popredným dodávateľom týchto riešení, ako dokumentuje napríklad výskumná správa analytickej skupiny Quocirca o európskych dodávateľoch pre rok 2010. Zákazníci, ktorí využili túto šancu na zlepšenie fungovania svojho podniku, dosahujú vďaka riešeniam spoločnosti Xerox výrazné úspory a vyššiu efektívnosť.

PR

© GW110522



Vyriešte problémy jednou ranou

Vymeňte viacerých dodávateľov za jedného a získajte:

- lepšiu prehľadnosť tlačového prostredia,
- maximálne využitie súčasných zariadení,
- prehľad o nákladoch jednotlivých užívateľov,
- viac času odstránením zbytočnej administratívy.

www.xerox.sk/sluzby-pre-kancelarsku-tlac

Ready For Real Business®



Pozor na falzifikáty náplní do tlačiarní

Overte si, či do firmy za cenu originálu nekupujete nespoľahlivé kópie náplní.

Falšovanie sa už dávno netýka iba luxusného tovaru a doplnkov. Falšovanie značkového tovaru je dnes lukratívny obchod, ktorý každý rok spôsobí globálnej ekonomike škody okolo 775 miliárd USD. Podľa medzinárodnej organizácie BASCAP sa do roku 2015 zvýšia škody v medzinárodnom obchode na 960 miliárd USD.

Falšovanie poškodzuje spotrebiteľov

Podľa OECD by ste len veľmi ťažko hľadali krajinu, ktorá nie je zasiahnutá výrobou nelegálneho tovaru, jeho predajom a rozsiahlymi ekonomickými dôsledkami – napríklad

Používaním nekvalitných komponentov môže byť poškodený majetok aj zdravie ľudí.

v podobe ušlých daňových výberov a strát na trhu práce. Len krajiny G20 prichádzajú v dôsledku falšovania približne o 2,5 milióna pracovných miest. Falšovanie sa nevyhýba ani odvetviam, ako sú automobilový priemysel, kozmetika alebo informačné technológie.

Ako rozpoznať falošnú tlačovú kazetu

- Chýba bezpečnostný štítok, je umiestnený mimo odtrhacieho pásu alebo ide o jeho napodobeninu.
- Tlačová kazeta tlačí nekvalitne alebo kvalita tlače je nestála.
- Produkt nie je v originálnom obale, ktorý dobre poznáte, alebo obal pôsobí dojmom, že s ním už niekto manipuloval.
- Produkt má známky znečistenia tonerovým práškom alebo atramentovou náplňou, vyteká, chýbajú farebné pásy určené na odstránenie pri inštalácii alebo sú iné ako pri originálnych produktoch.

Riziko pri používaní falzifikátov existuje aj pre koncových používateľov. Ich majetok môže byť poškodený v dôsledku použitia nekvalitných materiálov a komponentov s minimálnou alebo úplne chýbajúcou kontrolou kvality. K ďalším stratám dochádza v dôsledku nutnosti poskytovať zdravotnú starostlivosť ľuďom, ktorí sa zrania pri manipulácii s nebezpečnými falzifikátmi. Len v ekonomikách krajín G20 to predstavuje rádovo stovky miliónov eur.

Svetové organizácie proti falšovaniu a pirátstvu, akým je napríklad aj BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy – zriadená medzinárodnou obchodnou komorou ICC), mobilizujú iniciatívy popredných svetových značiek s cieľom osvetovo vzdelávať firmy aj širokú verejnosť o rizikách falošných produktov.

Falošné náplne do tlačiarní

Falšovaný tovar imituje originálny značkový produkt za účelom uvedenia zákazníkov do omylu, že kupujú autentický produkt s garantovanou kvalitou. Ide teda o náplne, ktoré zneužívajú ochranné známky originálnych výrobcov a vydávajú svoje falzifikáty za originálne produkty.

Repasované či renovované kompatibilné tlačové kazety môžu byť legálne predávané, ale nesmú byť označené spôsobom, ktorý vedie k oklamaniu spotrebiteľa.

Riziká falzifikátov

Úspora verus kvalita – falšovaný tovar nie je v konečnom dôsledku lacnejší, aj keď sa to tak na prvý pohľad môže zdať. Falzifikáty často nedosahujú kvalitu a presnosť originálu a výsledná tlač má horšie vlastnosti. Pripočítajte k tomu vyššie riziko poškodenia tlačiarne či úniku náplne a s tým súvisiace prepadnutie záruky – a prípadná „úspora“ už nevyváži možné straty.

Dopad na životné prostredie – výroba falšovaného spotrebného materiálu nepodlieha prísny ekologickej štandardom a kontrolám, ktorými sa musia riadiť legitímni výrobcovia. Nekvalitná tlač, vyššie riziko tlačových defektov a únikov náplne často spôsobujú aj neúmerný odpad papiera. Falšovaný tovar sa tiež, samozrejme, nekvalifikuje pre rôzne zberné a recyklačné programy legitímnych výrobcov.

Nelegálnosť – firmy, ktoré používajú falšovaný spotrebný materiál, sa vystavujú aj trestnému postihu a pomáhajú – či už vedome alebo ne-



Bezpečnostné štítky

Všímajte si bezpečnostný štítok s hologramom umiestnený na obale. Napríklad všetky tonerové kazety HP pre laserové tlač sú vybavené štítkom s nápisom „Original Toner“, ktorý je umiestnený na časti balenia určenej na odtrhnutie (neplatí to však vždy pre atramentové náplne). Kontrastné polovice bezpečnostného štítka a nápisy „Original Toner“ či „Original Ink“ pri pohybe menia farbu z tmavomodrej na svetlomodrú. Novšie štítky sú vybavené inovatívnou obojstrannou holografickou funkciou – symboly OK a ů sa pri nakláňaní dopredu a dozadu pohybujú opačným smerom.

vedome – svojimi peniazmi financovať trestnú činnosť. Legitímni dodávatelia, ako napríklad HP, v spolupráci s miestnymi úradmi stihajú výrobcov a distribútorov falšovaného tovaru. Úrady v Moskve napríklad v roku 2010 zazna-

Firmy, ktoré používajú falšovaný spotrebný materiál, sa vystavujú aj trestnému postihu.

menali historicky najúspešnejší zásah proti falšovateľom spotrebného materiálu v Rusku od začatia programu HP Anti-counterfeiting Programme EMEA. Po rozsiahlom vyšetrovaní, na ktorom sa zúčastnila aj spoločnosť HP, polícia zaistila viac ako 260 000 falzifikátov, ktoré pochádzali z falšovateľskej siete tvorenej niekoľkými subjektmi.

Lukáš Drlík, EMEA ACF Investigation Manager pre spoločnosť HP

Ericsson s rastom tržieb o 17 %

Švédsky výrobca telekomunikačných zariadení Ericsson dosiahol v 1. kvartáli 2011 medziročný rast tržieb o 17 % na 53 miliárd SEK z 45,1 miliardy SEK. Zaznamenal aj viac ako trojnásobný nárast zisku v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka, a to vďaka zvýšenému dopytu po širokopásmovom mobilnom internete. Z hospodárskych výsledkov koncernu vyplýva, že za tri mesiace vzrás-

tol medziročne jeho čistý zisk na 4,1 miliardy švédskych korún (460 mil. eur) z 1,3 miliardy SEK. Výsledky prekonalí odhady analytikov, ktorí predpovedali Ericssonu tržby 48,5 mld. SEK a čistý zisk 3,09 mld. SEK.

Firma zamestnáva viac ako 90 000 ľudí na celom svete a je lídrom na trhu moderných bezdrôtových technológií. Jej hlavnými rivalmi sú Nokia, Siemens a Huawei. **KK/TA**

Philips presúva výrobu televízorov na JV firmu

Holandský elektronický gigant Philips sa rozhodol skončiť s vlastnou výrobou televízorov a kontrolu nad kedysi úspešnou vyše 80-ročnou TV divíziou presunie do rúk hongkongskej firmy TPV Technology. Je tak ďalšou európskou spoločnosťou, ktorá obmedzuje produkciu spotrebnej elektroniky v reakcii na konkurenciu ázijských spoločností.

TV divíziu Philips vyčlení zo svojej štruktúry a presunie ju do joint venture podniku s TPV,



Frans van Houten

hongkongským výrobcom monitorov. Tam bude kontrolovať už len 30 %-ný podiel, televízory však ďalej ponese značka Philips.

Nový výkonný riaditeľ Philipsu Frans van Houten, expert na reštrukturalizáciu, uviedol, že cieľom je zvýšiť zisk spoločnosti. TV divízia zaznamenala za 1. štvrťrok 2011 stratu 87 miliónov eur, aj keď spoločnosť mala zisk - no len 138 miliónov eur (medziročný pokles o 31 %). **TA**

Pamäte HyperX PnP s vyššou frekvenciou

Kingston Technology Europe Ltd., dcérska spoločnosť Kingston Technology Company Inc., najväčšieho nezávislého výrobcu pamäťových produktov na svete, oznámila uvedenie nového radu vysoko výkonných pamätí HyperX Plug and Play (PnP) určených pre nadšencov, ktorí chcú mať čo najvýkonnejší systém.

Tieto pamäťové moduly ako prvé dosahujú vyššie úrovne výkonnosti pamätí, ktoré prináša druhá generácia

procesorov Intel Core i5 a i7. Pamäte sú nainštalované pre vyššie frekvencie a okamžite, ako sú pripojené („plugged“) do počítača s chipsetom Sandy Bridge, začnú automaticky fungovať („play“) buď na frekvencii 1 600 MHz, alebo 1 866 MHz - čo platí pre stolové PC aj notebooky.

Poživateľ pocíti nárast výkonu ihneď, pretože pretaktovanie sa vykoná automaticky. **IS**



Nástup tabletov uberá body Microsoftu

Americký softvérový gigant Microsoft zaznamenal v prvých troch mesiacoch roku 2011 rast zisku o 31 %. Napriek tomu hodnota akcie spoločnosti klesla. Dôvodom je zníženie dopytu po operačnom systéme Windows po tom, ako jeho najväčší rival Apple uviedol na trh tablet iPad a po ňom prišli so svojimi tabletmi aj ďalší konkurenti Microsoftu.

Zisk najväčšieho svetového dodávateľa softvéru v 3. kvartáli obchodného roka 2010/2011 vzrástol na 5,2 miliardy USD (3,5 mld. eur) zo 4 miliárd USD pred rokom. Celkové tržby MS

za kvartál síce vzrástli o 13 % na 16,4 miliardy USD, ale tržby z predaja operačného systému Windows klesli medziročne o 4 % na 4,4 miliardy USD. Najlepšie išiel na odbyť kancelársky systém Office, ktorého predaj vzrástol o 21 % a tržby dosiahli 5,2 miliardy USD.

Microsoft doposiaľ profitoval predovšetkým z vysokého dopytu po OS Windows. Pripustil, že v tomto segmente čelí čoraz väčšiemu tlaku konkurencie, je však presvedčený, že v ďalších sektoroch má dostatočne silnú pozíciu. **TA**

Projekt informatizácie brzdí byrokracia

Nadmerná byrokracia, množstvo metodických pokynov, nevyjasnené kompetencie - to sú iba niektoré z dôvodov, prečo je Slovensko na chvoste v čerpaní prostriedkov určených na realizáciu Operačného programu Informatizácia spoločnosti (OPIS). Na konferencii zorganizovanej Inštitútom hospodárskej politiky (IHP) v Bratislave to povedal splnomocnenec vlády SR pre informačnú spoločnosť Roland Sill.

Ako zdôraznil, kým Európska únia postupne zjednodušuje pravidlá čerpania a využívania eurofondov, Slovensko, naopak, rôznymi nariadeniami a usmerneniami situáciu komplikuje tak, že žiadatelia sa často zamýšľajú, či vôbec má zmysel žiadať o pomoc. Vzniká dokonca reálna hrozba, že SR nestihne vyčerpať vyčlenené prostriedky od EÚ.

Podľa Silla, ak chce Slovensko urýchliť proces v rámci OPIS-u, musí radikálne zmeniť celý systém. Pôjde najmä o zjednodušenie riadenia a kompetencií, obmedzenie administratívnych požiadaviek nad zákonný rámec, umožnenie paušálnych výdavkov. Dôležité je tiež vytvorenie odvolacieho orgánu pre prípad sťažnosti žiadateľa o čerpanie prostriedkov. **TA**

Malé kamery Camileo

Spoločnosť Toshiba Europe GmbH predstavila dve nové videokamery s funkciou Full HD: Camileo P100 a Camileo B10. Model Camileo B10 je určený najmä pre športovo založených používateľov, napríklad pre cestovateľov. Videokamera Camileo P100 je charakteristická ergonomicky tvarovanou rúčkou a efektným optickým zoomom.

Obidva modely disponujú grafickým rozhraním Toshiba s prehľadne usporiadanými ikonami a menu. Vďaka kompatibiliti s pamäťovými kartami formátu SDXC s kapacitou až 64 GB má používateľ dosť priestoru na uloženie videí a fotografií. Tlačidlo Camileo Upload navyše umožňuje nahrávať video na sociálne siete a rýchlo ho tak zdieľať s rodinou a priateľmi. Digitálny výstup HDMI AV umožní premietiť fotografie a prehrávať videá na veľkej HD obrazovke priamo z kamery. Camileo B10, ktorá váži len 108 g, možno využiť aj ako webovú kameru. **JR**



Ako urobiť z čitateľov zákazníkov

Ak predávate pomocou internetu, využite maximálne jeho výhody

Prečo niektoré stránky oplývajú počtom návštev, ale ich prevádzkovatelia nemajú z toho takmer žiaden prínos? V čom je problém, keď sa veľa ľudí zaregistruje, aby získali vašu bielu knihu alebo e-knihu, a potom už o nich nič nepočujete?

Mnohí ľudia si v dobrom úmysle stiahnu z webstránky dokument, ktorý ich zaujme. Keď v danej chvíli nemajú dostatok času, uložia si ho. No veľmi často sa im takýchto zdrojov nahromadí veľa a pravdepodobne k väčšine z nich sa nikdy nevrátia.

Ako dosiahnuť efektívnejšiu odozvu v e-mailovom marketingu

Urobte ešte o krok viac. Keď ponúknete na webe e-knihu, získate kontakt na zaregistrovaného čitateľa. Potiaľto stratégia „informačného darčeka“ funguje veľmi dobre. No nezostaňte len pri tom. Vytvorte celý seriál užitočných tipov, ktoré môžete ľuďom posilať postupne,

Premeňte „studené“ kontakty záujemcov na „teplejšie“ kontakty potenciálnych zákazníkov.

v krátkych časových intervaloch. Je oveľa pravdepodobnejšie, že si uvedomia hodnotu vašich článkov, zvyknú si na komunikáciu a ak im rady naozaj pomáhajú, určite sa vrátia aj k prvej e-knihe. Budujete tu vzťah a dôveru, máte šancu dokázať skutočnú kompetenciu.

Ako to zvládnuť technicky

Je jasné, že ak chcete vybudovať väčší pohyb na vašich stránkach a prihlasovanie jednotlivých záujemcov prebieha postupne, nebudete schopní sledovať štádiá, v ktorých sa práve nachádzajú. Tu pomôže len automatizovaný softvér, ktorý „ustriehne“, komu ktorý diel informácií treba práve dnes poslať. Pozor však na to, aby vaše texty neobsahovali

narážky na aktuálne informácie v čase alebo otázky či úlohy, ktoré nedokážete sledovať a kontrolovať. Uvedomte si tiež, že každý registrovaný užívateľ dostáva v určitej chvíli iný diel, a nevstupujte do tejto komunikácie náhodnými a rušivými prvkami.

Zaujímavý a užitočný obsah textov

Názory na to, aký dlhý by mal byť seriál vašich tipov či elektronický kurz, ktorý poskytujete zdarma, sa rôznia. Moja skúsenosť je, že by to nemalo byť menej ako 8 – 10 článkov. Stretla som sa s 20-, 30- i 50-dielnymi sériami, väčšina expertov na priamy marketing však neprekročí pri zasielaní časovú hranicu 3 mesiacov. Samozrejme, tomu sa prispôsobuje aj obchodná stratégia.

Kedy je možné predložiť obchodnú ponuku?

Samozrejme, rôzne typy tovarov a služieb si budú vyžadovať rôzne obdobie na získanie dôvery. Ak predávate niečo jednoduché, môže byť v predaji úspešný aj prvý e-mail. No pri zložitejších službách odporúčam premeniť najprv „studené kontakty záujemcov“ na „teplejšie kontakty potenciálnych zákazníkov“. Predaj si vyžaduje dôveru, netlačte príliš na pílu. Dajte na vedomie, že máte niečo v ponuke, uveďte link na svoje webstránky, ale nebuďte nátlakoví. Až po niekoľkých nepredajných e-mailoch s užitočnými informáciami primiešajte

text, ktorého cieľom je skutočný predaj vašej služby. Ak záujemca nereagoval, môžete mu skúsiť pripomenúť svoju ponuku, no nepúšťajte sa cestou nekonečného otravovania. Vyjadrenia o tom, že pri odosielaní padol systém, autor listu sa chce presvedčiť, či sme ponuku dostali

Pošlite informáciu aj ľuďom, ktorí dlho nič nekúpili; nič vás to nestojí.

a posila ju znova, nevyzerajú príliš dôveryhodne. Po takomto predajne zameranom e-maile sa znova vráťte k neutrálnym textom a pokus predaj zopakujte s istým odstupom.

Posilať informácie zdarma – donekonečna?

Čas, v ktorom sa budete venovať pravidelnému posielaniu informácií, nemusí byť neobmedzený. Záleží na vašom uvážení. Väčšina štatistik uvádza, že ľudia, ktorí niečo nakúpia cez internetovú stránku, tak urobia do 3 mesiacov. Potom už pravdepodobnosť nákupu prudko klesá a nejeďen e-mailový marketér vás zo zoznamu príjemcov vyčiarne.

Priznám sa, že ja osobne tento čas nijako neobmedzujem. Poslať informáciu aj ľuďom, ktorí nič nekúpili, ma nestojí dodatočné zdroje. A často sa potreba spolupráce vyskytne až po rokoch,





keď napríklad študenti dokončia školu a v praxi zistia, že by chceli moje služby využiť. Vtedy je už dôvera medzi nami spravidla natoľko vybudovaná, že ich o užitočnosti poradenstva vôbec nemusím presviedčať.

Dbajte na jednoduchosť, prehľadnosť a dobrý dizajn

Snažte sa vytvoriť registračný systém zrozumiteľne a bez zbytočných požiadaviek na podrobné informácie. Ľudí odrádza, keď sa majú

prihlasovať cez zložitý elektronický formulár, ktorému dokonale nerozumejú alebo si nie sú istí jeho bezplatnosťou. Taktiež sa im nepáči, ak požadujete viac súkromných informácií, ako je nevyhnutne potrebné. Poskytnú vám svoj e-mailový kontakt, meno a priezvisko, ale požiadavku na ostatné informácie si nechajte až na chvíľu, keď budú mať záujem o nákup od vás. Dobré je, keď je váš e-kurz vytvorený v príjemnom dizajne, ktorý sa v každom diele opakuje. Grafika či obrázok nie je nevyhnutnosť, ale po-

teší oko a pomôže pri ukladaní informácií do pamäti. Predchádzajúce diely kurzu umiestnite na webstránku, aby sa k nim záujemcovia dostali aj vtedy, ak im niektorý unikol alebo jeho obsah zabudli.

Merajte úspešnosť

Sledujte, ako sa vám darí premieňať záujemcov na zákazníkov. Ak náhodou niektorý z vašich e-mailov vyvolá negatívnu odozvu vo forme vyššieho percenta odhlásených účastníkov, premyslite si možné príčiny a rýchlo odstráňte chybu.

Ľudí odrádza, keď sa majú prihlasovať cez zložitý elektronický formulár.

Pri dlhodobu neaktívnych kontaktoch môžete občas urobiť pokus o ich oživenie atraktívnou ponukou. Pokiaľ ani potom nezareagujú, pošlite im otázku, či chcú naozaj zotrvať vo vašom zozname, a tých, čo sa nenamáhajú odpovedať, môžete bez výčítiek svedomia vylúčiť.

Ing. Jana Škutková
www.marketingovo.sk
 Ilustračný obrázok: SXC

GW110511

Rozhodujúca je kvalita obsahu komunikácie

Máme tisícky fanúšikov na Facebooku! Z marketingového hľadiska možno dobre vyzerajúca veta – no aká je v skutočnosti hodnota zástupu fanúšikov? Aká je konverzia a návratnosť investícií?



Na tieto a ďalšie otázky priniesla odpovede konferencia Marketing Live 2011. Už v úvode zhodnotil „pasce“ a úspechy marketingu na Facebooku viceprezident marketingovej komunikácie T-Mobile Czech Republic Martin Jaroš: „Dôležitá je priateľská, prirodzená komunikácia s ľudskou tvárou; nie ako hranatá korporácia. Treba vedieť uznať kritiku a ospravedlniť sa. Nikdy neklamať a akceptovať fakt, že sociálne siete sa často dozvedia o probléme či kríze skôr ako my. Predovšetkým však treba tvoriť obsah s úsmevom a užívať si komunikáciu so zákazníkom – spozná to.“ Zdôraznil aj význam odvahy, ktorú je potrebné v marketingu mať.

Podľa Dinisa Guardu, globálneho stratéga a inovatívneho lídra Saxo Bank, je najdôležitejšie budovanie obsahu a jeho distribúcia. Poukázal na fakt, že spôsob, akým vnímame značku, je dôležitejší ako v minulosti. Zákazníci ostanú tam, kde nájdu dôveru. Počúvanie potrieb zákazníkov a tvorba relevantného obsahu sú kľúčom k úspechu.

Ako zdôraznil Tomáš Jindříšek, Managing Director spoločnosti OgilvyInteractive: „Ľudia konzumujú médiá súčasne. Multikanálový prístup nie je fragmentácia. Najviac fascinujúce nie sú technológie, ale stratégie. Ak chcete uspieť v nových médiách, buďte užitoční alebo zábavní.“

Dôležitá je predovšetkým znalosť človeka, ktorý žije v digitálnom veku. Znalosť jeho psychológie, potrieb a túžob je potom potrebné premietnuť do presnejšieho cielenia marketingových aktivít, do zapojenia a vyvolania reakcie. Mnoho marketérov skloňuje vo všetkých pádoch Facebook, no ako upozornili viacerí prednášajúci, je to len jeden z nástrojov, s ktorým je potrebné citlivo narábať. Navyše, ak sú aktivity v sociálnej sieti povýšené nad zvyšok e-marketingu a ešte absentuje koordinácia s off-line aktivitami, výsledok nemusí splniť očakávania.

Zdroj: In Form Slovakia, s. r. o.
www.informslovakia.sk

Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Manažment

Enhancing European Cooperation through Strengthening Project Cycle Management Skills, 16. – 20. 5., Svätý Jur, Academia Istropolitana Nova

ITIL V3 Foundation s certifikačnou skúškou, 6. – 8. 6., BA, Omnicom

Vplyv efektívneho riadenia a procesov na organizačnú štruktúru firmy, 25. 5., BA, Agentúra J & T manažment

8D – Riešenie problémov metódou Global 8D, 7. 6., FBE Bratislava

Príprava na certifikáciu podľa PMI (PMP/CAPM), 26. 5. – 10. 6., BA, Next Level Consulting

Hodnotenie psychickej pracovnej záťaže, 17. 5., BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenziva

Certified Internal Auditor, 8. – 9. 6., BA, BPP Business School

Ľudské zdroje a personalistika

HR kouč – výcvik koučingu pre pracovníkov ľudských zdrojov, 31. 5. – 2. 6., Senec, ADDA Consultants

Osobnostná typológia – enneagram, 19. 5., BA, Enea Consulting

Asertivita, 30. 5., BA, a_set

Výberové rozhovory – Ako odhalíť toho skutočne pravého?, 16. – 17. 5., BA, GtoG

Emočná inteligencia, 26. 5., BA, Excellent Training

Obchodné rokovanie alebo Ako presvedčiť partnera, 11. – 12. 5., BA, Mega Education

Multikultúrna komunikácia, 12. – 13. 5., BA, Top Consult Group

Marketing a obchod

Vyjednávanie v angličtine, 12. 5., BA, Centrum ďalšieho vzdelávania UK

Prezentačné zručnosti, 25. 5., BA, Krauthammer Slovakia

Kalkulácie a cenotvorba, 9. – 10. 6., BA, Agentúra Tempo

Jazyky

Cambridge skúšky FCE, CAE... skúška aj príprava, 14. 5., International House Bratislava

Odborné minimum pre znalcov, tlmočníkov a prekladateľov (prekladateľstvo), 2. – 5. 6., BA, Expertízna a edukačný inštitút PEVŠ

Rôzne

Správa registratúry, hodnotenie a vyradovanie záznamov, archív organizácie, 30. 5. – 9. 6., BA, Ústav vzdelávania a služieb

IT a počítače

POSIX Shell Programming, 6. 6., BA, Hewlett-Packard

MOC 6231 – Maintaining a Microsoft SQL Server 2008 Database, 6. – 10. 6., BA, Go-pas SR

MS Excel 2010/2007 – finančný manažment, 12. – 13. 5., BA, Ipex IT

Právo a legislatíva

Ochrana osobných údajov – euronovela zákona, 12. 5., BA, Ústav vzdelávania a služieb

Zákon o majetku obcí a právna úprava pozemkového vlastníctva, 17. 5., BA, Verlag Dashöfer

Daňové aspekty obchodných záväzkových vzťahov, 7. 6., BA, Akadémia daňových poradcov

Účtovníctvo a dane

Daňové a nedaňové náklady, 17. 5., BA, Agentúra Tempo

Cestovné náhrady, 19. 5., BA, Agentúra Apollo

Zákon o DPH, 14. – 15. 5., BA, Edu-Land

Financie

Diploma in IFRS, 18. – 20. 5., BA, BPP Business School

BOZP a PO

Pracovné úrazy, 12. 5., BA, Verlag Dashöfer

Odborné

Zákon o obaloch, 11. 5., BA, Bratislavská regionálna komora SOPK

Vizuálne skúšanie – VT 2, 6. – 10. 6., BA, Výskumný ústav zväračský – Priemyselny inštitút SR

Trnavský, Nitriansky a Trenčiansky kraj

Manažment

Interný audítor systému environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001:2004, 11. – 12. 5., Nitra, Astraia Certification

Ľudské zdroje a personalistika

Obchod na konkurenčnom trhu, 15. – 16. 5., Nitra, Astraia Certification

Odborná príprava lektorov, 18. – 19. 5., Trnava, AiO Education

BOZP a PO

Interný audítor systému manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia podľa OHSAS 18001:2007, 11. – 13. 5., Nitra, Astraia Certification

Rôzne

Peňažné nároky zamestnancov, konateľov a živnostníkov, 6. 6., Akadémia vzdelávania Dunajská Streda

Banskobystrický a Žilinský kraj

Manažment

VDA 6.3 Audit procesu (verzia 2010), 26. – 27. 5., Prírodné jódové kúpele Číž, Eurocontrol

Legislatívne požiadavky vo vybraných ob-

lastiach životného prostredia, 30. – 31. 5., Tále, SGS Slovakia

Manažér kvality v organizácii, 2. – 3. 6., Kúpele Číž, Eurocontrol

Analýza, meranie a normovanie práce, 7. – 8. 6., Žilina, IPA Slovakia

Komercializácia inovácií v praxi alias Žilinská škola inovácií, 12. – 13. 5., Žilina, Slovenské centrum produktivity

TPM Expert, 16. – 18. 5., Ošadnica, IPA Slovakia

Ľudské zdroje a personalistika

Certifikovaný HR manažér/HR špecialista, 30. – 31. 5., Rajecké Teplice, Roman Research

Financie

Financie pre nefinančných manažérov, 18. – 19. 5., Turecká, Timan

Účtovníctvo a dane

Kurz jednoduchého účtovníctva, 17. 5. – 9. 6., Inštitút jazykov a vzdelávania Žilina

Daňová optimalizácia (9. ročník), 25. – 27. 5., nová kongres. sála Tatralandie, od L. Mikuláša smer L. Trnovec, Ing. Eva Benková – Educa Slovakia

Marketing a obchod

Green belt training (six sigma), 23. – 25. 5., Rajecké Teplice, Roman Research

BOZP a PO

Lektorské minimum pracovníkov špeciálnych profesií, 30. 5. – 3. 6., Žilina, Educo – Consult

Technika

Normovanie montáže – BasicMOST, 11. – 12. 5., Žilina, IPA Slovakia

Košický a Prešovský kraj

Manažment

Interný audítor podľa normy ISO/TS 16949:2009, 1. – 2. 6., Košice, Vincotte Slovakia

Ľudské zdroje a personalistika

Motivačný seminár pre vedúcich pracovníkov, 19. – 21. 5., Košice, Business Success

BOZP a PO

XX. celoslovenský seminár – bezpečnosť, ochrana zdravia pri práci a ochrana pred požiarmi v praxi, 11. – 13. 5., Hotel Atrium, IVBP

Aktualizačná odborná príprava bezpečnostných technikov a autorizovaných bezpečnostných technikov, 18. – 19. 5., Prešov, BTS-PO

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom www.education.sk.

Prečo študovať MBA

Nebýva už zriedkavosťou, že váš spolupracovník či obchodný partner má na vizitke za menom titul MBA.

Ak si nie ste celkom istí, čo ten titul predstavuje a či to náhodou nie je aj niečo pre vás, tento článok môže byť dobrým začiatkom vášho pátrania.

História a typy štúdia

Hoci prvá univerzita zameraná na obchod a riadenie bola založená v Paríži začiatkom devätnásteho storočia, titul MBA (Master of Business Administration) vznikol v USA ako reakcia na zvyšujúci sa dopyt po kvalitnom manažerskom vzdelaní vyvolaný industriálnou revolúciou. Vychádzal zo štandardného amerického modelu dvojročného postgraduálneho štúdia, ktoré študenti absolvovali po získaní bakalárskeho titulu.

MBA program sa vyvíjal ďalej a ujal sa natoľko, že sa od roku 1964 udomácnil aj v Európe. Dnes je po celom svete niekoľko stoviek škôl a programov a titul MBA sa tak stal univerzálnym puncom vzdelania v oblasti manažmentu a obchodu. Do dnešnej doby sa vyformoval do niekoľkých typov.

Titul MBA sa stal univerzálnym puncom vzdelania v oblasti manažmentu a obchodu.

Denné štúdium MBA (full-time MBA). Je to najbežnejšia forma štúdia trvajúca obvykle dva roky, počas ktorých sa študent naplno venuje štúdiu. Zvyčajnou požiadavkou univerzít je určitá relevantná pracovná skúsenosť v dĺžke napríklad troch rokov, no podmienky sa líšia od univerzity k univerzite. Hlavným cieľom štúdia tohto druhu programu je zásadným spôsobom zme-

niť svoju kariéru.

MBA popri zamestnaní

(part-time MBA). Je určené ľuďom, ktorí pre rôzne dôvody nechcú ukončiť pracovný pomer a plne sa venovať štúdiu. Študenti majú zvyčajne niekoľkoročnú pracovnú skúsenosť, čo im pomáha efektívne dávať do spojitosti teóriu a prax. Výučba sa realizuje po večeroch a víkendoch, prípadne je doplnená o zopár intenzívnych blokov trvajúcich niekoľko dní. Štúdium zaberie zvyčajne 22 až 36 mesiacov. Cieľom tohto druhu MBA je výrazná akcelerácia súčasnej kariéry.

MBA pre vrcholových manažérov (executive MBA). Je podobné štúdiu popri zamestnaní, avšak zamerané na študentov z radov vyššieho manažmentu a s dlhšou praxou, pričom osnovy sú zamerané na problematiku ➔



WU Executive Academy udeľuje štipendiá CEE!

Čiastkové CEE-štipendiá pre program Professional MBA, ktorý sa začína na jeseň 2011 vo Viedni, sú určené výhradne pre štátnych občanov krajín strednej a východnej Európy.

WU Executive Academy

Ako jeden z popredných poskytovateľov ďalšieho vzdelávania v strednej a východnej Európe a súčasť najväčšej Ekonomickej univerzity v Európe si WU Executive Academy stanovila za cieľ podporovať mimoriadne nadaných budúcich vedúcich pracovníkov pri napĺňaní individuálnych vzdelávacích a kariérnych cieľov. Z uvedeného dôvodu udeľuje vybraným uchádzačom z krajín strednej a východnej Európy vlastné čiastkové CEE-štipendiá pre program Professional MBA, ktorý sa začne na jeseň 2011.

Kritériá pre udelenie štipendia

O CEE-štipendium sa môžu uchádzať štátni občania krajín strednej a východnej Európy s ukončeným vysokoškolským vzdelaním a minimálne s 3-ročnou pracovnou skúsenosťou. Ďalšími kritériami pre udelenie štipendia sú vynikajúci vývoj kariéry a vysoká osobná motivácia.

Postup udeľovania štipendií

Záujemcovia dostanú podklady so žiadosťou o štipendium priamo od manažmentu Professional MBA Programu.

Termín uzávierky prihlášok: 30. jún 2011

Po uplynutí lehoty na podávanie žiadostí zvolá WU Executive Academy štipendijný výbor, ktorý spomedzi všetkých došlých žiadostí vyberie potenciálnych štipendistov, ktorí budú následne pozvaní na osobný pohovor s vedením kurzu.

Uchádzači o štipendium musia v každom prípade spĺňať požadované predpoklady na štúdium.

Ďalšie informácie a zasielanie prihlášok:

Professional MBA, T: +43 1 31336-4816

scholarship@wu.ac.at, www.executiveacademy.at/pmba

Professional MBA

Part-time with blocked modules in Vienna.

Taught in English by top international professors and experts. Business core plus specialization options including:

- › Banking
- › Energy Management
- › Marketing & Sales
- › Finance & Controlling
- › Project & Process Management

pmba@wu.ac.at, T: +43-1-313 36-4816
www.executiveacademy.at/pmba

Scholarships
now available!

Österreichisches
Controller-Institut
Controlling Finance Management



ROLAND GAREIS CONSULTING
VIENNA | BUCHAREST



EFMD
EQUIS
ACCREDITED

Accredited by
Association
of MBAs

➔ vrcholového riadenia. Cieľom štúdia je dodatiť a zoceliť zručnosti a vedomosti vrcholových manažérov a zlepšiť tak ich výkon.

Dištančné štúdium MBA. Výučba prebieha väčšinou mimo priestoru školy formou online kurzov, korešpondenčnej výučby, videa a podobne. Rozhodnutie sa pre tento typ štúdia je zvyčajne predurčené geografickým obmedzením daného študenta.

Ekonomika a niečo viac

Na priblíženie k slovenským reáliám: titul MBA je porovnateľný s inžinierskym alebo magisterským štúdiom na niektorej z našich ekonomických fakúlt. Porovnaním osnov vyučovaných predmetov prídeme dokonca na to, že, povedzme, absolvent Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity zvládne oveľa širšie spektrum predmetov, než je bežné zvykom v rámci výučby MBA.

MBA výučba je orientovaná na cvičenia, výskum, diskusie, „case studies“ a na stáže.

Avšak je tu zopár rozdielov. MBA výučba je viac orientovaná na cvičenia, výskum, diskusie, riešenie problémov a na samostatné štúdium, ako je to na slovenských fakultách ekonomického zamerania. Taktiež má študent značnú voľnosť vo výbere voliteľných predmetov podľa toho, čo ho zaujíma alebo čo mu prospeje v budúcej profesionálnej dráhe. Samozrejmosťou sú povinné (tzv. zámorské) stáže. MBA je skvelou víťazkou na životopise a spolu s faktom, že MBA školy ponúkajú excelentné poradenstvo v oblasti kariéry, prispieva k veľmi úspešnej miere zamestnanosti absolventov, pričom ide často o pomerne lukratívne pozície. Podstatným prínosom je aj fakt, že absolvent MBA neodchádza

len s diplomom a hlavou plnou vedomostí, ale s jedným z najdôležitejších aktív pre jeho budúci úspech – adresárom plným kontaktov na terajších alebo budúcich lídrov sveta biznisu, ktorí promovali vtedy, keď aj on, alebo pred nim.

Pre koho je určené MBA?

MBA je primárne určené tým, ktorí po absolvovaní predchádzajúceho štúdia (napr. technického smeru) a praxe majú hlbší záujem o problematiku obchodu a riadenia, prípadne to vyžaduje ich zamestnávateľ. Nie je však zriedkavosťou, že aj absolvent ekonomického štúdia sa dá neskôr na štúdium MBA, pre ďalšie prínosy, ktoré toto štúdium prináša. V každom prípade si rozhodnutie ísť študovať MBA treba poriadne premyslieť. Ide totiž o značnú investíciu času a energie a v neposlednom rade aj peňazí. Školné sa pohybuje



od niekoľkých desiatok tisíc až po milióny eurún na špičkových školách v Európe a USA. Väčšina študentov zahraničných MBA programov si preto štúdium financuje prostredníctvom pôžičiek. Nie je výnimkou, že firmy sponzorujú časť školného svojich zamestnancov výmenou za dohodu, že zamestnanec zotrvá pracovať pre danú firmu aj istý čas (napríklad 2 roky) po získaní titulu.

Kde študovať

Existuje niekoľko inštitúcií, zväčša svetových ekonomických periodik, ktoré ohodnocujú kvalitu MBA škôl. Metodika pridelovania bodov býva odlišná, a tak v závislosti od vašich cieľov sledujte rebríček, ktorý zohľadňuje vaše kritériá. Známym je napríklad rebríček podľa Financial Times či týždenníka The Economist. Ak sa vami vyhľadnutá škola neobjavuje v niektorom z týchto rebríčkov top škôl, overte si, či je akreditovaná príslušnou inštitúciou, napríklad AMBA alebo AACSB.

Štúdium MBA bolo do nedávnej minulosti výsostne doménou zahraničných, zväčša západných univerzít. Pre záujemcov, ktorí nechcú alebo nemôžu za štúdiom vycestovať do zahraničia, je naporúdzí už aj niekoľko možností na Slovensku, čo je zväčša výsledok spolupráce niektorej z domácich univerzít s ich zahraničnými partnermi. Prikladom sú CeMBA (Central European MBA) – Program Ekonomickej univerzity v Bratislave, WEMBA – program Univerzity Komenského, MBA Vysokiej školy manažmentu – City University či MBA program UMB Banská Bystrica v spolupráci s The Nottingham Trent University.

Život ponúka mnoho príkladov toho, že výborné vzdelanie samotné nemusí byť postačujúce a dokonca ani nevyhnutné na dosiahnutie úspechu. MBA však môže byť jedným z dobrých predpokladov pre oslnivú kariéru alebo pre úspešnú dráhu podnikateľa.

www.karierabezhranic.sk
Ilustračné obrázky SXC



ANO, objednávam si ročné predplatné v cene 12 €/361,51 Sk

ADRESA PREDPLATITEĽA:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

ADRESA NA DORUČENIE:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

E-mail: Telefón:

Dátum: Podpis:

Platí aj podpísaná fotokópia objednávky.



Možnosť objednania predplatného: zaslaním vyplneného objednávkového kupónu na adresu:
Goodwill Publishing, s. r. o.
Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
faxom na číslo: 02/48 28 74 25
e-mailom: goodwill@goodwill.eu.sk

Robte váš biznis jednoducho a elegantne



HUAWEI IDEOS X5

S HUAWEI IDEOS X5 bude váš biznis jednoduchší. S týmto praktickým mobilným telefónom hravo zvládnete vašu agendu, kontakty a harmonogram na jednom mieste. Rýchlym mobilným internetom budete môcť prehliadať všetky vaše obľúbené stránky a potrebné informácie. Váš biznis sa stane elegantnejším.

- Android™ 2.2
- Flash 10.1
- 720p HD
- Gmail™
- Navigácia
- Android™ Market

Každý ho chce riadiť



HYDROSTATIC DRIVE
nová generácia

↑ Tradičná nemecká kvalita znamená nielen úsporu energií a prevádzkových nákladov, ale zároveň vám prináša najlepšie jazdné a výkonové parametre. To všetko spojené s výnimočne šetrným prístupom k životnému prostrediu a garantované efektívnym servisom s dodávkou náhradných dielov do 24 hodín.



JUNGHEINRICH
o úroveň vyššie