

GOODWILL

FEBRUÁR
2012

Ročník IV.

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

Cena: 1,50 €

AKÍ LÍDRI PRE EURÓPU

Stále příliš nevidno
vízi, koncepciu a odvahu

Tento rok bude pre banky
v regióne lepší

Do akých médií
pôjdu firmy s reklamou?

8 588004 237018

NOVINKA
Obohatené o DMAE

EXPERT na skvelú
pamäť, koncentráciu
a duševnú aktivitu



Vyžaduje Vaša manažérska pozícia viac ako 100% výkon?

Chcete posilniť svoju duševnú aktivitu?

Zvýšiť schopnosť koncentrácie, povzbudiť pamäť, aktivovať svoj psychický výkon?

Užívajte GinkoPrim®MAX!

GinkoPrim®MAX obsahuje tri aktívne látky: **ginkgo biloba**, **DMAE** a **magnézium**, ktoré pomáhajú podporovať krvný obeh, zachovávajú kognitívne funkcie a podporujú duševný výkon.

Kedy je vhodné užívať GinkoPrim®MAX?

- počas poklesu mentálneho výkonu (ťažkosti s koncentráciou, krátkodobou a dlhodobou pamäťou)
- pri potrebe zvýšeného psychického výkonu
- pri aktívnej duševnej práci
- v šťastnom veku pre podporu mentálnych funkcií
- pri potrebe podporiť periférny krvný obeh

WALMARK®
ZDRAVIE PRE CELÚ RODINU

Žiadajte v lekárni, na infolinke 0800 191 191 alebo na
www.ginkoprim.sk



GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

február 2012

Registrované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.

IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava

tel./fax: 02/48 28 74 25

goodwill@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor a konateľ

filin@goodwill.eu.sk

redakcia@goodwill.eu.sk

tel.: 0907 78 91 64

Mgr. Valéria Nagyová

obchodná riaditeľka

nagyova@goodwill.eu.sk

valeria.nagyova@gmail.com

tel./fax: 02/48 28 74 25

tel.: 0911 80 70 10

PhDr. Miloš Nemeček

Senior Partner

goodwill@goodwill.eu.sk

tel./fax: 02/48 28 74 25

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrasso, a. s., Slovenská pošta, a. s., a súkromní distribútori.

Časopis sa distribuuje na konferencie, do hotelov, VIP akcie.

Distribúcia directmailingom – súkromný sektor, verejná správa a neziskové organizácie a inštitúcie.

Časopis na stiahnutie aj na Apple iPad™



Predplatné:

12 € ročne (10 čísel vrátane poštovného a balného)

Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Artwell Creative, s. r. o., Bratislava

www.artwell.sk

Tlač:

FABER, s. r. o., Bratislava

Koláž na obálke: Peter Buček (k článkom na strane 10 a 12)

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela – textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja.

Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie zodpovedajú inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy nevraciamy. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media a Slovakia Online. Niektoré články sú prístupné na www.abcreklama.sk.

Ekonomika vsádza na logistiku

Logistika zaznamenala v minulom období veľký rozmach a dnes je považovaná nielen za jeden z rozhodujúcich dynamizujúcich faktorov svetovej ekonomiky, ale aj za neoddeliteľnú súčasť priemyslu, ktorá pomáha zefektívniť organizáciu podnikom.

Je logistika výstrelok dnešnej doby, kedy sa rozbieha boj o nové trhy, alebo je to filozofia, ktorá môže mať vplyv na celosvetovú ekonomiku? Odpoveď nájdeme v minulosti, keď sa za úspešnú považovala ekonomika, ktorá vykazovala vysokú produkciu. Nasledujúca etapa ekonomiky, ktorá je marketingovo orientovaná, je bojom o zákazníkov a obchod sa stáva prioritou každej spoločnosti.

V čase dnešnej globalizácie sveta a svetového obchodu vidíme snahu výrobcov presadiť sa na zahraničných trhoch, čo ich núti znižovať nielen náklady, ale aj dodacie lehoty. Firmy sa čoraz viac zameriavajú na spokojnosť zákazníkov a musia prekonávať nerovnováhu medzi zdrojmi, výrobou a spotrebou.

Každým rokom počet výrobcov, ktorí sa obracajú na dodávateľov zo vzdialených, nízko nákladových krajín, narastá a distribúcia výrobkov nepozná hraníc. Za takýchto okolností zákazník očakáva najlepšie ceny za požadované služby, vynikajúci manažment dodávateľského reťazca a prevádzkovú výkonnosť. Aj keď sa všetci poskytovatelia logistických služieb budú snažiť prispôsobiť svoje ceny požiadavkám zákazníkov, nie všetci budú ponúkať rovnakú úroveň kvality. V súčasnosti je práve kvalita faktorom, ktorý odlišuje jednotlivých poskytovateľov.

Príchod zahraničných investorov na Slovensko znamenal aj získanie know-how a potrebu optimalizácie skladových zásob, dodávok a prepravných nákladov. Dostupnosť pozemkov na účely stavby distribučných centier, skladov a cross-dockov spoločne s nízkym investičným rizikom zatriktívili Slovensko, ktoré disponuje strategickou polohou uprostred Európy a navyše má veľkú výhodu v zavedení spoločnej európskej meny.

S cieľom uspokojiť požiadavky zákazníkov a prispôsobiť sa globalizácii logistických tokov je nutné znižovať ich logistické obmedzenia, ktoré sa zhoršujú v dôsledku internacionalizácie. Cieľom medzinárodných poskytovateľov logistických služieb pre výrobné podniky je ponúkať zákazníkom efektívne riešenia, ktoré zabezpečia spoľahlivé toky tak zásobovacieho, ako aj distribučného reťazca hotových výrobkov, ktoré sa na celom svete riadia vysokými jednotnými štandardmi.

Rentabilná rastová stratégia našej spoločnosti v oblasti logistických služieb vyjadrená v slogane „Logistics for manufacturers“ je v súlade s hodnotami našej spoločnosti, ktoré vychádzajú z našej dlhodobej činnosti a skúseností. Sú nimi blízkosť k zákazníkom, medzinárodná podpora, dôslednosť, neustále inovácie a splnenie požiadaviek zákazníkov, ktorí sú hlavným zdrojom našej inšpirácie.



Milan Majtán

obchodný a marketingový riaditeľ GEFCO SLOVAKIA



Európsky deficit koncepcie

Po čom Nemci túžia

Zatiaľ čo svet čaká na rozuzlenie drámy eurozóny, správanie jej lídrov pripomína Brownov pohyb častíc. Všetkým je však jasné, že poriadok tu musí urobiť Nemecko. **10 12**

Ekonomika

- 6** Podnikatelia by si mali robiť vlastný úsudok
- 6** Na Slovensku pribúdajú firmy
- 8** Potrebujeme návrat k zdravému trhovému prostrediu
Predseda SOPK Peter Mihók
- 10** Európsky deficit koncepcie
- 11** Ako podnieť ekonomický rast?
- 12** Po čom Nemci túžia

Vzdelávanie

- 9** Lahšie štúdium – ťažšie uplatnenie
- 65** Vzdelávanie, kurzy, semináre
- 66** Manažérom na želanie, fotografom za dva týždne

Financie

- 14** Banky strednej Európy čaká rast a úspech
Rok 2012 bude náročný, ale nádejný
- 17** Stavebné sporenie – recept proti recesii
- 18** Verím v nástup rozumných riešení
- 19** Stavebné sporenie, to je zodpovednosť a stabilita
- 21** Globálne bankovníctvo je pritlačené k zmenám
- 22** Kríza zvyšuje chuť Slovákov sporiť
Banky ponúkajú viac možností, ako si odkladať peniaze
- 23** OTP Banka Slovensko prináša lepšie zhodnotenie úspor

Podnikanie

- 24** Novela Zákonníka práce v praxi
Prieskum ohlasov CEO
- 26** Daňový poriadok – zmeny v roku 2012
- 27** Konkurzná novela má skvalitniť prostredie

Doprava a logistika

- 29** Stavba diaľnice je beh na dlhé trate
Ján Kotuľa, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ NDS
- 30** Súkromní dopravcovia s vlakmi
- 31** Osobná železničná doprava nastúpila cestu obnovy
Slovensko má po rokoch nové vlaky
- 32** Efektívna logistika prináša firmám benefity
- 35** SlovLog 2011 mal výborný program aj atmosféru



Verím v nástup rozumných riešení

Rozhovor s ekonómom Tomášom Sedláčkom o zodpovednosti a hasení problémov. **18**

Čo priniesla International CES 2012

Najväčšia svetová výstava spotrebnej elektroniky v Las Vegas pravidelne odкрýva trendy v IT. **48**



Automobily

- 36** | Scenár vývoja automobilového trhu nie je jasný
Trendom je elektromobilizácia
- 38** | 5008: Pohodlie, gabarity, účelnosť

Obce – mestá – regióny

- 40** | Eurofondy posilnia dopravu a turistiku
- 41** | Župy by mali hrať v strednom školstve rozhodujúcu rolu
Predseda BSK Pavol Frešo

Cestovný ruch

- 42** | P. Belinský: Baťa mal pravdu
- 44** | Úspešné veľtrhy Slovakiatour a danubius Gastro
- 44** | V znamení cirkevnej turistiky

Informačné a komunikačné technológie

- 47** | Technológia Terracotta pre produkty Software AG
- 48** | Čo priniesla International CES 2012
- 50** | Uvažujete nad zlepšením IT? Nezabudnite na cloud
- 52** | Rast predaja spotrebiteľských IKT zariadení nepozná krízu

Marketing

- 53** | Elektronické médiá a reklama v roku 2012
Nové médiá a interaktívne TV pre marketing
- 54** | Zlepšujeme svoje marketingové aktivity

Zdravie

- 56** | Alergickú nádchu sa neoplatí podceňovať
- 58** | Nový trend a nádej v liečbe cukrovky
- 59** | Enzymy posilňujú imunitný systém

Spoločenská zodpovednosť firiem

- 39** | Dokážem prijímať zodpovedné a etické rozhodnutia
- 39** | Čo je náhradné plnenie
- 63** | Tridsať statočných v Asseco Solutions

Vysoká produktivita – nízke platy

Napriek tomu, že priemysel na Slovensku po kríze rástol, zamestnávateľia neprijali toľko ľudí, koľko prepustili v čase krízy. „Vyrábame viac, ale s menšou zamestnanosťou, čiže sa výrazne zvýšila produktivita práce,“ vysvetlil na konferencii Trh práce 2012 analytik UniCredit Bank Dávid Dereník. Najviac sa prepúšťalo v textilnom a drevárskom priemysle a vo výrobe elektrických zariadení. Naopak, nedostatok ľudí pociťuje automobilový priemysel.

Slovensko má tak podľa Dereníka najväčšiu nezamestnanosť a zároveň najvyššiu produktivitu práce spomedzi krajín V4. „V produktívite vyrobíme až 79 % toho, čo vyrobí priemerný obyvateľ Európskej únie. V Rakúsku vyrobí približne 110 %. Toto je ten najlepší ukazovateľ, aké mzdy si zamestnanec zaslúži,“ poznamenal Dereník.

ThyssenKrupp na východné Slovensko?

Nemecký oceľarský gigant ThyssenKrupp chce na Slovensku investovať 98 miliónov eur a zamestnať viac ako tisíc ľudí. Informáciu z médií ešte koncom januára oficiálne nepotvrdil ani rezort hospodárstva, ani mesto Prešov, kde chce koncern údajne postaviť dva závody. Prvý by sa mal venovať výrobe produktov so širším využitím, druhý špecializovanej výrobe.

Primátor Pavel Hagyarí pre médiá pripustil, že ThyssenKrupp nedávno potvrdil svoj záujem investovať v Prešove.

Bratislava znížila svoj dlh

Mesto Bratislava znížilo v priebehu roku 2011 svoj dlh o päť miliónov eur. Celková finančná zadlženosť bratislavského magistrátu je na úrovni približne 123,5 mil. eur. Z toho je 9,4 mil. eur pôžička pre dopravný podnik. Podiel dlhu na bežných príjmoch samosprávy sa dostal v minulom roku na úroveň 66 percent. Dôvodom boli nižšie príjmy mesta oproti roku 2010, ktoré spôsobila pretrvávajúca finančná kríza.



Na základe dlhodobej stratégie riešenia dlhu je predpoklad, že po roku 2014 by mala byť jeho výška pod 100 mil. eur a podiel na bežných príjmoch by bol 50 percent. „Slovenská metropola by tak spĺňala prísne rozpočtové kritériá definované protikrizovými zákonmi,“ uviedol hovorca primátora Ľubomír Andrassy.



Rudolf Autner, štátny tajomník MF SR Vladimír Tvaroška a Peter Mihók na konferencii SOPK

Podnikatelia by si mali robiť vlastný úsudok

V tomto a nasledujúcom roku by sa podnikateľský sektor mal viac opierať o vlastné poznanie a praktické skúsenosti a menej veriť analytikom. Na konferencii zorganizovanej Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou to uviedol Rudolf Autner, konzultant a spoluautor najnovšej prognózy makroekonomického vývoja ekonomiky SR.

Manažéri sa podľa R. Autnera nesmú utápať v negatívnych myšlienkach. „Obdobie od roku 2009 nám dennodenne prináša nové príležitosti a tie budú prichádzať aj v roku 2012,“ povedal. Aj keď je teraz v ekonomickom svete viac neistoty ako pred rokom 2009, spoloč-

nosti sa musia podľa neho vrátiť k samotnej podstate podnikania. „Vrátiť sa k spoliehaniu sa na vlastnú efektívnosť, vlastnú štruktúru, na vlastné poznanie a sústreďovať sa vo svojom podnikaní na všetko, čo je aj v základných publikáciách ekonomickej teórie považované za skutočne kotvy,“ povedal R. Autner.

V súčasnosti sa podľa neho predstavitelia firiem často riadia predpoveďami analytikov. Tí používajú matematické modely a softvér, ktorého logika je pre ostatných neznáma. Podnikatelia tak veľmi často „vypínajú sedliacky rozum“ a automaticky pokladajú výstupy analytikov za pravdu.

Na Slovensku pribúdajú firmy

Na Slovensku vzniklo v roku 2011 viac firiem za posledných päť rokov. Bolo ich 19 292, čo je oproti roku 2010 nárast o 8,4 %. Informovala o tom Česká kapitálová informačná agentúra (ČEKIA). Do registrovaného kapitálu novovzniknutých firiem vlni podnikatelia investovali 389,9 milióna eur. Štatistika agentúry zahŕňa len kapitálové spoločnosti – s. r. o. a akciové spoločnosti. Celkovo bolo k 31. 12. 2011 v SR evidovaných 189 418 firiem, z toho 7 584 akciových spoločností.

Najmenej firiem pribudlo v SR v období recesie v roku 2009, keď ich do Obchodného registra SR zapísali 16 130. Podľa analýz agentúry ČEKIA však kríza ovplyvnila záujem o podnikanie na Slovensku len minimálne. „Aj napriek ťažkému obdobiu, ktorým globálna ekonomika prechádza v posledných rokoch, je zjavné, že sa Slováci



podnikať neboja,“ uviedla analytička agentúry Petra Štěpánová. Podľa nej v porovnaní s Českou republikou pribúdajú na Slovensku firmy omnoho rýchlejšie a Slovensko zatiaľ len dohŕňa „podnikateľský apetit“, aký majú Česi.

Päť výziev AZZZ pre budúcu vládu

V novej vláde by mali byť odborníci, ktorí dokážu riešiť najaktuálnejšie problémy slovenskej spoločnosti a podnikateľského prostredia. Žiada to Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení (AZZZ) SR. Asociácia pre budúci vládny kabinet vypracovala päť výziev, ktoré podľa jej predstaviteľov odrádzajú najzávažnejšie súčasné problémy. Ešte do volieb chce o týchto námetoch diskutovať s politickými stranami.

„Malo by byť menej populizmu a viac odbornosti,“ vyhlásil prezident AZZZ Tomáš Mala-

tinský. Podľa neho strany používajú na lákanie voliča páčivé heslá a sľuby, chýba však za nimi odbornosť.

Za veľmi vážnu výzvu považuje AZZZ riešenie vzdelanosti a nezamestnanosti. Ako upozornil 1. viceprezident asociácie Pavel Kravec, vekový priemer kvalifikovaných pracovníkov na Slovensku dramaticky rastie, ale noví nepríbúdajú. Aj napriek vysokej nezamestnanosti tak na Slovensku chýbajú odborníci. „Žiadame budúcu vládu, aby systém vzdelávania a nadväznosť na prax určila za svoju prioritu,“ povedal Kravec.



Merkelová v Číne: EÚ je na ceste k zotaveniu

Európska únia je na ceste k finančnému zotaveniu, vyhlásila nemecká kancelárka Angela Merkelová počas návštevy Číny začiatkom februára. Euro podľa nej posilnilo Európu a členské štáty sú presvedčené, že nedávna dohoda o prísnejších rozpočtových pravidlách ich uviedla na správnu cestu k finančnému zotaveniu.

Podľa čínskeho premiéra Wen Ťia-paa Čína zvažuje, že sa viac zapojí do európskych záchranných fondov – do dočasného Európske-

ho fondu finančnej stability (EFSF) aj do trvalého Európskeho stabilizačného mechanizmu (ESM). Skúma aj ďalšie možnosti, ako poskytnúť Európe finančnú pomoc. Wen zdôraznil záujem svojej krajiny na vyriešení európskej dlhovej krízy a stabilizácii eura.

Merkelová na piatej návšteve Číny za uplynulých sedem rokov vo funkcii sprevádzala aj veľká delegácia podnikateľov. Okrem Pekingu delegácia navštívila aj juhočínsku provinciu Kuang-tung.

Barrosov recept: zamestnajte človeka navyše

Odpoveď na veľkú nezamestnanosť v Európe by mohla byť v podstate jednoduchá, naznačil na pôde Európskeho parlamentu (EP) v Štrasburgu predseda Európskej komisie (EK) José Manuel Barroso. Podľa neho by stačilo, keby každý malý alebo stredný podnik v EÚ prijal do práce jedného nezamestnaného. „Máme v EÚ približne 23 miliónov nezamestnaných a máme tiež asi 23 miliónov malých a stredných podnikov. Ak by v priemere každý takýto podnik vytvoril jedno pracovné miesto navyše, bol by to úžasný príspevok k riešeniu problému nezamestnanosti,“ povedal.

Odpoveďou na krízu je podľa Barrosa dodržiavanie rozpočtovej disciplíny, fiskálna konsolidácia a zabezpečenie ekonomického rastu aj



José Manuel Barroso

prostredníctvom vytvárania nových pracovných príležitostí. „Mali by sme aj naďalej odolávať fatalizmu tých, ktorí tvrdia, že Európa je odsúdená na recesiu,“ vyzval.

Američania nakupovali, ekonomika rástla rýchlejšie

Tempo rastu americkej ekonomiky sa v posledných troch mesiacoch 2011 zrýchlilo – vďaka tomu, že spotrebiteľia viac utrúcali a firmy si naplnili sklady. Vyplyva to z odhadov analytikov, ktorých oslovila agentúra Bloomberg. Podľa

nich sa HDP Spojených štátov v 4. kvartáli 2011 zvýšil medziročne asi o 4 %. Pritom v predchádzajúcom 3. štvrtroku vzrástol o 1,8 %.

Nezamestnanosť v USA síce pomaly, ale trvalo klesá a v decembri sa znížila na takmer trojročné minimum 8,5 % (z novembrových 8,6 %). Spotrebiteľia vďaka zlepšujúcim sa vyhlídkam ochotnejšie utrúcali, a to nielen za vianočné darčeky. V závere roka totiž ožil aj predaj áut. Výdavky domácností, ktoré sa podieľajú zhruba 70 % na celkovom výkone ekonomiky, v období október – december narástli medziročne o 2,4 %. Predalo sa 13,4 milióna osobných aj nákladných vozidiel (v 3. štvrtroku to bolo 12,4 milióna).



Polemika o dani z finančných transakcií

Európska komisia (EK) sa snaží revidovať možný dopad zavedenia dane z finančných transakcií, v ktorom bude premietnutý aj najhorší možný scenár predvídajúci veľkú stratu pracovných miest. Eurokomisár pre daňovú politiku Algirdas Šemeta ďalej zastáva názor, že celkový dopad dane z finančných prevodov bude pozitívny, aj keď vidí riziko odchodu niektorých spoločností preč z EÚ. Pôvodné prognózy zverejnené v septembri 2011 však



Algirdas Šemeta

podľa neho boli dezinterpretované.

Komisia pracuje na nových ekonomických analýzách, pričom nová správa sa má sústreďovať na pozitívny prínos 0,1-percentného zdanenia primárnych

trhov a 0,01-percentného zdanenia širšieho špekulatívneho trhu s finančnými derivátmi. Podľa EK to prinesie EÚ príjmy vo výške 57 miliárd eur ročne, pričom zdanený bude práve sektor finančných služieb, ktorý verejnosť vníma ako hlavného vinníka finančnej krízy z roku 2008.

Podľa Šemetu má návrh takejto dane širokú podporu európskej verejnosti aj členských štátov. Iba niekoľkí z nich sú jej tvrdými odporcami, na čele s Veľkou Britániou. Na bežných zákazníkov podľa neho nebude mať negatívny dopad, lebo 85 percent transakcií sa vykonáva medzi finančnými inštitúciami.

Na efekt lacných úverov od ECB sa zatiaľ čaká

Krok Európskej centrálnej banky (ECB) poskytnúť komerčným bankám v eurozóne trojročné úvery odvrátil vážnu úverovú krízu, no napriek tomu je v niektorých častiach eurozóny úverovanie



Mario Draghi

do veľkej miery obmedzené. Na Svetovom ekonomickom fóre v Davose to povedal prezident ECB Mario Draghi. Myslí si, riziková prírážka na dlhopisy krajín eurozóny ostane dlhšie obdobie na vysokej úrovni, aj napriek znižovaniu rozpočtových deficitov, ekonomickým reformám a krokom smerujúcim k posilneniu fiskálnej disciplíny.

Draghi uviedol, že zatiaľ nie je možné jednoznačne povedať, či masívnu pomoc ECB komerčným bankám v podobe lacných 3-ročných úverov za takmer 500 miliárd eur firmy a spotrebiteľia v eurozóne naozaj pocítili. „Nemáme zatiaľ dôkazy, že tento krok naozaj prispieje k podpore reálnej ekonomiky. Musíme si počkať,“ povedal.

Najdôležitejšia bude podľa neho reaktívacia medzibankového trhu. „Je nevyhnutné, aby si banky začali dôverovať natoľko, že si opätovne začnú poskytovať úvery priamo a nebudú ako sprostredkovatelia využívať Európsku centrálnu banku,“ povedal Draghi.

Potrebuujeme návrat k zdravému trhovému prostrediu

Riešenie globálnych problémov, stabilizácia eurozóny a priority budúcej vlády budú určovať život a ekonomiku v SR v roku 2012.

Vari najfrekvencovanejším slovom pri hodnotení vyhliadok slovenskej, európskej, ale aj svetovej ekonomiky je dnes slovo kríza. Akosi sa stala súčasťou nášho každodenného života – najmä preto, že ona nie je len v našom bezprostrednom okolí, ale je v nás, v našom myslení a konaní a zasahuje prakticky všetky oblasti ekonomických či finančných aktivít.

Liek na krízu je v hodnotách

Táto kríza sa stala krízou systému trhovej ekonomiky predovšetkým z dvoch dôvodov. Trh na začiatku 21. storočia prestal plniť funkciu

si so znovunastolením hodnotových kategórií v osobnom, spoločenskom živote, v podnikaní, vzdelávaní či kultúre.

Euro stojí na silných pilieroch

Euro je nielen spoločnou menou krajín eurozóny, je aj dominantnou menou v celej Európskej únii a druhou najvýznamnejšou obchodnou a rezervnou menou v globálnom meradle. Zadlženosť krajín eurozóny predstavuje 85 % HDP, v prípade USA je to viac ako 100 % a Japonska viac ako 200 % HDP. EÚ je po Číne najväčším exportérom na svete. Podľa analytikov sú tri krajiny eurozóny, ktorých stav možno považovať za kritický – Grécko, Írsko a Portugalsko. Spolu predstavujú približne 5 % HDP eurozóny. To všetko hovorí proti kolapsu spoločnej meny, aj keď je zrejme, že dlhovou službu a konkurenčnú schopnosť krajín EÚ treba urýchlene a zodpovedne riešiť.

Spoločná rozpočtová zodpovednosť a spoločná rozpočtová politika sú kľúčovými otázkami pre ďalší vývoj spoločnej meny. Bez nej už jej

júce k posilneniu integrácie sú aj vitálnym záujmom Slovenska. Z hľadiska jeho vnútornej politiky je životne dôležité udržanie konkurenčnej schopnosti jeho spoločenského a ekonomického priestoru – tak v nákladovej, ako aj v technickej a technologickej oblasti. Slovensko vôbec nemusí byť len lacnou krajinou z hľadiska ceny pracovnej sily – ak jednotlivým stupňom vzdelania vrátime vysokú kvalitatívnu úroveň a prestaneme generovať priemernú či podpriemernú masu. Budúcnosť má len kvalita a inovatívnosť.

Trh prestal plniť funkciu prirodzeného regulátora a stal sa korisťou monopolov.

Druhou nemenej dôležitou oblasťou je transparentnosť prostredia, v ktorom žijeme a podnikáme, čo súvisí s vymáhateľnosťou práva, bojom s korupciou, byrokraciou a s rešpektom voči tým, ktorí tvoria skutočné hodnoty.

Pri pohľade na rok 2012 nepodliehame depreziám, lebo na ne nie sú dôvody, neverme však ani všeliečiteľom, lebo univerzálny recept ani liek neexistujú. Verme sami sebe s uvedomením si základnej pravdy – že za každým zázrakom, vrátane hospodárskeho, je najmä tvrdá práca.

Adaptabilita víťazí

Žijeme v turbulentnej dobe, keď aj mnohí úspešní ľudia strácajú istoty, keď niektoré „ikony“ národnej či globálnej ekonomiky miznú z trhov a aj mnohé vyspelé krajiny postupne zostupujú zo svojho piedestálu a nahrádzajú ich noví hráči. Plne sa prejavuje evolučná teória, že nie sú to vždy najsilnejší jedinci, ktorí prežijú, ani tí najinteligentnejší, ale tí, ktorí sú na základe svojej sily a intelektu schopní najlepšie sa adaptovať na zmenu.

To je aj šanca pre Slovensko, pre našich ľudí a firmy, ktoré v celom transformačnom procese preukázali vysoký stupeň adaptability. Práve to predstavovalo komparatívnu výhodu, vďaka ktorej sme dosahovali ekonomické parametre, ktoré nás posunuli dopredu.

Peter Mihók
predseda Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory
(Z príspevku predneseného na ekonomickej konferencii SOPK „Základné makroekonomické proporcie vývoja ekonomiky Slovenska v roku 2012“ – krátené)

Foto TASR



Inovativnosť a kvalita vedú k exportným úspechom ako v prípade firmy Aerospol Prievídza.

prírodného regulátora ekonomiky – najmä z dôvodu jeho ovládnutia silnými nadnárodnými monopolmi diktujúcimi podmienky na trhu. Druhým dôvodom je virtuálna špekulatívna ekonomika sledujúca krátkodobé ziskové ciele a potláčajúce reálnu ekonomiku do úzadia. Čiže ak sa má do budúca udržať skutočne trhový charakter ekonomiky, musíme trhu vrátiť jeho pôvodné samoregulačné funkcie. To v konečnom dôsledku znamená demonopolizáciu ekonomiky a súčasne zadefinovanie funkcií finančného sektora s výrazným znížením jeho špekulatívnej dimenzie. Toto všetko úzko súvi-

ďalší vývoj nie je prakticky možný. Musíme si uvedomiť, že euro je jedinou menou v ekonomicky vyspelom svete, ktorá sa neopiera o spoločnú rozpočtovú politiku. Medzi hlavné úskalia patrí mechanizmus vplyvu členov eurozóny na jej formovanie, ale aj politika inštitúcií EÚ.

Kde sú šance Slovenska

Slovensko ako malá otvorená ekonomika má šancu na udržateľný rozvoj iba v silnej Európskej únii. Jednoznačne platí priama úmera: silná a ekonomicky výkonná Európa rovná sa silné a prosperujúce Slovensko. Čiže kroky smeru-



Ľahšie štúdium – ťažšie uplatnenie

Vysokú školu si mnohí stredoškólači vyberajú podľa (nízkej) náročnosti prijímacích skúšok, absencie matematiky alebo vzdialenosti vysokej školy od svojho bydliska. Väčšiu šancu prijatia aj dobrého uplatnenia by im pritom podľa Inštitútu hospodárskej politiky (IHP) poskytl náročnejšie technické odbory.

Inštitút upozornil, že najväčšiu popularitu majú dlhodobo spoločenské vedy. V minulom roku sa podľa rebríčka IHP najviac uchádzačov prihlásilo na psychologické vedy. Druhú priečku získali odbory v skupine umenie a umelecko-remeselná výroba, tretí najväčší nepomer medzi prihlásenými a prijatými vykazuje skupina odborov v rámci bezpečnostných služieb.

Nízky záujem o techniku pretrváva už niekoľko rokov, a to najmä medzi dievčatami. „Technické odbory nie sú medzi stredoškólakmi dostatočne popularizované. Bohužiaľ, z obáv pred ich vyššou náročnosťou často radšej vymenia perspektívu dobrého uplatnenia technicky zdatného absolventa za populárne a menej náročné štúdium humanitného odboru,“ konštatovala manažérka IHP Lucia Kleštincová. **TA**

Školy podľa absolventskej nezamestnanosti

Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA) vo svojej najnovšej správe zarátala do hodnotenia univerzít po prvýkrát aj kritérium absolventskej nezamestnanosti. Najviac nezamestnaných absolventov – viac ako 16 percent

– má podľa rebríčka Fakulta verejnej správy košickej Univerzity Pavla Jozefa Šafárika (UPJŠ), nasleduje Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach (TUKE) so 14,5 %, Univerzita veterinárneho lekárstva v Košiciach (12,8 %), Stavebná fakulta TUKE (12,6 %) a Podnikovo-hospodárska fakulta Ekonomickej univerzity (EU) v Bratislave (12,4 %).

Hodnotenie ukázalo, že najväčší podiel nezamestnaných absolventov majú najmä VŠ z východu Slovenska a, naopak, čísla blízke nule vykazovali fakulty v Bratislave. Výnimkou je Fakulta architektúry Slovenskej technickej univerzity (STU) v Bratislave, kde bolo 11 percent nezamestnaných absolventov – a, naopak, Fakulta výrobných technológií TUKE mala iba 0,8 percenta nezamestnaných absolventov.

Minimálnu absolventskú nezamestnanosť majú niektoré menšie fakulty: Fakulta múzických umení Akadémie umení v Banskej Bystrici (0,0 %), Fakulta reformovanej teológie Univerzity J. Selyeho v Komárne (0,0 %) a ďalej Fakulta manažmentu Univerzity Komenského (UK) v Bratislave (0,3 %), Farmaceutická fakulta UK (0,3 %), Fakulta medzinárodných vzťahov EU (0,4 %), Fakulta informatiky a informačných technológií STU (0,6 %) či Lekárska fakulta košickej UPJŠ (0,8 %). **TA**

Komunikačné fórum biznisu a škôl

Spoločné komunikačné fórum slovenských univerzít a firiem by mohlo byť platformou pre výmenu informácií medzi školským systémom a podnikateľmi o ich potrebách. „V Amerike a iných krajinách mimo Európy je to bežné,“ povedal po stretnutí s predstaviteľmi Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) minister dopravy a regionálneho rozvoja Ján Figel’.

Podľa neho treba spojiť „svety“ dopytu a ponuky pracovnej sily najmä pre alarmujúco vysokú nezamestnanosť mladých absolventov vysokých škôl. Štát by pritom mal „napomáhať rozumnému dialógu a motivovať nielen k spolupráci, ale až k partnerstvu a k vytváraniu väzieb“. Výsledkom takéhoto projektu by mohlo

byť aj praxovanie študentov vo firmách na jeden, prípadne dva semestre.

Predseda SOPK Peter Mihók iniciatívu uvítal; členovia komory podľa neho takisto cítia nedostatok adekvátne vzdelanej pracovnej sily. **TA**

Spolupráca Caltechu a slovenských VŠ

Minister školstva Eugen Jurzyca prostredníctvom videokonferencie podpísal memorandum o akademickej spolupráci s jednou z najuznávanejších svetových univerzít – Kalifornskou technickou univerzitou (California Institute of Technology – Caltech) so sídlom v Pasadene. Za Caltech dokument podpísal profesor Harvey B. Newman.



„Slovenské univerzity spolupracujú s California Institute of Technology už osem rokov. Obe strany mali záujem zakotviť túto spoluprácu do memoranda,“ povedala hovorkyňa rezortu Miriam Žiaková. Podpisom ministra nadobudne spolupráca vyšší rámeček. Doposiaľ s americkou univerzitou spolupracovali košická Univerzita Pavla Jozefa Šafárika či technické univerzity v Košiciach a Žiline. Spolupráca zahŕňať spoločné výskumné projekty vrátane výmeny výskumníkov a doktorandov, organizovanie prednášok a sympózií a výmenu informácií. **TA**

GW 120203



VERÍME v úspešnosť zmeny k lepšiemu u každého jednotlivca.

Z tohto presvedčenia vyplýva naše poslanie, ktorým je podpora klienta pri realizácii zmien.

AKO? Interaktívny tréning, diskusie, konkrétne situácie a prípadové štúdie z Vašej praxe, spätná väzba a tímová spolupráca.

Európsky deficit koncepcie

Žiadala by sa jasnejšia vízia a pevnejšie vedenie



Už dosť dlho pozorujeme, ako európski lídri trávia svoj čas na rôznych veľkých a menších summitoch, na ktorých hľadajú kľúč k riešeniu ekonomických problémov. Ale stále sa im to akosi nedarí.

Zatiaľ čo svet netrpezlivo čaká na rozuzlenie drámy eurozóny, správanie jej lídrov pripomína politický ekvivalent Brownovho pohybu známeho z fyziky – akoby náhodne preskakujú od jednej bilaterálnej konzultácie či „životne dôležitého“ európskeho summitu k ďalšiemu. No váha vyhlásení, ktorými následne po týchto stretnutiach ohlasujú „zásadný obrat“, padá k nule takmer okamžite po ich vydaní.

O pozornosť zároveň súťažajú aj množstvo publikovaných diagnóz a receptov, ktoré sa navzájom predbiehajú v snahe o čo najpochmúrnejšie vykreslenie perspektív. Väčšinou si pritom vši-

majú ekonomickú stránku krízy eura – a to je samo osebe súčasťou problému.

Tri oriešky pre Európu

Súčasná kríza je totiž predovšetkým dôsledok nedostatkov hlboko zakorenovaných v európskych inštitúciách a štruktúre európskej spoločnosti. Ale to, čo sa začalo ako marginálna dlhová kríza, ktorá vygradovala vinou politickej

nerozhodnosti v Grécku a potom aj v EÚ ako celku, nemuselo prerásť takmer do existenčného zlomového okamihu európskeho projektu.

Európu sužujú tri problémy. Po prvé, stále sa nedokáže prispôbiť realite sveta, ktorého ťažisko sa neodvolateľne posunulo na východ k Pacifiku, kam sa dnes zároveň upiera aj pozornosť Spojených štátov. Po druhé, viac ako

Slabé politické a nie ekonomické základy Európy sú príčinou jej ťažkostí s finančnými trhmi.

kedykoľvek predtým sa Európania zaoberajú sami sebou, pričom ich sebavedomie zráža dole neodbytný skepticizmus – a táto blbá nálada sa udomácnila v najvyšších poschodiach Európskej únie a administratívy členských štátov.

A po tretie: v čase, keď základný dokument EÚ, Lisabonská zmluva, volá po svojej reforme, Únia je paralyzovaná váhaním Nemecka, ktoré stráší 90 rokov stará trauma z nešťastného osudu Weimarskej republiky*. Problém je v tom, že rozhodovací mechanizmus, vďaka ktorému stojí veľká časť európskej stavby, bol síce veľmi efektívny v časoch studenej vojny, keď sa tvorili inštitucionálne a právne základy Únie, ale jeho rigidita je prekážkou z hľadiska súčasných výziev.

Všetko je inak

Niektoré veľké projekty Únie – vhodným príkladom je Európska menová únia – sa rozvíjali roky predtým, ako vyšli na denné svetlo. EMÚ, realizovaná v roku 1999 zavedením eura, nesie DNA ešte Delorsovej komisie, ktorá položila základy spoločnej meny v roku 1988. Kritici od-





vtedy poukazujú na neúplný charakter pôvodnej konštrukcie eura, ktorý pretrváva dodnes. Ale zabúdajú na to, že najväčší omyl bol skrytý v predpoklade stability – pričom dnes sme už na pokraji systémovej transformácie, ktorej črtou je aj volatilita.

Súčasná kríza v Európe má korene v strate orientácie. Európa, odviazaná z kotvy bipolarity studenej vojny, stratila pôdu pod nohami a ocitla sa v prúdoch globalizovaného sveta, kde sa jej nedarí nájsť si miesto ani jasné smerovanie. Prítom však staré európske inštinkty a modus operandi pretrvávali a pretrvávajú dlho po tom, ako

sa sformovali nové kontúry globálnych pomerov. A preto teraz Európa tvárou v tvár jednej z najväznejších skúšok pôsobí, ako keby stratila pamäť. Jej lídri vykazujú zmätok a nerozhodnosť, jej občania pôsobia dojmom, ktorý zahŕňa zmes uspokojenia, ľahostajnosti a pochybovania o sebe, jej inštitúcie sú zakliesnené v kompetenčných bojoch a brzdené zložitými úradnými postupmi a protokolom.

Vôľa a hrdosť

To je tiež jeden z dôvodov, prečo trhy eurozónu tak vytrvalo štví ako divú zver. Cítia pritom nie

slabé ekonomické základy, ale slabé politické základy Európy – absenciu štruktúry vedenia s reálnou mocou a vôľou použiť túto moc na vyriešenie problémov. A ak má byť Európa na výške požiadaviek nového „pacifického sveta“, nestačia jej kozmetické úpravy; ale potrebuje novú konštrukciu.

Rozhodovací mechanizmus, ktorý bol efektívny v časoch budovania Spoločenstiev, už nestačí.

Európska únia je politická štruktúra založená na vláde práva. Ako taká si nemôže dovoliť ignorovať potrebu aktualizácie svojich procesných prvkov. No z hlbšieho pohľadu by Európania mali nahradiť svoje melodramatické, no úplne neopodstatnené pochybnosti o samých sebe odhodlaním a hrdosťou, odrážajúcou príklad demokracie a prosperity, ktorý reprezentujú. A Nemecko by pritom malo prestať spievať sólo a prijať part v európskom zbere.

**Ana Palaciová, bývalá ministerka
zahranicznych vecí Španielska
a bývalá viceprezidentka Svetovej banky**

© Project Syndicate

**Krátené; titulok, perex a medzititulky
redakcia. Zdroj foto: TASR.**

*Weimarská republika – obdobie demokracie v Nemecku z rokov 1919 – 1932, poznamenané povojnovým chaosom (sčasti podnecovaným komunistami), hyperinfláciou, hospodárskou krízou a nástupom nacistizmu, ktorý ukončil jej existenciu.

Ako podnietiť ekonomický rast?

**Európania sa pri riešení
dlhovej krízy prlíš
sústreďujú na krátkodobú
taktiku a málo na dlhodobú
stratégiu.**

Na bezpečnostnej konferencii v Mníchove to vyhlásil prezident Svetovej banky (SB) Robert Zoellick. Pridal sa tak k ekonómom, ktorí sa obávajú, že prehnaná orientácia Európy na šetrenie a znižovanie rozpočtového deficitu ohrozuje hospodársky rast.

Nie dani z transakcií

„Fiskálny pakt je dobrá vec. Bude však veľmi náročné doceliť fiskálnu disciplínu bez ekonomického rastu,“ povedal šéf SB s tým, že je nevyhnutná aj určitá podpora zadlženým eko-

nomikám, aby v reformnom kurze ostali a zároveň sa posunuli ďalej.

Osobitne kritický bol Zoellick k francúzsko-nemeckému plánu na zavedenie dane z finančných transakcií. „Skutočne niekto verí tomu, že daň z finančných transakcií je cestou na záchranu eurozóny?“ spýtal sa. Podľa neho takáto daň presunie veľkú časť finančného biznisu do krajín s priateľskými podmienkami. Podporil tak názor Británie, ktorá daň odmieta s tým, že by ju poškodila ako jedno z najväčších finančných centier na svete.

Zástupcov Nemecka sa R. Zoellick opýtal, čo by povedali na zavedenie takejto dane v inom sektore, ktorý je pre nich citlivejší: „Ak by ste obrovskou daňou zaťažili nemecký automobilový priemysel, máte pocit, že by takýto krok zachránil eurozónu?“

Presadzovanie tvrdých úsporných opatrení na riešenie dlhovej krízy v eurozóne zo strany Ne-

mecka môže spôsobiť, že Európu čaká „stratená dekáda“ alebo aj niečo horšie, varuje americký filantrop George Soros.

„Nemecko je hlavným veriteľom, tým, kto rozhoduje. A teraz rozhoduje o úsporných opatreniach, ktoré povedú v Európe minimálne k stratenej dekáde,“ upozornil. Zároveň vyzval na zavedenie stimulov, ktoré podporia ekonomický rast. Kríza podľa neho podkopáva politickú súdržnosť Európskej únie.

Predsudky a podráždenosť

Taliansky premiér Mario Monti však situáciu nevidí tak dramaticky. Na konferencii povedal, že Európa je „v situácii, keď rastie vzájomná podráždenosť medzi krajinami, no na druhej strane, práve v dôsledku krízy pokračuje proces prehľbovania politickej integrácie“.

Poukázal však aj na to, že kríza „vrátila do Európy predsudky, či už severu voči juhu alebo veľkým voči malým, ktoré sú mimoriadne nebezpečné – z dlhodobého hľadiska omnoho nebezpečnejšie než momentálna dlhová kríza“.

TA

Po čom Nemci túžia

Vždy s Európou a pre Európu – ale kam?



Každý vidí, že je to Nemecko, kto musí robiť poriadky nielen v eurozóne, ale v celej Európe. Vo vnútri Nemecka pritom pokračujú veľké debaty o jeho identite a poslaní.

Ako to nazval jeden historik, prebieha „kontinuálna dišputa o tom, čo znamená byť Nemcom“. V zahranično-politických termínoch bolo povojnové západné Nemecko – a neskôr zjednotené Nemecko – dokonale predvídateľné: nikdy proti Západu, vždy za viac Európy. „Berlínska republika“ si je teraz veľmi istá v tom,

kam patrí – ale akoby bez kompasu v otázke, ako by mala vystupovať voči ostatnému svetu.

Globálny hráč: áno či nie?

Tento problém má štrukturálne príčiny. Nemecko je príliš malé na to, aby bolo globálnym hráčom, ale príliš veľké na to, aby bolo iba „prvý medzi rovnými“ v Európe. Kým Nemci vo všeobecnosti nevidia legitimitu v širšej globálnej úlohe svojej krajiny – a to ani v spojení s tradičnými partnermi, ich susedom je koncept Nemcami vedenej Európy nepohodlný.

Na rozdiel od obáv viacerých z týchto susedov z roku 1990, berlínska republika nie je viac nacionalistická ako staré západné Nemecko. Je pravda, že ľavicovo-liberálne pacifistické prostredie, ktoré v starej Spolkovej republike neprímerane ovplyvňovalo verejnú mienku, sa v 90. rokoch so svojimi dogmami vytratilo. Na druhej strane, ani

toto „normálnejšie“ Nemecko nezačalo zabúdať na svoju nacistickú minulosť a nesnažilo sa nikdy znovuzískať postavenie veľmoci.

Ohľaduplný patriotizmus

Je až úsmevné, akým smerom sa orientuje nový nemecký patriotizmus. Ak je tam prítomná hrdosť, tak na to, ako dôkladne krajina zúčtovala s dvojitým dedičstvom nacizmu a východonemeckého štátneho socializmu – samozrejme, popri hrdosti na ekonomiku a právny štát. Nemci sa často prezentujú ako majstri sveta vo vyrovnávaní sa s minulosťou – čo je o. i. už aj zabetonované v architektúre nového hlavného mesta, ktorú niektorí posmešne označujú ako „antikvárny masochizmus“.

Moralistické diskusie o histórii, kedysi v povojnovej Európe také vášnivé, sú preč. Dokonca i strana die Linke (Ľavica), ktorá má stále nostalgiu za východným Nemeckom, sa pridala k antitotalitnému konsenzu. Avšak, paradoxne, aj keď verejná mienka sa v otázkach ekonomiky a zahraničnej politiky od roku 1990 posunula doprava, stranické spektrum ako celok sa posunulo doľava. Sociálna demokracia, Zelení a Ľavica – a teraz možno ešte aj ľavicovo-liberálna Pirátska strana (ktorá získala v krajských voľbách v Berlíne skoro 9 %) – potenciálne predstavujú štrukturálnu väčšinu pre ľavicu. A aj Kresťansko-demokratická únia kancelárky Angely Merkelovej je v mnohých ohľadoch de facto sociálnodemokratická a vôbec nie nacionalistická strana.

Strata politického kompasu

Nemecké správanie dnes neurčuje nacionalizmus, a to ani ekonomický nacionalizmus, ale niečo iné: strata politického kompasu nemeckých elit a súčasne nové domáce i medzinárodné podmienky, v ktorých sa nachádza berlínska republika. Berlín nie je ospalý Bonn



a svet s 24-hodinovým spravodajským cyklom je niečo iné ako klubová atmosféra starej Spolkovej republiky, kde záležalo len na názore jedných alebo dvoch novin.

V zahraničnej politike Nemecko nemá žiadny skutočný globálny herný plán, o čom svedčia napríklad jeho chyby v prípade Líbye či neobratné

V ekonomike a zahraničných vzťahoch stoja Nemci vpravo, v sociálnych otázkach vľavo.

pokusy získať stále kreslo v Bezpečnostnej rade OSN. V Európe je Nemecko, samozrejme, stále nenahraditeľná krajina, ale chýba mu nielen jasný mandát na jej vedenie, ale aj jasná predstava o tom, ako by mala Európska únia vyzeráť v čase, keď veľké projekty zachovania mieru, spoločného trhu a rozšírenia sú viac-menej dokončené.

Na Merkelovú to padlo

Predtým sa otázka konečnej podoby Európy mohla odkladať alebo dopracovávať. Teraz má Merkelová tú smolu, že zdedila nesúrodý projekt menovej únie bez fiskálnej a politickej únie. A tak vznikla situácia, keď sa vyžaduje nejaký

druh vize od političky, ktorá je priam senzačne dobrá vo všetkom ostatnom – okrem formulovania vízií. Takže politická trieda Nemecka, zmenená v tom, čo vlastne chce, a vo všeobecnosti neschopná vysvetliť občanom, čo robí, odpovedá krátkodobými riešeniami: áno, viac Európy, ale žiadny európsky štát, áno, viac peňazí pre fiskálne čierne diery, ale žiadna odchýlka od starej ortodoxie Bundesbanky.

Merkelovej štýl tento zmätok zhoršuje: dáva prednosť vedeniu „zozadu“ a zdá sa byť neschopná štátnického prejavu, ktorý by presvedčil národ, aby prijal tvrdšie opatrenia. Toto vákuum vyplňajú potom iní. Takže aj najbanálnejšie vyhlásenia Helmuta Schmidta a Helmuta Kohla o nebezpečenstve zrady ich európskeho sna, ktoré vyslovujú na svojom politickom dôchodku, sa adorujú ako trblietavé perly múdrosti.

Proeurópska ústava: a čo za to?

Predseda nemeckého ústavného súdu otvorene uvažuje o tom, že ak je „viac Európy“ potrebné z technokratických dôvodov, potom možno nastal vhodný čas hlasovať o novej ústave. Poprední intelektuáli odporúčajú, aby mala európska periféria natrvalo oslabené právomoci v prospech francúzsko-nemeckého vedenia. Iní by boli najradšej, keby Nemecko bolo ako Švajčiarsko a stiahlo sa zo zložitého sveta, ktorý predeň stavia príliš veľa morálnych problémov.

Hlboko vnútri však každý vie, že cesta naspäť do Bonnu je nemožná.

Na rozdiel od povojnových dekád, Európa už nie je pre Nemcov únikom od povahy ich ťažkej vlasti. Dnešné generácie sú príliš spokojné s tým, že sú Nemci, na to, aby považovali Európu za odpoveď na všetky svoje problémy.

Napriek tomu by pravdepodobne boli ochotní urobiť oveľa viac s Európou a pre Európu, keby im voľakto vysvetlil, že je to v súlade s ich ideálmi a záujmami. Diskusia o novej, proeurópskej ústave naznačuje, že môžu byť dokonca ochotní vzdať sa toho, čo bolo spolu s nemeckou markou najcennejším dedičstvom starej Spolkovej

Európske projekty mieru, spoločného trhu a rozšírenia sú dokončené – takže, čo ďalej?

republiky: Základného zákona – pravdepodobne najúspešnejšej ústavy na svete v uplynulom polstoročí. Ale neradi by to urobili iba pre nič – za nič.

Jan-Werner Müller

Princetonská univerzita, USA

© Project Syndicate

Titulok a medzitulky redakcia,

foto TASR

GW 120202

PRVÍ NA TRHU S INFORMÁCIAMI

Potrebujete spoľahlivý, transparentný a profesionálny zdroj informácií?

Obráťte sa na TASR.

Ponúka moderné produkty užitočné nielen pre odbornú, ale aj laickú verejnosť.

www.tasr.sk

• **tasr** •
každý deň lepší servis

Banky strednej Európy čaká rast a úspech



Aj keď rok 2012 bude pre bankovníctvo krajín strednej a východnej Európy (SVE) náročný, analytici predpovedajú, že ho napriek rizikám zvládne dobre.

Bankový sektor strednej a východnej Európy by mal aj v tomto roku generovať rast prekračujúci priemer EÚ. Napriek skutočnosti, že dlhodobý výhľad regionálneho zblížovania zostáva nenarušený, v ekonomickom raste budú regionálne rozdiely podstatne výraznejšie ako v minulosti. Situácia na trhu sa postupne zlepšuje vďaka zníženiu miery zadlženosti západoeurópskych bánk.

Potenciál rastu

Zo strednodobého až dlhodobého hľadiska existuje aj naďalej v bankovom sektore SVE potenciál na generovanie rastu bankových objemov a ziskovosti, ktorý prekračuje priemer EÚ. Na trhu aj naďalej existuje určitá medzera vo finančnej penetrácii a vyhliadky na hospodársku konvergenciu zostávajú v podstate neporušené. Ide o jedno z kľúčových zistení štúdie skupiny UniCredit.

Aj keď celková výška úverov v regióne bola na konci roka 2011 okolo 1,5 bilióna EUR (medziročný nárast približne o 9 %), podiel úvery/HDP je v SVE stále na relatívne nízkej úrovni 49 %, zatiaľ čo v eurozóne to bolo až 120 %. Trhový potenciál je veľký najmä v oblasti firemných úverov a hypotekárneho financovania, menej v spot-

rebných úveroch. Veľké rozdiely však zostávajú medzi jednotlivými geografickými oblasťami. V rokoch 2012 až 2015 sa najväčší rast úverov očakáva od Ruska a Turecka.

Región rozdelený na dve časti

„Budúci ekonomický rast bude pravdepodobne v priemere štrukturálne nižší a rozdiely v raste budú v regióne oveľa výraznejšie ako v minulosti,“ upozornil Gianni Franco Papa, riaditeľ divízie SVE UniCreditu. „Stredná a východná Európa by mala aj v budúcnosti zostať regiónom rozdeleným na dve polovice. Vo väčších ekonomikách môžeme očakávať pokračovanie rastu takmer plnou rýchlosťou, zatiaľ čo ostatné môžu sužovať štrukturálne nedostatky a veľká závislosť od výkonnosti periférnych oblastí Európy,“ vysvetlil. V strednodobom horizonte vidia analytici UniCreditu naďalej slušný potenciál na udržanie tempa, ktorý podporuje zlepšujúca sa produktivita a zblížovanie úrovni príjmov. Potvrdzujú to aj dlhodobé predpovede, podľa ktorých porastie v regióne strednej a východnej Európy HDP ročne v priemere o vyše 4 %.

Z dlhodobého hľadiska by mala byť regionálna konvergencia zabezpečovaná prostredníctvom väčšej ekonomickej diverzifikácie a rastúceho významu obchodovateľných sektorov. V tomto kontexte bude hrať bankové úverovanie rozhodujúcu úlohu, ktorá tento posun podporí.

Vyváženejšia štruktúra financovania

V minulom roku pokračoval rast úverovej aktivity v regióne SVE, aj keď jeho tempo bolo pomalšie ako v roku 2010. Tento trend sa v druhom polroku utlmil na pozadí pretrvávajúcej nepokojnej

situácie na finančných trhoch a zhoršujúceho sa finančného prostredia. Úverovanie poháňal predovšetkým firemný segment, ktorý profitoval z cyklického ozdravenia ekonomiky zaznamenaného v roku 2010 a prvom kvartáli 2011.

„Začiatkom roka 2011 po obnovení lepších podmienok v oblasti likvidity a na základe rastúcich dôkazov o konkurenčnom boji v depozitných produktoch sa začala situácia na trhu postupne zlepšovať,“ uviedol Fabio Mucci, riaditeľ útvaru strategického plánovania pre SVE v UniCredit Bank. „Situácia sa zmenila v druhej polovici roka, keď, naopak, zhoršujúca sa situácia v eurozóne zhoršila situáciu aj v bankovníctve. Finančníci sa prestali zameriavať na depozity a v druhom kvar-

Rok 2011 zaznamenal zvýšenie kvality úverov, a tým aj ziskovosti bánk.

táli 2011 zmenili banky smerovanie finančných tokov. Na trhu došlo k obmedzeniu likvidity a boj o vklady sa stal opäť témou dňa,“ zhodnotil F. Mucci.

Do určitej miery bola nižšia likvidita spôsobená slabším prílevom prostriedkov zo zahraničia. V niektorých prípadoch to bolo spojené s restriktívnou politikou centrálnych bánk, ktoré sa zamerali na zastavenie oslabovania lokálnych mien.

Ozdravenie úverov

Napriek zhoršeným podmienkam financovania v druhej polovici roka 2011 sa výkonnosť bankového sektora v regióne zlepšila vo viacerých

ukazovateľoch. Predovšetkým sa pod vplyvom ozdravenia úverovania a zlepšenia makroekonomických podmienok stabilizovala kvalita úverov. „Priemerný podiel problémových úverov v regióne nevzrástol od konca roka 2010, pričom na konci minulého roka sa posunul asi na 14 %,“ povedal F. Mucci. „Vo väčšine krajín SVE dosiahol tento podiel do polovice roka vrchol alebo sa ustálil. Zlepšenie kvality aktív sa ukázalo ako prospešné pre ziskovosť bánk v roku 2010 a v prvej polovici roka 2011.“ Výška tvorby opravných položiek klesla takmer vo všetkých krajinách (s výnimkou Kazachstanu), pričom najvýraznejší pokles zaznamenali pobaltské štáty, Rusko, Ukrajina, Maďarsko a Bosna.

V budúcnosti by malo ísť poskytovanie úverov cestou nižšej miery rastu ako pred krízou, ktorý by sa však mal udržať v dvojciferných číslach. V tzv. „nových normálnych podmienkach“ bude zrejme prevládať vyvázenejšia štruktúra financovania.

Riziká sú pod kontrolou

Závažnosť krízy v eurozóne vyvolala obavy, že potreba kapitálu a zvýšené požiadavky na financovanie, ktorým čelia aj západoeurópske banky, môžu zvýšiť tlak na zníženie miery zadlženosti v regióne SVE. Západoeurópske finančné inštitúcie sú totiž významnými vlastníkami väčšiny bánk v strednej a východnej Európe.

Z 2,5 bilióna EUR bankových aktív v regióne je

46 % kontrolovaných zahraničnými vlastníkami. Viacnásobné kapitálové prepojenia medzi bankami v SVE a západnej Európe spôsobili, že región je vystavený dominovému efektu súvisiacemu so súčasnou krízou v eurozóne. Bankové sektory sa v niektorých krajinách SVE dlhé roky spoliehali na zahraničné financovanie. Išlo najmä o financovanie zo strany materských spoločností a zahraničné záväzky momentálne predstavujú značnú časť ich aktív.

Podľa analytikov UniCreditu je krátkodobé riziko vyplývajúce pre SVE z reakcie západoeuróp-



ských bánk na kapitálovú požiadavku EBA len obmedzené. Tento predpoklad je založený na informáciách od konkrétnych bánk o tom, ako plánujú do konca júna 2012 dosiahnuť CT1 na úrovni 9 %. V strednodobom horizonte nie je vylúčené, že menej priaznivé makroekonomické prostredie a neustály regulačný tlak prinúti niektoré západoeurópske banky zaviesť v dcérskych spoločnostiach v SVE vyvázenejšie a sebestačné obchodné modely.

Výnosné teritórium pre nadnárodných hráčov

Hoci diverzifikácia celoplošného pôsobenia v regióne ostáva pilierom stratégie medzinárodných hráčov, v minulom roku niektorí z nich odpredali časť svojich dcér a výraznejšie sa zamerali len na vybrané trhy. Stále ich však považujú za dôležitú súčasť svojho portfólia.

„Vo svetle nedávneho vývoja globálnej ekonomiky a európskeho bankového sektora sa stala dôležitosť regiónu SVE pre rast a ziskovosť medzinárodných hráčov ešte evidentnejšou,“ konštatoval Gianni Franco Papa. „Tento región sa významne podieľal na toku výnosov medzinárodných bankových skupín v roku 2011 a je pripravený byť aj naďalej hnacím motorom ich rastu. Výkonnosť regiónu by mala v najbližších rokoch predbehnúť výkonnosť ich domácich trhov,“ dodal.

TK/JF

Foto: SXC, JF

Bankový sektor v SR je zodpovedný

Bankový odvod je podľa Slovenskej bankovej asociácie (SBA) hrozba pre stabilitu bankového systému v SR. Mohol by sa prejavíť na ziskovosti bánk a na ich schopnosti posilňovať kapitálovú pozíciu. Ako SBA uviedla, v uplynulých rokoch sa akcionári bánk na Slovensku správali zodpovedne a nechávali viac ako 50 % zisku v bankách. Ich konanie tak podľa asociácie už spĺňalo súčasné odporúčanie Národnej banky Slovenska.

Podľa SBA zodpovedné konanie bankárov neprivedlo spoločnosti do situácie, ktorá by si vyžadovala finančné injekcie od štátu. Aj vďaka tomu dokázal slovenský bankový sektor „prakticky bez ujmy prekonať sekundárne dopady hospodárskej krízy“, tvrdí SBA. Vláda ho preto nemusela zachraňovať. TA

KBC predáva poisťovňu v Poľsku

Belgická finančná skupina KBC predá svoju poľskú poisťovňu divíziu Warta tretej najväčšej poisťovni v Nemecku Talanx za 770 miliónov eur. Ide o časť širšieho odpredaja aktív, čo KBC prisľúbila regulačným úradom EÚ za

získanie štátnej pomoci v sume 7 miliárd eur. Kontrakt, ktorý posilní jej zisk a ukazovateľ kapitálovej primeranosti Tier 1, by sa mal uzatvoriť v 2. polroku 2012. Skupina musí ešte predať poľský Kredyt Bank a menšie dcéry v Nemecku, Srbsku a Rusku. TA

Vznikol Medzinárodný finančný súd

Nová medzinárodná súdna inštitúcia s názvom Medzinárodný finančný súd v januári oficiálne začala svoju činnosť v holandskom Haagu. Jej úlohou bude riešiť súdne spory týkajúce sa komplikovaných finančných záležitostí.

„Bola tu veľká požiadavka na zriadenie nezávislého súdu, ktorý by sa zaoberal finančnými nezrovnalosťami vo vzťahoch medzi finančnými inštitúciami a investormi,“ povedal generálny tajomník nového súdu Gerard Meijer. Podľa neho v prípade súdneho sporu by obe strany mali súhlasiť s návrhom súdu na preštudovanie prípadu panelom expertov, takzvaným Prime Finance. Ten by tvorili uznávaní medzinárodní experti na finančné trhy, schopní posudzovať prípady, zmierovať strany či sprostredkovať stanoviská v sporoch, ktoré sa môžu týkať derivátov a iných špecifických finančných produktov.

Cieľom zriadenia nového medzinárodného súdu je znížiť právnu neistotu a spory ohľadom miesta a krajiny, kde sa má súd konať, a zaviesť chýbajúci prvok stability pre globálne finančné trhy. TA

Eximbanka a komerčné banky

Exportno-imporná banka SR (Eximbanka) chce v rámci spolupráce s renomovanými komerčnými bankami posunúť komunikáciu na vyššiu úroveň. Tomu bolo venované aj stretnutie predsedu rady banky a generálneho riaditeľa Eximbanky Maria Schrenkela so zástupcami vybraných bánk pôsobiacich na Slovensku. Tí sa zaujímali najmä o postoj Eximbanky pri poisťovaní odberateľských úverov poskytnutých komerčnými bankami a o spolufinancovanie stredno- a dlhodobých obchodných prípadov.

Jedným z produktov, ktoré banka poskytuje, je poistenie vývozného odberateľského úveru proti politickým a komerčným rizikám, ktoré je vhodné najmä pri vývoze strojárskych výrobkov a investičných celkov. Banka podporuje nielen veľké podnikateľské subjekty, ale aj malých a stredných podnikateľov. Pre vyššiu efektívitu je pritom spolupráca s komerčnými bankami nevyhnutná. TA

IAD Investments prevzal Allianz Asset Management

Akciónár najstaršej nezávislej slovenskej správcovskej spoločnosti IAD Investments (skupina Pro Partners Holding, a. s.) sa dohodol na kúpe akcii správcovskej spoločnosti Allianz Asset Management, ktorej vlastníkom bola Allianz – Slovenská poisťovňa. Podielové fondy spravované spoločnosťou Allianz Asset Management budú prevedené pod správu IAD Investments. Aktívny predaj týchto podielových fondov sa začal v januári 2012.

„Jedným zo strategických zámerov našej spoločnosti je expanzia nielen zahraničná, ale aj domáca, prostredníctvom akvizícií,“ povedal predseda predstavenstva IAD Investments Pavel Smetana. „Trvalo hľadáme investičné príležitosti, ako je táto, kde sme ako skupina uspeli vo výberovom konaní. Fondy spoločnosti Allianz Asset Management patria k fondom ponúkajúcim z dlhodobého hľadiska konzervatívnejšie investičné riešenia, čo je v plnej zhode s našou obchodnou stratégiou. Máme záujem na zachovaní kontinuity pri spravovaní týchto fondov a portfólií,“ dodal.

VN

Medzinárodný rozvoj skupiny Groupama

Od 1. januára 2012 je skupina Groupama na Slovensku k dispozícii klientom ako pobočka maďarskej poisťovne Groupama Garancia Biztosító pod názvom Groupama Garancia poisťovňa, a. s., pobočka poisťovne z iného členského štátu, s rozšírenou ponukou produktov a efektívnejšími službami. Do funkcie vedúcej pobočky od 1. januára 2012 vymenovali Mgr. Andreu Soukupovú.

Francúzska skupina Groupama so 100-ročnou odbornou minulosťou poskytuje v 14 štátoch sveta 16 miliónom klientov poisťovnú ochranu a investičné a finančné služby. Vďaka organizačným zmenám na Slovensku očakáva ďalšie rozšírenie klientely na našom trhu.

TS

Home Credit Slovakia poskytla viac pôžičiek

Spoločnosť Home Credit Slovakia, a. s., vlni požičala klientom dovedna 137 miliónov eur. V porovnaní s predchádzajúcim rokom ide o 24-percentný nárast v poskytovanej istine. Aj napriek klesajúcim tržbám v maloobchode vzrástol objem úverov pri nákupoch na splátky v roku 2011 o 2,5 %.

Najmladšou oblasťou, v ktorej Home Credit pôsobí, je poskytovanie úveru na motorové vozidlá. Spoločnosť v tomto segmente dosiahla 50-percentný medziročný rast. Pri kúpe auta si ľudia najčastejšie zaobstarávali úver na 4 400 eur.

TA

Stavebné sporenie je výhodnejšie

Od januára 2012 znížili tri stavebné sporiteľne, ktoré pôsobia na slovenskom trhu, svoje poplatky. Ročný poplatok, ktorý si účtujú za vedenie účtu, klesol v niektorých prípadoch až o tretinu a sporiteľne ponúkajú aj bezplatné vybavenie zmluvy. Stavebné sporiteľne sa tým snažia opätovne zvýšiť dôveru klientov, naštrenú vlani vládou, ktorá presadzovala zníženie štátnej prémie. Navrhovanú novelu zákona o stavebnom sporení však nakoniec úspešne vetoval prezident.

Podľa analytika spoločnosti Fincentrum Jána Porázika aj napriek neschváleniu novely stavebné sporiteľne z vlastnej iniciatívy znížili poplatky a z boja o budúcnosť stavebného sporenia vyšli ako víťazi.

Začiatkom roka zverejnila Národná banka Slovenska (NBS) údaje o vývoji úverov v bankách, z ktorých vyplýva, že v novembri 2011 zaznamenal rekord objem nových spotrebných úverov. Aj keď stavebné sporenie zaznamenalo



v uvedenom období skôr útlm s hodnotou 1,75 milióna eur, medziúvery stavebného sporenia dosiahli objem 25,8 milióna eur, a tým aj medziročný rast. Pritom priemerná úroková sadzba úverov bola podľa Fincentra na úrovni 4,79 %, a teda stabilná, priemerná úroková sadzba medziúverov sa medzimesačne zvýšila z 5,47 % na 6,01 %.

Za celý minulý rok uzatvorili klienti takmer 200-tisíc zmlúv o stavebnom sporení. Aj keď bol záujem o sporenie v stavebných sporiteľniach vysoký, medziročne klesol o 15 percent, z dôvodov uvedených vyššie.

JF/TA

Slovenská sporiteľňa vedie v úveroch na bývanie



Za posledný štvrtrok minulého roka poskytla Slovenská sporiteľňa takmer 7-tisíc nových úverov na bývanie v celkovom objeme takmer 337 miliónov eur. V porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka sa ich objem viac ako zdvojnásobil. Každý tretí nový úver na

bývanie, ktorý poskytli slovenské banky, bol od Slovenskej sporiteľne.

„Je viacero dôvodov, prečo si ľudia pri financovaní svojho bývania vyberajú práve Slovenskú sporiteľňu,“ hovorí Ján Ondráš, vedúci oddelenia retailových úverov Slovenskej sporiteľne. „Na konci minulého roka sme ako jediní na trhu ponúkli úver na bývanie s garanciou úrokovej sadzby a nemennej splátky počas celej lehoty splatnosti úveru. Naši klienti oceňujú tiež jednoduchý proces vybavovania. Pri úvere do 70 % hodnoty zabezpečenej nehnuteľnosti nemusia dokladovať účel použitia,“ vysvetľuje. Klienti podľa neho vítajú aj možnosť znižovať či zvyšovať si splátku počas celej doby splácania. „Úver na bývanie je dlhodobá investícia, a preto každý ocení, ak si mesačnú splátku môže prispôsobiť aktuálnej situácii,“ dodáva.

VN

Obe Union poisťovne sú členmi skupiny Achmea

Medzinárodná poisťovacia skupina Eureko B. V., akcionár Union zdravotnej poisťovne so 100%-nou účasťou a majoritný akcionár sesterskej Union poisťovne, ktorá v Holandsku doteraz pôsobila pod značkou Eureko-Achmea, vystupuje od 1. januára 2012 pod značkou Achmea B. V. aj medzinárodne.

„Ide o logický krok v procese zjednodušovania komplexnej organizačnej štruktúry, ktorého cieľom je zúžiť počet právnických osôb, ktoré

v súčasnosti tvoria Eureko holding. Z tohto dôvodu budeme pri komunikácii spoločností Union poisťovňa a Union zdravotná poisťovňa používať označenie – člen skupiny Achmea“, upresňuje Judita Smatanová, hovorkyňa oboch poisťovní Union.

Zmena názvu holandského holdingu na Achmea nemá vplyv na medzinárodnú stratégiu skupiny ani na značku Union, rovnako ani na obchodné a iné aktivity oboch poisťovní na Slovensku.

JS

Stavebné sporenie – recept proti recesii

Podľa Prvej stavebnej sporiteľne, a. s., sú financie stavebných sporiteľov v bezpečí a výhodne sa zhodnocujú.

Nastupujúca vlna dlhovej krízy spôsobila, že občania Slovenska sú pri investovaní do svojho bývania opät' opatrní. Účinný recept na jej zvládnutie nachádzajú v stavebnom sporení. V čase recesie bezpečne a výhodne zhodnocujú prostriedky na účte stavebného sporenia a pripravujú sa tak na získanie stavebného úve-

Do konca marca môžete získať úver na bývanie so sadzbou od 1,69 % p. a.

ru s nízkou úrokovou sadzbou. Navyše, stavebné sporenie v Prvej stavebnej sporiteľni, a. s., je nielen bezpečné, ale teraz dokonca ešte výhodnejšie ako vlani.

„Stavebné sporenie je naozaj výhodný a bezpečný spôsob, ako si aj počas hospodárskej recesie pripraviť financie či už na obnovu

alebo kúpu, prípadne výstavbu nového bývania,“ hovorí Ing. Imrich Béreš, predseda predstavenstva Prvej stavebnej sporiteľne, a. s. „Bezpečnosť stavebného sporenia spočíva v tom, že stavebné sporiteľne neinvestujú do rizikových cenných papierov. Keďže neobchodujú na rizikových akciových trhoch, svojim klientom poskytujú vo forme úverov iba tie finančné prostriedky, ktoré iní klienti vložili na svoje sporiace účty. Vďaka uzavretosti systému je stavebné sporenie uchránené od turbulencií, ktoré teraz zažívajú svetové ekonomiky, a financie stavebných sporiteľov sú v úplnom bezpečí,“ vysvetľuje I. Béreš.

PSS, a. s., znížila poplatky

PSS, a. s., zhodnocuje vklady svojich klientov a štátnu prémie štandardne 2-percentným ročným úrokom. Štátna prémie aj v tomto roku predstavuje 10 % z ročných vkladov, maximálne 66,39 €. Po splnení podmienok má každý klient zákonný nárok na stavebný



Imrich Béreš

úver s garantovaným úrokom od 2,9 % ročne. Najväčšia stavebná sporiteľňa na Slovensku na prahu tohto roka urobila svoj produkt ešte výhodnejším. Znížila poplatky za vedenie účtu stavebného sporenia a účtu stavebného úveru z 18 na 12 € ročne. Klesol aj poplatok za uzatvorenie zmluvy z 1 % na 0,9 % z cieľovej sumy. Ak klient uzavrie novú zmluvu s cieľovou sumou 5 000 € do konca februára 2012, nebude musieť tento poplatok platiť a ušetrí 45 €. Navyše, spracovanie stavebného úveru je pre všetkých klientov PSS, a. s., od 1. januára 2012 úplne zadarmo.

Úver len za 1,69 % ročne

Ďalším pozitívom je zníženie úrokových sadzieb úverov na bývanie od Prvej stavebnej sporiteľne, a. s., o 3 až 4 % ročne. Ak občan stihne uzatvoriť úverovú zmluvu do konca marca 2012, bude mať nárok na úver na bývanie s úrokovou sadzbou už od 1,69 % ročne.

VN

Viac informácií získate u obchodných zástupcov PSS, a. s., na čísle 02/58 55 58 55 alebo na www.pss.sk.

ÚVERY NA BÝVANIE

od

1,69 %



DO 31. MARCA

www.pss.sk

**Bývajte lepšie,
bývajte krajšie,
bývajte s nami**

Využite aj vy našu ponuku a vyriešte si bývanie s úverom od 1,69 % p.a.

Príďte čím skôr, ponuka platí len do 31. marca 2012.

Podrobné informácie vám ochotne poskytneme v kanceláriách obchodných zástupcov PSS, a. s., na celom Slovensku alebo na tel. č. 02/5855 5855.



**PRVÁ STAVEBNÁ
SPORITEĽŇA**

Verím v nástup rozumných riešení

Euro chráni Európu pred obchodnými vojnami a devalvačnými pretekmi

To si myslí hviezda českého ekonomického neba Tomáš Sedláček. Ale neskrýva ani kritiku počínania politikov.

V relatívne mladom veku sa zaradil medzi najcitovanejších a najrenomovanejších ekonómov v Českej republike; je známym popularizátorom svojho odboru a tiež členom poradného orgánu českej vlády – Národnej ekonomickej rady vlády (NERV). Pomocou príbehov, ktoré nachádza v Biblii i v modernej literatúre rôznych žánrov, vysvetľuje javy a zmeny, ktorými dnes prechádza globálna i európska ekonomika.

■ **Európska únia bojuje s dlhovou krízou. Decembrový summit naznačil riešenie vo väčšej integrácii a prepojení ekonomík. Ideme dobrou cestou?**

Povedzme si, čo je dlhová kríza. Keby som si požičal 10 000 eur, len blázon by mohol povedať, že som o túto sumu bohatší. Keď však to isté urobí štát, tak to vníma tak, že zbohatol. Ak sa štát zadlží o sumu vo výške 3,4 % HDP a zároveň vykáže zvýšenie HDP o rovnaké číslo, to predsa nie je rast! Ak si teda požičiam 10 000 eur, tak sice bohatší nebudem, no môžem sa správať, ako keby som bol – chvíľu. To je presne to, čo sme robili. Peniaze, ktoré sme si požičali, sme neinvestovali, aby sme si zaistili dlhodobú stabilitu. Teraz za to musíme zaplatiť, podobne ako v živote. Ak si požičiate, potom musíte splácať aj za cenu, že znížite svoje bohatstvo.

■ **Ale možno dosť rýchlo prejsť od zadlžovania ekonomiky k sporeniu?**

Myslím si, že sa to dá urobiť postupne. V Európe sa nediskutuje o tom, že ekonomiku je potrebné stimulovať fiskálne. Všetci vieme, že musíme šetriť. Líšime sa len v spôsobe šetrenia. V tomto smere sme ďalej ako USA, ktoré stále veria, že si pomôžu, ak vytlačia viac peňazí. No, aký je rozdiel medzi tlačením peňazí



Tomáš Sedláček

a tlačením dlhu? Oboje je tak trochu podvod. Preto je dobré, že naši politici nemajú možnosť rozhodovať o tlačení peňazí, lebo by to bez váhania využili. A tak nemáme problém s infláciou. Čo však u nás politici robiť môžu, to je tlačením dlhu, ktoré problém nerieši, ale len odďaľuje. Po kvázibankrotach mnohých krajín nám došlo,

Riešenie problémov tlačením peňazí (USA) alebo tlačením dlhu (EÚ) je tak trochu podvod.

že riešenie nie je viac sa zadlžovať, ale zmeniť filozofiu. To, či sa to podarí alebo nie, je otázka, ktorá sa dramatickým spôsobom otvorila práve na ostatnom summite EÚ v Bruseli.

■ **Nastal už moment, keď sa EÚ posunula z voľnejšieho zoskupenia členov k minimálne fiskálnej federácii? Vnímate výsledok summitu takto?**

Áno. A v tomto prípade je veľmi dôležité byť vnútri integračného jadra EÚ. To sa darí Slovenskej republike a, naopak, nedarí sa Česku. Hoci sa u nás hovorí „nehlas, čo fa

nepáli“, mali by sme sa pridať k hasičom, pretože to, čo horí, je Európa a v podstate aj Amerika. Súčasná kríza nie je len európska, ale je to kríza nášho spoločného finančného uvažovania. Z pohľadu Únie je preto v tejto turbulentnej dobe lepšie držať spolu, ako keby sa každý štát mal vybrať vlastnou cestou.

■ **Bolo z tohto hľadiska podľa vás správne, že Slovensko prijalo euro?**

Určite áno. Euro nie je krátkodobý projekt. Výhody spoločnej meny sú naplánované na dlho dopredu.

■ **Čiže rozpad eurozóny nie je na programe dňa?**

Rozpad menovej únie by krízu nevyriešil, naopak, skôr by ju ešte viac prehĺbil. To, čo sa deje v súčasnosti, by nebolo nič v porovnaní s tým, čo by nás čakalo po konci eura. Predstavme si, že by neexistovalo euro a ani EÚ. Aj tak by prišla kríza – a čo by robili politici? Devalvovali by národné meny a prijali opatrenia na ochranu vlastných trhov. Nastala by obchodná vojna, ktorá by nepomohla nikomu.

Presne v tomto je podstata eura. Aby v prípade kríz nedošlo k obchodným vojnám, ktoré by poškodili všetkých. Mimochodom, na to, aká je súčasná kríza krutá, sa euru – v medzinárodnom porovnaní – stále veľmi dobre darí. Toto nie je monetárna, ale fiskálna kríza. Má monetárne prejavy, ale rozpad eurozóny by ju nevyriešil.

■ **Hoci nepripúšťate rozpad eurozóny, neočakávate, že by v roku 2012 mohol niekto eurozónu opustiť? Napríklad Grécko...**

Eurozóna sa môže rozpadnúť, ale bola by to chyba. Ak by Grécko zbankrotovalo, tak vôbec nevieme, čo by to mohlo spôsobiť. Nie je tu však len grécky problém, ale aj problém Írska. Podľa môjho názoru narážame celkovo na problém zlej ekonomickej diagnózy. Hovorí sa, že sme v depresii. Omyl, my trpíme manio-depresiou. Preháňame dobré obdobia a o to hlbšie máme potom depresie.

(pokračovanie na s. 20) ➔



Stavebné sporenie, to je zodpovednosť a stabilita

Vyhli by sme sa kríze, keby sa vo finančnej brandži všetci správali tak zodpovedne, ako je vlastné systému stavebného sporenia? Opýtali sme sa Ing. Pavla Pitoňáka, MBA, člena predstavenstva Wüstenrot stavebnej sporiteľne.

■ **Súčasná kríza podľa renomovaných ekonómov nemá len čisto ekonomické príčiny, ale má aj širší psychologický a morálny kontext. A ako je známe, systém stavebného sporenia si vyžaduje dlhodobý zodpovedný prístup zúčastnených strán a starostlivú kalkuláciu vlastných možností. Myslíte si, že keby sa tento prístup uplatňoval v širšom rámci finančného sektora a ekonomiky, dalo by sa zabrániť súčasnej kríze a recesii?**

Môžeme sa len domnievať, čo by bolo keby.

Súčasná kríza je výsledkom mnohých súvzťažností. V každom prípade, ako ste správne podotkli, to, čo je pre systém stavebného sporenia typické, je zodpovedný prístup. A to rovnako na strane finančnej inštitúcie, ktorá poskytuje úvery vždy len do tej miery, do akej jej to umožňujú skutočné zdroje – teda žiadne pomyselné čísla – ako aj na strane klienta. Ten svoj zodpovedný postoj k vlastnej budúcnosti premieta do postupného sporenia, aby si tak zabezpečil dostatok financií na bývanie za podmienok, ktoré sú pre neho dosiahnuteľné a dlhodobou udržateľné. Zodpovednosť a stabilita podmienok je to, čo iným sektorom práve v tomto období chýba.



Pavol Pitoňák

Inak povedané, každý zo zúčastnených – aj stavebná sporiteľňa, aj stavebný sporiteľ – sa „prikrýva takou perinou“, na akú má. Ak by takýto prístup uplatňovala väčšina, mohlo sa mnohému predísť.

■ **Pomáha podľa vás systém stavebného sporenia na Slovensku, resp. v tých krajinách, kde je prítomný, aspoň čiastočne tlmíť dopady recesie?**

Striedanie období silnejšieho a slabšieho vývoja v ekonomike je logické a pochopiteľné. Nie je možné očakávať nonstop rast. Avšak to, čo poskytuje stavebné sporenie, je nielen ekonomický prínos, ale je to aj spoľahlivosť a garancia podmienok a v neposlednom rade aj určitý edukačný význam – aktívna zainteresovanosť klienta, aby sám ovplyvnil svoju budúcu – v tomto prípade bytovú – situáciu a nespoliehal sa, že „nejako bude...“

Podpora bývania ako základnej ľudskej potreby je určitou hybnou silou aj v širších ekonomických súvislostiach. VN

© UGW 120215



STAVEBNÉ SPORENIE BEZ POPLATKU PRI UZAVRETÍ ZMLUVY

Iba s Wüstenrot rodinným stavebným sporením získate:

- štátnu prémie 66,39 € pre každú osobu na zmluve
- dovolenkový šek zdarma
- výraznú úsporu na poplatkoch
- atraktívne garantované zhodnotenie vkladov

Viac informácií na www.wustenrot.sk alebo na infolinke 0800 111 123

wüstenrot 
STAVEBNÁ SPORITEĽŇA
... člen vašej rodiny

➔ (pokračovanie článku zo s. 18)

Maniodepresia si vyžaduje úplný prístup k riešeniu problémov. Ak je napríklad pacient depresívny, tak prejavy dobrej nálady sú vítané a očakávané. Pri maniodepresívnom pacientovi je to inak. Ak má dobrú náladu, treba ju utlmať a, naopak, pri zlej nálade ho treba stimulovať. Keby Gréci pracovali dvakrát viac ako v súčasnosti, tak by nemali problémy. Naopak, keby Íri pracovali len v polovičnom tempe, hlavne ich bankári, tak by tiež nemali problémy. Príliš veľa však pracovali a investovali, mali nerealistické očakávania, míňali viac, ako zarobili, a verili, že budú neustále rásť. Podobne ako pacienti v maniodepresii.

■ Aké sú ponaučenia z vývoja v týchto krajinách?

Írská kríza má podľa mňa omnoho bližšie k podstate a jej riešenie je omnoho dôležitejšie ako v prípade Grécka, lebo vznikla z trhového zadĺženia, a nie z príliš štedrého sociálneho štátu. Je otázka, čo robíť do budúcnosti, aby sa to neopakovalo. Regulovať banky? Stanoviť vysoký úrok? Majú mať banky vyššie rezervy? Je to zložitejšie, no ak to nevyriešime, tak nepomôže ani bankrot Grécka.

■ Na Slovensku prijal parlament zákon o dlhovej brzde. Je to správny krok?

Áno a o toto sa usilujem aj ja ako člen Národnej ekonomickej rady vlády. Ide o to, vziať politikom pokušenie, ktoré je príliš veľké na to, aby ho zvládli. Ak mám použiť nejaký príbeh ako príklad, tak je to niečo ako v Pánovi prsteňov prsteň moci. Bol takým veľkým pokušením, že sa ho múdri čarodějníci a elfovia ani nedotkli, pretože si neboli istí, či mu nepodľahnú. Tým by ich pokušenie zotročilo. Prsteň moci preto museli zničiť, lebo nikto s ním nevedel zaobchádzať. Ak sa vrátíme do reálneho sveta, politici majú dva prstene moci. Monetárny, čiže tlačenie peňazí, a fiskálny, čiže vytváranie dlhu. Monetárnej právomoci sa vzdali v prospech centrálnych bánk, čo je správne. Ostalo im pokušenie zadĺžovať. Myslím si, že by im bolo lepšie, keby im



aj toto pokušenie odňali a o to presne ide pri zákone o dlhovej brzde.

V rámci NERV-u dokonca máme opatrenie, ktoré voláme „Jozýfek“. Podľa biblického príbehu o Jozefovi a siedmich bohatých a siedmich chudobných rokoch. Navrhujeme cyklický rozpočet, ktorý by bol dlhodobo vyrovnaný, čiže v chudobných rokoch by bol deficitný a, naopak, v období rastu by musel tvoriť prebytky.

■ Slovensko malo pred začiatkom krízy v roku 2009 za sebou sedem rokov silného ekonomického rastu. Sme teda teraz, naopak, v období siedmich zlých rokov?

Ten príbeh o bohatých a chudobných rokoch sedí. No či tých zlých rokov bude sedem, to, pochopiteľne, neviem. V minulosti sme zabudli na to, že ekonomika sa odjakživa vyvíja v cykloch, kde blahobytné roky striedajú chudobnejšie obdobia. Preto sme sa počas posledného obdobia prosperity nepripravili na horšie roky. Takže v súčasnosti je to naopak, zásoby by sme mali začať tvoriť práve teraz, keď je kríza.

■ A robíme ich?

Nie, nerobíme. Lebo keď hovoríme o úsporných rozpočtoch, tak na to, čo sa deje v súčasnosti, by sme mali asi vymyslieť iné slovo. Úspory sú obvykle niečo, čo nám ostane navyše, čo dokážeme usporiť. Terajšie „úsporné“ rozpočty však znamenajú, že sa ďalej zadlžujeme, iba trochu menej ako vlni. Stále však ne-

sporíme, netvoríme prebytky. Preto dlh nesplácame, ale robíme ho ďalej – a to platí rovnako pre Slovensko aj pre Česko.

■ K vyrovnaným a prebytkovým rozpočtom však bude musieť dôjsť...

Určite. Rezervu na deficity sme si už vyčerpali. Tak ako nám napríklad dochádzajú zásoby fosilných palív. Musíme sa s tým vyrovnáť – a podobne je to aj v prípade dlhov.

■ Česká a slovenská ekonomika sú si dosť podobné. Kde v nich nájsť rezervy na úspory?

Problém je v chýbajúcej rovnováhe. Všetci veríme na malý štát, pokiaľ ide o platenie daní, a na veľký štát pri sociálnych výhodách. Túto nerovnováhu je potrebné vyriešiť. Možnosti sú obmedzené. Buď vyššie dane, alebo nižšie výdavky, alebo kombinácia oboch. Tentoraz to však bude bolieť.

■ V každom prípade nás zrejme čaká obdobie skromnosti a väčšieho sporenia...

S tým súhlasím.

■ Vo svojej knihe Ekonomía dobra a zla ste napísali, že by sme sa mali vrátiť k ekonomike „retro“. K podstate, na základe ktorej fungovala v minulosti.

„Ekonomicky“ predsa znamená úsporne. Dlhé roky sme to robili opačne. Mali sme pocit, že úlohou ekonómov je zvyšovať rast. To je omyl. Úlohou ekonómov je znižovať amplitúdu hospodárskeho cyklu a pomáhať k rozumnej stabilite.

■ Aký vývoj môžeme teda očakávať v roku 2012?

V roku 2012 sa môže stať úplne všetko. Je to zatiaľ veľmi nejasné. No buď sa dá EÚ dokopy, zomkne sa fiskálnou integráciou, alebo hodí uterák do ringu.

■ S čím počítate vy?

S tým, že sa zomkne. V Európe je omnoho viac rozumných politikov s vyššou víziou než s krátkodobou „nacionalistickou“ perspektívou. Ak by sa eurozóna rozpadla, bude trvať dve až tri generácie, kým sa nájde niekto, kto bude mať odvahu znovu prísť s podobným projektom.

Text TASR; foto TASR, SXC



Podstatné otázky priniesla írská kríza, nie tá grécka, kde išlo len o rozhadzovanie.

Globálne bankovníctvo je pritlačené k zmenám

Rok 2012 si možno budeme pamätať ako zlomový okamih pre banky, ktoré už nemali inú možnosť, ako úplne prepracovať svoje obchodné modely a štruktúry.

a vývoji regulačnej politiky za posledné tri roky predstavujú len začiatok. Rok 2012 je akčným rokom a čaká nás dlhá a ťažká cesta ich realizácie. Sme svedkami ďalšej vlny regulačnej reformy a jej rýchla implementácia sa bude vyžadovať od vrcholového vedenia bánk.“

Banky čelia výzvam

Najväčšie výzvy, ktorým banky čelia, sa môžu zhrnúť do dvoch slov – likvidita a kapitál – pričom v roku 2012 bude nepochybne dominovať

Slovensko. Plány riešení a zotavenia sa budú podľa G. Williamsa nachádzať v programe bankárov už v prvej polovici roka.

Reforma je badateľnejšia v USA a Európe

Správa spoločnosti KPMG s názvom Evolving Banking Regulation (Vývoj bankovej regulácie) porovnáva vývoj regulácie v Európe, USA, Ázii a Tichomorí. Aj napriek snahe štátov G20 zaviesť zosúladenie právnych predpisov je intenzita a naliehavosť politických iniciatív v tomto smere rozdielna. Vychádza z rôznych jurisdikcií a je priamo úmerná miestnym trhovým podmienkam. V dôsledku toho sa regulačná reforma presadzuje viac v Európe a USA ako v Ázii. V Európe čelia banky výraznému zvýšeniu nákladov potrebných na splnenie regulačných reforiem, pričom súčasne s tým sú silno narušené ich príjmy. Problém európskych štátnych dlhov dočasne odviezol pozornosť od agendy regulácie, ale v tomto roku sa určite vráti na program dňa. Navrhovaným oddelením retailového bankovníctva od investičného, ako ho predložila Nezávislá komisia pre bankovníctvo vo Veľkej Británii, sa teraz zaoberá celá Európa. Ďalšou horúcou témou na diskusiu v Európe je daň z finančných transakcií. Zákon FATCA (o dodržiavaní daňových predpisov na zahraničných účtoch) predstavuje takisto veľkú výzvu pre prevádzkové modely bánk. Zároveň bude aj ďalej stáť v popredí otázka kapitálu a likvidity, ktoré sa riadia pravidlami a smernicou CRD4 (o kapitálových požiadavkách). Agendu regulácie budú v nasledujúcich dvojnástich mesiacoch nepochybne akcelerovať aj otázky riadenia a odmeňovania, kompetencií predstavenstva, topmanažmentu aj administratívnych článkov.

KP

Foto TASR



Situácia na trhu výrazne narušila v histórii obvyklú návratnosť vlastného kapitálu. Banky už robia radikálne zmeny v snahe tvoriť pre svojich akcionárov zisk a zároveň plniť regulačné výzvy na znižovanie rizika a zadlženosti. V dôsledku toho sa očakáva aj zavedenie jednoduchších bankových modelov.

Giles Williams, riaditeľ špecializovaného centra pre reguláciu finančných služieb spoločnosti KPMG, k tomu uviedol: „Diskusie o regulácii

refinancovanie. Keďže banky majú stanovené požiadavky na dodatočný kapitál, aj ďalej sa budú zameriavať na vyššiu retenciu príjmov, zníženie nákladov a zníženie miery rizika na súvahových a podsúvahových účtoch.

„To si vyžaduje veľmi rýchly rozbeh lokálno-špecifických aktivít v oblasti optimalizácie prevádzkových modelov bánk. Zamerajú sa na oboje – na efektivitu predaja aj nákladovú primeranosť,“ uviedol Rastislav Nemeč z KPMG

TA

Čistý zisk bánk v SR bol o tretinu vyšší

Čistý zisk slovenského bankového sektora vlani medziročne stúpol o 34 % na 674 miliónov eur. Informovala o tom Slovenská banková asociácia (SBA) na základe predbežných údajov Národnej banky Slovenska (NBS). Významnú zložku zisku však tvorili jednorazové príjmy. Po ich odrátaní sa čisté zisky bánk pohybujú zhruba na úrovni minulého roka, keď dosiahli 504 miliónov eur. Čisté úrokové výnosy medziročne narástli o 7 % na 1,8 miliardy eur, čisté výnosy z poplatkov

a provízií o 5 %. „Významný vzostup ku koncu roka 2011 zaznamenali jednorazové čisté výnosy, ktoré dosiahli hodnotu 173 miliónov eur,“ upozornila SBA.

Visa Europe s dvojciferným rastom

Podľa obchodných výsledkov, ktoré zverejnila asociácia Visa Europe, výdavky spotrebiteľov v Európe prostredníctvom kariet Visa narástli v roku 2011 o 14 %. Ich celkový objem dosiahol 1,16 bilióna eur. To znamená, že z každých 7 eur

minutých spotrebiteľmi v Európe je 1 euro zaplatené prostredníctvom karty Visa. Použitie platobných kariet Visa na Slovensku zaznamenalo v roku 2011 dvojciferný rast. Celkový počet 123,8 milióna transakcií kartami Visa predstavuje nárast o 14,7 %. Napriek všeobecnému ekonomickému poklesu sa v roku 2011 zvýšili výdavky držiteľov kariet Visa o rekordných 12 % a prekročili sumu 8,2 miliardy eur. Podiel debetných kariet na celkovom počte kariet Visa vydaných v roku 2011 predstavoval 92 %. Debetnými kartami zaplatili spotrebiteľia u obchodníkov 1,9 miliardy eur.

VN

Kríza zvyšuje chuť Slovákov šoriť

Banky ponúkajú viac možností, ako si odkladať peniaze

Aj keď ceny rastú a platy sa významne nezvyšujú, Slováci šoria. V minulosti si úspory ukládali na vkladné knižky, dnes ich zhodnocujú na termínovaných vkladoch či v podielových fondoch.

Obavy z ďalšieho vývoja vyvolávajú mnohé otázky – čo s úsporami, kam investovať peniaze, aby prípadné straty boli čo najnižšie. Michal Kopecký z VÚB, a. s., v tejto súvislosti radí: „Odpoveď je veľmi individuálna. Záleží na

Nie je vylúčený ďalší, aj keď mierny nárast úrokov na vklady občanov.

tom, o aký objem úspor ide, či a kedy plánuje občan na tieto úspory siahnuť. Všeobecne sa dá povedať asi len toľko, že najbezpečnejšie je mať peniaze uložené v banke.“

Časť úspor, ktoré majú slúžiť ako operatívna rezerva, je vhodné držať na sporiaciach alebo krátkodobých termínovaných účtoch. Úspory, ktoré neplánujete použiť dlhodobejšie, je vhodnejšie uložiť na dlhodobé termínované vklady – tie v súčasnosti ponúkajú aj zaujímavé zhodnotenie. „Je určite rozumné hľadať pritom produkty, ktoré vám umožnia prístup aspoň k časti úspor, aj pred uplynutím viazanosti vkladu,“ dodáva Kopecký.

Najmä v auguste minulého roku zaznamenal trh výraznejší odlev finančných prostriedkov z otvorených podielových fondov, z ktorých sa časť presunula do depozitných produktov bánk. Potvrdzujú to aj štatistiky Národnej banky Slovenska, podľa ktorých sa v novembri objem vkladov obyvateľstva medziročne zvýšil o 6,9 percenta. Z toho objem klasických depozitných produktov v bankách sa medziročne zvýšil o 12,6 percenta.

Úroky na vklady zrejme porastú

Na vývoj úrokov budú pôsobiť dva protichodné faktory. Na jednej strane, Európska centrálna banka (ECB) bude zrejme pokračovať v zni-



žovaní oficiálnych úrokových sadzieb, čo by malo znižovať úroky aj na bankových produktoch. Na druhej strane, pretrvávajúca neistota na finančných trhoch, ako aj tlak regulátorov na likviditu bánk, teda zabezpečenie zdrojov, budú pôsobiť opačným smerom, a tak je možné, že druhý faktor preváži a nie je vylúčený ďalší, aj keď mierny nárast úrokov na vklady občanov.

Pravidelným investovaním dokáže investor lepšie ochrániť svoje prostriedky pred veľkými výkyvmi trhu.

Klient má do dňa predčasného výberu úročenu istinu rastovou úrokovou sadzbou podľa príslušnej viazanosti. Termínovaný vklad je určený pre tých, ktorí žiadajú vysoké zúčtenie, ale chcú mať možnosť výberu prostriedkov bez sankcie.

„V ostatných rokoch sledujeme snahu veľkej časti klientov o získanie čo najvyšších úrokov na termínovaných vkladoch. Sú ochotní

pre získanie vyšších úrokov uložiť si peniaze na dlhšiu dobu. Zároveň však chcú mať možnosť, v prípade neočakávanej potreby, vybrať si prostriedky pred splatnosťou,“ hovorí Jozef Adamkov, člen predstavenstva a zástupca generálnej riaditeľky OTP Banky Slovensko, a. s. Ďalšou zaujímavou možnosťou investovania, ktorá je určená širokej verejnosti, sú aj hypotekárne záložné listy s garanciou ročného výnosu.

Vyšší výnos alebo istota?

Banky predávajú aj podielové fondy, ktoré so sebou nesú riziko straty časti investície.

Vo všeobecnosti sú fondy výnosnejšie, ale menej bezpečné investície. Výsledky fondov však potvrdzujú, že niektoré z nich po odrátaní poplatkov nedosiahnu ani zhodnotenie na úrovni termínovaných vkladov.

„Krátkodobý pokles investície nie je dôvod na panikárenie. Ak máte dlhodobú investíciu – napríklad na 10 rokov – nemali by ste poklesom v prvých rokoch venovať žiadnu pozornosť,“ radí Ľuboslav Kačalka, publicista v oblasti financií.

Najlepším riešením, ako mať vždy v rezerve nejaké peniaze, zostalo pravidelné sporenie.

Pravidelné investovanie znamená podľa neho dostať za nepatrnú mesačnú sumu vysokú nasporenú sumu v budúcnosti. „Pravidelným investovaním dokáže investor lepšie ochrániť svoje prostriedky pred veľkými výkyvmi trhu, čo je vhodné najmä pre neskúsených investorov, ktorí nevedia odhadnúť správny čas nákupu. Možné poklesy sú potom šancou, ako nakúpiť viac podielových listov za menej peňazí a pri následnom raste mať zaujímavejší zisk,“ dodáva Ľ. Kačalka.

Podľa Štefana Frimmera zo Slovenskej sporiťelne najlepším riešením, ako mať vždy v rezerve nejaké peniaze, však zostalo pravidelné sporenie. Aj tí, ktorým nezostáva koncom mesiaca veľa peňazí, môžu výhodne šoriť aspoň tie peniaze, ktoré im bežne zostávajú koncom mesiaca na účte. Aj z malých čiastok si tak môžu postupne poskladať zaujímavú sumu a na rodinnom rozpočte to takmer nepocítia.

TS/MZ

OTP Banka Slovensko prináša lepšie zhodnotenie úspor

V decembri 2011 zvýšila OTP Banka Slovensko, a. s., úrokové sadzby na vybraných termínovaných vkladoch pre fyzické osoby.

Toto zvýšenie znamená pre klientov skutočne výhodné zhodnotenie financií na vkladoch s viazanosťou 6 mesiacov, 1 rok a 2 roky. O akciových termínovaných vkladoch sme sa rozprávali s Ing. Jozefom Adamkovom, zástupcom generálnej riaditeľky pre divíziu biznis a členom predstavenstva OTP Banky Slovensko.

Banky sa v súčasnej dobe predbiehajú vo zvyšovaní úrokových sadzieb pre klientov. Prečo ste sa aj vy rozhodli pristúpiť k zvýšeniu týchto sadzieb na termínovaných vkladoch?

Ešte v decembri sme chceli klientom priniesť vianočný darček vo forme výhodného zhodnotenia úspor. Termínované vklady sú stále pro-



Jozef Adamkov

Som presvedčený, že súčasná úroveň úrokových sadzieb na termínovaných vkladoch je pre klientov OTP Banky veľmi atraktívna.

Hovoríte, že ide o akciové termínované vklady. V čom sú akciové?

Slovenské domácnosti sa správajú zodpovedne a uvedomujú si, že je potrebné starať sa aj o svoje finančné zabezpečenie v budúcnosti a zo svojich disponibilných príjmov si odkladajú takmer 12 %. Úrokové sadzby, ktoré sme zaviedli koncom minulého roka, ukázali, že sú pre klienta zaujímavé. Prejavilo sa to vo výraznom náraste vkladov.

Ponuka v súčasnosti platných akciových úro-

kových sadzieb je časovo limitovaná a vzťahuje sa len na novozriadené termínované vklady. Ak by som chcel byť konkrétny, zvýšenie úrokových sadzieb sme priniesli na termínovaných vkladoch s kratšou, ako aj s dlhšou viazanosťou. Pri vkladoch s viazanosťou 6 mesiacov je to 2,60 % p. a., pri viazanosti 1 rok je to 3,35 % p. a. a pri viazanosti na 2 roky je to úroková sadzba až 3,75 % p. a. Minimálny vklad je 150 eur.

Čo zaujímavé ste ešte priniesli v ponuke vkladov pre klientov?

Rád by som spomenul otp DYNAMIC vklad s rastúcou úrokovou sadzbou. Priemerný úrok, ktorý klienti dosiahnu na vklade držanom až do splatnosti, je pri viazanosti na 3,5 roka 3,60 %, na 4 roky 3,80 % a na 5 rokov je to úrok 4,10 %. Výhodou pre klienta je, že má svoje prostriedky k dispozícii kedykoľvek a banka si neuplatňuje sankciu za predčasný výber. Tento termínovaný vklad je určený pre tých, ktorí žiadajú vysoké zúčroenie, ale chcú mať možnosť výberu prostriedkov kedykoľvek a bez sankcie.

PR

eu gw 120121

Zhodnoťte svoje úspory vysokým úrokom!

Nový otp AKCIOVÝ TERMÍNOVANÝ vklad

- **vysoký úrok až 3,75% p. a.** pri 2 ročnej viazanosti
- **ďalšie super výhodné úrokové sadzby**
- **ponuka platí len pre nové termínované vklady**

Skutočná hviezda medzi úrokmi

otp AKCIOVÝ TERMÍNOVANÝ vklad

NOVÝ

 otpbanka

www.otpbanka.sk **otp**direkt 0850 111 222

otp sporiace produkty

Novela Zákonníka práce v praxi

Pomôžu nové nástroje zvýšiť efektivitu riadenia ľudských zdrojov?

Jednou z najočakávanejších zmien zamestnávateľov v minulom roku bola novela Zákonníka práce. Manažéri firiem kládli vysoké nároky najmä na oblasť zvýšenia pružnosti pracovnoprávných vzťahov.

Trh požadoval menej striktné podmienky zamestnávania a prepúšťania zamestnancov, flexibilnejší pracovný čas, úpravu práce nadčas a podobne. Ako sa podarilo zákonodarcom zaviesť nové efektívne nástroje do praxe, zisťoval prieskum, ktorý odhalil prvé nálady a skúsenosti na slovenskom trhu.

Novela vstúpila do platnosti 1. septembra minulého roka. Po skončení prvého kvartálu platnosti zisťovala spoločnosť Accace, ako stihla podniková prax preveriť novinky z nového pracovného kódexu. Spoločnosť oslovila viac ako 50 CEO a HR manažérov významných spoločností pôsobiacich na Slovensku a zisťovala ich názory na

Trh uvítal flexikonto a viac nadčasových hodín u vedúcich zamestnancov.

niekoľko vybraných zmien, ktoré novela Zákonníka práce priniesla do praxe. „Naším cieľom bolo preskúmať, do akej miery táto medializovaná novela reaguje na reálne potreby zamestnávateľov, prípadne aj to, aké pozitíva a negatíva odhaľujú prvé skúsenosti zamestnávateľov,“ uvádza Marian Driensky, managing director Accace Slovakia & Czech Republic.

Rozviazanie pracovného pomeru

Podľa novej legislatívy už napríklad výpovedná doba nie je pre všetkých zamestnancov rovnaká. Ako uviedla advokátka Zuzana Chmeľová: „Odstupňovanie výpovednej doby v závislosti od trvania pracovného pomeru považujem za logický a spravodlivý postup. V praxi to znamená, že služobne starší zamestnanci majú nárok na dlhšiu výpovednú dobu oproti tým, ktorí sú v pracovnom pomere iba krátky čas.“ Toto tvrdenie podporilo až 93 % z opýtaných manažérov, ktorí vnímajú zmenu dĺžky pracovného pomeru ovplyvňujúcu výpovednú dobu pozitívne. „Spoločnosti si cenia



verných zamestnancov a uprednostňujú dlhší pracovný pomer pred fluktuáciou. Táto zmena odmeňuje verných a lojálnych zamestnancov. Ide o spravodlivejšiu formu,“ argumentuje Monika Kubincová, špecialista a metodik miezd.

Výpovedná doba alebo odstupné?

Zrušil sa aj súbeh výpovednej doby a odstupného. Po novom má každý zamestnanec možnosť vybrať si, ako dlho bude vo výpovednej dobe alebo v akej výške dostane odstupné. Väčšina manažérov pociťuje túto zmenu ako pozitívnu, pretože najčastejším sporným momentom bolo dohadovanie výšky odstupného. Niektorí manažéri sa priklonili k názoru, že táto úprava odstránila nezmyselnosť duplicity, kedy zamestnanec poberá odstupné a zároveň čerpa výpovednú dobu.

„Zrušenie nároku zamestnanca na výpovednú dobu a zároveň aj na odstupné sa považuje za

jednu z najvýznamnejších zmien. Predovšetkým je to ústretový krok voči zamestnávateľom. Zabránilo sa tak navyšovaniu ich mzdových nákladov na neproduktívneho zamestnanca. Samozrejme, zamestnanec nevníma túto zmenu pozitívne, keďže príde o prácu a zároveň aj o finančné „prilepšenie“ na pár mesiacov po skončení pracovného pomeru,“ uvádza Z. Chmeľová.

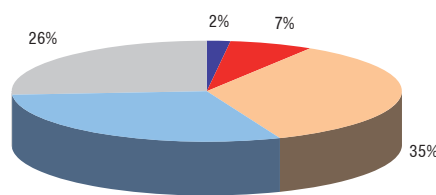
Konkurenčná doložka

Novinka v regulácii mozgov zatiaľ veľmi nezaobodovala. Regulácia zákazu pracovať u konkurencie zakotvená v pracovnej zmluve nemala do septembra 2011 oporu v Zákonníku práce. Dnes je možné dojednať v pracovnej zmluve obmedzenie zamestnanca, ktorý získa dôležité know-how, zamestnať sa alebo vykonávať rovnakú činnosť pre konkurenciu. Toto obmedzenie je limitované jedným rokom, avšak počas tohto obdobia musí zamestnávateľ poskytovať zamestnancovi kompenzáciu najmenej vo výške 50 % priemerného mesačného zárobku.

„Čas ukáže, ako sa tzv. konkurenčná doložka bude využívať v praxi a či splní svoj účel. Je však otázne, či firmy budú chcieť investovať do svojich ‚bývalých‘ kvalifikovaných zamestnancov. Dojednanie konkurenčnej doložky určite závisí od kvality informácií, ktoré má zamestnanec k dispozícii a ktoré by mohol využívať, a určite aj od ekonomickej situácie firmy, plánovaného rozvoja a pod.“, uvádza Z. Chmeľová.

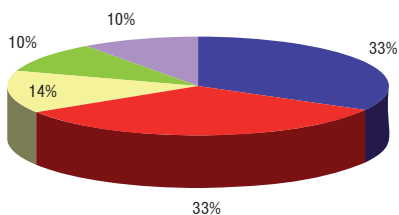
Respondenti ankety vo svojich komentároch vyjadrili napr. názor, že uvedené pravidlo môže zmysluplne využívať iba istý okruh firiem. Iní uvítali túto možnosť, zároveň upozornili na nedotiahnutie celého problému, pretože podľa nich nie je vyriešená záležitosť registrácie zamestnanca na účely odvodov u už bývalého

Ako vnímate zrušenie súbehu výpovednej doby a odstupného?



- Negatívne, je to pre zamestnancov menej výhodné.
- Neutrálne, naša firma má odstupné nad rámec zákona.
- Pozitívne, ušetrí to firme peniaze.
- Pozitívne, zamestnanec má možnosť výberu.
- Pozitívne, súbeh VD a odstupného bol nezmyselný.

Ako vnímate možnosť regulovať vykonávanie konkurenčnej činnosti svojich zamestnancov?



- Negatívne, kompenzácia je príliš vysoká.
- Neutrálne, nemáme vo firme takýchto zamestnancov.
- Positívne, plánujeme ju využiť.
- Positívne, už sme ju využili.
- Iná odpoveď.

zamestnávateľa. Ďalší sa domnievajú, že tento koncept je veľmi ťažko právne obhájiteľný, a to pre obe strany.

„Zamestnanec nemá v tomto procese žiadny záväzok. Ak poruší doložku, stratí nárok na vyplácanú rentu, ale pritom nemusí nič z už vyplatených peňazí vrátiť. Inými slovami, ide o jednostranne postavené riešenie, ktoré nijakým spôsobom netlačí na bývalého zamestnanca,“ uviedol jeden z respondentov.

Skúšobná doba a nadčasy

Novela Zákonníka práce posunula hranicu maximálnej dĺžky skúšobnej doby až na 6 mesiacov, dokonca v kolektívnej zmluve je možné dohodnúť skúšobnú dobu u vedúcich zamestnancov až na 9 mesiacov. Až 50 % opýtaných sa chystá alebo už využilo možnosť predĺžiť skúšobnú dobu pre zamestnancov. Dlhšiu skúšobnú dobu vníma negatívne iba 7 % opýtaných.

Vedúci zamestnanci, so súhlasom nadriadených, budú môcť pracovať až 56 hodín týždenne, maximálne však 550 hodín ročne. U bežných zamestnancov ostáva počet možných nariadených nadčasov na úrovni 150 hodín ročne. Respondenti vnímajú možnosť navšňovania nadčasov u vedúcich zamestnancov pozitívne. Zmenu uvítalo až 71 % respondentov, ktorí ju aj plánujú zaviesť alebo tak už urobili.

Tvorca zákona však opäť opomenul na zamestnancov v zdravotníctve, doprave, školstve a pod., nakoľko vôbec nedáva do súvisu nadčasy, pohotovosti či nerovnomerne rozvrhnutý pracovný čas. Podľa viacerých opýtaných by práca nadčas vôbec nemala byť regulovaná zákonom, ale mala by byť ponechaná len na dohodu medzi zamestnancom a zamestnávateľom.

Flexikonto oceňujú najmä výrobné spoločnosti

Ako je známe, novela zákonníka zaviedla aj flexibilnejší systém rozvrhnutia nerovnomerného pracovného času. V prípade väčšej potreby práce zamestnanec odpracuje viac hodín, ako má ustanovený pracovný čas. V prípade menšej

potreby práce zamestnanec odpracuje menej alebo nepracuje vôbec. Nerovnomerne rozvrhnutý pracovný čas je v praxi udomácneny a určitá obdoba flexikonta fungovala aj pred novelou. Novela priniesla jasné pravidlá. Až 40 % opýtaných túto zmenu uvítalo, pričom išlo najmä o výrobné spoločnosti. „Táto zmena je prínosná pre výrobné spoločnosti, ktoré vplyvom dopytu pracujú nárazovo a ktorých zamestnanci pracujú na zmeny. Výrobné spoločnosti tak môžu flexibilnejšie reagovať na výpadky, prípadne náraz objednávk,“ uvádza M. Kubincová.

Kolektívne vyjednávanie

Prvýkrát v histórii majú zamestnávateľia možnosť v kolektívnych zmluvách dohodnúť niektoré podmienky menej výhodne pre zamestnancov, ako majú štandardne podľa Zákonníka práce. Ide napríklad o spomínanú skúšobnú dobu až na 6 až 9 mesiacov, možnosť nariadiť prácu nadčas v rozsahu až 250 hodín a podobne. Ak vo firme nepôsobí odborová organizácia, je možné uzatvoriť dohodu so zamestnaneckým dôverníkom, resp. zamestnaneckou radou. Pracovná zmluva potom musí reflektovať takto dohodnuté zmeny.

„Novela Zákonníka práce podporila kolektívnu zmluvu a necháva väčší priestor stranám dohodnúť si pracovné podmienky výhodnejšie nielen pre zamestnancov, ale aj v prospech zamestnávateľa. Negociácia s odborovým orgánom má u každého zamestnávateľa špecifiká, ktoré sa odrazia v konkrétnej kolektívnej zmluve,“ uvádza Z. Chmeľová.

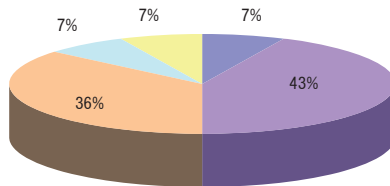
Automatický nárok na dovolenku

K dôležitým zmenám patria určite aj zjednodušené pravidlá na uplatnenie nároku na 5 týždňov dovolenky a na krátke dovolenky. Od 1. 1. 2012 vzniká zamestnancom, ktorý dovŕšil vek 33 rokov, automatický nárok na dovolenku vo výmere 5 týždňov. Manažéri neodmietajú právo na dovolenku a vítajú zmenu, ktorá je pre ich zamestnancov deklarovaná v Zákonníku práce. Až 88 % respondentov zastáva názor, že im to uľahčí administratívu. Asi 7 % vníma túto zmenu negatívne, pretože viac ich zamestnancov bude mať nárok na dovolenku.

„Paradoxom bolo, že do času trvania pracovného pomeru na účely vyššieho nároku na dovolenku sa započítavalo obdobie evidencie na



Ako vnímate možnosť predĺžiť zamestnancom skúšobnú dobu?



- Positívne, už sme túto možnosť využili.
- Positívne, chystáme sa túto možnosť využiť.
- Neutrálne.
- Negatívne, dlhá skúšobná doba je riskantná.
- Iná odpoveď.

úrade práce, obdobie poberania invalidného dôchodku, materská dovolenka a pod. – teda čas, keď zamestnanec reálne nepracoval. Znamená to, že pôvodný zámer odmeniť zamestnancov za to, že 15 rokov pracovali, sa stratil,“ uviedla M. Kubincová. Právnička Z. Chmeľová považuje automatický nárok zamestnanca, ktorý dovŕšil 33 rokov, na 5 týždňov dovolenky za rozumnú zmenu. „Odbremení sa tým tak zamestnávateľ, ako aj zamestnanec. Pozitívna zmena nastala pre zamestnancov aj v tom, že sa im nebude krátiť dovolenka za obdobie dočasnej pracovnej neschopnosti spôsobenej pracovným úrazom alebo chorobou z povolania, ani za obdobie materskej a rodičovskej dovolenky,“ uviedla.

Podľa podkladov Accace spracoval MA
Ilustračné foto: TASR



Daňový poriadok – zmeny v roku 2012

Nová legislatíva zavádza aj povinnú elektronickú komunikáciu

Nový procesný zákon spolu s novelizáciou daňových hmotno-právnych predpisov priniesol pre podnikateľov aj nové povinnosti.

Od 1. apríla 2012 budú daňové subjekty musieť komunikovať so správcami dane elektronicky. Povinnosť podávať dokumenty elektronicky daňovým a colným úradom bola novelou daňového poriadku presunutá z januára na začiatok apríla. Povinnosť doručovať podania elektronickými prostriedkami majú:

- a) daňový subjekt, ktorý je platiteľom dane z pridanej hodnoty (DPH);
 - b) daňový poradca za daňový subjekt, ktorého zastupuje pri správe daní;
 - c) advokát za daňový subjekt, ktorého zastupuje pri správe daní;
 - d) zástupca neuvedený v bodoch b) a c) za daňový subjekt, ktorý je platiteľom dane z pridanej hodnoty, ktorého zastupuje pri správe daní.
- Nová povinnosť sa vzťahuje na všetky podania. Výnimku tvoria prílohy podania, ktoré môžu subjekty doručovať aj inak ako elektronickými prostriedkami.

Dane a clo sa platia na nové čísla účtov

Dôležitou zmenou sú nové čísla účtov daňo-

vých úradov. Súčasťou čísla účtu je aj identifikátor, ktorým je číslo účtu daňového subjektu. Každému daňovému subjektu je pridelené jeho vlastné číslo účtu – tzv. základné číslo účtu. Číslo účtu pre úhradu príslušnej dane sa skladá z predčíslia, ktoré označuje druh dane, základného čísla účtu označujúceho daňový subjekt a z identifikačného kódu Štátnej pokladnice.

Identifikácia daňového subjektu sa presúva z variabilného symbolu do prideleného čísla účtu.

Kľúčová je aj zmena doterajšieho spôsobu uvádzania variabilného symbolu (DIČ, rodné číslo). Po novom sa zavádza nový desaťmiestny variabilný symbol, v ktorom prvé štyri číslice označujú druh platby dane a nasledujúcich šesť číslic označuje obdobie, za ktoré sa platba vykonáva.

Metódy odpisovania majetku

Hmotný majetok si podnikateľský subjekt môže odpisovať rovnomernou alebo zrýchlenou metódou. Pri rovnomernej metóde odpisovania sa daňový odpis dlhodobého hmotného majetku vypočíta v prvom roku z alikvotnej časti zodpovedajúcej počtu mesiacov používania majetku, a to počnúc mesiacom jeho zaradenia do užívania až do konca zdaňovacieho obdobia.

Pri zrýchlenej metóde sa v prvom roku odpisovania rovnako uplatní iba ročný odpis v pomernej časti z ročného odpisu určeného ako podiel vstupnej ceny a priradeného koeficientu pre zrýchlené odpisovanie hmotného majetku platného v prvom roku odpisovania – v závislosti od počtu mesiacov (počnúc mesiacom jeho zaradenia do užívania do konca tohto zdaňovacieho obdobia). V ďalších rokoch odpisovania dlhodobého hmotného majetku sa daňový odpis určí ako podiel dvojnásobku jeho zostatkovej ceny a rozdielu medzi priradeným koeficientom pre zrýchlené odpisovanie platným v ďalších rokoch odpisovania a počtom rokov, počas ktorých sa už odpisoval.

Zostatková cena pri zrýchlenom odpisovaní

Pri zrýchlenej metóde odpisovania dlhodobého hmotného majetku sa zostatková cena neurčí ako rozdiel vstupnej ceny a uplatneného daňového odpisu v prvom roku v pomernej časti. Zostatková cena na účely výpočtu daňových odpisov v ďalších rokoch sa určí ako rozdiel medzi vstupnou cenou a podielom jeho vstupnej ceny a priradeného koeficientu pre zrýchlené odpisovanie platného v prvom roku odpisovania neskráteným o pomernú časť ročného odpisu neuplatnenú v daňových výdavkoch v prvom roku odpisovania. V ďalších rokoch odpisovania sa zostatková cena určená v druhom roku odpisovania zníži o daňové odpisy z tohto majetku zahrnuté do

daňových výdavkov počnúc druhým rokom odpisovania.

Zmeny vo finančnom prenájme (lízingu)

Hmotný majetok obstaraný formou finančného prenájmu (lízingu) po 31. decembri 2011 sa odpisuje rovnako ako hmotný majetok obstaraný kúpou, a to bez ohľadu na dobu trvania lízingovej zmluvy. Rovnako aj hmotný majetok nadobudnutý postúpením zmluvy o finančnom prenájme (lízingu) uzatvorenej po 31. 12. 2011 bude nový nájomca odpisovať počas celej doby odpisovania (čiže akoby obstaral nový majetok), a to až do výšky jeho vstupnej ceny. Pri novom nájomcovi sa vstupnou cenou rozumie výška nesplatených istín vrátane finančného vyrovnania uhradeného pôvodnému nájomcovi a odstúpeného uhradeného pôvodnému nájomcovi.

Nové sankcie pre zamestnávateľov

Za nevykonanie ročného zúčtovania pre zamestnanca, ktorý o to požiadal a splnil pre to všetky podmienky, môže dostať zamestnávateľ pokutu. Výška sankcie je minimálne 15 eur za každého zamestnanca, ktorému zamestnávateľ napriek žiadosti nevykoná ročné zúčtovanie, ale nikdy nesmie presiahnuť sumu 30 000 eur

za všetkých zamestnancov. Ak zamestnávateľ nevykoná nápravu v lehote určenej správcom dane, môže dostať znova pokutu od 60 do 3 000 eur.

Zamestnanec môže podať sťažnosť správcovi dane aj v prípade pochybností o správnosti zrazenej dane alebo preddavku na daň z príjmov. Túto sťažnosť môže podať v lehote do 12 kalendárnych mesiacov odo dňa, keď k zrážke dane

Hmotný majetok si firma môže odpisovať rovnomernou alebo zrýchlenou metódou.

alebo preddavku na daň došlo – ak mu zamestnávateľ nepodá do 30 dní vysvetlenie v súvislosti s jeho pochybnosťami alebo ak nesúhlasí s postupom zamestnávateľa uvedeným v jeho písomnom vysvetlení.

Nové nahlasovacie povinnosti podnikateľov

Podnikateľ musí do konca kalendárneho mesiaca podať prehľad o vyplatených príjmoch zo závislej činnosti, zrazených a odvedených preddavkoch na daň, ako aj o daňovom bonuse za predchádzajúci kalendárny mesiac.

Daňovník – rezident SR, alebo daňovník, ktorý má na území SR stálu prevádzkareň, má povinnosť oznámiť správcovi dane uzavretie zmluvy s daňovníkom so sídlom alebo s bydliskom v zahraničí, na základe ktorej mu môže vzniknúť na území SR stála prevádzkareň alebo daňová povinnosť zamestnancov alebo osôb pre neho pracujúcich na území SR, a to do 15 dní po uzatvorení takej zmluvy.

Kontaktné miesta po reorganizácii

Od 1. januára 2012 vzniklo zlúčením daňovej a colnej správy na úrovni riaditeľstiev nové Finančné riaditeľstvo SR. V súčasnosti pôsobí na Slovensku osem daňových úradov. Na zabezpečenie potrieb daňových úradov vznikli pobočky a z dôvodu dostupnosti služieb finančnej správy pre verejnosť boli zriadené tzv. kontaktné miesta, na ktorých sa budú poskytovať základné informácie týkajúce sa daní. Zároveň budú slúžiť aj ako miesta na splnenie si základných povinností občanov, napr. registračnej, oznamovacej povinnosti alebo na podanie daňového priznania. Od začiatku budúceho roka by sa mali navyše zlúčiť daňové a colné úrady a vzniknú nové finančné úrady.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.
Ilustračné foto: SXC

Konkurzná novela má skvalitniť prostredie

Novelizácia zákona o konkurze a reštrukturalizácii by mala priniesť vyššiu kvalitu podnikateľského prostredia.

„Bankrot je súčasťou trhovej ekonomiky. A pokiaľ firmy, ktoré sú v stave úpadku, nejdú do bankrotu včas, sťahujú za sebou do bankrotu aj firmy, ktoré by inak mohli byť zdravé. Takže je to vlastne aj očistný proces,“ konštatovala ministerka spravodlivosti SR Lucia Žitňanská.

Uvoľnenie veriteľských návrhov na konkurz

Novela prináša popri iných úpravách tri kľúčové zmeny. V prvom rade je to uvoľnenie veriteľských návrhov na vyhlásenie konkurzu – aby mali veritelia reálnu možnosť dať svojho dlžníka do konkurzu. „Aby sa nestávalo to, čo sa stávalo v minulosti, že dlžník dáva na seba návrh na vyhlásenie konkurzu až v situácii, keď už vlastne firmu ‚vyčistil‘ – previedol inde

majetok a nechal v danej firme len záväzky. Toto spôsobuje aj druhotnú platobnú neschopnosť,“ zdôraznila ministerka.

Spriaznení či podriadení veritelia

Druhým dôležitým momentom v zákone podľa L. Žitňanskej je, že takzvaných spriaznených veriteľov, teda napríklad spoločníkov spoločnosti s ručením obmedzeným alebo akcionárov akciovej spoločnosti, dáva do polohy tzv. podriadených veriteľov. To znamená, že ich pohľadávky budú uspokojené ako posledné.

„Sledujeme tým ten účel, aby neboli konkurz alebo reštrukturalizácia zneužívané na úkor bežných veriteľov z bežného obchodného styku, keď sa firma ako keby očistí pre ich majiteľov. Na druhej strane, má to aj ten efekt, že pre majiteľov firmy prestáva byť atraktívne financovať vlastnú firmu cez pôžičky a motivuje ich to v prípade potreby financovať ju cez kapitál – či už cez zvýšenie základného



imania alebo iným spôsobom,“ vysvetlila šéfkazníčka rezortu spravodlivosti.

Prihláška môže prísť neskôr

„Tretí moment, ktorý je dôležitý najmä vo vzťahu k malým veriteľom, živnostníkom, je, že sa v právnej úprave oslabuje striktný formalizmus,“ upozornila L. Žitňanská. Týka sa to napríklad požiadavky, že pohľadávky možno prihlásiť iba do 45 dní od vyhlásenia konkurzu. Podľa novej úpravy na ňu prihliada, aj keď príde neskôr. Veriteľ musí byť aj v tom prípade uspokojený z konkurznej podstaty, hoci stráca možnosť hlasovacieho práva ako veriteľ. O túto možnosť však majú veritelia aj tak obvykle nemajú záujem.

„Celkovo by mala pri konkurze ubudnúť časť formalizmu, ktorým bola sprevádzaná doterajšia právna úprava konkurzu a reštrukturalizácie,“ zdôraznila ministerka spravodlivosti. TA

Recyklačný fond a likvidácia vozidiel

Na Slovensku pôsobí 37 autorizovaných prevádzok na spracovanie opotrebovaných vozidiel s vybudovanou sieťou zberných miest. Vznikol tak efektívny systém komplexného zberu a spracovania starých vozidiel, na ktorom sa podieľal aj Recyklačný fond (RF).

Strategickým zámerom fondu pre najbližšie roky je podpora technologických zlepšení znižujúcich náklady na prvotné spracovanie vozidiel. Pre selektívne spracovanie chce podporovať jednoduché technológie na objemové zmenšenie niektorých vyseparovaných častí. Ide napr. drviče na plasty, paketovacie lisy na odstrojené karosérie, malé shreddre na spracovanie autokáblov či olejových filtrov alebo zariadenia na ekologické odstránenie prevádzkových kvapalín (SEDA). RF primerane podporuje aj logistiku zberu starých áut (odťahové vozidlá).

Celkovo je automobilový priemysel, výrobcovia aj dovozcovia, najzodpovednejším subjektom v plnení povinností pri platbách do RF a likvidácii odpadov. VN

Toyota uviedla najúspornejší hybrid

Spoločnosť Toyota Motor uviedla začiatkom roka na domáci trh najúspornejší hybrid na svete. Japonská automobilka týmto spôsobom odpovedá na stúpajúcu konkurenciu elektromobilov. Model, ktorý sa na japonskom trhu volá Aqua a v zahra-

Toyota Aqua/Prius C (TASR)



ničí Prius C, by mal na 1 liter paliva prejsť 35,4 kilometra (km), pričom terajší Prius prejde len 32 km. Toyota plánuje v Japonsku predáť mesačne okolo 12 000 áut tohto modelu.

Toyota už dlhší čas dominuje segmentu hybridov. Do roku 2015 chce uviesť na trh 10 nových modelov s hybridným pohonom a do roku 2020 chce ponúkať úsporné modely vo všetkých segmentoch svojho portfólia. Hybridné vozidlo Toyota Prius sa aj za rok 2011 stalo v Japonsku už po treťi raz v rade najpredávanejším autom. TA

Renault Mégane v novom šate

Nový modelový rad Mégane Collection 2012 prináša zmeny v kvalite, ekologické motory „Energy“ a množstvo nových technológií určených širokej verejnosti za dostupné ceny. Moderný vzhľad nového vozidla zaručujú zabudované predné LED svetlá, zatiaľ čo „look“ kvality je podčiarknutý štýlovými lesklými čiernymi a chrómovými doplnkami.

Mégane Collection 2012 je prvým modelom



Renault Mégane 2012

Renaultu, ktorý je dostupný s tromi novými motormi Energy, čo spája pôžitok z jazdy s nízkou spotrebou. Sú produktom novej generácie downsizingu a odvolávajú sa na skúsenosť Renaultu v F1. Vďaka precízne vyladenej akustike vydávajú tieto motory diskretný, tlmený zvuk, s polovičnou úrovňou hluku ako predchádzajúce motory.

Do novinky sa montujú motory: Energy dCi 110, Energy dCi 130 a úplne nový Energy TCe 115 s výkonom 115 koní, ktorý je najvýkonnejší benzínový motor s objemom 1,2 litra a spotrebou 5,3 litra/100 km, emisiami CO₂ 119 g/km. Nízka spotreba umožňuje novému Méganu prejsť na jednu nádrž vzdialenosť vyše 1 000 km. Na Slovensku sa nový modelový rad začne predávať v marci. VN

Škoda testuje elektromobil Octavia

V januári začala spoločnosť Škoda s testovaním desiatich elektromobilov Octavia Green E Line v každodennej prevádzke. Octavia Green E Line je prvým čisto elektricky poháňaným vozidlom českej automobilky. Cieľom skúšobnej prevádzky je získanie praktických používateľských skúseností s elektrickým pohonom v bežnej cestnej premávke. „Octavia Green E Line dokazuje našu technologickú kompetenciu na poli elektromobility a je míľnikom v rámci našej rozsiahlej stratégie trvalo udržateľného rozvoja,“ zdôraznil predstavenstva spoločnosti Škoda Winfried Vahland.

Východiskovým modelom pre elektromobil sa stala Škoda Octavia Combi. Elektromotor podáva maximálny výkon 85 kW. Najvyšší krútiaci moment s hodno-

tu 270 Nm je k dispozícii už pri rozjazde. Elektromobil akceleruje z 0 na 100 km/h iba za dvanásť sekúnd. Maximálna rýchlosť dosahuje 135 km/h. Elektrickú energiu čerpá Octavia Green E Line z lítium-iónového akumulátora. Dojazd 140 kilometrov spĺňa požiadavky väčšiny ľudí, ktorí v Európe dochádzajú do zamestnania. LB



Octavia Green E Line

Kia cee'd v novej verzii

Spoločnosť Kia Motors Slovakia zverejnila v januári prvú oficiálnu fotografiu nového modelu Kia cee'd, ktorého sériová výroba sa začne v druhom štvrtroku v závode Kia v Tepličke nad Váhom. Na slovenských cestách sa už podľa hovorca spoločnosti Dušana Dvořáka testujú prvé vyrobené kusy v rámci skúšobnej výroby. „Nový model nahradí prvú verziu automobilu Kia cee'd, ktorý bol špeciálne vyvinutý pre európsky trh a vyrába sa len na Slovensku. Celkovo sa zo závodu k zákazníkom z viac ako 50 krajín dostalo už vyše 600 000 kusov tohto auta v troch karosár-

ských verziách. Kia cee'd výrazne zmenila vnímanie značky Kia v Európe. Bol to vôbec prvý model, ktorý prišiel na európsky trh so sedemročnou zárukou,“ skonštatoval hovorca Kia Motors Slovakia. Model cee'd predstavuje podľa neho pre závod Kia kľúčový produkt, vďaka ktorému spoločnosť Kia Motors Slovakia očakáva v roku 2012 rast výroby.

S prihliadnutím na úspech ďalších vyrábaných automobilov Kia Sportage a Kia Venga sa spoločnosť rozhodla spustiť tretiu pracovnú zmenu. TA

Kia cee'd 2012





Stavba diaľnice je beh na dlhé trate

Hovoríme
s Ing. Jánom Kotulom,
predsedom predstavenstva
a generálnym riaditeľom
Národnej diaľničnej
spoločnosti, a. s.



Ján Kotula

Diaľnica D1 z Bratislavy do Košíc už mala, podľa vyhlásení politikov spred pár rokov, celá dávno stať. Na jej dokončenie však stále čakáme; niektoré pôvodné projekty (PPP) boli zastavené,

inde sa riešia vplyvy na životné prostredie.

■ Aké sú teda v súčasnosti priority Národnej diaľničnej spoločnosti?

Naše priority sú určené programom výstavby diaľnic a rýchlostných komunikácií na roky 2011 až 2014 schváleným vládou. V súčasnosti máme otvorené dve veľké súťaže – konkrétne úsek D1 Hubová – Ivachnová, ktorý patrí po technickej stránke medzi doteraz najzložitejšie úseky diaľnice. Sú na ňom tri veľké mostné objekty, dva tunely a trasa vedie v údolí Váhu cez zosuvné územia.

Ďalšou veľkou stavbou, technicky síce jednoduchšou, ale objemovo významnou, s najdlhším diaľničným tunelom na Slovensku, je úsek

Lietavská Lúčka – Dubná Skala – Višňové, kde je vypísaný medzinárodný tender. S otvorením obálok s ponukami na túto časť výstavby rátame v máji.

■ V čom vidíte dôvody meškania pri dokončovaní diaľnice do Košíc?

Doterajšia príprava týchto stavieb bola z dnešného pohľadu nedostatočná. Kým sa rátalo s PPP projektmi, tak stačilo projektovať úseky menej detailne, lebo budúci zhotovitelia mali možnosť doprojektovať ich. Pri financova-

Diaľnica do Košíc by mohla byť realitou do roku 2017.

ni zo štátneho rozpočtu a súčasnom čerpaní prostriedkov z fondov EÚ bolo treba projekty pripraviť detailnejšie. Aj táto skutočnosť mala potom vplyv na to, že ponuky boli lacnejšie.

■ Čo sa v súčasnosti realizuje?

Zo stavieb, ktoré boli v programe minulý rok, sa už realizujú všetky. Tam už chodíme na kontrolné dni. V januári to bola napríklad stavba R4 Košice – Milhošť, ktorá by sa mala dokončiť na budúci rok v marci, či stavba Jánovce – Jablonov prvý úsek, ktorá je rozostavaná. Tento rok by mala byť dokončená druhá polovica úseku Jablonov – Studenec.

Vybraní zhotovitelia pripravujú realizačné projekty na stavbách D1 Fričovce – Svinia a D1 Dubná Skala – Turany. Na D3 sa pripravuje stavba Skalité – Svrčinovec, kde chceme v tomto roku vypísať súťaž na zhotoviteľa, a na

rýchlostnej ceste R2 sa pripravuje obchvat Žiaru nad Hronom a úseky Zvolen – Pstruša a Pstruša – Kriváň.

■ Ako teda vyzerajú termíny na D1 a kde sú ešte problémy?

Čakáme na stanovisko Európskej komisie, ktorá posudzuje úsek Turany – Hubová z hľadiska ochrany prírody. Ak by prešlo schválené riešenie, potom by sa diaľnica do Košíc mala stať realitou do roku 2017, a to vrátane tunela Višňové. Väčšina rozostavaných a pripravených stavieb by však mala byť dokončená už v roku 2015, resp. v roku 2016.

V prípade, že náš návrh riešenia spomenutého úseku EK neschválí, potom nevidím ako reálny termín ani rok 2020. Ak by sa totiž menila trasa na tomto úseku, museli by sme riešiť akoby všetko odznova, vrátane územného rozhodnutia, a to by trvalo roky.

■ Aké sú termíny a financovanie na ostatných stavbách?

Na D3 Skalité – Svrčinovec do Poľska je už roky nedokončená stavba mosta, ktorú chceme

V prípade okruhu D4 okolo Bratislavy môže byť PPP projekt rentabilný.

dokončiť. Po prehodnotení situácie v hustote premávky, ktorá je tam nižšia oproti pôvodným predpokladom, sa teraz projekt prerába sčasti na polovičný profil. Na dokončenie tohto úseku chceme v plnej miere využiť európske peniaze.

Dôležité je aj pokračovanie výstavby na R2 zo Zvolena do Košíc. Stavby od Zvolena po Kriváň chceme odovzdať do roku 2015 a rátame pri nich s využitím európskych fondov ešte z programovacieho obdobia 2007 – 2013. Príprava ďalších úsekov R2 bude pokračovať nad rámec plánu do roku 2014.

Chceme však popri budovaní nových úsekov zlepšiť aj kvalitu služieb, predovšetkým zvýšiť počet parkovacích miest pre kamióny, ktorých je veľký nedostatok. Na to plánujeme využiť aj hraničné priechody a bývalé colnice. Pripravujeme aj bezpečnostné audity s cieľom zvýšiť bezpečnosť premávky.

■ **Veľa sa hovorí o nultom okruhu okolo Bratislavy. Zaregistrovali sme aj protesty občanov proti jeho výstavbe. Je už konkrétna predstava o tomto úseku?**

Z môjho pohľadu a z hľadiska riešenia dopravnej situácie je D4 veľmi dôležitá. Minimálne jej južný úsek od Jaroviec po Karpaty. Tu sme v štádiu spracovania podkladov pre územné rozhodnutie. V nižšom štádiu rozpracovanosti je severná časť od račianskej radiály po diaľnicu D2.

Osobne som sa zúčastnil na stretnutiach s obyvateľmi Vajnôr, Marianky, rokovali sme s poslancami dotknutých obcí. Výsledok je, že

ich reálne požiadavky sa budeme snažiť v rámci technických a finančných možností zahrnúť do realizačných plánov.

D4 je náročná stavba po stránke finančnej aj technickej. V jej južnej časti sa ráta so stavbou mosta cez Dunaj a v okolí letiska s jej čiastočným zapustením do zeme, v severnej zasa s desaťkilometrovým tunelom, čo sú vysoké

Široký politický konsenzus by pomohol plynulej a efektívnej výstavbe ciest.

náklady. Celková dĺžka obchvatu bude asi 47 km, južná časť predstavuje okolo 22 km.

■ **Ako sa bude D4 financovať?**

Uvažujeme aj s PPP projektmi, lebo Bratislava nemá nárok na čerpanie z eurofondov a financovanie zo štátneho rozpočtu je nereálne. V hlavnom meste je však taká intenzita dopravy – aj tranzitnej, že spolpatnením úsekov stavaných v rámci PPP projektov by sa dala získať väčšia časť potrebných investícií.

Rátame s vypísaním tendra v roku 2013, resp. 2014 a samotná stavba si vyžiada čas okolo štyroch rokov. To však už bude na rozhodnutí

novej vlády. Ak všetko pôjde dobre, vidím termín dokončenia prvej časti niekedy v roku 2016.

■ **Vlády sa menia, cesty však potrebujeme bez ohľadu na to, aký bude ďalší politický vývoj. No často sa ich budovanie politizuje.**

Zámerom terajšieho ministra dopravy je dokončiť, čo si naplánoval, a dokázať, že diaľnice možno financovať a stavať aj takýmto spôsobom. Preto sme všetko pripravovali tak, aby sme naplánované úlohy dokončili a pripravili súčasne aj pokračovanie pre našich nasledovníkov. Stanovili sme si reálne plány, neznásilňovali sme termíny, snažime sa, aby sa rešpektovali technologické podmienky a odovzdané stavby boli kvalitné. V každom prípade musíme mať dostatočne pripravenú databázu stavieb, aby sme sa mohli, keď na to príde čas, uchádzať o prostriedky z fondov EÚ.

Osobne som presvedčený, že výstavba diaľnic by nemala byť spolitizovaná. Ich potreba je reálna a tu by sa mal dosiahnuť konsenzus všetkých politických strán, aby pri zmene vlády nebola narušená kontinuita výstavby. Tempo výstavby by bolo potom rovnomerné a podstatne lepšie by sa dali využiť európske peniaze.

Pripravili: Miroslav Zervan, Juraj Filin

Foto: NDS, TASR



Súkromní dopravcovia s vlakmi

O prevádzkovanie železničnej dopravy na Slovensku majú záujem ďalší šiesti súkromní dopravcovia. K českému RegioJetu, ktorý v marci tohto roku začne vypravovať vlaky na trase z Bratislavy do Komárna, by na budúci rok mohol prísť na slovenské koľajnice ďalší súkromný dopravca. Rezort dopravy už začal prvé kolo rokovaní s potenciálnymi záujemcami a podľa generálneho riaditeľa sekcie železničnej dopravy a dráh ministerstva dopravy Jiřího Kubáčka im chce poslať žiadosť o predbežnú ponuku.

Ministerstvo plánuje prilákať potenciálnych dopravcov v prvom rade do regionálnej dopravy. Železničnú sieť na Slovensku tak rozdelilo na

deväť oblastí. V tejto chvíli je najpravdepodobnejšie, že súkromný dopravca vstúpi najskôr na trať medzi Diviakmi, Hornou Štubňou, Prievidzou, Topoľčanmi, Nitrou a Novými Zámkami. A tiež na trasu, ktorá na ňu nadväzuje, a to z Jelšoviec cez Zbehy do Leopoldova. „Očakávame, že tu by sa mohol naštartovať tento proces ako prvý,“ skonštatoval Kubáček. Ľudia si však na nové súkromné vlaky budú musieť počkať. „Proces je od podpisu zmluvy po nástup dopravcu veľmi dlhý,“ upozornil Kubáček. Z celkového objemu železničnej dopravy 30,3 milióna vlakokilometrov, ktorá je financovaná zo štátneho rozpočtu, môžu súkromní dopravcovia obsadiť 35 %.

TA

Železnice sú bližšie k zjednoteniu trhu

Európska komisia (EK) prijala rozhodnutie, ktorým sa posilnil proces certifikácie a schvaľovania tratí a vlakov vybavených európskym systémom riadenia železničnej dopravy (ETCS).

ETCS je európska norma pre vlakové návěsti a riadenie rýchlostí. Jej zavedením ETCS na kľúčových nákladných a vysokorýchlostných koridoroch sa výrazne zvýši konkurencioschopnosť európskych železníc.

Koncepcia ETCS je jednoduchá: informácie sa prenášajú z terénu do vlaku, kde ich palubný počítač spracuje, vypočíta maximálnu povolenú rýchlosť a potom, v prípade potreby, automaticky spomalí vlak. ETCS je súčasťou Európskeho riadiaceho systému pre železničnú dopravu (ERTMS).

V súčasnosti v Európe funguje viac ako 20 rôznych systémov návěstí a ich nezlúčiteľnosť predstavuje veľkú technickú prekážku pre medzinárodnú dopravu. Napríklad, ak by sa do lokomotívy schválenej v rôznych krajinách pridal ďalší národný bezpečnostný systém, nové získanie všetkých potrebných bezpečnostných povolení by mohlo stáť viac ako 2 milióny eur a trvať dlhšie ako dva roky. ETCS tieto náklady odstráni.

TA

Osobná železničná doprava nastúpila cestu obnovy

Farbami zmeny sú červená a biela



Slovensko má po rokoch nové vlaky. Štátny dopravca, Železničná spoločnosť Slovensko, a. s. (ZSSK), počas uplynulého roka začal jazdiť postupne s jedenástimi modernými súpravami.

Sú medzi nimi elektrické, tlačené – fahané (push – pull) i dieselové jednotky, ku ktorým v decembri pribudla lokomotíva z dielne českej Škodovky. „Vlaky sú súčasťou projektu obnovy parku koľajových vozidiel, ktorý je ťažiskovo financovaný z eurofondov cez Operačný

program Doprava. Do dvoch rokov ich bude po slovenských koľajach jazdiť tridsaťdva,“ vysvetľuje Pavel Kravec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ ZSSK.

Tento rok pribudne devätnásť vlakov a zvyšok v roku 2013. Aj keď je to v porovnaní s počtom ostatných vozidiel ZSSK len kvapka

Slovensko získalo po prvý raz za 20 rokov moderné vlaky v európskom štandarde.

v mori – asi dve percentná vozidlového parku – dokážu prepraviť až pätinu všetkých cestujúcich. Dôvodom je, že elektrické i push – pull vlaky sú poschodové a odvezú od šesť-

sto až do vyše sedemsto cestujúcich naraz. Všetky dostali ženské mená, boli slávnostne uvedené do prevádzky a požehnané. Jazdia na prímestských a regionálnych tratiach. Zatiaľ v okolí Žiliny, Košíc, Nových Zámkov, Kútov, Bratislavy, Humenného i Popradu, no postupne sa dostanú aj do ostatných miest Slovenska.

Impulzom boli eurofondy

Obnova vozového parku ZSSK z eurofondov sa začala podpisom zmluvy o nenávratnej finančnej pomoci ešte v lete roku 2009 a o rok neskôr bol projekt schválený. Jeho celkové náklady sú takmer 232 miliónov eur, z čoho

Železničiarci a rezort chcú presvedčiť ľudí, že má zmysel cestovať vlakom namiesto auta.

päť percent spolufinancuje železničná spoločnosť a na zvyšku rovným dielom participuje EÚ a štátny rozpočet. Slovensko za tieto peniaze získa po prvý raz od svojho vzniku moderné vlaky zodpovedajúce európskemu štandardu osobnej železničnej dopravy, ktorá bola viac ako dvadsať rokov dlhodobo zanedbávaná, čo sa podpísalo pod vysoký priemerný vek a opotrebovanie koľajových vozidiel.

„Vďaka eurofondom pribúdajú na slovenské trate nové vlaky. Železničná doprava potrebuje silný stimul, aby sme presvedčili ľudí, že má zmysel prejsť z dopravy autom na verejnú železničnú dopravu. Verím, že ich nasadenie zvýši bezpečnosť osobnej prepravy, a tým prispeje

Fakty o nových vlakových súpravách a rušňoch

Elektrická poschodová jednotka (EPJ) radu 671	Dieselové motorové jednotky (DMJ) série 861
- kapacita: 640 cestujúcich	- kapacita: 317 miest
- maximálna rýchlosť: 160 km/h	- maximálna rýchlosť: 140 km/h
- nasadenie: Trenčiansky, Žilinský, Prešovský a Košický kraj	- nasadenie: Prešovský, Košický, Nitriansky, Trenčiansky a Trnavský kraj
- cena súpravy: 9,62 mil. eur, počet 10	- cena súpravy: 4,7 mil. eur, počet 12
Poschodová jednotka typu push – pull (PP)	Rušeň 381
- kapacita: 714 cestujúcich	- použitie na troch trakčných napájacích systémoch
- maximálna rýchlosť: 160 km/h	- maximálna rýchlosť: 200 km/h
- nasadenie: Trnavský, Nitriansky, Bratislavský kraj	- maximálny výkon pre trakciu: 6 400 kW
- cena súpravy: 7,43 mil. eur, počet 10	- zabudované ETCS
	- vlakový zabezpečovač pre použitie v ŽSR, ČD, MÁV, OeBB
	- možnosť ovládania súprav push – pull
	- cena: 4,2 mil. eur, počet 2

Kedy boli uvedené do prevádzky a kde premávajú

12. 12. 2010 – Katarína – EPJ (Žilina – Trenčín)	
21. 3. 2011 – Lucia – EPJ (Trenčín – Nové Mesto n/V)	
26. 8. 2011 – Terézia – EPJ (Nové Mesto n/V – Čierna n/T)	
9. 9. 2011 – Alžbeta – EPJ (Žilina – Prešov – Košice)	
16. 9. 2011 – Zuzana – PP (Nové Zámky – Bratislava – Kúty)	
27. 10. 2011 – Helena, Marta – PP (Bratislava – Nové Mesto n/V a späť)	
21. 11. 2011 – Anna a Žofia – EPJ (Nové Mesto n/V – Čierna n/T)	
28. 11. 2011 – Mária, Eva – DMJ (Humenné – Snina – Košice – Prešov)*	
8. 12. 2011 – Michal – rušeň radu 381	*Pozn.: v roku 2012 k nim pribudne tretia DMJ Monika.

k celkovému posunu kvality služieb,“ uviedol na jednej zo slávnostných prezentácií prvý podpredseda vlády a minister dopravy Ján Figel’.

Novinkou je push – pull s rušňom

Nové vlaky sú pohodlnejšie a rýchlejšie, vybavené modernými technológiami, ústretové voči imobilným občanom vďaka nástupným plošinám a bezpečnosť v nich strážia kamerové systémy. Cestujúcich príjemne prekvapí veľkorysý osobný a batožinový priestor. Každé pohodlné dvojsedadlo má zásuvku; účinné kúrenie či klimatizácia sú samozrejmosťou. Vlaky

sú komfortné i pre vlakový personál a rušňovodčov, ktorých pracovisko je ergonomické. K pohodliu cestujúcich i personálu prispieva aj nízka úroveň vnútorného hluku.

Elektrické poschodové vlaky a súpravy push – pull sú na slovenských tratiach úplnou novinkou a skladajú sa z rušňa, dvoch vložených vozňov a z radiaceho vozňa. Ich výhodou je, že v obratovej stanici nemusí rušeň obiehať súpravu, ale opačným smerom sa súprava ovláda z radiaceho vozňa. Vyrába ich česká spoločnosť Škoda Vagonka Ostrava, dieselové vlaky zasa domáci producent ŽOS Vrútky.

Ďalšou novinkou sú dva trojsystémové elek-



Nové súpravy prispievajú k vyššej kultúre cestovania.

trické rušne radu 381 od spoločnosti Škoda Transportation Plzeň. Ide o prvé nové dráhové vozidlá po osemnástich rokoch, ktoré nakúpila železničná spoločnosť pre osobnú dopravu. Podľa odborníkov je to lokomotíva svetových parametrov s vysokým výkonom a maximálnou rýchlosťou jazdy 200 kilometrov za hodinu.

Alexander Buzinkay

Foto TASR

Efektívna logistika prináša firmám benefity

Prvé náznaky poskytovateľov logistických služieb na Slovensku sa datujú od konca 90. rokov. Odvtedy prešla u nás logistika významným vývojom.

Pre riadenie skladovej evidencie bol dlhé roky zaužívaný termín „ceruzka a papier“. Dnes si bez skenerov, skenovacích brán, vyspelej manipulačnej techniky, ba dokonca automatických skladov modernú logistiku ani nevieme predstaviť.

Položme si otázku, aký bol dôvod, že logistika prešla taký kus cesty z pohľadu jej vývoja počas posledných vyše 10 rokov? Nie je to pridaná hodnota v podobe efektívnosti a znižovania nákladov, čo predstavuje konkurenčnú výhodu poskytovateľovi logistických služieb?

Zákazník očakáva úspory nákladov

Verím, že väčšina so mnou súhlasí, že zákazník očakáva stále nižšie ceny výrobkov. Je to práve výrobca, ktorý musí optimalizovať celý supply chain reťazec. Ako hovoria analýzy, logistické náklady dosahujú v niektorých prípadoch až 60 percent ceny výrobkov. Preto dnešní výrobcovia veľmi citlivo vnímajú otázku

riešenia logistiky – či už formou outsourcingu alebo insourcingu.

Predovšetkým podľa skúseností v danom segmente sa poskytovatelia logistických služieb diverzifikovali podľa portfólia poskytovaných logistických služieb. Sú to hlavne veľké nadnárodné spoločnosti, ktoré sa snažia osloviť zákazníkov čo najširším portfóliom. Snažia sa o takzvané „end-to-end“ riešenia pre najrozsiahljšie sektory v rámci Automotive, Industrial, Technology, FMCG, Energy atď. V prípade, ak ide o komplexnejšie služby, tak sa kladie väčší dôraz na skúsenosti s identickými alebo úspešne implementovanými projektmi.

Pridaná hodnota logistických služieb

Moderné logistické centrá, ktoré často zaberajú plochu vyše sto hektárov, sú vybavené najmodernejšími technologickými zariadeniami. Medzi ne patria hydraulické nakladacie mostíky, kvalitné izolačné opláštenia, liate podlahy s vysokou odolnosťou na zaťaženie jedného lešeňového dielca až 6 000 kg, sprinklerové systémy, inteligentné presvetlenie, ktoré využíva denné svetlo. Pridanou hodnotou je určite využitie plochy nad nakladacími priestormi s možnosťou dostavby mezanínu na kancelárske využitie alebo lokalizácia služieb s pridanou hodnotou. Nemôžeme zabudnúť na kvalitnú infraštruktúru, ktorá musí

v jednej línii pokrývať požiadavky na moderné informačné technológie.

Čo nám ešte zostalo ako významná zmena z pohľadu spomínaného vývoja logistiky? Je to manipulačná technika a možnosti riešenia regálových systémov.

Štyri nosné prvky

Dovolím si tvrdiť, že spomínané štyri nosné prvky – logistické prevádzky, IT riešenia, manipulačná technika a regálové systémy – tvoria základ zvyšovania konkurencieschopnosti logistických služieb. Je to tým, že správnu implementáciou a využitím týchto prvkov sa umožní zvyšovať efektívnosť týchto služieb, ktorá sa následne prejaví na ich nižšej cene. Tá je potom vyjadrením pridanej hodnoty pre zákazníka.

Nezabudli sme však na tých, ktorí stoja za celým návrhom, implementáciou a zabezpečením všetkých týchto činností? Áno, sú to zamestnanci, ktorí sú nositeľmi odborných znalostí, previazaných teoreticko-praktickými skúsenosťami.

Anton Keleši

Vysoká škola manažmentu,

City University of Seattle

(Pozn.: ide o 1. časť materiálu

Partnerstvá v logistike a zvyšovanie konkurencieschopnosti prostredníctvom pridanej hodnoty.)

Letisko Žilina má nový navigačný systém

Na Letisku Žilina v Dolnom Hričove dali do prevádzky nový navigačný systém za 3,75 mil. eur, ktorý zabezpečí pristátie lietadiel aj pri zhoršených poveternostných podmienkach. Uvedenie systému do prevádzky završilo prvú etapu modernizácie. „Letisko sa dostáva do prvej kategórie z hľadiska navigačných služieb a stáva sa súčasťou slovenskej siete letísk,“ konštatoval minister dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR Ján Figel'. Pôvodné navigačné vybavenie neumožňovalo spoľahlivú prevádzku najmä v zime, keď bola pravdepodobnosť zrušenia letu z dôvodu nevhodných poveter-

nostných podmienok 44 %. Teraz to bude 5 %. Investičný projekt realizovala Letisková spoločnosť Žilina, a. s., z prostriedkov zo štátneho rozpočtu. Inštaláciu uskutočnili Letové prevádzkové služby, š. p., ktoré navigačný systém aj prevádzkujú.

Na letisku bolo v roku 2011 asi 8 000 letov, z toho približne 90 % v rámci všeobecného letectva a 10 % zabezpečila linka do Prahy. **TA**

Lístky na vlak cez mobil

Od februára si môžu cestujúci kupovať lístky na vlak aj prostredníctvom internetu, ktorý majú v mobiloch. Železničná spoločnosť Slovensko, a. s. (ZSSK), zaviedla novinku nazvanú

eMIL – elektronický mobilný internetový lístok. Prostredníctvom eMIL-a si možno kúpiť lístky na všetky spoje vo vnútroštátnej doprave, a to cez internetovú stránku ZSSK. „Keď si cestujúci zakúpi lístok, urobí úhradu a na mobil mu príde SMS správa s číslom transakcie,“ vysvetlil generálny riaditeľ ZSSK Pavel Kravec. Číslo potom cestujúci vo vlaku ukáže sprievodcovi pri kontrole.

Zavedením eMIL-a sa podľa P. Kravca končí povinnosť vytlačiť si cestovný lístok po jeho zakúpení cez internet. Nemusia to už robiť ani pasažieri pri klasickom nákupe cez internet. Cez internet v mobile si možno kúpiť lístok najskôr 60 dní a najneskôr 3 hodiny pred odchodom vlaku, v prípade IC vlaku však ešte 15 minút pred jeho vypravením zo stanice. **TA**

GW 120213

LOGISTIKA OPTIKOU PROCESOV

KEYNOTE - logistická osobnosť roka
GRYF 2010

Vladimír Fišer

konateľ spoločnosti BOHEMIAKOMBI spol. s r.o.



Hotel Gate One | Bratislava | 28. 2. 2012 | www.informslovakia.sk

Generálny partner:



Hlavní partneri:



KUEHNE+NAGEL



Partner:



Mediální partneri:



GW 120207



Európske trhy. Skutočne blízko.

Veľa pohybu v ponuke spoločnosti GW: Nová produktová línia GW pro.line znamená každodenné odjazdy, stanovené doby doručenia, pevné štandardy kvality a exkluzívne prémiové služby. Týmto spôsobom hýbeme Vašími zásielkami z Nórska do Grécka, z Ruska do Portugalska. V 47 krajinách Európy. Na ploche 10,5 milióna štvorcových kilometrov. **Zažite to sami: GW hýbe svetom.**

Infolinka 18.208 www.gw-world.sk



Gebrüder Weiss 
transport a logistika



Bratislavské letisko s rekordným cargom

V objeme prepraveného nákladu láme Letisko M. R. Štefánika – Airport Bratislava (BTS) rekordy. Počas celého roka zaznamenávalo medziročný rast, ktorý vyvrcholil v decembri, keď prekročil objem 20 000 ton.

„Je to historický úspech, ktorý svedčí o tom, že letisko má potenciál ďalej rásť a byť úspešné v tejto oblasti prepravy. Ďalší rozvoj by určite urýchlil príchod investora,“ uviedla hovorkyňa letiska Dana Madunická. Práve investor by mohol vložiť finančné zdroje do rozvoja infraštruktúry a logistiky, teda do skladovacích priestorov, distribúcie, paletizácie, ako aj do mechanizmov. „Dopravca bude lietať tam, kde bude zaistená ďalšia expedícia nákladu,“ dodáva Madunická. Pod minuloročný nárast sa podpísalo najmä zavedenie doplnkovej pravidelnej linky medzi Bruselom a Bratislavou spoločnosťou DHL. Letisku pomohla aj nová nákladná linka DHL medzi Lipskom, Bratislavou a Sofiou. **DM**

Komárno si na ďalší most počká

Nový most cez Dunaj medzi mestami Komárno a Komárom sa začne stavať najskôr o tri roky. Podľa slov komárňanského primátora Antona Mareka sa momentálne prerába projektová dokumentácia, pretože pôvodné projekty boli zastarané. Dokumentácia začala vznikať ešte v roku 2006, keď sa v rámci programu INTERREG IIIA Komárno podarilo získať z eurofondov takmer 25 miliónov korún (829 848 eur) určených na prípravu projektov. Podobnú sumu získalo na tento účel aj maďarské mesto Komárom. V roku 2007 vydal stavebný úrad územné rozhodnutie. Náklady na výstavbu mosta a nadväzných komunikácií sa v tom čase odhadovali na dve miliardy korún (asi 66 mil. eur).

Podľa komárňanského primátora budú súčasne náklady zrejme vyššie. Most má stáť v západnej časti Komárna. V súčasnosti jediným cestným spojením medzi Slovenskom a Maďarskom v týchto miestach je viac ako 110-ročný Alžbetin most. Ten už svojimi parametrami ani zďaleka nevyhovuje stále sa zvyšujúcej intenzite dopravy na oboch brehoch Dunaja. **AM**

GEFCO získalo cenu za efektivitu

Spoločnosť GEFCO získala v minulom roku ocenenie „najefektívnejší logistický operátor v Rumunsku“ na základe nasledujúcich kritérií: najlepšia marža od roku 2008 do 2010 a diverzifikovaná štruktúra portfólia zákazníkov. Tí pochádzajú nielen z automobilového sektora, ale aj z maloobchodu, sektora domácich spotrebičov a potravinárskeho priemyslu. Ocenenie udeľuje časopis Tranzit magazine. Spoločnosť koncom minulého roka otvorila

v Rumunsku novú logistickú platformu v Joite, v blízkosti Bukurešti, v priemyselnom parku Prologis. Logistická prevádzka v Joite má rozlohu 4 500 m². Získala certifikát kvality ISO 9001 a tiež spĺňa požiadavky environmentálnej normy ISO 14001. Ponúka širokú škálu služieb vrátane skladovania, riadenia zásob, prepravy alebo prípravy objednávok, s cieľom naplniť požiadavky zákazníkov z rôznych sektorov. **ZL**

Karimpol Group rozširuje logistický park v Senci

Výstavba nových komerčných projektov je vzhľadom na pretrvávajúcu krízu v posledných rokoch utmená alebo sa prejavuje opatrnosťou, spojenou s realizáciou projektov na mieru. Skupina Karimpol ako prvá od začiatku krízy ohlásila nový špekulatívny development. Pomôže tak zaplniť medzeru na slovenskom trhu, ktorý má najväčší nedostatok moderných industriálnych priestorov v regióne strednej a východnej Európy.

Skupina v novembri 2011 odštartovala v Senci pri Bratislave novú fázu výstavby v projekte Bra-

tislava Logistic Park. Reaguje tak na dopyt po kvalitných logistických priestoroch v okolí Bratislavy. K existujúcemu developmentu v Senci pribudne nových 37 000 m² „A“ kategórie. Nová hala ponúkne moderné logistické priestory najvyššej kvality a priestory pre ľahký priemysel. Nový areál bude integrovaný do existujúcich 68 000 m² skladových priestorov Bratislava Logistic Parku. Potenciálnym klientom budú priestory k dispozícii približne v polovici roku 2012. **PB**

Vyťaženosť úseku Pribina je vysoká

Po novom úseku rýchlostnej cesty R1, Nitra – Tekovské Nemce, známom pod označením Pribina, prešlo 10. januára tohto roku milióny auto. Potvrdili to sčítače dopravy, ktoré merojú frekvenciu premávky a sumarizujú celkové počty vozidiel na úseku. Úsek je otvorený od 28. októbra minulého roka. „Pôvodné predpoklady, že po ceste denne prejde 5 000 až 7 000 vozidiel, boli vysoko prekročené. Za jeden deň prejde po úseku R1 zhruba 12 000 a za týždeň 84 000 vozidiel. Intenzita vyťaženosť cesty sa mení v závislosti od štátnych sviatkov či školských prázdnin,“ uviedol hovorca správcovskej spoločnosti Granvia Operation Robert Kišš.

Projekt rýchlostnej cesty R1 Nitra – Tekovské Nemce a Banská Bystrica – severný obchvat je rozdelený na štyri úseky. Prvé tri úseky Nitra – Selenec, Selenec – Beladice a Beladice – Tekovské Nemce v dĺžke 46 kilometrov boli odovzdané do predčasného užívania v októbri minulého roka, úsek Banská Bystrica – sever-



Po novom úseku R1 prejde denne v priemere 12 000 áut.

ný obchvat má byť odovzdaný v júli tohto roka. Celková dĺžka všetkých štyroch úsekov je 52 kilometrov. Po celej trase sa nachádza 78 mostov a vyše 32 kilometrov protihlukových stien. Po celej dĺžke sú pripojené rôzne terminály, kamery a snímače, ktoré využívajú sieť optických vlákien. **RK**

Tranzitný ticketing je predĺžený do júna

Vodiči nákladných áut a kamiónov si môžu až do júna 2012 kupovať na hraniciach tikety za jazdu po spoplatnených úsekoch ciest na Slovensku. V januári totiž vstúpila do platnosti vyhláška ministerstva dopravy, ktorá predlžuje účinnosť takzvaného tranzitného ticketingu do 30. júna

2012. „Prevádzkovatelia vozidiel s povinnosťou platiť mýto budú mať aj naďalej k dispozícii 12 tranzitných úsekov ciest v rámci celého Slovenska,“ uviedol manažér pre komunikačnú stratégiu a PR spoločnosti SkyToll Anton Bódis. **AB**

SlovLog 2011 mal výborný program aj atmosféru

Na piatom ročníku logistického fóra SlovLog sa zúčastnilo rekordných 230 odborníkov.

Konferencia SlovLog sa už pevne etablovala na slovenskom logistickom trhu. Jubilejný piaty ročník sa konal 24. – 25. novembra 2011 a prilákal mimoriadne vysoký počet účastníkov.

Bohatý program

Ústrednou témou konferencie bolo porovnanie dvoch logisticky náročných, ale pritom rozdielnych oblastí: FMCG a automotive. „Obidve oblasti predstavujú inovatívnych lídrov a bohatý zdroj inšpirácie pre ďalšie logistické odvetvia,“ uviedol Jaroslav Smíšek, group manager skupiny ATOZ Logistics, ktorá bola organizátorom akcie. „Obe odvetvia tvoria na Slovensku navyše aj chrbtovú kosť ekonomiky.“

Témami prvého konferenčného bloku boli: dynamická simulácia v logistike, optimalizácia zásob

v distribučnej sieti dodávateľa náhradných dielov ELIT a implementácia SAP v spoločnosti Matador Automotive Vráble. Alexander Randin, zástupca obchodnej a priemyselnej komory RF, hovoril o logistickej infraštruktúre Ruskej federácie. Vo svojom vystúpení načrtnol strategické plány investícií do dopravnej a skladovej infraštruktúry v krátkodobej a dlhodobej perspektíve a podal veľmi plastický obraz ruského logistického trhu.

Logistika pre automotive

O tom, ako vyhovieť nekompromisným požiadavkám automobiliek na bezchybnú logistiku v režimoch JIT a JIS, na kvalitnú elektronickú komunikáciu a robustný dopravný systém, v ďalšej prednáške referovali Daniel Sedlár a Biard Jacques zo spoločnosti GEFCO. Nasledovala videoprezentácia automatizovaného systému ako riešenia pre intralogistické procesy dodávateľa komponentov pre automobilový priemysel SAS Bratislava. Jana Šipošová, vedúca oddelenia distribúcie dominantnej slovenskej mliekarenskej skupiny Rajo, spolu s Andrejom Trtalom



(Nagel Slovakia) sa potom podelili o svoje skúsenosti v logistike FMCG.

Konferenčný program vygradoval panelovou diskusiou, ktorej účastníci porovnávali rôzne aspekty logistických systémov v automobilovom priemysle a segmente rýchloobrátkového tovaru.

Partneri

Tohtoročnú konferenciu partnersky podporili spoločnosti Gebrüder Weiss, GRECO, Jungheinrich SK, SimPlan, Combitrading, Allium, Beta-Car, Dexion a DHL.

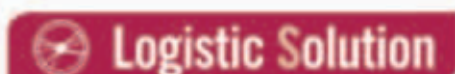
Partnermi X. logistického Business Mixeru boli spoločnosti Jungheinrich, PointPark Properties, Erste Group Immorent a Immopark, ako aj D.H.S. **MH**

© GW 120211



LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

VÁŠ PARTNER PRE LOGISTICKÉ RIEŠENIA



Komplexné logistické riešenia s využitím kombinovanej prepravy.

Skúsenosti, odborný prístup a skladovacie priestory, kde Vám náš tím navrhne profesionálne riešenia priamo na mieru.

Vypracovanie riešení na základe **individuálnych požiadaviek zákazníka**.

5 000 m² skladových kapacít na východnom Slovensku v obci Kechnec len 20 km od Košíc.

Dokážeme riadiť celý Váš dodávateľský reťazec.
NECHAJTE VAŠU LOGISTIKU NA NÁS!

Kontakt: +421 (0)2 32 13 29 10, info.slovakia@gefco.sk

Scenár vývoja automobilového trhu nie je jasný

Do roku 2025 je zrejmy rozvoj elektromobilov a „mestských“ áut



Čína je považovaná za svetovo najväčší trh na predaj a vývoz automobilov a bude ním až do roku 2025. Zároveň sa očakáva dopyt po elektromobiloch aj na rozvíjajúcich sa trhoch.

Podľa týchto predpokladov by hráči na globálnych automobilových trhoch mali mať jasnejšiu predstavu o ďalšom postupe v otázkach rozhodujúcich pre tento priemysel. Podľa 13. ročníka publikácie vydané spoločnosťou KPMG International nazvanej Global Automotive Executive Survey sa zdá, že jasnú predstavu ešte nemajú.

„Výsledky v tomto roku, v porovnaní s výsledkami z predchádzajúcich rokov hovoria, že odborníci v oblasti automobilového priemyslu nemajú jasnú predstavu o tom, kam ich priemysel smeruje,“ hovorí Mathieu Meyer, KPMG Head of Automotive pre Európu. „Jedna vec je istá – elektromobily sú najdôležitejším trendom v odvetví. Ako a kedy bude plne elektrický pohon realitou, to závisí od mnohých zložitých a navzájom prepojených faktorov.“

Konkurencia v e-komponentoch porastie

Kým priemysel pokračuje v zvažovaní relatívnych výhod rôznych technológií elektrifikovaného pohonu, je zrejmé, že vlastníctvo časti

e-komponentov (batérie a chémia, výkonová elektronika, e-motory, články a balenia atď.) bude vyvolávať silnú konkurenciu medzi OEM (Original equipment manufacturer) výrobcami a dodávateľmi. Päťdesiatštyri percent respondentov v prieskume KPMG uviedlo, že do roku 2025 dodávatelia elektrických komponentov získajú na dôležitosť a štyridsať percent respondentov predpokladá, že OEM výrobcovia budú, okrem tradičných pohonných technológií, zvyšovať svoj vplyv aj v tejto oblasti.

„Štúdia tiež ukázala, že základné technológie e-komponentov neponúkajú žiadne veľké rozdiely,“ hovorí M. Meyer. „V súčasnosti sa predpokladá, že OEM výrobcovia sú vlastníckmi takmer všetkých častí zhodnocovacieho reťazca. Skôr alebo neskôr sa budú musieť sústrediť na svoje kľúčové kompetencie, ktoré ležia

v manažmente značky, najmä s ohľadom na prémiový segment,“ dodal.

Elektromobily áno, ale s akou technológiou?

Napriek tomu, že 76 % respondentov celosvetového prieskumu hovorí, že účinnosť paliva je stále najdôležitejším faktorom ovplyvňujúcim rozhodovanie spotrebiteľa (druhým je vzťah k životnému prostrediu – 65 %), až dve tretiny respondentov neočakávajú, že svetový predaj elektromobilov presiahne 15 % v nasledujúcich pätnástich rokoch. To však nie je prípad Číny, Japonska, ani ďalších rýchlo rastúcich trhov, kde sa podľa prieskumu očakáva nárast elektromobilov skôr.

Viac ako polovica respondentov z Číny očakáva, že 11 až 25 percent registrácií (t. j. 4 až 9 miliónov vozidiel) budú predstavovať e-áutá. V Japonsku 46 percent respondentov predpokladá, že registrácia e-áut prekročí hranicu 25 percent. Polovica respondentov v USA však verí, že registrácia e-áut bude do roku 2025 len 6 až 10 percent.

Hlavnou témou, v ktorej pociťujú výrobcovia a dodávatelia neistotu, je otázka, ktorá technológia pohonu elektromobilov bude optimálna a dominantná v roku 2025.

Hybridy budú kraľovať

Celosvetovo sa očakáva, že automobily na hybridný pohon budú lídrami na trhu a predbežne prilákajú väčšinu investícií. Na prvom mieste budú plne hybridné vozidlá, nasledované „plug-in“ verziami. Vozidlá s palivovými článkami budú



Elektromobily prichádzajú: v januári jeden prevzal aj starosta Petržalky Vladimír Bajan od zástupcu ZSE Jána Orlovského.



Hybridizácii sa nevyhli ani londýnske dobledeckre. Ako inak, nadšene to podporuje aj starosta Boris Johnson (na foto).

na treťom mieste v obľúbenosti. Tohtoročný prieskum ukázal, že respondenti vidia zlepšenie v batériách a technológii palivových článkov a existujú náznaky, že palivové články budú v popredí. Tento scenár sa bude vyvíjať odlišne v Číne a Japonsku, kde 33 % resp. 46 % respondentov uviedlo, že najpopulárnejšie budú automobily s elektrickou batériou pred automobilmi s palivovými článkami.

„Odvetvie čelí ťažkému rozhodnutiu, či vložiť viac dôvery a zdrojov do technológií s palivovými článkami, alebo do dlhodobého konceptu vozidiel poháňaných na batérie,“ komentuje M. Meyer. „Automobily na hybridný pohon môžu byť v medziobdobí populárnejšie ako batériou poháňané autá. Ale skrytým šampiónom, ktorý sa môže napokon presadiť, bude automobil s palivovými článkami.“

Spalovacie motory sa nestratia

Zaujímavé je, že takmer dve tretiny opýtaných uviedlo, že optimalizácia spalovacieho motora (ICE) v súčasnosti ponúka vyššiu efektívnosť a najväčší potenciál pre znižovanie emisií uhlíka, ako súčasná technológia elektromobilov za posledných päť rokov. „Spalovacie motory sa v dohľadnej dobe len tak rýchlo nestratia, najmä ak sa spotreba paliva a výkonnosť

normy budú aj naďalej zlepšovať,“ hovorí Gary Silberg, Automotive Sector Leader pre USA. Avšak výrobcovia originálnych zariadení (OEM) ďalej výrazne investujú do elektrického pohonu a budú hrať vedúcu úlohu vo vývoji nových technológií aj v budúcnosti. Je tu zopár technologických platforiem, od ktorých sa sľubuje veľa, ale v tomto okamihu neexistuje žiadny konkrétny víťaz. Očakávať môžeme narastajúcu konkurenciu, ale aj spoluprácu medzi OEM výrobcami a dodávateľmi, pretože spoločnosti budú bojovať, aby získali svoje miesto na trhu.

Najrýchlejšie porastie Ázia

Výsledky prieskumu zaujímavovo ukazujú, že ázijskí a európski OEM výrobcovia s najväčšou pravdepodobnosťou počas nasledujúcich piatich rokov výrazne zvýšia svoj podiel na

trhu. Pritom sa očakáva, že sedem z desiatich najrýchlejšie narastajúcich výrobcov áut bude z Ázie. Navyše, väčšina opýtaných verí, že Čína bude viesť v predaji a vývoze vozidiel už okolo roku 2017, na druhom mieste bude USA a o tretie miesto sa budú deliť Brazília a India.

„Náš prieskum tiež ukázal, že 75 % respondentov verí, že vyspelé a rozvíjajúce sa trhy sa navzájom približujú, čo bude znamenať, že možnosti a výzvy pre oba druhy trhov budú rovnaké,“ hovorí Chang Soo Lee, KPMG Head of Automotive pre Áziu. „To má veľký dopad na OEM výrobcov z vyspelých trhov – na jednej strane budú mať veľa nových príležitostí, ale na druhej strane môžu tiež očakávať silnú konkurenciu v rámci tradičných a nových technológií na domácich trhoch z BRIC krajín (Brazília, Rusko, India, Čína).“

Hrozba nadmernej kapacity trhu

Rovnako ako v roku 2010, aj tohtoročný prieskum spoločnosti KPMG dokazuje, že nadmerná kapacita a nadmerná výroba naďalej predstavujú kritický problém. pretože Viac ako polovica respondentov očakáva, že kapacita Číny bude okolo roku 2016 predimenzovaná. Stále sa však nenašli reálne riešenia. Takmer pätina opýtaných nevníma nadmernú kapacitu v krajinách BRIC ako problém napriek tomu, že stále pribúdajú varovné údaje z odvetvia.

TS

Global Automotive Executive Survey 2012

Táto správa KPMG s podtitulom *Managing Growth while Navigating Uncharted Routes* (Riadenie rastu pri navigácii neprebádaných ciest) je založená na prieskume z jesene 2011 medzi 200 manažermi automobilového priemyslu z celého sveta. Viac ako polovica z nich je na úrovni vedúceho obchodnej jednotky alebo vyššej, a to vo všetkých častiach zhodnocovacieho reťazca automobilového priemyslu vrátane výrobcov vozidiel, prvo-, druho- a tretostupňových dodávateľov, predajcov, poskytovateľov finančných a mobilitných služieb.

auto
BOAT
Autorizovaný predaj a servis

sme tu pre vás
20
rokov



Vajnorská 167, Bratislava, tel.: 0800 107 007, e-mail: info@boat.sk, www.autoboat.sk

- nové vozidlá • jazdené vozidlá
- predvážacie jazdy
- financovanie • poistenie
- prihlásenie do evidencie
- záručný a pozáručný servis
- klampiaren • lakovňa
- montáž alarmov a LPG • pneu servis
- uskladnenie pneumatík • originálne diely
- autodoplňky • umývací linka
- obhliadkové stredisko Allianz a Generali
- non-stop odťahová služba
- autopožičovňa • dovoz a odvoz zariadení
- náhradné vozidlá • príprava na STK a EK

5008: Pohodlie, gabarity, účelnosť



Keď prišiel pred tromi rokmi Peugeot s modelom 5008, bol to po crossoveri 3008 ďalší vážny krok do kategórie zvýšených priestraných automobilov.

Výrobca pri uvedení prezradil, ako dešifrovať číslo 5008: číslica 5 poukazuje na segment rodinných vozidiel, dve nuly sú vyhradené pre automobily so „zvýšenou architektúrou“ a číslica 8 upresňuje generáciu.

Model prebral atribúty značky a pritom vyšiel v ústrety požiadavkám zákazníkov tohto segmentu. Tí v ňom nájdu o. i. špičkové technológie podporujúce komfort a bezpečnosť jazdy. Model s dĺžkou 4,53 m a výškou 1,64 m však ponúka najmä výkon, pohodlie a veľký a variabilný priestor. Redakcia ho testovala vo verzii 2,0 Hdí Executive Pack (110 k) s manuálnou 6-stupňovou prevodovkou.

Aerodynamika a robustnosť

Exteriér 5008-ičky sa vyznačuje výrazne profilovanou siluetou s aerodynamickými tvarmi,

ktoré vzdialene pripomínajú francúzsky rýchlovlak TGV. Na prednú časť s pretiahnutými prednými svetlometmi a skosenou kapotou na úrovni kolies plynule nadväzuje rozmerné čelné sklo; elegantný dojem podporujú aj chrómované dekory na prednej maske.

Okná tvoria súvislý pás okolo celého auta, pretože tretie bočné pevné okná vzadu siahajú až k zadným dverám. Ak k tomu pripočítame veľkorysé panoramatické strešné okno, môžeme konštatovať, že presvetlenie interiéru sa blíži úrovni akvária. Radosť z toho majú najmä cestujúci na zadných sedadlách a tí majitelia, ktorí si radi starostlivo poukladajú veci, ktoré prevádzajú v batožinovom priestore.

Vizuálnu identitu vozidla posilňujú svojim špecifickým tvarom a technológiou aj zadné svetlá. Veľké zadné dvere prezrádzajú dobre prístupný batožinový priestor, čo je zásadný predpoklad úspechu rodinného vozidla.

Pohodlie pri jazde, kvalita v interiéri

Zvýšená pozícia pri riadení otvára vodičovi vynikajúci výhľad a dodáva mu pocit istoty a kontroly situácie. Dobrý dojem posilňujú vyspelé technológie ako napríklad zobrazenie Head-up a použité materiály evokujúce vysokú kvalitu. Aj vodič

náročný na estetiku ocení predsadenú veľkú palubnú dosku, na ktorej nájde združené prístroje prechádzajúce do elegantného stredového panela. Dobre prepracovaná je aj ergonómia ovládacích prvkov.

Technológie v službách bezpečnosti

Za podrobnejšiu zmienku stoja technológie pre oblasť bezpečnosti a komfortu, ktoré v segmente MPV stále pôsobia novátorsky. Head-up displej sa obvykle používa v pilotných kabinách prúdových lietadiel, ale, ako vidno, jeho používanie už preniklo aj do rodinných áut. Dôležité informácie na riadenie vozidla ako rýchlosť, indikátory regulátora a obmedzovača rýchlosti alebo údaje systému Distance Alert sa zo združeného prístroja premietajú na priehľadný panel pred vodičom. Ten tak má v zornom poli k dispozícii uvedené

Zvýšená pozícia vodiča mu dodáva pocit istoty a kontroly nad situáciou.

dôležité informácie bez toho, aby spustil oči z vozovky. Okrem komfortu pri riadení v meste aj na dlhých trasách je tento prvok nesporným prínosom pre oblasť aktívnej bezpečnosti.

Multimediálna výbava

Peugeot 5008 je vybavený modernými telematickými systémami WIP – World In Peugeot. WIP Sound je základná ponuka, ktorá zahŕňa autorádio s CD a MP3 prehrávačom s prepájacím vstupom typu jack v stredovej konzole. S doplnkom na želanie WIP Connect môže byť systém doplnený handsfree súpravou Bluetooth a USB vstupom. Na želanie sú k dispozícii aj navigačné systémy 5008 WIP Nav a WIP COM 3D. Pre skutočných hudobných fanúšikov sa na želanie dodáva systém HiFi JBL so 6 reproduktormi, zosilňovačom 240 W a integrovaným subwooferom.

VN

Prichádza rodinná Dacia Lodgy

Dacia v roku 2012 rozšíri svoju rodinu o ďalší prírastok. Bude ním model Lodgy, vozidlo typu MPV, ktoré bude dostupné s piatimi alebo siedmimi samostatnými sedadlami.

Lodgy bude reprezentovať značku nadpriemerne priestorným interiérom a širokou ponukou výbavy. Rodiny, ktoré hľadajú všestranné vozidlo za priaznivú cenu, zvyčajne ukončia hľadanie v autobazáre. Teraz budú mať možnosť zakúpiť si nové auto s trojročnou



zárukou. Novinku oficiálne predstavia v marci na autosalóne v Ženeve. Lodgy v sebe spája tradičné prvky Dacie, ako sú dostatok priestoru v kabíne, robustnosť a funkčný dizajn. Pohľad z boku hovorí veľa o jeho priestranom interiéru, dokonca aj pre tretí rad sedadiel, ako aj o užitočnej veľkosti kufru. To všetko v len 4,5 metra dlhom aute. Názov „Lodgy“ pochádza z anglického slova „lodge“ (lôža, chata). Priamo tak odkazuje na hlavnú charakteristiku auta, ktorou je jeho schopnosť pohodlne vyhovieť celej rodine a jej batožine.

VN

Dokážem prijímať zodpovedné a etické rozhodnutia

Dvadsať rokov je na čele úspešnej firmy; je presvedčená, že etické princípy, ktoré presadzuje v biznise, sú ako soľ potrebné aj v našej politike – a preto do nej smeruje: **Klaudia Valušková.**

■ Čo vám pomohlo k úspechu?

Ani dnes, po toľkých rokoch, neviem presne definovať priority, s ktorými sa mi to podarilo. Krátko po vstupe do podnikateľskej sféry som stratila životného partnera, ktorý bol zároveň aj mojím partnerom v podnikaní. A tak som sa s tromi deťmi, rozostavaným autosalónom a mnohými záväzkami, bez znalostí riadenia ocitla sama v tomto mužskom svete. Silu mi však dala snaha ochrániť rodinu – a asi aj odvaha dokázať, že nedokončený sen môjho manžela dokončím. Určite to bola aj tvrdohlavosť voči okoliu, ktoré ma už odpisovalo.

Pustila som sa do toho systematicky, krok za krokom. Popri každodenných povinnostiach som sa učila vnímať najbližšiu i ďalekú budúcnosť. Dokázala som prijímať rozhodnutia. Úspech mi podal ruku a ja som ju pevne chytila.

■ Ako ste dospeli k dobročinnosti?

Vybuďovala som spoločnosť Auto Valušek, ktorá je úspešná a uznávaná. Od roku 1995 som postupne vybuďovala servisno-predajné centrá značiek Škoda, VW, Kia, Fiat a Alfa v rôznych regiónoch Slovenska.

Po čase som sa sama seba pýtala, či ma musí pohtiť tento mužský svet v automobilovej branži natoľko, aby moje sny boli už navždy pochované. Aj ďalšie nešťastie v rodine, keď môj synovec zostal po autonehode na vozíku, ma



Klaudia Valušková so spolupracovníkmi z chránenej dielne AV Mobilita a účastníkmi technického školenia o upravení vozidiel pre ZŤP.

donútilo zastaviť sa. A tak som začala pracovať na integrácii hendikepovaných ľudí do života. Zakladanie chránených dielní s činnosťou v automobilovej oblasti pre zamestnancov s preukazom ZŤP, kde nájdu pre nich toľko potrebnú seberealizáciu, bolo dobré rozhodnutie. Postupne sa v našej firme dostali pod jednu strechu služby a výroby pre ZŤP a vznikla ojedinelá spolupráca štátneho sektora, neziskových organizácií a firiem.

Aj tu boli začiatky ťažké, ale pevne som sa rozhodla, že to nevzdám a nájdem odhodlaných ľudí, ktorí sa tak ako ja riadia mottom: „Naučme ľudí ryby najprv chytať a potom jesť.“

Angažujem sa aj v ďalších oblastiach. Napríklad jednou z aktivít Cechu predajcov a servisov motorových vozidiel, kde som členkou vedenia, je súčinnosť so školstvom pri odbornom vzdelávaní mladých kádrov pre potreby našich firiem.

■ Kandidujete na kandidátke strany Most-Híd. Aké priority chcete presadzovať?

Dospela som k presvedčeniu, že ženy majú pevné a stabilné miesto v ekonomike a podnikaní. Som aktívna v rôznych združeniach zameraných

na prácu s mladými podnikateľkami. Rada by som svoje skúsenosti a vedomosti sprostredkovala ďalším ženám, a to aj prostredníctvom tzv. „kamenných kontaktných miest“ – centier vzdelávania, prezentácie, sieťovania a komunikácie. Budem presadzovať, aby sa ich na Slovensku zriadilo aspoň 15.

Rýchla a výhodná forma mikropôžičiek začínajúcim podnikateľkám je ďalšia oblasť, v ktorej viem byť nápomocná a pomôcť pri tvorbe takéhoto systému podpory podnikania.

V oblasti práce s občanmi so zdravotným postihnutím, ktorá je mi blízka, by som chcela upriamiť pozornosť na integráciu zdravotne postihnutých mladých ľudí na stredných odborných školách.

A ďalej: myslím si, že obce i mestá, v ktorých žijeme, si zaslúžia, aby sme ich chránili a rozvíjali. V niekoľkých obciach som iniciovala projekt, ktorý pomáha zvýšiť kvalitu života obyvateľov. Ide o prevádzkovanie obecných taxíkov určených najmä pre ZŤP, dôchodcov, sociálne odkázaných, chorých a deti. **VN**

www.kladiavaluskova.sk

www.valusek.sk www.avmobilita.sk

Čo je náhradné plnenie

Podľa zákona NR SR č. 5/2004 Z. z. o službách zamestnanosti každý zamestnávateľ, ktorý zamestnáva najmenej 20 zamestnancov a ak úrad práce v evidencii uchádzačov o zamestnanie vedie občanov so zdravotným postihnutím (ZP), je povinný zamestnávať občanov so zdravotným postihnutím (ZP) v počte, ktorý predstavuje 3,2 % z celkového počtu jeho zamestnancov.

Zamestnávateľ, ktorý nemá vhodné pracovné miesta alebo z iných dôvodov nemôže občanov so ZP zamestnávať, to môže kompenzovať náhradným plnením, t. j. zadávaním zákaziek chránenej dielni.

Podľa novelizačného zákona č. 330/2008 Z. z. treba na započítanie jedného občana so ZP zadať chránenej dielni zákazku vo výške cca 0,8-násobku celkovej ceny práce vypočítanej z priemernej mzdy zamestnanca v hospodárstve SR za prvý až tretí štvrtrok predchádzajúceho kalendárneho roka. Zamestnávateľ sa tak vyhne povinnému odvodu vo výške 0,9-násobku celkovej ceny práce (vypočítava sa rovnakým spôsobom).

Pre rok 2011 je celková cena práce 1 005,888 €. Odvod za nesplnenie povinnosti zamestnávania občanov so ZP (0,9-násobok celkovej ceny práce) je 905 € a hodnota zadanej zákazky – odobraných výrobkov alebo služieb ako náhradné plnenie ZP (0,8-násobok celkovej ceny práce) – je 804 €. **MP**

Dopravný rozvoj BSK dostane jasné pravidlá

Bratislavský samosprávny kraj je o krok bližšie ku generelu dopravy. Spracovaná je už analytická časť a následne sa pristúpi k vypracovaniu návrhu Územného generelu dopravy BSK.

Územný generel dopravy BSK podrobne rozpracuje dopravnú infraštruktúru na území kraja z pohľadu jej významu a začlenenia, ako aj z pohľadu predpokladaných smerov vývoja v rámci dopravného rozvoja. Dôležitou úlohou generelu dopravy je určenie hlavných smerov rozvoja dopravnej infraštruktúry v regióne v súlade s dopravnou politikou štátu a Konceptiou územného rozvoja Slovenska (KURS). Spracovanie návrhu rozvoja dopravnej infraštruktúry na území BSK je riešené v rámci cestnej dopravy, hromadnej osobnej, verejnej autobusovej, železničnej, integrovanej, leteckej a vodnej dopravy vrátane kombinovanej nákladnej dopravy a cykloturistických trás. Ďalšie prehĺbenie riešenia dopravnej infraštruktúry je v koordinácii s navrhovateľnou koncepciou Územného plánu regiónu BSK a územných plánov obcí na území kraja. Jeho úlohou je tiež vypracovanie návrhu optimálnej dostupnosti vyšpecifikovaných centier na uvažované cesty vyšších kategórií vo väzbe na ostatnú cestnú sieť až po úroveň ciest III. triedy, s určením výhodnosti realizácie jednotlivých trás siete dopravnej infraštruktúry z regionálneho hľadiska.

TS

Dotácie čakajú na prijímateľov

Bratislavský samosprávny kraj vyčlenil v tohtoročnom rozpočte na podporu projektov prostredníctvom dotácií 220-tisíc eur. Dotáciu je možné poskytnúť len na podporu všeobecne prospešných služieb, všeobecne prospešných alebo verejnoprospešných účelov, podnikania a zamestnanosti na území kraja.

Taktiež je dotáciu možné použiť na financovanie spoločných úloh kraja a obce v záujme rozvoja územia BSK. Podľa bratislavského župana Pavla Freša aj tento rok budú dotácie rozdeľované prísne proporcionálne a sústredia sa na tých najslabších. „V menších obciach a na menších projektoch vieme veľmi účinne napomôcť aj cez takéto dotácie. Volíme spôsob, že radšej dáme viacerým a menej, ako to smerovať do jednej veľkej akcie,“ povedal predseda kraja.

V roku 2011 Bratislavský kraj prostredníctvom dotácií prispel na 160 projektov sumou 183 550 eur.

TA

Eurofondy posilnia dopravu a turistiku

Bratislavská župa sa chce uchádzať o peniaze z eurofondov na niekoľko projektov: napríklad na budovanie cyklotrás, zriadenie jednotného tarifného systému v rámci integrovanej dopravy aj revitalizáciu národnej kultúrnej pamiatky – parku v Malinove. Tieto aj ďalšie projekty už schválili aj krajskí poslanci.

Kraj chce za eurofondy zrevitalizovať medzinárodnú cyklotrasu Eurovelo 13 v úseku Devín – Vysoká pri Morave, cyklomost ponad riekou Moravu medzi Devínskou Novou Vsou a rakúskym Schlosshofom a zintenzívniť ponuku pre turistov na slovenskej strane by mal aj projekt Za mostom. Ide o vybudovanie cyklotrás pozdĺž bývalej železnej opony.

Ďalší schválený projekt – zriadenie jednotného tarifného systému Bratislavskej integrovanej dopravy (BID) – predstavuje nákup označovačov cestovných lístkov a predajných automatov, ktoré budú na nástupištiach železničných staníc a zastávok Železníc Slovenskej republiky. Ozna-



čovačov bude 60 a predajných automatov bude desať. Krajské zastupiteľstvo schválilo päťpercentné spolufinancovanie projektu z rozpočtu kraja, teda vo výške 22 500 eur. Cieľom integrovanej dopravy je, aby ľudia necestovali v regióne na tri lístky, ale aby im na to stačil jeden.

TA



Takéto označovače budú na linkách BID.

čovačov bude 60 a predajných automatov bude desať. Krajské zastupiteľstvo schválilo päťpercentné spolufinancovanie projektu z rozpočtu kraja, teda vo výške 22 500 eur. Cieľom integrovanej dopravy je, aby ľudia necestovali v regióne na tri lístky, ale aby im na to stačil jeden.

TA

Daň za autá sa nemení

„Bratislavská župa v roku 2012 nezvyšuje dane z motorových vozidiel a rovnako to neurobí ani v roku 2013. Myslím si, že priestor je skôr v šetrení vo výdavkoch ako vo zvyšovaní daní samotných,“ povedal župan Pavol Frešo. Kraj pristúpil k úprave sadzieb dane z motorových vozidiel v roku 2010, kedy poslanci zastupiteľstva schválili zvýšenie o 15 percent. Dôvodom bolo zachovanie pomeru medzi príjmom dane z príjmov fyzických osôb a dane z motorových vozidiel, ako aj zohľadnená inflácia za uplynulé obdobie od prijatia posledného všeobecne záväzného nariadenia.

TA

BSK ide do tohto roku s vyrovnaným rozpočtom

Bratislavský kraj bude v tomto roku hospodáriť s vyrovnaným rozpočtom, v ktorom sú príjmy i výdavky stanovené vo výške takmer 130 miliónov eur. Hlavnou prioritou rozpočtu sú infraštruktúra ciest, školstvo a čerpanie eurofondov na projekty.

Rozpočet predpokladá, že najväčšie výdavky – 44 miliónov eur, pôjdu na školstvo a vzdelávanie. Kraj sa chce sústrediť aj na opravu havárií škôl. K rozvojovým programom kraja na budúci rok patrí aj dostavba cyklomosta, revitalizácia školských ihrísk či modernizácia nemocnice v Malackách.

V návrhu rozpočtu pre rok 2012 je naplánovaný celkový dlh vo výške 42,41 percenta z bežných príjmov BSK. Vo výške dlhu sa odzrkadlili aj nepredvídateľné udalosti. V roku 2011 zasiahli BSK povodne. Tieto si vyžiadali výdavky vo výške cca 8,5 milióna eur. V prípade, že by toto nešťastie župu nepostihlo, úverové zaťaženie



Základný kameň cyklomosta Devínska Nová Ves – Schlosshof položili v septembri 2011.

nie by sa nemuselo zvyšovať a dlh by v pomere k bežným príjmom bol o 7,83 percenta menší. Pavol Frešo doplnil, že cieľom je stabilizovať úverové zaťaženie župy, aby sa mohlo od roku 2013 znižovať nielen percentuálne, ale aby sa dlžoby aj reálne splácali.

TS

Fotografie na tejto dvojstrane sú zo servisu TASR.

Župy by mali hrať v strednom školstve rozhodujúcu rolu

Hovoríme s predsedom Bratislavského samosprávneho kraja Pavlom Frešom.

V pôsobnosti Bratislavského samosprávneho kraja je 62 škôl a školských zariadení a študuje na nich viac ako 20-tisíc žiakov. Ako jednu z priorit BSK deklaruje oblasť vzdelávania a v rámci nej konkrétne zlepšenie sociálnych pomerov učiteľov, zvýšenie počtu žiakov na stredných školách či testovanie záujemcov o štúdium na 8-ročných gymnáziách.

■ **Ktoré zo zámerov v oblasti vzdelávania sa vám darí naplňovať po dvoch rokoch vo funkcii župana?**

V januári sme poslancov informovali o stave plnenia týchto opatrení. Naložili sme si ich na pleciah pomerne veľa, ale vidím, že sa k nim približujeme.

Za najdôležitejšie považujem, že sa nám podarilo zachrániť 8-ročné gymnáziá, ktorým hrozil zánik po zavedení nezmyselných kvôt. Toto bolo špeciálne namierené proti Bratislavskému kraju, v ktorom je takýchto gymnázií najviac. Mnohé z nich existujú desiatky rokov a ich žiaci dosahujú medzinárodné úspechy.

■ **Sú však všetky gymnáziá rovnako kvalitné? Neštudujú na nich aj žiaci, ktorí na to nemajú predpoklady?**

Súhlasím, ale riešením nie sú kvóty pre všetkých bez akýchkoľvek racionálnych kritérií. Zatiaľ je len posunutá účinnosť zákona,



Pavol Frešo

ktorý s kvótami počítá. My sme v rámci prechodného obdobia navrhli, aby sa na ministerstve školstva urobil centrálny monitor pre uchádzačov, tak ako je to pre deviatakov. Som rád, že takýto podobný monitor ministerstvo bude o nedlho testovať.

■ **Počet žiakov kontinuálne klesá aj z hľadiska demografie a niektoré školy sa musia zlučovať. Aké opatrenia prijímate v tomto smere?**

V tomto roku sme aktívnejšie začali s predstavením jednotlivých škôl rodičom a budúcim žiakom formou verejnej prezentácie. Využili sme na to priestory v nákupnom centre Avion, ktoré nám poskytli v rámci partnerstva. Počas jedného dňa mali možnosť základné školy, ale aj rodiny s deťmi získať informácie z 33 našich škôl. Malo to dobrú odozvu.

Začínáme spolupracovať a propagovať dni otvorených dverí jednotlivých škôl a školy zapájame do našich odborných aktivít. Príkladom je pripravovaná obnova parku a kaštieľa v Malinove. Pre zamestnávateľov a podnikateľov sme urobili spoločnú prezentáciu priamo

v kaštieli. Dôležitá je v tomto smere spolupráca so zamestnávateľmi, s ktorými pripravujeme už od budúceho školského roka centrá odborného vzdelávania.

■ **Kde by mali byť?**

Pre potreby automobilového priemyslu na SOŠ automobilovej J. Jonáša, pre potreby elektrotechnického priemyslu na SOŠ Hlinická a na Spojenej škole v Ivanke pri Dunaji pre potreby poľnohospodárskeho priemyslu.

■ **V prioritách máte aj zlepšenie platiev a sociálnych podmienok učiteľov...**

Učitelia v našom kraji sú z hľadiska miezd pod priemerom priemernej mzdy regiónu, pričom napríklad v Prešovskom kraji sú 20 % nad priemernou mzdou. U nás sa povolanie učiteľov stáva neatraktívne, čo sa odráža aj na kvalite vzdelávania na školách. To treba zlepšiť.

Už v tomto roku sme riaditeľom škôl pridali na platoch podľa stanovených kritérií, aby oni následne hľadali rezervy a zvyšovali mzdy svojim učiteľom. To je nepriame zvýšenie. V budúcom roku máme v rozpočte prostriedky aj na plošné zvýšenie miezd učiteľom.

■ **Máte už vybranú budovu na tzv. učiteľské byty?**

Máme vytypovanú budovu v Petržalke, o tom však budú rozhodovať poslanci, keď sa tam vyriešia technické detaily. Už dnes naše školy poskytujú ubytovanie vo vlastnej réžii asi pre stovku našich pedagógov, čo oceňujem. Verím, že sa priblížime k tomuto cieľu rozhodnutím už v tomto roku.

BK

Odborné školy sa predstavili v nákupnom centre

V týchto dňoch sa žiaci deviatych ročníkov základných škôl rozhodujú, kam pôjdu ďalej. Bratislavský samosprávny kraj zorganizoval v januári pre nich a ich rodičov verejnú prezentáciu župných stredných škôl v nákupnom centre v Bratislave. Podľa župana Pavla Freša chcú týmto podujatím ponúknuť možnosť, ako si čo najlepšie vybrať.

„Chceli sme priblížiť, čo všetko ponúka Bratislavská župa, aké všetky školy spravuje – od gym-



názií až po odborné školy. Sú to naozaj školy, ktoré majú nielen župný cveng, ale aj celoslovenský a mnohé aj medzinárodný. Som presvedčený, že táto akcia prispieje k tomu, že mladí ľudia si vyberú pre svoju budúcnosť to najlepšie,“ povedal. Ako doplnil, je to pre župu zároveň spätná väzba, ako ľudia reagujú na školy v pôsobnosti kraja. Na prezentácii sa zúčastnil aj minister školstva Eugen Jurzyca.

BK

P. Belinský: Baťa mal pravdu

Odpoveďou na krízu by mal byť aj rozumne riadený rozvoj cestovného ruchu

Od svojho tímu vždy žiada merateľný výsledok, nie nekonkrétne návrhy. Znervózňuje ho váhanie, požaduje priame odpovede. Post šéfa Slovenskej agentúry pre cestovný ruch prijal s podmienkou, že dostane príležitosť zviditeľniť Slovensko na úrovni, ktorá mu právom prináleží. Peter Belinský, generálny riaditeľ SACR.



ITF Slovakiatur je najväčším podujatím v cestovnom ruchu v SR. Zastúpená je na ňom SACR aj jednotlivé regióny.

■ **Pôsobenie v súkromnom biznise ste pred rokom a pol vymenili za štátny úrad a vyjadrili ste pritom presvedčenie, že aj v prostredí štátnej inštitúcie dokázate presadiť pravidlá zodpovedného a efektívneho podnikania. Neľutujete dnes, že ste opustili privátny biznis a zvolili ste si oklieštené fungovanie v rámci štátnej agentúry?**

Ani náhodou. Myslím si, že sa mi podarilo dokázať, že aj štátna správa sa vie správať zodpovedne voči svojim daňovým poplatníkom. Že vie

Ukázali sme príklad, ako sa štátna inštitúcia má správať zodpovedne voči daňovým poplatníkom.

byť efektívna aj kreatívna zároveň. Naše úsilie bolo korunované úspechom v podobe permanentne rastúceho počtu návštevníkov slovenských destinácií cestovného ruchu, v prípade

zahraničných návštevníkov dokonca o viac ako 11 %.

■ **Ako konkrétne sa to dá preukázať?**

S mojim tímom sa snažíme podávať výkon porovnateľný s privátnou sférou. Ľudia v SACR sú počas sezóny v teréne doslova „v piatky aj sviatky“. Ak vám niekto povie, že ho „baví“ cestovný ruch, tak sa ho spýtajte, či si uvedomuje, že je to nonstop dvadsaťštyrihodinová misia 365 dní v roku.

■ **Ako by ste zhodnotili uplynulý rok z pohľadu**

práce agentúry? Čo urobila SACR pre zlepšenie situácie v cestovnom ruchu na Slovensku?

Rok 2011 hodnotíme jednoznačne ako úspešný. Podarilo sa nám určiť jasný kurz v činnosti agentúry prijatím Marketingovej stratégie SACR na roky 2011 – 2013 a presadili sme aj potrebné legislatívne zmeny v podobe no-

Manažovať cestovný ruch je nonstop 24-hodinová misia 365 dní v roku.

vely zákona o podpore cestovného ruchu. Za sebou máme vydarenú propagáciu Slovenska počas majstrovstiev sveta v hokeji, ako aj ďalšie veľké projekty typu KHL a novej leteckej linky z Gdanska a Varšavy do Popradu.

Všetky aktivity SACR mali za cieľ zviditeľniť turistickú destináciu Slovensko v zahraničí a zvýšiť počet jeho návštevníkov. Celkovo SACR propagovala Slovensko na 34 medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu, zorganizovala 65 infociest pre zahraničných novinárov a touroperátorov a pripravila 91 tematických prezentácií.

■ **Bolo aj niečo, čo sa, naopak, nepodarilo?**

Otvorenou stále ostáva téma rekreačných poukážok, ktoré sa snažíme presadiť a ktoré by pri správne nastavenom modeli dokázali

rozhybať domáci cestovný ruch. Ďalšou, dlhé roky odkladanou vecou je tzv. satelitný účet. Slovensko je jednou z mála krajín, ktorá nemá plnohodnotne funkčný satelitný účet, prostredníctvom

ktorého sa objektívne meria ekonomický výkon turizmu. Až keď ho budeme mať, budeme vedieť, či turizmus vytvára dnes uvádzaný podiel na HDP vo výške 2,7 % alebo vyšší.

■ **Ako bude SACR fungovať vo volebnom roku 2012?**

Rovnako ako v nevolebnom, naša práca musí ísť ďalej. Marketingové aktivity zameriame predovšetkým na naše prioritné trhy – Česko,

Peter Belinský



Minister Ján Figel' a šéf SACR Peter Belinský podporujú rozvoj letísk, ktoré sú vstupnými bránami pre zahraničných turistov.

Poľsko, Nemecko, Maďarsko a Rusko, ako aj na podporu domáceho cestovného ruchu.

Na našom najväčšom zdrojovom trhu, v Českej republike, stojí SACR pred úlohou osloviť mladšiu a strednú generáciu, ktorá už nemá takmer žiadne väzby na bývalé Československo. V Ruskej federácii zasa využijeme fenomén KHL, ktorý dokáže prilákať turistov, v Nemecku sa chceme zamerať na južné spolkové krajiny, kde budeme propagovať najmä liečebné kúpele.

Ústredným podujatím roka 2012, pre ktoré pripravujeme kvalitnú propagáciu Slovenska,

Propagovali sme Slovensko na 34 veľtrhoch, zorganizovali 65 infociest a 91 prezentácií.

budú Letné olympijské hry v Londýne. Medzi naše priority bude patriť aj propagácia projektu Košice – EHMK 2013. V oblasti budovania značky Slovenska využijeme výsledky Anholtovhovho výskumu. SACR bude určite sledovať a koordinovať aj vznikajúce organizácie destináčného manažmentu.

■ Na to, ako bude krajina využívať svoj potenciál – ekonomický aj ľudský, aj na to, aká bude atraktívna pre zahraničných návštevníkov, má veľký vplyv, akú má vládu a politickú kultúru. Ste nielen úradník a bývalý úspešný podnikateľ, ale vaše meno je aj na aktuálnej kandidátnej listine KDH pre marcové voľby do Národnej rady SR. V tejto súvislosti nás zaujímajú vaše hodnotové východiská. Čo hovoríte napríklad na kauzu Gorila, ktorú označujú za najväčšiu ponovembrovú politickú kauzu?

Gorila nám, žiaľ, podáva svedectvo o podstate súčasného človeka a o konzume, ktorý u neho víťazí. S takými malými „gorilami“ musí žiť každý z nás. Akoby už neplatili hodnoty, ktoré

pretrvali tisícročia. Pokora je považovaná za slabosť a nie za cnosť, morálka je na smiech. A v politike dvojnásobne.

■ Prečo potom idete do vysokej politiky, ak je takáto?

Možno práve preto a najmä kvôli deťom – a nielen svojim. Aby nechceli zo Slovenska raz utiecť, pretože tu nebudú vidieť žiadnu perspektívu na slušný život. Aby sa umenšilo to zlo, ktoré našu spoločnosť ovládlo, aby sa znovu nastavili hranice verejného svedomia... Ako podnikateľ som vedel zabezpečiť komfort pre svojich blízkych, ale nemal som vplyv na zásadné zmeny v spoločnosti. Meniť zákony na lepšie môže len poslanec, preto to chcem skúsiť.

■ Ak sa dostanete do parlamentu, zrejme budete musieť najprv riešiť legislatívu, ktorá bude zmierňovať dôsledky hospodárskej krízy...

Ja svoju agendu mám. Jednou z odpovedí na krízu je aj seriózny a sofistikovaný rozvoj cestovného ruchu. Toto odvetvie zamestnáva na Slovensku 110-tisíc ľudí, pričom na každé jedno miesto v cestovnom ruchu sa viaže v priemere 2,6 pracovného miesta v odvetviach, ktoré sú dodávateľmi turizmu. V poľnohospodárstve, potravinárskom priemysle, drobných službách... Nehovoriac o regionálnom rozvoji a postupnom vyrovnávaní rozdielov.

Politika trpí krízou hodnôt, ale práve preto do nej musia ísť tí, ktorí to chcú zmeniť.

Žiada sa mi dodať ešte jednu myšlienku Tomáša Baťu, ktorá je však podstatná pre obdobie, v ktorom sa momentálne nachádzame my, aj celá Európa a možnože aj väčšina tzv. západného sveta. Povedal, že každej hospodárskej kríze predchádza kríza hodnôt. Ak sa pozriete na okolité krajiny alebo na vývoj u nás počas socializmu, keď sa hodnoty relativizovali, zavádzalo sa rovnosť, potlačilo sa nasadenie jednotlivca, tak mu nielen treba dať za pravdu, ale zamyslieť sa, ako sa k pravým hodnotám čo najrýchlejšie vrátiť. Hodnota vykonanej práce je jedna z tých, pri ktorých musíme začať. **NG**



Peter Belinský bol jedným z prvých gratulantov k životnému jubileu prof. Štefana Nosáľa.

Malá Fatra pre žilinský región

Spoločná propagácia a marketing, tvorba produktov cestovného ruchu, spoločné budovanie cyklotrás či projekty súvisiace s podporou cestovného ruchu – to všetko má byť hlavným prínosom novozaloženej oblastnej organizácie cestovného ruchu (OOCR) Malá Fatra pre žilinský región. „Verím, že nová oblastná organizácia cestovného ruchu bude prínosom pre všetkých jej členov, aby sa spoločným úsilím zvýšila atraktivita a návštevnosť nášho regiónu,“ skonštatoval primátor Žiliny Igor Choma. Založenie organizácie iniciovalo mesto Žilina s obcami Terchová, Belá, Stará Bystrica, Porúbka, Lietava, Teplička nad Váhom, Gbeľany, Radôstka a 16 podnikateľskými subjektmi. Za predsedu predstavenstva zvolili na štvorročné funkčné obdobie Igora Chomu. Výkonným riaditeľom sa stal Peter Chrapčiak, ktorý je okrem iných aktívny v cestovnom ruchu aj jedným z koordinátorov vzniku cyklotrás v okolí Žiliny, Kysúc a Terchovskej doliny. **TA**

TMR s konsolidovaným ziskom 9,2 milióna eur

Spoločnosť Tatry mountain resorts (TMR), a. s., dosiahla v účtovnom roku 2010/2011 (november 2010 až október 2011) konsolidovaný zisk 9,2 milióna eur, čo predstavuje 1,37 eura na akciu. Ide pritom o 60-percentné zvýšenie oproti predchádzajúcemu účtovnému roku.



„Minuloročný úspech významne ovplyvnili akvizícia Aquaparku Tatralandia a realizované investície do výstavby lanoviek, rozširovania zasnežovania, renovácie hotelov, rozvoja služieb i atrakcií v aquaparku a, samozrejme, silná marketingová podpora,“ zdôvodnil predseda predstavenstva TMR Bohuš Hlavatý.

V uvedenom období spoločnosť investovala viac než 29 miliónov eur. Počet návštevníkov v strediskách TMR sa zvýšil o 63 % na 1,7 milióna. Spoločnosť zaznamenala tiež rast počtu lyžiarov vo Vysokých Tatrách na 65 000 a v Jasnej v Nízkych Tatrách na 185 000 ľudí.

Tatry mountain resorts je s majetkom v hodnote takmer 315 miliónov eur a základným kapitálom vo výške 252 miliónov eur najväčšou spoločnosťou pôsobiacou v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. **TA**

Úspešné veľtrhy Slovakiatour a Danubius Gastro



Štyri januárové dni trvajúci cestovateľský veľtrh ITF Slovakiatour a gastronomický veľtrh Danubius Gastro v bratislavskej Inchebe navštívilo

72 764 záujemcov zo Slovenska i zahraničia, z toho bolo zaregistrovaných 9 135 odborníkov. Súbežne s veľtrhmi prebiehali aj špecializované výstavy Wellness a fitness či Poľovníctvo a oddych.

Na veľtrhu cestovného ruchu sa predstavilo 405 vystavovateľov z 21 krajín sveta na celkovej ploche 17 500 m². „Prezentovali sa tu aj všetky naše kraje, štafetu partnera tento rok niesol Prešovský samosprávny kraj,“ informovala hovorkyňa Incheby Martina Sekulová.

Na gastronomickom veľtrhu Danubius Gastro sa zase predviedlo 321 vystavovateľov z deviatich krajín. **TS**

V znamení cirkevnej turistiky

Púte a návštevy sakrálnych pamiatok sú jednou z najstarších foriem cestovania, rozvíjajúce sa viac než tisíc rokov. Rozmach turistického priemyslu v poslednom storočí síce odsunul do úzadia cirkevnú turistiku, avšak naďalej je to významný segment cestovného ruchu, na ktorého rozvoj má Česko výborné predpoklady. Upozornil na ne 21. medzinárodný veľtrh turistických možností v regiónoch Regioutour, ktorý sa na brnianskom výstavisku uskutočnil v polovici januára 2012 v rámci spolu s veľtrhom GO.

Česká republika je z pohľadu európskej cirkevnej turistiky dosiaľ neobjavenou krajinou, hoci má územie doslova posiate sakrálnymi pamiatkami. Veľkou príležitosťou na rozvoj domácej i cezhraničnej sakrálnej turistiky bude aj výročie 1 150 rokov od príchodu vierozvestov Cyrila a Metoda na veľkomoravské územie, ktoré



si pripomenieme v roku 2013. Českí biskupi dokonca pozvali na oslavu tohto jubilea pápeža Benedikta XVI.

Niektoré kraje a ich centrály CR začali už teraz aktívne pozývať turistov na opätovne objavené duchovné pamiatky. Príkladom je južná Morava, kde sa tento rok podarilo obnoviť tradičnú Svätajakubskú cestu vedúcu pútnikov až do španielskeho Santiaga de Compostela. **BV**

V Bratislave štartuje nový destinačný manažment



Budúcnosť cestovného ruchu a jeho ďalší rozvoj v hlavnom meste sa v tomto roku môže výrazne zmeniť. Dôvodom je založenie organizácie destinačného manažmentu hlavného mesta SR Bratislavy s názvom Bratislavská organizácia cestovného ruchu/Bratislava Tourist Board, v skratke BTB. Má za úlohu riadiť, iniciovať a koordinovať rozvoj cestovného ruchu

v Bratislave, podporovať jeho prezentáciu a vytvárať platformu spolupráce privátneho a verejného sektora v cestovnom ruchu. Jej členom je okrem podnikateľov a inštitúcií aj mesto. Súčasne bude zlepšovať imidž a realizovať propagáciu hlavného mesta Bratislavy ako destinácie cestovného ruchu s cieľom prilákať návštevníkov najmä zo zahraničia.

„Máme záujem rozvíjať aj kongresový cestovný ruch, podporovať existujúce formy cestovného ruchu a ich komplexné balíky služieb a zároveň hľadať nové, ktoré by vedeli zaujať návštevníkov z rôznych krajín, sociálnych skupín a vekových kategórií. Jednoducho povedané, aby si každý návštevník nášho mesta vedel vybrať, ako tráviť čas čo najlepšie, a odchádzal domov s príjemným zážitkom,“ hovorí predsedníčka predstavenstva BTB Michaela Potočárová. **BV**

Rainer Hager vo vedení Wüstenrot



Novým členom predstavenstva Wüstenrot stavebnej sporiteľne sa stal Rainer Hager z Rakúska, ktorý je v spoločnosti zodpovedný za odbory správy zmlúv, personálitky a miezd, nákupu a centrálnych služieb,

práva a vymáhania pohľadávok.

R. Hager je absolventom Univerzity v Linzi a Henley Management College vo Veľkej Británii. V rámci rakúskeho koncernu Wüstenrot zastával viaceré manažérske pozície. Štyri roky bol členom predstavenstva Fundamenta stavebnej sporiteľne v Budapešti, posledných šesť rokov bol vo funkcii generálneho tajomníka predstavenstva Bausparkasse Wüstenrot AG, Salzburg a pred zvolením za člena predstavenstva pôsobil v dozornej rade Wüstenrot stavebnej sporiteľne. VN

M. Grác v predstavenstve Asseco CE

V decembri 2011 sa novým členom predstavenstva Asseco CE stal Marek Grác, ktorý v spoločnosti pôsobí vo funkcii Healthcare Business Unit Director. Jeho cieľom je identifikovať a riadiť kľúčové projekty v oblasti softvérových riešení pre oblasť zdravotníctva v regióne strednej Európy a definovať dlhodobú stratégiu pre segment zdravotníctva v rámci celej skupiny Asseco.

M. Grác je absolventom Fakulty elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave. Počas svojej profesionálnej kariéry sa venoval najmä oblasti vývoja, implementácie a prevádzky informačných systémov pre bankovníctvo a zdravotné poisťovne. V spoločnosti Asseco CE (predtým ASSET Soft, a. s.) zastával rôzne funkcie – programátor-analytik, team leader, business consultant – až po riaditeľa divízie zdravotníctvo. VN

Hotel DoubleTree riadi žena



V januári sa stala riaditeľkou štvorhviezdličkového hotela známej siete DoubleTree by Hilton v hlavnom meste Slovenska Rozwthia Bieber. Rodáčka z Bratislavy je absolventkou Ekonomickej univerzity v Bratislave

a v hotelierstve pôsobí dlhé roky.

Prvé skúsenosti nadobudla v sieti IHG, v hoteli Holiday Inn. Pracovala v štvorhviezdličkovom bratislavskom hoteli Crowne Plaza ako zástupkyňa obchodného riaditeľa, neskôr sa stala riaditeľkou wellness hotela Park v Piešťanoch.

V roku 2008 prijala ponuku na post obchodnej a marketingovej riaditeľky nového štvorhviezdličkového dizajnového hotela Yasmin v Košiciach, neskôr bola jeho riaditeľkou. VN

Nový šéf dvoch spoločností v skupine ING

Od 1. januára je na čele spoločnosti ING Dôchodková správcovská spoločnosť a ING Tatry-Sympatia, a teda novým výkonným riaditeľom pre penzie a firemný obchod Juraj Dlhopolček, ktorý doteraz pôsobil ako obchodný riaditeľ v spoločnosti ING Tatry-Sympatia.

J. Dlhopolček vyštudoval ekonómiu na Rutgers University v USA a politickú ekonómiu na London School of Economics. Kariéru začína vo Svetovej banke. Od roku 2003 pracuje v ING, kam nastúpil ako projektový manažér. V roku 2005 pôsobil aj v centrále ING v Amsterdame. Pred štyrmi rokmi rozbiehal životnú poisťovňu ING na Ukrajine. V roku 2010 sa stal obchodným riaditeľom ING Tatry-Sympatia, d.d.s., a. s. TS

Tesco má nového generálneho riaditeľa

Novým generálnym riaditeľom spoločnosti Tesco Stores SR je od 16. januára 2012 Stefan De Loecker. Štyridsaťštyriročný Belgičan vystriedal na tomto poste Johna Christieho, ktorý po dvojiročnom pôsobení na Slovensku odchádza na inú pozíciu v spoločnosti Tesco. De Loecker sa narodil v Nemecku a vyštudoval Univerzitu v Antverpách, odbor aplikovaná ekonómia. Po štúdiu nastúpil do belgickej pobočky spoločnosti Nestlé, kde pôsobil 20 rokov. TA

T. Kuna šéfom slovenskej a českej ZUNO



Slovenská a česká pobočka ZUNO, direct banky rakúskej Raiffeisen Bank International, majú od 1. januára 2012 nového generálneho riaditeľa. Je ním Tomáš Kuna (45), ktorý do ZUNO prišiel z Poštovej banky. T. Kuna

vystrieda Danu Kondrotovú, ktorá rozbiehala činnosť banky na Slovensku. V Poštovej banke viedol tri roky divíziu marketingu. Predtým pôsobil na podobných pozíciách v Betway.com a Centralway Investment AG. VN

Nový regionálny šéf L'Oréal

Za nového generálneho riaditeľa spoločnosti L'Oréal pre Českú republiku, Maďarsko a Slovensko vymenovali Francúza Laurenta Boukobzu (44).

Do koncernu nastúpil v roku 2001 potom,

ako takmer 10 rokov pracoval v iných spoločnostiach, napríklad Warner Lambert a Pfizer. Pôsobil na poste riaditeľa medzinárodného rozvoja značky La Roche-Posay, neskôr v rôznych funkciách v rámci divízie aktívnej kozmetiky v krajinách Beneluxu a v Japonsku. V roku 2006 sa stal riaditeľom divízie aktívnej kozmetiky pre región Latinskej Ameriky a od roku 2009 bol generálnym riaditeľom L'Oréal v Chile. VN

M. Rabenstein do Emporia Telecom

Emporia Telecom, rakúsky špecialista na mobilné telefóny pre seniorov, posilnil svoj tím o Michaela Rabensteina (38), odborníka na telekomunikácie, ktorý sa stal manažérom pre Slovensko.

M. Rabenstein pracoval od roku 2000 v Deutsche Telekom AG, kde naposledy pôsobil vo funkcii viceprezidenta a bol zodpovedný za terminály v rámci portfólia stratégie rozvoja terminálov. V spoločnosti Emporia Telecom prevezme zároveň aj divíziu služieb. JF

Syráreň BEL vedie M. Buršák



Novým riaditeľom závodu Syráreň Bel Slovensko, a. s., v Michalovciach sa stal Martin Buršák (35). Vo funkcii vystriedal Vladimíra Homolu, ktorý pre koncern Fromageries Bel odišiel pracovať do USA.

M. Buršák vyštudoval

Ekonomickú univerzitu v Bratislave a vo francúzskej nadnárodnej spoločnosti Fromageries Bel pracuje od roku 2007. Najprv vo funkcii riaditeľa ľudských zdrojov spoločnosti Bel pre Slovensko, neskôr na regionálnej úrovni pre zónu Central Europe. V novej funkcii riaditeľa závodu zodpovedá za procesy nákupu, logistiky, výroby, investícií, údržby a kvality. TS

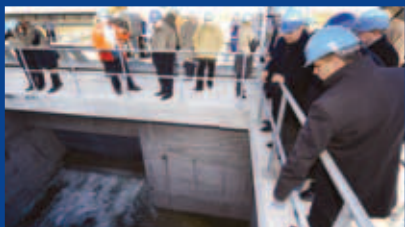
Zmeny v predstavenstve SPP

Novým členom predstavenstva spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel, a. s. (SPP), sa stal Andreas Rau. Z funkcie člena predstavenstva SPP odišiel Achim Saul, ktorého kompetencie prevzal ďalší člen predstavenstva Hans-Gilbert Meyer. Zmeny schválilo mimoriadne valné zhromaždenie SPP.

A. Rau (44) je absolventom odboru mechanické inžinierstvo/energetické technológie na Univerzite v Bochume a európskych štúdií na Univerzite v Aachene. V roku 1997 nastúpil do E.ON Ruhrgas AG, kde zastával rôzne funkcie v oblasti plánovania technického systému a komerčného riadenia prepravy plynu. Od roku 2006 bol členom predstavenstva Eustream, dcérskej spoločnosti SPP. JF

MVE Dobrohošť v skúšobnej prevádzke

Malá vodná elektráreň (MVE) Dobrohošť je od 22. decembra minulého roka až do 16. marca v skúšobnej prevádzke. Pracuje v plnoautomatizovanom a bezobslužnom režime, ktorý dodáva do elektrickej siete 1,55 MW „zelenej“ energie a s ročnou výrobou cca 11,8 milióna kWh, čo predstavuje hodnotu takmer 1,2 milióna eur ročne.



Spustenie MVE Dobrohošť do prevádzky

Realizátorom elektrárne Dobrohošť je rezortná organizácia ministerstva životného prostredia – Vodohospodárska výstavba, š. p. Elektráreň bude vyrábať výlučne zelenú elektrickú energiu za pomoci existujúceho hydroenergetického potenciálu. Výroba teda nezaťažuje životné prostredie, nevypustí emisie do ovzdušia a nevyprodukuje odpad. Spusteniu MVE Dobrohošť predchádzalo vykonanie funkčných a komplexných skúšok, preberacie konanie a kolaudačné rozhodnutie.

ČEZ Slovensko plánuje ďalší rast

Spoločnosť ČEZ Slovensko, s. r. o., vlni uzavrela s klientmi v SR 74 000 zmlúv na dodávku energií – elektriny a plynu. „Za minulý rok sa nám v segmente retail, do ktorého počítame ako domácnosti, tak aj malé a stredné podniky, podarilo uzavrieť 74 000 zmlúv. To považujeme v prvom roku pôsobenia v tomto segmente za veľký úspech,“ uviedol pre médiá konateľ spoločnosti Igor Ďatko. Zmluvy na dodávku elektriny predstavujú približne 60 %.

„Teší nás, že slovenské domácnosti a aj zákazníci z radov malých podnikateľov tak dobre reagujú na našu ponuku. Aj preto v tomto roku chystáme zmeny, ktoré by im mali ešte viac zjednodušiť prístup k našim službám,“ dodal I. Ďatko. „V roku 2012 sa budeme snažiť udržať si svoje postavenie lídra medzi alternatívnymi dodávateľmi energií na trhu v segmente domácností a malých podnikov a zároveň zachovať si aj doterajšiu dynamiku rastu počtu klientov,“ zdôraznil.

Dodávku oboch energií pre domácnosti začala spoločnosť zabezpečovať 1. júla 2011. Firemným klientom začala dodávať energiu na základe legislatívy a pravidiel konkurenčných spoločností od októbra.

ČEZ Slovensko, s. r. o., Bratislava, vznikla v roku 2007. Jej vlastníkom je ČEZ, a. s., Praha.

VN

Slovenské jadrové elektrárne sú bezpečné

Úrad jadrového dozoru (ÚJD) SR neidentifikoval v rámci záťažových testov ukončených v decembri 2011 žiaden nedostatok, ktorý by si vyžadoval rýchle riešenie. Uviedla to predsedníčka ÚJD Marta Žiaková.

V prípade kombinácie externých udalostí sú podľa výsledkov testov atómové bloky schopné samy zvládnuť tieto udalosti alebo poskytnúť prevádzkovateľovi dostatok času na ich vyriešenie. Generálny riaditeľ sekcie hodnotenia bezpečnosti a kontrolných činností ÚJD Peter Uhrík vysvetlil, že počas testov sa posudzovali hlavne také vplyvy, ktoré neboli pôvodne posúdené v projektoch, pretože si to nevyžadovala slovenská legislatíva. Správu z testovania zaslal Úrad jadrového dozoru SR Európskej komisii. Hlavným spúšťačom testov bolo dianie v japonskej elektrárni Fukušima, ktorú zasiahlo zemetrasenie a cunami.

V prípade zemetrasenia nemôže v SR dôjsť k takým silným otrasom ako v Japonsku, keďže krajina nemá tektonický zlom a slovenské elektrárne sú pripravené zemetrasenie zvládnuť. V druhom prípade sa elektrárne skúšali pre prípady záplav a roztrhnutia priehrad na Váhu. Tu úrad zistil iba malý nedostatok v Bohuniciach,



Jaslovské Bohunice

kde je potrebné vybudovať zvýšené prahy na budovách. Počas záťažových testov boli tiež analyzované aj iné mimoriadne externé udalosti potenciálne vedúce k viacnásobnej strate bezpečnostných funkcií elektrárne.

Rekordná produkcia ropy v Rusku



Produkcia ropy v Rusku vzrástla v minulom roku medziročne o 1,25 % a dosiahla nový rekord od rozpadu Sovietskeho zväzu. Ropné spoločnosti v krajine výrazne zvýšili ťažbu, aby maximálne využili zvýšenú cenu a dopyt po rope. Podľa najnovších údajov dosiahla v minu-

lom roku produkcia ropy v Rusku v priemere 10,27 milióna barelov denne. Premiér Vladimir Putin vyzval ropné spoločnosti, aby sa minimálne nasledujúcu dekádu snažili dodávať na trhy viac ako 10 miliónov barelov ropy denne. Dane a clá z vývozu ropy sú totiž hlavným zdrojom rozpočtových príjmov Ruska.

Priemerná cena ruskej ropy Ural vzrástla minulý rok o 40 % na 109,30 USD za barel (84,50 eura). Dopyt po ruskej rope stúpol najmä po vypuknutí nepokojov v Líbyi, ktoré viedli k zastaveniu ťažby aj exportu ropy z tejto krajiny. Rusko od októbra 2011 znížilo daň z vývozu ropy, aby podporilo investície do rozvoja svojich ropných polí. Októbrová produkcia následne stúpla na 10,35 milióna barelov denne a dosiahla tak najvyššiu úroveň od roku 1987, kedy sa vyšplhala na 11,48 milióna barelov na deň.

Paroplyn na Zemplíne

Spoločnosť CPP Zemplín, s. r. o., plánuje v Strážskom, okres Michalovce, vybudovať paroplynový cyklus (PPC) s menovitým výkonom 70 MWe v predpokladanej hodnote 54 miliónov eur. Spoločnosť už predložila projekt na posúdenie vplyvov investície na životné prostredie (EIA).

Účelom je vybudovať elektráreň na báze kombinovaného paroplynového cyklu zameranú

na výrobu elektrickej energie, rozvádzanú do miestnej distribučnej sústavy TP2, s. r. o., a Východoslovenská distribučná, a. s., a alternatívne na výrobu tepla pre areál bývalého podniku Chemko, a. s., respektíve pre mesto Strážske. Začiatok výstavby PPC sa predpokladá v júni tohto roka a ukončenie v auguste 2014. Ročná výroba elektrickej energie má dosiahnuť 513 115 MWh.

Neoznačené články a fotografie sú zo servisu TASR.

Technológia Terracotta pre produkty Software AG

Spoločnosť Software AG za 5 mesiacov úspešne integrovala technológiu spoločnosti Terracotta do svojich produktov.

Integrované technológie umožnia zákazníkom zaviesť nové riešenia pre klastrovanie Terracotta Server Array a dokonale využiť všetky výhody nástrojov webMethods v prostredí cloudu. Napríklad integrovanie technológie pre lepšiu prácu s vyrovnávacou pamäťou (cache) do nástroja CentraSite® prináša až o 50 % vyššiu výkonnosť.

Čoraz viac cloud computingu

Sprístupnenie nových verzií nástrojov dokazuje, že sa Software AG plne venuje cloud computingu v prospech svojich zákazníkov. „Pri previazaní technológií Terracotta s našimi produktmi sme postupovali rýchlo, aby sa zákazníci mohli tešiť z ušetrených nákladov a zo zlepšenej výkonnosti, ktorú prináša riešenie využívajúce cloud a in-



memory technológie,“ povedal Wolfram Jost, šéf vývoja a člen predstavenstva Software AG. „Chceme dodávať také nástroje, ktoré umožnia spoločnostiam lepšiu prácu s biznis procesmi, a to čo v najväčšom rozsahu.“

Klastrovanie a caching

Za veľmi krátky čas sa prínosy technológie Terracotta ukázali v prípade balíka webMethods, ako aj nástroja CentraSite®. Pri využití nového riešenia pre klastrovanie môžu nástroje webMethods ponúknuť vyššiu kapacitu a výkonnosť. Takto klastrované webMethods riešenia môžu byť spustené vo verejnom cloudu EC2 spoločnosti Amazon.

Cache technológia Terracotta Ehcache bola využitá v nástroji CentraSite®, kde došlo k zníženiu počtu náročných databázových operácií. Caching je kľúčovou technikou pre zvýšenie výkonnosti pri

práci s často používanými dátami iba na úrovni operačnej pamäte (in-memory technológia). Rýchlejší prístup k dátam a vyhľadávanie použitím cache technológie vylepšili škálovateľnosť CentraSite® a zvýšili jeho dátovú priepustnosť pri zavedení v multi-užívateľských scenároch. Použitá technológia Ehcache je vlastne cache štandard pre profesionálnu implementáciu Java, ktorú využíva viac ako 1 milión vývojárov po celom svete. „Ehcache budeme využívať čoraz viac. Pre našich zákazníkov to znamená ďalšie výrazné zvýšenie výkonnosti a škálovateľnosti,“ povedal Ari Zilka, technický riaditeľ Terracotta, Inc, dcérskej spoločnosti Software AG. VN

Software AG – Get There Faster

Software AG a IDS Scheer

Software AG je svetový líder pre Business Process Excellence. Súčasťou Software AG je aj IDS Scheer Slovakia, s. r. o., ktorá pôsobí v SR od roku 1995.

intenziva
VZDELÁVACIE A KONFERENČNÉ CENTRUM

... bližšie k úspechu

CERD
CENTRAL EUROPEAN
RADIOCOMMUNICATION DAYS

Vzdelávacie a konferenčné centrum INTENZÍVA, s.r.o.
Vás pozýva na 8. ročník medzinárodnej konferencie CERD 2012

Stredoeurópske rádiokomunikačné dni

Na konferencii, organizovanej pod záštitou Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR vystúpia špičkoví manažéri a špecialisti z ôsmich európskych štátov:

- dozviete sa najnovšie informácie **zo Svetovej rádiokomunikačnej konferencie WRC-12**
- oobznámite sa s metódami a príkladmi **oceňovania frekvenčného spektra**
- vypočujete si informáciu **o nemeckom prístupe k digitalizácii HF terestriálneho vysielania a nórske skúsenosti kombinácie DMB / DAB / DAB+ s internetom**
- priblížime Vám možné **problémy interoperability v HDTV reťazci**
- budeme hovoriť **o pripravenosti satelitných služieb** na rýchly rozvoj vysielacích technológií
- predstavíme **očakávaný vývoj 3D technológie** a jeho dôsledky pre vysielateľov
- ponúkneme **digitálnu dividendu ako investičnú príležitosť**
- vypočujete si prístup k druhej fáze rozvoja digitalizácie vysielania **(DVB-T2, DAB+) v ČR**
- o uvedených a ďalších otázkach budeme diskutovať **v troch panelových diskusiách.**

Kontakty: Tel: +421-2-682 86 616, Tel/Fax: +421-2-682 86 574, E-mail: konferencie@intenziva.sk.sk, www.intenziva.sk



Generálny partner



Partner

GOODWILL

progress letter

EUROBIZNIS

education.sk
databáza kurzov a štúdií

st
Sférovací
technika
telekomunikácie
multimédia
elektronika

Mediálni partneri

Čo priniesla International CES 2012

Špičkové podujatie v Las Vegas pravidelne odкрýva najnovšie trendy v IT

Priehľadný displej, full HD 3D kamera, IdeaPad YOGA, 46" multitouch stôl, švajčiarsky nôž s USB 1 TB, hlasom ovládaná TV, vodeodolný tablet, nabíjačka v taške, vizuálny prenos dát, najľahší ultrabook na svete.

To všetko a ešte oveľa viac malo možnosť vidieť vyše 150 000 návštevníkov najväčšej svetovej výstavy elektroniky International CES 2012 (Consumer Electronics Show) v Las Vegas. Prezentovalo sa na nej viac ako 2 700 vystavovateľov, pričom nechýbal nikto z významných hráčov a žiadna zo známych značiek.

Tablety alebo ultrabooky?

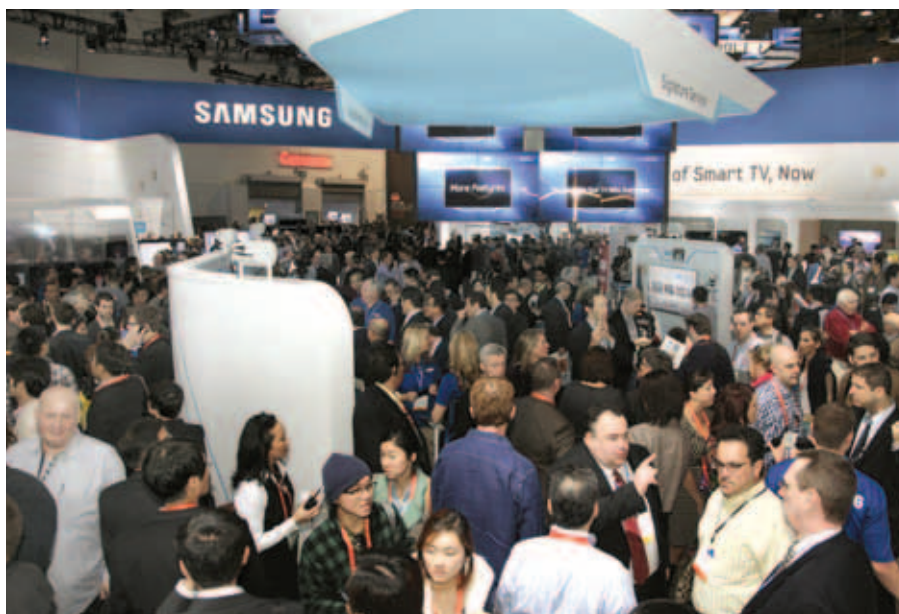
Čo budeme v novom roku používať? Zostaneme pri notebookoch, získajú si nás dizajnové tablety alebo prejdeme k ultrabookom? Analytická spoločnosť Gartner predpovedá expanziu tabletov minimálne do roku 2015, pričom najviac má z rastu vyťažiť Apple. Aktuálnou témou, ktorá rezonovala aj na výstave CES, sú však aj ultrabooky. Všetky etablované značky ako Toshiba, HP, Dell či Lenovo prezentovali svoje špičkové ultrabooky a predbiehali sa



Tablet-objektívnik predviedla Toshiba

v predstavovaní lepších parametrov. Spoločnosť Toshiba predstavila najľahší ultrabook na svete, 13-palcový model Portégé Z830, vážiaci len 1,1 kg, ktorý sa môže pochváliť napríklad podsvietenou klávesnicou, podporou 3G/UMTS, službou Bluetooth 3.0 a v neposlednom rade podporou Wi-Fi.

Ten istý výrobca sa pochváliť aj novinkou Android Tablet, ktorý je vodeodolný a vybavený 10,1-palcovým monitorom so schopnosťou bezdrôtového nabíjania; zatiaľ však podľa do-



stupných informácií neplánuje novú technológiu a tablet pustiť do predaja.

Áno ultrabookom povedala spoločnosť Intel, ktorá, naopak, chce tablety vytlačiť na okraj. Hardvérová klávesnica je totiž podľa predstaviteľov spoločnosti pre používateľov nenahradiateľná. Budúcnosť je podľa nich v ultrabookoch aj vďaka parametrom, ako sú vysoký výkon, minimálna hrúbka, nízka spotreba a SSD disky. No najbližšie do nich plánujú zakomponovať aj prvky z tabletov – ovládanie dotykom, gestami či hlasom, a rôzne senzory, od GPS až po gyroskop.

Podľa môjho osobného názoru však budú v budúcnosti dominovať práve tablety. Stačí sa rozhládnuť okolo seba a uvidíme, ako sa mladá generácia zamierovala do iPhoneov a iPadov. Intuitívne siahajú po niečom, čo považujú za ideálne skĺbenie praktickosti a skvelého dizajnu. Tablety majú jednoduché ovládanie, vysokú mobilitu, dlhšiu výdrž batérie a v neposlednom rade aj čoraz dostupnejšie ceny.

Všetci čakajú na iTV

No tohtoročnú CES výrazne zasiahli aj zaujímavé novinky v segmente HD televízorov. Len nedávno spôsobila senzáciu vo svete televízorov služba Smart Hub od Samsungu, ktorá umožňovala využitie komplexného potenciálu internetu prostredníctvom

televízora. Táto služba ponúka vyhľadávanie televízneho obsahu a informácií online a zároveň zdieľanie videí, fotografií či hudby.

Ešte o úroveň vyššie je však Google TV. Ponúka plnú 3D podporu vo forme Cinema 3D, technickú podporu Smart TV, zjednodušenie navigácie po obsahu vďaka ovládaču Magic Remote QWERTY s možnosťou rozpoznávania hlasu a výhodou je operačný systém Android. S prvými modelmi Google TV prichádza spoločnosť LG, postupne by sa mali pripojiť aj Sony a Samsung.

Najviac očakávaní je však stále spojených s iTV. Apple plánovala vstúpiť do TV segmentu už pred pár rokmi, avšak oficiálne je stále ticho. Podľa informácií, ktoré pomaly presakujú na povrch, má iTV integrovať funkcionality TV boxu s HD televízorom. Disponovať by mal operačným systémom iOS s prístupom do App Store, hlasovým ovládaním Siri, službami AirPlay, iCloud a ďalšími funkciami.

S originálnym produktom, od ktorého môžeme očakávať skutočné spestrenie trhu, však prišla spoločnosť Samsung. Televízor Super OLED Sensation Dual Experience používa technológiu Dual View a Dual Sound, ktorá umožňuje simultánne sledovať dve HD vysielania súčasne na jednej obrazovke prostredníctvom špeciálnych okuliarov.

**Dalibor Šlosár
Datalan**

Foto: firemné zdroje



Ultrabook Toshiba Portégé



Tlačiareň HP: trojrozmerné skenovanie

Spoločnosť HP predstavila celý rad nových produktov, ktoré sú určené pre všetky kategórie používateľov, od jednotlivcov až po veľké firmy a špecializovaných zákazníkov z oblasti grafického umenia a dizajnu. HP tiež oznámil, že rozšírenie cloudových riešení pre tlač už dosiahlo hodnoty mainstreamu – predalo sa viac ako 10 miliónov tlačiarň. Zaujímavou novinkou je napr. tlačiareň LaserJet Pro M275, ktorá ponúka cenovo dostupné riešenia na zachytenie trojrozmerných objektov a skenovanie dokumentov. Je vybavená inovatívnou technológiou, ktorá nasníma šesť samostatných obrazov dokumentu alebo 3D objektu a zlučí ich plynule do jedného výsledku vo vysokej kvalite. **VN**

Začnú byť aplikácie ziskové?

Počet dostupných aplikácií na webe v decembri 2011 prekročil hranicu jedného milióna a očakáva sa, že do konca roku 2012 sa zdvojnásobí. Pritom podiel tých, ktoré sú spolplatnené, zostáva malý. Len pätina zo stiahnutých aplikácií prekročí hranicu 1 000 downloadov. Zároveň sa zvyšujú nároky na vývojárov s tým, ako sa zvyšuje rozmanitosť smartphonov a tabletov. Uvádza to prognóza spoločnosti Deloitte pre oblasť technológií, médií a telekomunikácií pre rok 2012. Podľa analytickej spoločnosti, ak chcú byť obchodné subjekty v tomto sektore naďalej úspešné, mali by sa snažiť navzájom odlišiť rôznymi modelmi (platenej) registrácie na rôzne žánre

alebo na výber podľa editorov. Tým sa vytvoria atraktívne balíky aplikácií. **DK**

Farebné notebooky Lenovo IdeaPad

Spoločnosť Lenovo na veľtrhu CES 2012 predstavila rad nových notebookov IdeaPad U, Y, S a Z, ktoré ponúkajú spektrum štýlov, farieb a výkonnosti pre všetkých spotrebiteľov – od študentov až po profesionálov na cestách. Predstavila nové farebné verzie vrátane pivonkovo-ružovej, oceľovo-modrej či rubínovo-červenej – takže celkovo sú notebooky Lenovo dostupné v 9 farebných a vzorových kombináciách.

„Okrem toho, že sú naše produkty technicky inovatívne, sú aj zamerané na zábavu. Vďaka najlepšiemu zvuku, multimediálnym funkciám a nevhodným farbám získajú naši zákazníci v týchto



produktov štýlových spoločníkov, s ktorými je radosť pracovať,“ povedal Vladimír Varzaly, Country Manager Lenovo Slovensko.

Štýlové pestrofarebné notebooky vhodné na multimediálne úlohy predstavuje najmä rad IdeaPad Z. Prichádza so zaujímavými funkciami, ako sú inteligentný touchpad pre jednoduché posúvanie, zväčšovanie a otáčanie či systém Lenovo OneKey pre jednoduché zálohovanie a obnovenie dát. Funkcia OneKey II Theater a NVIDIA GeForce GT640M 2GB grafika podporujú produkty zábavy. HDMI výstup a Intel Wireless Display (WiDi) technológie umožňujú pohodlné využitie multimédií na externej obrazovke. **VN**

Kvalitný zvuk v elegantnom tele

Spoločnosť Sony predstavila novú sériu dokovacích reproduktorov pre telefóny a tablety s označením X. Primárne sú určené pre výroby Apple, ale vďaka možnosti bezdrôtového prehrávania hudby sú kompatibilné aj s inými zariadeniami.

Vlajkový reproduktor XA900 s výkonom 200 W je skonštruovaný tak, aby eliminoval neželané rezonancie, vďaka čomu reprodukuje výkonné a neskreslené rozšírené basy, a to aj pri vysokých úrovniach akustického tlaku. Využíva aj technológiu digitálneho zesilovača S-Master, spracovanie systémom Clear Phase a budiče typu Magnetic Fluid. **PB**



Myš a ovládač prezentácií v jednom

Spoločnosť Logitech predstavila počítačovú myš Logitech Cube, ktorá posúva predstavy o tom, ako má myš vyzeráť. Môže sa totiž premeniť na zariadenie na ovládanie prezentácií. Pri použití s funkciou myši sa rolovanie robí posunom prsta na hlavnom paneli, podobne ako na smartphone s dotykovým displejom. Ak chcete Logitech Cube použiť ako ovládač prezentácií, stačí ho zdvihnúť do vzduchu a prepne sa do prezentačného režimu. **JR**



VIAC PEŇAZÍ

pre vašu firmu



ABRA[®]
informačné systémy

WWW.ABRA.SK



Uvažujete nad zlepšením IT? Nezabudnite na cloud

Trend, na ktorý reagujú všetci významní dodávatelia podnikového SW

Cloud computing poskytuje nové možnosti prístupu k aplikáciám, dátam a kapacite, a to lacnejšie a efektívnejšie.

Nákup nového softvéru je dnes už nevyhnutne spätý s jeho prispôbením potrebám firmy. Nikto predsa nechce platiť za veci, ktoré v skutočnosti nevyužíva. Preto by pri zvažovaní o IT prostredí mali manažéri vziať do úvahy možnosti, ktoré im v tomto smere ponúka cloud computing.

Efektívne a úsporné riešenie

Cloud je aj o získaní prístupu k zdrojom, ktoré by hlavne v prípade malých a stredných firiem zostali trvalo nedostupné. V prípade väčších podnikov, ktoré už majú vlastný softvér, no

Pred vstupom do prostredia cloudu treba zabezpečiť integritu a konzistenciu procesov a dát.

potrebujú modernizovať IT infraštruktúru, predstavuje cloud computing možnosť urobiť tak efektívnejšie a s rýchlou návratnosťou. Je však nevyhnutné, aby si pred samotným rozhodnutím o jeho využívaní manažéri stanovili jasný plán, na základe ktorého si pri implementácii riešení na báze cloudu zabezpečia integritu a konzistenciu dát, ako aj zjednotenie biznis procesov v spoločnosti.

Dodávatelia softvéru sledujú trend

Cloud computing predstavuje už taký úspešný fenomén, že s ním počítajú všetci relevantní výrobcovia podnikového softvéru. Niet sa tomu čo čudovať, veď segment on-demand riešení by mal do roku 2014 narásť celosvetovo na 55 miliárd dolárov a dosiahnuť viac ako 12-percentný podiel na IT trhu.

Vývoj a podpora takýchto riešení preto akceleruje. Ich cieľom je, aby zákazníci mali komplexný a flexibilný prístup k inováciám a boli



odbremenení od starostí a nákladov spojených s prevádzkou IT systémov. A to všetko v cenovo prijateľných reláciách.

V situácii, kedy sa firma rozhoduje pre nasadenie nových IT riešení a zvažuje pri tom aj využitie cloudu, mala by si ujasniť, či potrebuje:

- portfólio on-demand riešení na mieru,
- otvorenú on-demand platformu podporujúcu inovácie tretích strán,
- partnera, ktorý zabezpečí všetky výhody cloudu vo väzbe na existujúce u seba prevádzkované (on-premise) systémy.

Portfólio on-demand riešení na mieru

Prináša on-demand transakčné, analytické a kolaboratívne riešenia, ktoré sú dizajnované tak, aby umožňovali jednoduchú spoluprácu

Hybridná stratégia plynule prepája procesy v rámci on-demand a on-premise riešení.

s existujúcou on-premise infraštruktúrou. Tým chránia investície, ktoré firma vložila do svojho IT v minulosti.

V prípade, že dodávateľ ponúka on-premise (čiže klasické „doma prevádzkované“ systémy) aj on-demand riešenia, sú tieto priamo dizajno-

vané tak, aby bola zabezpečená nielen dátová integrácia na cloud, ale poskytovaná je aj procesná integrácia. To znamená, že procesy, ktoré vznikajú a prebiehajú v on-demand riešení, plynule pokračujú v existujúcom on-premise riešení a naopak. Tento prístup sa niekedy označuje ako hybridná cloudová stratégia.

Rozvoj cloudových riešení akceleruje; o dva roky by mali predstavovať 12 % IT trhu.

Napríklad v prípade SaaS (Software as a Service) riešenia pre riadenie výberových konaní a elektronických aukcií sa môže proces začať požiadavkou na obstaranie v ERP systéme. Tá je prenesená do cloudu, kde pokračuje samotným výberovým konaním, a výsledok, t. j. víťaz, obstarávané tovary alebo služby spolu s cenovými a dodacími podmienkami sú prenesené späť do on-premise IS, kde pokračuje tender vystavením objednávky, spracovaním dodávky a došlej faktúry.

Otvorené platformy

Umožňujú partnerom spoločnosti či priamo firme ďalej rozvíjať funkcionality cloudového riešenia (napríklad pomocou SDK, t. j. nástrojov pre vývojárov), a tak rozšíriť, prípadne – z pohľadu zákazníka – zlepšiť využiteľnosť týchto riešení. Ak sa teda chce firma dlhodobo orientovať na cloud, mala by si vybrať dodávateľov technológií, ktorí takýto prístup podporujú.

Partner pre on-premise riešenia

Partner, ktorý zákazníkovi zabezpečí všetky výhody cloudu v prípade využívania on-premise riešení, by mal spĺňať určité kritériá. Napríklad SAP ponúka k svojim on-premise riešeniam nástroje, technológiu aj služby, ktoré umožňujú ich prevádzku na verejnom aj súkromnom cloudu. Zároveň má uzatvorené partnerstvá s externými spoločnosťami, ktoré zabezpečujú vytvorenie ideálnej infraštruktúry pre plné využívanie všetkých výhod, ktoré firmám poskytujú cloud computing.

Peter Mravčák
Presales Consultant SAP Slovensko
Ilustračný obrázok: ISP

Webkamera s Full-HD 1080p

Spoločnosť Logitech uviedla na trh webovú kameru Logitech HD Pro Webcam C920, ktorá ešte viac uľahčuje záznam videa v plnom rozlíšení Full-HD 1080p. Spoločnosť deklaruje, že spracovanie obrazu bude rýchlejšie a plynulejšie a ten pobeží bez problémov na viacerých typoch počítačov. Vďaka spolupráci Logitechu so Skype



Logitech HD Pro Webcam C920

ide o vôbec prvú webovú kameru, ktorá umožňuje videohovory v rozlíšení 1080p. Videoklipy vo Full HD 1080p alebo fotografie s rozlíšením 15 megapixelov je možné rýchlo a jediným kliknutím poslať na Facebook či YouTube. Odporúčaná cena je 99,99 €. **JR**

Smart fotoaparáty od Samsungu

Samsung Electronics predstavil verejnosti najnovší rad smart fotoaparátov a videokamier s doteraz najširšími možnosťami pripojenia. Samsung navrhol Wi-Fi technológie a funkcie prístrojov tak, aby boli dostupné pre fotoaparátov na všetkých úrovniach zručnosti.

Nový rad Samsung Smart nadväzuje na úspešný rad

SH100 a je v ňom 5 modelov videokamier a fotoaparátov pripojiteľných cez Wi-Fi. Prémiovým typom je fotoaparát Samsung WB850F – cestovný fotoaparát s 21x zoomom.



Ten umožňuje začínajúcim fotografom vytvárať reportáže a vybrané zábery priamo nahráť na Facebook. **TK**

Cestovný fotoaparát Samsung WB850F

Microsoft pomáha firmám šetriť peniaze

Spoločnosť Microsoft uvoľnila najnovšiu verziu cloudového nástroja System Center 2012, ktorý pomôže firmám šetriť náklady a zároveň zefektívniť ich rast vďaka novým aplikáciám. Nástroj integruje osem produktov do jediného uceleného riešenia, ktoré firmám uľahčuje prístup k privátnemu cloudu vďaka jednoduchšej

implementácii a nižším finančným nárokom. K dispozícii je v edícii Standard alebo Datacenter. Licencia edície Datacenter sa vzťahuje na neobmedzený počet virtuálnych strojov a zákazníci tak môžu rozširovať privátne cloudy bez dodatočných licenčných nákladov. **JF**

HP a MS spoločne do cloudu

HP a Microsoft oznámili začiatok štvorročnej globálnej iniciatívy zameranej na poskytovanie špičkových aplikácií spoločnosti Microsoft prostredníctvom služieb privátneho a verejného cloudu. Spoločnosti budú ponúkať privátne i verejné cloudové riešenia, ktoré organizáciám dovoľia rýchlejšie spracovávať dáta existujúcich i nových užívateľov, presúvať IT zdroje z oblasti povinnej údržby do inovácií a optima-

lizovať náklady na prevádzku IT infraštruktúry. „Táto aliancia s HP uľahčí našim spoločným zákazníkom prístup ku konkrétnym cloudovým riešeniam. Zároveň im poskytne väčšiu flexibilitu vo výbere riešení, ktoré presne zodpovedajú ich požiadavkám na komunikáciu a spoluprácu,“ uviedol Ján Paulech, technický riaditeľ Microsoft Slovakia. **VN**



HTC Explorer prišiel na Slovensko

Smartphone HTC Explorer je už dostupný aj na Slovensku. Je určený najmä tým zákazníkom, ktorí doteraz so smartphonmi neprišli do styku a hľadajú plnohodnotný prístroj s dobrým pomerom medzi výkonom a cenou. Explorer je vybavený 3,2" HVGA displejom, trojmegapixelovým fotoaparátom a operačným systémom Android. Obsahuje tiež najnovšiu verziu užívateľského prostredia HTC Sense. Odporúčaná cena je 199 €; k dispozícii je v dvoch farebných vyhotoveniach, v čiernej a modrej. **VN**

Smartphone HTC Explorer

Dobry hospodarsky vysledok SAP

Spoločnosť SAP dosiahla najlepší hospodársky výsledok počas svojej 40-ročnej histórie. Vyplyva to z predbežného hodnotenia hospodárenia spoločnosti v roku 2011, podľa ktorého prevádzkový zisk dosiahol 4,71 miliardy eur. Pod rekordný výsledok sa podpísal najmä mimoriadny rast v oblasti hlavných aplikácií, analytických a mobilných riešení, ako aj rýchly nástup prelomovej technológie SAP HANA. **SŠ**

Manažersky systém od Softipu

Spoločnosť DKI Plast, s. r. o., výrobca plastových komponentov, zaviedla komplexný manažerský informačný systém od Softipu. Na základe požiadavky dodávateľ vybudoval aj dátový sklad, pričom upravil interné výkazy presne podľa potrieb zákazníka.

Riadiaci pracovníci DKI Plast teraz môžu v užívateľsky príjemnom prostredí kontrolovať obraty hlavnej knihy vzhľadom na plánované údaje s možnosťou priebežného verzovania plánu. Výsledkom je výrazné zjednodušenie a zrýchlenie práce a analýzy základných ekonomických ukazovateľov spoločnosti. **ZL**

Nové Vaio Z a tablety od Sony

Notebook Vaio Z s uhlopriečkou 13,1 palca, hrúbkou len 16,65 mm a hmotnosťou menej ako 1,2 kg vydrží s prídavnou batériou až 14 hodín. Výkon mu dodáva procesor Intel Core i7 najnovšej generácie. Zaujímavosťou je dokovacia stanica Power Media Dock, vďaka ktorej dostanete dodatočný výkon s grafic-



Sony VAIO Z

kou HD kartou Radeon, optickou mechanikou a prídavnými výstupmi. Vaio Z má štýlový minimalistický dizajn. Odporúčaná cena je 2 899 €.

K horúcim novinkám na trhu s elektronickými zariadeniami patria aj tablety Sony. Na výber sú dva modely. Tablet s označením S má veľký, 9,4-palcový dotykový displej a od konkurenčných tabletov sa odlišuje ne-tradičným ergonomickým dizajnom. Predurčený je na surfovanie po internete a multimedialnú zábavu. Jeho brat, Sony P, sa vyznačuje dvomi 5,5-palcovými dotykovými obrazovkami. **PB**

Slovensko 2011 v Googli

Google zverejnil rebríčky najvyhľadávanejších výrazov vo svojom vyhľadávacom na Slovensku za rok 2011. Z poradia najväčších „skokanov“ vyplýva, že Slováci naďalej majú radi aktuálne televízne reality šou. Zároveň sú fanúšikmi hokeja, zaujímajú sa však aj o využitie nových technológií pre zábavu a hľadajú aktuálne informácie pre každodenný život ako napr. slovník. Slováci navštevujú aj zľavové portály; celkovo najpopulárnejšie sú vo vyhľadávacom sociálnej sieti.

VN

Najvyhľadávanejšie výrazy		Najväčší „skokani“	
1 Facebook	1 Farma	2 Superstar 2011	
2 YouTube	2 Superstar 2011	3 iPhone 5	
3 Pokec	3 iPhone 5	4 Pavol Demitra	
4 Gmail	4 Pavol Demitra	5 zľava dňa	
5 TV program	5 zľava dňa	6 MS hokej 2011	
6 bazos	6 MS hokej 2011	7 Google Gravity	
7 cp	7 Google Gravity	8 Anglicko-slovenský slovník	
8 Azet	8 Anglicko-slovenský slovník	9 Hospodárske noviny.sk	
9 SME	9 Hospodárske noviny.sk	10 Azetmail	
10 autobazar eu	10 Azetmail		

Komunikační partneri pre GTS

Skupina GTS Central Europe (GTS), popredný poskytovateľ integrovaných telekomunikačných riešení v strednej a východnej Európe, spolupracuje od septembra 2011 na regionálnej úrovni s mediálnou agentúrou EMC. Jej partner na Slovensku je od januára 2012 PR agentúra Media In. Cieľom novej spolupráce je zosúladiť a doplniť PR aktivity v rámci krajín V4 a Rumunska, v ktorých GTS pôsobí.

GTS vlastní a prevádzkuje rozsiahlu optickú sieť a dátové centrá pokrývajúce celý región. Poskytuje širokú paletu služieb – od základných hlasových a dátových služieb až po rozsiahle virtuálne privátne siete a managed služby dátových centier.

ZL

Vreckový super zoom

Nový rad kompaktných Olympus nesie označenie SZ – super zoom. Fotoaparát



Olympus SZ-14

sú vybavené stabilizátorom obrazu Movie IS. Osadené sú výkonnou optikou so širokým rozsahom ohniskových vzdialeností: 24x optický zoom ekv. 25 – 600 mm na SZ-14 a 20x optický zoom ekv. 25 – 500 mm na modeli SZ-11.

OT

Rast predaja spotrebiteľských IKT zariadení nepozná krízu

Počet lacných smartphonov v roku 2012 prekročí pol miliardy, prognózujú odborníci.

Spoločnosť Deloitte vydala prognózu pre oblasť technológií, médií a telekomunikácií na rok 2012. Vyberáme z nej niekoľko zaujímavých predpovedí.

Lacné smartphony nastupujú

„V tomto roku môžeme očakávať rekordné predaje smartphonov. Najmä lacnejšie prístroje s prívlastkom „inteligentné“ dosiahnu na konci roka 20-percentný podiel medzi používateľmi mobilných zariadení,“ uviedol na margo vydanej správy Ivan Lužica, partner na oddelení consultingu v Deloitte Slovensko.

Do konca roka sa tak bude na svete používať viac ako pol miliardy lacných smartphonov – t. j. takých, ktorých cena je menej ako 100 USD. Môžu zaujať najmä trhy, kde je nedostatok 3G siete, a dopyt môže byť aj na vyspelých trhoch, kde budú plniť úlohu prvého „tinedžerského“ telefónu. Ich celosvetový predaj sa odhaduje na 300 miliónov.

Jeden tablet niekomu nestačí

Explózia dopytu po tabletoch nejaví náznaky spomalenia, ale, naopak, zdá sa, že budú mať najrýchlejšiu penetráciu na trhu. Odborníci odhadujú, že z celkového počtu sa v roku 2012 už predá asi päť miliónov tabletov aj ľuďom, ktorí už jeden tablet majú. Pripomeňme, že trvalo niekoľko desaťročí, kým si domácnosti vo vyspelých krajinách zadovážili druhé rádio, televízor, auto alebo telefón; na trhu počítačov a mobilných telefónov došlo k takémuto vývoju za desať rokov.

„Rovnako ako v prípade smartphonov, trh s tabletmi sa bude v roku 2012 diverzifikovať podľa veľkosti, počítačového výkonu a operačného systému,“ konštatoval Martin Hudák z oddelenia consultingu Deloitte Slovensko. „Firmy budú od tabletov požadovať vyššiu bezpečnosť a odolnosť. Predstavuje to výzvu pre vlastníkov obsahu, prevádzkovateľov sietí a maloobchod-

nikov, ktorí sa musia pripraviť na rast počtu tabletov v domácnostiach,“ upozornil.

Flash disky vytláčajú HDD

Spotrebiteľia väčšinou vnímajú technológiu skladovania dát, ktoré sa používajú v spotrebiteľských zariadeniach, ako samozrejmu vec. Rastie záujem o menšie a ľahšie zariadenia, pričom trendy, ako je cloud, by mohli znamenať vzostup solid-state diskov (SSD).

Do konca roku 2012 budú dáta na flash diskoch, v súvislosti s rozširovaním malých zariadení, ako sú MP3 prehrávače, smartphony a tablety, predstavovať 90 percent trhu (v porovnaní s 20 percentami v roku 2006) a šestinou v segmente laptopov. Aj trh dátových centier sa zrejme časom preorientuje na menšie, modernejšie a energeticky nenáročné solid-state disky – ako na alternatívu tradičných pevných diskov.

NFC – viac ako len na platby

Počet zariadení so zabudovanou technológiou vysokofrekvenčnej komunikácie na krátku vzdialenosť (NFC – Near Field Communicaton) narastie do dvoch rokov, teda približne do konca roku 2013, pravdepodobne na 300 miliónov. Technológia NFC – prenosu malých objemov dát na veľmi krátku vzdialenosť – sa doteraz používala prevažne v súvislosti s koncepciou

zabudovania kreditnej karty do mobilného telefónu („wave and pay“), ale zrejme si nájde aj širšie uplatnenie. Časom sa môžu objaviť tisíce možných spôsobov využitia tejto technológie – od stávkovania cez počítačové hry až po zdravotníctvo.

Končí sa éra neobmedzeného sťahovania dát?

Dopyt v dátových prenosoch rastie o vyše 30 percent ročne, pričom premávka v čase špičky už donútila mnohých providerov znížiť rýchlosť pripojenia. Tieto obmedzenia na mobilných sieťach nútia zákazníkov, aby preniesli časť používaných dát na Wi-Fi sieť, čím sa zasa zhoršuje preťaženie na kábloch. Či už sa zavádza obmedzenie formou spoplatnenia alebo znížením rýchlosti, éra prenosu dát „bez limitu“ sa blíži ku koncu. Alternatívy typu „web bypass“ (obídenie webu) ponúkajú spôsob, ako znížiť objemy a neprekročiť limit. DK/JF



Elektronické médiá a reklama v roku 2012

S rozvojom nových médií a rozširovaním možností TV prijímačov sa presadzujú aj nové formy ich využitia pre marketing a reklamu.

V roku 2012 dôjde k celkovej expanzii na trhu s internetovou reklamou. Predpokladá sa pritom, že segment online branding svojim rastom predbehne tradičný trh aj online trh. Uvádza to nová prognóza spoločnosti Deloitte pre oblasť technológií, médií a telekomunikácií pre rok 2012.

Reklama v online prostredí

Kým celkový rast v odvetví reklamy dosiahne v globálnom meradle 5 percent, segment online branding dosiahne až 50-percentný nárast, a to na hodnotu 20 mld. USD. Dôvodom je, že čoraz viac spoločností sa pri budovaní dlhodobej hodnoty svojej značky obracia na digitálne technológie. Digitálne marketingové kampane prešli od svojich skromných začiatkov v podobe bannerových reklám veľkou transformáciou. Umožnili to najmä dokonalejšie metódy merania úspešnosti kampaní využívajúcich online branding, ako je napríklad Real Time Bidding (ponuky v reálnom čase), ktorý spoločnostiam umožňuje presne špecifikovať, kde a v akom kontexte sa ich reklamy majú objaviť.

Okrem toho sa zadávatelia reklamy čoraz viac zameriavajú na prispôbovanie reklám špecificky pre online prostredie prostredníctvom videí a kampaní v sociálnych médiách. S rastúcim významom digitálneho brandingu však spoločnosti budú musieť rozvíjať nové zručnosti.

Televízia: pevný program stále dominuje

Napriek všetkým rečiam o zániku lineárnej televízie, 95 percent všetkých televíznych programov budú v roku 2012 diváci sledovať „naživo“, prípadne s najviac jednoduchým oneskorením. Nové technológie neotriasli pozíciu

televízneho programu, ktorá je stále prekvapujúco pevná. Istá významná videostreamingová spoločnosť dokonca priznala, že sa nesnaží priamo konkurovať tradičnej lineárnej televízii a ponúka najmä službu, ktorú nazvala „re-run TV“ – teda televízne reprízy.

Cielené TV reklamy na svoj čas ešte čakajú

Technológie na tvorbu cieľenej reklamy, ktoré umožnia marketing prispôbovaný pre konkrétny TV prijímač, resp. počítač na základe kontextových údajov (napríklad príjem alebo vek), sa stále vylepšujú. Takáto forma reklamy však dnes predstavuje menej ako desatinu percenta z celkového globálneho trhu televíznej reklamy, ktorá má v roku 2012 dosiahnuť tržby asi 227 mld. USD. Investície potrebné na tvorbu takýchto špecifických kampaní sú totiž závratne vysoké.



Reklamní mágovia si všímajú fMRI – meranie reakcií mozgu magnetickou rezonanciou.

Problematická je dokonca aj tvorba cieľenej reklamy v rámci programovania služby video-on-demand, a to pre celkovú nízku sledovanosť. Televízna reklama sa bude užšie prelínať s online reklamou. Zmapovaním toho, aké programy divák vyhľadáva, bude možné zvýšiť účin-

nosť televíznych kampaní a ich schopnosť ovplyvňovať nákupné záujmy ľudí.

O slovo sa hlási Minority Report

Mozgy z reklamného priemyslu sa v roku 2012 zamerajú aj na ľudský mozog – na meranie jeho činnosti metódou magnetickej rezonancie. Predpokladá sa, že narastie význam využitia funkčného zobrazovania prostredníctvom

„Živé“ TV vysielanie stále dodáva divákovi 95 % sledovaných programov.

magnetickej rezonancie (functional Magnetic Resonance Imaging – fMRI). Podobne ako v prípade väčších a drahších zariadení používaných v zdravotníctve, aj analýza fMRI môže ukázať, že aktivita v určitých oblastiach mozgu súvisí s konkrétnymi emóciami a typmi myslenia. Kontroverzná metóda známa ako neuro-marketing sa už začala presadzovať v potravinárskych firmách, ktoré v dôsledku jej využívania menia obaly a dokonca aj chuť svojich výrobkov. S pomocou tejto metódy sa tiež určilo, že ľudia aktívni na sociálnych sieťach majú lepšie vyvinuté oblasti mozgu, ktoré súvisia s družnosťou. Zdá sa, že fMRI sa v roku 2012 stane významným nástrojom zadávateľov reklamy, ale bude lepšie účinkovať v rámci arzenálu obsahujúceho aj tradičnejšie marketingové techniky.

Zľavové portály sa blížia k vrcholu

Segment zľavových portálov, resp. „online kupónov“ sa počas roka 2011 rýchlo vyšvihol z pozície novinky na vrchol slávy. V roku 2012 pravdepodobne obsadí len malý výsek trhu, aj keď taký, ktorý vytvára tržby v objeme miliárd dolárov. Rýchla evolúcia tohto sektora znamená aj to, že v priebehu roka 2012 zaniknú na svete stovky spoločností v dôsledku silnejšej konkurencie a znižovania marží. Pritom sa asi mierne zníži aj počet ľudí využívajúcich služby zľavových portálov. Sprostredkovatelia, ktorí stoja medzi zákazníkmi a predajcami, budú aj naďalej generovať tržby rádovo v miliardách USD, ale budú nútení zvyšovať kvalitu a pestrosť ponuky.

DK/JF

Zlepšujeme svoje marketingové aktivity

Každý človek vo firme svojou komunikáciou ovplyvňuje konečný výsledok

Vo svete, kde dokáže každý kvalitne vyrábať a skutočným umením sa stáva predovšetkým umiestnenie produktov na trh, preniká marketing prakticky všade.

Každý človek vo firme je súčasťou marketingu a každý spolupracovník ovplyvňuje spôsobom svojej komunikácie konečný výsledok. Nie je to len v tom, ako komunikujeme, ale aj čo komunikujeme smerom k potenciálnym zákazníkom. Vezmime si na mušku najčastejšie využívané nástroje marketingu a vytrvalo hľadajme potenciál zvýšenia ich efektívnosti.

Produkt

Svet je dnes už zahltený výrobkami, ktoré sú porovnateľné a kvalitou približne rovnako dobré. Kto chce uspieť, musí byť v niečom iný. Jedinečnosť a originalita nám dávajú pridanú hodnotu, ktorá je pozitívne vnímaná očami zákazníkov a pomáha získavať a udržiavať si konečných spotrebiteľov. Len ak nájdeme vlastnosti produktov, spôsob dodávania služby či aspoň spôsob komunikácie, ktorý nás odlišuje od zvyšku „stáda“, majú zákazníci šancu spozoro-

vať a zapamätať si nás v preplnenom trhovom priestore. Pri tomto poslanstve pritom nemusí ísť o komplexnosť a rozmanitosť informácií, ktoré o výrobku komunikujeme, skôr naopak. Neraz je dôležitejšie nájsť jednu či dve podstatné odlišnosti, ktoré zabodujú v očiach spotrebiteľov.

Cena

Myšlienka, že nízke ceny spôsobujú zaručene vyšší objem predaja, je rozšíreným, ale väčšinou nepravdivým mýtom. Keby každý spotrebiteľ hľadal len to najlacnejšie riešenie, všetci by sme jazdili na indických autách, jedli a stre-

Upútajte zákazníka našimi prednosťami.

távali sa v najlacnejších krčmách namiesto príjemných kaviarní či reštaurácií. Krásne ženy by používali namiesto drahých parfumov iba lacné náhrady z drogérie na rohu. V skutočnosti sme svedkami zväčša pravého opaku. Primeraná cena dáva výrobku určitý status, vyjadruje jeho hodnotu a neraz zákazníka ani naozaj dobrá kvalita nepresvedčí o výhodnej kúpe, ak nízka cena pôsobí nedôveryhodne.

Ak našou jedinou šancou na odlišenie od konkurencie je nízka cena, sme na najlepšej ceste k problémom. Vždy sa nájde niekto, kto dokáže túto hranicu posunúť ešte nižšie. Nemá zmysel sľubovať zákazníkom vynikajúce služby a prvotriednu kvalitu a pritom účtovať extrémne nízke ceny. Je to mátkuše poslanstvo, ktoré nám ľudia ťažko uveria, každý vie, že

skutočná kvalita musí mať svoju cenu. Nepokúšajme sa o nemožné, urobme všetko pre to, aby výrobky a služby mali maximálnu možnú hodnotu pre zákazníka, a potom stanovme ceny, ktoré našej ponuke rozumným spôsobom zodpovedajú.

Propagácia

Reklamné poslanstvá útočia na našu myseľ na každom rohu, z každého média, kdekoľvek sa pohneme. Pritom je už potvrdené, že klasické propagačné aktivity postupne strácajú účinnosť. Viac veríme odporúčaniam neznámeho človeka, s ktorým sa stretáme v predajni, či dokonca názorom vyjadreným na internetových fórach ľuďmi, ktorých sme nikdy nevideli. Nikto nechce byť zákazníkom, ktorému je s nátlakom čosi predávané. Pritom neraz pociťujeme aj opačný extrém, rozčuľuje nás, ak sa v obchode nemáme s kým poradiť, pretože personál je nevsímavý, či jednoducho ho na rozľahlej predajnej ploche nemôžeme nájsť.

Internet

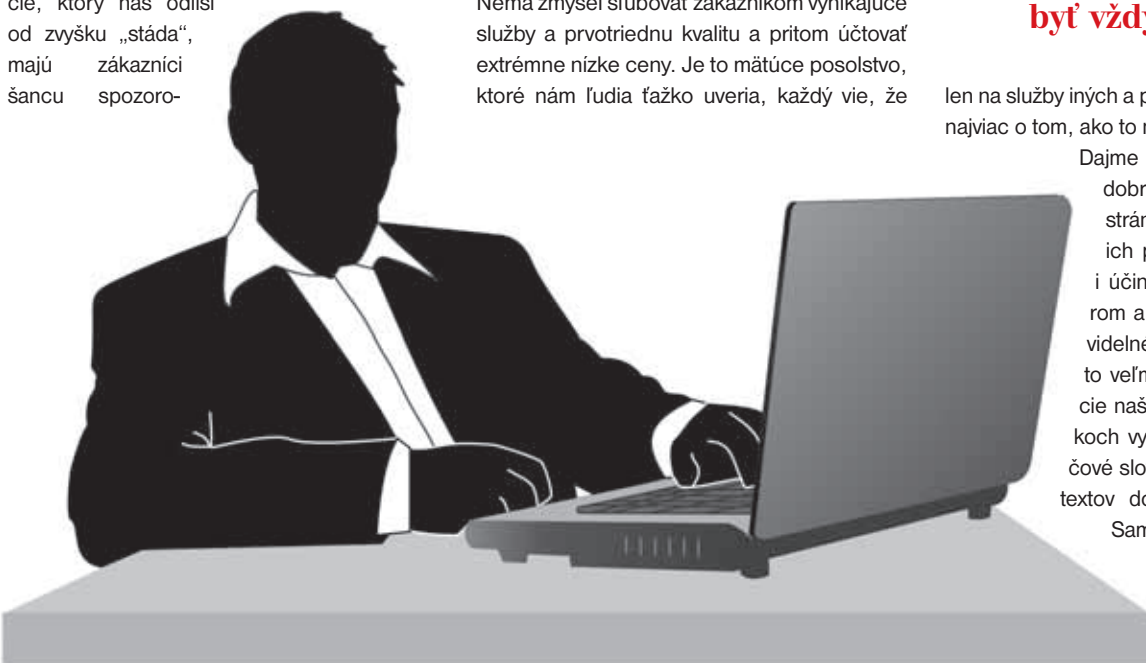
Nástrojom číslo jeden, ktorý je ešte stále dostupný aj pre menších podnikateľov, sa stal internet. Aj tu však ceny za klik či za služby SEO špecialistov postupne rastú a ťažko možno očakávať opačný trend. Nespoliehajme sa však

Nízka cena nemusí byť vždy výhrou.

len na služby iných a pokúsme sa dozvedieť čo najviac o tom, ako to na internete funguje.

Dajme si námahu s prípravou dobrého obsahu svojich webových stránok, merajme a testujme ich prehľadnosť, dostupnosť i účinnosť. Staňme sa blogerom a publikujme časté a pravidelné príspevky. Prinesie nám to veľmi rýchlo zlepšenie pozície našej webstránky vo výsledkoch vyhľadávania, pretože kľúčové slová sa vo veľkom rozsahu textov dostatočne skoncentrujú.

Samozrejme, dôležité je aj technicky správne riešenie, ktoré zbytočne nemá vyhľadávanie v našej ponuke.



Potenciálnym klientom musíme poskytnúť kvalitné a relevantné informácie a nie iba reklamnú vatu. Najlepším zákazníkom býva zvyčajne človek, ktorý sa po vyhodnotení všetkých údajov rozhodol spolupracovať práve s nami, pretože ho presvedčila vysoká kompetencia.

Využime osobný prístup k zákazníkom.

Popri blogu nezabudneme na ďalšie možnosti internetu, ako sú prispievanie do diskusií na odborných fórach, publikovanie vzdelávacích videozáznamov, podpora komunikácie prostredníctvom sociálnych sietí. Je to možno práca na plný úväzok, ale oveľa efektívnejšie ňou nahrádzame iné predajné kanály, ktorých účinnosť v posledných rokoch prudko klesá.

Ludia

Základom každého úspechu v podnikaní boli, sú a zostanú ľudia. Obklopte sa preto správnymi spolupracovníkmi, ktorí vám dajú zdravý základ nášho úspechu. Dobrý výber ľudských zdrojov znásobí náš potenciál, pretože ich silné stránky budú v oblastiach, ktoré my už nedokážeme pokryť.

Nenechajme sa odradiť od náročných cieľov niekým, kto má na všetko negatívny pohľad, analyzujeme riziká, ale majme na pamäti, že pôsobenie a novinky nie je možné vždy pred-



Zaujímavou formou upútania spotrebiteľa je vineta. Na objednávku sa na nej môže objaviť zákazník alebo ako v tomto prípade zamilovaný pár.

viadať. Pomôže nám prieskum trhu a testovanie, ale určite bude nevyhnutná aj istá miera rizika a podnikateľskej odvahy, ak sa chceme pusťiť za vyššími cieľmi.

Vlastných spolupracovníkov vždy informujeme o tom, aké propagačné aktivity pripravujeme, zapojme ich do procesu získavania informácií i komunikácie posolstiev. Nepodceňujme

silu vnútrofirmej komunikácie a motivácie, veď naši zamestnanci sa na sociálnej sieti podelia o svoju skúsenosť s tisíckami známych v priebehu niekoľkých minút. Je dôležité, aby bola táto skúsenosť pozitívna.

Jana Škutková

www.marketingovo.sk

Ilustračné obrázky: SXC, TASR

GW 120209

Váš partner pre celoživotné vzdelávanie

- Jazykové kurzy
- Office manažment
- IT tréningy
- EBC*L a ECDL
- Soft Skills tréningy
- Projektový manažment
- Hospodárske kompetencie
- Coaching

Školiace stredisko *dieBerater*® Slovensko
Einsteinova 24, Aupark Tower, 85101 Bratislava
Tel.: + 421 2 3818 0818 • Fax: +421 2 3301 0 301
bratislava@dieberater.com • www.dieberater.sk



dieBerater
Zacielené na človeka



GW 120224

abcreklama.sk

Hľadáte dodávateľa?

internetový magazín
o REKLAME

www.abcreklama.sk
obchod@abcreklama.sk

agentúry
dodávateľa
médiá
štúdiá
tlačiarne
vonkajšia reklama
výroba reklamy



Alergickú nádchu sa neoplatí podceňovať

V súčasnosti trpí alergickou nádchou, tzv. alergickou rinitídou, až štvrtina svetovej populácie. Na Slovensku pritom postihuje viac ako milión ľudí, čo je asi každý piaty obyvateľ.

Ročný nárast postihnutých alergickou nádchou predstavuje približne 3 percentá. Alergiológovia a imunológovia varujú, že asi 50 percent ľudí s alergickou nádchou má predpoklad pre rozvoj astmy. Napriek tomu nie je toto ochorenie dostatočne kontrolované a jeho vplyv sa podceňuje. Existujú pritom účinné prostriedky na liečbu alergie a potlačenie jej príznakov.

Čo je alergická rinitída?

Ide o časté zápalové ochorenie, ktoré postihuje horné dýchacie cesty. Prejav sa častejšie vyskytuje v niektorých krajinách s vyspelou ekonomikou a mestských aglomeráciách. Začiatkom každého roka nastupuje nová peľová sezóna a s ňou aj typické nepríjemné príznaky alergickej rinitídy. Sprevádza ju zápal sliznice nosa, ktorý sa prejavuje ako svrbenie, kýchanie, vodnatý výtok z nosa a opuch sliznice. Ten spôsobuje upchávajúce nosových priechodov. Často sa však pridružujú aj iné prejavy, ktoré sú zapríčinené samotným zápalom alebo neliečením nádchy, napríklad bolesti hlavy, zatekanie hlienov, strata čuchu a očné príznaky. Odborníci zároveň potvrdzujú, že peľová sezóna ako dôsledok celkových

zmien vonkajšieho prostredia nastáva každý rok skôr. Namiesto jari tak alergika môže začiatok peľovej sezóny prekvapíť už v januári.

Nebezpečné alergény

Liečba alergickej nádchy musí byť komplexná. Pri včasnej diagnóze sa zistí alergén, ktorý vyvoláva ochorenie. Dôležité je maximálne vylúčenie týchto prvkov z prostredia alergika. Počas peľovej sezóny možno peľ eliminovať

častým oplachovaním vlasov, nosením okuliarov a čapíc. Optimálne je vylúčenie pacienta z kritického prostredia.

Súčasnú globálne otepľovanie spôsobuje, že peľová sezóna trvá takmer od februára do októbra. Veľké percento pacientov trpí alergickou nádchou takmer nepretržite 9 mesiacov. Je potrebné, aby takto postihnutí pacienti užívali liečbu dlhodobo, bez rizika vedľajších účinkov. Veľmi častý je súčasný výskyt alergic-



Zľava: Jozef Hlavenka a Denisa Pachinger zo spoločnosti Meda Pharma a alergiológ/imunológ Martin Hrubíško.

kej nádchy s prieduškovou astmou. Alergická nádcha sa zaraduje medzi tzv. predastmatické stavy. Vzniku astmy veľmi často predchádza niekoľkoročný priebeh nedostatočne liečenej alebo neliečenej alergickej nádchy.

Ohrozená kvalita života

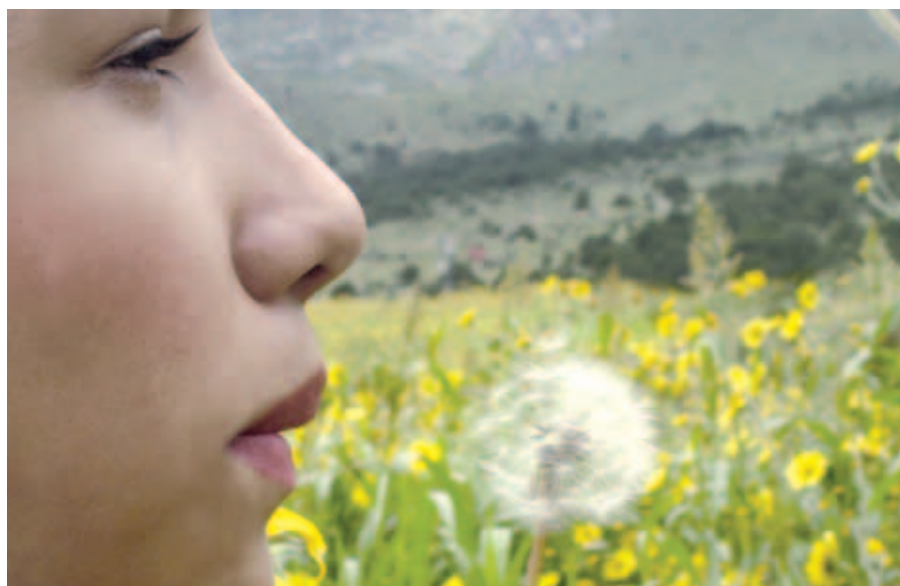
Prejavy alergickej rinitídy negatívne vplyvajú na kvalitu života pacienta. Zhoršujú nielen jeho bežné denné aktivity, ale významne narúšajú kvalitu spánku, ktorá spôsobuje únavu počas dňa, a znižujú vnímanie.

„Oprávnené predpokladáme, že výskyt alergickej rinitídy sa bude zvyšovať aj v budúcnosti ako dôsledok zložitých dejov medzi prebiehajúcimi zmenami globálnej klímy a genetickou vnímavosťou,“ upozorňuje docent Martin Hrubisko, alergiológ a imunológ z Onkologického ústavu sv. Alžbety v Bratislave.

Nepriaznivá je aj skutočnosť, že hoci sú na liečbu alergickej rinitídy dostupné lieky s rýchlym nástupom účinku, obťažujúce príznaky, ktoré alergici pociťujú, sa často liečia neadek-

nádchu charakterizuje vysoká miera tzv. preteizmu. Znamená to, že väčšinu nepriamych nákladov spojených s alergickou nádchou znášajú zamestnávateľia vo forme nízkej produktivity práce postihnutých zamestnancov. Analýza ukázala, že pacient s alergickou

Topická liečba antihistaminikom má množstvo výhod. Medzi súčasne dostupnými prostriedkami na liečbu rinitídy vykazuje nosová aerodisperzia azelastínu (u nás bežne predajná v lekárňach ako Allergodil nosová aerodisperzia 5 ml) veľmi rýchly nástup účinku, teda



Rinitída ročne stojí svetovú ekonomiku miliardy eur.

vátne, v horších prípadoch ich pacienti úplne ignorujú. Pri zanedbaní liečby však ochorenie môže postupovať nadol dýchacími cestami a vyvolať dokonca astmu. Experti to označujú ako tzv. alergický pochod.

Spoločenská záťaž ochorenia

Rinitída predstavuje aj obrovskú záťaž pre hospodárstvo krajín. Ročne si v celosvetovom meradle v priamych aj nepriamych nákladoch vyžiada 1,6 až 3,9 miliardy eur a približne 2,5 milióna dní práceneschopnosti. Keďže však intenzita príznakov zriedka vedie k úplnej práceneschopnosti či hospitalizácii, alergickú

nádchou stojí zamestnávateľa 5- až 10-násobne viac ako pacient s diabetom či ischemickou chorobou srdca.

Existuje účinná liečba

V súčasnosti sa dôraz kladie najmä na efektívnu, pohodlnú a bezpečnú liečbu, pri ktorej je dôležité dodať účinný liek priamo k miestam zápalu, či už v prípade alergie alebo astmy. Významným antihistaminikom je topicky, čiže lokálne podávaný azelastín, ktorý sa aplikuje priamo do nosa prostredníctvom nosovej aerodisperzie. Podobne je pri liečbe astmy inhalačná liečba najbežnejším a najúčinnjším spôsobom, ako priviesť rôzne lieky priamo do pľúc.

úľavu od všetkých príznakov rinitídy, už do 15 minút. Účinok lieku pritom trvá až 12 hodín, stačí ho teda používať dvakrát denne, napríklad ráno a večer.

„Organizmus toleruje látku veľmi dobre, nosová aerodisperzia azelastínu preto ponúka pružnosť pri dávkovaní. Liečbu možno upraviť tak, aby vyhovovala potrebám jednotlivých pacientov,“ zdôrazňuje docent Hrubisko.

Liečba alergickej i nealergickej rinitídy azelastínom, teda bez steroidov, účinkuje v niektorých prípadoch dokonca lepšie ako steroidové prostriedky. Navyše, nemá vedľajšie účinky, ktoré sú rizikom pri steroidoch.

VN/BV

Foto: SXC, Meda Pharma

ALERGIA?

AZELASTÍN

– liečba prvej voľby
s rýchlou úľavou
od všetkých príznakov

Elektronické zdravotné záznamy nahradia papierové

Zabezpečenie ochrany súkromia a medicínskych údajov sú dôležitou stránkou práce organizácií v zdravotníckom sektore. Nemocnice a ostatné inštitúcie nielenže musia dodržiavať súčasne vyvíjajúce sa zákonné požiadavky, podporovať najlepšie možné zdravotné výsledky svojich pacientov, ale aj zefektívňovať a konsolidovať vlastnú organizáciu a udržiavať jej finančnú silu. Naplňovať tieto ciele a pritom aj optimalizovať klinické procesy by im mala pomôcť efektívna stratégia riadenia informácií.



Riešenie spoločnosti HP na zachytávanie dokumentov pri prijímaní pacienta a elektronické zdravotné záznamy poskytuje nastaviateľnú, jednoducho použiteľnú technológiu na nahrádzanie papierových zložiek digitálnymi verziami. Po ich zavedení bude možné jednoducho zachytiť a konvertovať papierové dokumenty na elektronické zdravotné záznamy a okamžite sprístupniť tieto záznamy v mieste poskytovania starostlivosti. ŽH

Výhody kontaktných šošoviek

Ak si chcete naplno užiť zimné radovánky, pri ktorých vás môžu obmedzovať dioptrické okuliare, jednoduchým riešením sú kontaktné šošovky. Nahradiť okuliare a majú mnoho výhod – sú praktické a pohodlné aj pri športovaní.



Novinkou na trhu sú hydrogélkové kontaktné šošovky TopVue. Tenké okraje šošoviek a pridaná lubrikačná látka hyaluronát sodný zabezpečujú komfort a zvlhčenie očí počas celého dňa. S novým typom šošoviek s tenkými okrajmi, vďaka ktorým

sa na okraji šošovky nevytvorí „schod“ dráždiaci oko pri žmurknutí, budete tiež ostro vidieť pri akýchkoľvek svetelných podmienkach. Zvoliť si môžete spomedzi denných, viacdenných či mesačných kontaktných šošoviek. VN

Nový trend a nádej v liečbe cukrovky

Na celom svete vrátane Slovenska sa najčastejšie vyskytuje tzv. 2. typ cukrovky, ktorý sa až v 90 % prípadov spája s obezitou. Najnovšie sa v liečbe cukrovky 2. typu využíva tzv. inkretinový efekt, čo je schopnosť organizmu vylučovať väčšie množstvo inzulínu pri príjme glukózy potravou, než keď sa podá vnútrožilovo.

Inzulín je hormón, ktorý je v našom tele mimoriadne dôležitý na udržiavanie normálnych hladín krvnej glukózy a zabezpečenie potrebných funkcií buniek v organizme. Len čo sa strava, ktorú skonzumujeme, dostane do tráviaceho traktu, bunky tenkého čreva začnú vylučovať hormóny – inkretíny, ktoré okrem iných užitočných účinkov zabezpečia aj to, aby podžalúdková žľaza vylúčila potrebné množstvo inzulínu.

Najdôležitejším z týchto hormónov je GLP-1 (glucagon like peptide 1), ktorý spomaľuje vyprázdňovanie žalúdka a znižuje chuť do jedla. Tento účinok je obzvlášť vítaný práve u pacientov s cukrovkou 2. typu, pretože väčšina má problémy s nadváhou až obezitou. To úzko súvisí s ďalšími, napr. kardiovaskulárnymi chorobami. Najväčším problémom je, že prirodzená životnosť GLP-1 v organizme je veľmi krátka.

Preto sa výskum zameril na vytvorenie látok, ktoré majú rovnaké vlastnosti ako GLP-1 a zároveň sú odolné proti zneškodňujúcemu pôsobeniu spomenutého enzýmu. Liečivá, ktoré takéto vlastnosti majú, sa volajú agonisty GLP-1 receptorov a sú už k dispozícii aj na Slovensku. Keďže sú zložené z bielkovín, ich podávanie je možné výhradne injekčne.



Predseda Slovenskej diabetologickej spoločnosti Emil Martinka.

Prvým liekom z tejto skupiny bol exenatid, ktorý sa dostal na Slovensko v decembri 2009 a podáva sa podkožnou injekciou dvakrát denne. Ďalším je liraglutid, ktorý sa na Slovensko dostal v júni 2010 a podáva sa podkožnou injekciou raz denne. Najnovším zástupcom tejto skupiny je od januára 2012 exenatid s predĺženým uvoľňovaním. Veľkou výhodou a skvalitnením života diabetika je podávanie injekciou len raz za týždeň.

Liečba založená na účinku inkretínov prináša pacientom spoľahlivú kontrolu hladín cukru v krvi bez toho, aby zvyšovala riziko neprijemnej hypoglykémie, pretože účinkuje iba vtedy, keď sú hladiny krvnej glukózy vysoké. Ďalším prospechom je možnosť zníženia hmotnosti. VN/BV

Zvyšovanie imunity: otužovanie, pitný režim, probiotiká

Každý manažér vie, čo je stres. Neustála práca pod tlakom v časovom napätí môže zapríčiniť psychickú aj fyzickú vyčerpanosť, poruchy spánku, nepravidelné stravovanie a úplnú absenciu zdravého pohybu. Telo s oslabenou imunitou potom veľmi ľahko podľahne chorobám.

Vynikajúci spôsob podpory prirodzenej obranyschopnosti organizmu je otužovanie. Pre začínajúcich otužilcov úplne postačí každodenná studená sprcha. Výsledkom bude zlepšená imunita, dobré znášanie výkyvov tlaku a počasia, zmierňovanie alergií, hypertenzie, ako aj potlačenie nervových či psychických porúch.

Ďalším krokom k zdraviu je pravidelný pohyb. Vyberte sa do práce či na obed po vlastných, zabudnite na výťah, vymeňte svoju pracovnú stoličku za fitloptu... Nedosiahnuteľnou métou

takmer pre všetkých biznismenov je pravidelná strava a pitný režim. Pritom stačí, keď si vedľa monitoru hneď ráno postavíte fľašu s vodou a budete popíjať počas celého dňa. Pravidelne sa stravovať tiež nie je takým problémom, ako sa zdá. Dopíšte si medzi den-

né povinnosti minimálne tri chody. Jediné, čo musíte spraviť, je prikladať ich splneniu rovnakú dôležitosť ako rokovaniu s klientom či dodržaniu termínov.

Ďalším tipom je užívanie probiotík, špeciálne vyvinutých na podporu obranyschopnosti organizmu,

akými sú napríklad Pearls Winter. Obsahujú potrebnú škálu bakteriálnych kmeňov a kolostrum, ktoré aktivuje imunitný systém. Dodržiavaním odporúčaných krokov potom nehrozí kolaps ani vám, ani vašej firme. VN



Enzýmy posilňujú imunitný systém

V každej bunke ľudského tela prebiehajú zložité chemické procesy dôležité pre život. Riadia ich enzýmy.

Enzýmy sú látky bielkovinovej povahy, ktoré urýchľujú látkový a energetický metabolizmus buniek všetkých živých organizmov. Bez nich by neprebíhalo štiepenie a zlučovanie látok. Liečivým účinkom enzýmov dôverovali ľudia už v dávnej minulosti. Intuitívne poznali ich blahodarný vplyv na zdravie. Napríklad plátky ananásu či papaje, bohaté na enzýmy, používali na hojenie rán.

Systemová enzýmoterapia

Túto špeciálnu oblasť medicíny založil v polovici 20. storočia v USA známy vedec prof. Max Wolf spolu so svojim nemeckým žiakom a priateľom Karlom Ransbergerom. Obaja testovali rozličné enzýmy a dospeli k záveru, že najlepšie výsledky v terapii akútnych a chronických ochorení, bakteriálnych či vírusových infekcií prináša práve kombinácia rastlinných (bromelain, papain) a živočíšnych (trypsin, chymotrypsin) enzýmov.

Prípravky tejto liečebnej metódy výrazne posilňujú celý imunitný systém. Ich výhodou je, že pomáhajú rýchlejšie sa zbaviť zápalových ochorení a znižujú riziko ich recidív, čiže zamedzujú prechodu choroby do chronického štádia. Posilňujú aj účinky antibiotík, ktoré pri zdoľávaní mnohých chorôb užívame, pretože napomáhajú ich prieniku do tkanív organizmu.

Úspešný už 40 rokov

Naše telo produkuje enzýmy od narodenia až do smrti, ak je však oslabená imunita alebo máme závažný zdravotný problém, môže nastať stav, že nám vyprodukované enzýmy nepostačia na jeho zvládnutie. Preto je vhodné doplniť ich podobnými enzýmami. Štúdie dokazujú, že pri užívaní prípravkov systémovej enzýmoterapie dochádza k zníženiu problémov súvisiacich s imunitou organizmu.

Veľké opodstatnenie má enzýmoterapia ako podporná liečba aj v iných oblastiach – pri chirurg-

ických zásahoch či poškodeniach z úrazov. Vďaka enzýmom totiž dochádza k rýchlejšiemu vyliečeniu a zahojeniu rán. Ďalšou oblasťou, kde podporné užívanie enzýmov môže

Ak sa enzýmy nasadia spolu s antibiotikami, zvyšujú ich liečebný efekt.

významne pomôcť, sú rôznorodé zápalové ochorenia. Pacienti nachádzajú úľavu od vírus, chrípok, angíny a respiračných ochorení napríklad vďaka enzýmovému lieku Wobenzym, ktorý sa úspešne používa v mnohých krajinách sveta už 40 rokov. Opodstatnenie má jeho užívanie napríklad aj v reumatológii, gynekológii či stomatológii. Prípravky systémovej enzýmoterapie dosahujú pri liečbe výborné výsledky a zabraňujú nepríjemným recidívam. Ak sú nasadené spolu s antibiotikami, zvyšujú ich terapeutický efekt.

Kamila Balcová



Na trhu bude viac liekov

Od začiatku roka by na slovenskom trhu malo byť o 52 druhov liekov viac. V kategorizačnom zozname, ktorý od januára vydalo ministerstvo zdravotníctva, je celkovo 5 515 liekov. Z toho vyše polovice (52,4 percenta), teda 2 890 liekov, je bez doplatku pacienta alebo s doplatkom do jedného eura. Bez doplatku je 1 835 liekov.

termíne nepredložili žiadosti o zníženie cien liekov a súčasne za ne existujú náhradné lieky bez doplatku alebo so sociálne únosným doplatkom," uviedla šéfka liekovej politiky ministerstva zdravotníctva Michaela Cesnaková. Prakticky na každé ochorenie existuje podľa jej slov viacero druhov liekov, pričom: „Lekár má možnosť z počtu plne hrađených liekov predpísať pacientovi liek bez doplatku alebo s minimálnym doplatkom.“

TA

Krv zo Slovenska je najkvalitnejšia

Liečebné metódy s využitím pupočníkovej krvi sa v poslednom čase právom dostávajú do popredia pozornosti odborníkov i laickej verejnosti. Aj na Slovensku už niekoľko rokov funguje verejná a rodinná banka pupočníkovej krvi. Napriek rovnakému predmetu uskladnenia predstavujú dva rôzne modely s odlišným cieľom a medicínskym významom. Nedá sa povedať, ktorá možnosť je výhodnejšia. Základný rozdiel je v cieľovej skupine, pre ktorú je pupočníková krv určená. Verejná banka je založená na princípe darovania, rodičia sa vzdávajú tejto krvi svojho dieťaťa v prospech

iného cudzieho človeka. Naopak, rodinná banka umožňuje, aby malo dieťa alebo jeho súrodenci v prípade potreby k dispozícii vlastnú pupočníkovú krv.

Ďalšia odlišnosť spočíva v ochoreniach, ktoré sa pomocou tejto krvi liečia. Typickými príkladmi diagnóz u detí pri transplantácii pupočníkovej krvou od darcu sú genetické poruchy krvotvorby, imunity alebo metabolizmu. Pri transplantácii vlastnou pupočníkovou krvou ide o nádorové ochorenia, získané poruchy krvotvorby alebo poškodenia centrálného nervového systému. Rozdielne kritériá platia aj pri výbere a zaradení do verejnej a rodinnej banky.

Verejné zdravotníctvo na Slovensku verejnú banku pupočníkovej krvi finančne nepodporuje. Bola vybudovaná zo súkromných zdrojov a z podpory občanov a sponzorov. Začiatkom roka 2012 v nej splnilo kritériá na zaradenie do medzinárodnej databázy BMDW (Bone Marrow Worldwide Donors) 1 737 jednotiek. Prítom najväčšia celosvetová výmenná sieť už po štvrtýkrát vyhodnotila pupočníkovú krv zo slovenskej verejnej banky ako najkvalitnejšiu na svete, pretože obsahuje najvyšší priemernej počet buniek.

VN



„Doplatky pacientov sa zvyšujú len pri vybraných liekoch bez zjavne dokázaného a potvrdeného účinku na priebeh ochorenia podľa posledných medicínskych štúdií alebo v prípadoch, ak výrobcovia liekov v stanovenom

Jemné zamilovanie s Milkou

Radi by ste pre svoju lásku spravili niečo jemné? Deň svätého Valentína je ako stvorený na to, aby ste svojim blízkym povedali, ako ich máte radi. Nezabudnite však, že darček nemusí byť len v hmotnej podobe. Vaša polovička určite rovnako, ak nie viac,



ocení aj jemný čin. Pozvite ju napríklad na romantickú večeru, zjádzte s ňou na nákupy alebo len umyte riad.

Ak patríte medzi nekonečných romantičkov alebo vyznaniami príveľmi neplytváte, trúfnite si darovať milovanej osobe ako prekvapenie navyše sladké srdce I Love Milka plné bonbónov z alpskej čokolády s lahodnou nugátovou náplňou. Vybrať si môžete podľa vkusu hneď z piatich rôznych variantov veľkostí a dizajnu. Je to jednoducho zaručený recept na posilnenie romantiky, či ste spolu iba týždeň alebo dvadsať rokov.

VN

Žuvačka 5 stimuluje zmysly

Žuvačky označené jednoduchým názvom „5“ stimulujú podľa výrobcu všetkých päť ľudských zmyslov. Typická je najmä intenzívna chuť, ale vyznačujú sa aj zaujímavým vzhľadom a netradičným plátkovým balením.



Žuvačky 5 sú na Slovensku dostupné v štyroch príchutiach. Pre milovníkov ovocia sú určené verzie 5 turbulence s príchutou melóna a 5 pulse s tropickým ovocím. Tí, čo obľubujú klasiku, môžu siahnuť po variante 5 cobalt s príchutou peppermintu a spearmintu. Žuvačky 5 sú zabalené v elegantnej uzatvárateľnej škatuľke s tradičným čiernym dizajnom s výraznými farbami.

LL



Stévia je schválená ako sladidlo

Coca-Cola víta rozhodnutie Európskej komisie, ktorá schválila používanie stéviolových glykozidov ako sladidla v potravinách a nápojoch. Toto rozhodnutie spoločnosti umožní dodávať na trh viac nápojov s nižším obsahom kalórií.

Rastlina stévia je nevelký ker z čeľade hviezdovitých. V Južnej Amerike sa pestuje, zbiera a využíva na sladenie potravín a nápojov už dve storočia. Na prášok rozdrvené listy stévie používali ako prví na sladenie nápojov príslušníci kmeňa Guarani v Paraguaji.

„Pridanie stévie k radu sladidiel, ktoré už v našich nápojoch používame, nám poskytuje ešte

viac možností na inovácie a vývoj nápojov pre našich zákazníkov. Je to ďalší dôležitý míľnik pre rast nášho portfólia, ktorého prostredníctvom chceme ponúkať ešte viac možností voľby pre každú príležitosť i životný štýl,“ uviedla Dominique Reiniche, prezidentka spoločnosti Coca-Cola pre Európu.

Spoločnosť Coca-Cola už viac ako 50 rokov pracuje na inováciách v oblasti sladkej chuti. Tie jej pomáhajú dodávať na trh rôzne varianty výrobkov, ktoré uspokojujú potreby zákazníkov, pokiaľ ide o osvieženie, príjemný pôžitok, výživu i hydratáciu.

VN

„Zabijak“ na neželané stavy

Chcete sa baviť na párty tak, že si nepôjdete po nej fahnúť s točením hlavy, dehydratáciou a ráno sa nezobudíte s „opicou“? Riešením na doterajšie komplikácie s konzumáciou alkoholu môže byť aj Alcohol killer.

Ide o slovenský výrobok, ktorého tajný recept je majetkom slovenskej rodiny lekárnikov Duckovcov. Jeho tajomstvo sa ukrýva v prírodnom zložení, ktoré neobsahuje farbivá, stabilizátory ani konzervačné látky. Zaujímavosťou je, že nepatrí medzi tzv. energetické nápoje a neobsahuje ani taurín, kofeín či kalorickú bombu kukuričný sirup. Účinky tohto nápoja využíva aj jeho tvár – americká miliardárka Paris Hilton.



Výrobcovia sú ochotní prezradiť časť tajomstva nápoja: obsahuje vhodný pomer životne dôležitých minerálov – vápnika (Ca), horčíka (Mg) a nízky obsah sodíka (Na). Obranné mechanizmy

proti alkoholu v ľudskom tele aktivuje beta-glukán, ktorý zvyšuje prirodzenú imunitnú odpoveď organizmu. Účinnosť závisí od mnohých faktorov, ako sú pohlavie, vek, zdravotný stav, hmotnosť, metabolizmus, množstvo a kvalita konzumovaného alkoholu a jedla.

Ale pozor: produkt nechce nabádať na zvýšenú konzumáciu alkoholu a viesť k jeho nerozumnému požívaniu. Naopak, jeho cieľom je drinky si vychutnať a následne sa zbaviť negatívnych účinkov.

VN

Lahodné zdravé chrumkanie

Aj vy radi chrumkáte v priebehu dňa niečo chutné? Nemusíte však zakaždým siahnuť – či už v práci alebo doma – po nezdravých sladkostiach a snackoch. Nesprávne stravovanie sa totiž odzrkadľuje na zdravotnom stave.

Nové Free Style Pečené zemiaky a rasca od značky Racio sú alternatívou zdravého chrumkania s lahodnou chuťou. Praktické balenie obsahuje menej než 1 percento odporúčaného denného príjmu tuku a až 97 percent zemiakovej zložky. Tak si môžete vychutnať nové Free Style kedykoľvek počas dňa bez obáv o zdravie a líniu a navyše bez výčítiek. Vďaka praktickému baleniu môžete mať

svoje obľúbené pufované chlebičky so sebou vždy, keď vás prepadne pocit hladu. Navyše, snúbia sa v nich dve obľúbené chute Slovákov – zemiaky a rasca.

K vyváženej strave môže prispieť aj chrumkavý celozrnný Racio Toast Multigrain. Krehký toast obsahuje až 8,3 percenta vlákniny a viac ako 75 percent celozrnných zložiek. Je ľahko stráviteľný a vhodný na raňajky, desiatu či rýchly olovant.

K celozrnnému pšeničnému základu sú pridané zdravé ľanové a sľečnicové semenka, sezam, kukurica, pohánka, ovos a proso.

LP





Expert Elektro plánuje naďalej expandovať

Sieť predajní Expert Elektro má za sebou úspešný rok, v ktorom otvorili štyri vlastné predajne na východnom Slovensku. „Aj napriek ekonomickej kríze plánujeme v roku 2012 otvoriť minimálne tri vlastné predajne v zaujímavých regiónoch stredného a západného Slovenska a prijať nových zamestnancov. Napíňame tak našu firemnú stratégiu budovania obchodnej siete od východu na

západ,“ povedal Ing. Pavol Petrovič, riaditeľ spoločnosti Expert Elektro SK na Slovensku. Spoločnosť vstúpila na slovenský trh v roku 2010, počas ktorého otvorila dve vlastné predajne v Snine a Rimavskej Sobote. V roku 2011 pribudli do jej siete predajne v Trebišove, vo Vranove nad Topľou, v Michalovciach a Spišskej Novej Vsi. **VN**

Napriek kríze obrat vzrástol

Desať najväčších obchodných spoločností na Slovensku dosiahlo vlni celkový obrat vo výške 4,17 miliardy eur. Oproti predchádzajúcemu roku ide o nárast približne o 8,3 percenta, teda asi o 319 miliónov eur. Nárast zaznamenali len dominantné spoločnosti, menšie obchody a nezávislí obchodníci mali obraty nižšie. Podľa analytika agentúry Terno Ľubomira Drahovského veľké spoločnosti lákali ľudí najmä širšou

ponukou sortimentu a cenovými zľavami. Za vyšším obratom obchodníkov je predovšetkým rast cien výrobkov. Maloobchod a veľkoobchod na Slovensku v minulom roku prevádzkovalo spolu 845 predajní, čo bol oproti roku 2010 rast o 44 subjektov. „Napriek tomu, že obchod bol v kríze, dokázal investovať do budúcnosti, a teda do rozvoja obchodnej siete,“ podotkol Drahovský. **TA**

Hej.sk otvoril kamenný obchod

Zrušiť rozdiel medzi internetovým a klasickým predajom sa rozhodol náš najväčší internetový obchod Hej.sk. Začiatkom januára otvoril novú predajňu, kde si môžu zákazníci nielen vyzdvihnúť objednávky, ale tiež priamo objednať a vziať so sebou tovar, ktorý je práve na sklade. Novinkou je služba drive, teda odber objednaného tovaru priamo do zákazníkovho auta. Hej.sk patrí do skupiny Internet Retail, ktorá združuje 9 popredných maloobchodných internetových obchodov z Českej republiky – Kasa.cz, Obchodni-dum.cz, Megaobchod.cz,

Nakupuj.com, Vltava.cz, Cybex.cz – a zo Slovenskej republiky – Hej.sk, Obchodný dom.sk a Dunaj.sk. Skupina v roku 2010 vytvorila obrat vo výške 79,5 milióna eur a má spolu viac ako 1,3 milióna registrovaných zákazníkov. Samotný Hej.sk patrí medzi najsilnejších hráčov na slovenskom trhu. Napríklad v minuloročnom predvianočnom období zaznamenal nárast počtu objednávok až o 50 %.

Hej.sk sprístupnil novú predajňu v Bratislave – HEJHOUSE, ktorá spája výhody internetového nakupovania s klasickým predajom. Jej predajná plocha je úctyhodných 600 m², v sklade s plochou 900 m² bude zákazníkom neustále k dispozícii 5 000 položiek tovaru na priamy odber. HEJHOUSE tiež disponuje veľkým showroomom, v prípade záujmu si zákazníci môžu tovar priamo objednať na deviatich zákaznických termináloch.

„Podľa najnovších prieskumov dávajú ľudia pri nákupe prednosť osobnému stretnutiu s predavačom a, samozrejme, chcú v tejto neľahkej dobe šetriť nielen za nákup, ale aj za dopravu,“ objasňuje stratégiu firmy Jitka Součková, marketingová riaditeľka Hej.sk. **VN**



Tesco vytvorí nové pracovné miesta

Do konca februára 2012 otvorí spoločnosť Tesco Stores SR, a. s., šesť nových prevádzok. V tomto roku už otvorila prvú predajňu – supermarket v Krásne nad Kysou. V priebehu jedného mesiaca tak vznikne 385 priamych pracovných miest.

Výstavba nových prevádzok je okrem nových pracovných miest spojená aj s modernizáciou s výrazne pozitívnym dosahom na životné prostredie. Všetky tieto pracovné miesta vznikli bez akýchkoľvek podpory investičných stimulov či dotácií zo strany štátu.

„Väčšina priamych pracovných miest vznikla v regiónoch s vyššou nezamestnanosťou. Stovky ľudí majú vďaka tomu prácu v stavebnom sektore, ktorý stavia Tesco prevádzky, a stovky ďalších miest vznikajú následne v nadväzujúcich službách či ako brigádničné pozície priamo v obchodoch,“ uviedol Michal Dyttert, člen predstavenstva spoločnosti Tesco Stores SR. **TA**

Bezpečnejšia je platba dobierkou

Keď sa ľudia rozhodnú pre nákup v slovenskom internetovom obchode, s ktorým doteraz nemali skúsenosti a nemajú o ňom ani referencie od známych, bezpečnejšie je uprednostniť platbu priamo pri prevzatí tovaru, teda na dobierku. Tvrdí to výkonný riaditeľ Slovenskej asociácie pre elektronický obchod (SAEC) Jozef Dvorský. Ešte lepšie je podľa neho navštíviť prevádzku obchodu a zaplatiť v hotovosti. V prípade, ak ľudia v internetovom obchode dlhodobo pravidelne



nakupujú, poznajú ho a sú spokojní so službami, môžu si vybrať aj z ostatných možností platby. Napríklad zaplatať za tovar vopred prevodom na účet alebo prostredníctvom platobnej karty.

„Ak zákazníci nakupujú v zahraničných internetových obchodoch, kde zvyčajne nemôžu využiť možnosť dobierky a platby v hotovosti, sú odkázaní na využitie platobnej karty alebo iných kariet v niektorom platobnom systéme,“ vysvetlil Dvorský. V takýchto prípadoch by sa preto podľa neho mali snažiť nakupovať v renomovaných a overených zahraničných internetových obchodoch. „Podľa možnosti s globálnou pôsobnosťou vo viacerých vyspelých krajinách,“ priblížil.

Ak je to možné, lepšie je využívať platobné karty určené špeciálne na platbu v prostredí internetu s primeraným úverovým rámcom alebo limitovaným vkladom vlastných finančných prostriedkov. Tie nie sú napojené na účty s úsporami, takže ľudia v prípade problémov neohrozia svoje úspory. **TA**

SAP podporuje projekt Streetwork

Spoločnosť SAP Slovensko sa rozhodla finančne podporiť projekt Streetwork – pomoc ľuďom bez domova v uliciach Bratislavy, ktorý spolu s partnermi zabezpečuje občianske združenie Proti prúdu. Jeho riaditeľ Martin Opeta si prevzal symbolický šek na sumu 10 000 eur z rúk Františka Imreczeho, generálneho riaditeľa SAP Slovensko.



František Imrecze (SAP) a Martin Opeta (OZ Proti prúdu)

„Naše združenie bude celú zimu k dispozícii ľuďom bez domova, budeme v uliciach Bratislavy vyhľadávať tých ľudí bez domova, ktorí potrebujú pomoc, odvážať chorých k lekárom, poskytovať im poradenstvo, základné ošetrovanie a ošatenie,“ priblížil M. Opeta.

„Považujeme za česť prispieť na túto dobrú vec. Hlavne dnes, keď je pre dobrovoľnícke organizácie veľmi ťažké získať peniaze potrebné na zabezpečenie aktivít,“ povedal F. Imrecze. Spoločnosť SAP Slovensko prispieva nielen finančne, ale jej zamestnanci sa na projekte Streetwork zúčastnili aj osobne – pomáhali pri rozdávaní stravy ľuďom bez domova na hlavnej stanici v Bratislave.

SAP AG, svetový líder v oblasti podnikového softvéru, vníma filantropiu ako neoddeliteľnú súčasť zodpovedného podnikania. Spoločnosť pravidelne organizuje vlastné dobrovoľnícke aktivity a prispieva na charitatívne akcie. SAP Corporate Social Responsibility Program zastrešuje celú paletu činností podpory vzdelávania, darcovstva či pomoci charitatívnym organizáciám. VN

AXA pre zdravotníctvo a sociálnu oblasť

Skupina AXA patrí medzi spoločensky zodpovedné spoločnosti. Jednou z jej priorít je podpora charitatívnych projektov, zodpovedný prístup k životnému prostrediu a sponzorovanie. Na Slovensku úspešne rozbehla projekt AXA Srdcia v akcii, ktorý zastrešuje dobrovoľnícku prácu, organizuje aj vecné zbierky pre ľudí v krízových centrách. Pomáha im tiež finančne. Zamestnanci finančnej skupiny AXA na Slovensku sa môžu zapájať aj do podujatia AXA Daruj krv a zachráň život, ktoré AXA organizuje v spolupráci s Národnou transfúznou službou SR. Prostredníctvom nadácie Križovatka každoročne venuje novorodeneckým oddeleniam slovenských nemocníc monitory dychu Babysense. VN

Allianz – partner paralympijského hnutia

Allianz – Slovenská poisťovňa už niekoľko rokov spolupracuje so Slovenským paralympijským výborom (SPV). Okrem špeciálneho poisťovania, ktoré poskytuje paralympijskému tímu, podporila v minulosti viacero jeho aktivít aj finančne. „Šport sa vo všeobecnosti plne profesionalizuje a vytváranie podmienok na športovanie nie je jednoduché. Som rád, že máme silných partnerov,“ uviedol Ján Riapoš, predseda SPV.

Allianz, ktorý je prvým medzinárodným partnerom paralympijského hnutia, bol

v decembri partnerom prestížneho decembrového podujatia v Pekingu, kde Medzinárodný paralympijský výbor (MPV) vyhlásil víťazov Paralympijských športových a mediálnych ocenení za rok 2011. Získali ich tí, ktorí sa najviac podieľali na šírení myšlienky paralympijského hnutia. LM



O takéto medaily budú bojovať aj naši paralympionci v Londýne.

Priority nového prezidenta Business Leaders Forum

Združenie Business Leaders Forum, ktoré zastrešuje 23 zodpovedne podnikajúcich firiem na Slovensku, má nového prezidenta. Martin Kubala, generálny riaditeľ spoločnosti Hewlett-Packard, vo funkcii nahradí po dvoch rokoch Paola Ruzziniho, generálneho riaditeľa spoločnosti Enel Slovenské elektrárne.

Prioritou združenia i nového prezidenta bude v tomto roku téma aktívneho starnutia a zodpovedného dodávateľského reťazca. „Európa následkom starnúcej populácie a klesajúceho počtu produktívneho obyvateľstva čelí veľkým ekonomickým problémom,“ upozornil M. Kubala.



Martin Kubala

la. „Tento stav považujem za výzvu pre firmy v dvoch aspektoch. Prvým je vývoj nových produktov a služieb upravených pre túto cieľovú skupinu, napríklad moderných technológií, ktoré umožnia starším ľuďom viesť nezávislý a samostatný život. Druhou dôležitou oblasťou je solidarita firiem so zamestnancami vo vyššom veku,“

dodal. Firmy sa dnes podľa neho totiž orientujú viac na mladých ľudí.

Združenie sa aj naďalej chce venovať zvyšovaniu povedomia o klimatickej zmene a transparentnosti firiem pri zverejňovaní informácií o ich aktivitách zodpovedného podnikania. PN

Nadácia Jeden tím pre mladých športovcov

Aj tí najlepší potrebujú na ceste k vrcholu viac ako „len“ vynikajúce výsledky. Určite prívítajú podporu partnera, ktorý im umožní naplno rozvinúť talent, presadiť sa a ukázať výnimočné schopnosti vo svete. Takýmto partnerom športových talentov sa nedávno stala aj novozaložená nadácia Jeden tím, do ktorej môže projekty predkladať mladá športová generácia od septembra do novembra 2012.

Základný kameň finančnej pomoci mladým športovcom postavili predstavitelia spoločnosti Alpine Pro vloženie počiatočného vkladu nadácie vo výške 7 000 eur. Zdrojom príjmov nadácie

cie bude aj predaj fashion náramkov Slovakia Olympic Team a úhrada 100 eur za každých 2012 fanúšikov na facebookovej stránke Sme jeden tím.

Do nadácie sú priamo zapojení aj poprední predstavitelia športového diania na Slovensku. Do správnej rady prijali pozvanie okrem olympioničky Danky Bartekovej aj prezident Slovenského olympijského výboru František Chmelár a generálny sekretár výboru Jozef Liba. V dozornej rade pôsobia olympionici Martina Moravcová, Jozef Gönci, Zuzana Štefečeková a Samuel Piasecký. VN

Slovenskí olympionici a zástupcovia sponzora: Adriána Vyskočilová a Michal Anđel



■ naša anketa

Téma: goodwill

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy?

Je dnes dôležitejší ako v minulosti?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



JOZEF HLAVENKA
Country Manager SK & CZ
MEDA Pharma,
spol. s r. o.

1 Vo farmaceutickom segmente je dobré meno či „sila značky“ pre firmu čímsi, čo otvára dvere k zákazníkom – spotrebiteľom, alebo obchodnému partnerovi, kreuje jeho dôveru a ochotu spolupracovať alebo rozhodnúť sa pre jej produkt. Pri porovnávaní s minulosťou mám pocit, že goodwill mal viac-menej stabilnú dôležitosť. Avšak v súčasnosti, vzhľadom

na neskutočný pretlak informácií, je viac ako inokedy dôležité budovanie povedomia v rámci tej správnej cieľovej skupiny.

2 Ako farmaceutická spoločnosť orientovaná najmä na preskripčne viazané lieky máme v tejto oblasti pomerne striktné vymedzený priestor legislatívou. Hlavnými nástrojmi na

„Sila značky“ otvára firme dvere k zákazníkom a obchodným partnerom.

budovanie nášho goodwillu sú preto kvalitné terapeutické riešenia ponúkajúce liečivé prípravky a – a to predovšetkým – lojálni, presvedčiví a spoľahliví obchodní reprezentanti a manažment firmy.



ALEXANDRA KASPEROVÁ
riaditeľka a majiteľka
Boutique Hotela
& Club Resortu
Chateau Herálec

1 Dobré meno spoločnosti je z pohľadu dôvery a návratnosti spokojných klientov kľúčovým faktorom. Goodwill je synonymum úspechu a dlhodobej prítomnosti na trhu. Udržanie

dobrého mena spoločnosti je pre mňa, ako riaditeľku a majiteľku 5-hviezdičkového hotela na českej Vysočine, najväčšou výzvou. Oči, ktoré nás sledujú, sú prísne a neodpustia zlyhanie. Goodwill je každodennou výzvou aj pre celý náš hotelový personál.

2 Keď sme sa rozhodli pustiť do rekonštrukcie zámku v Herálci, bolo to s jasným zámerom premeniť vtedy schátranú historickú pamiatku na hotelový skvost. V septembri 2011 otvoril svoje brány a od toho dňa sme nastúpili cestu tvrdého boja o svoj goodwill na trhu. Budovanie goodwillu pre mňa znamená starostlivo vybrať kvalifikovaný personál, prinášať špičkové služby, správne pochopiť potreby

Goodwill je synonymum úspechu a dlhodobej prítomnosti na trhu.

cieľovej skupiny a starostlivo k nej pristupovať. V hotelierstve je nevyhnutný stály a otvorený dialóg s každým hosťom. Môžeme mať krásny interiér, dych vyrážajúce dizajnové riešenia, úžasné okolie a na bráne 5 hviezdčiek, ale ak sa nám nepodarí naplniť priestor zdravým a priateľským životom, ktorý jednoznačne odzrkadľujú ľudia v ňom pracujúci, dobré meno spoločnosti nebude mať dlhé trvanie.

Tridsať statočných v Asseco Solutions

Motivovať prvodarcov krvi nie je ľahké. Vďaka informačnej kampani sa to podarilo na výbornú.

Darcovia krvi z IT komunity sa mohli tešiť z historicky prvého ročníka charitatívnej akcie Kvapka krvi. Spoločnosť Asseco Solutions v spolupráci s Národnou transfúznou službou

(NTS) zorganizovala v januári 2012 darovanie krvi pod heslom Daruj krv – daruj život. Myšlienka zorganizovať takéto celospoločenské uznávané podujatie vznikla v lete 2011. Ide o jeden z pilotných charitatívnych CSR projektov spoločnosti Asseco Solutions. Celý proces plánovania akcie sa začal oslovením zodpovedných pracovníkov NTS. Marketingový a PR manažér Peter Janovský: „Vybrať vhodný termín vzhľadom na vyťaženosť pracovníkov mobilných výjazdov NTS a zosúladiť ho s dlhodobými projektmi interných zamestnancov – darcov bola skutočne organizačná výzva. Tá druhá prišla hneď po tom, keď sme zistili, že motivovať prvodarcov vonkoncom nebude ľahké.“

Všetko sa napokon podarilo a vďaka informačnej kampani prostredníctvom printových a elektronických kanálov a direct mailov sa v deň D dostavilo tridsať statočných darcov. Okrem interných zamestnancov kampaň nenechala ľahostajnými ani externých spolupracovníkov a partnerov. Ako prejav vďaka za krásny humánný krok im spoločnosť Asseco Solutions



Časť darcov počas odberu.



Symbol kvapky krvi bude dlho pripomínať humánný čin.

darovala milé darčeky s motívom kvapky krvi. Tie im budú na tričkách a hrnčekoch pripomínať novú tradíciu CSR projektov tohto typu. Prvý ročník Kvapky krvi vyšiel nad očakávania samotných organizátorov, ako aj pracovníkov NTS. Na jeseň si vydarenú Kvapku krvi zopakujú v nasledujúcom ročníku. Za každú kvapku krvi v mene Asseco Solutions patrí poďakovanie každému darcovi.

VN

Think Big je program pre mladých

Telefónica Slovakia štartuje ďalší ročník grantového programu Think Big, ktorý realizuje v spolupráci s Nadáciou Ekopolis a Nadáciou pre deti Slovenska. Mladým ľuďom dáva príležitosť zapojiť sa do pozitívnych zmien vo svojom okolí. Napríklad môžu s kamarátmi skrásliť prostredie, v ktorom žijú, vymyslieť novú náplň priestorom, v ktorých sa stretávajú, upraviť športové plochy, zorganizovať zaujímavé kultúrne alebo spoločenské podujatie, zrealizovať projekt v oblasti umenia alebo vzdelávania.

Dôraz sa bude klásť na projekty technologického zamerania, napríklad na vývoj rôznych aplikácií alebo inovatívne digitálne riešenia. V rámci Think Big budú podporené tzv. malé projekty sumou do 500 eur a veľké do 2 000 eur. Celkovo bude do finančnej podpory a vzdelávania investovaných viac ako 75 000 eur.



„Podmienky motivujú uchádzačov prevziať zodpovednosť za svoj projekt, čo sa, samozrejme, vždy odzrkadlí na ich prístupe a nadsení. Teší nás, keď vidíme, že projekty sú úspešné aj z dlhodobého hľadiska,“ uviedla Martina Jamrichová, hovorkyňa spoločnosti Telefónica Slovakia. VN

Ohľadupnosť voči životnému prostrediu

Ľudstvo je príliš pohodlné na to, aby sa v mene ekológie vzdalo všetkých výdobytkov vedy a techniky. Avšak medzi plytvaním prírodnými zdrojmi a ich rozumným a trvale udržateľným využívaním je veľký rozdiel. V súčasnosti je veľkou devízou, ak firmy rešpektujú životné prostredie a prispôbujú tomuto trendu i svoje podnikanie.

Ohľad na prírodu môžu podniky dokázať výstavbou bezodpadových výrobných podnikov či produkciou úplne recyklovateľných zariadení so zníženou spotrebou elektrickej energie. Sú také spoločnosti, ktoré túto zodpovednosť neberú na ľahkú váhu, čo dokazuje i celené znižovanie emisií skleníkových plynov. Niektoré z nich – vrátane spoločnosti Konica Minolta – majú ambíciu toto číslo eliminovať až o viac ako 80 %. Význam znižovania emisií CO2 pritom nemusí súvisieť len so spoločnosťami, ktoré sa zaoberajú výrobou a predajom kancelárskej a produkčnej tlače.

Peter Gašparík
Konica Minolta Slovakia



Grant 1 000 eur získali najúspešnejší študenti od Nadácie Zentiva.

Študenti získali edukačné granty

Spoločnosť Sanofi a Zentiva pripravila pri príležitosti 60. výročia otvorenia Strednej zdravotníckej školy v Trnave pre študentov 4. ročníka odboru farmaceutický laborant špeciálny vzdelávací seminár. „Chceli sme im poskytnúť prehľad nielen o farmaceutickom biznise, ale najmä o zdravotníctve, spôsoboch financovania, výskume, liekovej politike, marketingu, etike či legislatíve,“ povedala predsedníčka Nadácie Zentiva Beáta Kujanová.

Počas seminára vyhlásila Nadácia Zentiva edukačný grant v hodnote 1 000 eur pre desiatich študentov, ktorí vypracujú najlepšie semestrálne práce. „Úroveň semestrálnych prác bola veľmi vysoká, vo veľkej miere k tomu prispel vzdelávací seminár, ale aj snaha a ctivitosť študentov presadiť sa v konkurencii ostatných spolužiakov,“ uviedla riaditeľka SZŠ Valburga Lobotková. Seminár bol súčasťou širších a dlhodobých aktivít združených v projekte Excelentná lekárne. VN

Via Bona: za etické podnikateľské prostredie

Nadácia Pontis už dvanásť raz ocení firmy s najlepšimi projektmi v oblasti zodpovednosti a firemnej filantropie. O ocenenie Via Bona Slovakia sa môžu uchádzať podnikateľské subjekty bez ohľadu na ich veľkosť. „Chceme vyzdvihnúť firmy, ktoré majú vôľu zlepšovať svoje etické podnikanie. Via Bona Slovakia je prestížne ocenenie pre firmy, ktoré každoročne dokazujú, že v oblasti podpory zodpovedného podnikania a firemnej filantropie neexistujú žiadne hranice. Za mnohými projektmi neraz stoja silné príbehy, ktoré dokážu



inšpirovať a motivovať ďalších k zodpovednosti,“ povedala Lucia Borovská z Nadácie Pontis.

„Nechceme mať na Slovensku podnikateľské prostredie, ktoré tvoria ľudia a firmy bez akýchkoľvek zábran s prepojením biznisu a politiky cez obrovské provízie. Z každým zdôrazňujeme, že aj firmy nesú veľkú spoločenskú zodpovednosť. Via Bona Slovakia je ukážkou zdravých a etických aktivít firiem, ktoré u nás kultivujú podnikateľskú kultúru,“ zdôraznil Pavel Hrica, programový riaditeľ Nadácie Pontis. BV

Nadácia VÚB podporila projekty za milión eur

V roku 2011 podporila Nadácia VÚB 124 projektov v celkovej sume viac ako 1 milión eur. Najväčší podiel financií – 47 % – venovali podpore umenia a kultúrneho dedičstva. Peniaze smerovali aj na podporu vzdelania, charity a zdravotníctva. Hlavným projektom v tejto oblasti bola obnova Kalvárie v Banskej Štiavnici. Nadácia VÚB vlni podporila aj Lietavský hrad, Opátstvo sv. Benedikta v Hronskom Beňadiku alebo reštaurovanie vzácných obrazov zo zbierok Historického múzea SNM, prispieva aj na obnovu menších pamiatok v regiónoch. Nadácia je aktívna aj v oblasti charity, kde sa zameriava na projekty zvyšujúce kvalitu života ľudí s postihnutím. Ide predovšetkým o vytvá-



ranie pracovných príležitostí v chránených dielňach, rehabilitácie a terapie. Významný podiel prostriedkov smeroval aj do zdravotníckych zariadení. VN

Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Manažment

Projektové riadenie – príprava na certifikáciu IPMA, 15. 2., BA, Garant Partner Plus

Manažérska akadémia – Vedenie a riadenie podriadených, 16. – 17. 2., Senec, Dynargie Slovakia

Asertívna komunikácia a riešenie konfliktov, 16. – 17. 2., BA, TOP Consult Group

Vedenie ľudí – manažér budúceho desaťročia, 23. 2., BA, Mirror Partners Slovakia

Biznis simulácia „Financie pre nefinančných manažérov“, 23. – 24. 2., Senec, Dynargie Slovakia

Nákupné zručnosti, 23. – 24. 2., BA, die Berater

Marketing – hybná sila stratégií a obchodu úspešných firiem, 27. 2., BA, a_set

Emočná inteligencia, 27. 2., BA, Excellent Training

EFQM – Štyri zlaté písmená, ktoré vám pomôžu prežiť krízu, 1. 3., BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenzíva

Prehľad finančných a hospodárskych výsledkov firemných rozhodnutí, 1. 3., BA, Agentúra J & T Manažment

Asertívna komunikácia a riešenie konfliktov, 5. – 6. 3., Senec, Dynargie Slovakia

MS Project – základy projektového riadenia, 7. – 8. 3., BA, die Berater

SPC I. – Štatistické metódy riadenia procesov, 7. – 9. 3., BA, FBE Bratislava

Public relations a event manažment alebo ako vytvárať pozitívny obraz o firme, 9. 3., BA, a_set

Projektový manažment, 9. – 10. 3., BA, Centrum ďalšieho vzdelávania Univerzity Komenského

ITIL V3 Service Design 12. – 14. 3., BA, Omnicom

Časový manažment – Time management, 13. – 14. 3., FBE Bratislava

Činnosť manažéra kvality v akreditovaných subjektoch, 13. – 14. 3., BA, Slovenský metrologický ústav

Certified Internal Auditor (CIA), 14. – 15. 3., BA, BPP Professional Education

Ľudské zdroje a personalistika

Profesionálna asistentka, sekretárka, 15. – 16. 2., BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenzíva

Ľudské zdroje – väčší vplyv na svoje okolie, 17. 2., BA, Mirror Partners Slovakia

Asertivita – podpora efektívnej komunikácie, 17. 2., BA, a_set

Hlas a rétorika, 20. – 21. 2., BA, die Berater

Efektívna a profesionálna asistentka, 20. – 21. 2., BA, TOP Consult Group

Emoční inteligencie, 21. 2., BA, Hewlett-Packard

Obchodné zručnosti v praxi, 22. – 23. 2., BA, Excellent Training

Motivácia zamestnancov, 24. 2., BA, Excellent Training

Business lady II., Rešpektovaný líder, 28. – 29. 2., BA, Espiral

Umenie vyjednávať, 29. 2., BA, Hewlett-Packard

Leadership I., Osobný rozvoj lídra, 6. – 7. 3., BA, FBE Bratislava

Princípy úspechu, 6. – 7. 3., BA, Atna

Prezentačné zručnosti, 8. – 9. 3., BA, TOP Consult Group

Návyky efektívneho manažéra, 8. 3., BA, Excellent Training

Stres manažment, 12. – 13. 3., BA, Excellent Training

Koučovanie a poskytovanie spätnej väzby, 13. – 14. 3., Senec, Libellius

Financie

Finančný controlling v praxi, 15. – 16. 2., BA, Agentúra Tempo

Dopady manažérskych rozhodnutí, 23. – 24. 2., Senec, Dynargie Slovakia

Marketing a obchod

Motivácia a manipulácia ľudí, 15. 2., Bratislava, Vysoké Tatry, Praha, Albisa

Emócie a dobrý obchod, 16. 2., Bratislava, Vysoké Tatry, Praha, Albisa

Typológia zákazníka a psychológia predaja, 21. 2., BA, Excellent Training

Riadenie obchodnej skupiny, 28. – 29. 2., BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenzíva

HR marketing – inovatívny prístup k zamestnancom, 29. 2., BA, Verlag Dashöfer

Úspešný predajca/obchodný zástupca, 2. – 3. 3., BA, Centrum ďalšieho vzdelávania Univerzity Komenského

Marketing a riadenie predaja, 6. – 7. 3., Senec, Libellius

Predaj a akvizície, 12. – 13. 3., BA, die Berater

Účtovníctvo a dane

Odpisovanie dlhodobého majetku so zameraním na novely zákona v daňovom odpisovaní a účtovníctve, 15. 2., BA, Agentúra Apollo

Zdaňovanie príjmov zo závislej činnosti za rok 2011, 15. 2., BA, Agentúra Tempo

Diploma in IFRS, 15. – 17. 2., BA, BPP Professional Education

Majetok spoločnosti – Odpisovanie majetku, 16. 2., BA, Agentúra Tempo

Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok – účtovné a daňové odpisovanie DM, 17. 2., BA, Agentúra J & T Manažment

Cestovné náhrady, 17. 2., BA, Agentúra Tempo

Kurz mzdového účtovníctva, 18. – 26. 2., BA, EDU-Land

Podvojný účtovníctvo neziskových organizácií, 22. – 24. 2., BA, EDU-Land

Daňové priznanie PO za rok 2011, 27. 2., BA, Agentúra Apollo

Daňové priznanie DzP právnických osôb za rok 2011, 28. 2., BA, Verlag Dashöfer

Zákon o DPH – dvojdnové školenie, 28. – 29. 2., BA, EDU-Land

Uzávierkové účtovné operácie a zostavenie účtovnej závierky v PÚ, 29. 2., BA, Verlag Dashöfer

Zákon o DPH v roku 2012, 8. 3., BA, Agentúra Apollo

Účtovníctvo a dane v roku 2012, 13. 3., BA, Verlag Dashöfer

Košický kraj

Ľudské zdroje a personalistika

Efektívna osobná asistentka, 28. – 29. 2., Košice, Timan

Tréning výberu zamestnancov, 7. – 8. 3., Košice, Timan

Manažment

Interný auditor podľa normy ISO/TS 16949:2009, 16. – 17. 2., Košice, Vincotte Slovakia

Je predaj boj alebo hra?, 6. 3., Košice, Business Success Slovakia

Banskobystrický, Trnavský a Žilinský kraj

Ľudské zdroje a personalistika

Neuveriteľný seminár o predaji, 23. – 25. 2., Zvolen, Business Success Slovakia

Manažment zameraný na riešenie, 28. – 29. 2., Banská Bystrica, Co/Man, 1. systemická

Tréning trénerov, 12. – 13. 3., Tále, Timan

Manažment

Koučovanie – krátko, jednoducho, účinne, 16. – 17. 2., Banská Bystrica, Co/Man, 1. systemická

Som dobrý šéf?, 28. 2., Zvolen, Business Success Slovakia

Green belt training (SIX Sigma), 5. – 7. 3. 2012, Rajčské Teplice, Roman Research

Marketing a obchod

Efektívny marketing v ére internetu, 29. 2., Zvolen, Business Success Slovakia

Jazyky

Anglické prezentácie z inej perspektívy – Presentation from a Different Perspective, 24. 2., Trnava, Harmony – Tvoja cesta poznania

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom www.education.sk.

Projekt Viac ako peniaze

Od septembra 2012 sa bude na slovenských školách realizovať projekt s názvom Viac ako peniaze, ktorý má zvýšiť finančnú gramotnosť žiakov základných a stredných škôl. Takisto ich má naučiť finančne si plánovať vlastnú budúcnosť. Projekt pripravuje Slovenská banková asociácia (SBA) s neziskovou organizáciou Junior Achievement Slovensko (JAS).

„Prostredníctvom celoročného školského vzdelávacieho programu sa budú študenti praktickou, ale aj zážitkovou formou učiť v praxi rozumieť, používať a vybrať si pre seba najvhodnejšie bankové produkty a služby i efektívne riadiť svoje vlastné financie,“ uviedla riaditeľka JAS-u Marcela Havrilová. Do projektu sa budú môcť zapojiť všetky základné a stredné školy na celom území Slovenska.

Sekundárnou cieľovou skupinou sú učitelia, ktorí sa rozhodnú rozšíriť si pedagogické zručnosti o oblasť finančnej gramotnosti. V rámci terciárnej cieľovej skupiny sa nachádzajú rodičia, širšia rodina a známimi, s ktorými žiaci diskutujú o školských zadaniach. TA

Kto získal od Goodwillu pobyt v hoteli

Pobyt v štvorhviezdičkovom hoteli Dubná Skala s neobmedzeným vstupom do Relax centra, ktorý bol cenou predplatiteľskej súťaže z decembrového čísla, získali títo vyžrebovaní predplatitelia Goodwillu:

- Andrej Havlík z Bratislavy,
- Syrárňeň Bel Slovensko, a. s., Michalovce,
- Zuzana Stanclová z Bratislavy.

Vyžrebovaným predplatiteľom blahoželáme!

Redakcia

Manažérom na želanie, fotografom za dva týždne



Naučiť sa bojovať so stresom, spoznať človeka aj podľa neverbálnej komunikácie, zvládnuť manažovanie kolektívu...

Aj tieto zručnosti sú náplňou kurzov, ktoré pripravil Inštitút vzdelávania Faneron.

Intenzívny manažérsky kurz

Poslucháči získajú cenné zručnosti potrebné pri riadení kolektívu. Ako komunikovať, zvládať stres, rýchlo odhadnúť situáciu, osvojiť si základy dobrej prezentácie seba a svojej firmy podľa základných marketingových pravidiel – to je náplň kurzov určených najmä pre firmy so stredným manažmentom. „Presné termíny vieme ušiť na mieru,“ uviedla konateľka spoločnosti Faneron Lenka Jakubčová.

Naučte sa pracovať s fotografiou

Pre širokú verejnosť je určený základný kurz digitálnej fotografie. V 16-hodinovom kurze vedenom skúsenými fotografmi absolventi zistia, ako si vybrať vhodný fotoaparát, ako ho nastaviť a správne používať, vystaviť kompozíciu, správne fotiť v tme alebo, naopak, na slnku pri mori. Okrem teoretických hodín je dôraz kladený na praktické fotografovanie.

„Základom kvalitnej fotky je totiž dobré svetlo a cvik. Po skončení nášho kurzu už nikto

nebude mať problém s rozmazanými fotkami a pojmy ako ISO, dlhé sklo či bracketing už nebudú neznáme,“ hovorí konateľka spoločnosti L. Jakubčová, ktorá prvý kurz vo vlastnej spoločnosti aj sama absolvovala. „Veľmi ma to chytilo. Nevedela som sa dočkať ďalšej hodiny,“ dodáva s úsmevom.

Nadstavbové kurzy

Pre nadšencov má Faneron pripravené nadstavbové kurzy, zamerané napríklad na portréty, krajinky alebo špeciálne efekty. „Presné termíny všetkých kurzov sú uvedené na našej internetovej stránke,“ uzatvára Jakubčová.



Spoločnosť Faneron disponuje v Bratislave modernými priestormi blízko zimného štadióna pre 30 ľudí. Inštitút vzdelávania Faneron poskytuje aj jazykové kurzy. Záujemcovia môžu ďalšie informácie získať na internetovej stránke www.faneron.sk alebo na telefónnom čísle 0911 32 34 85.

PR



ÁNO, objednávam si ročné predplatné v cene 12 €/361,51 Sk

ADRESA PREDPLATITEĽA:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

ADRESA NA DORUČENIE:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

E-mail: Telefón:

Dátum: Podpis:

Platí aj podpísaná fotokópia objednávky.



Možnosť objednania predplatného: zaslaním vyplneného objednávkového kupónu na adresu:

**Goodwill Publishing, s. r. o.
Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
faxom na číslo: 02/48 28 74 25
e-mailom: goodwill@goodwill.eu.sk**

Objavte s nami Turecko a Egypt!



CK orex travel prináša výhodné FIRST MOMENT ponuky!

Orex travel je členom Anex Tourism Group, na slovenskom trhu má úspešne za sebou svoju prvú sezónu. Pre Vás, našich klientov, sme pripravili nové ponuky na rok 2012 so zľavami za skorý nákup až do výšky 40% do 29.2. 2012 s podmienkou zloženia zálohy z ceny zájazdu. V cene First moment sú zahrnuté letiskové a palivové poplatky. Naším klientom ponúkame komplexné cestovné poistenie ako darček.

Táto ponuka zájazdov do Turecka a Egypta je časovo obmedzená. Pre viac informácií navštívte našu stránku www.orextravel.sk alebo kontaktujte naše call centrum.



Lietame: Do Antalye lietame z Bratislavy, Košíc a zo Sliacha.
Do Hurghady z Bratislavy a Košíc.

orex travel kancelárie: **Bratislava** | **Košice** | **Banská Bystrica** | **Trnava**



www.orextravel.sk
Call centrum: **0850 900 999**

ZMEŇ PLÁN. NA PLÁN *Ballantine's*®



www.pisrozumom.sk
Pite zodpovedne

ZANECHAJTE DOJEM
LEAVE AN IMPRESSION