

GOODWILL

FEBRUÁR-
MAREC

2013

Ročník V.

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

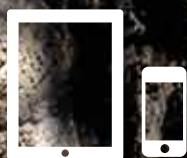
Cena: 1,50 €

AZÚROVÉ MONAKO

Ak ste tam rezident,
potom ste za vodou

Nehnutelnosti:
kupovať alebo počkať?

Ochranná známka
Spoločenstva



8 588004 237018

> S novou generáciou informačného systému
HELIOS Spin máte aj vaše riadenie pod kontrolou



Máte pod kontrolou riadenie?
Netrápte sa tým.
So systémom HELIOS Spin
budete bezpečne riadiť všetko
vrátane svojej firmy!
Toto je efektívne podnikanie.

> rôzne systémy DATALOCK dostali spoločnú značku HELIOS

Pre prezretie multimediálneho obsahu v smartphone použite aplikáciu



HELIOS 
Softvér, ktorý riadi

www.helios.eu

GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

Registrované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.
IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
tel./fax: 02/48 28 74 25
goodwill@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor a konateľ
filin@goodwill.eu.sk
redakcia@goodwill.eu.sk
tel.: 0907 78 91 64

Mgr. Valéria Nagyová

obchodná riaditeľka
nagyova@goodwill.eu.sk
valeria.nagyova@gmail.com
tel./fax: 02/48 28 74 25
tel.: 0911 80 70 10

Libuša Hodossyová

manažérka obchodu
obchod1@goodwill.eu.sk
tel.: 0903 656 066

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrasso, a. s.,
Slovenská pošta, a. s., a súkromní distribútori.
Časopis sa distribuuje na konferencie, do hotelov, VIP akcie.
Distribúcia directmailingom – súkromný sektor, verejná správa
a neziskové organizácie a inštitúcie.
Časopis na stiahnutie aj na Apple iPadTM



Predplatné:

12 € ročne (10 čísel vrátane poštovného a balného)
Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Patrik Slazanský
www.slazanski.com

Tlač:

FABER, s. r. o., Bratislava

Foto na titulnej strane: František Michlík a TASR
(k článkom na s. 22 – 26)

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela – textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja.

Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie zodpovedajú inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy nevraciam. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media a Slovakia Online. Niektoré články sú prístupné na www.abcreklama.sk.

Demokratické inštitúcie sú tromfom Európy

V poslednom čase ekonómovia čoraz viac vyhodnocujú takzvané „inštitucionálne rámce“ ako najdôležitejšie predpoklady udržateľného rastu. Sú to napríklad:

- spoľahlivé právne a administratívne štruktúry,
- ochrana majetku alebo
- obmedzenie korupcie.

Kľúčový význam „inštitucionálnych rámcov“ je aj jeden z dôvodov, prečo sa v ozdravných programoch pre krízové krajiny eurozóny vyžadujú štrukturálne reformy ako podmienka získania podpory z európskych finančných mechanizmov. A tieto reformy musia ísť ďaleko nad rámec otázky zníženia nákladov práce pre zlepšenie konkurencieschopnosti. Americký politológ Francis Fukuyama sumarizuje tento aspekt vo svojej aktuálnej knihe „The Origins of Political Order“ takto: „V posledných rokoch národohospodári vo všeobecnosti priznávajú inštitúciám veľký význam. Institutions matter. Chudobné krajiny nie sú chudobné preto, lebo im chýbajú zdroje. Sú chudobné, pretože im chýbajú efektívne politické inštitúcie.“ Áno, politické inštitúcie sa starajú o to, aby procesy v politickej oblasti prebiehali podľa pravidiel. Stabilizujú politický poriadok. História nás učí, že národy a štáty, ktoré nedržali krok so zmenami vo svete, zanikli alebo prinajmenšom stratili význam. Z tohto dôvodu musia inštitúcie nielen sprostredkovať stabilitu, ale byť tiež schopné prispôbovať sa. Musia vytvárať priestor na zmeny, s cieľom umožniť najsť nové odpovede na nové výzvy. V ideálnom prípade existuje medzi politickými inštitúciami a politickými, ekonomickými a sociálnymi procesmi súlad. V inštitúciách sa završujú procesy prebiehajúce v politike a riešia sa problémy, ktoré prináša život. Ak sa toto nedarí, potom politický systém zlyháva.

V niektorých končinách sveta spochybňujú, že špecificky „západná“ predstava o ekonomickej a politickej slobode je udržateľná zoči-voči systémom, ktoré kombinujú efektívnosť trhu a konkurencie v ekonomike s politickým usporiadaním založeným na silnej kontrole. Práve toto je kľúčová otázka v dnešnom systéme globálnej konkurencie.

Daron Acemoglu a James Robinson, dvaja renomovaní ekonómovia z MIT a Harvardu, ukázali vo svojej práci „Why Nations Fail“, že to, čo spôsobuje rozdiely medzi chudobnými a bohatými krajinami, medzi neúspešnými a úspešnými národmi, sú inštitúcie. A ešte viac: to, čo prináša úspech, sú inkluzívne inštitúcie. Teda také, ktoré sa orientujú na pluralitu, kontrolu moci a všeobecné blaho.

My, Európania, máme v tejto globálnej súťaži systémov dobré šance s našou otvorenou spoločnosťou, demokraticky legitímnymi inštitúciami a štruktúrami právneho štátu.

Pri povrchnom pohľade sa môže zdať, že efektívnosť, s akou zvládajú zmeny v tejto ére globalizácie iné systémy, je väčšia. Ale cestu pre inkluzívne inštitúcie dláždí samotná udržateľnosť. V tom spočívajú šance Európy a aj objednávka pre Európu. Naša cesta bude možno ešte dlhá – ale je to správna cesta. Sama je hodnotou, ktorá zaväzuje v prospech Európy.



Wolfgang Schäuble

minister financií Spolkovej republiky Nemecko
(Z vystúpenia na univerzite v Heidelbergu 11. januára 2013)



Monako – azúrová šľahačka

Monacký magnet na bohatstvo

Miništát na Azúrovom pobreží vošiel do povedomia ako daňový raj a tunajší luxusný životný štýl je legendárny rovnako ako zvodná nulová daň z príjmu. Za návštevu stojí aj dovolenkovým cestovateľom.

22 25

Medzinárodné vzťahy

- 8** **Ozbrojené zásahy na európsky spôsob**
Čo vypovedajú intervencie v Mali a Libyi o posune v myslení veľmocí

Ekonomika

- 6** **Milióny z eurofondov pre MSP**
10 **Najväčší stimul, ktorý môže znovunašartovať Európu**
11 **Lotyšský horký liek na krízu**
12 **Akciové trhy v KSVE asi čaká mierny rast**

Financie

- 13** **Stavebné sporenie ako úschovňa úspor**
13 **Wüstenrot jubiluje a odmeňuje**
14 **Systém stavebného sporenia je solidárny a výhodný**
14 **Bankovní manažéri si želajú stabilitu**

15 **Bývajte s úverom už od 1 % ročne**

Predseda predstavenstva PSS, a. s., Imrich Béreš

16 **Slováci nenechajú svoje peniaze dosť zarábať**

Podnikanie

- 17** **Daňové priznanie: odloženie už len výnimočne**
18 **Vláda pomôže firmám, ktoré inovujú**
19 **Investičná pomoc mieri k ďalším podnikom**
19 **Sphere card prináša výhodné partnerstvo**
20 **Firmy môžu byť k tretiemu sektoru štedré**
Poukázať možno 1,5 %, dve alebo aj tri percentá z dane.
25 **Monacký magnet na bohatstvo**
26 **Daňové raje a Slovensko**
27 **Daniari oznamujú ratingom finančné zdravie firiem**

28 **Výhody a úskalia registrácie ochrannej známky spoločenstva**

Ako ju zvládnuť a vyhnúť sa rizikám

30 **Platby v hotovosti už obmedzuje zákon**

31 **GEMOR Fashion: kvalita ako podstata existencie firmy**

70 **Plánujte, ale nepremeškajte príležitosť**

Cestovný ruch

- 22** **Monako – azúrová šľahačka**
54 **Atraktívny Slovakiatour**
55 **Stop stresu: dobite si baterky v horúcej vode**

Informačné a komunikačné technológie

- 32** **Tablety radikálne menia trh s počítačmi**
Preberajú úlohu primárnych osobných zariadení

Najväčší stimul, ktorý môže znovunašartovať Európu

Jediným ekonomickým sektorom schopným utrácať je dnes nefinančný podnikový sektor. **10**



Nehnuteľnosti: kupovať alebo počkať?

Reality sa dlhodobo zhodnocujú – aj napriek krátkodobým výkyvom. **52**

Energetika

- 36** Podarí sa na Slovensku znížiť ceny energií?
Nová energetická politika a firmy

Doprava a logistika

- 37** Prologis zaznamenal v SVE ďalší úspešný rok
- 37** Kombinovaná doprava pre chemický priemysel
- 38** Logistika – príležitosť pre Slovensko
Strategická poloha priťahuje operátorov
- 39** GEFCO – logistika pre výrobné podniky
- 42** Zákoník práce na mori

Automobily

- 43** Peugeot 208 bez bázne a hany
- 44** Trend úsporných áut sa posilní
Analýza KPMG
- 46** NAIAS Detroit: nástup hybridov, ústup turbodieselov

- 49** Business Lease: preberieme starostlivosť o vaše firemné autá
- 50** Akvizícia v Číne urobí z Volva jednotku

Stavebníctvo a reality

- 51** Hospodárenie s fondom bytového domu
- 52** Nehnuteľnosti: kupovať alebo počkať?

Zdravie

- 56** Očkovanie je najúspešnejšia prevencia
- 57** Nemýľte si chrípku so silným prechladnutím
- 58** Prekabáťte bacily
- 59** Zabojujte v biznise mladšou pleťou!
- 59** Konopná medicína

Potraviny

- 60** Matyšák má za sebou úspešný rok

- 61** Gastronomická prehliadka v Bratislave

- 62** Vinári očakávajú excelentný ročník

Obchod

- 63** Trendy v internetovom obchodovaní

Vzdelávanie

- 71** Vzdelávanie, kurzy, semináre
- 74** Automobilový priemysel pod drobnohľadom

English Annex

- 72** Europe's Hidden Stimulus
- 73** Jusko: Slovakia Is at Core of Eurozone

Eurozóna sa rozšíri. Kto je ďalší na rade?

Lotyšsko sa chce stať v roku 2014 členom eurozóny a vymeniť svoje lity za eura. Vláda plánuje ešte v marci predložiť európskym inštitúciám správu o pripravenosti krajiny zaviesť spoločnú menu. Aj Litva sa pokúsi prijať euro, a to v roku 2015.

Naši susedia sa do „euroklubu“ dostanú neskôr. Poľská vláda uvažovala o vstupe v roku 2017, no centrálna banka uviedla, že snaha o skoré prijatie eura predstavuje pre ekonomiku zbytočné riziko. Jej predstavitelia naznačujú, že tlak vlády na skorý vstup do eurozóny je motivovaný politicky, a nie ekonomicky. Premiér Donald Tusk nedávno povedal, že najskôr si zabezpečí dost hlasov v parlamente na zmenu ústavy a až potom sa rozhodne, v akom termíne vstúpi do eurozóny. Prijatie eura podporuje menej než tretina Poliakov. Česko je známe svojim euroskepticizmom a za eurom sa veľmi neponáhľajú ani Maďari. Podľa prieskumu inštitútu Századvég sa väčšina z nich domnieva, že proces vstupu do eurozóny by malo Maďarsko začať až po roku 2018. **TA/SL**



Donald Tusk

Rakúski investori na Slovensku

Slovensko je stále zaujímavé pre rakúskych podnikateľov. Asi 88 % rakúskych podnikateľov, ktorí tu pôsobia, vyhlásilo, že neľutuje svoju prvotnú investíciu v SR a plánuje v investíciách pokračovať. Vyplyva to z prieskumu Ministerstva zahraničných vecí a európskych záležitostí (MZVaEZ).

Podľa štátneho tajomníka rakúskeho ministerstva zahraničných vecí Reinholda Lopatku Slovensko určite aj ďalej zostane z rakúskeho pohľadu atraktívnou krajinou pre investície. „Rakúske podniky oceňujú najmä právnú istotu, ktorá na Slovensku existuje. Po roku 1989 využili svoje šance lepšie ako ostatné zahraničné podniky. Získali tu mnoho pozitívnych skúseností. Jednou z nich je vývoj, ktorého mohli byť svedkom v hospodárstve SR a ktorý sa pozitívne prejavil najmä v rakúskych bankách a vo firmách poskytujúcich služby,“ povedal R. Lopatka počas nedávnej návštevy Bratislavy. Odpovedal tým na otázku, či zvýšené daňové sadzby neznižia pre rakúske firmy atraktivitu Slovenska. **TA**

Milióny z eurofondov pre MSP

Slovenská vláda presúva peniaze medzi eurofondmi tak, aby ich nasmerovala na podporu inovácií a cestovného ruchu. No zároveň majú pomôcť vytvoriť nové pracovné miesta pre mladých ľudí.

O podporu z európskych peňazí sa môžu uchádzať malé a stredné podniky (MSP). Jednou z podmienok je, že za každý podporený projekt musí vzniknúť minimálne jedno pracovné miesto pre mladého človeka vo veku od 15 do 29 rokov. Práve nezamestnanosť tejto skupiny je na Slovensku jednou z najvyšších v EÚ. Miesta vo firmách by mali vzniknúť do konca roka 2015. „Dobrá správa je, že sme na tento účel vyčlenili 225 miliónov eur, ktoré sme získali tak, že sme ich presunuli z iných fondov, pri ktorých hrozí ich nevyčerpanie,“ priblížil premiér Robert Fico. Ministerstvo hospodárstva SR chce predchádzať špekulatívnemu prepúšťaniu zamestnancov

tým, že zavedie pre firmy povinnosť dosiahnuť tzv. čistý návrat zamestnanosti. „Na základe výsledkov projektu musí vzrásť celkový počet zamestnancov,“ upozorňuje ministerstvo. Do úvahy sa bude brať priemer stavu za dvanásť mesiacov pred začatím realizácie projektu.

Prvá výzva pre firmy sa zameriava na podporu inovácií a technologických transferov v priemysle a službách. Môže ísť napríklad o investície na nákup vyspelých technológií, strojov, prístrojov a zariadení, ale aj o kúpu technológií, ktoré znížia negatívny vplyv na životné prostredie. Na tento účel sa má vyčleniť 150 miliónov eur. Ďalších 25 miliónov by malo poputovať na projekt Jeremie – teda na európsky program pôžičiek pre MSP. Zvyšných 50 miliónov eur by malo pritecť do cestovného ruchu, napr. na zatraktívnenie služieb v turizme. **SL**

Centrálne banky susedov intervenujú v ekonomike

Emisné banky Českej republiky, Poľska a Maďarska sa snažia podporiť stagnujúce ekonomiky – najmä tým, že znižujú úrokové sadzby. Uvádza sa to v správe, ktorú vydala Tatra banka. Menová rada maďarskej centrálnej banky sa nedávno rozhodla znížiť kľúčovú úrokovú sadzbu už šiesty raz po sebe na 5,5 %. Cyklus znižovania sadzieb sa začal v auguste 2012 a pokračoval do februára 2013. Menová rada banky je rozdelená na dva tábory, pričom trom členom vymenovaným predchádzajúcou vládou sa končí mandát. Na programe dňa sú preto špekulácie o nástupcoch a prípadnej zmene menovej politiky. Dôvodom pre zníženie sadzieb je zlá ekonomická situácia v krajine. Podľa analytikov by mala mieriť sadzba nadol aj ďalej, pravdepodobne až k hladine 5 %.

V Poľsku nebol pokles kľúčovej sadzby prekvapením, a to pre slabý rast ekonomiky v druhej polovici minulého roka. Ekonomovia sú v tom aj ďalej skeptickí a odhadujú, že sadzby sa znížia

na historických 3,5 percenta. Česká národná banka ponechala sadzbu na úrovni 0,05 % a očakáva sa, že to tak zostane až do polovice roka.

Osvedčený „liek“ na problémy ekonomiky používa aj Európska centrálna banka. V júli 2012 znížila kľúčový úrok z jedného na 0,75 percenta, čím znížila sadzbu na úlohy bánk na nulu. Banky tak stratili motiváciu držať peniaze v ECB a prakticky okamžite klesol objem peňazí uložených na termínovaných vkladoch zo 795 miliárd na asi 225 miliárd eur. **TB/SL**



Voľný obchod USA – EÚ



John Kerry

Dohoda o voľnom obchode medzi USA a Európou je prioritou druhej administratívy amerického prezidenta Baracka Obamu. Vyhlásil

to americký minister zahraničných vecí John Kerry počas návštevy v Berlíne. Takáto dohoda by podľa neho vytvorila nové pracovné miesta a podporila ekonomiky na oboch stranách Atlantiku.

Lidri EÚ sa na februárovom summite dohodli, že sa budú snažiť o vytvorenie zóny voľného obchodu s USA. Tá by zahŕňala krajiny, na ktoré spolu pripadá polovica ekonomického výkonu sveta a ich vzájomný obchod sa blíži k dvom miliardám dolárov denne. Mnohí politici veria, že dohoda by Európe pomohla dostať sa aj z bankovej a dlhovej krízy.

Neoznačené články a fotografie na tejto dvojstrane sú zo servisu TASR.

Ekonomika SR bude rásť, ak sa zotaví tá nemecká

Bankovní analytici podmieňujú rast slovenskej ekonomiky v tomto roku zotavením nemeckého hospodárstva. Niektoré nemecké prieskumy naznačujú, že by mohlo dôjsť k oživeniu významných partnerov slovenských výrobcov už počas 1. polroka 2013.

Podľa Štatistického úradu (ŠÚ) SR spomalila slovenská ekonomika svoj medziročný rast HDP počas 4. štvrťroka 2012 na 0,7 %, hoci ešte počas predchádzajúcich troch mesiacov narastala medziročne o 2,1 %. Po očistení výsledkov o sezónne vplyvy sa HDP zvýšil oproti 4. štvrťroku 2011 o 1,2 % a oproti 3. štvrťroku 2012 o 0,2 %.



Makroekonóm VÚB Andrej Arady poukázal na fakt, že slovenská ekonomika si na konci minulého roka prekvapivo udržala rast aj napriek poklesu ekonomík okolitých krajín a aj Nemecka. Vývoj na slovenskom trhu práce naznačuje výraznejšie spomalenie ekonomiky SR, než o akom informoval ŠÚ SR. „Okrem spomalenia ekonomickej aktivity však na jeseň minulého roka oslabili pracovný trh aj zmeny v Zákonníku práce, ktoré zrejme urýchlili presakovanie spomalenia ekonomiky do pracovného trhu,“ komentoval A. Arady.

V Nemecku očakávajú oživenie

Predstavitelia nemeckého priemyslu očakávajú, že ekonomika zaznamená po oslabení v minulom roku v najbližších mesiacoch oživenie. Ukázal to prieskum Nemeckej obchodnej a priemyselnej komory DIHK. Podľa prieskumu na vzorke viac ako 28 000 firiem väčšina očakáva postupné zmierňovanie dlhovej krízy, zvýšenie exportu a zlepšenie podnikateľského prostredia. Okolo 82 % si myslí, že podnikateľské prostredie sa zlepší, resp. nezhorší.

DIHK potvrdila svoju prognózu vývoja ekonomiky na rok 2013, v rámci ktorej počítá s rastom o 0,7 %. Po poklese vo 4. štvrťroku

medzikvartálne o 0,5 % by sa tak situácia mala zlepšiť. Prognóza obchodnej komory predpovedá v roku 2013 vznik asi 150 000 nových pracovných miest a rast exportu o 4 %.

Optimisticky vyznieva aj zverejnený index ekonomickeho sentimentu mannheimského inštitútu ZEW, ktorý vo februári narástol na 48,2 bodu z 31,5 bodu v januári. Prekonal aj najoptimistickejšie očakávania analytikov a dosiahol najvyššiu úroveň od apríla 2010.

Americká ekonomika porastie viac

Ekonomika USA bude tento rok pokračovať v raste, fiskálne neistoty však reálny rast spomalila, uvádza analýza asociácie National Association for Business Economics (NABE). Podľa uskutočneného prieskumu narastie najväčšia ekonomika tento rok o 2,4 % a v roku 2014 o 3 %. Vlní to bolo 1,5 %.

„Viac ako 95 % opýtaných si myslí, že na reálny HDP bude mať negatívny vplyv neistota týkajúca sa fiskálnych nerovnováh USA a problémov spojených s dlhovým stropom,“ uviedla šéfkla autorského tímu Nayantara Henselová. Vládne výdavky a investície tento rok podľa NABE klesnú o 1 %, osobná spotreba by mala, naopak, vzrásť o 1,9 %.

Váš dodávateľský reťazec má teraz vyššiu hodnotu.

GEFCO ENGINEERS YOUR PRODUCTIVITY

Kľúčovým prvkom rastu a rentability pre výrobný podnik je zvládnutie dodávateľského reťazca. Úlohou spoločnosti GEFCO je v každodennej praxi navrhovať a realizovať globálne a medzinárodné logistické riešenia. Viac informácií sa dozviete na stránke: www.gefcoengineersyourproductivity.com

GEFCO
LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

Ozbrojené zásahy na európsky spôsob

Čo vypovedajú intervencie v Mali a Líbyi o posune v myslení veľmocí

Bez Ameriky sa Európania ešte stále nezaobídu, ale tú už príliš nebaví riešiť kdekoľvek čokoľvek. Nové ekonomické a vojenské priority USA prenášajú bremená na spojencov.

Francúzska vojenská intervencia v Mali bola rýchla a pád Timbaktu bol míľnikom na ceste k debaklu islamistických povstalcov, ktorí kontrolovali sever krajiny. Jasný úspech tohto ťaženia podčiarkuje zo širšieho pohľadu tri dôležité body.

Po prvé, potvrdzuje, že Francúzsko si zachováva schopnosť konať ako prvoradá mocnosť Európy. Má veľkú vojenskú silu so schopnosťou rýchleho nasadenia, čo demonštrovalo už v roku 2011 v Líbyi. Navyše, táto vojenská kapacita je zviazaná s určitým pohľadom na svet a nie iba s obranou úzkych ekonomických záujmov. Francúzsko sa v Mali nesnaží uplatniť nárok na zdroje, vyvážať tam demokraciu alebo rozšíriť „Françafrique“, v ktorú už prestalo veriť.

Stabilizácia Mali a porážka džihádistov, ktorú vybavilo Francúzsko, boli v záujme celej Európy.

Je to prozaickejšie; snaží sa stabilizovať krajinu, ktorú ovládli násilné sily nie vždy vedené Malijčanmi. Tie by totiž pravdepodobne narušili celý subregión a ohrozili Európu.

Kde zostala Európska únia?

Po druhé, intervencia opäť zdôraznila nízky strategický význam Európskej únie. Tá rozpráva o „komplexnej stratégii“ pre Mali a celý región, aby tým zakryla kruciólnu otázku, ktorá znie: Za akých podmienok má Európa použiť silu?

Posledný bod sa týka povahy americkej angažovanosti v konflikte. Spojené štáty zostávajú najcennejším strategickým spojencom Francúzska v jeho úsilí, ale podmienky sa zmenili. Skutočnosť je taká, že po desaťročí bezvýsledných (čo je povedané mierne) vojenských



intervencií priviedli obmedzujúce rozpočtové škrtky prezidenta Baracka Obamu k tomu, aby obetoval niektoré časti pozemných síl v záujme udržania neporušených vzdušných a námorných kapacít. Ich očividným účelom je čeliť Číne.

Ústup svetového policajta

Obamova rekalibrácia akcentuje realistický obrat v americkej zahraničnej politike; USA sú dnes ochotné zasahovať iba vtedy, keď sú v stávke ich bezprostredné záujmy. V ostatných

prípadoch budú musieť ukázať svoju ochotu spojenci, ktorí potom dostanú od Ameriky podmienenú podporu.

Tento nový prístup sa aplikoval v Líbyi, kde to bolo charakterizované ako „vedenie zozadu“. Ale tento pojem je nevhodný, pretože evokuje, že v konečnom dôsledku boli lídrom USA. Je však zrejmé, že neboli. Nebyť počiatočného tlaku Francúzska a Veľkej Británie, USA by pravdepodobne zostali pasívne, ako to navrhovali ministerstvá zahraničných vecí aj obrany. (Ministerstvo zahraničných vecí dokonca išlo



Francúzski vojaci sú späť v Afrike (vlastne odtiaľ nikdy neodišli).



USA si vybaví ešte pár svojich účtov a potom sa prestanú toľko starať (scéna pri Bin Ládinovom dome z filmu 30 minút po polnoci).

tak ďaleko, že varovalo Francúzsko a Veľkú Britániu pred hlasovaním za rezolúciu OSN číslo 1973, ktorá autorizovala zásah.)

Erózia podpory

Obama nakoniec zvrátil pozíciu svojich byrokratov a navrhol silnú vojenskú intervenciu bez pozemného vojska a na striktno obmedzený čas. V konečnom dôsledku USA v Líbyi zabezpečili 75 % všeobecnej rozvedky (intelligence, surveillance, and reconnaissance – ISR), 75 %

Šetrenie núti USA obmedziť pozemné sily, aby si mohli zachovať globálne letecké a námorné kapacity.

tankovania za letu a 90 % prieskumu cieľov – čo je nepochybne významný príspevok. Napriek tomu líbyjská akcia ohlásila zrodenie konceptu – uplatneného neskôr v Mali – ktorý by sa dal nazvať „nasledovanie zhora“.

Inými slovami, USA odkazujú svojim spojencom,

že už nebudú zasahovať do oblastí s malou prioritou, kým sa tam jeho spojenci nevyberú ako prví. Rovnako ako keď investor čaká, kým promotér zloží zálohu. Ako v Líbyi, tak aj v Mali muselo prevziať iniciatívu Francúzsko. A rovnako ako v Líbyi, americká podpora bola rozohrajúca v štyroch oblastiach, v ktorých Francúzsko a ostatné európske krajiny zaostávajú. Sú to letecký prieskum, zameranie cieľov, letecká doprava a tankovanie vo vzduchu.

Pritom, na rozdiel od Líbye, v Mali Spojené štáty urobili v histórii transatlantických vzťahov bezprecedentný krok, keď zvažovali, že by im Francúzsko zaplatilo za prenájom transportných lietadiel. Tento návrh bol nakoniec stiahnutý, ale aj tak odhaľuje dve veci: eróziu americkej podpory a rozhodnutie dať najavo aj Európanom, ktorí sa namočia do problémov, že im Amerika už automaticky nepomôže.

Od agresivity k izolacionizmu?

Ba čo viac, aj vnútri byrokracie USA sú nezhody, pokiaľ ide o posúdenie rizík, ktoré predstavuje Al-Káida v Mali pre americké záujmy. „Nasledovanie zhora“ tak má jednak operačný a jednak symbolický význam. Z operačného pohľadu je

obmedzené na ISR, bez nasadenia pozemných jednotiek. A zo symbolického pohľadu znamená kryť chrbát iniciatívnemu a dôraznému úsiliu, ktoré vyvíjajú iní.

Pre Európu je táto situácia znepokojujúca z dvoch aspektov. Po prvé, ilustruje dynamiku v štýle „stop and go“ v hĺbke americkej politiky, ktorá sa môže preklopiť – len za päť rokov – od otravnej rozpinavosti po rovnako znervózňujúce stiahnutie sa zo sveta. Džihádistské Mali síce ťažko možno považovať za priamu hrozbu pre USA – prinajmenšom aspoň za takú, akou by bolo pre Európu. Ale možno akceptovať takýto prostý záver po tom, čo sa stalo 11. septembra 2001?

Kedy a kde použiť silu

Po druhé, Európa ďalej ignoruje potrebu určiť, za akých podmienok môže a mala by použiť silu – nie na udržanie mieru, ale na boj s potenciálne nepriateľskými silami. Averzia voči vojne je jedno z najzávažnejších rizík, ktorým dnes Európa čelí.

„Nasledovanie zhora“: vojenskú podporu dostane len spojenec, ktorý sa do akcie naplno vloží.

Americký postoj si vynúti prehodnotenie významu Afriky v globálnej stratégii Francúzska. Vládou predložená biela kniha o obrane z roku 2008 označila význam tohto kontinentu za nízky – pravdepodobne preto, aby odôvodnila zníženie stavov francúzskych pozemných síl. Navyše, táto nová situácia bude zrejme Paríž motivovať, aby o otázke využívania vojenskej sily diskutoval s európskymi spojencami.

Nemecká kancelárka Angela Merkelová často kritizuje Francúzsko za jeho slabé nadšenie pre európsku politickú úniu. Je však otázka, ako možno budovať Európu so štátmi, ktoré strčia hlavu do piesku hneď, ako sa spomenie použitie sily, pritom však cynicky priznávajú, že Francúzsko bráni v Mali celú Európu.

Francúzsko teraz musí trvať na riešení otázky použitia sily ako predpokladu akýchkoľvek rokovanií o politickej integrácii Európy. Ak USA ukážu, že budú zhora nasledovať akcie Európanov, opäť ich raz prinútiť prebudíť sa z politickej strnulosti a strategickej priemernosti. Otázkou zostáva, či to Európania budú ochotní urobiť.

Zaki Laïdi
profesor medzinárodných vzťahov
na L'Institut d'études politiques de Paris
(Sciences Po), Paríž
© Project Syndicate
Titulky, perex a medzitulky redakcia.
Foto: TASR, Bontonfilm



Lietadlová loď Charles de Gaulle

Najväčší stimul, ktorý môže znovunašartovať Európu

Stanú sa súkromné investície motorom zotavenia HDP?

Obvyklé ťahúne rastu HDP sú v celej Európe ochromené, a tak jediným ekonomickým sektorom schopným utrácať je nefinančný podnikový sektor.

Verejne obchodované európske spoločnosti disponovali v roku 2011 nadmerným objemom hotovosti predstavujúcim 750 miliárd eur, čo sa blížilo k dvadsaťročnému maximu. Uvoľnením tejto hotovosti by Európa získala oveľa väčší stimulačný balík, než aký môže poskytnúť akákoľvek vláda. V roku 2011 napríklad celková hodnota súkromných investícií v Európe presiahla dva bilióny eur, oproti vládnym investíciám v ob-
jeme nižšom ako 300 miliárd eur.

Kríza vyvolala opatrnosť

Napriek tomu faktom ostáva, že zatiaľ čo iné trendy sa v rôznych európskych ekonomikách líšili, súkromné investície boli počas krízy vo všeobecnosti najťažšie zasiahnutou zložkou HDP. V rokoch 2007 až 2011 zaznamenali pokles o viac ako 350 miliárd eur. Veľkosť prepadu bola skutočne nevidaná – a tvorí jadro hospodárskych ťažkostí Európy. Rovnako platí, že z hľadiska historického meradla prebieha zotavenie súkromných investícií s oneskorením.

Vlády môžu presvedčiť firmy, aby uvoľnili hotovosť, tým, že odstránia ďalšie regulačné bariéry.

Skutočnosť, že firmy radšej držia hotovosť, než aby vyplácali dividendy, je nepochybne príznakom toho, že očakávajú návrat investičných príležitostí. Je to oveľa lepšia situácia ako napríklad v Japonsku, kde sa firmám nedostáva na investície dosť peňazí. Európske spoločnosti však napriek nízkym úrokovým sadzbám zostávajú váhavé a udržiavajú súkromné investície hlboko pod predchádzajúcim vrcholom.

Vlády by mali povoliť uzdu

Vlády môžu presvedčiť firmy, aby „pustili“ hotovosť, tým, že odstránia rôzne regulačné bariéry

ako napríklad územné regulácie v maloobchode alebo nadbytok predpisov v stavebnom sektore. Mali by tiež riešiť nedostatok jednotných štandardov v rámci vnútorných hraníc Európy; v európskej päťnástke napríklad existuje jedenásť rôznych signalizačných systémov pre nákladnú železničnú dopravu.

Najväčší priestor pre obnovenie súkromných investícií existuje v kapitálovo intenzívnych sektoroch, v ktorých hrá vláda významnú rolu regulátora. Veľa projektov od letísk po univerzitné areály ťaží z výnosov niekoľkých desaťročí, čo znamená, že slabý

Suma súkromných investícií v Európe je oproti vládnym rádovo vyššia.

krátkodobý dopyt bude mať len obmedzený dosah na ich celkovú životaschopnosť. A dokonca i medzi krátkodobejšími projektmi sa nájdu niektoré – napríklad vybavovanie budov energetickejšimi technológiami – ktoré by sa po zásahu politikov mohli stať životaschopnými. Určitý stupeň investícií zvýši dopyt, čo môže presvedčiť ďalšie firmy, aby investovali – a vzniká blahodarný kruh.



Pri tomto postupe nejde o to „vybrať víťazov a porazených“. Ide o ciele mikroeconomické reformy, ktoré znižujú alebo odstraňujú prekážky súkromných investícií, čím podnecujú nefinančný podnikový sektor k tomu, aby sa práve on stal ťahúňom európskeho rastu HDP. Je však dôležité nastaviť tento politický aktivizmus správne.

Staviť na najslubnejšie sektory

Predovšetkým treba, aby sa vlády zamerali na sektory, v ktorých sa vonkajší zásah môže stať spúšťacím mechanizmom obnovenia investícií v takom rozsahu, že to pozdvihne HDP – a tak rýchlo, aby sa súkromné investície stali hnacím motorom zotavenia.

Vlády sa často zamilujú do novátorských sektorov, ako sú polovodiče – lenže tie predstavujú

Príklad zo Slovenska: Embraco v Spišskej Novej Vsi investovalo 1,8 mil. dolárov do nového lisu, postavilo novú administratívnu budovu a vybuduje laboratóriá za 2,5 milióna eur.



iba veľmi malé percento z celkových investícií. Najsľubnejšími kandidátmi sú v skutočnosti stavebníctvo a nehnuteľnosti, keďže tieto sektory predstavujú približne tretinu európskych fixných investícií a viac ako 17 miliónov pracovných

Dobrymi kandidátmi na vládne stimuly sú stavebníctvo a reality, pre vysoký objem ich fixných investícií.

miest. A hoci v Grécku, Írsku a Španielsku sa pravdepodobne ešte mnoho rokov nedokážu zotaviť na predkrízovú úroveň, v iných európskych ekonomikách vrátane Veľkej Británie,

Talianska, Švédka i niektorých východoeurópskych ekonomik majú tieto sektory priestor na ďalšie investície.

V súvislosti s napĺňaním ambiciózných energetických cieľov Európy pre rok 2020 by modernizácia už jestvujúcich budov a zlepšovanie energetickej účinnosti budov, ktoré sa ešte len postavia, mohli oddnes do roku 2030 priniesť dodatočné ročné investície vo výške zhruba 37 miliárd eur. Vo väčšine európskych krajín stoja za úvahu aj kroky vedúce k stimulácii súkromných investícií v miestnych službách a doprave, čo sú významné sektory.

Otvoriť stavidlá toku investícií

Práve tu – na realizačnej úrovni – sa vládami často nedarí. Až príliš často vynakladajú peniaze na podporu súkromných projektov, ktoré

nezabezpečujú pozitívny výsledok pre širšiu ekonomiku. Pre nápravu tohto stavu sú životne dôležité tri ingrediencie: podpora iniciatív na najvyššej politickej úrovni, účasť všetkých kľúčových protagonistov na rozhodovaní o tom, aký postup prijať, aj na jeho realizácii a založenie malých, ale vysoko dynamických realizačných útvarov s jasným mandátom koordinovať intervencie.

Európski predstavitelia musia postaviť súkromné investície do centra svojej rastovej stratégie tým, že navrhnu politiku, ktorá otvorí stavidlá potenciálnym tokom.

Eric Labaye

predseda McKinsey Global Institute

© Project Syndicate

Titulok, podtitul a medzitulky redakcia

foto: TASR, SXC

Lotyšský horký liek na krízu

Radšej krátkodobá trauma ako dlhodobá recesia – môže to byť poučenie aj pre zvyšok Európy?

V nedávnej minulosti ekonómovia chválili Estónsko, Írsko a Island za ich protikrizové opatrenia. Tieto krajiny včas pristúpili k bolestivým škrtom, namiesto toho, aby zbytočne predlžovali agóniu. Viedlo to k ich rýchlejšiemu následnému rastu a zlepšujúcim sa podmienkam. Naopak, v štátoch, ktoré sa zamerali prevažne na stimuly, sa podmienky zhoršili.

Tvrдый pád v Pobaltí

No za zmienku stojí aj Lotyšsko. V prvých dvoch rokoch finančnej krízy zažila táto pobaltská krajina 24-percentný pokles hrubého domáceho

Drastické škrtky zahrňali prepustenie 30 % úradníkov a zrušenie polovice úradov.

produktu (HDP). Rýchlo bola nútená poprosiť o pomoc Medzinárodný menový fond a Európsku úniu, ktoré ju zaradili do záchranného úverového programu. Krajina promptne zrazila vládne výdavky o takmer desať percentuálnych bodov v pomere k HDP, prepustila 30 percent úradníkov, zrušila polovicu štátnych úradov a zredukovala platy verejných zamestnancov o 26 percent. A to všetko za jeden rok. Toto

je skutočné šetrenie. Pýtate sa, aký to malo dopad?

Krajina sa vrátila k rastu. V roku 2011 ekonomika narástla o 5,4 percenta a vlni si podľa odhadov polepšila o 5,7 percenta. Nezamestnanosť klesá a úver zo záchranného programu



bol celkom splatený o tri roky skôr, ako bolo pôvodne dohodnuté. MMF je spokojný.

Vysoká nezamestnanosť bola dočasná

Odzrkadlilo sa na Lotyšsku prísne šetrenie? Istotne. Aj keď jedným z vedľajších účinkov bola vysoká nezamestnanosť. Vrchol dosiahla v prvom štvrtroku 2010, keď vystúpila až na 20,5 percenta – ale teraz rapídne klesá. V treťom štvrtroku 2012 bola na úrovni asi 13,5 percenta. No tak ako nezamestnanosť, dramaticky stúpla i nerovnosť. Môžeme však povedať, že to patrí medzi nevyhnutné dočasné efekty, ktoré je potrebné „prežrieť“ preto, aby sa ekonomika vrátila späť k rastu.

Vedľajším efektom šetrenia bola nezamestnanosť nad 20 % – odvtedy však klesá.

Oproti tomu Grécko, ktorého príbeh bol európskou témou číslo jeden, sa v skutočnosti na cestu šetrenia, tak ako Lotyšsko, nevydalo. Namiesto toho si vybralo zväčšenie verejného sektora. A majme na pamäti, že Grécko dostalo oveľa viac pomoci meranej podielom k HDP ako Lotyšsko. Nie je lepšie strpieť krátkodobú trauma, ako predlžovať agóniu a zapadnúť do recesie na desať rokov?

Peter Garnry, analytik Saxo Bank

Foto: SXC

Akciové trhy v KSVE asi čaká mierny rast

Región strednej a východnej Európy by sa už čoskoro mohol odraziť odo dna. Erste Group očakáva výraznejší rast už na jar.

Trhy v strednej, východnej a juhovýchodnej Európe bude v roku 2013 ovplyvňovať najmä slabý hospodársky rast. Pod ďalšie kroky regiónu sa podpíše aj vývoj krízy v eurozóne, zdôrazňujú v analýze ekonómia Erste Group.

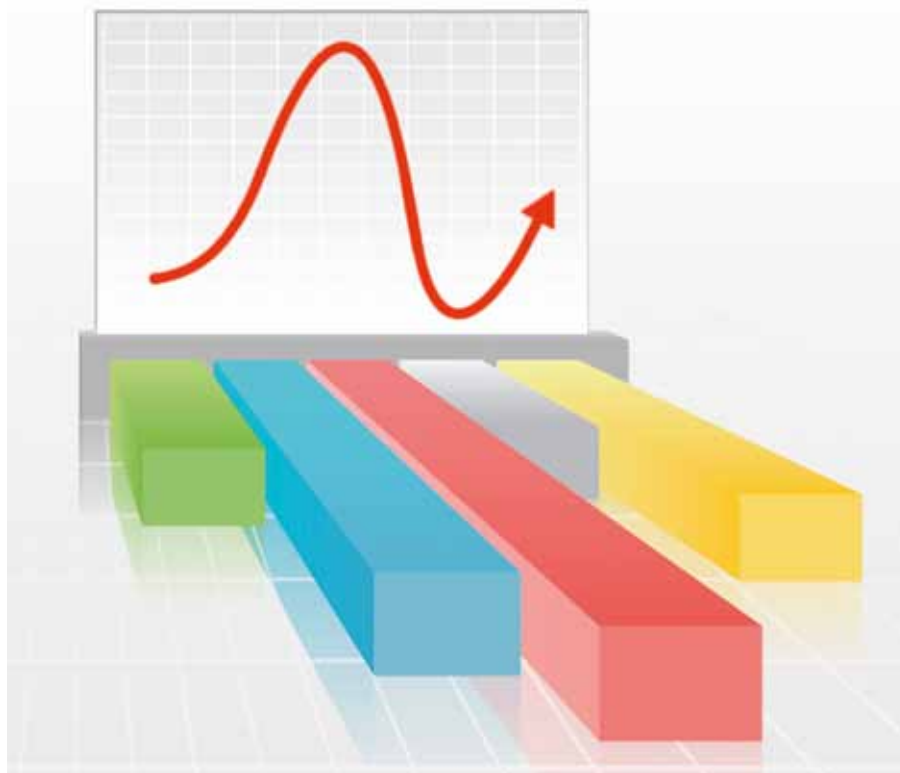
Problémy v regióne síce zďaleka nie sú prekonané a hospodárstva krajín možno ešte nedosiahli dno, no je aspoň zreteľnejšie, v ktorej fáze hospodárskeho cyklu sa nachádzame. Na základe týchto dvoch predpokladov a vďaka silnej podpore centrálnych bánk dokázali akciové trhy ťažiť zo všeobecného poklesu averzie k riziku. K tomu prispela aj vysoká likvidita a hon za prijateľnými výnosmi. „Tieto faktory by mali podporiť akciové trhy regiónu v roku 2013, aj keď v tomto roku očakávame iba umiernený rast. Veľkým rizikom tohto scenára je, samozrejme, ďalší vývoj v Spojených štátoch,“ hovorí analytik Erste Group Henning Esskuchen.

Prekonať prvý štvrťrok a rásť

Slabý export a utlmený domáci dopyt zanechali na ekonomikách stopy. Mnohé krajiny sa vlni ocitli v rastových mínusoch; výnimkou bolo Slovensko, Poľsko a Turecko. „Vychádzame z toho, že hospodársky pokles v regióne dosiahne najnižší bod v prvom štvrťroku,“ mieni Esskuchen.

Hospodárstva niektorých štátov sa v roku 2012 vyvíjali inak, než sa očakávalo, čo analytikov primälo k prehodnoteniu niektorých prognóz na tento rok. Česká ekonomika podľa nich klesne o 0,1 percenta, pod čo sa podpíše aj politika úsporných opatrení. Maďarsko ďalej zostane v recesii, najmä preto, lebo hospodárska politika tamojšej vlády podkopáva potenciál pre dlhodobý ekonomický rast. Pretrváva tam tiež nebezpečenstvo, že averzia investorov k riziku znovu vzplanie, a to by mohlo vláde skomplikovať financovanie. Orbánova vláda je totiž v súčasnosti vzdialená od dohody s Medzinárodným menovým fondom viac ako kedykoľvek predtým.

Slovensku predpovedajú odborníci v najbližších



šiestich mesiacoch skôr stabilizáciu hospodárskeho vývoja. Očakávajú, že ekonomika vzrastie o 1,3 percenta. Ustálenie ekonomiky predpokladajú aj pre Poľsko. No severný sused by mal Slovensko tento rok v ekonomickom raste predbehnúť. Podľa Erste Group sa poľské hospodárstvo zväčší o 2,2 percenta.

Akcie pôjdu hore

Akcie v krajinách strednej a východnej Európy by sa po zdržanlivom januárovom štarte mohli ešte v prvom štvrťroku dočkať výraznejšieho pohybu smerom nahor. Akciové trhy sa vo 4. štvrťroku 2012 vyvíjali celkom dobre, osobitne v ČR a Slovinsku. Srbsko zažilo pravý ohňostroj akciových kurzov, kým Chorvátsko potvrdilo pesimistické odhady ekonómov. Vývoj v Poľsku prekročil očakávania, keďže trh zaznamenal silnejšie impulzy vychádzajúce z uvoľnenia peňažnej politiky. Po silnom finále roku 2012 teda analytici očakávajú pre rok 2013 pozvoľný nový štart.

Vývoj viacerých trhov v regióne však zrejme zostane neutrálny. Pre krajiny ako Maďarsko, Česká republika a Slovinsko predpovedajú ekonómovia mierne pozitívny vývoj. Maďarsko má horšie vyhliadky aj pre naznačené vysoké politické riziko. Česká republika vyzerá byť – na základe posledných hodnôt výnosov a dividend

– aj naďalej príliš podhodnotená, a teda sľubuje akcionárom prínosy pre budúcnosť.

Prekročilo už Poľsko zenit?

Pokiaľ ide o rakúsky trh, ktorý je pre Erste domáci, po silnom konci roka 2012 čakajú jej analytici „oddychovú pauzu“. Ich odhady pre Rakúsko sú momentálne o niečo horšie, ako boli v minulosti.

Zaujímavý je pohľad na Poľsko. Je nielen najvyššie oceňovaným trhom v regióne, ale navyše už prekročilo historické maximá. Výhľad na jeho rast je tak v súčasnosti v rámci regiónu najslabší. Ani likvidita by tam nemala zohrať významnú rolu. Plusom by mohlo byť pokračovanie uvoľnenej peňažnej politiky.

V Rumunsku a Bulharsku vyzerajú podľa ekonómov základné premenné pre investorov prijateľne. Pokiaľ nebudú ich vládne politiky príliš zasahovať do diania na trhu, mohla by sem nájsť cestu ďalšia likvidita. Riziko však zostáva stále dosť vysoké a v prípade výrazného zhoršenia celkovej nálady by bolo Rumunsko nútené zaplatiť daň za svoje postavenie marginálneho trhu. Srbsko sa nachádza v podobnej situácii; výhľad pre Chorvátsko je menej priaznivý.

EB/SL

Obrázok: SXC

Stavebné sporenie ako úschovňa úspor

Úroky na stavebnom sporení v kombinácii so štátnou prémie môžu sporiteľom priniesť zaujímavý výnos.

Stavebné sporenie sa väčšinou berie najmä ako cesta k nadobudnutiu nehnuteľnosti; ponúka však aj zaujímavé zhodnotenie úspor. Kto sa chce dostať k peniazom skôr alebo ich použiť na iný účel, mal by zvážiť niekoľko za a proti. Je tu totiž pár háčikov. Ak napríklad sporiteľ nevyužije peniaze na bývanie, príde o zaujímavú štátnu prémie. Zabúdať tiež netreba na poplatky, ktoré ukroja z koncového výnosu.

Aké sú úroky

Kombinácia zhruba dvojpercentného ročného úroku spolu so štátnou prémie robí zo stavebného sporenia zaujímavý nástroj na zhodnocovanie úspor. Peniaze uložené týmto spôsobom pracujú a hromadia sa na budúcu kúpu nehnuteľnosti.

Najväčší percentuálny efekt stavebného sporenia dosiahnete, ak vložíte 577,30 eura ročne.

Zhodnotenie, ktoré ponúka stavebné sporenie, konkuruje úrokom na sporiacich účtoch aj termínovaných vkladoch. Na rôznych sporiacich účtoch zhodnocujú banky vaše peniaze od 0,25 až po 2,5 percenta, ročne termínované

vklady sa pohybujú v priemere vyššie, ale ani jedna banka neponúka viac ako trojpercentný úrok. Ich výhodou však je, že peniaze na sporiacich účtoch nie sú viazané a na termínovaných vkladoch sú viazané na kratšie obdobia než v prípade stavebného sporenia.

Prísne podmienky

Pri stavebnom sporení je prístup k peniazom ťažší. Ak sa chce sporiteľ dostať k svojim úsporám skôr alebo ak nevyužije peniaze na stavebný účel, príde o zaujímavú štátnu prémie. Tá predstavuje 11,5 percenta z vkladu, maximálne však 66,39 eura.

„Stavebné sporenie je prvých šesť rokov viazané povinnosťou dokladovať účel a siahnúť na prostriedky skôr ako po šiestich rokoch sporenia môže byť spojené s poplatkom za výber,“ pripomína riaditeľ Fincentra Milan Repka.

Podľa Maroša Ovčaríka z Finančnej hitparády môžu najväčší efekt stavebného sporenia využiť

ľudia, pokiaľ vložia ročne na sporenie 577,30 eura, čo je vlastne minimálna čiastka, ktorú musí človek odložiť na stavebné sporenie, ak chce získať celú štátnu prémie.

Poplatky sporiteľni

Klient, ktorý sa rozhodne pre stavebné sporenie, by mal brať do úvahy aj poplatky. Všetky tri stavebné sporiteľne pôsobiace na slovenskom trhu si účtujú podobné sumy.

Prvá stavebná sporiteľňa aj Wüstenrot stavebná sporiteľňa si pýtajú poplatok za uzatvorenie zmluvy o stavebnom sporení vo výške 0,9 percenta z cieľovej sumy. ČSOB stavebná sporiteľňa si za uzatvorenie zmluvy účtuje 40-eurový poplatok. Sporiteľne si tiež strhávajú poplatok za vedenie účtu; ČSOB aj Wüstenrot chce 12 eur ročne, Prvá stavebná len o pár centov menej, a to 0,99 eura mesačne.

SL

Ilustračný obrázok: SXC

Wüstenrot jubiluje a odmeňuje

Stavebné sporenie vám v týchto dňoch môže priniesť dvojnásobnú radosť. Nielen v podobe atraktívneho zhodnotenia vkladov či úveru s nízkym a zároveň fixným úročením na zlepšenie bytovej situácie, ale aj v podobe zájazdu na Majstrovstvách sveta v ľadovom hokeji 2013 vo Švédsku a Fínsku. Stačí, ak si vo Wüstenrote uzavriete zmluvu najneskôr do 28. apríla 2013. Pri príležitosti 20 rokov svojho úspešného pôsobenia na slovenskej finančnej scéne odmení Wüstenrot 20 nových klientov zájazdom do hokejovej Škandinávie.

Ponuka produktov je rozmanitá, a tak si určite vyberiete, i keď potrebujete financie na bývanie urgentne (bez sporenia, bez čakania, už za 1,69 % p. a.), aj keď vás čas netlačí a chcete „len“ výhodne a bezpečne investovať (a získať štátnu prémie vo výške 11,5 %).

Wüstenrot stavebná sporiteľňa má pre vás zaujímavú ponuku aj vtedy, keď chcete sporiť kratšie ako 6 rokov – využite jedinečné sporivé produkty na 2, 3 alebo 4 roky s extra úrokovým bonusom. Pokiaľ sa zaujímate o stavebné sporenie najmä pre získanie úveru na bývanie, vedzte, že

mediúver alebo stavebný úver z Wüstenrotu je zásah do čierneho. Zvlášť vtedy, ak chcete mať istotu nízkeho úroku a splátky s garanciou od začiatku až do konca splácania.

Wüstenrot vám už dve desaťročia umožňuje získať kvalitné bývanie a zažiť pocit naozajstného domova. Teraz, ako bonus, vám umožní zažiť aj neopakovateľnú športovú atmosféru MS v hokeji 2013. Jedna zmluva – trojnásobná šanca na výhru!

PR

www.wuestenrot.sk

System stavebného sporenia je solidárny a výhodný

Primárny účel stavebného sporenia je získať prostriedky na zabezpečenie vlastného bývania, renováciu bytu alebo zateplenie bytového domu.

System stavebného sporenia je založený na princípe uzavretosti financovania a refinancovania úverov z vlastných zdrojov – vkladov sporiteľov, ktorých zhromažďovanie štát podporuje štátnou prémie. „Zákon nás obmedzuje investovať konzervatívne a nerizikovo. Refinancujeme sa v uzatvorenom systéme. Vklady klientov veľmi zodpovedne zhodnocujeme len úvermi pre našich klientov. Preto sa nás kríza na finančných trhoch nedotkla,“ vysvetľuje predseda predstavenstva Prvej stavebnej sporiteľne (PSS) Imrich Béreš.

Dlhodobá stabilita

System stavebného sporenia využíva skutočnosť, že časť stavebných sporiteľov nepotrebuje

financovať svoje bývanie hneď. Títo sporitelia svojimi vkladmi počas 6 a viac rokov pomáhajú financovať úvery pre stavebných sporiteľov, ktorí si potrebujú zabezpečiť bývanie skôr. Tento systém solidarity umožňuje zabezpečiť dlhodobú stabilitu stavebného sporenia a nemennosť jeho podmienok. V stavebnom sporení na jeden úver potrebujú sporiť aspoň štyria sporitelia. Po šiestich rokoch sporenia nemusia preukazovať účel použitia úspor.

Stavebné sporenie zákon obmedzuje v investovaní vkladov a finančná kríza sa ho preto nedotýka.

„Ak sa jedna podmienka nastavenia systému stavebného sporenia zhorší, ak by napr. stav vkladov klesol, tak sa pre klientov iba predĺžia čakacie lehoty na poskytnutie úverov, systém zostane stabilný,“ uviedol člen predstavenstva PSS Herbert G. Pfeiffer.

prezentuje názory vrcholového manažmentu vo viac ako 100 bankách v Rakúsku, Česku, Maďarsku, Poľsku, Rumunsku a na Slovensku. Regulácia odvetvia je najviac očakávaným trendom s najvýznamnejším dopadom na bankový sektor, a to podľa 66 % bankárov. „Čo sa strategických plánov týka, banky sa čoraz viac prikláňajú k aktivitám na znižovanie nákladov a menej k efektívnym investíciám cieleným na zvyšovanie výnosov a dlhodobý rast,“ hovorí Rastislav Nemeš z KPMG.

Banky v momentálnej ekonomickej situácii nie sú príliš optimistické v hodnotení súčasného a budúceho stavu ich odvetvia. Aktuálne podnikateľské podmienky v ňom hodnotí len 13 % topmanažérov bánk ako lepšie, 21 % ako rovnaké a až 66 % ako horšie v porovnaní s rokom 2011. V tomto roku očakáva 39 % respondentov pokles ziskovosti, na Slovensku až 64 %. Aj napriek tomu ostávajú odborníci KPMG optimistami. „Banky v jednotlivých regiónoch majú dobrú budúcnosť. Možno ich nečaká významný rast, no ani sa nad nimi nezbieha mračná, čo je tiež pozitívne,“ povedal riaditeľ bankového oddelenia KPMG v ČR Zdeněk Tůma.

BD

Ako si vybrať stavebnú sporiteľňu

„Ak si chcem založiť stavebné sporenie, vyberám si stavebnú sporiteľňu podľa toho, či chcem len sporiť – vtedy si všimam úročenie vkladov a výšku poplatkov. Ak si chcem v budúcnosti zobrať stavebný úver, porovnávam podmienky, za ktorých stavebné sporiteľne úvery poskytujú,“ uviedla Ľubica Hrušková zo spoločnosti Salve Finance. Vyznať sa podľa nej „v spleti rôznych taríf, produktov a akcií“ pomôžu klientom finanční poradcovia. Na druhej strane, potrebné informácie sa dajú jednoducho získať aj cez internet. „Všetky tri stavebné sporiteľne, ktoré pôsobia na našom trhu, majú veľmi dobré a prehľadné webové stránky. Ak by informácie nepostačovali, stačí potom zájsť priamo do stavebnej sporiteľne alebo kontaktovať ich obchodných zástupcov,“ dodáva Ľ. Hrušková.

MB/VN

Stavebné sporenie v roku 2015

Štátna prémie z prémieovo účinného vkladu	11,50 %
Maximálna výška štátnej prémie pre 1 osobu	66,39 €
Maximálny prémieovo účinný vklad pre 1 osobu	577,30 €

Bankoví manažéri si žiadajú stabilitu

Nasledujúcich päť rokov bude v bankovom sektore najviac ovplyvnených reguláciou, zavedením nových a jednoduchších bankových produktov a optimalizáciou služieb klientom. Vyplyva to z prieskumu spoločnosti KPMG, ktorý

Z Volksbank sa stala Sberbank

Rakúsku Volksbank pôsobiacu aj na Slovensku kúpila v minulom roku ruská Sberbank. Noví majitelia postupne prenášajú do Európy aj svoju značku. Na Slovensku sa preto Volksbank v polovici februára premenovala na Sberbank. Predstavitelia banky majú ambiciózne plány. Do roku 2015 chcú zdvojnásobiť počet retailových klientov a dostať sa do top trojky v bankovom rebríčku v SR vo financovaní malých a stredných podnikateľov. Profitovať plánujú najmä z toho, že poznajú ruský trh a majú zmapované krajiny bývalého Sovietskeho zväzu. Pre slovenskú podnikateľskú obec by chceli byť vstupnou bránou na východné trhy.

Banka ukončila minulý rok pod starým menom so stratou 47,7 milióna eur. Dôvodom bolo najmä vytvorenie opravných položiek na prípadné zlyhanie úverov poskytnutých bankou predovšetkým v oblasti nehnuteľností. Nový akcionár Sberbank Europe navyšil základné imanie banky o 75 miliónov eur, čo umožnilo nielen vytvorenie opravných položiek, ale aj významné posilnenie obchodných aktivít banky. SL/TA



Bývajte s úverom už od 1% ročne

Prvá stavebná sporiteľňa prichádza s úvermi na bývanie s najnižšou úrokovou sadzbou vo svojej 20-ročnej histórii.

O najhorúcejšej ponuke na financovanie bývania hovoríme s Ing. Imrichom Béréšom, predsedom predstavenstva PSS, a. s.

● **Líder na slovenskom trhu stavebného sporenia každý rok prináša svojim klientom nejednu zaujímavú a výhodnú novinku. Čo je to tentoraz?**

Reč je o úveroch na bývanie s minimálnou úrokovou sadzbou. Spodná hranica tých najvýhodnejších sa začína už od 1 % ročne. Výška zvýhodnenej úrokovej sadzby závisí od dĺžky jej fixácie a druhu úveru na bývanie. Výhodou pre klienta je, ak v PSS, a. s., sporil už pred požiadanim o úver. Nie je to však podmienka.

● **Čo musí urobiť občan, aby získal takýto výhodný úver s nízkym úrokom?**

Potrebné je, aby mal uzatvorenú zmluvu o stavebnom sporení a najneskôr do konca marca 2013 požiadal o úver na bývanie so zvýhodnenou úrokovou sadzbou. Mimoriadne výhodná

Ak sa chcete pustiť do napĺňania svojich predstáv o lepšom, zdravšom a krajšom bývaní, neváhajte už ani chvíľu!

úroková sadzba potrvá nasledujúci rok, dva alebo tri roky – podľa želania klienta. Po ich uplynutí sa upraví na pôvodnú neakciívú úroveň. Priemerná úroková sadzba tohto úveru bude vďaka zníženej úrokovej sadzbe výhodnejšia ako pri porovnateľných produktoch na trhu.

● **Čo by ešte mal vedieť klient o tejto mimoriadne výhodnej ponuke?**

Na jednu úverovú zmluvu poskytujeme až do 170-tisíc €. Pre manželov, resp. partnerov na jednu nehnuteľnosť dokonca až do 340-tisíc €.



Ing. Imrich Béréš

A úver so zvýhodnenou úrokovou sadzbou môžu naši klienti použiť aj na splatenie úveru v inej banke.

PR

**ÚVER NA BÝVANIE
S ÚROKOM UŽ OD 1%**

LEN DO 31. MARCA

www.pss.sk

Využite úvery na bývanie s najnižšou úrokovou sadzbou, aká tu kedy bola!

Infolinka: 02/58 55 58 55

Príklad – výška úveru: 50 000 €, nasporená suma: 25 020 €, hodnotiace číslo: 50. Medziúver – úroková sadzba 1% p. a., výška splátky: 41,67 €/mes., počet splátok: 8, RPMN: 4,10 %. Stavebný úver – úroková sadzba 4,75 % p. a., výška splátky: 300 €/mes., počet splátok: 100, RPMN: 6,66 %, posledná splátka: 210,97 €. Celková doba splatnosti: 108 mes., celková čiastka: 58 467,81 €. Poplatky – vedenie účtu: 128 €, spracovanie úveru: 600 €, rizikové životné poistenie: 20 €/mes., znalecký posudok: 140 €, zápis záložného práva: 66 €.



PRVÁ STAVEBNÁ
SPORITELŇA

Slováci nenechajú svoje peniaze dosť zarábať

Ich držaním na bežnom účte sa pripravujú o vyšší výnos

Bankovní klienti sa často boja zmeny, nehľadajú najlepšie zhodnotenie, ale siahajú po prvej ponuke alebo si ukladajú všetky peniaze na jeden účet.

Slovenský bankový klient sa nespráva k svojim peniazom vždy rozumne. Buď ich nenechá zarábať, koľko by mohli, alebo prichádza o eurá zlou voľbou bankového produktu. Týka sa to rovnako individuálnych klientov – fyzických osôb, ako aj podnikateľských subjektov od živnostníkov až po veľké spoločnosti. Pritom stačí pár zmien, ktoré prinesú úsporám klientov vyšší zisk a odbremení ich peňaženky alebo firemné účtovníctvo o zbytočné poplatky.

Bežný účet bez výnosu

Z 25 miliárd eur, ktoré majú Slováci uložené na vkladoch, sa až tretina „povaľuje“ na bežných účtoch – ukazujú štatistiky Národnej banky Slovenska. Nejednen bankový klient si necháva na svojom účte dlhé mesiace vyššiu sumu peňazí, úroky sa tu pritom často blížia k nule. Prichádza tak o potenciálny zisk, ktorý by mohol dosiahnuť jednoduchým presmerovaním peňazí do iných finančných produktov.

Nemusi sa pritom púšťať do zložitých investícií na burze, stačí len malá zmena. Aj presunom peňazí napríklad na termínovaný vklad sa dá dopracovať k zaujímavejším výnosom. „Na klasických termínovaných vkladoch môžu vaše úspory zarobiť aj 30-násobne viac ako na bežnom účte,“ pripomína vedúca oddelenia vkladových produktov Poštovej banky Eva Pavlíková. Ak sa rozhodnete pre termínovaný vklad, najviac sa vypláca zvoliť si dlhšiu viazanosť. „Termináky“ s kratšou viazanosťou často ponúkajú zanedbateľné zhodnotenie.

Z 25 miliárd eur na vkladoch v SR sa až tretina „povaľuje“ na bežných účtoch.

Tí bankovní klienti, ktorí potrebujú mať svoje peniaze poruke, si môžu zvoliť sporiace účty, ktoré takisto ponúkajú vyšší výnos ako bežný účet, no v porovnaní s termínovaným vkladom zväčša

jednoduchší prístup k peniazom. Niektoré banky si však kladú rôzne podmienky, ktoré znižujú ľahký prístup k úsporám aj na sporiacom účte. Niekde dostanete sankciu za predčasný výber, podobne ako pri termínovanom vklade, inde si bonusový úrok musíte zaslúžiť splnením istých podmienok. Inak si budete musieť vystačiť s podobným výnosom ako pri bežnom účte.

Rozloženie úspor

Ďalšiu častú chybu robí bankový klient, keď si peniaze ponecháva len na jednom mieste. Jednou zo základných poučiek úspešného investora je diverzifikácia, čo vo finančnom svete znamená rozloženie rizika. Časť peňazí tak môžete investovať konzervatívne, časť zas vložiť aj do produktov, ktoré síce nesú riziko, že vaše peniaze vôbec nezarobia, no prinášajú aj šancu na vyšší zisk.

Na termínovanom vklade môžu peniaze zarobiť 30-krát viac než na bežnom účte.

„Úspory je dobré rozložiť si tak, aby ste časť mali stále k dispozícii na neviazanom vklade, časť nechali zhodnocovať úrokom, aký ponúkajú klasické termínované vklady. Ak ste odvážnejší, časť môžete investovať do podielových fondov,“ radí E. Pavlíková. Práve dlhodobá investícia do podielových fondov vám môže pomôcť vyhrať nad infláciou, ktorá znehodnocuje úspory.



Siahame po prvej ponuke – chyba

Slováci sa vo vzťahu k bankám dopúšťajú tiež zlozvyku brať prvú ponuku, ktorá im „pride do cesty“ – namiesto toho, aby si porovnali jednotlivé produkty a vybrali tú najlepšiu možnosť.

Týka sa to nielen bežných účtov, ale aj úverov. Šéfka oddelenia úverových produktov v Poštovej banke Angelika Farkašová radí, aby sa klient pri výbere pôžičky nepozeral len na úroky, ale aj na ročnú percentuálnu mieru nákladov, ktorá mu povie, aké sú celkové náklady spojené s úverom.

Kto chce výhodnejší bankový produkt, musí byť aktívny a porovnávať si ponuky bánk. V prípade, že sa klientovi zmení životná situácia a napríklad sa z bežného zamestnanca stane živnostníkom, mal by sa poobzerať po produktoch, ktoré majú peňažné ústavy ušité na mieru drobným podnikateľom. Môže sa dopracovať k podmienkam, ktoré mu pomôžu ušetriť na poplatkoch. Banky tiež ponúkajú špeciálne produkty napríklad pre dôchodcov alebo študentov s viacerými výhodami a nižšími poplatkami.

Aj firmy sú lenivé hovoriť s bankou

Zlozvyky drobných klientov pri spravovaní vlastných peňazí sú vlastne aj mnohým firmám. „Často vidíme, že firma nenechá bankový produkt, aj keď by na trhu našla lepšie alternatívy. Týka sa to napríklad situácie, keď firma narastie napríklad z úrovne živnostníka na s. r. o. a má stále rovnaký typ účtu, hoci banka jej vie ponúknuť výhodnejšie produktové balíky. Je za tým určitá lenivosť a nechufť k zmenám,“ konštatuje E. Pavlíková.

Investícia do podielových fondov môže pomôcť vyhrať nad infláciou.

Podľa nej sa aj niektoré veľké firmy zbytočne dopúšťajú takých chýb, ako sú držanie veľkých súm na málo výkonných účtoch, nízka diverzifikácia alebo neochota prejsť na lepšie nastavený produkt. Pritom majú možnosť využiť individuálne poradenstvo zo strany bánk, ktoré majú pre veľkých klientov obvykle zriadené osobitné útvary – firemné centrá.

PB/SL

Ilustračný obrázok: SXC

Daňové priznanie: odloženie už len výnimočne

V tlačive pre firmy aj živnostníkov je pár ďalších zmien

Pri tohtoročnom priznávaní daní už nemôžete požiadať o odklad. Výnimku majú tí, ktorí inkasovali v zahraničí.

Mnohí podnikatelia si navykli odkladať svoje daňové povinnosti na poslednú chvíľu a keď ku koncu marca zistili, že tlačivá na daňové priznanie vyplňať nestihnú, poslali daniarom žiadosť o odklad. Takto mohli získať dodatočný čas na priznanie aj zaplatenie daní. Tak to bývalo. Tohtoročné daňové vybavovačky si však už odložiť nemôžu.

Odklady a termíny

Výnimka platí iba pre tých, ktorí mali vlni príjmy zo zahraničia. Ak ste sa ocitli v tejto skupine podnikateľov, musíte si požiadať o odklad ešte pred uplynutím lehoty na priznanie dane. Povinnosť si takto opäť môžete odložiť o tri mesiace a predĺžená lehota sa dá následne natiahnuť

ešte o ďalšieho štvrtroka.

Pre väčšinu je však posledným dňom na podanie daňového priznania 31. marec. V roku 2013 je však posledný marcový deň nedeľa a v pondelok je sviatok. Posledný termín sa preto posúva na 2. apríla 2013.

Okrem tejto zmeny narazia živnostníci a firmy pri tohtoročnom vyplňaní daňového priznania aj na niekoľko zmien v samotných tlačivách. Pri priznávaní daní z minulého roka je potrebné si zadovážiť nové tlačivo, v ktorom je oproti predošlému roku niekoľko novinek.

Zmeny pre živnostníkov

Po prvýkrát nemôžu živnostníci pri príjmoch z prenájmu a tiež z použitia diela alebo umeleckého výkonu vykazať daňovú stratu. V deviatom oddiele sa preto vypustil príslušný riadok (67). V tlačive na strane 12 zasa daniari doplnili údaje na účely sociálneho a zdravotného poistenia. Do tabuľky číslo 1 sa doplnil riadok 11, do ktorého drobný podnikateľ uvádza príjmy z použitia

diela a umeleckého výkonu.

Ak chcete poskytnúť tretiemu sektoru viac ako štandardné dve percentá z dane, musíte k daňovému priznaniu pripojiť kópiu potvrdenia o vykonaní dobrovoľníckej práce. Po novom potom živnostník môže venovať tretiemu sektoru až tri percentá z dane.

Posledný termín podania daňového priznania bude po Veľkej noci, 2. apríla.

Tí, ktorých sa to týka, musia doložiť aj potvrdenie o príjmoch zdaňovaných zrážkovou daňou, pri ktorej sa rozhodli daň považovať za preddavok. Daň sa vyberá zrážkou, napríklad ak ide o príjmy z úrokov, výhry, výnosy z podielových fondov a podobne.

Zmeny pre právnické osoby

Firmy, ktoré sú právnickými osobami, by sa mali takisto pripraviť na pár zmien v tlačive, hoci ich je menej. Napríklad v tabuľke B daniari doplnili nový riadok, v ktorom sa uvádza pomerná časť z ročného odpisu neuplatnená v prvom roku odpisovania. Súvisí to so zmenami v pravidlách odpisovania hmotného majetku, ktoré platia od januára 2012. Novelou sa z ročného odpisu uplatní ako daňový výdavok len pomerná časť za mesiace od zaradenia majetku do užívania až do konca zdaňovacieho obdobia. Platí to pri rovnomernom aj zrýchlenom odpisovaní.

V prípade dodatočného daňového priznania budú okrem dátumu zistenia inej daňovej povinnosti uvádzať firmy aj dátum zistenia inej daňovej straty.

SL



Dopytové systémy sú stredo európske špecifikum

Dopytový online systém ako taký, a najmä jeho zameranie na matching firma-firma, teda na B2B segment, je špecifikom stredo európskeho trhu. Vyplýva to z prieskumu spoločnosti B2M, ktorá je na Slovensku v tejto oblasti aktívna od roku 2006.

Dopytové systémy, ktoré sú formou internetovej služby, sprostredkovávajú prepojenie odberateľskej firmy (dopytujúceho) a dodávateľa,

ergo získanie výhodnej ceny na jednej a novú zákazku na druhej strane. Napriek tomu, že väčšina takýchto systémov je zameraná na jednotlivcov, teda súkromné osoby hľadajúce napríklad dodávateľa stavebných prác, existujú aj také, ktoré sa špecializujú na oblasť B2B. Táto forma online služby a na ňu naviazaný trh, ktorý v minulom roku zaznamenal silný rast, fungujú zatiaľ iba v strednej Európe.

„Možno povedať, že Slovensko je najperspektívnejšou krajinou stredo európskeho priestoru,

čo sa týka rozvoja dopytového trhu,“ myslí si Petr Valeš, konateľ firmy, ktorá je lídrom na trhu v tomto segmente. Špecifikom ďalej je, že systémy registrovaným firmám proaktívne sprostredkovávajú aj informácie o menších a stredne veľkých tendroch verejného obstarávania. Pomáhajú tak malým a stredným podnikom dostať sa k zaujímavým zákazkám, respektíve informáciám o tendroch, ku ktorým by sa inak dostávali omnoho komplikovanejšie.

KR

Vláda pomôže firmám, ktoré inovujú

Malé a stredné podniky môžu získať peniaze od štátu aj z eurofondov

Ministerstvo hospodárstva SR rozbieha viaceré projekty, ktorých cieľom je podporiť výskum, vývoj a inovácie.

Dobré nápady firiem môžu byť odmenené. Rezort hospodárstva sa pustil do projektov, ktoré majú podporiť firmy odhodlané inovovať, ale aj spoločnosti, ktoré sa zamerajú na výskum a vývoj. Novinkou sú inovačné vouchre, no peniaze sa nalejú napríklad aj na podporu klastrov.

Inovačné vouchre

Na zavádzanie novinek vo výrobe či technológiách budú zamerané inovačné vouchre, ktoré chce ministerstvo hospodárstva firmám „rozdávať“ od apríla tohto roka. Voucher v sume 3 500 eur predstavuje podmienený finančný príspevok, ktorý bude môcť každá firma využiť len raz. Financovanie voucherov pôjde zo štátneho rozpočtu. Rezort hospodárstva si na tento účel vo svojej kapitole vyčlenil pol milióna eur a plánuje ročne týmto spôsobom podporiť asi 140 podnikov. Bude tak robiť prostredníctvom Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry.

Minister hospodárstva Tomáš Malatinský si od projektu sľubuje, že vzrastie konkurencieschopnosť firiem a vďaka vyššej pridanej hodnote im narastú aj zisky.

Start-upy a klastre

Prostriedky od štátu by mali od apríla smerovať aj na podporu klastrov. „Ich zmyslom je spájanie podnikov s vedecko-výskumnými

inštitúciami a následný vývoj nových výrobných procesov a materiálov. Podmienkou podpory bude aj schopnosť klastrov priniesť nové poznatky a inovácie zo zahraničia,“ informoval T. Malatinský.

Ministerstvo hospodárstva chce firmám pomáhať aj inovačným poradenstvom.

Ďalšia nová výzva pre podniky by mala pomôcť vývoju nových technológií v slovenskom priemysle. Rezort pracuje aj na projekte, vďaka ktorému sa na Slovensku zlepši systém podávania patentov.

Predstavitelia ministerstva by tiež chceli podporiť start-upy, teda začínajúce firmy s inovatívnymi myšlienkami, ktoré majú problém získať pôžičky od komerčných bánk. Tieto firmy budú dostať šancu požičať si peniaze na rozbehnutie biznisu cez úverový program Jeremie, alebo štát vytvorí motivačné podmienky pre súkromný sektor, ktorý do start-upov sám zainvestuje.

Mikropôžičky od NADSME

Inovácie môže štát podporovať aj cez mikropôžičkový program. Rezortu hospodárstva sa doň podarilo zhromaždiť šesť miliónov eur. Podniky sa budú môcť uchádzať o úvery z tohto zdroja vo výške od 2 500 do 50-tisíc eur. Z mikropôžičkového programu plánuje rezort v najbližších rokoch podporiť zhruba 400 firiem, vďaka čomu by malo vzniknúť minimálne 400 nových

pracovných miest. Výzvu vyhlási Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NADSME) už v marci.

Predstavitelia rezortu chcú tiež robiť medzi firmami osvetu, čo to vlastne inovácie sú a na čo všetko môžu od štátu získať peniaze. Momentálne pripravujú projekt, na základe ktorého by mali v regiónoch vzniknúť podnikateľské centrá. „Agentúry ako SARIO, NADSME a ďalšie sú rozdružené a podnikateľ nevie, kam má ísť. Súčasťou pomoci bude musieť byť aj inovačné poradenstvo. Podnikom nestačí vedieť len to, aké nástroje existujú, ale aj to, ako s nimi nakladať,“ vyhlásil minister. Podnikateľom sa budú podľa neho snažiť predstaviť inovácie na základe príkladov.

Na inovácie pôjdu aj presunuté eurofondy

O peniaze na inovácie sa môžu firmy uchádzať aj v rámci operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Práve sem vláda nedávno presunula stovky miliónov eur z iných eurofondov.

Jedna z výziev, ktorú v tejto súvislosti vyhlasuje rezort pre malé a stredné podniky, sa zameriava na podporu inovácií a technologických transferov v priemysle a službách. Môže ísť napríklad o investície na nákup vyspelých technológií, strojov, prístrojov a zariadení. No peniaze sa môžu použiť aj na kúpu technológií, ktoré znížia negatívny vplyv na životné prostredie. Na tento účel sa vyčlenilo 150 miliónov eur.

Zamestnať mladých

Ďalšie milióny z presunutých eurofondov poputujú na projekt Jeremie, teda na poskytovanie pôžičiek pre firmy. Šancu dostanú aj spoločnosti podnikajúce v cestovnom ruchu; žiadať môžu napríklad aj o peniaze na rekonštrukciu budov, ktoré spadajú pod kultúrne a historické dedičstvo.

Jednou z podmienok je, že s každým podporeným projektom musí vzniknúť minimálne jedno pracovné miesto pre mladého človeka vo veku do 29 rokov. Vláda sa rozhodla týmto spôsobom pomôcť mladým, pretože práve nezamestnanosť tejto skupiny je na Slovensku jedna z najvyšších v Európskej únii. Bodovo zvýhodnené budú tie firmy, ktoré dajú prácu ľuďom v regiónoch s najvyššou mierou nezamestnanosti.

SL

Ilustračné foto: TASR



Investičná pomoc mieri k ďalším podnikom

MH SR plánuje podporiť 26 investičných projektov, ktoré môžu vytvoriť 4 800 pracovných miest.

Štát poskytne investujúcim firmám najmä daňové úľavy, no niektoré môžu dostať aj finančnú injekciu. Keďže je však na programe dňa ozdravovanie verejných financií, firmám pôjde asi len minimum hotovosti. Pomoc by mala smerovať najmä do regiónov, kde je vyššia ako 1,5-násobná nezamestnanosť oproti slovenskému priemeru.

Pomoc priemyselným parkom

Ministerstvo hospodárstva SR začalo rokovania s viacerými podnikmi, ktoré by mali na Slovensko priniesť investície. Väčšina z investičných

plánov pomôže rozšíriť už existujúce firmy, no medzi potenciálnymi poberateľmi investičného stimulu sú aj úplne nové podniky.

Projekty bude posudzovať aj ministerstvo financií a vláda by mala začať schvaľovať pomoc firmám v prvom polroku 2013. Pred schválením stimulu nechce rezort prezrádzať, o ktoré podniky pôjde.

„Časť investorov sa nám podarilo umiestniť do priemyselných parkov, čím pomáhame aj samosprávam, ktoré v minulosti postavili priemyselné parky, ale nepodarilo sa im splniť podmienku vytvorenia nových pracovných miest,“ informoval rezort hospodárstva.

Čo musia firmy splniť

Ministerstvo bude investičné stimuly pridelovať na základe nových pravidiel o investičnej pomoci. O investičnú pomoc sa podľa nich môže uchádzať len ten podnik, v ktorom narastie

počet pracovných miest aspoň o 20 percent vzhľadom na priemerný stav za posledných 12 mesiacov.

V technologických centrách a strediskách strategických služieb budú musieť firmy zamestnávať viac ľudí s vysokoškolským vzdelaním. A napríklad podnik, ktorý chce dostať investičnú pomoc po druhýkrát, môže počítať už iba s pomocou vo forme daňovej úľavy. Tiež sa zamedzí uplatňovaniu daňovej úľavy na zisky z minulých období.

Na jeseň 2012 už vláda odsúhlasila investičnú pomoc pre desať firiem v sume zhruba 120 miliónov eur, a to vo forme úľavy od platenia daní. Niektorým navrhovaným stimulom sa vtedy vytýkalo napríklad to, že nepodporia tvorbu nových pracovných miest, ale len udržanie starých. No o dotáciu žiadali aj spoločnosti, ktoré si už daňové úľavy v minulosti užívali.

SL

Sphere card prináša výhodné partnerstvo

Sphere card je najväčším vernostným programom na území Slovenskej a Českej republiky.

Prostredníctvom Sphere card je možné získavať priame zľavy vo výške cca 5 až 30 %, a to na viac ako 10 000 obchodných miestach v širokom spektre odborov: auto-moto, bývanie, cestovanie a ubytovanie, elektro, gastronómia, hobby a všetko pre deti, kultúra a vzdelávanie, móda a doplnky, služby, krása a zdravie, šport a voľný čas, tiež vo viac ako 750 e-shopoch.

Veľkou výhodou Sphere card je, že kartu môžete využívať stále, kedykoľvek – 365 dní v roku, 24 hodín denne, počas doby jej platnosti. Vďaka Sphere card je možné ušetriť až niekoľko sto eur ročne.

Pre vás aj vašich obchodných partnerov

Co-brandovaná Sphere card môže byť zároveň zaujímavým bonusom pre vašich obchodných partnerov. Sphere card je kvalitne vybudovaný

vernostný program, s dlhoročnou tradíciou a stabilnou pozíciou na trhu v Slovenskej a Českej republike, z hľadiska obchodných miest s pravidelným nárastom, ako aj výškou poskytovaných zliav.

Zaujímavé výhody a zľavy

Medzi najvýznamnejšie obchodné miesta, na ktorých je možné uplatniť si zľavy na Sphere card, patria napríklad: ENI SLOVENSKO – sieť čerpacích staníc AGIP, MSJ – sedacie súpravy, golfový rezort BLACK STORK, BANG & OLUFSEN, LIVIANO Restaurant, KOH-I-NOOR HARDMUTH, Divadlo Nová scéna, OZETA, RHAPIS, FOKUS očná optika, ALPINE PRO a mnoho ďalších.

Kompletnú a aktuálnu databázu všetkých poskytovateľov výhod a zliav nájdete v katalógu na www.sphere.sk.

V prípade záujmu o partnerstvo s vernostným programom Sphere card, využívanie obchodnej siete pre vašich klientov alebo zamestnancov či priame získanie karty pre vás, sa obráťte na náš Klient servis na uvedených kontaktoch.



Kontakty:
Tel.: +421 2 529 276 84
Mobil: +421 905 279 533
E-mail: klient servis@sphere.sk

www.sphere.sk



Sphere card SR

Firmy môžu byť k tretiemu sektoru štedré

Z daní smú niektorí živnostníci darovať aj tri percentá

Už sme si navykli, že časť daní, ktoré firmy aj zamestnanci odvádzajú štátu, môžu nasmerovať do filantropických aktivít.

O povestné dve percentá z daní sa rok čo rok uchádza tretí sektor, ktorý z nich financuje svoju činnosť. Zdravotne postihnutí, sociálne slabší, bezdomovci, hospice. Z časti daní, ktoré platíte štátu, môžete vlastným rozhodnutím pomôcť týmto zraniteľným skupinám, ale napríklad aj podporiť vedu a výskum či pomôcť chrániť životné prostredie. Prostredníkom sú mimovládne organizácie, ktoré okrem sponzorstva či rôznych grantov potrebujú aj vaše dve percentá.

Živnostníci a tri percentá

Darovať časť svojich daní môže každý. Živnostníci si v daňovom priznaní vyplnia a podpíšu Vyhlásenie o poukázaní podielu zaplatenej dane z príjmu, ktoré je súčasťou tlačiva. Najnižšia suma, ktorú môžu poukázať, je 3,32 eura.

Tri percentá z dane môže darovať ten, kto pracoval ako dobrovoľník v roku viac ako 40 hodín.

Novinkou v tomto roku je, že fyzické osoby môžu už pri podávaní daňového priznania darovať neziskovým organizáciám až tri percentá z dane. Percento navyše môže organizácii poukázať ten, kto vykonával dobrovoľnícku činnosť aspoň 40 hodín za rok. O tom musí predložiť písomné potvrdenie. V tlačive na priznanie dane je potom doplnené v ôsmom oddiele zaškrtavacie pole, v ktorom daňovník vyznačí, či spĺňa podmienky na poukázanie troch percent z dane. Fyzické osoby môžu príspevok zo svojich daní poukázať len jednému prijímateľovi, či už darujú dve alebo tri percentá.

Právnické osoby: 2 % a menej

Pre právnické osoby platia trochu odlišné pravidlá. Príspevok z 2 % môžu rozdeliť viacerým spoločnostiam (jednému prijímateľovi pritom musia poskytnúť minimálne 8,30 eura). Dve percentá sú pre ne maximum a aj to iba vtedy,



ak súčasne poskytnú tretiemu sektoru navyše finančný dar vo výške 0,5 percenta svojej dane. Ak tak neurobia, môžu darovať z daní len 1,5 percenta.

Pôvodne sa mali postupne dve percentá pre MVO okresávať rýchlejšie, no koncom minulého roka dosiahol neziskový sektor s ministerstvom financií dohodu, že rovnaký mechanizmus bude fungovať aj pre zdaňovacie obdobia rokov 2013 a 2014. Rozhodnutie o ďalšom znížovaní sa zatiaľ odložilo.

Fyzické aj právnické osoby pritom môžu darovať 2 %, resp. 1,5 % z daní, len ak nemali v predchádzajúcom roku nedoplatky na daniach a nežiadajú o povolenie platiť dane v splátkach.

Prispieť môžu aj zamestnanci

Dane môžu darovať aj zamestnanci, majú to však o niečo komplikovanejšie. Musia požiadať účtovníka alebo mzdové oddelenie o ročné

zúčtovanie daňových preddavkov. Z potvrdenia o zaplatení dane potom zistia, kedy zaplatili daň, a vypočítajú si z nej dve percentá.

Právnická osoba môže bežne poukázať len 1,5 % z dane; dve percentá sú podmienené extra sponzorstvom.

Výslednú sumu vpišu spolu s ďalšími údajmi do Vyhlásenia o poukázaní 2 percent dane. Potvrdenie musia potom spolu s vyplneným vyhlásením poslať na príslušný daňový úrad.

Komu idú peniaze

Prijímateľom zaplatenej dane môže byť nadácia, občianske združenie, nezisková organizácia, Slovenský Červený kríž, neinvestičný fond, Fond rozvoja odborného vzdelávania a prípravy, ale aj subjekty výskumu a vývoja.

Organizácie, ktoré dostanú od súkromnej sféry časť daní, môžu peniaze použiť len na účely, ktoré stanovuje zákon. Napríklad na ochranu a podporu zdravia, prevenciu, liečbu či resocializáciu drogovzo závislých, podporu a rozvoj telesnej kultúry, sociálnu pomoc alebo zachovanie kultúrnych hodnôt. Tretí sektor tiež môže s pomocou týchto peňazí chrániť ľudské práva a životné prostredie, podporovať vzdelávanie, vedu a výskum, prípadne organizovať dobrovoľnícku činnosť. To, na čo sa peniaze použijú, musia organizácie zverejniť do konca roka.

SL



naša anketa

Téma: goodwill

- 1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako v minulosti?
- 2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



IGNACIO JAQUOTOT,
generálny riaditeľ
a predseda
predstavenstva
VÚB banky

1 Časy, keď sa hodnota firmy merala len jej výkonnosťou, sú dávno za nami. Ľudia dnes (citlivo) vnímajú firmu cez jej aktivity a hodnoty, ktoré zdieľa. Goodwill sa síce dá chápať aj ako ďalší rozmer konkurenčného boja, no je to dlhodobejšia a omnoho krehkejšia záležitosť. Ak si spoločnosť dokáže získať dôveru zákazníkov a verejnosti poctivým podnikaním, je len výhodou, keď k tomu pripojí aj aktivity v prospech komunity, v ktorej podniká. Dôležité je

byť konzistentný – a potom sa nadobudnutý kredit zúročí aj v podnikateľských aktivitách.

2 Budovať čokoľvek bez základov nemá zmysel a goodwill nie je výnimkou. Podstatu úspechu tvorí etika a transparentnosť, či už v biznise alebo v ostatných aktivitách, ktoré firma robí. Tie sú základom pre dlhodobý vzťah. My sme si ako doplnkové aktivity k bankovníctvu zvolili tie, ktoré vytvárajú most medzi minulosťou a budúcnosťou. Zameriavame sa na záchranu kultúrneho dedičstva, podporujeme mladé slovenské umenie a uvedomujeme si aj dôležitosť vzdelávania.



IMRICH MÉSZÁROS,
výkonný riaditeľ
Camfil Farr

1 Pri nadväzovaní nových obchodných vzťahov je dnes bežné preveriť si dobrú povest a stabilnú pozíciu potenciálneho obchodného partnera. Ak chce byť firma úspešná, v prvom rade vyhľadáva silných a známych hráčov na trhu, ktorí už majú vybudovaný goodwill. Keďže

dobré meno spoločnosti sa nevytvorí za mesiac, ale za podstatne dlhšie obdobie, takáto firma je úspešná v čase konjunktúry aj v krízových obdobiach, čo je veľmi podstatné pre dlhodobú stabilitu.

2 Naša spoločnosť si udržiava popredné postavenie na trhu prostredníctvom firemných hodnôt a neustálym zvyšovaním nárokov na kvalitu. Práve kvalita produktov a služieb je najdôležitejším stavebným prvkom dobrého mena spoločnosti.

No nestačí vyrábať kvalitné produkty či ponúkať profesionálne služby, aby sme boli na trhu úspešní a vnímaní pozitívne. Udržiavať si postavenie znamená stále sa zlepšovať a stať sa trvale udržateľnou a sociálne zodpovednou spoločnosťou. Základ trvalej udržateľnosti je zakotvený vo firemnej kultúre Camfil Farr a aj vo filtračných riešeniach, ktorých hlavným účelom je chrániť ľudí a životné prostredie pred nebezpečenstvom skrytým vo vzduchu. Súčasťou našej stratégie je ekologizácia aktivít a úsilie o čo najmenší negatívny dopad produktov na životné prostredie. Je pre nás dôležité byť o krok vpred. Aj preto sme v roku 2012 ako prví na Slovensku úspešne aplikovali systém energetického manažérstva.

Ako 2 kolesá rozhýbu bicykel, tak vaše 2% rozhýbu pomoc tým správnym smerom...

Liga proti rakovine Vám ďakuje za podporu.



LIGA PROTI
RAKOVINE

Liga proti rakovine SR

Právna forma: občianske združenie
Adresa: Brestová 6, 821 02 Bratislava
IČO: 00 64 12 19 *

Tlačivo na poukázanie 2 % nájdete na www.lpr.sk. Upozornenie! U právnických osôb je poukázanie 2% z dane podmienené poskytnutím daru vo výške 0,5%. Bez tohto daru môže právnická osoba poukázať 1,5% z dane. Pre fyzické osoby zostáva systém nezmenený.

*Na zaslanie 2 % nie je potrebné číslo účtu organizácie



Monako – azúrová šľahačka

Na svete sú destinácie, ktoré navštevuje predovšetkým smotánka. Z rôznych dôvodov si ich vyhládla, obľúbila a „anektovala“. V Európe je asi najznámejšou zónou bohatých Côte d'Azur – Azúrové pobrežie. Na jeho vyšperkovanom náhrdelníku má najviac karátov bril(i)antné Monako.

Jeden z najmenších štátov sveta zaberá iba necelé dva kilometre štvorcové krásneho pobrežia Stredozemného mora. Silných a sebavedomých konkurentov má v okolitých francúzskych mestách a prímorských strediskách ako Nice, Antibes, Cannes, St. Tropez a trochu aj v susednom Taliansku. To však zároveň vytvára synergický efekt neodolateľnej príťažlivosti Côte d'Azur.

Čaro výnimočnosti

Monako je výnimočné viacnásobne. Imidžom luxusného strediska hazardných hier, príťažlivosťou daňového raja, štatútom rezidenčného rezortu extrémne bohatých, úctyhodnou tradíciou hostiteľa kontroverzných pretekov seriálu F1 či mediálnou atraktivnosťou vďaka „neverendingovej telenovele“ kniežacieho rodu. Ľudia ho zvyknú navštevovať – napokon, ako všetko výnimočné – s najrôznejšími predsudkami. Samozrejme, niekomu nemusí vyhovovať jeho stiesnenosť, niektoré výškové stavby celkom isto nepatria do zlatého fondu architektúry, pre niekoho je tam toho luxusu príliš veľa, iní ho, naopak, čakali ešte oveľa viac...

Monako je aj malebný estetický celok s členitým pobrežím a plochami zelene.

Nikto však Monako nespochybnil ako parádne miesto, ako malebný estetický celok. Leví podiel má na tom príroda. Už samotná dramatická konfigurácia strmých svahov mohutného horského masívu stretávajúcej sa s predpisovo



Kasíno

azúrovým morom na členitom pobreží vytvára scenériu, ktorá vyráza dych.

Mesto v prírode

Obyvateľom aj deklarovaným rezidentom Monaka možno isto pripísať k dobru nielen maximálne rešpektovanie pôvodnej prírody, ale aj nadštandardnú snahu dostať kvalitnú zeleň všade, kde je to len trochu možné. Pre objektivitu však treba priznať, že úžasná mediteránska flóra je tam vlastne doma a záhradníci ju iba pomáhajú čo najefektívnejšie „nastajlovať“. Na monackých strechách nie sú žiadnou raritou záhradné terasy s bujnou zeleňou aj košatými stromami a nejedna botanická záhrada by len ťažko zniesla porovnanie s monackými verejnými parkami. Napriek tomu je vysoko nad centrom ešte aj výstavná Jardin Exotique. A ako Alenka v ríši divov sa musia návštevníci cítiť v Japonskej záhrade,

najmä ak si uvedomia, že jej existenciu ktosi kázal presadiť napriek zúfalému nedostatku životného priestoru a astronomickým cenám pozemkov.

Horný koniec

Monacké kniežatstvo je ideálne miesto na jednodňovú návštevu, napríklad ako sporenie cesty na dovolenku do Španielska, popri poznávaní Európy alebo pobyte na Côte d'Azur. Povrchne sa dá spoznať hoci aj za hodinu z výletného vláčika, ale viachodinová pešia prehliadka ho už dokáže predstaviť pomerne dôkladne. Vďaka terénnej konfigurácii tohto mestského štátu je to však slušná porcia fyzickej „zaberačky“.

Najideálnejšie je začať prehliadku na výraznom



skalnatom poloostrove – na „hornom konci“ miništátu. Volá sa Monaco-Ville a je zároveň aj vládnu štvrťou. Práve tam je sídlo vládnuceho rodu Grimaldiovcov v Palais Princier, tam majú vedľa seba svoje súkromné rezidencie princezné Caroline a Stéphanie. Sú tam ministerstvo vnútra, justičný palác a radnica. Aj imponantná budova Oceánografického múzea, katedrála a expozícia Monte Carlo Story.

Ludí sem priťahuje pozlátka luxusu, ruleta, F1, kniežacia „telenovela“ a niektorých aj daňový offshore.

Prehliadka Oceánografického múzea patrí isto medzi špičkové zážitky, ale mnohí návštevníci ju skracujú na nevyhnutné minimum, len aby stihli prejsť úžasným parkom – záhradou Sv. Martina ku katedrále. Tam sú najväčšími ťahákmi náhrobky kňažnej Gratie Patricie (za slobodna: Grace Kelly) a kniežata Rainiera III. Potom už rýchlo na námestie pred kniežacím palácom, kde sa o 11.55 začína ceremónia výmeny stráže.

Fotogenické pobrežie

Turisti sa venujú fotografovaniu miništátu hneď z viacerých ideálnych vyhladkových miest. Jedinečnú panorámu ponúka západná terasa. Je ňou pohľad na štvrť Fontvieille s luxusnými hotelmi za zátokou preplnenou ešte luxusnejšími jachtami. Pre zaujatie hustou frekvenciou priletov hostí vrtuľníkmi priamo na hotelový heliport si niektorí ani nevšimnú pozoruhodnú architektúru štadióna Luisa II. Je dokonale integrovaný



do okolitej zástavby, ale tieto mimikry sú vzhľadom na jeho výnimočnú krásu až nespravodlivé. Bombastická, efektná a najznámejšia monacká panoráma sa však návštevníkom otvorí

z východnej terasy skalného ostrohu Monaco-Ville. Na náprotivnom výbežku za takzvaným Herkulovým prístavom, ktorý je marínou veľkých jacht a stredne veľkých cruiserov, sa už ➔





Kultúrne a výstavné centrum Grimaldi Forum

takmer rovnaký rukopis, aký má jeho ešte slávnejšia realizácia – Opera Garnier v Paríži. Lesk dávnominulých čias a retrospomienky na vtedajšie štandardy služieb a správania sa dajú zažiť aj v susednom „prefažkom“ hoteli de Paris. Rovinka od Kasína privádza turistov na prudké klesanie s dvoma nesmierne ostrými protismernými zákrutami. Po nich sa cesta na moment vyrovná a klesanie sa končí na kruhovom objazde pred tunelom. Ten si návštevníci nechávajú ako skratku do centra na záver dňa a vyberajú sa, teraz už mimo okruhu F1, opačným smerom. Tam sa začína modernejšie a aj trochu menej zaujímavé Monako. Výnimkou je skvelý priestor Japonskej záhrady, ktorá je komornou pohodovou a pokojnou zónou – skutočne inou kultúrnou dimenziou. Pobyt v nej je všeobecne osviežujúci a znovunadobudnutú harmóniu potom čaká už iba nenáročný rozhodovanie sa medzi dvoma pokušeniami: kultúrou alebo kúpaním sa

➔ dajú dobre rozoznať kontúry mestskej časti Monte Carlo. Je najvyšší čas zbehnúť z vládneho kopca na „dolný koniec“.

Dolný koniec

Takmer všetko podstatné vo východnej časti miništátu možno uvidieť, ak si zvolíme trasu prehliadky totožnú s okruhom F1. Štart býva tradične na bulvári Alberta I. Áno, hneď vedľa toho bazéna pri prístave, ktorého tribúny monoposty doslova obtierajú akosi dvojšikanou krátko po výjazde z tunela.

Kasíno v Monte Carle postavil v období belle époque tvorca budovy parížskej opery Ch. Garnier.

Po štarte nasleduje pravotočivá zákruta so zaujímavou kompozíciou kostola Sv. Devoty (patrónky Grimaldiovcov) pod vysokým viaduktom a pokračuje tiahlym stúpaním medzi divadlom kňažnej Grace a honosným hotelom Hermitage ku Kasínu.

Park pred Kasínom je vzorovou ukážkou, ako môže vyzeráť verejná zeleň, ak sa o ňu má kto starať, je o ňu záujem a sú na to peniaze. V každom prípade treba navštíviť krásne priestory informačného centra v hornej časti parku, ktoré je dobre vybavené prospektmi a aktuálnou kultúrnou ponukou.

Kasíno, záhrady a kultúra

Kasíno v Monte Carle je skvelým reprezentantom konca 19. storočia – doby známej vo Francúzsku aj ako belle époque. Oficiálne ho otvorili v roku 1879 a jeho architektom bol Charles Garnier. Predovšetkým interiéry priznávajú



Výmena stráží





Japonská záhrada v Monaku

v mori na krásnej mestskej (vlastne štátnej) pláži. Najlepšie je podľahnúť obom!

Na kultúru pozývajú informačné plochy a aj samotná príťažlivá architektúra futuristického Grimaldi Forumu. V úžasnom presklenom, veľkolepom a veľkoryso riešenom priestore prevažne zapustenom v teréne sa konajú takmer všetky významnejšie výstavy v kniežatstve. Osobne som navštívil dve: New York, New York a Grace Kelly – a obe boli na najvyššej úrovni.

Nielen hazardné hry

Monako nepatrí medzi štáty, na ktoré sa dá pozeráť „bežnou optikou“, lebo na niektoré štandardné porovnávania je príliš malé. Počet obyvateľov je blízky číslu 30 000, z toho pôvodných Monegaskov je asi 5 000. Ich meno a meno štátu je zrejme odvodené od ligúrskeho kmeňa Monoikos, ktorý sa v tejto oblasti usídlil v 6. storočí p. n. l. V roku 1866 bol prvý raz

použitý aj miestny názov Monte Carlo. V roku 1865 tam otvorili Kasíno, ktoré sa neskôr presťahovalo do Garnierovej empírovej budovy. Oficiálnym jazykom v Monaku je francúzština. Jeden z najnovších stavebných prírastkov významne skvalitnil dopravnú infraštruktúru mesta. Ide o veľkolepú podzemnú železničnú stanicu, ktorá isto stojí aspoň za nakuknutie. Za zmienku stojí aj kuriozita – cestný kruhový objazd v tuneli.

V meste nie sú raritou záhradné terasy na strechách s bujnou zeleňou aj stromami.

A nakoniec ešte pokus o zrušenie jednej fámy. Napriek všeobecne rozšírenému názoru, že Monako žije predovšetkým z hazardných hier, je pravda niekde úplne inde: príjmy z koncesie tohto monopolu predstavujú necelých 5 % z celkových príjmov štátu! Ale to asi nebude hlavným dôvodom, že oficiálnym mottom Grimaldičov je Deo Juvante – S Božou pomocou.

František Michlík
Foto: autor, TASR

Monacký magnet na bohatstvo

Miništát na Azúrovom pobreží vošiel do povedomia ako daňový raj a tunajší luxusný životný štýl je legendárny rovnako ako zvodná nulová daň z príjmu.

V Monaku nie je lacné nič – počnúc pobytom v kasíne, ktoré sa objavuje aj vo filmoch s Jamesom Bondom, cez Veľkú cenu, ktorá sa koná v uliciach mesta na začiatku leta, teda v čase, keď tu má každý, kto je vo svete celebrit niekto, v prístave svoju jachtu, až po showroom značky Aston Martin na hornom konci Place du Casinó. Platí to, samozrejme, aj pre butiky s výhľadom na Stredozemné more a s výtormi slávnych módných návrhárov vo výkladoch.

Rýchle autá, diamantové šperky, smokiny šité na mieru, všadeprítomný luxus ako vystrihnutý z filmu. Monako je domovom boháčov a celebrit. Príbeh druhej najmensej krajiny sveta je pozoruhodný; rozpráva o tom, ako sa z bezvýznamného a chudobného kniežatstva stalo miesto posiate milionármi.



Z chudoby do bohatstva

Keď sa obzrieme do monackej minulosti, pôsobí terajšie rozprávkové bohatstvo krajiny až neskutočne. Monako bolo dlhé storočia v úzadí; chudobný chotár s hradným pánom v tieni veľkých mocností. Na výslnie sa dostalo až v druhej polovici 19. storočia, keď vo Francúzsku a Taliansku zakázali hazard. To malé kniežatstvo náležite využilo a s otvorenou náručou privítalo hazardných hráčov.

Krajina však dlhé roky nemala práve najlepšiu poveseň. Pozlátku jej v 50. rokoch zabezpečila svadba kniežaťa Rainiera III. s jednou z najžiarivejších hviezd vtedajšieho filmového plátna – s Grace Kelly.

Pozornosť boháčov však neupútala len veľkolepá svadba s oscarovou herečkou. Monako nalákalo milionárov na daňové zákony, vďaka ktorým sa stalo bezpečným prístavom pre nakuľované bohatstvá svetovej smotánky. Fyzické osoby v Monaku platia nulovú daň z príjmov. Výsledkom tejto prívetivosti je podľa Svetovej banky najvyšší HDP per capita. Podľa rebríčka organizácie Wealth-X je tu aj najväčšia koncentrácia bohatých ľudí na svete. Na tisíc obyvateľov pripadá v Monaku najviac ľudí s majetkom prevyšujúcim 50 miliónov dolárov.

Ako sa stať Monačanom

Monako vďaka nulovej dani dlhé roky priťahuje dobre zarábajúce športové hviezdy, filmovú smotánku, bohatých biznismenov. Piaty zo šiestich jeho obyvateľov sú cudzinci, ktorí síce majú monackú adresu, no veľa času tam netrávia.

Ten, kto chce „platiť“ spomínané nulové dane, musí dokázať, že je rezidentom Monaka. Na to potrebuje úrady presvedčiť, že v krajine stráví za rok minimálne šesť mesiacov. Stačí to však iba zdokumentovať účtami za bývanie. V Monaku teda musíte mať vlastnú adresu, čo znamená zabezpečiť si bývanie v jednej z extrémne drahých nehnuteľností. ➔

➔ Od daní sú, samozrejme, ušetrení aj občania kniežatstva. Teda ľudia, ktorí sa narodili monackým rodičom alebo sa do krajiny priženili či vydali. Občianstvo môže podľa monackého konzulátu získať aj cudzinec, ktorý v štáte býva nepretržite aspoň desať rokov. Ak chce monacký pas, musí sa okrem toho vzdať svojho predošlého občianstva.

A čo firmy

Kým fyzické osoby sa tešia z nulovej dane, pre mnohé firmy to neplatí. Kniežatstvo má v súčasnosti pre korporácie vyrubenú daň z príjmov vo výške 33,33 percenta. Zdaneniu podliehajú podniky, ktoré vytvoria viac ako štvrtinu obratu mimo Monaka.

Avšak daň sa dá významne znížiť vďaka



viacerým výnimkám. Napríklad spoločnosti, ktoré rozbiehajú nový biznis, dva roky daň vôbec neplatia. Tretí rok sa im zdaňuje len štvrtina príjmov, nasledujúci polovica. Ďalší rok už musia zdaňiť tri štvrtiny príjmov, aby napokon platili daň z celého príjmu.

Daňový raj

Výška daní však nie je to, čím je Monako pre niektoré firmy aj jednotlivcov lákavé najviac. Mnohých priťahuje súkromie.

Definícií, čo je daňový raj, nájdeme mnoho. Podľa OECD na označenie za raj nestačia len nízke dane, ale i neprehľadnosť finančných tokov. Monako bolo v rokoch 2003 až 2009 zapísané na medzinárodnej čiernej listine OECD nespôpracujúcich daňových rajov. Aj preto, lebo starostlivo chránilo finančné informácie svojich bankových klientov. Zo zoznamu krajinu vyškrtli po tom, ako jej predstavitelia prisľúbili, že si osvoja medzinárodné štandardy finančnej transparentnosti. Bankové tajomstvo tam však naďalej zostáva silné.

Podľa Českej kapitálovej informačnej agentúry sa vlni do Monaka presťahovali desiatky českých aj slovenských firiem. Pre naše podniky, pre ktoré sú daňové raje lákavé, je však zatiaľ oveľa príťažlivejší Cyprus a z exotickjších destinácií mieria napríklad na Britské Panenské ostrovy či do Belize.

S prihlásením firmy v daňovom raji však môžu byť problémy. „Ten, kto chce úspešne dlhodobo podnikáť, by mal vedieť, že platí dane

v zahraničí nie je otázkou slobodného rozhodnutia, ale daňového práva. Rozhodujúce na tieto účely je, kde má podnik skutočné miesto vedenia a nie iba formálne zaregistrovanú adresu alebo garážovú firmu,“ vysvetľuje Renáta Bláhová, daňová poradkyňa a prezidentka The International Fiscal Association na Slovensku. „Takéto pravidlo je zakotvené nielen v zmluvách o zamedzení dvojitého zdanenia, ale i v slovenskom zákone o dani z príjmu. Takže ak podnikáte na Slovensku s rozhodnutím platiť symbolickú daň v daňovom raji, až také jednoduché to nebude,“ konštatuje.

SL/MP

Monako: najvyššia koncentrácia boháčov

	krajina	UHNWI* na 10 000 obyv.
1	Monako	55,0
2	Lichtenštajnsko	20,7
3	Luxembursko	12,7
4	Švajčiarsko	7,1
5	Hongkong	4,4
6	Nórsko	2,8
7	Kuvajť	2,6
8	Singapur	2,5
9	Brunej	2,5
10	Island	2,0

*UNHWI: ultrabohatí jednotlivci (ultra high net worth individuals) Zdroj: Wealth-X

Daňové raje a Slovensko

Záujem slovenských podnikateľov o daňovú optimalizáciu a zaistenie anonymného vlastníctva prostredníctvom zahraničných firiem bol v minulom roku najväčší za posledných päť rokov. Počet slovenských spoločností, ktoré majú vlastníka so sídlom v daňovom raji, na konci roku 2012 presiahol 3 600 a medziročne sa zvýšil o 17,8 % (551). Z daňových rajov je aktuálne kontrolovaných 1,78 % firiem registrovaných na Slovensku. Najväčší záujem bol v minulom roku o Cyprus a Seychely. Vyplýva to z analýzy poradenskej spoločnosti Bisnode Slovensko, ktorá čerpá tento typ informácií z verejne dostupných zdrojov.

„Celý minulý rok sa na Slovensku niesol v duchu výrazného záujmu podnikateľov o daňovú optimalizáciu a zaistenie anonymného vlastníctva prostredníctvom zahraničných firiem,“ konštatovala analytička Bisnode Petra Štěpánová. Zatiaľ čo v roku 2011 sa počet firiem s vlastníkom z daňového raja zvýšil o 263, v roku 2012 bol tento prírastok viac ako dvojnásobný.

K najobľúbenejším daňovým rajom dlhodobo

patria európske destinácie – na prvom mieste Holandsko, ktoré s odstupom nasleduje Cyprus. Obľúbené je aj Luxembursko. Ako daňový raj fungujú aj USA, pri splnení určitých podmienok – napr. firma nesmie byť (spolu)vlastnená Američanom, nesmie obchodovať s rezidentmi USA či zamestnávať Američanov. Obľuba

Cypru v ostatných rokoch rastie veľmi rýchlo, kým počet spoločností ovládaných z Holandska sa od roku 2010 zvyšuje iba mierne. Podľa P. Štěpánovej firmy spravidla využívajú Cyprus na daňovú optimalizáciu, zatiaľ čo Seychely na zabezpečenie anonymity.

JF

Slovenské firmy s vlastníkom z daňového raja

krajina	2012	2011	krajina	2012	2011
Bahamy	7	4	Luxembursko	392	344
Belize	96	75	Malta	45	36
Bermudské ostrovy	0	0	Monako	18	16
Britské Panenské ostrovy	78	81	Holandské Antily	4	2
Gibraltár	7	17	Holandsko	1 110	1 052
Hongkong	30	25	Panama	62	38
Jersey (Veľká Británia)	16	9	Seychelské ostrovy	180	65
Kajmanské ostrovy	3	3	Spojené arabské emiráty	41	37
Cyprus	767	600	USA	760	671
Lichtenštajnsko	28	18	spolu	3 644	3 093

Pozn.: zohľadňujú sa len primárne vlastnícke väzby. Zdroj: Bisnode

Daniari oznámujú ratingom finančné zdravie firiem

Finančné riaditeľstvo bude hodnotiť podniky na základe ich daňovej stability, ale aj filantropických aktivít.

Bude sa to týkať všetkých. Každé firmy zapísanej v Obchodnom registri SR, ale aj každého živnostníka. Všetci by mali dostať k svojmu obchodnému menu rating, ktorý im v budúcom roku prideli Finančné riaditeľstvo.

„Primárnym cieľom tohto opatrenia je zavedenie

inštitútu verejného, nezávislého a objektívneho hodnotenia daňových subjektov ako nástroja na podporu dobrovoľného plnenia daňových povinností a zvýšenie právnej istoty v obchodných vzťahoch,“ uvádza ministerstvo financií v materiáli, ktorý prešiel rokováním vlády.

V zornom poli: finančná a daňová stabilita

Finančné riaditeľstvo bude firmy hodnotiť na základe troch hlavných kritérií. Prihliadať bude na finančnú stabilitu, daňovú spoľahlivosť firmy, ale aj donorstvo.

Body k dobru budú mať firmy, ktoré platia načas dane aj obchodné záväzky.

Finančná stabilita sa bude hodnotiť prostredníctvom vybraných ukazovateľov, ako sú likvidita, rentabilita či aktivita. „Zdrojom údajov pre hodnotenie tohto atribútu budú údaje z účtovných výkazov tvoriacich účtovnú závierku – súvaha, výkaz ziskov a strát, výkaz príjmov a výdavkov, výkaz o majetku a záväzkoch,“ informuje rezort. Daňovo spoľahlivý bude taký podnikateľ, ktorý

dobrovoľne plní zákonom stanovené povinnosti v určených lehotách, spolupracuje s daniarmi a svoju ekonomickú činnosť vykonáva zodpovedne. Takisto sa korektné správa voči obchodným partnerom a svojim zamestnancom a nie je napojený na obchodovanie s podozrivými daňovými subjektmi.

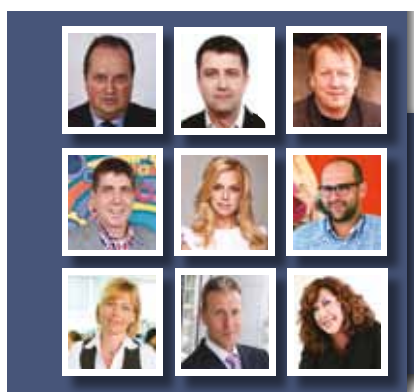
Na určenie stupňa daňovej spoľahlivosti sa navrhuje použiť čo najširšiu škálu kritérií. Tými sú napríklad včasné podávanie daňových priznaní, platobná disciplína či relevantnosť poskytnutých kontaktných údajov.

Rating bude verejne dostupný

Pri donorstve sa má brať do úvahy to, či firma finančne podporuje tretí sektor, sociálne slabšie skupiny obyvateľstva či aktivity na ochranu a podporu zdravia. Zdrojom údajov budú informácie z podaných daňových priznaní pre daň z príjmov, respektíve k nemu priskladaných účtovných výkazov.

Rating dotknutých subjektov bude verejne prístupný. Opatrenie by malo nadobudnúť účinnosť od januára 2014, pričom k zverejneniu prvého hodnotenia za roky 2012 a 2013 by malo dôjsť ku koncu októbra 2014.

TA
Foto: TASR



pozvánka na konferenciu
o biznise, networkingu a úspešných manažéroch

BIZNISFÓRUM

PILIERE ÚSPEŠNÉHO BIZNISU

17.04.2013 v priestoroch Hotela Zochova Chata

www.sofisol.sk/biznisforum

Organizátori:

sofisol

M.C. TRITON

Quick'n'Smart Solutions s.r.o.
Business'n'Career Advisory

Partneri:



Hlavný partner:



Odborný garant:



Hlavný mediálny partner:

Mediálni partneri:



Výhody a úskalia registrácie ochrannnej známky Spoločenstva

Ako zvládnuť dôležité fázy a vyhnúť sa rizikám zložitého procesu

Podnikateľské subjekty si čoraz lepšie uvedomujú, že Slovensko je súčasťou takmer polmiliardového trhu EÚ. Jednou z jeho výhod je možnosť registrácie ochrannnej známky platnej v celej únii.

Vo filmovej brandži sa hovorí: aj zlá reklama je reklama. Časom detaily negatívnej reklamy zaniknú, ale tvár zostane v pamäti. Ekonomická kríza v Európskej únii a riešenie finančných problémov členských krajín, o ktorých sme pred pár rokmi ani nechrovali, majú aj svoje malé plus. Čím viac sa hovorí o Európskej únii a eurózone aj v týchto súvislostiach, chtiac-nechtiac si uvedomujeme ich veľkú úlohu. Podnikatelia si viac uvedomujú, že ich trh sa nekončí na hraniciach Slovenska. Napriek jazykovým a ďalším

Na Slovensku platí viac ako milión ochranných známok, z toho 800-tisíc úniových.

prekážkam ponúka priestor EÚ – často označovanej v dokumentoch ako Spoločenstvo – aj rad výhod.

Čo je CTM

Jednou z výhod je ochranná známka Spoločenstva (Community Trade Mark – CTM). Registre sa na Úrade pre harmonizáciu vnútorného trhu (OHIM – Office for Harmonisation in Internal Market; tiež OAMI) v Alicante v Španielsku. V súčasnosti je platných viac ako 800-tisíc ochranných známok Spoločenstva. To je zároveň tiež najväčšia časť ochranných známok, ktoré platia na území Slovenska. K nim treba pripočítať viac ako 200 000 platných ochranných známok registrovaných na Úrade priemyselného vlastníctva SR a niečo vyše 120 000 medzinárodných ochranných známok registrovaných zo zahraničia pre Slovensko vo Svetovej organizácii



duševného vlastníctva (WIPO) v Ženeve. Summa summarum, počet ochranných známok platných pre Slovensko presahuje milión.

Príprava na registráciu ochrannnej známky

Pripraviť ochrannú známku Spoločenstva na registráciu si vyžaduje hlbšie sa oboznámiť s celým procesom fungovania úradu OHIM. Dôvod: vyhnúť sa tomu, že úrad vašu ochrannú známku odmietne zapísať. V nedávnej minulosti sa stalo, že úrad odmietol zápis ochranných známok ako THE BUSINESS NETWORK, Hey, BEAUTY AT HOME, European Capital of Sport. Dôvody odmietnutia zápisu môžu byť rôzne, v prvom kole však išlo o to, že znenie ochrannnej známky nemalo rozlišovaciu spôsobilosť (najčastejšie pri slovných ochranných známkach). Dôvodom môže byť aj nespĺnenie iných náležitostí.

Prekonať námietky konkurencie

Ak prejde prihlásená ochranná známka konaním na úrade do fázy zverejnenia, ďalšou nástrahou sú námietky majiteľov starších ochranných známok. Boj na európskom trhu sa zostril natoľko, že námietky bývajú časté, ak sú nové ochranné známky nepripravené dostatočne a kvalitne. Nepochybne k tomu prispieva aj služba, ktorú poskytuje úrad majiteľom starších ochranných známok, na základe ktorej e-mailom informuje

o zverejnení novej podobnej alebo zameniteľnej prihlášky ochrannnej známky.

Námietku voči ochrannnej známke Spoločenstva možno podať či už z pozície skoršej ochrannej známky Spoločenstva alebo aj z pozície skoršej národnej ochrannej známky zaregistrovanej na niektorom národnom úrade pre priemyselné práva členskej krajiny EÚ. Rozdiel je v tom, že ak je namietať úspešný z pozície ochrannnej známky Spoločenstva, nová ochranná známka je zamietnutá úplne. Ak je zamietnutá z pozície národnej ochrannej známky v niektorom členskom štáte, tak ako ochranná známka EÚ je síce zamietnutá vcelku, avšak žiadosť o jej registráciu možno v istej lehote znova podať národnou cestou pre vybrané voľné krajiny EÚ. Platí pritom dátum prvého podania ochrannnej známky Spoločenstva. Ako sa hovorí, je to šťastie v nešťastí, ak si uvedomíme, že rozhodnutie o zamietnutí ochrannnej známky Spoločenstva príde aj po dvoch či troch rokoch od podania predmetnej ochrannej známky. V takom prípade sa kalkuluje s prvotným dátumom ako právom prednosti, čo chráni prihlasovateľa pred možnou konkurenciou počas tohto prechodného obdobia.

Bez rešerše to nejde

Prvým krokom pre podanie ochrannnej známky Spoločenstva je rešerš platných ochranných známok a predbežné určenie zoznamu tried. Z dlhoročných skúseností možno urobiť viaceré podstatné závery. Jedným z nich je, že bez dôkladnej rešerše je riziko prihlásovať ochrannú známku. Na vykonanie rešerše je vhodné využiť služby špecializovanej spoločnosti. Tá po uzavretí dohody o registrácii pristupuje k niekoľkým fázam rešerše, ktorá sa čiastočne odlišuje od rešerše pre prihlásenie ochrannnej známky na národnej úrovni.

Prvá fáza rešerše spočíva vo vyhľadávaní rovnakých slovných výrazov, ako je názov pre novú ochrannú známku. Najprv sa vykoná rešerš rovnakých ochranných známok:

1. Spoločenstva (EÚ),
 2. národných úradov krajín EÚ,
 3. medzinárodných ochranných známok zapísaných vo WIPO určených pre krajiny EÚ.
- (Vidno tu rozdiel oproti rešerši pri registrácii na národnom úrade, pri ktorej stačí vykonať rešerš ochranných známok platných iba pre danú krajinu.)



Sídlo úradu OHIM v Alicante

V prípade ochranných známk s obrazovým alebo grafickým prvkom sa postupuje podobne, ale treba vyhľadať aj ochranné známky podľa klasifikácie Medzinárodného triedenia obrazových prvkov nazývaného „Viedenské triedenie“. Výsledkom prvej fázy rešerše je zistenie, či

Podat' žiadosť o ochrannú známku bez rešerše je ako stavať na dosiahoch a nepoznať súperiace kone.

existujú rovnaké zapísané ochranné známky. V prípade, že také nájdeme, skúmame obsah a to, pre aké triedy a slovné pojmy je ochranná známka zapísaná. Na základe týchto zistení sa hľadajú možnosti zápisu ochrannej známky. Ak, naopak, nenájdeme rovnaké či kolízne ochranné známky, sme na dobrej ceste. Úspech prvej fázy rešerše je dôležitý pre samotné konanie na úrade.

Hľadanie v databázach a zverejnenie

Druhá fáza rešerše prebieha v rovnakých databázach obdobným spôsobom. Cieľom je zistiť, či sú zapísané podobné alebo zameniteľné ochranné známky. Táto forma rešerše si vyžaduje dávku zručnosti pri orientácii v jednotlivých databázach. Zameniteľnosť a podobnosť zisťujeme rôznymi technikami. Ide o zamieňanie písmen v názve v rôznych variáciách, pridávanie alebo uberanie adekvátnych písmen.

Dbáme stále pritom na predbežný zoznam tried, pretože z rešerše nám „vypadávajú“ tie ochranné známky, ktoré sú zapísané pre iné triedy, ako zamýšľame. Výnimkou sú iba generálne uznané ochranné známky ako svetovo známe alebo známky s dobrým menom. Pre konečnú analýzu je potrebné každú takto nájdenú podobnú či zameniteľnú ochrannú známku preštudovať a vyhodnotiť. Takýchto ochranných známk môžu byť nakoniec desiatky, stovky alebo aj dokonca v ojedinelých prípadoch tisíce. Rozpoznanie

rizík z pozície podobných ochranných známk je dôležité pre druhú časť registračného procesu, a to pre zverejnenie ochrannej známky (publishing). Počas troch mesiacov zverejnenia môžu majitelia skorších ochranných známk Spoločenstva, alebo aj národných, podať námietku (opposition), ktorá je spolplatnená.

Pre priblíženie tejto fázy rešerše možno na ilustráciu uviesť niekoľko prípadov, keď sa z pozície skoršej podobnej ochrannej známky Spoločenstva namietali prihlásené ochranné známky. Skoršie ochranné známky boli úspešné voči novým v týchto prípadoch (prvá v poradí je skoršia):

- FREE, ETC. vs. FREOLA (tr. 9, 38, 42, 45),
- DIESEL FARM vs. DIESEL (trieda 32),
- M3 vs. M3 DS REAL (trieda 9),
- VIB VERY IMPORTANT BABY vs. V.I.B. VERY IMPORTANT BABY (tr. 6, 12, 20, 28),
- PROLINE vs. BALANCE PRO LINE (tr. 25),
- WILO vs. Wico (triedy 9, 16, 41).

Bez rešerše to skutočne nejde, pretože podanie ochrannej známky bez dôkladného prieskumu rovnakých, podobných alebo zameniteľných ochranných známk je ako podanie stávky na dostihového koňa, ktorého dobre nepoznáte. Zároveň nepoznate ani to, na akej trati váš dostihový kôň beží so súpermi, ktorých tiež nepoznate. Takýto dostihový beh môžete prehrať pri prvej prekážke. A zaplatené správne poplatky tak, rovnako ako stávka na nepoznaného koňa, prepadnú.

Ako vytvoriť kvalitný zoznam tried

Keď máme za sebou úspešne zvládnutú rešeršu a na základe analýzy nám vyplynie, že ochranná známka je spôsobilá na prihlásenie, pristúpime k vypracovaniu zoznamu tried. V európskom systéme je možné prihlásiť v základnej prihláške 3 triedy z celkového počtu 45 Niceskej klasifikácie tried. Každá trieda navyše je s príplatkom.

Kvalitne vypracovaný zoznam tried by mal obsahovať triedy v časti výrobkov, ako aj služieb pokrývajúce či už činnosť názvu spoločnosti alebo samotného výrobku. Nech už sú triedy výrobkov a služieb akékoľvek, nehodno zabúdať na triedu 16 a 35. Tieto dve triedy prakticky zabezpečujú marketingovú a obchodnú ochranu pre akúkoľvek značku.

Nemenej dôležitý je samotný obsah tried. Existujú univerzálne pojmy, ale aj detailné pojmy, ktoré je vhodné mať obsiahnuté v triede. Pre prihlasovateľa je vždy lepšie pridať viac slovných pojmov, niekedy príbuzných, aby sa zabránilo tomu, aby sa iný prihlasovateľ neskoršou prihláškou ochrannej známky dostal do tejto triedy. Pre príklad možno uviesť triedu 25, v ktorej sú základnými pojmami odevy, obuv a pokrývky hlavy. Okrem nich sa v triede nachádzajú desiatky detailných pojmov, ktoré rozširujú uvedenú triedu. Treba mať na pamäti, že triedy nemožno po podaní prihlášky už viac dopĺňať, prípustné je len uberať slovné pojmy alebo triedy.

Priestor na zápis ochranných známk sa zužuje

Konečnou fázou pred podaním prihlášky je určenie druhu ochrannej známky. Vzhľadom na počet viac ako osemstotisíc ochranných známk Spoločenstva a ďalších takmer desať miliónov národných ochranných známk v štátoch EÚ sa neustále zužuje priestor na zápis ochrannej známky Spoločenstva. Nie je výnimkou, že ak na národnom úrade prejde slovná ochranná známka, v rámci prihlášky pre celé Spoločenstvo má väčšiu šancu pre zápis kombinovaná ochranná známka, ktorá obsahuje slovné i grafické prvky. Preto sa vzhľadom na finančnú náročnosť registrácie ochrannej známky Spoločenstva v špecifických prípadoch odporúča urobiť súbežnú registráciu kombinovanej ochrannej známky Spoločenstva a slovnej národnej ochrannej známky. Z národnej ochrannej známky na základe princípov priority alebo seniority možno neskoršie urobiť celoeurópsku.

Keď nakoniec prejdete registračným procesom, odporúča sa venovať ochrannej známke Spoločenstva maximálnu starostlivosť. To znamená rozšíriť jej používanie do čo najväčšieho počtu krajín Únie, využívať možnosti licencií a ďalších nástrojov zhodnocovania ochrannej známky ako nehmotného majetku na území celej Európskej únie.

Rastislav Blaško
BRANDMARKS, s.r.o.
 Obrázky: SXC,
 OHIM



Platby v hotovosti už obmedzuje zákon

Podľa novej úpravy môžu podniky uhradiť v hotovosti maximálne 5 000 eur, nepodnikatelia 15 000 eur. Toto obmedzenie má aj výnimky.

S účinnosťou od 1. januára 2013 boli zavedené povinné bezhotovostné platby nad zákonom stanovený limit. Zákon č. 394/2012 Z. z. o obmedzení platieb v hotovosti, ktorý Národná rada SR schválila 29. 11. 2012, je jedným z opatrení v boji proti daňovým podvodom.

Ciele a vymedzenie

Cieľom zavedenia povinného bezhotovostného styku nad určitý limit bolo podľa navrhovateľa prispieť k obmedzeniu podvodných konaní v daňovej oblasti, k ochrane pred financovaním terorizmu a vytvoriť opatrenie na boj proti praniu špinavých peňazí, korupcii a trestnej činnosti.

Výnimka platí napríklad pre tých, ktorí si vkladajú hotovosť na účet v banke.

Platbou v hotovosti sa rozumie odovzdanie bankoviek alebo mincí v hotovosti v mene euro alebo inej mene odovzdávajúcim a prijatie tejto hotovosti príjemcom. Ak je platba rozdelená na niekoľko samostatných platieb (napr. ak sa kúpna cena hradí formou zálohy alebo viacerých splátok), jej hodnotou je súčet hodnôt samostatných platieb vyplývajúcich z jedného právneho vzťahu.

Zákonné limity

Limit, nad ktorý je zakázané odovzdať alebo prijímať platby v hotovosti, bol stanovený na 5 000 eur. Pri platbách medzi fyzickými osobami – nepodnikateľmi navzájom (to znamená, že ani odovzdávajúci, ani prijímajúci nesmú byť podnikateľmi) je tento limit zvýšený na 15 000 eur. Nad uvedený limit zákon ukladá povinnosť vykonať platbu bezhotovostne.

Tento zákaz sa vzťahuje na všetky fyzické a právnické osoby na území SR bez ohľadu na právny dôvod platby a limit sa vzťahuje na vecne súvisiace platby vyplývajúce z jedného právneho vzťahu. Bezhotovostne

sú povinné vykonať platbu aj osoby, ktoré ju vykonávajú mimo územia Slovenskej republiky, ktorá však súvisí s plnením v Slovenskej republike, v prípade, že odovzdávajú alebo prijímajú platbu v cudzine a zároveň majú v Slovenskej republike trvalý pobyt, prechodný pobyt, toľrovaný pobyt, sídlo, prevádzkareň alebo miesto podnikania.

Ak sa platba v rámci transakcie uskutočňuje na splátky, rozhodujúci je ich súčet.

Ak dôjde k porušeniu vyššie špecifikovaného zákazu, nie je tým dotknutá platnosť právnych úkonov, na základe ktorých sa vykonala platba v hotovosti.

Výnimky

Ustanovenie § 8 citovaného zákona upravuje výnimky z aplikácie zákona, napr. v prípade, keď jednou zo strán je osoba oprávnená poskytovať platobné alebo poštové služby. V praxi môže ísť predovšetkým o vloženie hotovosti na účet alebo jej výber z účtu. Aplikácia výnimky je obmedzená iba na prípady súvisiace s poskytovaním platobných, poštových služieb a poštového platobného styku. Výnimku nemôžu uplatniť mobilní operátori.

Obmedzenia sa nevzťahujú ani na osoby vykonávajúce obchody s devízovými hodnotami podľa devízového zákona (podliehajú dohľadu Národnej banky Slovenska), na Národnú banku Slovenska pri predaji pamätných, zberateľských alebo obchodných mincí alebo pri výmene poškodených bankoviek alebo mincí a výmene neplatných slovenských korún za eurá.

Zo zákazu sú vyňaté aj platby v hotovosti vykonávané v súvislosti s výplatom dôchodkov,

úhradou poisťného a príspevkov Sociálnej poisťovni, so súdnym konaním, v súvislosti s notárskou úschovou peňazí, ďalej pri exekúcii súdnym exekútorom alebo colnom exekučným konaní a pod.

Sankcie

Pre porušenie zákazu hotovostnej platby nad určený limit na strane platcu alebo príjemcu (fyzická osoba sa dopúšťa priestupku; fyzická osoba – podnikateľ a právnická osoba sa dopúšťa správneho deliktu) zákon ustanovuje sankcie vo forme pokút za priestupok v sume do 10 000 eur a za správny delikt v sume do 150 000 eur.

Na prejednanie priestupku a konanie o správnom delikte je príslušný daňový úrad alebo colný úrad, ak ich zistil pri výkone svojej činnosti. Pri určení výšky pokuty za správny delikt príslušný úrad prihliada na jeho závažnosť, spôsob jeho spáchania, jeho následky a okolnosti, za ktorých bol spáchaný (tzv. diskrečná právomoc správneho orgánu).

Pokuty za porušenie zákona môžu dosiahnuť až 150-tisíc eur.

Zodpovednosť za správny delikt zaniká, ak správny orgán nevydá rozhodnutie o pokute do dvoch rokov odo dňa, keď sa o správnom delikte dozvedel (tzv. subjektívna premlčacia lehota), najneskôr však do piatich rokov, od konca roka, v ktorom došlo k porušeniu zákazu (tzv. objektívna premlčacia lehota).

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.
Ilustračný obrázok: SXC



GEMOR Fashion: kvalita ako podstata existencie firmy

Više 20 rokov pôsobí na východnom Slovensku odevná firma, ktorej špičkové výrobky spoľahlivo slúžia profesionálom na najnáročnejších európskych trhoch.

Spoločnosť GEMOR Fashion, s. r. o., vznikla v roku 1992 ako joint venture slovenskej GEMINI Fashion, s. r. o., a holandskej spoločnosti Holding Morsman B.V. V roku 1996 sa začala jej spolupráca s W. L. Gore & Associates GmbH, Nemecko a v roku 2001 získala spoločnosť strieborný certifikát pre výrobu Gore-tex® odevov. V súčasnosti je GEMOR Fashion, s. r. o., držiteľom Zlatého certifikátu pre výrobu a spracovanie Gore-tex® odevov – len ako jedna zo štyroch spoločností v strednej a východnej Európe.

Ovocie tvrdej práce

„Po rokoch tvrdej práce, keď sme sa zameriavali na kvalitu hotových výrobkov a šitie formou práce vo mzde, naša firma postupne získavala sebedovosť a začala s vlastnými aktivitami na európskom korporátnom trhu,“ hovorí riaditeľ spoločnosti Ing. Matúš Murajda. „Firma šije výrobky pre švajčiarskych poštárov, policajtov i armádu, obliekli sme holandskú políciu, zložky armád NATO, šijeme špeciálne odevy pre hasičov, športové veci Lafuma a mnoho iných, najmä špeciálnych nepremokavých odevov z Goretexu. Od roku 2008 dodávame nepremokavé odevy aj pre príslušníkov Policajného zboru SR a Armádu SR,“ dodáva. Nároky na

Firma je držiteľom Zlatého certifikátu pre výrobu a spracovanie Gore-tex® odevov.

kvalitu a jej certifikáciu sa počas existencie firmy neustále zvyšovali. Vplyvom legislatívnych zmien, najmä novelizácií zákona o verejnom obstarávaní bolo aj pre GEMOR Fashion nevyhnutné získanie certifikátov ISO 9001, 14001, 27001 a najmä 2110 (AQAP – dodávky pre armády NATO). Pri príprave na certifikáciu podľa



Matúš Murajda

ISO 9001 bolo o. i. naformulované poslanie firmy a jej hodnoty, s ktorými sa oboznámili všetci zamestnanci a prijali ich za svoje. Sú to:

- čestnosť a morálnosť v podnikaní,
- orientácia na potreby zákazníka,
- vysoká odbornosť a profesionalita,
- lojalita a trvalé zlepšovanie,
- priateľský vzťah k životnému prostrediu.

Skutočnosť, že GEMOR Fashion je držiteľom Zlatého certifikátu od firmy W. L. Gore & Associates, dokazuje, že bezpodmienečne dodržiava vysokú odbornosť, profesionalitu a kvalitu, ktorá je zakotvená v kontrakte medzi firmami.

Rozvoj ľudských zdrojov

Od vzniku firmy GEMOR Fashion, s. r. o., je jej riaditeľom Ing. Matúš Murajda. Vo firme

pôsojacej v náročnej brandži presadzuje svoju víziu a pozitívne motivuje ľudí pomocou otvorenej a bezprostrednej komunikácie. „Kladíme dôraz na individuálny rozvoj pracovníkov a staviame pred nich nové výzvy, splnením ktorých posúvajú svoje osobnostné hranice. Každodenná komunikácia nám odhaľuje schopnosti a kompetentnosť jednotlivých zamestnancov, čo nám pomáha pri rozvoji firmy,“ vysvetľuje.

V súťaži o Národnú cenu SR za kvalitu 2012 sa GEMOR Fashion umiestnil najlepšie vo svojej kategórii.

Výzvou pre celú firmu bola jej účasť v súťaži o Národnú cenu SR za kvalitu v roku 2012. Umieštila sa v nej najvyššie v rámci svojej kategórie výrobných podnikov do 250 zamestnancov a získala ocenenie za zlepšenie výkonnosti. Súťaž však dala firme a jej vedeniu viac ako iba formálne ocenenie.

„Príprava na súťaž, spracovanie podkladov, samohodnotiaci správa podľa modelu výnimčnosti EFQM, to všetko nám poskytlo trošku iný, aj keď ešte stále vlastný pohľad na fungovanie firmy. Prinútilo nás to pozrieť sa na chod firmy aj z iného uhla pohľadu, byť objektívne sebakritickými a vedieť nastaviť aj strategické smerovanie,“ konštatoval M. Murajda. **VN**



Expozícia GEMOR Fashion na výstave IDEB 2012

História firmy

- 17. 8. 1992** – vznik spoločnosti GEMOR Fashion, s. r. o.
- 1996** – začiatok spolupráce s firmou W.L.Gore & Associates GmbH, Nemecko.
- 2001** – firma získala strieborný certifikát pre výrobu Gore-tex® odevov.
- 2007** – firma je držiteľom Zlatého certifikátu pre výrobu a spracovanie Gore-tex® odevov (jedna zo štyroch v SVE) až po súčasnosť.

Tablety radikálne menia trh s počítačmi

Windows 8 zatiaľ nenaplnil očakávania; dotykové ultrabooky sú ešte drahé

Čoraz viac spotrebiteľov si namiesto nového stolného počítača či notebooku kúpi tablet. Analytici majú rôzne vízie, kam to povedie.

Posledný štvrtrok minulého roku bol pre trh s osobnými počítačmi (PC) dôležitý hneď z dvoch pohľadov: do predaja sa dostali počítače s operačným systémom Windows 8, ktorý podporuje ovládanie aplikácií cez dotykovú obrazovku. Tým sa tradičné PC priblížili možnosťiam tabletov a smartfónov.

Na druhej strane, prvýkrát po piatich rokoch sa stalo, že predaj PC v najsilnejšom, predvianočnom štvrtroku zaznamenal pokles. Podľa spoločnosti Gartner klesol odbyt stolných počítačov a notebookov v týchto mesiacoch medziročne o 4,9 % na 90,3 milióna PC. Poradenská spoločnosť IDC dokonca uvádza 6,4-percentný pokles na 89,8 milióna prístrojov.



Predaj PC v predvianočnom štvrtroku zaznamenal pokles – po prvýkrát za 5 rokov.

Obe spoločnosti sa však zhodnú: hlavným dôvodom poklesu nebola kríza, ale rastúca obľuba tabletov a inteligentných telefónov.

Gartner zvestuje éru tabletov

V Gartneri už ohlasujú novú éru počítačového trhu. „Všetci výrobcovia počítačov stoja pred veľkou výzvou: prispôbiť svoje ponuky boomeru mobilných zariadení,“ zdôrazňuje analytik Gartneru Ranjit Atwal. V súčasnosti je podľa neho už jasné, že trh prešiel štrukturálnou zmenou. Spotrebiteľia budú stále častejšie používať tablet, pokiaľ nebudú potrebovať klávesnicu alebo počítač s veľkým výkonom.

Kým doteraz si spotrebiteľia zvykli namiesto starého počítača kúpiť nový, v súčasnosti čoraz častejšie prejdú na tablet. „Predtým sme si predstavovali svet, v ktorom budú jednotliví používatelia vlastniť PC aj tablet,“ hovorí analytička Gartneru

Mikako Kitagavová. „Teraz sa stále viac prikláňame k vízií, v ktorej väčšina jedincov bude kupovať tablety a na potrebné tvorivé a pracovné úlohy využije spoločný počítač.“ Nájdu sa aj používatelia, ktorí naďalej ostanú verní tabletu i počítaču, no takí budú podľa Kitagavovej tvoriť výnimky.

Túto premenu trhu, ohlasovanú Gartnerom, odštartoval výrazný pokles cien tabletov v minulom roku. Završíť sa má potom, keď väčšina používaných PC doslúži a používatelia ich nahradia tabletmi ako primárnymi prístrojmi. Zákazníci sa odvrátia predovšetkým od lacnejších PC

s nižšími výkonmi. Záujem o výkonnejšie stroje, ktoré tablety nedokážu nahradiť, ostane ešte dlho nezmenený. Znamená to, že priemerné ceny predávaných PC by mali rásť.

IDC dáva počítačom druhú šancu

Analytici IDC sú vo svojich predpovediach opatrnejší, konštatujú len, že predajcom počítačov nevyšiel nástup modelov so systémom Windows 8. Príliš sa ponáhľali s uvedením dotykovo ovládaných PC na trh, pričom prvé modely sú zatiaľ drahé a používateľom ešte neposkytujú

Najväčší svetoví dodávatelia PC (údaje za 4. kvartál 2012)

Dodávateľ	Predaj (tis. ks)	Trhový podiel (%)	Trhový podiel 4Q/2011 (%)	Medziročný nárast/pokles predaja (%)
HP	15 023	16,7	15,8	-0,6
Lenovo	14 105	15,7	13,6	+8,2
Dell	9 482	10,6	12,5	-20,8
Acer	6 959	7,8	10,1	-28,2
Asus	6 467	7,2	6,4	+5,6
Ostatní	37 753	42,0	41,7	-5,6
Všetci dodávatelia	89 789	100,0	100,0	-6,4

Zdroj: IDC

takú bezpečnosť, spoľahlivosť a efektívnosť dotykového ovládania, aké ponúkajú najnovšie tablety.

Gartner: éra tabletov ako primárnych osobných prístrojov je tu. IDC: trh s PC sa zotaví.

„Zákazníci očakávali úžasné počítače s vlastnosťami tabletu,“ tvrdí riaditeľ výskumov PC trhu v IDC David Daoud. „Namiesto toho sa dočkali tradičných počítačov, ktoré ešte nedokážu plne využiť možnosti dotykového ovládania.“ Keď sa Windows 8 zdokonalí a najmä ceny ľahkých ultrabookov ešte viac klesnú, potom sa podľa IDC môže trh s PC opäť v tomto roku naštartovať.

Nech už bude vývoj akýkoľvek, isté je, že v oblasti lacnejších výpočtových zariadení sa budú počítače a tablety čoraz viac približovať.

HP sa drží na čele

Napriek celkovo slabším predajom sa niektorým značkovým predajcom vo štvrtom kvartáli 2012 darilo relatívne dobre, prinajmenšom v porovnaní s priemerom trhu. Pokles predaja teda najviac pocítili menší predajcovia.

Päťicu najúspešnejších dodávateľov tvorili aj minulý rok HP, Lenovo, Dell, Acer a Asus.

Z pohľadu predaných kusov dokopy získali asi 60-percentný podiel na celosvetovom trhu, takmer rovnaký ako vlni. Každému z nich sa však nedarilo rovnako.

Spoločnosť HP si s asi 15 miliónmi predaných PC zachovala celosvetové prvenstvo. V jej prípade sa sústredenie na počítače s Windows 8 vyplatilo. Spoločnosť zaznamenala zaujímavé rasty v Ázii a Oceánii, ako aj v USA. Menej úspešná bola v krajinách Európy, Blízkeho východu a Afriky (EMEA). Celkovo predala približne rovnaké množstvo PC ako pred rokom.

Podľa analytikov to bolo však aj preto, lebo HP sa vlni nesústredila ani tak na počet predaných kusov, ako skôr na perspektívne obchody. Uzavrela viaceré veľké zmluvy s koncovými predajcami počítačov, ktorými si zabezpečila perspektívne pozície do budúcnosti, keď sa systém Windows 8 viac rozšíri.

Kto rástol a kto klesol

Lenovo sa na HP začína dofahovať. Vo štvrtom kvartáli spoločnosť zaznamenala osempercentný rast a predala približne 14 miliónov PC. Úspešná bola najmä v USA a krajinách EMEA. Napriek tomuto úspechu dosiahla nižšie príjmy ako pred rokom. Vysoký počet predaných kusov dosiahla aj vďaka nižším predajným cenám.

Dell pokračoval vo svojej defenzíve, celosvetovo predal o 20 % počítačov menej. Spôsobilá to najmä strata pozícií na americkom trhu, v ostatných častiach sveta sa Dellu celkom darilo. Výrazne strácal aj Acer. Doplatil na príliš veľkú orientáciu na koncových spotrebiteľov, ktorí uprednostnili iné zariadenia pred osobnými počítačmi. Asus si posilnil pozíciu v prvej päťici predajcov, vďaka 5,6-percentnému rastu. Úspech zaznamenal nielen v predaných kusoch, ale aj v príjmoch. Spoločnosť stavila na inovatívne riešenia, ponúkané za rozumnú cenu.

MB/TA

Ilustračné obrázky: SXC



Nová generácia monitorov od Samsungu

Spoločnosť Samsung Electronics predstavila najnovšie modely svojich monitorov. SC770 je prvý multidotkový displej od Samsungu, optimalizovaný pre operačný systém Windows 8. Používatelia môžu dotykovo presúvať, otáčať a vyberať objekty na obrazovke, ktorá podporuje až desať dotykov súčasne. Ergonomický monitor SC750 sa zase vyznačuje ultratenkým dizajnom a možnosťou otočenia o 90 stupňov. Technologickú špičku predstavuje model SB970. Predtým, ako každý z týchto monitorov opustí továreň, ho technici individuálne nakalibrujú, aby zabezpečili čo najvernejší obraz. Zobrazovací panel PLS (Plane Line Switching)

a vysoké rozlíšenie Wide-Quad (WQHD) monitora SB970 umožňujú zobrazíť štyrikrát viac detailov ako tradičné HD. Model tiež získal niekoľko ocenení za praktický, minimalistický dizajn.

TK



TVP Sony s ultra vysokým rozlíšením 4k

Televízor Sony Bravia KD-84X9005 využíva 3 840 x 2 160 obrazových bodov, čo predstavuje štvornásobne väčšie rozlíšenie oproti známemu Full HD. Ide o nové vyššie zobrazenie 4k Ultra High. Prvé Blu-ray disky pre 4k vyjdú v jar-ných mesiacoch. Prvé televízne 4k vysielanie bude dostupné v auguste, avšak zatiaľ len na území USA. Majitelia tohto modelu si však môžu 4k obraz vychutnať už teraz. Televízor obsahuje procesor 4k X-Reality Pro, ktorý dokáže konvertovať do nového rozlíšenia obsah z rôznych

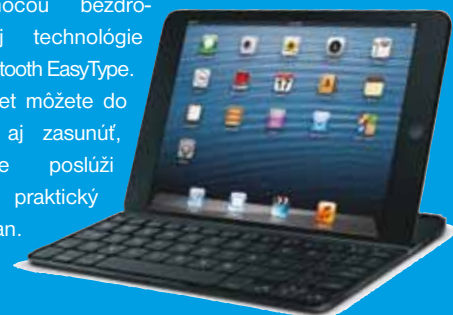
zdrojov, či už ide o internetové videá, digitálne HD vysielanie alebo záznam z Blu-ray diskov.

SN

Šikovní klávesnica pre iPad mini

Spoločnosť Logitech uviedla na trh Ultrathin Keyboard mini, štíhlu klávesnicu, ktorá slúži súčasne ako ochranný kryt a aj ako stojan pre tablet iPad mini. Umožňuje pohodlnejšie písanie a prácu s aplikáciami, pričom si váš tablet zachová svoj tenký a odľahčený vzhľad. Ultratenká klávesnica sa k tabletu prichytí pomocou vstavaných silných magnetov, jej štíhly hliníkový kryt ladí s dizajnom iPadu mini a poskytuje mu ochranu bez toho, aby podstatne zvýšil jeho hmotnosť. Keď chcete klávesnicu použiť, odpojte ju od tabletu. Zostane s ním spojená pomocou bezdrôtovej technológie Bluetooth EasyType. Tablet môžete do nej aj zasunúť, takže poslúži ako praktický stojan.

CM



Monitor SB970



Nikon 1: rekordmani svojej triedy

Spoločnosť Nikon uviedla na trh dva nové modely fotoaparátov Nikon 1: J3 a S1. Oba modely sa vyznačujú najkratším oneskorením od uvoľnenia spúšte a najrýchlejším sériovým snímaním v kategórii digitálnych fotoaparátov s vymeniteľným objektívom. Nikon 1 J3 je v tejto triede, navyše, aparátom s najmenším telom. Vďaka tomu je mimoriadne skladný a ľahko prenosný.



Nikon 1 S1

Nikon 1 S1 je prvým modelom novej série S. Výrobca pri jeho vývoji kladol dôraz predovšetkým na rýchlosť a jednoduchosť. Použitie S1 je rovnako pohodlné a jednoduché pri kompaktnom fotoaparáte. Zároveň je však prístroj pri porovnaní s kompaktnom oveľa výkonnejší, rýchlejší a ponúka vyššiu kvalitu snímok. **KD**

Gigaset S820 s dvojakým ovládaním

Spoločnosť Gigaset predstavila model S820, prvý bezšnúrový telefón obsahujúci celoplošný dotykový displej i klasickú klávesnicu. 2,4-palcový dotykový displej umožní priamy prístup k najdôležitejším funkciám, napr. zoznamu hovorov alebo telefónnemu zoznamu s kontaktmi. Dotykom sa dá priamo spustiť šesť nastavených funkcií, a to bez nutnosti prechádzať menu telefónu. Používatelia si môžu prístupné funkcie

priamo vyberať a prispôbiť tak telefón vlastným potrebám. S820 má tiež pevnú klávesnicu na rýchle vytáčanie čísel alebo tónovú predvoľbu.

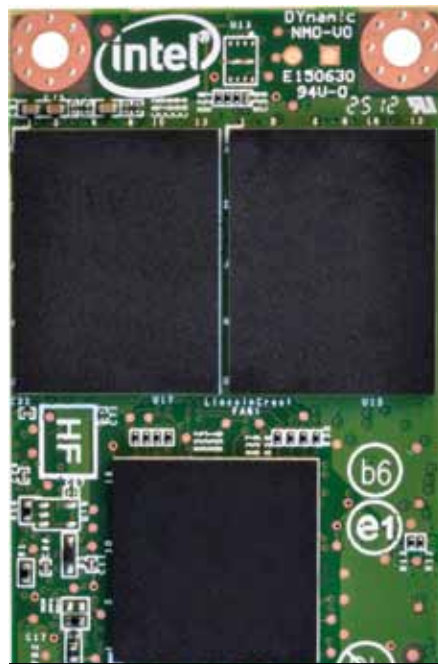
KK



Intel vylepší mobilné zariadenia

Spoločnosť Intel predstavila začiatkom roka niekoľko nových riešení pre čoraz populárnejšie prenosné zariadenia. Pevné disky mSATA SSD 525, určené do ultrabookov, notebookov a mobilných pracovných staníc, kombinujú vysoký výkon a nízku spotrebu. Dáta dokážu zapisovať rýchlosťou 520 MB/s, čím sa dostávajú na úroveň vysokorýchlostných profesionálnych diskov. Zároveň dosahujú iba jednu osminu veľkosti klasického 2,5-palcového disku, čím v mobilných zariadeniach vytvárajú priestor pre nové inovácie. K dispozícii sú v šiestich kapacitách od 30 až po 240 GB.

Výrobca okrem toho uviedol novú generáciu nízkonapäťových procesorov Intel Core, ktoré umožnia tabletom a ultrabookom pracovať až deväť hodín bez napájania. Táto platforma je teraz vylepšená aj o nové rozhrania na rozpoznávanie dotykov, hlasu a tváre, ako aj interakciu gestami. Znížiť spotrebu a zvýšiť výkon smartfónov by mali zase nové štvorjadrové procesory Intel Atom. **BM**



Pevný disk SSD 525

Ultrabook a tablet v jednom



Asus Taichi

Prenosný počítač Asus Taichi s dvoma displejmi kombinuje vlastnosti ultrabooku a viacdotočového tabletu. S otvoreným vekom je výkonným ultrabookom s Full HD displejom, podsvietenou

klávesnicou a veľkým viacdotočovým touchpadom. Po zatvorení veka sa z neho stane ľahký tablet s viacdotočovým Full HD displejom. Oba displeje, ktorými je Taichi vybavený, je možné využívať simultánne. Pri otvorenom veku a obojstranných displejoch vo vertikálnej polohe môže prezentáciu alebo film sledovať publikum na oboch stranách.

Asus Taichi je vybavený výkonným štvorjadrovým procesorom Intel Core i7, operačnou pamäťou 4 GB, grafikou Intel HD 4000 a pevným diskom s kapacitou 128 alebo 256 GB. **VN**

Nové kompakty od Canonu

Canon rozšíril svoju kolekciu kompaktných digitálnych fotoaparátov o tri nové modely radu Ixus, ako aj model PowerShot A2500. Vysokovýkonný Ixus 255 HS a tenké modely Ixus 135 a 132 sú založené na kombinácii štýlového dizajnu a kvalitných optických technológií. PowerShot A2500 ponúka jednoduché ovládanie štýlom

„namier a fot“ za dostupnú cenu. Modely Ixus 255 HS a 135 umožňujú pomocou Wi-Fi pripojenia jednoduché prenesenie fotografií a videa do počítača a odtiaľ na sociálne siete. Funkcia GPS cez mobil umožňuje pridať zo smartfónu do fotografií zemepisné súradnice, takže budete mať vždy prehľad, kde ste ten-ktorý záber vytvorili. 16-megapixelové snímače modelov 135, 132 a A2500 v kombinácii

s obrazovým procesorom Canon Digic 4 dovoľujú zhotoviť snímky vo formáte plagátu s minimálnym obrazovým šumom a prirodzenými farbami. Všetky štyri modely sú vybavené režimom Smart Auto, ktorý dokáže rozpoznať 32 rôznych typov scén. Následne uplatní najvhodnejšie nastavenia. **DK**



Canon Ixus 255 HS

Ness zabezpečí Google Apps v ČR a SR

Globálny poskytovateľ komplexných riešení v oblasti IT Ness Technologies uzavrel zmluvu so spoločnosťou Google o poskytovaní aplikácií Google Apps pre firmy na Slovensku a v Česku vrátane profesionálnej podpory.

Google Apps sú užívateľsky veľmi jednoduché, ale pritom výkonné aplikácie pre efektívnu komunikáciu a spoluprácu vo firme. Dáta aj aplikácie sú kedykoľvek dostupné prostredníctvom internetového prehliadača. Užívatelia oceňujú zefektívnenie spolupráce v tíme, nezávislosť v oddelení informačných technológií, intuitívne užívateľské prostredie a možnosť



plnohodnotnej práce z akéhokoľvek miesta s internetovým pripojením.

Ness bude okrem samotných Google Apps dodávať i osvedčené postupy, ako aplikácie vo firme najlepšie využiť. **SD**

Alcasys a Webster Communications spojili sily

Spoločnosť Alcasys Slovakia, jeden z najväčších dodávateľov profesionálnych komunikačných riešení na Slovensku, ukončila akvizíciu svojho niekoľkoročného obchodného partnera Webster Communications. Potvrdila tak svoje ambície rásť aj za hranice domáceho trhu.

Obe spoločnosti budú naďalej spolupracovať predovšetkým na projektoch kontaktných centier a ďalších komunikačných riešení pre podnikovú sféru. Alcasys pôsobí na slovenskom trhu už od roku 2004, medzi jej významnými zákazníkmi nájdeme spoločnosti ako Eset, Orange, Generali poisťovňa či Mond SCP. **BM**

Nevitel rozšíri infraštruktúru pre Telefónicu

Dunajskostredská spoločnosť Nevitel sa koncom roka 2012 úspešne zúčastnila výberového konania týkajúceho sa výstavby a rozširovania infraštruktúry pre mobilného operátora Telefónica na území ČR a Slovenska. Predmetom

zmluvy je komplexné zabezpečenie prác súvisiacich so zvýšením pokrytia a rekonfiguráciou základňových staníc bezdrôtovej siete spoločností Telefónica Czech Republic a Telefónica Slovakia pre obdobie rokov 2013 – 2015.

Nevitel sa zaoberá budovaním a údržbou telekomunikačnej infraštruktúry pre telekomunikačných operátorov a subdodávkami pre ICT spoločnosti. V brandži pôsobí takmer 20 rokov. V predkrízovom období jej obrat dosahoval ročne vyše 8,5 milióna eur. Po nefahkých rokoch krízy chce vedenie Nevitelu dosiahnuť v roku 2013 obrat vo výške takmer 6 miliónov eur. **TA**



intenziva[®]
VZDELÁVACIE A KONFERENČNÉ CENTRUM ... bližšie k úspechu

CERD[®]
CENTRAL EUROPEAN
RADIOCOMMUNICATION DAYS

Vzdelávacie a konferenčné centrum INTENZÍVA, s.r.o.
Vás pozýva na 9. ročník medzinárodnej konferencie CERD 2013

Stredoeurópske rádiokomunikačné dni

21. február 2013, Hotel Devín a.s., Riečna 4, 811 02 Bratislava
Na konferencii vystúpia špičkoví manažéri a špecialisti z ôsmich európskych štátov

Hlavné témy:

Manažment rádiového spektra
Distribúcia mediálneho obsahu

6 dôvodov, prečo sa zúčastniť konferencie:

- Dozviete sa o úlohe ITU v rozvoji využívania frekvenčného spektra
- Oboznámite sa s možnosťou využitia bielych miest v TV spektre pre vysielacie služby
- Vypočujete si informáciu o súčasných trendoch v regulácii elektronických komunikácií
- Dozviete sa o vysokovýkonných sieťach - najnovších inováciách v preprave mediálneho obsahu
- Získate najnovšie informácie o možnostiach poskytovania mediálneho obsahu koncovému užívateľovi
- Oboznámite sa so súčasným stavom a perspektívou rozvoja hybridnej televízie

O uvedených a ďalších otázkach budeme diskutovať v panelových diskusiách.

Kontakty: Tel: + 421 – 2 – 682 86 616, Tel/Fax: + 421 – 2 – 682 86 574, E-mail: konferencie@intenziva.sk, www.intenziva.sk

SES[▲]
your satellite company
Generálny partner

GOODWILL
SAT & DVB-T
magazín

st
Sdílovací
technika
telekomunikace
multimediální
elektronika

education sk
databáza kurzov a štúdií

ZIVE

**mobil
mania.sk**

Mediálni partneri

Podarí sa na Slovensku znížiť ceny energií?

Nová energetická politika má lepšie zohľadňovať potreby podnikov

Rezort hospodárstva chce aj touto cestou podporiť konkurencieschopnosť, jeho možnosti sú však limované.

Slovensko potrebuje novú energetickú politiku. Na spoločnom stretnutí v januári v Bratislave sa na tom zhodli predstavitelia Americkej obchodnej komory v SR (AmCham) a minister hospodárstva SR Tomáš Malatinský. „Práve energetiku a ceny energií na Slovensku považujeme za kľúčové pre ďalšiu konkurencieschopnosť podnikov, či už výrobných, ale aj z odvetvia hospodárstva s vysokou pridanou hodnotou,“ povedal pre médiá predseda energetického výboru AmCham Milan Veselý.

Ceny ako na vzdialenom ostrove

Predstavitelia komory upozorňujú, že Slovensko má dlhodobo jednu z najvyšších cien elektriny v rámci Európskej únie, pričom horšie v EÚ sú na tom len ostrovné krajiny ako Írsko, Malta či Cyprus. Jednou z hlavných príčin drahej slovenskej elektriny majú byť vysoké poplatky súvisiace s jej prenosom a prevádzkovaním celého systému. „Napriek tomu, že regulované poplatky v SR dlhodobo patria k najvyšším v celej Európe, od 1. januára tohto roka došlo k ich opätovnému, takmer 30-percentnému zvýšeniu,“ upozornila Americká obchodná komora vo vyhlásení.

Malatinský: máme zviazané ruky

Podľa T. Malatinského sú možnosti jeho rezortu obmedzené v tom, že jeho rezort nie je priamo vykonávateľom energetických činností. Ministerstvo hospodárstva SR je totiž v niektorých energetických spoločnostiach len jedným z akcionárov. „V mnohých energetických podnikoch máme zahraničných partnerov a investorov, ktorí vytvárajú praktickú energetickú politiku, filozofiu,“ konštatoval minister.

Legislatívny rámec a opatrenia, ktoré môže rezort hospodárstva ovplyvniť, majú podľa T. Malatinského len strednodobý dosah. Zároveň dodal, že kroky rezortu, ktoré ovplyvňujú súčasnú situáciu na energetickom trhu, boli na ministerstve urobené pred niekoľkými rokmi. Pri tvorbe novej energetickej politiky však chce minister prihliadať aj na potreby priemyslu tak, aby bol čo najmenej zaťažený vysokými cenami energií.



Podporné opatrenia pre OZE

Podľa T. Malatinského je úlohou jeho rezortu hľadať aj podporné mechanizmy pre environmentálne zdroje s cieľom znížiť zaťaženie podnikov a ekonomiky vysokými cenami energií. „Musíme sa snažiť hľadať opatrenia, ktorými by sme vedeli nákladový balík čo najviac znížiť. Podniky, ktoré sú vysoko energeticky náročné

a nevyužívajú podporné opatrenia, majú toto zaťaženie pomerne veľké,“ povedal. Uvedené ciele bude možné dosiahnuť zavádzaním nových technológií, čo podporí aj najnovšia novela zákona o obnoviteľných zdrojoch energie (OZE).

TA/MH
Foto: TASR



T. Malatinský a predseda výboru AmCham pre energetiku Milan Veselý

Prologis zaznamenal v SVE ďalší úspešný rok

Spoločnosť Prologis, medzinárodný vlastník, prevádzkovateľ a developer industriálnych nehnuteľností, hodnotil svoje výsledky v strednej a východnej Európe (SVE) za rok 2012. Spoločnosť pôsobí v regióne v piatich krajinách (Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Slovensku a Rumunsku). Jej portfólio tu pozostáva z 3,5 milióna metrov štvorcových.

Vlani sa firme podarilo v krajinách SVE prenajať viac ako 1,16 milióna m² priemyselných distribučných priestorov. 60 % z týchto prenájmov sa uskutočnilo v Poľsku. Nové zmluvy o prenájme zahŕňali 427 000 m², predĺženie existujúcich prenájmov sa týkalo 474 000 m². Zvyšok predstavovali krátkodobé nájomné zmluvy.

Prologis tak v krajinách SVE získal 38-percentný podiel na trhu a potvrdil svoje postavenie lídra. V dôsledku týchto aktivít spoločnosť znížila mieru neobsadenosti svojho portfólia v regióne z 10 % v roku 2011 na 8 % v roku 2012. Vlani spoločnosť začala výstavbu troch nehnuteľností s celkovou rozlohou 49 000 m². Jej súčasťou bolo rozšírenie priestoru pre spoločnosť Rohlig Suus Logistics v Prologis Parku Janki o 6 800 m², projekt na mieru s rozlohou

17 800 m² pre distribútora domácich spotrebičov a špekulatívna výstavba v Prologis Parku Bratislava s rozlohou 24 000 m².

Prologis sa celosvetovo zameriava na trhy v Severnej a Južnej Amerike, Európe a Ázii. K 30. septembru 2012 mala spoločnosť podiel v nehnuteľnostiach a developerských

projektoch v 21 krajinách sveta s celkovou plochou zhruba 52,5 milióna m². Prenajíma distribučné plochy viac než 4 500 zákazníkom vrátane výrobcov, maloobchodných predajcov, prepravcov, poskytovateľov logistických služieb a iných podnikov.

KJ



Logistický park Prologis Dąbrowa, Poľsko

Kombinovaná doprava pre chemický priemysel

Nedávno skončený projekt ChemLog, podporovaný zo zdrojov EÚ, sa prioritne zameril na efektívnu dopravu produktov chemického priemyslu v rámci Európy i smerom do Ázie. Na Slovensku ho zastrešoval Zväz chemického a farmaceutického priemyslu (ZCHFP) SR.

„V Európe je vytvorená sieť pravidelných rýchlych vlakov kombinovanej dopravy, ktorá sa však končí na západ od Slovenska,“ upozornil koordinátor projektu ChemLog Jaroslav Čermák. „Naším cieľom je príprava a zavedenie pravidelného napojenia na európsku sieť. Prezentovali sme Slovensko ako súčasť alternatívnej trasy východ – západ predovšetkým pre partnerov z nemeckého chemického priemyslu,“ informoval.

Kombinovaná doprava pomáha odľahčovať preťažené cesty. Na Slovensku sa využíva najmä

pri prepravách do a z námorných prístavov, ale menej na kontinentálnu dopravu. „Pripojenie Slovenska na európsku sieť by umožnilo vytvoriť moderné logistické reťazce pre pravidelné

Kapacita dvojkoľajnej koridorovej trate je rovnaká ako 6- až 8-prúdovej diaľnice.

a spoľahlivé dodávky surovín aj odvoz výrobkov. Na ilustráciu – jeden vlak odvezie 40 až 90 kontajnerov a kapacita dvojkoľajnej koridorovej trate je rovnaká ako 6- až 8-prúdovej diaľnice,“ priblížil J. Čermák.

Dopravný význam Slovenska zvyšuje jeho



prepojenie so sieťami terminálov Ukrajiny a Ruska, cez ktoré vedie cesta až do Číny. „Potenciál je aj v moderných prečerpávacích a prekládkových kapacitách ZSSK Cargo, ktoré sme prezentovali našim partnerom. Súčasne sme spracovali Stratégiu rozvoja kombinovanej dopravy chémie v strednej Európe. Pokračujeme v projekte ChemLog Tracking & Tracing zameranom na zjednotenie systémov monitorovania nebezpečného nákladu na báze systému Galileo,“ informoval koordinátor projektu.

PL/JF

abcreklama.sk

Hľadáte dodávateľa?

internetový magazín
o REKLAME

www.abcreklama.sk
obchod@abcreklama.sk

agentúry
dodávateľa
médiá
štúdiá
tlačiarne
vonkajšia reklama
výroba reklamy



Logistika – príležitosť pre Slovensko

Význam logistiky stále rastie. Dôvodom je fakt, že umožnila dynamizovať svetový obchod.

Trendom v súčasnom svete zasiahnutom globálnou krízou je neustále hľadanie spôsobov, ako zefektívniť transformačný (výrobný a distribučný) proces a dostať produkt čo najefektívnejšie k zákazníkovi. Opäť sa potvrdil výrok, ktorý už v 60. rokoch 20. storočia povedal Peter F. Drucker: „Logistika je jednou z posledných možností a príležitostí, pomocou ktorej môžu podniky zvýšiť svoju efektívnosť.“

V ekonomike je logistika nenahraditeľná, lebo rieši toky späť s transakciami.

Logistika má v súčasnom globalizovanom ekonomickom prostredí nezastupiteľné miesto. Aj keď je pomerne mladým odvetvím, prešla významným vývojom – od podpory distribúcie vo svojich počiatkoch až po celkovú optimalizáciu integrovaných logistických systémov v súčasnosti. A v blízkej budúcnosti možno očakávať jej ďalšie zdokonaľovanie.

Štyri éry logistiky

Vývoj logistiky možno rozdeliť na štyri základné obdobia. V prvom období, približne od roku 1950, v prostredí stabilnej ekonomiky USA neexistoval problém zásob, a preto sa logistická prax sústredila predovšetkým na distribučné procesy. Dominantné boli obchodné a marketingové hľadisko. Toto obdobie trvalo až do 80. rokov, keď rast šírky sortimentu a ponuky viedli k nadmernému zvyšovaniu zásob.

V druhom období, od druhej polovice 60. rokov, sa logistika začína uplatňovať a rozvíjať aj v západnej Európe, a to hlavne ako následok nárastu medzinárodnej konkurencie. Logistika sa rozširuje z distribúcie aj na oblasti výroby a zásobovania, pričom snahou podniku je začleniť logistiku do svojich útvarov. Charakteristickou črtou druhého obdobia je však izolované uplatňovanie logistiky pre každý útvar osobitne, čo znemožňovalo dosiahnuť komplexnú efektívnosť. Jednotlivé útvary totiž v niektorých prípadoch sledovali protichodné ciele.

Deväťdesiate roky možno považovať za tretie obdobie vývoja logistiky. Význam tohto obdobia je hlavne v integrácii jednotlivých systémov v podniku (nákup, zásobovanie, výroba a distribúcia, resp. odbyt) do jednotného logistického systému, ktorý výrazne prispieva k rastu produktivity a zvyšovaniu konkurencieschopnosti podniku.

V súčasnosti sa nachádzame vo štvrtom období vývoja logistiky, ktoré charakterizujú pokročilé informačné a komunikačné technológie a systémy. Od celkovej optimalizácie integrovaných logistických reťazcov sa v praxi očakáva dosahovanie synergických efektov, ktoré boli predtým len na teoretickej úrovni.

Nenahraditeľná pre podnik

Logistika ovplyvňuje celkový výsledok hospodárenia podniku. Na jednej strane, predstavuje významnú položku vo výdavkoch podniku a, na druhej strane, poskytuje nemalý priestor na elimináciu nákladov a zefektívňovanie jednotlivých procesov, a tým aj na zhodnotenie vynaložených prostriedkov.

Slovensko má strategickú polohu, čo priťahuje logistických operátorov a centrá.

V dnešnej ekonomike je logistika nenahraditeľná, pretože podporuje pohyb a plynulý tok súvisiaci prakticky s každou ekonomickou transakciou a realizáciou predaja akéhokoľvek tovaru či služby. Ak nebude tovar dodaný na správne miesto v správnom (neporušenom) stave, nemôže byť predaj uskutočnený. Narušením logistických funkcií by teda utrpeli všetky ekonomické aktivity a subjekty v rámci logistického reťazca (cit. Lambert, M., Stock, J. R., Ellram, L.: Logistika; Praha 2000).

Podpora štátov a Únie

Z uvedených dôvodov je dôležité, aby aj štáty podporovali rozvoj logistiky. Jedným z nástrojov na to je budovanie vyhovujúcej dopravnej infraštruktúry, ktorá je nevyhnutná pre vznik a následné fungovanie logistických centier, pretože tie majú vysoké nároky na dopravnú dostupnosť. Aj keď súčasná ekonomická situácia nie je práve najpriaznivejšia a výhľady nepokazujú na výrazné oživenie v blízkej budúcnosti, pre

podniky a spoločnosti to znamená novú výzvu. Európska únia podporuje rozvoj logistiky, pričom zdôrazňuje jej strategický význam pre oblasti medzinárodného obchodu, medzinárodnej dopravy, ako aj konkurencieschopnosti EÚ ako celku. Podiel logistických odvetví na HDP v Európe sa odhaduje približne na 14 %.

Súčasnú dobu vývoja logistiky formujú informačné a komunikačné technológie.

V posledných rokoch dosahovali tieto odvetvia mieru rastu, ktorá presahovala rastový priemer európskych ekonomík. Tento rast bol spôsobený prehlbujúcou sa európskou integráciou, liberalizáciou a pomerne nízkymi nákladmi na nákladnú dopravu (cit. Akčný plán pre logistiku nákladnej dopravy; SEK 2007).

Slovensko a stredná Európa

Stredoeurópsky trh je pre zahraničných investorov atraktívny, ale súčasne sa potýka s mnohými problémami, ktoré súvisia s absenciou myslenia v „logistických“ súvislostiach. Aj keď za posledné dve desaťročia došlo v regióne k radikálnej ekonomickej transformácii v súlade s princípmi trhovo orientovanej ekonomiky, jeho úroveň stále nie je porovnateľná so západoeurópskymi krajinami.

Slovensko je pritom jedna z najotvorenejších ekonomík v rámci EÚ, má strategickú polohu z hľadiska hlavných dopravných a obchodných koridorov. Disponuje najmä železničnou, cestnou a vodnou dopravou. Tieto strategické výhody spolu s ďalšími plusmi súvisiacimi s dostupnosťou trhov susedných štátov, dobrou technickou a telekomunikačnou infraštruktúrou či konkurenčnou výhodou v podobe lacnejšej kvalifikovanej pracovnej sily predstavujú dôležitý argument pre rozvoj logistiky a umiestňovanie logistických centier na Slovensku.

**Ing. Veronika Frnková,
Žilinská univerzita v Žiline
(Z príspevku na konferencii
Logistika – ekonomika – prax 2012;
Žilina 27. 11. 2012)**

GEFCO – logistika pre výrobné podniky

Logistika zaznamenáva veľký rozmach a dnes je považovaná za neoddeliteľnú súčasť priemyslu.

Snaha výrobcov presadiť sa na lokálnych i zahraničných trhoch ich núti znižovať nielen náklady, ale aj dodacie lehoty. Preto sa logistika čoraz viac zameriava na spokojnosť zákazníkov a prekonáva nerovnováhu medzi zdrojmi, výrobou a spotrebou.

Faktor kvality

Distribúcia výrobkov dnes nepozná hranice. Zákazníci očakávajú optimalizáciu svojich nákladov a vynikajúci manažment dodávateľského reťazca. Stále však platí, že kvalita zostáva faktorom, ktorá odlišuje jednotlivých poskytovateľov. „Vďaka hodnotám našej spoločnosti, ktoré

vychádzajú z našej dlhodobej činnosti a odborných skúseností – sú to: blízkosť k našim zákazníkom, schopnosť medzinárodnej podpory, dôsledný prístup a neustále inovácie – sme sa stali vyhľadávaným logistickým partnerom výrobných priemyselných spoločností,“ uviedol Denis Renard, generálny riaditeľ GEFCO Slovakia. „Nasledujeme stratégiu skupiny GEFCO vyjadrenú v slogane „Logistics for manufacturers“. Naším zákazníkom ponúkame efektívne a inovatívne logistické riešenia šité na mieru a zabezpečujúce spoľahlivé toky zásobovacieho aj distribučného reťazca,“ dodal.

Paleta služieb

Pridaná hodnota spoločnosti GEFCO spočíva v jej schopnosti ponúknuť globálne logistické služby „pod jednou strechou“ pre priemyselný sektor, ale aj pre sektor FMCG, automotive, kozmetický, stavebný či elektrotechnický priemysel.

V rámci služieb pozemnej prepravy **Overland**

Network Solution disponuje GEFCO logistickými prevádzkami, ktoré sú súčasťou husto prepojenej európskej siete. Tvori ju viac ako 140 uzlov a terminálov, ktoré v Európe zohrávajú dôležitú úlohu pre export a import z a do zahraničia. Tovar do dvoch ton rozváža GEFCO prostredníctvom svojich pravidelných liniek zbernej služby. Logistické riešenia na mieru ponúka GEFCO prostredníctvom služby **Logistic Solution**, ktorá zahŕňa logistické riešenie pre všetky typy dodávateľského reťazca s využitím integrovaného informačného systému.

V rámci **Automotive** prepravuje vozidlá do celého sveta a upravuje ich podľa požiadaviek zákazníka. GEFCO vlastní medzinárodnú sieť s 80 centrami, ktoré sa špecializujú na prípravu vozidiel a povýrobné operácie, a taktiež navrhuje kontinentálne a medzikontinentálne distribučné schémy.

GefBoxSystem predstavuje inovačné logistické riešenie obalových tokov a ich optimalizáciu. Cieľom je odbremeniť priemyselné podniky od riadenia tokov vratných obalov. Vo svete má k dispozícii 6,2 milióna obalov a 22 zberných a umývacích stredísk.

OverseaSolution – predstavuje námornú a leteckú prepravu zásielok bez obmedzenia veľkosti a cieľovej destinácie. Samozrejmosťou je aj ponuka colných služieb.

Prostredníctvom služby **GefcoSpécial** garantuje expresné doručenie tovaru. Túto službu môžu zákazníci využiť nonstop 24 hodín/7 dní v týždni.

PR



KONFERENCIA
LOGISTIKA

7. ročník
KONFERENCIA LOGISTIKA 2013

27. 02. 2013, Bratislava

www.informslovakia.sk

EFEKTIVITA,
OPTIMALIZÁCIA,
MODERNIZÁCIA
A INOVÁCIE

Generálny partner:

FM LOGISTIC

Hlavní partneri:

HTsolution

BITO

Partneri:

PARK

CENTRAL EUROPE

ATLON

EUROPEAN LOGISTICS

ASIA PACIFIC

Mediální partneri:

azet zive

education

GoodWill PP



Bratislava bude letecky spojená s Kyjevom

Ukrajinská letecká spoločnosť Air Onix otvorí v marci pravidelné letecké spojenie medzi Bratislavou a Kyjevom so štyrmi párami letov týždenne. Nová linka podľa obchodného riaditeľa bratislavského letiska Tomáša Kiku posilňuje pozíciu letiska ako vstupnej brány do stredoeurópskeho regiónu. Ako dodal, priama nadväznosť letov z Kyjeva do Simferopolu prináša atraktívne možnosti dosiahnutia krymskej oblasti, ako aj ďalších cieľov z ponuky Air Onix.

Bratislavské letisko je pre uvedené aerolíny prvou destináciou v rámci Európskej únie. Lietadlo Boeing 737 bude lietať z kyjevského letiska Žuljany.



Satelitné navádzanie lietadiel aj na Slovensku

Lietadlá na letiskách v Bratislave a Košiciach budú môcť v tomto roku využívať pri pristávaní európsky spresňujúci navigačný systém EGNOS. Piloti lietadiel sa tak budú môcť aj na Slovensku pri konečnom priblížení spoľahnúť výlučne na údaje z globálnych satelitných systémov, spresnených EGNOS-om. Doteraz v tejto fáze letu využívali údaje z pozemných rádionavigačných systémov. Po novom budú k dispozícii oba systémy. Ak by jeden vypadol, druhý bude jeho plnohodnotnou náhradou.

Podnik Letové prevádzkové služby SR (LPS) plánuje do konca roku 2015 vypracovať letové postupy pre konečné priblíženie aj pre letiská v Piešťanoch, Žiline a Poprade. Systém EGNOS dokáže prijímať signály systémov GPS, Galileo aj Glonass.

John Deere si na Ukrajine vybral GEFCO

Výrobca poľnohospodárskych strojov John Deere, si vybral logistického operátora GEFCO Ukrajina na zabezpečenie expresných dodávok náhradných dielov z Nemecka na Ukrajinu. Táto nová služba zahŕňa dovoz dielcov a príslušenstva z rôznych miest sveta a ich skladovanie v novom colnom sklade v Kyjeve, ako aj doprava do distribučných stredísk na Ukrajinu.

GEFCO bude vybavovať aj colné záležitosti pri medzištátnej preprave. Vďaka tejto spolupráci bude možné operatívnejšie zabezpečiť opravu poľnohospodárskych strojov John Deere. Dodávka ich náhradných dielov na Ukrajinu doteraz zvyčajne trvala týždeň, počas ktorého musel byť stroj odstavený. Tento čas sa skrátí na tri dni.

ZL



Cestné vlaky TNT zo Švédska do Nemecka

Spoločnosť TNT Express začala využívať tzv. cestné vlaky na trase medzi švédskym Helsingborgom a nemeckým Puttgardenom s cieľom znížiť emisie a spotrebu paliva. Každá súprava sa skladá z konvenčného ťahača a dvoch prívesov a dokáže zastúpiť tri bežné kamióny. Okrem úspor nákladov dosahuje TNT aj lepšiu alokáciu zdrojov a vyťaženie vodičov, ktorí sa častejšie dostanú domov. Prepravné časy a úroveň služieb zostávajú bez zmeny.

Do konca roka 2012 musel vodič každého kamióna sám prekonať celú 13-hodinovú trasu z Holandska či Nemecka cez Dánsko do Helsingborgu. Dnes si tieto kamióny na polceste v nemeckom prístave Puttgarden len vzájomne vymenia prívesy s kamiónmi prichádzajúcimi

z Helsingborgu a vrátia sa ešte v ten deň domov. Cestné vlaky sa využívajú najmä v Austrálii, USA a Kanade. V Európe boli doteraz predmetom diskusií a testov. Ich zástancovia hovoria, že znižujú preťaženie ciest a znečistenie, keďže na prepravu je potrebný menší počet ťahačov. Aj štúdia dánskeho Výskumného inštitútu pre dopravu z roku 2007 uvádza, že dlhšie vozidlá môžu zlepšiť bezpečnosť premávky, pretože znižujú počet vozidiel na cestách.

Väčšina krajín EÚ dnes obmedzuje dĺžku súpravy vozidiel na maximálne 18,75 m. Na druhej strane, škandinávské krajiny sú tradične otvorenejšie používaniu dlhých nákladných vozidiel, a to až do dĺžky 25,25 m.

VN



Neoznačené texty sú zo servisu TASR.



PROLOGIS PARK
BRATISLAVA DC7

V SRDCI VAŠEJ DISTRIBÚCIE

12,500 m²

Od 2,500 m² do 12,500 m²

- Strategická poloha pri diaľnici D1
- Novopostavená cross-docková budova
- 30 metrov hlboký truck court
- Hĺbka budovy 150 m
- Zaťaženie podlahy 7,2T/m²
- ESFR Sprinkler

VOĽNÉ IHNEĎ



Pre viac informácií volajte: +421 904 661 044

Prologis je vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností s viac než 1 mil. metrov štvorcových priestorov v 9 parkoch v Českej republike a na Slovensku.



PROLOGIS.

Váš lokálny partner pre globálny obchod

Zákonník práce na mori

Medzinárodná konvencia platná od tohto roku má pomôcť eliminovať fatálne chyby posádok.

Aj keď sa objektívne počet námorných nehôd a ich obetí znížil, medzinárodné inštitúcie chcú ešte viac zvýšiť bezpečnosť lodí a pasažierov. Ako uvádza nová štúdia skupiny Allianz, venovaná nehodám v námornej doprave, v roku 2012 (presnejšie za 12 mesiacov do 25. novembra 2012) sa potopilo 106 dopravných lodí. Je to o 27 percent menej ako dlhodobý priemer 146 potopených lodí ročne. Napriek tomuto klesajúcemu trendu, za ktorý vďačíme novým bezpečnostným technológiám, tréningom či zavedenej regulácii, najdôležitejšou výzvou pre lodný priemysel zostávajú ľudské zlyhania.

Najčastejšie nehody sú stroskotania

Rok 2012 sa v lodnej doprave vyznačoval dvomi veľkými nehodami na začiatku roka. Prvou z nich bolo potopenie lode Costa Concordia 13. januára a druhou potopenie trajektu Rabaul Queen pri pobreží Papuy-Novej Guiney 2. februára, pričom obe nehody spôsobili aj straty na životoch.

Podľa štúdie bolo najčastejšou príčinou strát v minulom roku stroskotanie (49 % nehôd), nasleduje narazenie na plytčinu či stret s pevným predmetom (22 %). Kolízie medzi dvoma loďami neboli veľmi časté (6 % prípadov).



Mediálne najznámejšia bola havária lode Costa Concordia.

K najväčšiemu počtu až 30 lodných havárií došlo vo vodách okolo južnej Číny, Indočíny, Indo-Indonézie a Filipín. Lodné nehody sa často stávajú

V roku 2012 stroskotalo 106 lodí, čo je o 27 % menej ako dlhodobý priemer 146 lodí ročne.

aj vo východnom Stredomorí a Čiernom mori, okolo Japonska, Kórey a severnej Číny.

Obmedzovanie ľudských zlyhaní

Štúdia zdôraznila, že ľudské zlyhania sú stále najčastejšou príčinou lodných katastrof. Únava, ekonomický tlak a slabý výcvik sú dôvody na znepokojenie. Pre niektorých majiteľov komerčných lodí, špeciálne v odvetvi tankerov

a veľkých kontajnerových lodí, zostáva málo finančných prostriedkov na údržbu lodí a výcvik posádky.

Preto sa aj nová regulácia v tejto oblasti zameriava na problém ľudských zlyhaní. Námorná konvencia o práci (Maritime Labor Convention) z roku 2006, ktorá prichádza do platnosti v roku 2013, pomôže zvýšiť bezpečnosť na mori. Najmä vďaka dôrazu na pracovné podmienky ľudí pracujúcich na lodiach.

Medzinárodná námorná organizácia (International Maritime Organisation) a spoločnosti prevádzkujúce výletné lode vo všeobecnosti venujú zvýšenú pozornosť lodiam prepravujúcim pasažierov. Ich spoločným cieľom je neustále sprísňovanie regulácií a pokračujúce zlepšovanie operačných postupov.

RK

Ilustračné foto: TASR

Čínsky TGV z Peking do Kantonu

V Číne koncom minulého roka slávnostne uviedli do prevádzky najdlhšiu vysokorýchlostnú železničnú trať na svete, spájajúcu metropolu Peking s piatym najľudnatejším mestom Kuang-čou (Kanton; Guangzhou). Superrýchly vlak ju prejde trať dlhú asi 2 300 km približne za osem hodín.



Vlaky, ktoré na tejto trase zastavujú v 35 staniaciach, dosahujú priemernú rýchlosť okolo 300 kilometrov za hodinu. V pracovných dňoch je na trati nasadených 155 vlakových súprav, čo znamená, že z vychádzajúcej stanice vlak odchádza takmer každých desať minút. Otvorením trate Peking – Kanton sa celková dĺžka rýchlostných železničných spojení v krajine zvýšila na

9 300 kilometrov.

Čína chce ďalej pokračovať v budovaní rýchlostných železníc. Cieľom je, aby do roku 2020 bolo v prevádzke 120 000 kilometrov takýchto tratí. TA

Aerolinky sú čoraz bezpečnejšie

Svetové aerolinky vlani prepravovali cestujúcich najbezpečnejšie vo svojej novodobej histórii. Vyplyva to zo štúdie nemeckého Centra pre vyhodnocovanie leteckých nehôd JACDEC, uverejnenej v časopise Aero International. Pri leteckých nešťastiach zahynulo vlani 496 ľudí, o dvoch menej ako v roku 2011.

V roku 2000 dochádzalo vo svete k leteckému nešťastiu raz za 13,5 dňa, vlani sa interval predĺžil na vyše 28 dní.

Bezpečnosť civilnej leteckej dopravy zvyšujú podľa JACDEC hlavne kvalitnejšie lietadlá a dopravná infraštruktúra, a to vrátane zabezpečovacej techniky. Dá sa viac uplatňovať globálne bezpečnostné štandardy, skvalitňuje



Najbezpečnejší je Finnair.

sa príprava pilotov a ostatných členov posádok, ako aj pozemného technického personálu. Sprisňuje sa aj štátna kontrola dodržiavania bezpečnostných predpisov.

Najbezpečnejšími aeroliniami je fínsky Finnair, ktorý vlani na prvej pozícii nahradil japonské All Nippon Airways. Finnair, Air New Zealand a Cathay Pacific nemali za posledných 30 rokov ani jednu haváriu a nezaznamenali jediný prípad úmrtia cestujúceho. Cestujúci sú najviac ohrození, keď využívajú služby regionálnych spoločností v konfliktných oblastiach sveta. Najbezpečnejšie aerolinky majú Európa, Severná a Južná Amerika. Rizikovejšie sú aerolinky Afriky, Ruska, Pakistanu či Nepálu, ktorých stroje pristávajú na letiskách v horskom a inak komplikovanom prostredí. TA

Peugeot 208 bez bázne a hany

Aktuálny tromf automobilky PSA zvädza už skoro rok svoj ťažký boj na trhu poznačenom krízou. Aké kvality ponúka?

Namieste je tiež otázka, kto sú adresáti, ktorých tento model oslovuje. Zaradením do kategórie malých (a teda lacnejších) automobilov – segmentu B – by táto odpoveď mohla byť zrejماً; niečo napovedia aj pomerne rozšírené reči o „ženskom“ aute. To však stále nie je celá pravda. Inovačné úsilie, konštrukčné a dizajnové výdobytky prítomné v tomto type cieľia na záujemcov z viacerých vrstiev.

„Na vytvorenie automobilu schopného očariť a zjednotiť rôznorodú klientelu očakávajúcu zásadné zmeny, nestačí obyčajné vynovenie. Projekt si hneď na začiatku vymedzil také ambiciózne zadávacie podmienky, s akými sa značka

doteraz nestretla. Cieľom bolo vytvoriť automobil, ktorý bude predstavovať skok o jednu generáciu,“ uviedol výrobca v tlačovej správe.

Mladá a dynamická klientela

Jednou z významných cieľových skupín sú mladí ľudia. Peugeot 208 ich oslovuje nielen priaznivým pomerom úžitku a ceny, komfortom, úspornosťou a dizajnom, ale aj výbavou, v ktorej nájdú audiotechniku a ovládacie prvky na úrovni, na akú sú zvyknutí z iných prostredí – vrátane napríklad dotykového informačného displeja. Nepochybne ocenia aj asistenčné a ESP systémy a bude ich hriať dobrý pocit z ekologických parametrov auta, ktoré je odľahčené a obsahuje 25 % „zelených“ materiálov. Výrobca ponúka záujemcom široký výber motorov v rámci verzií v troch cenových stupňoch – Access, Active a Allure, ktorý kombinuje s možnosťou voľby päťdverovej alebo trojdverovej verzie. Za zmienku z nich možno najviac stojí nový rad úsporných downsizovaných

trojvalcových benzínových motorov s objemom 1,0 a 1,2 l.

Naša redakcia testovala jednu zo silnejších verzií s motorom 1.6 Vti (88 kW/120 k). Pri jazde s ňou nielen v meste, ale aj na diaľnici a v kopcoch sa ťažko dalo rozpoznať, že sedíte v malom aute. Konštruktéri, ktorí z konkurenčných dôvodov zabojovali o každý kilogram hmotnosti (takže 208-ička je o vyše 100 kg ľahšia ako predchádzajúci typ 207), sa naozaj vyznamenali. To isté platí aj o ich kolegoch, ktorí stanovili parametre interiéru.

Pre mladý a dynamický firemný imidž

Za typické naplnenie údelu malého auta sa považuje jeho využitie ako druhého auta v rodine, ktorým pôjde ktorýkoľvek jej člen napríklad na nákup a ľahko kdekoľvek zaparkuje. Jedna z úvah o uplatnení Peugeotu 208 však hovorí aj o zaradení do flotily v takých firmách, ktoré si pestujú imidž mladistvej dynamiky. Ich mladí nonkonformní zamestnanci by pri svojej práci mohli oceniť služobné vozidlo s podobným imidžom.

Peugeot 208 prišiel na svet s veľkými ambíciami. Počas roka 2012 sa šplhal nahor v európskom rebríčku najpredávanejších modelov vo svojom segmente, až sa v decembri postavil na prvú priečku. Jeho väčší rozlet však brzdi zhoršené ekonomické a sociálne zdravie kontinentu. Veľkú časť z dodávaných dvestoosmičiek tvoria „Slováci“ od Trnavy, preto je aj v záujme slovenskej ekonomiky, aby našli čo najširšiu odozvu u zákazníkov. **JF**



Mini žihadlo John Cooper Works

Britská automobilka Mini predstavila modelový rad Paceman v najvýkonnejšej verzii John Cooper Works. Postavili ho na báze prvého kompaktného Sports Activity Coupé. Vodič a pasažieri si vychutnajú pretekársky pocit na štyroch samostatných sedadlách. Štvorvalcový benzínový turbomotor s objemom 1,6 l má

maximálny výkon 160 kW (218 k) a krútiaci moment 280 Nm, ale pri zapnutom systéme overboost až 300 Nm.

Paceman zrýchli na stovku za 6,5 sekundy a jeho maximálna rýchlosť je 225 km/h. Na rozdiel od menej výkonných verzií má tuhšie nastavený podvozok, výraznejšie tvarované nárazníky a 18-palcové kolesá. Do štandardnej výbavy patrí pohon všetkých kolies All-4 a aerodynamické doplnky. **PJ**

Mini John Cooper Works Paceman



Bentley z Bratislavy?

V bratislavskom závode koncernu Volkswagen sa možno budú vyrábať aj luxusné automobily Bentley. VW, ktorý britskú automobilku vlastní, plánuje uviesť SUV tejto značky s označením EXP 9 (Falcon). Novinka, ktorej cena sa bude začínať na sume 200-tisíc eur, by sa mohla vyrábať v Bratislave, pričom finálne úpravy by sa robili v Británii. Informoval o tom nemecký

denník Handelsblatt.

Podľa zdrojov z dozornej rady VW bude nový Bentley vybavený motorom s výkonom 600 konských síl. Postavený by mal byť na modifikovanej platforme novej generácie VW Touareg a Porsche Cayenne, ktoré sa úplne alebo čiastočne vyrábajú v slovenskom závode. Za zmienku stojí, že Bentley už vlani v uliciach Bratislavy testoval zamaskovaný športovo pôsobiaci model Flying Spur. **JK**



Bentley EXP 9 (Falcon)

Trend úsporných áut sa posilní

Rozvíjajúce sa trhy, najmä BRIC, budú ešte dlho hladné po luxusných autách, kým na Západe a v Japonsku porastie dopyt po úspornejších modeloch, najmä hybridoch.

Minuloročný vývoj na automobilovom trhu svedčí o poklese záujmu o automobily vo väčšine vyspelých krajín. V Európe sa v roku 2012 predalo približne o milión automobilov menej ako v roku 2011. Je to dôsledok pretrvávajúcej ekonomickej krízy, stúpajúcich cien pohonných látok a tendencie obmedzovať automobilovú dopravu v mestách. Automobilový priemysel sa tak ocitá na prahu novej éry.

Kľúčové kritérium: spotreba a účinnosť

Z výsledkov aktuálnej štúdie Global Automotive Executive Survey 2013 siete spoločnosti KPMG vyplýva, že v nasledujúcich piatich rokoch bude pre 92 % respondentov hlavným kritériom pri výbere automobilu jeho spotreba. „Úspornosť je kľúčová predovšetkým pre európske krajiny a Japonsko. Čím ďalej, tým viac tento trend preniká na americký trh, kde v poslednej dobe prišlo k významnému zdraženiu pohonných látok,“ konštatuje Peter Nemečký z KPMG Slovensko.

Pre zákazníkov sú pri výbere automobilu dôležité aj bezpečnosť a komfort pri jazde, ktoré uprednostňuje 78 % opýtaných z radov vedúcich pracovníkov v automobilovom priemysle.



Výrobcovia budú viac investovať do plug-in hybridov.

Väčší dôraz na komfort pritom kladú motoristi v krajinách s rozvíjajúcou sa ekonomikou, kde ho za významné kritérium považuje až 83 % respondentov.

Trend automobilov s nízkou spotrebou preniká z Európy a Japonska aj na americký trh.

Záujem motoristov sa sústreďuje aj na ohľaduplnosť áut k životnému prostrediu. Ekologickosť bude v najbližších rokoch štvrtým najdôležitejším kritériom; pri kúpe automobilu ju bude brať do úvahy 71 % opýtaných.

Motoristi v západných krajinách šetria

Spotrebitelia zo západnej Európy, Japonska a Severnej Ameriky dávajú prednosť menším, efektívnejším a ekologickým autám. Ich rastúci dopyt predpokladá 58 % respondentov. „Najväčší záujem pritom smeruje na malé a mini autá. Porastie tiež význam lacnejších modelov áut, ktorých ponuku posilňuje väčšina automobiliek. Je tak možné povedať, že európskych zákazníkov stále viac zaujíma predovšetkým stav ich peňaženky. To sa prejavuje ako pri výbere kategórie automobilu, tak aj pri posudzovaní úspornosti áut,“ vysvetľuje P. Nemečký.

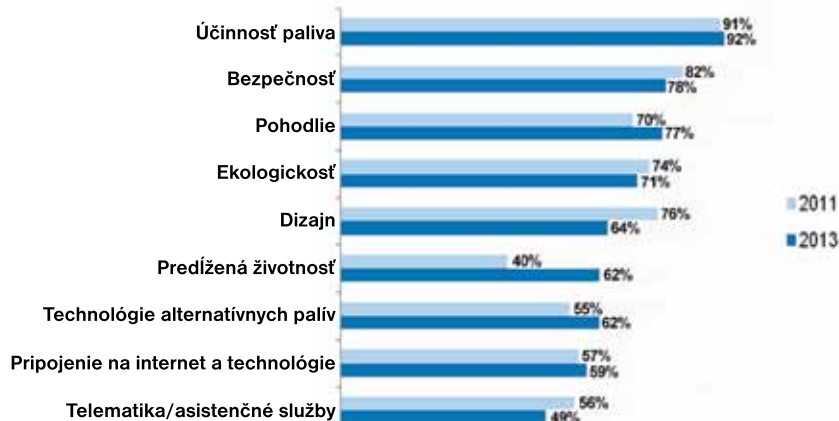
V rozvíjajúcich sa krajinách žiadajú pohodlie

Naopak, v krajinách s rozvíjajúcou sa ekonomikou, ako sú Brazília, Rusko, India a Čína (tzv. BRIC), sú trendom luxusnejšie, športové a terénne automobily, viacúčelové automobily a pod., bez ohľadu na dopady na životné prostredie. „Na kategóriu luxusnejších automobilov má v týchto krajinách dosah len obmedzené množstvo zákazníkov. Je však možné očakávať, že veľa terajších užívateľov lacnejších automobilov si v budúcnosti zaobstará drahší automobil, a to hneď, ako to ich finančná situácia dovolí. V týchto krajinách je totiž väčší a drahší automobil vyjadrením sociálneho statusu,“ dopĺňa P. Nemečký. Nárast záujmu o tieto typy automobilov očakáva 66 % respondentov.

„Pozornosť automobiliek sa obracia na rastúcu strednú triedu v krajinách BRIC. V roku 2018 by tieto krajiny mali spoločne dosiahnuť 50-percentný podiel predaja na celosvetovom trhu. Navyše, do troch až piatich rokov by mali významný objem automobilov vyvážať, zatiaľ čo v súčasnosti celá ich produkcia smeruje na ich domáce trhy,“ dodáva senior manažér KPMG



Hlavné kritériá výberu automobilu



Slovensko zodpovedný za služby pre automobilový priemysel.

Hybridy – lídri trhu?

Hlavným trendom do roku 2025 zostáva pre tri štvrtiny respondentov elektromobilita. Od čisto elektrických automobilov sa však odkláňajú k hybridným verziám. Podľa 36 % respondentov budú hybridy o päť rokov najpríťažlivejšou kategóriou. Investície do tzv. plug in hybridov (teda automobilov využívajúcich okrem klasického vznetrového motoru aj elektrický pohon)

plánuje navýšiť 24 % výrobcov. Do primárne batériových technológií pritom investuje len 8 %. Najväčšie prostriedky tak automobilky investujú do znižovania spaľovacích motorov. V súčasnosti zahŕňa túto zmenu do svojich výrobných plánov 29 % firiem, vrátane 40 % z Číny.

Pochybnosti o elektromobiloch

„Výrobcom zisťujú, že náklady na vývoj technológií aj samotnú výrobu elektromobilov sú natoľko vysoké, že vyvolávajú pochybnosti o týchto investíciách. Zároveň sa obávajú, že

o 4,5 %, najmä vďaka modelu CT 200h a úspešnému uvedeniu typov Lexus GS, ES a modernizovaného RX. Významným trhom pre značku zostáva Rusko. Rekordný rast mala v Holandsku – až 43 %.

VN

Renault najlepšie predával mimo Európy

Skupina Renault zaznamenala v roku 2012 s počtom 1 279 598 vozidiel predaných mimo Európy (rast o 9,1 %) nový rekord. Po prvýkrát v histórii sa tak väčšina predajov uskutočnila v mimoeurópskych regiónoch (kam priradujú aj Rusko). Brazília a Rusko sú teraz po Európe druhým a tretím najväčším trhom skupiny.



Renault Clio je podľa Euro NCAP najlepšie „supermini“ auto 2012.

V Amerike si skupina rekordnými predajmi zvýšila tržový podiel na 6,6 %. V Európe – resp. regióne „Euromed-Afrika“ – sa nárastom predajov dosiahol tržový podiel 14,8 %. Medzinárodný

vsadja všetko na zlú kartu. Kombinácia rôznych technológií môže oproti tomu priniesť úsporné opatrenia za cenu, ktorá bude pre veľa zákazníkov zaujímavá. Až prax ukáže, ktorá technológia bude mať dlhodobé šance na úspech,“ dodáva P. Nemečková.

V rozvíjajúcich sa krajinách uprednostňujú statusový luxus pred úspornosťou a ekológiou.

Podiel elektromobilov by tak v ďalších 15 rokoch podľa manažérov automobiliek nemal prekročiť 15 %. V Európe sa v roku 2027 očakáva dokonca len šesťpercentný podiel elektromobilov na celkovom predaji áut.

Citovaný prieskum KPMG zisťoval v lete 2012 názory 200 vedúcich pracovníkov vo svetovom automobilovom priemysle, a to z radov výrobcov, obchodníkov, poskytovateľov finančných služieb a prenajímateľov. 39 % respondentov pochádzalo z Európy, Blízkeho východu a Afriky, 37 % z regiónu Ázie a Tichého oceánu a 24 % z Ameriky.

BD

Foto: TASR

Toyota v Európe ďalej rastie

Toyota Motor Europe (TME) dosiahla v roku 2012 medziročný nárast predaných vozidiel o 2 %, a to napriek klesajúcemu európskemu trhu. Jej podiel na tomto trhu sa tak zvýšil na 4,5 %. Rastúcu tendenciu sa podarilo udržať vďaka uvedeniu nových modelov, dobrým výsledkom modelu Yaris a modelového radu hybridných vozidiel.



Nový Auris Hybrid Touring Sports

Z pohľadu európskeho predaja plne hybridných vozidiel Toyota a Lexus bol rok 2012 prelomový. V Európe nárastom predaja o 29 % po prvýkrát prekročili hranicu 100 000 kusov ročne. Hybridy predstavovali až 90 % všetkých vozidiel Lexus predaných v západnej Európe. V minulom roku sa predstavilo dovedna 6 nových alebo modernizovaných plne hybridných modelov značiek Toyota a Lexus vrátane jedného vo verzii plug-in.

Predaje vozidiel Lexus narástli medziročne

úspech Renaultu však nevyvážil 18-percentný pokles predajov v Európe, kde má podiel na trhu 9,1 %. Celosvetovo sa tak predaje koncernu znížili o 6,3 % na 2 550 286 vozidiel.

V predaji elektrických vozidiel je Renault s podielom na trhu 28 % európskym lídrom. Je prvou značkou, ktorá ponúka až štyri modely elektromobilov. Vedúcu pozíciu si značka Renault potvrdila už po 15. rok po sebe v kategórii ľahkých úžitkových vozidiel s tržovým podielom 15,5 % v Európe i mimo nej.

VN

Ford, Nissan a Daimler: spoločný vývoj článkov

Trojica svetových automobiliek spojila sily pri vývoji cenovo dostupných elektromobilov, ktoré budú využívať na svoj pohon palivové články, tzv. fuel cells. Prvé modely s nulovými emisiami skleníkových plynov chcú automobilky Daimler, Ford a Nissan uviesť na trh už v roku 2017.

Autá s palivovými článkami budú mať na rozdiel od súčasných elektromobilov na batérie dlhší dojazd. Znova sa nabijú doslova v priebehu niekoľkých minút – približne rovnako rýchlo, ako trvá konvenčným vozidlám so spaľovacím motorom natankovať benzín či naftu. Palivový článok vyrába elektrický prúd, pričom nedochádza k žiadnej emisii škodlivých plynov; uvoľňuje totiž len vodnú paru.

TA

NAIAS Detroit: nástup hybridov, ústup turbodieselov

Hlavný severoamerický autosalón naznačil trendy

Januárový autosalón v americkom Detrote, jeden z troch najvýznamnejších na svete, tradične otvára sezónu. Tento rok automobilky predstavili v Cobo Centre takmer 50 svetových premiér – viac ako zvyčajne.

Nečudo, veď predaj automobilov v USA v minulom roku vzrástol o skoro 14 %, čo naznačuje isté oživenie americkej ekonomiky, pretože výroba automobilov je jedným z kľúčových odvetví. I napriek tomu, že po roku líderstva prenechal koncern GM prvú priečku v predajoch v minulom roku opäť japonskej Toyote, ktorá sa blíži k číslu 9,5 milióna predaných automobilov. V tomto roku chce japonská automobilka obhájiť vedúcu pozíciu a atakovať hranicu 10 miliónov. Tretia priečka patrí stabilne Volkswagenu, ktorý však chce prevziať prvú priečku do roku 2018.

Toyota a Lexus: v popredí sú benzínové motory

Automobilka Toyota, do ktorej portfólia patrí aj luxusný Lexus, predstavila tretiu generáciu najmenšieho modelu IS. Ten obnovili po dlhých siedmich rokoch. K predchádzajúcim dvom šesťvalcom pribudne hybridný pohon, ale čo je pozoruhodné, automobilka prestane v tomto modeli propagovať turbodiesle. Zaujímavý to zámer, keď sa naftové motory dostávajú do popredia.



Základnou pohonnou jednotkou modelu je šesťvalec IS 250 s výkonom 152 kW (207 konškových síl) a krútiacim výkonom 250 Nm. Hybridná verzia s 2,5-litrovým benzínovým štvorvalcom s Atkinsonovým cyklom a vstrekom D-4S (ide o priame a nepriame vstrekovanie benzínu)

Corvette Stingray so 6,2-litrovým osemvalcom (456 k) zrýchli na stovku za necelé 4 sekundy.

dosiahne maximálny výkon 162 kW (220 ks) a spotrebu iba 4 l/100 km. Batérie zmenšili batožinový priestor o 30 litrov na 450 l. Najsilnejšia verzia IS 350 (zatiaľ len pre americkú klientelu) má atmosférický šesťvalec s výkonom 225 kW (306 ks), čo je porovnateľné s motorom v BMW 335i.

Na citlivú strunu zákazníkov sa Toyota snaží opäť brnknuť konceptom Corolla Furia, o ktorej ešte veľa neprezradila. Iba to, ako bude vyzeráť, a rozmery: dĺžka 462 cm, výška 181 cm, šírka 143 cm a rázvor 270 cm. Ale pohľad na dynamickú Furiu je naozaj pôsobivý...

Mercedes s koeficientom 0,23

Sedan nižšej strednej triedy Mercedes Benz CLA s rekordne nízkym odporom vzduchu 0,23 bol najväčším tromfom stuttgartskej automobilky. Jeho tvary sú naozaj krásne a určite vzbudí záujem aj u európskych zákazníkov. V Amerike budú predávať verziu CLA 250, ktorú bude poháňať vysokovýkonný preplňovaný dvojliter so systémom Eco stop/štart, s výkonom 155 kW (211 ks) a krútiacim momentom 350 Nm. Túto silu bude prenášať na predné alebo vo verzii 4matic na všetky štyri kolesá sedemstupňová dvojspojková automatická prevodovka. V CLA nechýbajú ani početné asistenčné systémy, ako je v Mercedese zvykom.

Európsku klientelu uspokojia najmä obľúbené turbodiesle. Mercedes sa však netají, že onedlho predstaví CLA 45 vo verzii AMG.

Extra porcia luxusu od BMW

BMW M6 Gran Coupé, asi najväčší konkurent Mercedesu CLS 63 AMG, je už treťou karosárskou verziou tohto nemeckého výrobcu. Spája v sebe typické výkonnostné charakteristiky divízie M s extra porciou luxusu a estetického dojmu. Vysokootáčkový motor V8 s technológiou M TwinPower Turbo s výkonom 412 kW (560 ks) a krútiacim momentom 680 Nm v rozmedzí 1 500 až 5 750 ot./min. rozbehne BMW M6



Lexus IS – verzia 350 F Sport



Interiér BMW M6 Gran Coupé

Gran Coupé z 0 na 100 km/h za 4,2 sekundy. Elegantné športové línie štvordverového kupé dopĺňajú špecifické prvky, napríklad strecha z plastu, vystuženého uhlíkovými vláknami (CFRP, karbón). Väčší vnútorný priestor umožní aj dvom pasažierom vzadu vychutnať si veľkorysý komfort.

Silnejší Grand Cherokee

Jeep predstavil facelift Grand Cherokee, ktorý má prepracovanú prednú časť. Predný nárazník je menší, má vyššie umiestnené hmlové svetlá a nižšie uloženú masku chladiča. Pribudli aj tvarované LED diódy vpredu a vzadu. Zmenami prešiel aj interiér – volant je menší, zmenilo sa ovládanie klimatizácie, pribudla veľkoplošná



Vynovená legenda amerických ciest Corvette Stingray



Honda Acura NSX má mať silný šesťvalec a tri elektromotory.

dotyková obrazovka i anatomická páka radenia. V ponuke motorov sa nič nemení. Základom je 3,6-litrový šesťvalec s výkonom 209 kW (284 ks). Druhým je trojlitrový turbodieselový šesťvalec, ktorý má 180 kW (245 ks) a krútiaci moment 570 Nm. Aj osemvalec Hemi s objemom

5,7 l si polepšil z 259 kW (352 ks) na 269 kW (365 ks).

Športové hity

Druhá najpredávanejšia značka GM prišla po deviatich rokoch opäť s hitom Corvette

Stingray, ktorú nazývajú aj C7. Zadnú nápravu poháňa vidlicový osemvalec s objemom 6,2 l a výkonom 335 kW (456 ks). Maximálny krútiaci moment dosahuje 610 Nm a auto zrýchľuje na stovku za necelé 4 sekundy, čo je o pol sekundy rýchlejšie ako nové Porsche 911.

Aston Martin Vanquish II je súčasťou jubilejnej Centenary Edition k 100. výročiu výrobcu.

Riadiaca elektronika motora „Small block LTI V8“ so sedemstupňovou manuálnou prevodovkou a funkciou automatických medzipliesnov dokáže počas jazdy vypínať jednotlivé valce, čím

sa znižuje spotreba paliva. Znížením hmotnosti nosnej konštrukcie a ďalších dielcov konštrukcie z GM prekonal Audi R8 aj spomínané Porsche 911 pomerom hmotnosti a výkonu.

Maserati predstavilo v Detroitě šiestu generáciu svojho Qattroporte, ktorá je dlhšia o 16,5 cm a s 526 cm sa zaraďuje medzi najdlhšie sedany. Hmotnosť sa znížila o vyše 100 kg – na 1,9 t. Objem osemvalcového motora síce klesol zo 4,7 na 3,8 l, ale vďaka dvojici prepíňaných turbodúchadiel má 390 kW (420 ks) a krútiaci moment stúpol o 200 Nm na zaujímavých 710 Nm. Audi ako „odvetu“ za BMW Gran Coupé pripravilo najostrejšiu zbraň: RS 7, ktoré poháňa vidlicový osemvalec 4,0 TFSI s dvoma turbami twin-scroll s výkonom 412 kW (560 ks) v rozmedzí 5 700 – 6 700 ot./min. Obe jeho nápravy majú centrálnu uzávierku diferenciálu a krútiaci moment, ktorý dosahuje 700 Nm v rozmedzí 1 750 – 5 500 ot./min. Túto silu prenáša na všetky štyri kolesá osemstupňová prevodovka Tiptronic s možnosťou radenia pádlami pod volantom, a to podľa potreby od základného pomeru 60 : 40.



Aston Martin Vanquish II

Päťdverový RS 7 Sportback zrýchli z 0 na 100 km/h za 3,9 s. S obmedzovačom dosiahne rýchlosť až 280 km/h – komu by to nestačilo, drahšia verzia dosiahne až 305 km/h. Kombinovaná spotreba je na spomínané parametre pomerne nízka: 9,8 l benzínu na 100 km – aj vďaka systému stop/štart a vypínaniu polovice valcov.

Lahôdka od Hondy: Acura NSX

Honda zatriaktivnila supersportovú verziu coupé Acura NSX drobnými detailmi, medzi ktorými „svietia“ o čosi dlhší a ostrejší predný previs a opticky vyváženejší vodorovnejší spodný

Prestížny výrobca elektromobilov Tesla postupne dotvára svoje SUV model X.

okraj okien. Automobilka po prvý raz ukázala aj interiér, v ktorom sa miešajú karbónové časti v stredovom paneli, na volante i palubnej doske a výplniach dverí s chrómom, hlinikom a alcantarou.

Množstvo karbónu v interiéri stojí asi ako malé



Elektromobil Cadillac ELR

auto. Honda ani v Detroitu nezverejnila všetky technické parametre; známe však je, že Acuru bude poháňať 400-koňový šesťvalec i-VTEC s tromi elektromotormi, z ktorých sú dva priamo na kolesách, aby vyrovnávali krútiaci moment najmä v zákrutách.

Aston Martin: edícia so strieborným logom

Aj agent 007 James Bond bude mať na čom jazdiť, pretože Aston Martin predstavil nové luxusné športové granturismo Vanquish II. Na oboch

kapotách bude mať logo Aston Martin z čistého striebra a interiér bude v čiernej koži Soft Black, ktorú značka po prvý raz ukázala v type One 77. Vanquish II je prvý model, ktorým automobilka oslávi 100 rokov svojej existencie zaradením do špeciálnej edície Aston Martin Centenary Edition Vanquish.

Hybridy a elektromobily

Ďalšou lahôdkou koncernu GM v Detroitu bol elektromobil Cadillac ELR. Je to vlastne zaoceánsky bratranec dvojčiek Opel Ampera a Chevrolet Volt, ale má oveľa ladnejšie tvary a je aj výkonnejší. Kým „dvojčičky“ majú výkon 111 kW, krútiaci moment 370 Nm a dojazd 80 km, ELR dosahuje výkon až 154 kW, krútiaci moment stúpol na 400 Nm, ale automobilka uvádza

„čistý“ dojazd len 56 km. Pri využití spaľovacieho motora ako generátora elektriny sa však dojazd zvýši na 480 km. Cena Cadillacu ELR v USA je asi o 16-tisíc dolárov (takmer 12-tisíc €) vyššia ako cena Ampery či Voltu; začína sa na sume 55-tisíc USD (vyše 40-tisíc €).

Cadillac ELR je výkonnejší príbuzný Opla Ampera a Chevroletu Volt.

Výrobca najrýchlejšie predávaných elektromobilov na svete Tesla prišiel na autosalón s jemne faceliftovaným luxusným prototypom SUV model X. To ešte nebude finálna verzia, ale dvere Falcon Wings otvárajúce sa nahor určite zostanú v ponuke. Elektromobil, ktorý by sa mal na trhu objaviť o rok, má tri rady sedadiel pre 8 pasažierov. Tesla Model X zatiaľ predstavili s verziou pohonu 40 kW, ale ten onedlho nahradia elektromotory s výkonom 60, 85 a 120 kW. Objaví sa predbežne len na americkom trhu, ale výrobca uvažuje aj o expanzii do Európy. Možno sa dozvieme viac na autosalóne v Ženeve.

Pavel Jacz

Foto: automobilky a TASR



Toyota Corolla Furia

Business Lease: preberieme starostlivosť o vaše firemné autá

O ponuke spoločnosti Business Lease hovorí jej generálny riaditeľ Björn van den Berg.

Pri operatívnom lízingu si zákazník do firmy dlhodobo požičiava autá, o ktoré sa stále stará ich dodávateľ.

● Aký je súčasný stav trhu operatívneho lízingu na Slovensku?

Operatívny lízing nie je ešte na Slovensku taký etablovaný ako na trhoch v krajinách západnej Európy. Našťastie, stále viac spoločností si začína uvedomovať, že nie je dobré viazať svoj kapitál na vedľajšie aktivity, ako je riadenie vozidlového parku, a vidia výhody, ktoré môže priniesť profesionálny partner v oblasti fleetového manažmentu.

Ponuka BL rieši mobilitu od nákupu áut cez servis až po odpredaj na konci ekonomického cyklu.

Spoločnosti, ktoré sa rozhodli dôverovať práve firme Business Lease a zveriť jej starostlivosť o svoj vozidlový park, očividne predbehli svoje náprotivky zo západnej Európy. Niektoré poznatky, ktoré vyplývajú zo skúseností z posledných rokov, sa totiž na Slovensku uplatňujú už od začiatku.

● Napríklad?

Naším zákazníkom radíme napríklad v tom, ako štruktúrovať svoju automobilovú politiku tak, aby dosiahli čo najlepšiu rovnováhu medzi šetrením a spokojnosťou vodičov.

● Môžete priblížiť vaše produkty a služby z vašej ponuky?

Naším hlavným produktom je starostlivosť o vozidlový park zákazníkov a potreby vodičov. Ide o riešenie plnej mobility, ktoré zahŕňa všetko, čo je spojené s nákupom áut, servisom počas používania a ich odpredajom na konci užitočného či ekonomického životného cyklu. Všetko toto, buď s financovaním alebo bez neho, ponúkame presne na mieru našim klientom.

● Aké výhody prináša firmám využitie služieb Business Lease?

Podstatné je, že naši zákazníci a vodiči sa môžu zamerať na svoj hlavný predmet obchodu a otázky spojené s manažovaním vozidlového parku prenechajú na lízingovú spoločnosť, na Business Lease.

Dnes už aj na Slovensku čoraz viac spoločností zvažuje, že na riadenie svojho vozidlového parku využije externého dodávateľa. Uvedomujú si, že s pomocou odborníkov zabezpečia svojim vodičom lepšiu mobilitu a svojej spoločnosti nižšie náklady. Vďaka 40 000 autám, ktoré prenajímame firmám v piatich krajinách Európy, spoločnosť Business Lease verí, že sme tí správni experti na splnenie ich požiadaviek.

● Vo funkcii pôsobíte od minulého roka. Ako hodnotíte dosiahnuté výsledky a aké sú vaše plány?

Do spoločnosti Business Lease som nastúpil ako generálny riaditeľ slovenskej pobočky 1. septembra minulého roku. Rok 2012 bol dobrým rokom. Podarilo sa nám rozšíriť trh a poskytnúť našim novým a už existujúcim zákazníkom tú najvyššiu úroveň starostlivosti o ich vozidlový park. V roku 2013 plánujeme ďalší rast, a to najmä prostredníctvom rozširovania trhu.

● Môžete čitateľom viac priblížiť vašu spoločnosť?

Business Lease Group bola založená v roku 1989 v Holandsku a od roku 1995 je divíziou firmy AutoBinck Holding. Má za sebou dlhú históriu a dobrú reputáciu vo všetkých oblastiach fleetového manažmentu. Sme iní v tom, že sa usilujeme hľadať individuálne riešenia pre našich klientov, aby mohli maximálne využiť svoju mobilitu.

Vďaka operatívne- mu lízingu vozidiel sa zákazníci môžu lepšie sústrediť na svoj core biznis.

Naša spoločnosť má pobočky aj v Maďarsku, Českej republike a Poľsku. Všade poskytujeme služby operatívneho lízingu firmám s rôznym zložením a veľkosťou vozidlového parku. Ešte dodám, že spoločnosť AutoBinck, ktorej



Björn van den Berg

súčasťou je Business Lease, bola založená v roku 1907 a je vedúcim hráčom na európskom automobilovom trhu. Dlhoročné skúsenosti spája s modernými obchodnými metódami a dynamickým podnikateľským štýlom.

● Aké princípy a zásady uplatňujete v biznise a vo vzťahu k zákazníkom?

Našou prioritou je starostlivosť o zákazníkov. Poskytujeme im kvalitné služby, ktoré si vyžadujú dve základné ingrediencie: infraštruktúru

Business Lease v SR od začiatku uplatňuje poznatky získané dlhou skúsenosťou v západnej Európe.

a prístup. Tú prvú sme vybudovali rokmi. Naša partnerská sieť v spojení s vnútornými procesmi, ktoré sme zadefinovali, dokáže poskytnúť zákazníkom najkvalitnejšiu starostlivosť a najlepšie služby. Pokiaľ ide o druhú „prísadu“, podporujeme budovanie vzťahu s klientmi a neustále investujeme do prístupu našich ľudí. Vďaka spätnej väzbe od zákazníkov vieme, že sa to vypláca.

VN

Viac registrácií ako pred krízou

Slovensko je jednou z mála krajín EÚ, kde sa vlni zaregistrovalo viac nových áut ako v predkrízovom období medzi rokmi 2005 až 2008. Podľa UniCredit Bank Slovakia predstavoval rozdiel 13 %. Po ČR, ktorá zaznamenala v registráciách rozdiel plus 29 %, je to druhý najvyšší výsledok v EÚ. Viac registrácií nových vozidiel v porovnaní s obdobím pred krízou dosiahli aj Rakúsko (9 %), Dánsko (8 %) a Holandsko (1 %). V Poľsku bol počet vlnajších registrácií porovnateľný s predkrízovým obdobím.

Kým priemerný počet registrácií v EÚ v roku 2012 dosiahol 23,9 auta na 1 000 obyvateľov, v SR to bolo len 12,8 vozidla. **TA**

Úsporný Renault Kangoo

Od uvedenia v roku 2008 si druhá generácia modelu Kangoo našla sympatie u viac než 400 000 firemných zákazníkov. Malý van od Renaulta, ktorý dominuje na európskom trhu, sa tento rok vracia v plnej sile vďaka uvedeniu tzv. fázy 2, ktorá pokrýva celý modelový rad – od Kangoo Van, Compact a Maxi po elektromobily Kangoo Z.E. a Kangoo Maxi Z.E.



Nový van Renault Kangoo

Model pokračuje v tradícii nízkej spotreby paliva. V katalógu je možné nájsť niekoľko živých, ale úsporných pohonných jednotiek, z ktorých tri dosahujú najnižšiu spotrebu vo svojich segmentoch. Motory Energy dCi 75 a Energy dCi 90 sa môžu pýšiť kombinovanou spotrebou podľa NEDC iba 4,3 l/100 km. Navyše, časť motorov je vybavená indikátorom preradenia rýchlosti a ECO-režimom, ktorý pomáha znížiť spotrebu až o 10 %.

Nová výbava zahŕňa aj ESC s funkciou Hill Start Assist (asistent rozjazdu do kopca) a Extended Grip (rozšírená príľnavosť), ako aj multimediálny systém Renault R-Link s parovkavou kamerou. **JR**

Akvizícia v Číne urobí z Volva jednotku

Skupina Volvo preberá 45-percentný podiel v čínskej spoločnosti Dongfeng Commercial Vehicles, novovytvorenej divízii nákladných áut Dongfeng Motor Group. Vďaka tejto akvizícii sa švédka automobilka stane najväčším výrobcom ťažkých nákladných vozidiel na svete. „Tento kontrakt nám zároveň umožní posunúť sa na čínskom trhu,“ povedal výkonný riaditeľ spoločnosti Olof Persson. Upozornil, že Čína je najväčší trh s nákladnými automobilmi na svete.

Objem transakcie sa odhaduje na 6 miliárd švédskych korún, teda takmer 700 miliónov eur. Predpokladá sa, že schvaľovacie procesy

sa skončia do 12 mesiacov.

Ďalšou aktualitou v skupine Volvo je transformácia predajných a servisných sietí spoločností Volvo Trucks (VT) a Renault Trucks (RT) v strednej a východnej Európe vrátane Slovenska. V krajinách, kde je to výhodné, sa budú obidve siete postupne integrovať. Na Slovensku má VT šesť servisných centier a RT sedem. Od 1. januára 2013 reprezentuje obidve značky spoločnosť Volvo Truck Slovak. **JF/TA**



V Európe sa predalo menej áut, v SR však viac

Registrácie osobných vozidiel v EÚ dosiahli za celý rok 2012 úroveň 12 053 904 vozidiel, čo bol medziročný pokles o 8,2 %. Len osem členských krajín dociello rasti – najviac Maďarsko so 17,6 % a Estónsko so 12,5 %. Naopak, dvojciferný pokles (medzi 19,9 % a 40,1 %) zaznamenali Grécko, Portugalsko, Cyprus a Taliansko. Najväčší trh, nemecký, zaznamenal pokles o 2,9 %.

V SR sa za dvanásť mesiacov roku 2012 zaregistrovalo 69 268 osobných vozidiel, čo znamená rast o 1,56 %. Po zavedení registračných

poplatkov od 1. októbra však už registrácie osobných áut za 4. kvartál klesli o 15,5 %.

V rebríčku značiek v SR vedie tradične Škoda s podielom 22,14 %, druhé miesto obhájil Volkswagen s 9,24 %, nasleduje Kia so 7,79 %. Na štvrtom mieste bol opäť Hyundai so 6,69 %, piate si upevnil Renault s 5,82 % a šieste obsadil Peugeot s 5,69 %. Siedme miesto si udržal Opel so 4,12 %, ôsme skončilo Suzuki s 3,51 % a deviate miesto naďalej patrí Citroënu s 3,46 %. Ďalšie poradie: 10. BMW 3,18 %, 11. Ford 3,12 % a 12. Toyota 2,87 %. **AP**

Škoda vyrobila 15-miliónty automobil

Jubilejné 15-miliónte vozidlo v histórii automobilky zišlo začiatkom februára z výrobných liniek v Mladej Boleslavi. Bola to strieborná Škoda Octavia.

Z uvedeného počtu asi 5 miliónov áut zišlo z liniek iba v uplynulých šiestich rokoch. „Celý tím značky Škoda je veľmi hrdý na miliónové jubileum,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Winfried Vahland. „Dopravné prostriedky

vyrábame už 118 rokov, automobily od roku 1905. Sme tak jednou z najstarších automobiliek na svete,“ konštatoval.

Do roku 2018 chce automobilka zvýšiť svoje celosvetové predaje na 1,5 mil. áut ročne. Vlni predala 939 200 vozidiel, čo je firemný rekord. Svoje kapacity rozširuje okrem ČR aj v Číne, Rusku a Indii. **LB**



Hospodárenie s fondom bytového domu

Ako sa určujú zálohové platby, na čo sa môžu použiť a o čom musí správca informovať vlastníkov?

V minulom čísle sme písali o povinnostiach správcu bytového domu a náležitostiach zmluvy uzavretej s vlastními bytov. Teraz si povíme o platbách a nakladaní s finančnými prostriedkami.

Vlastníkov bytov predovšetkým zaujímajú platby, ktoré sú povinné hradiť správcovi, určenie ich výšky, hospodárenie správcu s nimi a ich vyúčtovanie. V prvom rade je potrebné rozlišovať medzi platbami do fondu prevádzky, údržby a opráv a tzv. úhradami za plnenia.

Prostriedky do fondu opráv

Finančné prostriedky vo fonde prevádzky, údržby a opráv (ďalej len „fond“) sa podľa § 10 ods. 3 zákona č. 182/1993 Z. z. o vlastníctve bytov a nebytových priestorov v platnom znení (ďalej len „ZoB“) použijú na výdavky spojené s nákladmi na prevádzku, údržbu a opravy spoločných častí domu, spoločných zariadení domu, spoločných nebytových priestorov, príslušenstva a príslušeného pozemku, opravy balkónov a lodžií, ako aj obnovu, modernizáciu a rekonštrukciu domu.

Pokiaľ ide o stanovenie výšky mesačných preddavkov do fondu, túto určujú vlastníci bytov na schôdzi vlastníkov alebo písomným hlasovaním nadpolovičnou väčšinou hlasov všetkých vlastníkov (použitie zjednodušeného hlasovania je vylúčené) spravidla vždy na jeden rok vopred tak, aby sa pokryli predpokladané náklady. Smerodajným pre hlasujúcich by mal byť ročný plán opráv, ktorý je správca povinný vypracovať v zmysle § 8b ods. 2 písm. h) ZoB a pri jeho vypracúvaní zohľadniť najmä opotrebenie materiálu a stav spoločných častí a spoločných zariadení domu.

Určenie spoluvlastníckeho podielu

Vlastníci bytov vykonávajú úhrady do fondu podľa veľkosti ich spoluvlastníckeho podielu na spoločných častiach domu, spoločných zariadeniach domu, príslušenstve, pozemku zastavanom domom a príslušenom pozemku (ďalej len „spoluvlastnícky podiel“), pričom ak je súčasťou bytu balkón, lodžia alebo terasa, na účely tvorby fondu sa zaráta do veľkosti

spoluvlastníckeho podielu 25 % z ich podlahovej plochy. Toto ustanovenie ZoB je kogentné, teda iná úprava na základe dohody vlastníkov bytov nie je dovolená.

Vlastníctvo balkóna či lodžie sa pri platbách zohľadní, aby neboli v nevýhode tí, čo ich nemajú.

Na spresnenie, veľkosť spoluvlastníckeho podielu je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) ZoB určená ako podiel podlahovej plochy bytu alebo nebytového priestoru z úhrnu podlahových plôch všetkých bytov a nebytových priestorov v dome. Pritom podlahovou plochou bytu sa rozumie podlahová plocha všetkých miestností bytu a miestností tvoriacich príslušenstvo bytu, bez plochy lodžií a balkónov.

Vlastníci s balkónom platia viac

Na účely tvorby fondu bol spoluvlastnícky podiel v zmysle vyššie uvedeného rozšírený, najmä kvôli použitiu finančných prostriedkov aj na opravy balkónov, lodžií a terás. Zmyslom bolo odstrániť diskrimináciu tých vlastníkov bytov prispievajúcich do fondu, ktorých byt či nebytový priestor nemá lodžiu, balkón ani terasu, a teda im nie je možné vykonať ich opravy, hoci

Správca je v zmysle zákona povinný vypracovať ročný plán opráv.

do fondu predtým prispievali rovnakou mierou ako vlastníci bytov, ktorým oprava týchto častí nehnuteľností za spoločné prostriedky vykonávaná byť môže. Pri prevode alebo prechode vlastníctva bytu alebo nebytového priestoru nemá doterajší vlastník právo požadovať od správcu vrátenie alikvotnej časti zostatku fondu.

Prísne oddelené financie

Prostriedky z úhrad za plnenia spojené s užívaním bytu alebo nebytového priestoru a prostriedky fondu vyberané správcou sú majetkom vlastníkov bytov a správca ich musí viesť na účtoch v banke, oddelene od svojich účtov. Majiteľom účtu sú vlastníci bytov, pričom správca je príslušný disponovať s finančnými prostriedkami

na účte a vykonávať k nemu práva a povinnosti vkladateľa podľa zákona č. 118/1996 Z. z. o ochrane vkladov.

Uvedené striktné zákonné podmienky majú napomáhať jednoznačnému oddeleniu majetku vlastníkov bytov, ktorý nie je súčasťou majetku správcu a ktorý správca nesmie použiť na krytie alebo úhradu vlastných záväzkov, bezprostredne nesúvisiacich so správcovskou činnosťou daného domu. Majetok vlastníkov taktiež zo zákona nemôže byť súčasťou konkurznej podstaty správcu ani predmetom výkonu rozhodnutia smerujúceho proti majetku správcu.

Povinnosť informovať vlastníkov

Správca je povinný najneskôr do 31. 5. nasledujúceho roka predložiť vlastníkom bytov správu o svojej činnosti za predchádzajúci rok, ktorej

Mesačné preddavky do fondu opráv sa obvykle stanovujú podľa predpokladaných nákladov.

významnou časťou sú informácie o finančnom hospodárení domu, a tiež vyúčtovanie použitia fondu, úhrad za plnenia rozúčtované podľa jednotlivých bytov a nebytových priestorov v dome. Podstatný rozdiel medzi nimi spočíva v tom, že vyúčtovanie je povinne vykonávané na konkrétny jeden byt, zatiaľ čo predmetom správy o finančnom hospodárení je celý bytový dom.

Prostriedky od vlastníkov musí správca viesť na oddelených účtoch, nesmie ich použiť na vlastné účely.

V prípade nesplnenia tejto povinnosti správcou v zákonom stanovenej lehote stráca správca až do predloženia požadovanej správy nárok na platby za správu.

JUDr. Katarína Bystrická

Právne centrum, s. r. o.

Ilustračný obrázok: SXC

(V budúcom čísle vám priblížime pravidlá regulujúce úhrady správcovi za plnenia.)

Nehnutelnosti: kupovať alebo počkať?

Aké možnosti ponúka súčasný realitný trh na Slovensku z hľadiska investícií? Oplatí sa nehnuteľnosť kúpiť alebo sú, naopak, vo výhode predávajúci?

Investovanie do nehnuteľností sa stalo jedným z najatraktívnejších spôsobov, ako bezpečne zhodnotiť svoje peniaze. V roku 2008, kedy ceny nehnuteľností dosiahli svoj vrchol, bolo priaznivé obdobie pre investorov, ktorí predávali. Odvtedy cena nehnuteľností postupne klesá, čo môže byť príležitosť pre tých, ktorí chcú rozumne investovať. V čase poklesu cien sa oplatí kupovať nehnuteľnosti v očakávaní, že ich ceny v budúcnosti narastú.

Čo je to dobrá investícia

Pri investovaní do nehnuteľností je však potrebné venovať pozornosť nielen vývoju cien, ale aj ďalším faktorom, ktoré môžu v budúcnosti hodnotu investície významne ovplyvniť. Všeobecne platí, že výhodná investícia je tá, ktorá spĺňa ekonomické parametre z ročného výnosu v porovnaní s inými formami investícií. Výnosy z každej investície ovplyvňuje do určitej miery inflácia. Často sa stáva, že úroky z investovaných peňazí v banke nedosahujú úroveň inflácie. Trh s nehnuteľnosťami nie je do takej miery ovplyvnený infláciou.

Nehnutelnosti sa dlhodobo zhodnocujú – aj napriek krátkodobým výkyvom.

Na investíciu do nehnuteľností sa treba pozeráť ako na dlhodobý investičný zámer, pretože ceny nehnuteľností z dlhodobého hľadiska rastú. Peniaze uložené v nehnuteľnostiach sa teda postupne zhodnocujú aj napriek krátkodobým výkyvom.

Informácie nad zlato

Investor, ktorý chce na kúpe nehnuteľnosti zariadiť, by mal zvážiť všetky výhody aj nevýhody



tak, akoby kupoval nehnuteľnosť pre vlastnú potrebu. „Investor musí získať všetky dostupné informácie o kvalite, parametroch a vlastnostiach nehnuteľnosti, ako aj o lokalite, kde sa nehnuteľnosť nachádza. Od týchto faktorov potom závisí aj dopyt po prenájme alebo predaji nehnuteľnosti v budúcnosti,“ uvádza Filip Žoldák zo spoločnosti Herrys.

Základom správneho rozhodnutia sú:

- maximum informácií o nehnuteľnosti, kvalitná lokalita a výhodná poloha,
- analýza vlastností nehnuteľnosti a vývoja trhu,
- vízia do budúcnosti – účel a čas investície do nehnuteľnosti,
- finančná analýza – predpokladané výnosy a návratnosť.

Výhody a nevýhody investície

V súčasnosti sa oplatí investovať do nehnuteľností z dôvodu nízkych cien a výhodných úverov. Zároveň dopyt preyšuje ponuku nehnuteľností, ktorá je limitovaná, čo môže spôsobiť zvyšovanie cien.

Výhody investície do nehnuteľnosti:

- hmatateľná investícia – investor vie, do čoho investuje,
- zhodnocovanie v čase – v prípade prenájmu alebo predaja nehnuteľnosti v priaznivejšom období na základe vývoja trhu; investor tak môže na nehnuteľnosti zarobiť

dvakrát, a to na prenájme nehnuteľnosti a potom na predaji,

- ochrana peňazí pred infláciou,
- investícia do nehnuteľnosti v rámci diverzifikácie rizika investovania.

Investovanie do nehnuteľností má, samozrejme, aj svoje riziká, rovnako ako ostatné formy investícií.

Nevýhody investície do nehnuteľnosti:

- náklady na rekonštrukciu – v prípade zlého stavu nehnuteľnosti alebo skrytých chýb,
- riziko obdobia bez nájomcu,
- prírodné katastrofy, nepredvídateľné udalosti.

Byt, dom alebo pozemok?

Z hľadiska očakávaného výnosu na trhu nehnuteľností je podľa analytikov najlepšou voľbou investícia do bytu. V prípade dlhodobej investície je lepšie investovať do menších bytov. I keď sa neočakáva výraznejší rast cien týchto nehnuteľností, výnosy z prenájmu za meter štvorcový menších bytov patria medzi najvyššie. Avšak v prípade, že investor chce finančný kapitál investovať v konzervatívnejšej forme, je lepšia investícia do pozemku.

Ceny nehnuteľností po postupnom poklese od roku 2008 zaznamenali v treťom kvartáli minulého roka mierny nárast v porovnaní s druhým štvrtkom. Analytici však nepredpokladajú výrazné oživenie trhu vzhľadom na zložitú

ekonomickú situáciu v eurozóne, ktorá ovplyvňuje aj slovenskú ekonomiku.

Nadštandardné reality si držia cenu lepšie

Zaujímavý vývoj na trhu nehnuteľností však vykazujú ceny 5-izbových a väčších bytov, ako aj priestraných vil, ktoré neevoluujú taký výrazný pokles od roku 2008 ako ostatné typy bytov a rodinných domov. Najmä ceny vil sa držia neďaleko svojej rekordnej úrovne. Tento trend potvrdzuje záujem bohatších investorov o uloženie svojich peňazí do nadštandardných nehnuteľností.

Ceny vil a nadštandardných nehnuteľností sa držia blízko svojej rekordnej úrovne.

Podľa údajov NBS sa rast priemerných cien domov v treťom štvrtroku uplynulého roka v porovnaní s predchádzajúcim štvrtkom zdynamizoval. Výraznejšie vzrástli priemerné ceny priestrannejších vil ako priemerné ceny štandardných domov. Rast priemerných cien v treťom štvrtroku 2012 zaznamenali prakticky všetky typy bytov, pričom výraznejšie rástli



Kvalitné nehnuteľnosti ani v zlých časoch nestrácajú cenu.

priemerné ceny priestrannejších bytov. Zaujímavosťou je, že v prípade jednoizbových bytov sa strieda medzištvrtročné zvyšovanie a znižovanie ich priemerných cien už od polovice roku 2010.

Realitná investícia ako súčasť portfólia

Pri investícii do nehnuteľnosti prevažujú podľa Filipa Žoldáka výhody nad nevýhodami. V súčasnosti sa, vzhľadom na pokles cien,

oplatí investovať do nehnuteľnosti najmä tým, ktorí majú voľnú hotovosť. Takáto investícia by mala ochrániť peniaze investorov pred infláciou. Investícia do nehnuteľnosti by podľa analytikov mala byť povinnou súčasťou investičného portfólia v rámci diverzifikácie rizika. Tí, ktorí uvažujú nad investíciou do budúcnosti prostredníctvom hypotekárneho úveru, by mali zväziť návratnosť investície a výnosy z nehnuteľnosti aj vzhľadom na úroky z úveru.

RO

Obrázky: SXC

Odbyt kancelárií v Bratislave medziročne rástol

V poslednom štvrtroku 2012 sa v Bratislave prenajalo 25 100 m² kancelárií. Medziročne ide o nárast o 26 %, z pohľadu predchádzajúceho štvrtroku záujem poklesol o 19 %. Informovala o tom poradenská spoločnosť v oblasti realít CBRE.

Zo všetkých uzavretých transakcií počas 4. štvrtroka tvorili nové nájomné zmluvy 80 % a 17 % predstavovali renegociácie. Približne 3 % boli predprenájmy. Podobný trend by mal pretrvať aj počas tohto roka. „Prejaví sa ambícia racionalizovať súčasné nájomky buď využitím

priaznivých podmienok v moderných budovách triedy A, alebo predĺžovaním doby nájmu zo strany nájomcov,“ uviedol vedúci oddelenia kancelárskych priestorov spoločnosti Oliver Galata.

Od októbra do decembra 2012 nedokončili žiadny nový projekt, a tak sa celková plocha administratívnych priestorov v hlavnom meste udržala na úrovni zhruba 1,5 milióna m². Miera neobsadenosti dosiahla 12,5 %, čo bolo spôsobené najmä návratom 19 000 m² v budove BBC IV na trh po tom, čo sa jediný nájomca Orange presťahoval do novopostaveného komplexu Central.

RO

Živší trh s priemyselnými nehnuteľnosťami

Aktivita na slovenskom trhu priemyselných a logistických nehnuteľností dosiahla v poslednom štvrtroku 103 000 m², čo je o 36 % viac ako v rovnakom období minulého roka. Z toho 86 % predstavovali renegociácie a 14 % nové nájomky. Poradenská spoločnosť CBRE vo zverejnenej

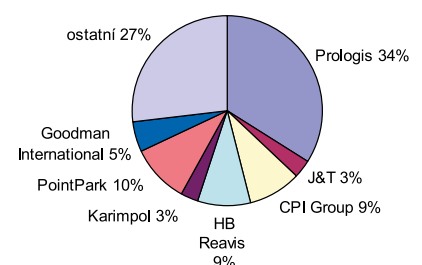
správe uvádza za uvedený kvartál dokončenie jedného projektu s plochou 12 000 m² postaveného na mieru spoločnosťou PointPark Properties. Blízko Bratislavy boli pred dokončením dva ďalšie objekty s celkovou plochou asi 10 000 m².

Celková rozloha moderných skladových priestorov na Slovensku dosahuje 1 262 000 m², z čoho sa skoro 80 % (992 000 m²) nachádza v širšom okolí Bratislavy – t. j. v okruhu 40 km. Neobsadenosť priestorov v rámci celého Slovenska v porovnaní s predchádzajúcim kvartálom vzrástla o 7,8 %.

JF



Podiel developerov na industriálnom trhu v SR



Atraktívny Slovakiatour

Pozíciu popredného odborného výstavného podujatia potvrdil medzinárodný veľtrh cestovného ruchu ITF Slovakiatour, ktorý sa koncom januára už po 19. raz konal v Bratislave. Jeho návštevníci si počas štyroch dní mohli zároveň prezrieť aj expozície na sprievodných výstavách – Danubius Gastro, Poľovníctvo a oddych, Wellness a fitness a ďalších.

ITF Slovakiatour ponúkol záujemcom komplexný pohľad na oblasť cestovného ruchu na Slovensku a predstavil aj zahraničné destinácie. Prezentovalo sa na ňom takmer 50 cestovných kancelárií a nechýbalo tradične silné zastúpenie zahraničných turistických centrál. Na ploche takmer 18 000 m² sa na veľtrhu predstavilo 410 vystavovateľov z 20 krajín štyroch kontinentov. Jedna z hál výstavniska Incheba ponúkla najväčší prehľad slovenských a českých

regiónov v doterajšej histórii veľtrhu. O priazeň svojich potenciálnych návštevníkov sa uchádzali všetky slovenské kraje, viaceré menšie regióny, mestá, kúpele či lyžiarske strediská. Partnerským regiónom bol v tomto ročníku Žilinský samosprávny kraj.

K výstavným podujatiam tradične patrí plejda sprievodných podujatí pre odborníkov aj verejnosť. Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky zorganizoval počas ITF Slovakiatour odborný seminár s panelovou diskusiou na tému Slovensko na ceste k trvalo prosperujúcemu cestovnému ruchu. Uskutočnil sa aj 10. ročník obľúbeného festivalu cestovateľských filmov a fotografií Camera Slovakia.

Podľa organizátorov navštívilo januárové veľtrhy cestovného ruchu a gastronómie v Bratislave 72 913 ľudí.

JF



Dovolenková ochutnávka v Brne

Tradičná dvojica veľtrhov cestovného ruchu GO a Regiontour sa v dňoch 17. – 20. januára predstavila na výstavisku v Brne s inovovaným obsahom – ako komplexná prezentácia možností trávenia voľného času vrátane spoznávania regionálnej gastronómie. V časoch internetu a zahltenia informáciami usporiadatelia stavia na sprostredkovanie autentických zážitkov. Na veľtrhoch sa zúčastnilo 776 vystavujúcich firiem a organizácií z 21 krajín, ktoré obsadili celkovú plochu 9 500 m². Regiontour prezentoval možnosti trávenia dovolenky nielen v domácom

Česku, ale aj v krajinách V4 a blízkom zahraničí. Na veľtrhu GO sa návštevníkom predstavilo viac ako 90 zahraničných destinácií vrátane tých exotických. Počas štyroch dní si oba veľtrhy pozrelo takmer 30-tisíc návštevníkov.

Na výstavisku sa uskutočnil aj festival Reg-FoodFest, na ktorom mohli návštevníci ochutnať typické potraviny a nápoje z regiónov. Významnou súčasťou odborného sprievodného programu bol workshop Cirkevná turistika venovaný najmä 1 150. výročiu Cyrilo-metodskej misie.

BV

Stop stresu: dobite si baterky v horúcej vode

Pracovný týždeň je vyčerpávajúci, víkend preletí ako voda. Kedy ste boli naposledy s rodinou na výlete?

Ak po tejto otázke lovíte v pamäti, tak to asi nebolo predvčerom. No nezabúdajte: keď človek na chvíľu vypne a zregeneruje sa, následne dosahuje o to lepšie výkony. Návštevou termálnych kúpalísk spojíte príjemné s užitočným. Sebe doprajete relax, deťom zábavu. V termálnych komplexoch si každý člen rodiny nájde to svoje. Nechajte sa inšpirovať.

Zábava pre celú rodinu

Oddýchnite si po náročnom týždni v areáli Thermal Corvinus – vy aj celá rodina. Môžete využiť štyri kryté a dva polokryté bazény, z toho jeden určený špeciálne pre rodiny s deťmi s hracou plochou, zaujímavými interaktívnymi aktivitami a vodným hradom. V ďalšom je virivka na dokonalé zrelaxovanie tela, je tu aj rekreačný bazén s hydromasážami a vodopádmí.

Toto celoročné kúpalisko je na skok od Bratislavy, Trnavy, Nitrý či Trenčína. Mamičky s deťmi určite ocenia baby-friendly prístup a animačné programy pre deti cez víkendy a sviatky.

V jazierku pod Kriváňom

Alebo sa pred pochmúrnym počasím ukryte v štýlových chalúpkach podtatranského hotela Permon. Pastierska izba navodí rozprávkovú atmosféru a preniesie vás do dôb minulých. Relaxovať môžete v plaveckom alebo perličkovom bazéne či v parnej saune s voňavou mäťou v parnej aromatickej sprche. Atmosféru celkového uvoľnenia tu vytvára bylinková i eukalyptová inhalácia, rímsky kúpeľ, fínska sauna, vitálny dážď aj solárium. Môžete navštíviť aj solnú

jaskyňu. Permon Paradise je jediné wellness na svete s rozprávkovým svetom krystalového jazierka pod Kriváňom.

Turecký kúpeľ i botanická záhrada

Medzi obľúbené miesta na oddych patrí aj kúpalisko Podhájska neďaleko Nových Zámkov. Počas zimnej sezóny si tu návštevníci môžu vybrať z troch bazénov. Nájdú tu bazén na sedenie, detský bazén a ochladzovací bazén s teplotou vody 18 °C.

Môžete si dopriať ručné masáže, hydromasážne vane, masáže v sprchovacom kúte, vane s geotermálnou vodou, saunu či solárium. Vo wellness centre môžete využívať vnútorný i vonkajší bazénový svet, tzv. vitálny svet, turecké kúpele Hammam, oddychové priestory, ale aj botanickú záhradu a kaviareň.

Liečivý jód v kúpeľoch Číž

Ak sa aj vy cítite v zimnom období strnulí a máte problém sa hýbať, vyskúšajte blahodarnú jódu vodu v jediných prírodných jódových kúpeľoch v Číži na východnom Slovensku. Už viac ako 100 rokov sa tu úspešne liečia choroby pohybového ústrojenstva, nervové choroby, poruchy látkovej výmeny a choroby z povolania. Ak chcete dopriať svojmu telu to najlepšie, môžete vyskúšať aj hipoterapiu (liečba jazdou na koni, ktorá prospieva rytmickými pohybmi).

Najdlhší tobogan

Ak ste milovníkom adrenalínu, v areáli Gino Paradise Bešeňová si užijete do sýtosti. V novej celoročne otvorenej adrenalínovej zóne nájdete najdlhší tobogan na Slovensku. Okrem neho tu na vás čaká 30 metrov vysoká toboganová veža so šiestimi ďalšími toboganmi. Ani v Bešeňovej sa nezabúda na deti. Určite ocenia bazén s vodnými atrakciami, vodnými delami, striekáčkami, šmykáčkami a minitoboganmi. **AB**



Očkovanie je najúspešnejšia prevencia

Kým 20. storočie bolo storočím antibiotík, súčasne bude storočím vakcín

Slovensko patrí v preventívnych očkovacích programoch k najvyspelejším krajinám sveta.

Uvedená skutočnosť sa prejavuje v takmer nulovom výskyte väčšiny infekčných, očkovaním preventabilných ochorení na našom území. Celosvetové trendy zdravotníckej starostlivosti, vedy, výskumu i vývoja sa čoraz viac orientujú na problematiku prevencie. O problematike stavu a perspektív v tejto oblasti medicíny diskutovali a vymieňali si nové poznatky odborníci na nedávnom Slovenskom vakcinologickom kongrese vo Vysokých Tatrách.

Dnešné deti majú šancu prežiť rok 2100

Slovenskí vakcinológovia kladú dôraz najmä na perspektívy očkovania. „Podľa posledných prognóz sa v čase mieru vo vyspelých štátoch

Odborníci čelia aj dezinformáciám o očkovaní šíreným po internete.

predlžuje dĺžku života tak, že väčšina zdravých detí narodených okolo roku 2000 má reálnu

šancu dožiť sa sto rokov v dobrej duševnej a telesnej kondícii,“ hovorí predsedníčka Slovenskej epidemiologickej a vakcinologickej spoločnosti Zuzana Krištúfková.

„Podľa prognostikov je podmienkou bezproblémového starnutia primeraná prevencia civilizačných chronických a infekčných chorôb pri

Národný imunizačný program v SR je jeden z najlepších na svete.

predpokladanom pokroku vakcinačnej stratégie. Ak 20. storočie bolo nazývané aj storočím antibiotík, tak 21. má byť storočím vakcín,“ dodáva.

O potrebe očkovania aj o dezinformáciách

Veľmi blízky vzťah k prevencii má ako lekár a pedagóg aj rektor Vysokej školy sv. Alžbety Vladimír Krčméry, známy humanista a vizionár. Ako prvý zaviedol pregraduálny študijný program verejného zdravotníctva na Slovensku a onedlho rozšíril svoje aktivity aj do zahraničia, najmä do rozvojových krajín, kde je zdravotnícka aj pedagogická pomoc najpotrebnejšia a najviac oceňovaná.

Na trojdňovom vakcinologickom kongrese odzneli aj príspevky venované prevencii závažných chorôb, ako sú meningokokové a pneumokokové ochorenia, očkovaniu rizikových osôb,



boju proti HPV infekciám a ďalším témam. Okrem medicínskych problémov sa odborníci zaoberali aj komunikáciou očkovania smerom k verejnosti, čo je jedna z aktuálnych tém súčasnosti. Upozornili, že najmä v prostredí internetu sa aktivizovalo niekoľko skupín šíriacich o očkovaní zavádzajúce informácie.

SR má kvalitný imunizačný program

Národný imunizačný program na Slovensku možno považovať za jeden z najkvalitnejších v Európe i vo svete. Všade také šťastie nemajú. Lotyšská epidemiologička Ieva Kantsone na

Slovensko pomáha aj v treťom svete, kde sú zdravotníci a školitelia najpotrebnejší.

kongrese informovala o nedávnej epidémii diftérie v jej krajine. Diftéria (záškrt) je ochorenie, ktoré na Slovensku vďaka očkovaniu už veľa rokov nepoznáme a uspokojujeme sa, že nám nehrozí – a pritom postihuje štáty Európskej únie. Epidémia v Lotyšsku sa objavila po tom, keď po rozpade Sovietskeho zväzu klesla proti tomuto ochoreniu zaočkovanosť.

VN

Foto: TASR



Nebojte sa očkovania, odkazuje Barack Obama. (Dostal vakcínu proti chrípke H1N1.)

Nemýľte si chrípku so silným prechladnutím

Chrípka je infekčné ochorenie vyvolané vírusom. Klinicky sa prejavuje ako akútne zápalové ochorenie horných dýchacích ciest.

Mnoho ľudí sa domnieva, že silné prechladnutie sa automaticky rovná chrípkovému ochoreniu. To má však obvykle komplikovanejší priebeh. Bežné prechladnutie trvá kratšiu dobu a zvyčajne ho nesprevádza napríklad zápal pľúc.

Bežné prechladnutie trvá kratšiu dobu a zvyčajne ho nesprevádza zápal pľúc.

Vírus chrípky sa šíri predovšetkým vzduchom pri kašľaní a kýchaní. Lekár určuje diagnózu na základe klinických príznakov, ku ktorým dochádza jeden až tri dni od infikovania sa. Potvrdiť vírus chrípky umožňujú laboratorné testy z výterov hrdla alebo nosa.

Z postele ani na krok

Nástup chrípky je obvykle náhly. Často sa začína zimnicou, bolesťami hlavy, telesná teplota stúpne na 39 až 40 stupňov. Chorý človek pociťuje bolesti svalov a kĺbov, suchý dráždivý kašeľ, nádchu, pocit sucha a škrabania v hrdle. Ako viacero vírusových ochorení, i chrípka sa musí vyležať. Lekári predpisujú pacientom lieky na tlmenie bolesti hlavy, svalov a zníženie teploty. V prípade ťažkého priebehu ochorenia indikujú podávanie antivirov. Dôležitý je tiež

zvýšený príjem tekutín a vitamínov.

Pokiaľ nevzniknú komplikácie, príznaky po troch až piatich dňoch odznejú. K úplnému uzdraveniu obvykle dôjde do dvoch až štyroch týždňov.

Rizikové skupiny

Prevenia vzniku a šírenia chrípky a chrípke podobných ochorení sa zameriava na zabránenie prenosu vírusov z chorého na zdravého človeka, ako aj na posilnenie celkovej odolnosti organizmu. Preto je dôležité obmedzenie kontaktu s ostatnými ľuďmi počas trvania choroby. Pacienti by tiež mali používať jednorazové papierové vreckovky, po použití ich zahodiť a umývať si ruky.

Z hľadiska získania chrípkovej infekcie sú rizikovou skupinou osoby so zníženou imunitou a deti predškolského veku. Chrípka môže

K úplnému uzdraveniu obvykle dôjde do dvoch až štyroch týždňov.

spôsobiť komplikácie u ľudí s rôznymi chronickými ochoreniami, napríklad kardiovaskulárnym systémom, dýchacích ciest či metabolickými chorobami. Ďalšou rizikovou skupinou sú ľudia vo vyššom veku.

TA

Ilustračné foto: TASR



Rýchlejší prístup k lacnejším liekom

Generické produkty sú v priemere o 40 percent lacnejšie ako originálne značkové lieky a pacienti v Európskej únii k nim teraz budú mať rýchlejší prístup. Novú smernicu schválil Európsky parlament. Pravidlá stanovujú zodpovedným orgánom kratšie lehoty pre určovanie cien a úhrad za lieky a zavádzajú aj nové požiadavky v oblasti transparentnosti. Po novom by lehota na stanovenie ceny a úhrady za generiká nemala presiahnuť 60 dní. Na rozhodnutia týkajúce sa nových liekov by sa vzťahovala aktuálne

platná lehota 180 dní.

Príslušné orgány v členských štátoch by tiež podľa smernice mali zverejňovať zoznamy svojich členov a odborníkov, spolu s ich vyhláseniami o záujmoch. Minimálne raz za rok by mali tiež zverejniť úplné zoznamy liekov.

TA

Záškrť – aby sa nikdy nevrátil

Záškrť (diftéria) je ochorenie horných dýchacích ciest, ktoré pri komplikáciách môže viesť až k úmrtiu. Vo vyspelých krajinách sa takmer nevyskytuje, pretože sa proti nemu očkuje už

od 40. rokov 20. storočia. Ale strata očkovacej disciplíny môže ľahko viesť k novým epidémiám a úmrtiam. Stalo sa to v Lotyšsku medzi rokmi 1993 a 2001; na diftériu ochorelo asi 1 300 ľudí a choroba sa tam objavuje dodnes.

Pôvodcom ochorenia je baktéria *Corynebacterium diphtheriae*. Inkubačný čas je iba 1 až 4 dni; prvé príznaky sú podobné angíne – zvýšená teplota, bolesť v krku, problémy s prehĺtaním, malátnosť. V prvom štádiu sa dá ochorenie zvládnuť antibiotikami, neliečené môže prerásť do zhubnej podoby (diphtheria maligna). Posledný prípad na Slovensku zaznamenali v roku 1980.

GK

Prekabáťte bacily

V rizikovom období nepodceňujte možnosť ochorenia a robte preventívne opatrenia. Často pomôžu osvedčené recepty starých mám.

Štípe vás v nose pri každom nádychu a výdychu? Je možné, že ste len prechladli, no môže to byť aj nepríjemná chrípka. Neustále výkyvy počasia nášmu zdraviu veľmi neprospievajú. Ale skôr, ako siahnete po silných liekoch, by ste sa mali pokúsiť zviest boj s chorobou vlastnými silami. Lieky vám síce môžu pomôcť dostať

Ak nechcete skončiť v pazúroch chrípky, vetrajte!

sa z najhoršieho, no majú aj svoje negatívne účinky, takže vedieť narobiť šarapatu aj tam, kde bolo doteraz všetko v poriadku.

V prvom rade by ste hneď ráno po prebudení mali otvoriť okno. Čerstvý vzduch, okrem toho, že preberie sedmospáča, vyženie zo spálne aj

nahromadené vírusy. Teplé a suché prostredie chrípka miluje. Ak nechcete skončiť v jej pazúroch, mali by ste vetrať tak často, ako sa len dá.

Nákupy ako prevencia?

Hoci chladné počasie nie je práve ideálny čas na vychádzku a lepšie by bolo zostať doma v teplučku pozeraj dobrý film, pohyb je v tomto období rovnako dôležitý. Telo sa vám odvdáči záplavou príjemných pocitov a vy nakoniec budete šťastní, že ste urobili niečo pre svoju vysnivanú postavu. Buďte rýchlejší ako bacily

Stačí jedno jablko denne a návšteva lekára možno nebude potrebná.

a odplavte ich z tela potením. Nech je to pri akejkoľvek činnosti. Nejde o to, aby ste nabehali kilometre. Postačí aj malá prechádzka rýchlejšim tempom. Napríklad z nákupného domu s taškou, v ktorej sa ako korisť nachádza nový kabát.

Rozhodne neodsúvajte zo stola žiadne ovocie a zeleninu. Obsahujú prírodné vitamíny a minerálne látky, ktoré sú pre

vaše telo dôležitou zásobárňou. Niečo pravdy na tom bude, že stačí zjesť jedno jablko denne a návšteva lekára nie je potrebná.

Nebojte sa dýchať

Nosíť hrubé vlnené farebné ponožky do postele i do práce nie je hanbou. Nielenže vám bude teplučko, ale svoje zdravie podporíte aj dobrou náladou. Optimistický prístup je veľmi dôležitý. Hovorí sa, že smiech vylieči všetko. I keď mu

to niekedy trvá dlhšie, prečo to aspoň neskusíte? V prípade, že tieto osvedčené recepty nezaberajú a stále sa vám ťažko dýcha, na vine je zrejme podráždená sliznica. Vyskúšajte zvlhčovače vzduchu, ktoré zároveň bojujú proti infekciám horných dýchacích ciest. Obľúbeným je napríklad nosový sprej Vincentka, ktorý je vyrobený z prírodnej liečivej minerálnej vody s rovnakým názvom. Na dýchacie cesty priaznivo pôsobí aj materina dúška. Tú obsahuje Vincentka sirup.



VN

Roche a Johnson & Johnson sú v pluse

Švajčiarska farmaceutická spoločnosť Roche zvýšila zisk v minulom roku len o 2 percentá, a to aj napriek pozitívnemu rastu tržieb za predaj onkologických liekov. Dôvodom boli náklady na reštrukturalizáciu. Firma oznámila, že jej zisk za rok 2012 dosiahol 9,77 miliardy frankov (7,87 mld. eur). Minulý rok musela prepustiť takmer dvetisíc zamestnancov, v súčasnosti zamestnáva viac ako 82-tisíc ľudí. Americká kozmetická a farmaceutická spoločnosť Johnson & Johnson zaznamenala za štvrtý kvartál minulého roka výrazný medziročný rast zisku. Za toto obdobie dosiahol jej čistý zisk 2,57 miliardy USD (1,93 mld. eur). Bez započítania jednorazových nákladov spojených s akvizíciou

a ďalšími súdnymi spormi, ktoré dosiahli zhruba 800 miliónov USD, by zisk presiahol sumu 3,38 miliardy USD.

TA



Elektronické zdravotné karty v Poľsku

Poskytovatelia zdravotníckych služieb a pracovníci verejnej správy budú môcť už čoskoro využívať prístup k elektronickým informáciám pacientov o predpisovaných liekoch, zmluvách so zdravotnými poisťovňami či účtovaní. Umožní to centrálny portál na zber, analýzu a zdieľanie digitálnych zdravotníckych záznamov pacientov z celej krajiny, ktorý vybuduje a spravádzkuje spoločnosť HP. Jej divízia HP Enterprise Services uzavrela na dodávku systému kontrakt

v objeme 27 miliónov dolárov (asi 20 mil. eur) s poľským Národným centrom pre zdravotnícke informačné systémy.

Vďaka novému systému získajú kompetentní lekári a odborníci prehľad o aktuálnom zdravotnom stave žiadateľov o zdravotnícke služby, čo napr. umožní zvoliť optimálny postup pri liečbe.

VN

Úplatky lekárom sú niekde normálne

Ani 20 rokov po zmene režimu nevidia maďarskí pacienti nič zlé na tom, ak dajú lekárovi úplatok. Viac ako 60 percent účastníkov prieskumu magazínu Gazdasági Szemle súhlasilo s názorom, že všimné pre pracovníkov zdravotníctva je nevyhnutné, pretože rezort je podfinancovaný. Iniciatívy na potlačenie dávania úplatkov doposiaľ nevedli k úspechu. Z prieskumu vyplynulo, že pätina pacientov zaplatí na úplatkoch ročne v priemere 16 900 forintov (asi 57 eur). V prípade hospitalizácie nechajú v nemocnici v priemere 37 300 forintov, teda 126 eur. Ľudia sú ochotní platiť v nádeji, že dostanú lepšiu zdravotnú starostlivosť. Vymedzenie týchto ukazovateľov je však stále zahmlené, a to poskytuje priestor na zachovanie a rozširovanie dávania úplatkov, domnievajú sa autori prieskumu.

TA



Zabojujte v biznise mladšou pleťou!

Nutrikozmetika vám pomôže vyzerat' lepšie a „získať body“

Dnes je už samozrejmosťou, že ľudia na vedúcich pozíciách investujú nielen do svojho vzdelania, ale aj výzoru.

Trendom je vyzerat' mlado a sviežo aj vo veku, keď pomaly pribúdajú na chrbte krížiky. A týka sa to nielen žien, ale aj mužov. Vrásky, ktoré začínajú zdobiť tvár po tridsiatke, idú ruka v ruke s múdrosťou a skúsenosťami, nepridávajú však na kráse. Ak si chcete čo najdlhšie zachovať mladú, sviežu pleť a spomalit' starnutie, objavte silu nutrikozmetiky. Pýtate sa, čo to je?

Výživa zvnútra

Nutrikozmetika predstavuje špeciálne prípravky v tabletkách (tobolky, kapsuly), ktoré dodávajú pokožke potrebné vitamíny, minerálne látky, stopové prvky a ďalšie účinné látky (napríklad antioxidanty) a vyživujú ju tak zvnútra. Prenikajú až

pozitívne výsledky môžete na pleti spozorovať už po 2 mesiacoch jej užívania.

Na pomoc kolagénu a proti oxidácii

Medzi najvýznamnejšie a najúčinnnejšie látky, ktoré nutrikozmetika obsahuje a využíva, patria kolagén, kyselina hyalurónová, pycnogenol, koenzým Q10 alebo chondroitín sulfát. Hitom posledných rokov je spomínaný pycnogenol, považovaný za jeden z najsilnejších prírodných kožných antioxidantov, ktorý chráni pokožku pred vplyvom voľných radikálov a UV žiarenia. Zabraňuje tiež degradácii kolagénových a elastických vlákien a podporuje mikrocirkuláciu v koži.

Antioxidant pycnogenol chráni pokožku pred UV žiarením a degradáciou kolagénových vlákien.

Všetky uvedené účinné látky nájdete aj v nutrikozmetickom prípravku Viscoderm Pearls. Je vyrobený špeciálnym postupom, ktorý umožňuje doplniť účinné látky do organizmu (a tým aj do pleti) vo forme mäkkých kapsúl – tzv. perličiek. Jeho pravidelným užívaním dáte pleťi všetko, čo potrebuje pre efektívny boj proti vráskam. Pleť bude vyzerat' mladšie, hladšie, prirodzenejšie a atraktívnejšie.

Ale pamätajte: mladistvo vyzerajúca tvár bez vrások nie je sama osebe zárukou úspešnosti. Treba pridať štipku slušnosti, úcty, vedomosti, empatie a veľkú dávku úsmevu a humoru. **KM**

Nutrikozmetika využíva kolagén, kyselinu hyalurónovú, pycnogenol, koenzým Q10 a chondroitín sulfát.

do spodnej vrstvy pokožky, kde sa nachádzajú kolagénové a elastínové vlákna, vplyvajúce na pevnosť, pružnosť a mladosť pleti. Naproti tomu krémy či séra aplikované zvonka sa dostanú len do vonkajšej vrstvy pokožky. Používanie nutrikozmetiky odporúčajú aj dermatológovia. Prvé



Konopná medicína

Český Senát koncom januára odsúhlasil legalizáciu konope na liečebné účely. Zákon predtým podporila aj dolná komora – Poslanecká snemovňa. Doteraz bolo v Česku konope s vyšším obsahom účinnej látky THC na zozname nelegálnych drog. Podľa novej úpravy bude možné zakúpiť konope iba v lekárnach na elektronický lekársky predpis. Má pomáhať najmä onkologickým a neurologickým pacientom so silnými bolesťami, kŕčmi či ekzémami.

Najskôr sa bude na liečebné účely len dovážať, napríklad z Holandska alebo Izraela. Po roku budú môcť pestovať konope aj české firmy,

ktoré získajú licenciu od Štátneho ústavu na kontrolu liečiv. Vypestovanú surovinu bude vykupovať a distribuovať štát. Prijatie zákona však neznamená legalizáciu marihuany a jej individuálne pestovanie bude naďalej zakázané. **TA**



Kde máme najlepšie pôrodnice

Sprievodca pôrodnicami 2012 uverejnil rebríček slovenských nemocníc, kde sa najlepšie postarajú o budúcu mamičku a jej novonarodené dieťa. Tabuľka vznikla na základe hodnotenia služieb pôrodníc, kvality zdravotnej starostlivosti a spokojnosti mamičiek.

Takže najlepšie pôrodnice máme vo Fakultnej nemocnici v Trenčíne, v Kysuckej nemocnici s poliklinikou v Čadci a bratislavskej Nemocnici sv. Cyrila a Metoda na Antolskej ulici.

TA

Čokoláda k becherovke

Vyskúšali ste už kombináciu bylinkového likéru a luxusnej čokolády? Vo viac ako tisíc slovenských baroch sa uskutočnila spoločná akcia známeho výrobcu bylinných likérov Jan Becher a čokoládovne Gerardin chocolate de luxe. Zákazníci dostali pri objednávke dvoch pohárikov becherovky aj dve ručne vyrábané čokoládové pralinky, ktoré v Gerardin chocolate vyrobili špeciálne na túto akciu. Mohli si vybrať zo štyroch verzií: s citrónom, mätom, nugátom a ružovým korením.

„Nájsť tú pravú čokoládu, ktorá by sa dokonale a rovnocenne snúbila s bylinnou arómou Becherovky, nebolo ľahké. Hľadali sme preto medzi tými najlepšimi majstrami čokolatiérmi, ktorí sa rovnako ako Becherovka môžu pochváliť rokmi tradície, hrdosťou na svoje remeslo a oddanosťou absolútnej kvalite,“ vysvetlila Lenka Bačková, brand manager spoločnosti Jan Becher Slovensko. **EŠ**

Popradská káva s bohatou penou



Nová Popradská káva Finessa je namiešaná tak, aby po zaliatí horúcou vodou vznikla v šálke krémová pena. Káva sa tak približuje pravému espressu v kaviarni. Okrem klasického zalievania si ju môžete pripraviť aj v domácom espresso stroji. Vtedy je pre bohatšiu penu ideálne pred prípravou nahriať šálku.

Milovníkom instantnej kávy je určená verzia Finessa instant. Pri spracovaní kávových zŕn bol použitý špeciálny postup tzv. „spray dried“, vďaka čomu je káva sypká takmer ako klasická mletá káva. Okrem intenzívnej kávovej arómy poteší aj bohatou krémovou penou. **GP**

Punč s bylinkovým likérom

Originálny recept na punč, v ktorom tradičný rum nahrádza bylinkový likér, prináša Ľuboš Rácz, ambasádor značky Becherovka. Nápoj počas studených zimných večerov nepochybne oceníte.

Suroviny: 40 ml Becherovky Original, 10 – 15 ml mandľového sirupu, 10 ml čerstvej citrónovej šťavy, 25 ml jablkového džúsu. Postup: v hrnčeku zohrejeme všetky suroviny. Pozor, punč by nemal zovrieť, aby sa z neho nevyparil alkohol. Zohriaty základ punču prelejeme do predhriateho pohára – najlepšie hrubostenného s uškom s objemom 250 ml – a doplníme horúcou vodou. Ozdobíme sušenými jablkami, kúskom škorice a opečenými mandľovými lupienkami. **VN**

Matyšák má za sebou úspešný rok

Kvalitu vín z produkcie Víno Matyšák zdôrazňujú aj rôzne domáce a zahraničné ocenenia. Vlni firma získala 2 veľké zlaté, 11 zlatých, 19 strieborných a jednu bronzovú medailu. Rulandské biele Sur lie 2009 sa stalo víťazom kategórie na výstave Sauvignon fórum Mikulov a Cabernet Sauvignon Oak Wood Gold 2009 ocenili špecializovaní novinári píšuci o víne cenou Press prize.

Základom týchto úspechov je vynikajúce hrozno, ktoré pochádza z najlepších viníc Malokarpatskej a Juhoslovenskej vinohradníckej oblasti. Víno Matyšák nemá vlastné vinohrady, už viac ako dve desaťročia však spolupracuje s poprednými pestovateľmi viniča.

Spoločnosť vyrába päť kolekcii vína (Gold Prestige, Prestige, Oak Wood, Prediction a Vinum Galeria Bozen) a tiež vzácne likérové vína a ušfachtilé vinne destiláty. Sortiment dopĺňa nealkoholickými výrobkami, predovšetkým 100-percentnými hroznovými šťavami. Predaj vína sa firme podarilo vlni medziročne zvýšiť o 12%. **VN**



Dobrá nielen svojou chuťou



režazca Lidl. Pri ich výrobe sa používajú len tie najkvalitnejšie suroviny.

Jemnosť tejto čokolády, ktorú predávajú v obvyklých verziách (mliečna, orešková, horká a biela), spočíva v chutnom a výživnom alpskom mlieku. Dodávateľ garantuje, že pri jej výrobe sa kladie dôraz na ohľaduplnosť k životnému prostrediu.

UTZ je globálny program na podporu trvalo udržateľnej poľnohospodárskej výroby. Program a nadácia, ktorú založili v roku 2002, pôvodne používali názov „Utz Kapeh“, čo v mayskom jazyku znamená „dobrá káva“. Od roku 2007 sa používa označenie UTZ. **DK**

Certifikát UTZ na obale výrobku deklaruje angažovanosť výrobcu v globálnom programe rozvoja trvalo udržateľného pestovania čaju, kávy a kakaa. Toto logo možno vidieť na čokoládach značky Fin Carré na pultoch obchodného

Deli s višňou a jogurtom

Spoločnosť Nestlé uviedla na trh novú verziu čokoládovej tyčinky Deli: višňovo-jogurtovú. Kyslé náplne dodávajú sladkej tyčinke príchut' sviežosti. Produkt je tak podľa výrobcu vhodný na zahryznutie počas pracovnej prestávky. Okrem dvojfarebnej višňovo-jogurtovej náplne obsahuje karamelovú vrstvu. Celá tyčinka je zaliata horkou čokoládou. 35-gramové balenie nájdete v elegantnom bordovo-bielom obale. **IN**



Gastronomická prehliadka v Bratislave

Najlepšie exponáty a novinky veľtrhu získali Cenu Danubius Gastro 2013.

Medzinárodný veľtrh Danubius Gastro je najvýznamnejším podujatím v oblasti gastronómie a hotelierstva v rámci Slovenska. Tradične sa uskutočnil koncom januára v areáli bratislavskej Incheby súčasne s veľtrhom cestovného ruchu ITF Slovakiatour. K sprievodným podujatiam patrili aj 13. ročník výstavy strojov a technológií pre obchod Exposhop a 12. výstava obalových materiálov a baliacej techniky Gastropack.

Ocenili najlepších

Súčasťou tejto prehliadky gastronómie a potravinárstva boli aj súťaže o najlepšie exponáty. Odborná komisia posudzovala 47 produktov, spomedzi ktorých jedenástim prisúdila Cenu Danubius Gastro a ďalším deviatim čestné diplomy.

Danubius Gastro 2013:
17 250 m² výstavnej plochy, 357 vystavovateľov, 72-tisíc návštevníkov.

Najúspešnejším vystavovateľom veľtrhu Danubius Gastro 2013 sa stala spoločnosť Julius Meinl Coffee s kolekciou exkluzívnych Big Bag BIO čajov. Odborná komisia ocenila, že všetky zložky v čajoch sú organicky pestované a materiál Soilon, z ktorého sú čajové vrecúška, je biologicky rozložiteľný.

Silná zahraničná účasť

Veľtrh, ktorý sa konal pod záštitou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, prilákal na bratislavské výstaviisko dovedna 72 913 návštevníkov. Na jubilejnom 20. ročníku sa predstavilo 357 spoločností zo Slovenska i zahraničia na ploche 17 250 m². Zo zahraničia prišlo vyše 30 percent priamych vystavovateľov, a to z ČR, Grécka, Litvy, Maďarska, Nemecka, Poľska, Rakúska, Rumunska, Talianska a Švajčiarska.

Sprievodné akcie

Na 14. ročníku Národnej prehliadky kuchárskeho a cukrárskeho umenia „Poézia v gastronómii“

sa predstavili výrobky hotelov, reštaurácií, cukrárni, odborných škôl a učiliš z celého Slovenska. Kuchári bojovali v prestížnych súťažiach Danubius Gastro Cup a Gastro Junior. V rámci siedmeho ročníka pekárskej súťaže o najlepšiu bratislavský rožok mohli návštevníci ochutnať

a hodnotiť výrobky z viac ako 50 pekární. Navyše tu mohli absolvovať aj kurz pečenia bratislavských rožkov. Na výstave nechýbala ani súťaž barmanov St. Nicolaus Cup.

IV
Foto: TASR



Cena Danubius Gastro 2013

Por.	firma	ocenený produkt
1	Julius Meinl Coffee Intr	bio čaje Big Bag
2	Ing. Vojtech Gottschall – Bageta	Vianočná stóla
3	Kon-Rad	Andeluna pasionado grand reserva 2004
4	Apimed – Ing. Peter Kudláč	Staroslovenská medovina tmavá
5	Fruit Distillery Cooperation	edícia ovocných destilátov
6	Bryndziareň a syrárň Zvolenská Slatina	kolekcia 4 výrobkov z ovčieho mlieka
7	Syrárň Havran	Záhorácky syr Havran pološtiepok údený
8	Vino Nitra	Tramín červený, ročník 2011
9	Old Herold	Považský repák, repný destilát 52 %
10	Karloff	Tocaine vínný likér
11	JTF Partnership	úžitkové sklo RONA línia „Le Vin“

Diplom Danubius Gastro 2013

Por.	firma	ocenený produkt
1	Humenská mliekareň	dezerty Kubko a Maľko, krém Dodko
2	GAS Família	Família Premium Vodka
3	Sanvin	Alibernet Barrique, neskorý zber, 2011
4	Food Farm	Frankovka modrá, neskorý zber, 2011
5	Agro – Movino	Devín akostné víno, hroziakový výber, 2011
6	J & J Ostrožovič	kolekcia 4 tokajských vín
7	Kon-Rad	šampanské Laurent – Perrier cuvée ružové brut
8	Old Herold	vodka Laugaricio 179
9	Bryndziareň a syrárň Zvolenská Slatina	Merino, plnotučný ovčí syr

Nové balenia známych sladkostí



Spoločnosť Wrigley uviedla niekoľko čokoládových novínok, ktoré sú určené ako sezónne pochúťky na obdobie pred Veľkou nocou a počas nej. V dvoch rôznych baleniach predstavila produkt Celebrations: mix 8 čokoládových tyčínok v mini formáte. Ide o zmenšené verzie známych tyčínok Snickers, Mars, Milky-Way, Twix, Bounty a Dove. Väčšie, 246-gramové balenie má podobu červeného plastového vajíčka. Menšie, 200-gramové balenie má podobu osemuholníkovej škatuľky. **PL**

Orion už myslí na Veľkú noc

Výrobca čokolády Orion prichádza na predveľkonočný trh s tromi novinkami. Pre dospelých sú určené Pralinky Slivovica so slivovicovou náplňou s 2,6 % alkoholu. Deti zase potešia duté čokoládové postavičky mláďat: kuriatko, baránok, kačička a zajačik. Na Veľkú noc môžete šibačov a kupačov obdarovať originálnymi čokoládovými vajíčkami, ktorých obaly sú zdobené tradičnými ľudovými motívmi, typickými pre slovenské kraslice. **BT**



Brumíky pre šibačov

Spoločnosť Kraft Foods pripravila niekoľko novínok pre malých šibačov. Známy BeBe Brumík prichádza na trh v dvoch netradičných baleniach. 300-gramové veľkonočné balenie obsahuje okrem 10 Brumíkov s čokoládovou plnkou aj kreatívny návod na výrobu veľkonočného zajačika a ďalších postavičiek. Pestrofarebný 240-gramový košík ukrýva okrem Brumíkov aj veľkonočnú koledu. V rámci značky Milka zasa výrobca predstavil rozličné variácie čokoládových vajíčok a zajačikov. **JH**



Ružový Hubert sa stal hviezdou súťaží

Spoločnosť Hubert J. E. aj vlani potvrdila vysokú kvalitu svojich produktov na viacerých domácich a medzinárodných súťažiach. Najväčším úspechom bola zlatá medaila pre Hubert Grand rosé na súťaži Mundus Vini International Wine Award 2012 v Nemecku, kde sú prezentované vína zo všetkých vinárskych regiónov sveta.

Na medzinárodnej súťaži najlepších svetových šumivých vín Effervescents du Monde 2012 získal sekt Hubert Grand rosé striebornú medailu, ako jediný sekt zo slovenskej produkcie. Tento ružový sekt patrí medzi vyhľadávané najmä v letných mesiacoch, svojou jemnou chuťou lahodi nežnejšiemu pohlaviu. Dánilo sa mu aj na domácej pôde, kde mu boli udelené 2 strieborné medaily na súťažiach Agro Víno 2012 a Muvina 2012.

Hubert Grand je svieži, štýlový sekt s decentnou broskyňovo-mandľovou vôňou s jemným škoricovým nádychom a dlhým perlením. Základ kupáže



je zostavený z najkvalitnejších vin odrody Svätovavrinecké. Skladbu dolaďuje nezanedbateľný podiel vína Pinot noir – odrody, ktorá šumivému vínu dodá sviežosť a ovocný nádych.

Úspechy žali aj ďalšie produkty od Hubertu. Na prestížnej súťaži AWC Vienna vo Viedni získali ocenenia hneď dva sekty. Obľúbený Hubert de Luxe sa môže pochváliť striebornou medailou. Johann E. Hubert, vyrábaný tradičnou technológiou, získal diplom.

Johann E. Hubert, ktorý je pomenovaný podľa jedného zo zakladateľov spoločnosti, sa presadil aj na domácich súťažiach. Zo súťaže s medzinárodnou účasťou Muvina 2012 v Prešove a z Agro Víno 2012 si odniesol zlaté medaily. Hubert de Luxe, ktorý na Slovensku patrí medzi najobľúbenejšie sekty a jeho spotreba má stúpajúcu tendenciu, získal strieborné medaily aj na Gustus Juvenilis 2012 a Agro Víno 2012. **SM**

Vinári očakávajú excelentný ročník

Rok 2012 sa vyznačoval pomerne chladnou zimou, krátkou jarou a suchým letom. Suché a horúce leto spôsobilo, že hrozno dozrelo v predstihu. Čiastočným úbytkom vody v bobuliach sa rýchlo koncentroval cukor a pri niektorých odrodách nastal úbytok kyselín.

„Bolo potrebné ustrážiť, aby nebola zbytočne vysoká cukornatosť, a to skorším zberom. Z tohto dôvodu sme v minulom roku zber hrozna nahustili do kratšieho obdobia ako zvyčajne,“ hovorí Peter Matyšák, majiteľ spoločnosti Víno Matyšák. Podľa jeho slov bol uplynulý rok náročný aj pre pivničných majstrov. Vďaka ich poctivej práci bude výsledkom excelentný ročník, čo platí pre biele aj červené víno.

Podľa hlavnej enologičky spoločnosti Hubert J. E. Ingrid Vajczikovej, jej hlavnou úlohou pre tento ročník je zachovanie dostatku sviežich kyselín, ktoré sú základom pre harmonické šumivé vína.

Nový ročník bude podľa jej slov podobný tomu minulému, keď bolo hrozno vďaka dlhej a teplej jeseni pekne vyzreté, ale chýbali mu kyseliny. Biele odrody hrozna majú lahodnú a príjemnú chuť, červené odrody sú plné a aromatické. „Tešíme sa na harmonické vína, ktoré sa kvalitou vyrovnajú, možno aj predbehnú červené odrody minuloročných vín. Kvalita tohtoročných mladých vín naznačuje, že sekty, ktoré z nich budú pripravené, budú svieže, s výraznejšou chuťou a senzorycky veľmi zaujímavé,“ dodáva I. Vajcziková. **AH/SM**



Trendy v internetovom obchodovaní



O úspechu e-shopu nerozhodujú ani tak technológie ako premyslená stratégia a preukázaná spoľahlivosť služieb.

Personalizované ponuky, komunikácia cez sociálne siete, goodwill osvedčených predajcov. Tendencie v oblasti e-shopov pravidelne sleduje a predpovedá nákupný portál Hej.sk. Čo bude mať vplyv na internetové obchodovanie v roku 2013?

Moderné technológie

Sociálne siete budú posilňovať svoj význam, ale nie v zmysle generovania priamych predajov, skôr v zmysle propagácie a vytvárania povedomia o e-shope.

Zákazníci si častejšie porovnávajú ceny v predajni a na internete pomocou tabletov a smartfónov.

Nakupovanie cez mobil a mobilné platby budú pribúdať, ale významný podiel si zatiaľ nezískajú. Bezkontaktné technológie a rastúca popularita aplikácií na mobilné platby povedú k tomu,

že ľudia budú môcť začať používať svoj mobilný telefón ako platobný nástroj. Smartfóny a tablety budú stierať hranicu medzi online a offline nakupovaním, častejším sa stane porovnávanie cien v predajni s cenami v e-shopoch pomocou týchto zariadení, napríklad medzi regálmi v obchode.

Personalizovaný marketing

Zákaznícke dáta sú významným zdrojom informácií o správaní nakupujúcich, ich preferenciách a praniach. Zatiaľ čo so štruktúrovanými dátami v databázach pracujú predajcovia niekoľko rokov, neštruktúrované dáta nedokážu dostatočne zužitkovať, pritom v nich spočíva výrazná konkurenčná výhoda. Ich prostredníctvom je možné získať užší vzťah so zákazníkmi a inovatívne ich osloviť s personalizovanými ponukami. Bez skutočnej personalizácie, ktorá reflektuje správanie, preferencie a osobnosť zákazníka, je ťažké jeho kvalitné a účinné oslovenie, a to namiesto neúčinného a obťažujúceho „bombardovania“ reklamnými ponukami.

Kto má šancu na úspech

Zabehnuté e-shopy budú zákazníci uprednostňovať pred neznámymi a nepreverenými predajcami. Podiel veľkých hráčov v internetovom retaile porastie na úkor stredných a menších obchodov, ktoré zaostávajú predovšetkým z hľadiska rozsahu a kvality služieb, šírky ponuky, skladových zásob a rýchlosti reakcie na

zákaznícke požiadavky. Najnižšia cena prestáva byť takým lákadlom ako v minulosti, pretože je často spojená s rizikami. Aby mohli byť nové internetové obchody úspešné, musia byť špecializované na úzky segment trhu, mať vlastné skladové zásoby a kamennú predajňu.

Multikanálová stratégia, keď internetové obchody začali prevádzkovať fyzické predajne a kamenní predajcovia otvorili internetové obchody, je už štandardom. Kto sa mu neprispôbi, môže byť čoskoro mimo hry. Multikanálová stratégia pritom musí byť jednotná, prehľadná a jednoduchá, aby bola úspešná. Nie je možné mať rozdielne ceny v predajni a na internete, zákazníci na to rýchlo prídu. S viackanálovou stratégiou súvisia aj široké možnosti prevzatia tovaru – od prepravných služieb s pridanou hodnotou až po osobné vyzdvihnutie v predajni a naloženie priamo do vozidla zákazníka v rámci tzv. služby drive-in.

PC

Ilustračný obrázok: SXC

Elektronické cenovky v COOP Jednote

Skupina COOP Jednota ako prvý obchodný reťazec na Slovensku zaviedla v jednej zo svojich predajni elektronické cenovky. V januári zrealizovala kompletnú rekonštrukciu predajne Tempo Supermarket v Nových Zámkoch, kde okrem iného zaviedla nový elektronický cenovkový systém. Vďaka nemu je možné spravovať a aktualizovať ceny, ako aj riadiť



produktové a propagačné informácie priamo v mieste predaja.

Elektronické cenovky umožňujú zobrazovať akékoľvek informácie, ktoré sa dajú okamžite meniť z centrálného počítača, čo je výhodou napríklad aj pri legislatívnych zmenách. Takto je možné naraz meniť ceny vyše 12 000 položiek. Na cenovkách sa môžu zobrazovať aj popisy a obrázky produktov alebo napríklad aj QR kódy pre smartfóny.

„Cieľom zavedenia tohto systému je zníženie počtu chýb a prácnosti pri oceňovaní tovarov, ako aj lepšia čitateľnosť pre zákazníkov,“ zdôraznil predseda predstavenstva COOP Jednota Gabriel Csollár. **RM**

Platenie za nákupy z mobilu

Spoločnosti MasterCard Europe, ČSOB, Era,

Global Payments Europe a Wincor Nixdorf spustili začiatkom roka v Českej republike platobnú aplikáciu MasterCard Mobile. Tá umožňuje jednoducho vložiť všetky platobné karty (nezávisle od vydávajúcej banky) do smartfónu a potom ich používať na platenie.

Aplikáciu možno využívať v približne 2 000 internetových obchodoch, postupne budú pribúdať aj kamenné predajne. Najväčšou výhodou pre zákazníka je pohodlnosť platieb. Stačí mať v ruke mobil, otvoriť aplikáciu a zadať heslo. MasterCard rokuje o zavedení tohto systému aj na Slovensku. **AS**





„Kvapka krvi“: slovenská inšpirácia pre nadnárodnú firmu

Trojročná spolupráca levického závodu Camfil Farr so Slovenským Červeným krížom pri darovaní krvi prekročila hranice Slovenska. Myšlienka dobrovoľného darovania krvi zamestnancami nadchla aj pracovníkov koncernu v ďalších krajinách, kde pôsobí. V januári a februári sa do projektu zapojili zamestnanci v Malajzii, Indii, USA, Singapure, Thajsku, Francúzsku a na Taiwane.

Zapojili sa aj ďalšie firmy v priemyselnom parku Géňa, kde sídli závod Camfil Farr, ako aj futbalové kluby v Leviciach a Malých Ludinciach a skupina miestnych motorkárov. V tomto okruhu tak darovalo 87 dobrovoľných darcov dovedna vyše 33 litrov krvi. Akcia Kvapka krvi je súčasťou tzv. Camfil caring week – týždňa, keď sa v závode viac skloňujú výrazy ako trvalá udržateľnosť, starostlivosť o životné prostredie, zdravý životný štýl či nezištná pomoc ľuďom. Spoločnosť o. i. organizuje súťaže pre zamestnancov a prednášať z oblastí ekológie a zdravotníctva.

Camfil Farr Group, popredný svetový dodávateľ filtračných systémov s centrárou vo Švédsku, otvoril výrobný závod na Slovensku v roku 2007. Deklaruje, že chce svoju podnikovú kultúru a stratégiu formovať v súlade s udržateľnými hodnotami.

VN

SE podporili sociálne bývanie

Spoločnosť Slovenské elektrárne poskytla neziskovej organizácii Harmónia v minulom roku v rámci programu Energia pre krajinu finančný dar vo výške 1 500 eur. Peniaze sú určené na opravu objektu v rámci komplexu zariadení sociálneho bývania v Prievdzi.

Organizáciu Harmónia založilo v roku 2004 mesto Prievdza a jej účelom je poskytovanie sociálnych služieb a dlhodobého núdzového bývania. Energia pre krajinu je komplexný program spoločenskej zodpovednosti SE, a. s., člena skupiny Enel. Zastrešuje všetky aktivity a projekty spoločnosti v sociálnej oblasti, v oblasti kultúry, životného prostredia, vzdelávania a športu.

VN

GSK pre aktívny život seniorov

Zdravie seniorov a ich kvalita života patria medzi veľké výzvy dnešnej spoločnosti. Počet tých, ktorých telesný, duševný aj sociálny potenciál ostáva aj na dôchodku vysoký a ktorí by radi žili aktívnym životom, stále narastá. Podpora seniorov a zlepšenie kvality ich života je aj cieľom Fondu GSK, ktorý každoročne udeľuje finančné granty projektom neziskových organizácií z celého Slovenska.

Do Jesennej výzvy fondu sa so svojimi projektmi prihlásilo 22 občianskych združení a organizácií, z ktorých vybrali 11 projektov. Celková pridelená suma dosiahla 12 330 eur. Neziskové organizácie sa v projektoch zamerali na podporu telesného i duševného zdravia seniorov, zlepšenie kvality ich života, vytvorenie možnosti aktívneho trávenia voľného času i spájanie starej a mladej generácie.

Vďaka finančnej podpore budú môcť napríklad seniori s viacnásobným postihnutím komunikovať pomocou špeciálnej komunikačnej tabuľky.

Seniori v dobrej fyzickej kondícii môžu na bicykli



rozvážať jedlo či drobné nákupy iným starším ľuďom. Ďalší sa budú môcť zúčastniť na rôznych turistických výletoch alebo si zacvičiť. Pre pacientov s Alzheimerovou chorobou sú určené rôzne podporné terapie.

V minulom roku udeľoval Fond GSK finančné granty dvakrát – v Jarnej a Jesennej výzve. V oboch spolu získalo finančnú podporu 38 projektov zameraných na pomoc seniorom z celého Slovenska. Celková rozdelená suma dosiahla 32 610 eur.

EZ/GK

Toyota financuje obnovu turistických chodníkov

Nadácia Ekopolis a spoločnosť Toyota Motor Slovakia podporili ďalšie projekty v rámci programu Živé chodníky. Jeho cieľom je obnova a zlepšenie stavu turistických chodníkov a cyklotrás na Slovensku.

Odbor Klubu slovenských turistov Vyhne získal v minulom roku 2 500 eur na obnovu a značenie turistických chodníkov v Štiavnických vrchoch a v pohorí Vtáčnik. S pomocou týchto prostriedkov obnovili asi 100 km turistických trás, postavili deväť nových smerovníkov a opravili ďalších dvanásť. Vymenili 73 smeroviek a inštalovali 16 tabuliek s miestnymi názvami.

Členovia Slovenského cykloklubu v Piešťanoch

vďaka príspevku 2 070 eur obnovili viac ako 40 km turistických trás v pohorí Považský Inovec. Na hlavnom hrebeni osadili desať kovových smerovníkov a upravili okolie prameňa pod Jakubovou.

V minulom roku z programu Živé chodníky podporili aj ďalších päť projektov v celkovej sume 7 680 eur. Ich výsledkom je obnova turistického značenia a technického stavu 260 km chodníkov po celom Slovensku. Počas piatich ročníkov podporili z programu 26 projektov, v rámci ktorých sa dočkalo obnovy 670 km turistických chodníkov.

HH



Bayer: KR.V. pre detských hemofilikov

Spoločnosť Bayer sa celosvetovo angažuje v prospech ľudí, ktorí trpia hemofiliou. Na Slovensku podporuje projekt Kráľovský rod zameraný na hemofilické deti. Jedným z výsledkov projektu je kniha spisovateľa Daniela Heviera s názvom KR.V., ktorú vo februári predstavili v Bratislave.

Podtitul tejto detskej knihy „Krajina V. čiže kráľovná Viktória“ odkazuje na fakt, že genetickou prenášačkou hemofílie bola slávna britská panovníčka z 19. storočia. Sama chorobou neprela, ale tá sa prejavila u jej synov a vnukov.

„Je to kniha o chorobe, hemofilii, ale napísaná, samozrejme, tak, aby to deti čítali ako fantasy – ako Pána prsteňov alebo iné napínavé príbehy,“ povedal D. Hevier. Spoluautormi a ilustrátormi knihy sú deti, ktoré sa v lete 2012 zúčastnili na literárnom workshope v rehabilitačnom tábore detských hemofilikov v Turčianskych Tepliciach. Spoločnosť Bayer následne plánuje v spolupráci so Slovenským hemofilickým združením (SHZ) a s D. Hevierom zorganizovať v školách po celom Slovensku diskusie na tému KRV – KR.V. **JF**

Na prezentácii: Jaroslav Janovec, prezident SHZ, doc. Angelika Bátorová, Národné hemofilické centrum, D. Hevier, kráľovná Viktória a Lele Zemanová, Bayer Slovensko



Čistú vodu za tričko



Odevná značka Bushman prostredníctvom predaja špeciálnej edície tričiek podporuje projekt UNICEF zameraný na zabezpečenie neškodnej vody v Afrike. Nákup každého trička umožní zabezpečiť 800 tabliet na čistenie vody, čo predstavuje 4 000 litrov zdravotne neškodnej vody. Bushman navyše daruje pre projekt 10 % z ceny vybraných doplnkov z minuloročnej kolekcie jeseň/zima.

Nedostatok pitnej vody patrí medzi najväčšie hrozby súčasného sveta. Prístup k nej nemá vyše 780 miliónov ľudí, teda každý desiaty človek. Na choroby spôsobené znečistením vody a zlou hygienou každý rok umierajú 2 milióny detí. UNICEF vo viac ako 90 krajinách hľadá studne, inštaluje čerpadlá, zabezpečuje privod vody do škôl a zdravotných stredísk, rozdáva dezinfekčné tabletky a rozvíja osvetové programy. **PS**

Nadácia Tatra banky rozdelila vyše pol milióna

V roku 2012 v rámci grantových programov na podporu vzdelávania, umenia a ďalších aktivít rozdelila Nadácia Tatra banky na 252 projektov 557 261 eur. „Vytvárame priestor na realizáciu dobrých nápadov, inovatívnych prístupov či aktivít, ktoré sú prínosom pre svoju oblasť a podporujú jej napredovanie. Aj v roku 2012 sme pokračovali v silnej strategickej orientácii na podporu vysokoškolského vzdelávania a umenia,“ uviedla hovorkyňa Tatra banky Marína Smolková.

Nadácia podporuje grantmi pedagógov a študentov vysokých škôl, ktorí sa snažia rozšíriť a obohatiť vzdelávací proces. Sumou 57 424 eur podporila 24 stáží študentov na zahraničných univerzitách. V rámci programu Osobnosti nadácia pozvala nositeľa Pulitzerovej ceny a bývalého reportéra The New York Times Tima Weinera a sedem významných profesorov a vedcov zo zahraničných univerzít, ktorí prednášali pre študentov aj odbornú verejnosť. **TA**



Dizajnové tašky pomôžu talentovaným deťom

Samsung Electronics a newyorský návrhár Alexander Wang vytvárajú nový dizajn tašiek na podporu svetovej charitatívnej organizácie Art Start, ktorá pomáha talentovaným deťom. Na limitovanej edícii tašiek bude potlač, inšpirovaná vzormi a obrázkami vytvorenými pomocou smartfónov Samsung Galaxy Note II. Skupina štýlistov a fotografov najskôr na smartfónoch zobrazí vlastné vzory a fotografie vytvorené pomocou funkcie create-and-share. Wang z nich potom vytvorí dizajn potlače.

Art Start je nezisková organizácia so sídlom v New Yorku, ktorá využíva umenie na zlepšenie kvality ľudských životov. Sústreďuje sa na rizikové deti a mládež vo veku 5 – 21 rokov. Na kreatívnych výtvarných workshopoch jej aktivisti hľadajú talenty a podporujú tvorivosť detí, čím sa umocňuje ich sebadôvera a záujem vydať sa v živote za zmysluplnými príležitosťami. **VN**



VÚB financuje pobyt amerického profesora

Vďaka grantovému programu „Hostujúci profesor“ financovanému Nadáciou VÚB príde na Slovensko učiť a pracovať ďalší zahraničný odborník. Na Ekonomickej univerzite v Bratislave bude celý semester prednášať a pracovať na výskume John Pickles z americkej University of North Carolina.

Profesor Pickles je odborník v oblasti ekonomickej geografie; dlhodobo spolupracuje s kolegami z Bratislavy, s ktorými publikoval práce o regionálnom priemysle a vplyvoch vstupu na európske trhy. „Program Hostujúci profesor prináša slovenským študentom ekonomie zahraničné poznatky a pedagogické postupy a posilňuje domáce výskumné programy,“ konštatovala zástupkyňa generálneho riaditeľa VÚB banky Elena Kohútiková. „Počas štyroch rokov trvania programu tu pôsobili odborníci na mikroekonomiku poľnohospodárstva, ekonomický rozvoj a podnikanie žien, medzinárodné financie alebo finančnú matematiku,“ doplnila. **AW**



SLSP podporí začínajúcich podnikateľov

Mladí ľudia to môžu mať s rozbiehaním svojho podnikania jednoduchšie. Nadácia Slovenskej sporiteľne sa v tomto roku v rámci medzinárodnej iniciatívy Social Impact Award rozhodla podporiť podnikateľské nápady so spoločenským prínosom. Tri najlepšie projekty získajú po 3-tisíc eur.

Koncept Social Impact Award vznikol v roku 2009 v Rakúsku ako iniciatíva Centra pre inovácie a podnikanie Viedenskej univerzity a s podporou nadácie Erste. Po úspešných ročníkoch v Rakúsku, Rumunsku a ČR je Slovensko štvrtou krajinou, ktorá túto medzinárodnú iniciatívu rozbehla. „Považujem za veľmi prínosné, ak mladý človek vie pretažiť svoju frustráciu v určitej spoločenskej či sociálnej oblasti do reálne fungujúceho projektu s udržateľným biznis modelom. Som veľmi rád, že túto tému prinášame aj na Slovensko,“ povedal zakladateľ projektu Rozbehni sa! a organizátor Social Impact Award Slovensko Juraj Kováč. ŠF

Nadácia HBP rozdelila 43 000 eur

Hornonitrianske bane Prievidza (HBP), a. s., rozdelili v uplynulom roku prostredníctvom vlastnej Nadácie Bane pre zdravie, vzdelanie, kultúru a šport regiónu 43 828 eur medzi 73 žiadateľov. Najväčšia časť prostriedkov, viac ako 19 000 eur, smerovala tým, ktorí sa ocitli v zložitej životnej situácii.

Vďaka príspevku nadácie mohla Nemocnica v Bojniciach kúpiť pre pľúcne oddelenie prístroj na neinvazívnu pľúcnu ventiláciu. Ôsmim individuálnym žiadateľom zasa prispeli celkovou sumou 5 650 eur na kompenzáciu liečebných nákladov a zdravotníckych pomôcok. Nadácia podporila aj štyri rodiny, ktorých živitelia tragicky prišli o život pri stavbe diaľničného mosta v Kurimanoch, a to sumou po 2 000 eur. V predvianočnom období poskytla 28 sirotám po zamestnancoch HBP poukážky na nákup darčiekov, diečeva v Banskej Bystrici zasa dostala príspevok na hospic a zariadenia sociálnych služieb. TA

O2 Think Big dáva šancu mladým

Tretí ročník grantového programu O2 Think Big ponúka pomocnú ruku mladým ľuďom, ktorým nie je ľahostajné ich okolie a chcú niečo zmeniť. Pre dobré nápady je v tomto roku vyčlenených 55 000 eur.

Každý vo veku od 15 do 25 rokov s dobrým projektom môže aj tento rok získať nielen grantovú finančnú podporu (buď do výšky 500 €, alebo 2 000 €), ale aj vzdelávanie zamerané na zvyšovanie zručností, asistenciu pri realizácii projektov či technické a komunikačné vybavenie. „Keď sa mladí nadchnú pre zmenu, vedia za ňou ísť s neuveriteľnou energiou, ktorú obdivujem. Aby tá energia nevyprchala a nápady

nestroskotali už na začiatku, považujem programy ako O2 Think Big za výborné,“ uviedla herečka a krstná mama projektu Zuzana Fialová. Grantový program doteraz podporil 98 projektov 121 000 eurami. S finančnou podporou tak mladí ľudia zrekonštruovali lezecké steny, bike parky, športoviská, zrealizovali divadelné predstavenia, diskusie, výstavy, koncerty a mladí dobrovoľníci pomohli aj sociálne znevýhodneným rovesníkom alebo vzdelávali deti na základných školách v oblasti online bezpečnosti. Prihlášky nových projektov je možné poslať do 5. apríla 2013.

EŠ



Z. Fialová na tlačovej konferencii k projektu

Granty od Nadácie Granvia

Spoločnosti pôsobiace na projekte verejného-súkromného partnerstva R1 Pribina podporujú projekty v oblasti sociálnej inklúzie a solidarity. Prostredníctvom Nadácie Granvia v januári odovzdali šiestim neziskovým organizáciám symbolické šeky na sumy v celkovom objeme viac ako 72 000 eur.

Projekty boli vybrané v rámci prvej grantovej výzvy, ktorú nadácia uverejnila v septembri minulého roka. Granty sú určené pre neziskové

organizácie, občianske združenia a chránené dielne z Bratislavského, Nitrianskeho a Banskobystrického kraja. Vďaka nadácii tak napríklad nezisková organizácia Animus Apertus z Banskej Bystrice môže zamestnať 6 dievčat z Útulku sv. Vincenta v divadelnej dielni či nezisková organizácia Nádej z Nitrianskeho kraja môže pomáhať ľuďom, ktorí trpia závislosťou od drog, alkoholu alebo hracích automatov.

TA



Koncesionár cesty R1 Pribina podporuje projekty CSR v jej okolí.

Via Bona – hľadajú sa zodpovedné spoločnosti

Slovenské firmy sa aj tento rok môžu uchádzať o prestižné ocenenie Via Bona Slovakia.



Nadácia Pontis hľadá spoločnosti s inšpiratívnymi príbehmi v oblasti filantropie a zodpovedného podnikania za minulý rok. Dve z nich budú Slovensko reprezentovať aj na European CSR Award v Bruseli.

Via Bona je ocenenie, ktoré ukazuje, že biznis sa dá robiť „aj inak“. „Každoročne sa nám prihlasujú firmy, ktoré chcú na Slovensku podnikáť transparentne a zodpovedne,“ vysvetľuje programový riaditeľ Nadácie Pontis Pavel Hrica. „Vitame každý projekt, ktorý je niečím novým a dokáže inšpirovať aj ďalších, aby sa v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie posúvali dopredu,“ dodáva.

Ocenenie sa udeľuje v siedmich kategóriách:

Zelená firma, Skvelý zamestnávateľ, Prozákaznícka firma, Podporovateľ dobrovoľníctva, Dobrý partner komunity, Zodpovedná veľká firma a Zodpovedná malá/stredná firma.

Trinásty ročník ocenenia Via Bona Slovakia tento rok presiahne hranice Slovenska. Jedna veľká a jedna malá/stredná firma sa už v lete môžu porovnať s lídrami v iných krajinách na prehliadke European CSR Award v Bruseli. V celoeurópskom meradle sa prihlíada na inovatívnosť projektov aj dlhodobé partnerstvá firiem s neziskovými organizáciami. Dôležitý je tiež vplyv takejto spolupráce na komunitu a firmu, čo je v súlade s moderným chápaním spoločenskej zodpovednosti firiem.

VN/TA

Prologis je medzi top 100 udržateľnými firmami

Popredný medzinárodný prevádzkovateľ a developer priemyselných nehnuteľností Prologis sa dostal na zoznam 100 svetových trvalo udržateľných spoločností, ktorý zverejnili na Svetovom ekonomickom fóre vo švajčiarskom Davose.

Komplexný prístup k trvalej udržateľnosti vníma Prologis v troch kategóriách: dohľad nad životným prostredím, spoločenská zodpovednosť a kontrola. Spoločnosť vlastní viac

ako 4 milióny metrov štvorcových logistických nehnuteľností spĺňajúcich ekologické štandardy. Dokončila aktivity smerujúce k vylepšeniu energetickej účinnosti vo viac ako 50 % svojho globálneho portfólia, pričom nainštalovala solárne panely s celkovým výkonom 83 MW. Prologis podporuje aktivity v rámci komunit, kde pôsobí, a to prostredníctvom nadácie Prologis Foundation a podporou dobrovoľníckych aktivít svojich zamestnancov. Niektorým neziskovým

organizáciám poskytuje zadarmo skladovacie priestory.

JF



.tasr.

TERAZ Mobilné aplikácie

Aplikácia **Teraz.sk** Vám priamo do Vášho mobilného zariadenia prináša

Aktuálne správy TASR z domova, zo zahraničia, z ekonomiky, športu, kultúry a ďalších oblastí

Aktuálne fotogalérie reportérov TASR a zahraničných tlačových agentúr



Buďte informovaní o všetkom, čo sa práve **TERAZ** deje!
Stiahnite si hneď **TERAZ!**



Slovenská ŠKODA s novým konateľom



Novým konateľom v spoločnosti Škoda Auto Slovensko pre oblasť predaja, marketingu a popredajných služieb sa stal Karel Sklenář. Predtým pracoval ako vedúci riadenia predaja v centrále v Mladej Boleslavi. Od roku 1997 bol vo funkcii vedúceho výrobo-

vého marketingu značky Škoda, v rokoch 2005 – 2007 riadil projekty luxusných vozidiel v spoločnosti Volkswagen AG v nemeckom Wolfsburgu. Vo funkcii konateľa na Slovensku nahradil Roberta Baumgartnera. **LB**

Asset Management SLSP má nového šéfa



Novým predsedom predstavenstva a zároveň generálnym riaditeľom spoločnosti Asset Management Slovenskej sporiteľne sa stal Dušan Svitek. Na nové miesto nastúpil od začiatku roka. Počas celej svojej kariéry pôsobil v Slovenskej sporiteľni.

Pracoval ako obchodník na devízovom trhu, viedol Trading & Sales divízie Treasury, manažoval tiež investičné produkty banky. **TS**

Zmeny v predstavenstve ČSOB

Vo vrcholových funkciách celej ČSOB Finančnej skupiny nastali v januári viaceré zmeny. Do predstavenstva ČSOB banky nastúpili 30. januára Juraj Ebringer a Stefan Delaet. J. Ebringer, ktorý má na starosti finančné riadenie, prichádza z ČSOB Leasingu, kde pôsobil ako generálny riaditeľ. Predstavenstvo sa rozrástlo aj o Stefana Delaeta, ktorý ako vrchný riaditeľ zastrešuje oblasť úverov. Zmenilo sa tiež vedenie ČSOB Leasingu aj ČSOB Poisťovne. **LH**

ČSOB Poisťovňa a Leasing: noví generálni riaditelia



Novým generálnym riaditeľom a zároveň predsedom predstavenstva ČSOB Poisťovne sa 1. januára stal Luc Cools, ktorý na Slovensko prichádza z K&H Poisťovne v Maďarsku. Tam pôsobil ako generálny riaditeľ poisťovne a zároveň námestník riaditeľa K&H skupiny od roku 2006.

Na čele ČSOB Leasingu je od 1. januára



2013 Richard Daubner ako jeho nový generálny riaditeľ a predseda predstavenstva. Predtým vykonával funkciu podpredsedu predstavenstva a vrchného riaditeľa pre finančné riadenie a podporu. **LH**

Nový prezident Hyundai Motor Slovakia



Seung-Sik Nam je od 1. januára novým prezidentom spoločnosti Hyundai Motor Slovakia. Vo funkcii vystriedal Sukwona Kima. Počas 20 rokov pracoval S. Nam v koncerne v rôznych funkciách, naposledy ako manažér pre exportné trhy.

Ako uviedol pri vymenovaní, bude sa snažiť zachovať pozitívny trend rastu značky predovšetkým zvýšením kvality služieb. Chce tak nadviazať na prácu svojho predchodcu, ktorý stál pri zakladaní priameho zastúpenia firmy na Slovensku a dovedol značku z 12. pozície na trhu (2008) na 4. miesto (2012) v kategórii M1. **MD**

Panasonic povedie Christian Sokcevic



Vedenie spoločnosti Panasonic menovalo do funkcie generálneho riaditeľa pre strednú a juhovýchodnú Európu Christiana Sokcevicu. Od februára prevzal zodpovednosť za región pozostávajúci z 12 krajín vrátane Slovenska a Česka. Vo funkcii nahradí Jiřího Opletala, ktorý post zastával od roku 2002, celkovo pracoval pre Panasonic 17 rokov. **TS**

Personálne zmeny v SPP

Predaj menšinového podielu v Slovenskom plynárenskom priemysle so sebou priniesol viacero personálnych zmien. Novým predsedom predstavenstva SPP sa koncom januára stal Daniel Křetínský, ktorý vystriedal v tejto funkcii Hansa-Gilberta Meyera. Zmeny nastali aj v dozornej rade SPP. Jej členom sa stal Peter Korbačka. Nového šéfa predstavenstva má SPP – distribúcia. Stal sa ním František Čupr. Na stoličku predsedu predstavenstva firmy Eustream, ktorá je dcérskou spoločnosťou SPP, si sadol Tomáš Mareček. Novým členom predstavenstva Eustreamu sa stal aj Vladimír Mlynář. **TA**

Výmena CEO v Graylingu



V agentúre Grayling bol do funkcie CEO vymenovaný Pete Pedersen. Takmer 20 rokov pôsobil v agentúre Edelman, kde bol vedúcim členom výkonného tímu starajúceho sa o klientov ako Microsoft či Xbox a neskôr sa stal globálnym riaditeľom divízie Edelman Technology Practice. **VN**

Slovenský aj český Heineken s jednou šéfkou



Generálna riaditeľka spoločnosti Heineken Slovensko Door Plantenga bude od apríla 2013 dočasnou šéfkou aj Heineken Česká republika. Vo funkcii vystrieda súčasného riaditeľa spoločnosti Etienna Strijpa. Zmena súvisí s nedávnou akvizíciou spoločnosti Asia Pacific Breweries.

V spoločnosti Heineken Slovensko sa v januári do svojej funkcie manažérky korporátnych vzťahov vrátila z materskej dovolenky Hana Šimková. **VN**

Nový generálny riaditeľ SAP CEE



Simon Kaluža sa od januára stal novým generálnym riaditeľom organizačnej jednotky SAP, ktorá zahŕňa strednú a východnú Európu. Riadi činnosť spoločností SAP v krajinách regiónu vrátane Poľska, Českej republiky, Maďarska, Slovenska, Bulharska a Chorvátska. Doteraz pôsobil ako generálny riaditeľ SAP pre juhovýchodnú Európu. **VN**

Šéfka divízie Enterprise v NESS



Novou obchodnou riaditeľkou divízie Enterprise Business spoločnosti NESS Slovensko, a. s., sa v decembri 2012 stala Dana Maria Staňková. Nahradila Karola Michaliaka, ktorý prešiel do funkcie Delivery Directora. D. M. Staňková prišla zo vzdelávacej a poradenskej spoločnosti In Company Education, kde pôsobila vo funkcii podpredsedníčky predstavenstva a projektovej manažérky. **VN**

Henkel predstavil tvorbu J. Klamara

Dielo jedného z najkreatívnejších autorov súčasnej agentúrnej fotografie Joea Klamara predstavila širokej verejnosti spoločnosť Henkel Slovensko v rámci projektu Henkel Slovensko Slovensku. Od decembra do februára mohli vidieť fotografie J. Klamara návštevníci v Galérii mesta Bratislavy, od marca do mája budú vystavené v jeho rodnom Liptovskom Mikuláši. Spoločnosť Henkel zorganizovaním výstavy nadviazala na predchádzajúce úspešné ročníky projektu, ktorý prispieva k podpore slovenskej kultúry a posilňovaniu povedomia o nej.

Systematicky prezentuje významné tvorivé osobnosti, ktoré sa stali pojmom v medzinárodnom meradle a majú korene na Slovensku. Joe Klamar dnes svojou tvorbou určuje smerovanie fotoeseje vo svete a aj jeho zásluhou tento žáner prekročil hranice tradične chápanej novinárskej fotografie a vstúpil do súčasných tendencií výtvarnej fotografickej scény. Po emigrácii do Kanady v roku 1988 a štúdiu na výtvarnej škole Medicine Hat College pracoval pre agentúry Canadian Press, TASR, Reuters, AFP a AP. Žije v Los Angeles. **NL/VN**



Joe Klamar: Presun raketoplánu Endeavour ulicami Los Angeles (október 2012; TASR/AP)

Oriflame má novú generálnu riaditeľku



Na čelo spoločnosti Oriflame pre slovenský a český trh nastúpila Zuzana Machová. Pre firmu pracuje od roku 2002 a už v roku 2005 sa stala generálnou riaditeľkou pre SR. Od roku 2009 viedla maďarské zastúpenie, kde sa jej podarilo aj napriek kríze zvýšiť tržby. Z. Machová vyštudovala Vysokú školu ekonomickú a City University v Bratislave, kde aj vyučovala. **ZP**

Výkonný riaditeľ Slovanetu



Do tejto funkcie nastúpil Miroslav Beňo. Jeho úlohou je riadiť prevádzkové a obchodné činnosti spoločnosti. Absolvoval Slovenskú technickú univerzitu v Bratislave a pracoval vo vedúcich funkciách

najmä obchodného zamerania vo viacerých IT spoločnostiach ako EuroWeb a Slovak Telekom. Na čele manažmentu Slovanetu zostáva aj ďalej vo funkcii generálneho riaditeľa Peter Máčaj. **RG**

Marketingový riaditeľ v Samsungu

V spoločnosti Samsung Electronics Czech and Slovak nastúpil 1. februára do funkcie marketingového riaditeľa pre ČR a SR Lukáš Antoš. Zastrešuje všetky marketingové aktivity oddelení brand marketingu a retail marketingu, ktoré aj ďalej povedú Marek Havlíček a Easton Kim. L. Antoš pôsobil o. i. v spoločnostiach Telefonica O2, Vodafone, U:fon, Unilever a Johnson & Johnson. **TS**

Hlavná téma:

SKUTOČNÝ ÚSPECH ŽENY

Využite príležitosť získať inšpiráciu a zdroje na to, ako tvoriť šťastný a naplnený život

RealWoman
FORUM 2013

21. marec 2013

v DoubleTree
by Hilton Hotel
v Bratislave



Marie Diamond



Lýdia Eckhardt



Renata Kronowetterová

Vystúpia inšpirujúce
osobnosti, spikri a tréneri

Odborné diskusie

Vzdelávacie tréningy

Zóny

VŠETKY INFORMÁCIE O PROGRAME A MOŽNOSTI NÁKUPU VSTUPENKY NÁJDETE NA [HTTP://WWW.REALWOMAN.SK/FORUM-2013/](http://www.realwoman.sk/forum-2013/).

Hlavní partneri

Partneri

Mediální partneri



Plánujte, ale nepremeškajte príležitosť

Je dobré stanoviť si ciele, ale aj pružne reagovať na zmeny

Prudký obrat vo vašom živote vám môže ukázať nový smer, zväzťe však, či je táto šanca v súlade s vašimi cieľmi.

Keď som pracovala v istom medzinárodnom koncerne, pripravovala som marketingový plán celý rok vopred. Toľko trvalo, kým prebehli všetky kolá schvaľovania, prípravy rozpočtu a odsúhlasovanie. Bola to jediná cesta, ako vôbec nejaký rozpočet na prácu získať, a tak som, samozrejme, túto prax rešpektovala.

Pri spätnom pohľade sa mi takéto lehoty v marketingovej práci javia skôr ako prekážky efektívnosti než podpora podnikateľských cieľov. Kým sa plánovaná akcia zrealizuje, pohne sa trh už niekam inam a meniť plány za pochodu je pri danom spôsobe schvaľovania prakticky nemožné.

Plánovanie má svoj význam

Napriek tomu som po ôsmich rokoch podnikania stále presvedčená, že plánovanie má zmysel a svojim klientom ho odporúčam. Je dobré stanoviť si ciele, zrealizovať potrebné prieskumy, podrobne popísať cieľové skupiny a premýšľať, ktorú z nich akým spôsobom oslovíme. Rovnako je dôležité plánovať si potrebné finančné zdroje a vytvárať určitú rezervu.

No zároveň je vhodné ponechať si otvorené zadné vrátka, aby sme v prípade, že sa zmení situácia na trhu alebo sa objaví nová možnosť komunikácie, dokázali pružne reagovať. Ak používate aspoň sedliacky rozum a svoje marketingové aktivity meriate a testujete, veľmi rýchlo zbadáte, že niektoré z nich fungujú lepšie a bude vhodné presunúť na ne väčšiu časť rozpočtu.

Za mnohé úspechy vďačíme náhode

Keď Alexander Fleming v roku 1928 objavil penicilín, nebol to výsledok plánovaného procesu. Hľadal látku, ktorá by zničila baktérie, ale nepoškodila pritom ľudské bunky. Zvyšok príbehu si možno pamätáte zo školy: počas dovolenky nechal na stole misku s bakteriálnou kultúrou. Miska však bola kontaminovaná plesňou, ktorá sa tam dostala pravdepodobne z iného laboratória. Fleming po návrate zistil, že okolo miest, kde bola miska pokrytá plesňou, sa vytvoril kruh bez baktérií. A to bol prvý krok k objaveniu

záračnej látky, ktorú nazval penicilínom.

Zdá sa vám, že dnes už takéto náhody neexistujú? Potom si pripomeňme, že ani viagra nevznikla ako výsledok plánovaného hľadania lieku na problémy s mužskou potenciou. Naopak, jej účinná látka bola objavená náhodou – pri hľadaní lieku na krvný tlak.

Príležitosť treba rozpoznať

Ak sa vo vašom pracovnom živote občas vyskytne prudký obrat, divajte sa naň ako na možnosť zrealizovať veci, na ktoré ste si predtým netrúfli. Strata zamestnania nás často donúti vydolovať zo seba najlepšie schopnosti, ktoré sme predtým nechávali nevyužitú. Aj stretnutie so zaujímavým človekom alebo účasť na motivujúcom podujatí neraz nasmerujú ľudí k úplne novým cieľom.

Reklamné texty som začala písať, pretože som nemohla nájsť textára, ktorý by vyhovel mojim

nárokom. Namiesto zníženia latky som zapracovala na získaní potrebných zručností a dnes predstavuje odmena za túto prácu hlavnú časť mojich príjmov. Prednášateľská a konzultačná činnosť sú výsledkom ďalších náhod a spolupráce s náročnými klientmi.

Plánovanie okrem stanovenia cieľov zahŕňa prieskum cieľovej skupiny či vyčlenenie finančných zdrojov.

Ak zistíte, že sa vo vašej podnikateľskej oblasti alebo aj súkromnom živote vytvára nový trend, ktorý vás priťahuje, nebojte sa ho nasledovať. Zvažujte však, či je v súlade s vašimi osobnými cieľmi, aby ste neminuli všetku energiu na skúšanie a rýchle opúšťanie nových myšlienok.

Plánujte aj každodenné činnosti

Viete, z čoho vznikajú najväčšie straty pracovného času? Podľa prieskumu, ktorý som urobila medzi slovenskými podnikateľmi, sú to zlá organizácia práce a neschopnosť nastaviť veci tak, aby správne fungovali a nadväzovali. Vo výrobe na to existujú vedecké postupy, ale čo v kancelárii, kde neraz ide o to, aby sa človek zorganizoval sám?

Ak nestihate zvládnuť všetky denné úlohy, zamyslite sa, kedy pri vašej činnosti dochádza k najväčším časovým stratám. Na tieto chvíle si vopred pripravte plán alebo zoznam úloh a snažte sa ho dodržať. Možno vám ráno dlhšie trvá, kým sa „naštartujete“. Skúste si už večer predchádzajúceho dňa pripraviť plán, do čoho sa pustíte hneď po príchode do práce – napríklad zoznam ľudí, ktorým chcete zavolať, a ich telefonických kontaktov.

Rovnako prestávka na obed je pre niektorých ľudí „vyrušením“, po ktorom sa ťažko opätovne koncentrujú. Aj tu vás zachráni vopred určený program, ktorý prispôbíte svojej momentálnej situácii. Keď si zvyknete, že popoludní vybavujete e-mailovú poštu a nebudete sa ňou zaoberať kedykoľvek v priebehu dňa, možno objavíte vo svojej výkonnosti neočakávané rezervy.

Jana Škutková
www.marketingovo.sk
Ilustračné foto: SXC



Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Manažment

Leadership, 14. – 15. 3., Senec, Dynargie Slovakia.
PRINCE2 Foundation, 11. – 13. 3., Bratislava–Malinovo, POTIFOB.
ITIL® Service Design, 8. – 10. 4., BA, Omnicom.
Návyky efektívneho manažéra, 21. 3., BA, Excellent Training.
Stress manažment, 14. – 15. 3., BA, Excellent Training.
Dôsledné riadenie k vysokým výkonom, 21. – 22. 3., BA, FBE Bratislava
Základy systemického koučování s prvky NLP, 2. – 3. 4., BA, Centrum systemiky a NLP
Leadership III. – Výzvy lídra – potenciál, príležitosť a zmena, 13. 3. – 14. 3., BA, FBE
Stres a výkonnosť, 11. – 12. 3., BA, TOP Consult Group.
Multikultúrna komunikácia, 14. – 15. 3., BA, TOP Consult Group.
8D – Riešenie problémov metódou Global 8D, 25. 3., BA, FBE
SPC I. – Štatistické metódy riadenia procesov, 13. – 15. 3., BA, FBE
Project Management Fundamentals, 18. – 20. 3., BA, Hewlett–Packard
Prince2® Foundation, 18. 3. – 21. 3., BA, Inbox SK
Manažérska akadémia, 14. – 15. 3., Senec, Dynargie Slovakia
Neverbálna komunikácia = kurzy rozvoja osobnosti, 23. 3., BA, NOVA Intereal
Motivácia a manipulácia ľudí., 13. 3., BA, Vysoké Tatry, Praha, Albisa
Ciele, Produktivita, Rast, 11. 3., BA, Executive Leadership Centre
Obchodné zručnosti v praxi, 27. – 28. 3., BA, Excellent Training
Spoznajte tajomstvo reči tela, 12. – 13. 3., BA, GtoG
Produktový manažment, 13. – 14. 3., BA, a_set
Interný kouč a koučovanie podľa ICF, 14. – 16. 3., BA, HQ Team
Školenie podnikateľské minimum, 5. 4., BA, Edu–Land

Marketing a obchod

Obchodné zručnosti v praxi, 27. – 28. 3., BA, Excellent Training
Nové prístupy, pohľady a trendy v marketingu – Marketing pre malé a stredné firmy, 19. 3., BA, a_set
Spoločenská etiketa a biznis protokol, 26. 3., BA, MEGA Education

Ludské zdroje a personalistika

Personalistika z pohľadu pracovného práva, 12. 3., Bratislava, Agentúra Apollo
Rýchlokurz mzdového účtovníctva, základy personalistiky, 18. – 22. 3., BA, NOVA Intereal.
Zákonník práce od 1. 1., 14. 3., Bratislava, IURA EDITION

Efektívna vzdelávania – transfer do praxe, 14. – 15. 3., BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum INTENZIVA
Novely Zákonníka práce účinné od 1. 1., 11. 3., BA, Verlag Dashöfer
Nový zákon o ochrane osobných údajov, 8. 4., BA, Agentúra J & T Manažment

Jazyky

Sprint – nemčina na plný plyn, 11. – 29. 3., BA, Österreich Institut Bratislava

IT a počítače

MS SQL Server 2008 / 2005 – Reporting Services, 21. – 22. 3., BA, Ipex IT.
Unix / Linux – Samba, 2. – 3. 4., BA, Ipex IT.
Corel DRAW 12 / 11 – fotografie a rastrová grafika, 18. – 20. 3., BA, Ipex IT.
MOC 6236 – Microsoft SQL Server 2008 Reporting Services, 13. – 15. 3., BA, Gopas SR, a. s.
Základy tvorby stránok WWW, 8. – 9. 4., BA, Ipex IT.
MS Visio 2010 / 2007, 4. – 5. 4., BA, Ipex IT.
HP Integrity Virtual Machines, 25. – 26. 3., BA, Hewlett–Packard
MS Word 2010 / 2007 – pre pokročilých, 25. – 26. 3., BA, Ipex IT.
MS Excel 2010 / 2007 – makra a úvod do VBA, 5. 4., BA, Ipex IT.
Oracle 11 / 10g – technológie XML, 3. – 5. 4., BA, Ipex IT.
LXI1 – Linux – inštalácia, 8. – 9. 4., BA, Gopas SR, a. s.
HP–UX System and Network Administration II, 11. – 15. 3., BA, Hewlett–Packard
HP B Series Fabric Professional (BCFP), 18. – 20. 3., BA, Hewlett–Packard
CEHV7 – EC–Council Certified Ethical Hacker v7, 11. – 15. 3., BA, Gopas SR, a. s.

Financie, účtovníctvo a dane

Diploma in IFRS, 18. – 20. 3., BA, BPP Professional Education
DipIFR – ACCA Diplom v medzinárodných účtovných štandardoch, 25. – 27. 3., BA, PricewaterhouseCoopers Slovensko.
Nákladový a procesný controlling, 12. – 13. 3., BA, Iura Edition
Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osob – praktický príklad, 13. 3., BA, Agentúra J & T Manažment
Účtovná závierka v podvojnóm účtovníctve podnikateľov za rok 2012, 11. 3., BA, Edu–Land
Veľká zmena zákona o DPH, 9. 4., BA, Iura Edition
Dôležitosť analytických účtov vo vzťahu k účtovnej závierke a k daniam – školenie, 12. 3., BA, Edu–Land
Kurz jednoduchého účtovníctva, 19. – 21. 3., BA, Edu–Land
Zákon o DPH k 1. 1., 11. 3., BA, Agentúra Apollo
Daňové priznanie právnických osôb za rok 2012, 15. 3., BA, Agentúra Apollo

Zákon o DPH – dvojdnové školenie, 14. – 15. 3., BA, Edu–Land
Kalkulácie a cenotvorba, 14. – 15. 3., BA, Agentúra Tempo
Správa a vymáhanie pohľadávok, 15. 3., BA, Iura Edition

Stredné a západné Slovensko

Manažment a personalistika

8D Report, 27. 3., Trnava, Lloyd's Register Quality Assurance
VDA 6.3 – Audit výrobného procesu (revízia z r. 2010), 20. – 21. 3., Piešťany, Det Norske Veritas SK
Meranie výkonnosti procesov, 15. 3., Trnava, Lloyd's Register Quality Assurance
Sebapoznanie a osobnostný rozvoj, 14. 3., Banská Bystrica, Timan
„Rýchlo a zbesilo, stačilo“ (kurz efektívneho zvládania stresu), 15. – 16. 3., Nové Zámky, Bratislava, Mojmirovice, Vzdelávací inštitút COOP
Manažment zmeny a zvládnutie odporu, 19. – 20. 3., Žilina, IPA Slovakia.
Certifikovaný HR manažér / HR špecialista, 8. 4. – 9. 4., Ražské Teplice, Roman Research
Výber a nábor zamestnancov, 8 – 9. 4., Ražské Teplice, Roman Research.
Tréning trénerov, 25. – 26. 3., Tále, Timan
Právne minimum personalistu mzdára II., 25. – 5. 4., Trnava, Akadémia vzdelávania

Marketing a obchod

Obchodná komunikácia a vyjednávanie, 19. – 20. 3., Banská Bystrica, Timan

IT a počítače

Počítačové kurzy, 18. – 22. 3., Trnava, Akadémia vzdelávania

Východné Slovensko

Manažment

Efektívna manažérska komunikácia, 19. – 20. 3., Košice, Timan
Interný auditor pre integrovaný systém manažérstva, 6. – 8. 3., Košice, TÜV SÜD Slovakia

Účtovníctvo a dane

Účtovný a daňový koktejl, 8. – 10. 4., Vysoké Tatry, Verlag Dashöfer

IT a počítače

Tvorba webových stránok pomocou freewarových nástrojov, 18. – 19. 3., Košice, TeleDom – Vzdelávacie centrum
MS Excel – pokročilí, 13. – 14. 3., Košice, TeleDom – Vzdelávacie centrum

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom www.education.sk.

GDP Growth a Positive Surprise

The data released in February by the Statistics Office concerning the growth in the Slovakia's GDP in the final quarter of 2012 were a positive surprise, said Finance Minister Peter Kažimír. „The figures recorded for the fourth quarter have surprised us in a positive way, as we'd expected a fall in GDP growth [for that period],“ he said, quoting the slight 0.2-percent quarter-on-quarter hike.

The Statistics Office said that Slovakia's GDP expressed in fixed prices increased by 0.7 percent year-on-year in 4Q12. After seasonal effects are taken into account, GDP rose by 1.2 percent year-on-year and was up 0.2 percent q-on-q. Slovakia produced GDP of €8.212 billion in current prices in 4Q12, which was an increase of 2 percent y-o-y.

„We have been expecting a slowdown, as this is coming from outside. If we have a look at the statistics for our strategic business partners in the Czech Republic and in Germany ... [the results] only confirm so-called soft indicators, which were known as early as of the end of last year,“ added Kažimír. TA

Bank Deposits Were Growing

The volume of bank deposits of the general public has exceeded €25 billion for the first time ever, the 2012 year-end data from the National Bank of Slovakia show. „The overall volume of bank deposits of the public reached €25.1 billion, up €1.3 billion year-on-year,“ comments Poštová Banka analyst Eva Sadovská.

Slovaks were mostly interested in term deposits that create €13.9 billion (55 percent) of the volume. Term deposits increased by 2.4 percent y-o-y. Slovaks at most prefer one-year term deposits (€5.9 billion), while term deposits for periods longer than two years represented €5.3 billion. Current accounts on €7.7 billion made up 31 percent of the overall volume (a y-o-y rise of 8.6 percent). On average, Slovaks had €4,643 per capita on bank accounts in 2012. TA



Europe's Hidden Stimulus

With the usual drivers of GDP growth constrained, the one economic sector able to spend is the non-financial corporate sector.

Indeed, publicly traded European companies had excess cash holdings of €750 billion in 2011, close to a 20-year high. Unlocking that cash would give Europe a much larger stimulus package than any government can provide. In 2011, for example, private investment in Europe totaled more than €2 trillion, compared to government investment of less than €300 billion.

Hit Hard, Getting Up

And yet, while trends among European economies have varied, private investment was, overall, the hardest-hit component of GDP during the crisis, plunging by more than €350 billion – ten times greater than the fall in private consumption and four times more than the decline in real GDP – between 2007 and 2011. The magnitude of the private-investment downturn was, in fact, unprecedented – and lies at the heart of Europe's economic malaise.

Companies are holding on to their cash because they expect new investment opportunities.

To be sure, the fact that companies are holding on to their cash, rather than paying it out in dividends, signals that they expect investment opportunities to return – a far more positive situation than in Japan, for example, where companies lack cash to invest. But European companies remain hesitant, despite low interest rates, keeping private investment well below its previous peak.

How to Pave the Way

Governments can help to persuade companies to let go of their cash by removing regulatory barriers such as zoning regulations in retail and a plethora of requirements in the construction sector concerning everything from the height of ceilings to the size of staircase areas. They

should also address the lack of uniform standards across Europe's internal borders; for example, there are 11 separate signaling systems for rail freight in the EU-15.

The largest scope for renewed private investment is in capital-intensive sectors in which government has a major presence as regulator. Even if European countries were to close only 10% of the variation in capital stock per worker at the subsector level, the impact could be more than €360 billion in additional investment – offsetting the €354 billion difference in private investment between 2007 and 2011.

Many projects, from airports to university campuses, benefit from returns over decades, which implies that weak demand in the short term will have only a limited impact on their overall viability. Even among more near-term projects could become viable with action from policymakers. Some degree of investment will add to demand, which may persuade others to invest – a virtuous circle.

Which Sectors to Focus On

This approach is not about “picking winners and losers.” It is about targeted microeconomic reforms that reduce or remove barriers to private investment, thereby encouraging the non-financial corporate sector to propel European GDP growth. But it is important to get this policy activism right.

Governments need to focus on sectors in which action is likely to trigger renewed investment on a scale large enough to boost GDP – and quickly enough to enable private investment to drive the recovery. Governments often become enamored of innovative sectors, such as semiconductors, that account for only a very small share of total investment.

In fact, construction and real estate are the most promising candidates, as they account for roughly one-third of European fixed investment and more than 17 million jobs.

Improving new buildings' energy efficiency could lead to roughly €7 billion in additional annual investment between now and 2030. In most European countries, action to spur private investment in local services and transport – both large sectors – should also be considered.

Eric Labaye
Chairman of the McKinsey
Global Institute
© Project Syndicate



More Companies Set Up Last Year

The number of newly-founded companies in Slovakia reached 20,044 last year, which represents an increase of more than 4 percent and the highest figure in the past six years, according to calculations made by consulting company Bisnode.

A total of 204,667 Slovak companies were recorded in Bisnode's database at the end 2012, of which 96.3 percent were limited liability companies and 3.7 percent joint-stock companies. The overall registered capital of all companies reached €441 million. The overall number of companies with share capital registered in Slovakia went up by 15,249 since the end of 2011, an increase of 8.1 percent.

According to company's analyst Petra Štěpánová, interest in setting up joint-stock companies

has dropped probably due to the ban on anonymously-owned stakes in this kind of companies.

Embraco Slovakia to Create New Jobs

Although companies in Slovakia in general aren't planning to hire many new employees at this time, Embraco Slovakia is about to create at least 68 new jobs this year in its plant in Spišská Nová Ves. The company is part of Brazil-based Embraco group; the Slovak plant is producing compressors for refrigerators.

Number of employees at Embraco Slovakia recently reached its highest-ever level, with almost 2,000 permanent employees and 456 external workers employed at the plant in December. The factory in eastern Slovakia, which was founded 15 years ago, produced 4.4 million compressors and condensation units in 2012. Receipts



in 2012 reached € 217.5 million, the highest figure since production was launched in late 1997.



Kia Launches Production of New 3Dr Pro Cee'd

Kia Motors Slovakia at its plant near Žilina launched in February serial production of the three-door Pro cee'd model, which was officially unveiled during the motorshow in Paris in September. The company's Slovak plant has produced more than 76,000 cee'ds for European customers since 2007. "The Kia cee'd model launched a new era in Europe for Kia, and it is a key model for our company. We believe that we'll be able to fulfil our plan to produce 290,000 vehicles – partly with the help of this plant," said president and CEO of Kia Motors Slovakia Eek-Hee Lee.

Non-marked stories and photos by TASR.

Jusko: Slovakia Is at Core of Eurozone

Slovakia is among the 'healthy economies' or at the so-called core of the eurozone, even though not all its economic parameters do reach that of the EU's founding states, the former National Bank of Slovakia governor Marián Jusko said.

„I think we have proven and will prove again in the near future that despite the difficulties that it entails, Slovakia is able to show its partners in the eurozone that it respects the given rules of the game and can create economic policies that will contribute to the competitiveness of the eurozone as a whole," he said. „So, Slovakia is at the core of the eurozone, even though it doesn't reach the economic advancements of its 'supercore', where we can put Germany, Austria and the Benelux countries," pointed out the central bank ex-governor.

The European Commission recently issued estimation for the growth of Slovakia's economy at 1.1 percent for 2013 following an estimated 2-percent GDP growth in 2012 and 3.2 percent in 2011. At the same time, Jusko does not expect the eurozone to split or get rid of some of its members. The planned integration will be useful, he claimed, but various details have to be finalised. Jusko views the adoption of the new fiscal rules as well as preparations for creating a bank union as a step in the right direction. „This will only work well if structural changes are made in the eurozone. The courage of EU politicians to make structural reforms is much weaker than the courage to make changes in the financial sphere, such as the bank union, fiscal pact and so on," he added.

Marián Jusko is at present head of the Republic's Union of Employers (RÚZ).

TA

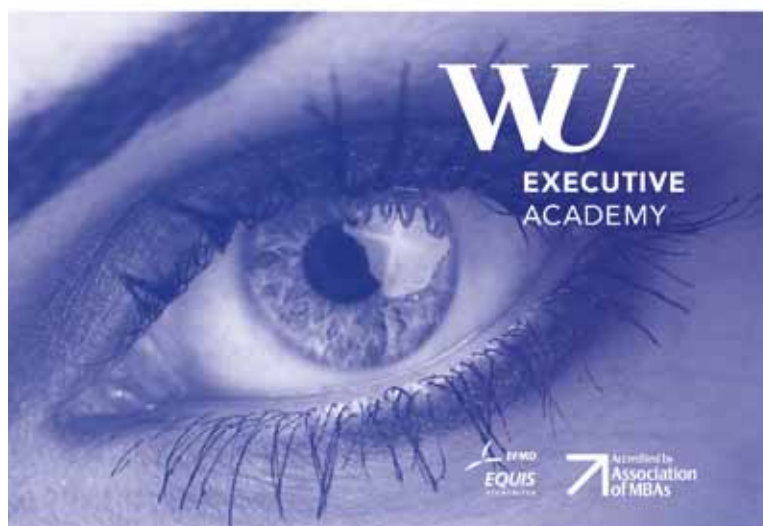
Striving for a top career? Part-time MBAs in Vienna, Austria.

Professional MBA, Start: October 2013
Double accredited (AMBA, EQUIS).
Specialization options e.g. in Finance, Marketing & Sales, Energy Management, Controlling, Project & Process Management.

Executive MBA (Global), Start: April 2013
Triple-crown accreditation (AACSB, AMBA, EQUIS).
3 international residencies (Asia, CEE, USA).
Jointly offered with the University of Minnesota, USA.

mba@wu.ac.at, +43-1-313 36-4816
www.executiveacademy.at

Request your brochure now!



Automobilový priemysel pod drobnohľadom

Ekonomická univerzita v Bratislave pripraví prvú ucelenú vedeckú štúdiu, ktorej cieľom je komplexne zmapovať vplyv automobilovej výroby na ekonomiku krajiny. To všetko vrátane dopadu na vývoj miezd, zamestnanosti či spotrebiteľského dopytu domácností. Predmetom skúmania bude hospodárstvo Slovenska ako celok, ako aj jeho jednotlivé regióny. Vyplýva to zo zmluvy, ktorú univerzita uzavrela so Zväzom automobilového priemyslu SR.

Okrem samotnej výroby a priamych efektov bude štúdiá skúmať aj nepriame vplyvy automobilového priemyslu, či už na investície, zamestnanosť alebo rast pridanej hodnoty v iných odvetviach.

EU



Nový fond pre pedagógov a študentov

Od 1. januára začal svoju činnosť Fond na podporu vzdelávania. Svojimi kompetenciami nahrádza doterajší Študentský pôžičkový fond a Fond na podporu začínajúcich pedagógov. Okrem zlučenia kompetencií doterajších fondov zákon rozšíril aj okruh žiadateľov o pôžičku. Kým

doteraz si mohli požičať iba začínajúci učitelia, z nového fondu si môžu požičať aj dlhoroční učitelia, odborní pracovníci škôl a doktorandi.

Pedagógom umožní nový fond požičať si prostriedky až do výšky 30 000 eur. Študentské pôžičky v novom zákone nemajú určený limit. Pri pridelovaní pôžičiek budú preferovaní študenti zo sociálne slabších pomerov a až následne študenti dosahujúci lepšie výsledky. **TA**

v tomto roku, výzva rezortu školstva počítá s ich dokončením v roku 2015.

Súčasťou projektu je aj zriadenie nového podnikateľského inkubátora, ktorý bude cielene podporovať vznik nových spoločností v univerzitnom prostredí. „Pre Slovensko je dôležité, aby mladí inžinieri sami začínali podnikáť, inak zostaneme len krajinou dcérskych spoločností,“ hovorí rektor STU Robert Redhammer. „Aby tu vznikali firmy založené na inovatívnych technológiách, s vysokou pridanou hodnotou a bez veľkých nárokov na suroviny a energiu.“ **TA**



STU podporí vznik inovatívnych spoločností

Slovenská technická univerzita (STU) plánuje zriadiť v Bratislave a Trnave univerzitné vedecké parky. Na ich zriadenie vypísalo výzvu ministerstvo školstva v rámci Operačného programu Výskum a vývoj, STU mu už predložila projekty. Parky majú byť „slovenským Silicon Valley“, teda miestom technologických inovácií, špičkového výskumu a nových inovatívnych spoločností. S realizáciou projektov by sa mohlo začať



ÁNO, objednávam si ročné predplatné v cene 12 €.

ADRESA PREDPLATITEĽA:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

ADRESA NA DORUČENIE:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

E-mail: Telefón:

Dátum: Podpis:

Platí aj podpísaná fotokópia objednávky.



Možnosť objednania predplatného:

zaslaním vyplneného objednávkového

kupónu na adresu:

Goodwill Publishing, s. r. o.

Nevädzová 5, 821 01 Bratislava

faxom na číslo: 02/48 28 74 25

e-mailom: goodwill@goodwill.eu.sk

wüstenrot

SNÍVATE O LEPŠOM BÝVANÍ?
Váš sen premeníme na realitu.



STAVEBNÁ
SPORITEĽŇA

ÚVERY AKURÁT

Pripravili sme pre vás zaujímavú ponuku akciového medziúveru na bývanie s možnosťou čerpania od 7 000 € až 200 000 € so zvýhodnenou úrokovou sadzbou od 1,69 % p. a. až na 24 mesiacov a čerpaním až 80 % prostriedkov okamžite. Akcia platí neobmedzene.

Vo Wüstenrote robíme všetko preto, aby bol váš domov taký, ako ste si ho vysnívali.



www.wuestenrot.sk

INFOLINKA: 0800 111 123 



ARARAT

THE LEGENDARY ARMENIAN BRANDY
1887

Ak odhalíte tajomstvá minulosti,
pochopíte radosť z prítomnosti.



PRE CHVÍLE
SKUTOČNÝCH
EMÓCIÍ