

GOODWILL

NOVEMBER-
DECEMBER

2014

■ Ročník VI.

Magazín o ekonomike, biznise a spoločnosti

Cena: 2,20 €



AKO DOSTAŤ GLOBALIZÁCIU NA SPRÁVNU KOĽAJ

Väčší rešpekt a kooperácia
– alebo krízy bez konca

Inovácie, podnikanie
a mechanizmy podpory

Octavia G-TEC s CNG:
Bratislava – Žilina iba za 7 €!



8 588004 237018

Istota

pre úspešné podnikanie

Poistenie firemných klientov

Či už podnikáte v malom, alebo vaše podnikateľské plány naberajú vyššie dimenzie, spoliehajte sa pritom na partnera, ktorý vďaka svojej sile a stabilite dodáva istotu podnikaniu úspešných firiem na Slovensku.

- **flexibilná likvidácia poistných udalostí**
- **široká ponuka poistných produktov pre firmy**
- **najdlhšia tradícia v tomto segmente**

www.allianzsp.sk
Infolinka 0800 122 222

Allianz 
Slovenská poisťovňa

GOODWILL

Magazín o ekonomike, biznise a spoločnosti

Registrované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798
Vydanie november – december 2014 – január 2015

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.
IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
tel./fax: 02/48 28 74 25 • goodwill@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor a konateľ

filin@goodwill.eu.sk • redakcia@goodwill.eu.sk
tel.: 0907 78 91 64

Mgr. Valéria Nagyová

obchodná riaditeľka

nagyova@goodwill.eu.sk • valeria.nagyova@gmail.com
tel./fax: 02/48 28 74 25 • tel.: 0911 80 70 10

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrasso, a. s.,
Slovenská pošta, a. s. a súkromní distribútori. Časopis sa distribuuje
na konferencie, do hotelov, VIP akcie. Distribúcia directmailingom
– súkromný sektor, verejná správa a neziskové organizácie
a inštitúcie. Časopis na stiahnutie aj na Apple iPad™



Predplatné:

Predplatné: 10 € ročne (6 čísel vrátane poštovného)
Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Patrik Slazanský • www.slazanski.com

Tlač:

FABER, s. r. o., Bratislava

Obrázok na titulnej strane: Paul Lachine

© Project Syndicate

(k článku na strane 6).

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela –
textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je
možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja.

Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie
zodpovedajú inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy
nevraciam. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media
a Slovakia Online. Niektoré články sú prístupné na www.abcreklama.sk.

Toto číslo vychádza 18. 11. 2014 s poradovým číslom 5.

Nová Komisia: vysoké ambície, lepšie štruktúry

Prioritou číslo jeden pre túto Komisiu je dostať ľudí späť do práce. Na to, aby sa to podarilo, štrukturálne reformy a fiskálna zodpovednosť nestačia. Musíme tiež stimulovať dopyt a investície, ktoré obnovia rast a zamestnanosť v Európe.

Predseda Juncker preto navrhol presunúť ťažisko pozornosti od úspor-
ných opatrení k investíciám. Ako viete, do konca roka chceme spustiť
ambiciózny balíček „pracovné miesta, rast a investície“, ktorým chceme
mobilizovať až 300 miliárd eur dodatočných verejných a súkromných
investícií do reálnej ekonomiky pre najbližšie tri roky. Tieto investície by
mali zabezpečiť vysoké ekonomické a sociálne prínosy.

Čo je dôležité: sociálny rozmer sa vrátil naspäť do jadra európskeho pro-
jektu. Zaviazali sme sa, že budeme posudzovať sociálne vplyvy akýchkoľ-
vek návrhov Komisie. Budeme si tiež veľmi pozorne všímať sociálne a nie
iba ekonomické vplyvy všetkých budúcich programov na podporu stability
pre krajiny eurozóny. Vždy budeme hľadať vyvážený prístup.

Ludský či sociálny rozmer ide ruka v ruku s uistením, že agenda prijatá
v Bruseli nezostane v Bruseli. To znamená potrebu reformovať legitimi-
tu, transparentnosť a efektívnosť riadenia európskeho semestra, a to
podporou „spoločného vlastníctva“ rozhodnutí prijatých v Bruseli. Musíme
spolupracovať so širšou škálou aktérov, s presahom k vládam členských
štátov, národným parlamentom a sociálnym partnerom.

Počas svojho prvého európskeho mandátu som intenzívne pracoval na
lepšom zapojení občanov i parlamentov do vytvárania politiky EÚ. Možno
však urobiť ešte viac – potrebujeme dať väčšie slovo Európskemu a ná-
rodným parlamentom v novom rámci ekonomického riadenia Únie.

V Bruseli by sa nemalo rozhodovať o všetkom. Ako pripomenul predseda
Juncker: chceme Európsku úniu, ktorá je „väčšia a ambicióznejšia vo
veľkých veciach a menšia a skromnejšia vo veciach malých“.

Aby naplnila svoje nové priority, Komisia sa organizuje okolo projekto-
vých tímov vedených podpredsedami. Takáto organizácia je pre politickú
inštitúciu celkom originálna. Cieľom je zbúrať múry a vytvoriť synergie pri
riadení a koordinácii práce pre množstvo komisárov v prioritných oblas-
tiach alebo projektoch.

Napríklad pripravovaný významný investičný balík sa bude široko opierať
o dobudovanie Energetickej únie. Pozornosť bude zameraná nielen na
energetickú infraštruktúru, obnoviteľné zdroje energie a energetickú
účinnosť, ale súkromné investície budú tiež potrebovať vhodné stimuly.
Tie prídu vďaka dokončeniu jednotného trhu s energiou a odstráneniu
zostávajúcich prekážok.



Maroš Šefčovič

podpredseda Európskej komisie pre Energetickej únie

(Z vystúpenia na konferencii Tatra Summit v Bratislave 13. novembra 2014)



Ako dostať globalizáciu na správnu koľaj

Proces globalizácie postavený na technickom a hospodárskom rozvoji priniesol v uplynulom štvrtstoročí nebyvalý rast. Svetoví lídri však dnes musia hľadať kľúč na potlačenie mnohých systémových rizík a kríz.

6

Ekonomika a spoločnosť

- 6** Ako dostať globalizáciu na správnu koľaj
- 8** Inovácie, podnikanie a mechanizmy podpory
- 10** Inovácie ponechané vlastnému osudu?

Financie

- 13** Teraz je správny čas
Poistiť sa i stavať súčasne
- 14** Poistenie je lepší bonus ako pár eur k platu
- 15** Ponuka, ktorá sa neodmieta
Nízky úrok bez papierovania
- 16** Kvantitatívne uvoľňovanie pre ľud
Zabojuje Európa proti deflácií tlačением peňazí?

Podnikanie

- 19** Čo prinesie zamestnávateľom novela Zákonníka práce?
- 20** Exekučný poriadok: vylepšenia z roku 2014
- 21** IN FÓRUM 2014: „Cesta do hĺbín duše manažéra“
- 22** Konkurz a reštrukturalizácia

Obchod

- 24** Ako reklamovať nákup cez zľavový portál
- 25** Spoločnosť Amway oslávila 20 rokov na Slovensku
- 26** Predávajte s radosťou!
- 27** Čo prezradí mystery shopping

Informačné a komunikačné technológie

- 28** Vytvorte si vlastné Silicon Valley
- 30** Slovenský IT trh: rast už víťazí
- 31** Udeľovanie slovenských počítačových „Oskarov“ 2014
- 32** Slovenské firmy v Technology Fast 50
- 33** Nové pohľady na podnikové IT systémy
- 34** Európska bitka o rýchly internet

Energetika

- 36** Energetika v 21. storočí možno ešte veľmi prekvapí
- 37** Dejiny energie názorne

Doprava a logistika

- 38** Diaľničné riešenia Bratislavy

Inovácie, podnikanie a mechanizmy podpory

Vytvorte si vlastné Silicon Valley

Pestovanie inovatívnych firiem na univerzitách či v podporovaných inkubátoroch sa rozbieha aj u nás. **8 28**



Keď sa povie vína z Bordeaux

Zaslúbená zem milovníkov cabernetu a merlotu leží na štrkoch atlantického pobrežia a láka na svoje châteaux. **68**

39 | **Development je predzvesťou ekonomického rozvoja**

40 | **Čo dokáže pre vás urobiť dobrá logistická firma**

42 | **Kde nestačí kalkulačka ani Excel**
Softvér pomáha logistike výroby.

43 | **Zberná služba**

77 | **Sever Slovenska čaká na vyriešenie dopravy**

Automobily

44 | **Automobilový Paríž: nástup high-tech pokračuje**

47 | **Stávka riaditeľov: Do Žiliny len za sedem eur!**

48 | **Poistenie auta: prvoradé sú podmienky, nie cena**

49 | **Dobrovoľné havarijné poistenie je stávkou na istotu**

50 | **Univerzálny a dostupný člen rodiny Hyundai**

51 | **Auto či vozidlový park bez starostí**
Skúste operatívny lízing.

52 | **Pripravte sa na zimu včas**

Stavebníctvo a reality

53 | **Nielen lokalita a cena...**
Aké kancelárie pre akú firmu

53 | **Výstavba pre priemysel drží tempo**

54 | **Trendy v bývaní**

Cestovný ruch

55 | **Hotelierov rok v Európe a na Slovensku**

56 | **Flámsko – krajina piva a histórie**

Zdravie

58 | **Aj muži majú svoju osteoporózu...**

59 | **Dobre vidíme iba srdcom...**

Mária Jasenková z n.o. Plamienok

60 | **Anhedónia – prvý závažný príznak depresie**

61 | **Psoriáza: nebezpečná choroba pre telo i dušu**

62 | **Pozor na kašeľ a prechladnutie**

64 | **Cukrovka k nám chodí spolu s obezitou a hypertenziou**

65 | **Doprajte si wellness pre zdravie**

Potraviny

67 | **Cestoviny – pridaná hodnota vo výžive**

68 | **Keď sa povie vína z Bordeaux**

Vzdelávanie

74 | **Tlak praxe na školy prináša ovocie**

76 | **Vzdelávanie, kurzy, semináre**

Ako dostať globalizáciu na správnu koľaj

Väčšia otvorenosť a integrácia ekonomík vytvorili príležitosti a podporili rast. Zvýšili však aj riziká a priniesli finančné krízy. Európski a svetoví lídri musia nájsť kľúč na ich potlačenie.



Nedávno zverejnené údaje naznačujú, že väčšina sveta vstúpila do obdobia nízkej volatility finančných trhov. Ale nie je tu čas na spokojnosť – turbulentnejšie časy nás pravdepodobne ešte čakajú.

Otvorenosť a integrácia zvyšujú potenciál pre eskaláciu kríz a znásobenie ekonomických šokov.

V poslednom štvrtstoročí prispela globalizácia ťahaná technickým rozvojom k najrýchlejšiemu nárastu príjmov a počtu obyvateľov v histórii. Túto globalizáciu charakterizuje fyzická a virtuálna integrácia svetovej ekonomiky, zahŕňajúca

otvorenie svetových trhov. Avšak, aj keď globalizácia vytvorila jedinečné príležitosti, zároveň uvoľnila aj novú formu systémového rizika – takú, ktorá hrozí zdevastovaním politických inštitúcií a národných ekonomík.

Prepojenosť zosilňuje riziká

Systémové riziko je v globalizácii prirodzené. Väčšia otvorenosť a integrácia nevyhnutne zvyšujú potenciál pre vystupňovanie kríz a zosilnenie šokov. S tým, ako jednotlivci a spoločnosť bohatnú, prichádzajú do bližšieho vzájomného kontaktu – virtuálne, prostredníctvom komunikačných technológií, a fyzicky, rastom počtu obyvateľstva, urbanizáciou a migráciou. Popri tom, rastúca spotreba potravín, energie či

liekov zväčšuje dosah a vedľajšie efekty individuálnych rozhodnutí. Ich účinok zvyšuje interkonektivita globálnych systémov.

Politický vývoj na Západe prináša tendencie smerujúce proti integrácii a nadnárodným inštitúciám.

Napríklad, užitie antibiotika môže byť racionálnym individuálnym rozhodnutím. Ale keď milióny ľudí berú antibiotiká a chovatelia hospodárskych zvierat ich používajú na zvýšenie efektivity produkcie, potom sa často stávajú neefektívnymi. Rovnaký paradox pozorujeme vo využívaní energie, s ktorým je spojený deštruktívny vplyv uhlíkových emisií. Výnimkou nie je dokonca ani napĺňanie základných potrieb – spotreba potravín (ktorých výroba môže mať veľké následky pre životné prostredie) a vody (vzhľadom na obmedzené zásoby).

Možné budúce krízy ďalej oslabia slabých

Navyše, zvýšenie otvorenosti a integrácie trhu, vďaka rýchlym technologickým zmenám, prehĺbuje rozdelenie vo vnútri spoločnosti a medzi spoločnosťami. Tí, ktorí si nechajú ujsť vlak globalizácie na začiatku, často neskôr nie sú schopní ho dobehnúť.

Zodpovedné inštitúcie sa doteraz dosť nepoučili ani z krízy z roku 2008.

V súčasnej dobe najnaliehavejšie svetové problémy – od zmeny klímy až po počítačovú kriminalitu – v čoraz väčšej miere prekračujú hranice štátov a potom ich je veľmi ťažké účinne riešiť. Ešte horšie je, že môžu spôsobiť dominový efekt – napríklad pandémia kybernetických útokov by mohla vyprovokovať finančnú či politickú krízu a jej nákladmi zatažiť tých najslabších.

Odklon od spolupráce a pohyby v Európe

Hoci systémové riziká súvisiace s globalizáciou sa nedajú úplne eliminovať, možno ich zmierniť,





ak budú svetoví lídri spolupracovať a učiť sa z minulých chýb. Zatiaľ sa to však, bohužiaľ, nedeje.

Politický vývoj v kľúčových krajinách dnes vo veľkej miere prináša skôr odklon od spolupráce, pričom pre rastúcu nerovnosť a sociálnu fragmentáciu je pre vlády čoraz náročnejšie – najmä v demokraciách – robiť tvrdé rozhodnutia. Obyvateľstvo často odmieta regionálne a globálne inštitúcie. V Európe sme napríklad svedkami vzostupu podpory nacionalistických strán, ako je Strana nezávislosti Spojeného kráľovstva, a čoraz hlasnejšieho volania po sebaurčení, ako v Škótsku a Katalánsku.

Zlyhávanie politiky a inštitúcií

Problémom je aj to, že svet sa z veľkej časti nedokázal poučiť z doteraz najvýraznejšieho a najďalekosiahlejšieho následku globalizácie, ktorým bola finančná kríza z roku 2008. Je nemožné ustrážiť celý systém, ale zdravá regulácia a efektívny dohľad mohli predísť kríze alebo

– čiže piliere inštitucionálneho rámca globalnej ekonomiky – nedokázali pochopiť a zvládnuť nové vplyvy a efekty globalizácie. Čiastočne aj preto, lebo je ťažké zvládnuť analýzu štrukturálnych zmien v obrovskom množstve dát, ktoré sú k dispozícii.

V tomto zmysle mala kríza poslúžiť ako budičiek a primäť finančný sektor, tvorcov politik a multilaterálne organizácie, aby prijali opatrenia na posilnenie systémovej stability. Avšak zdá sa, že tieto inštitúcie sú ešte menej ochotné konať ako pred krízou, a to napriek tomu, že zamestnávajú desiatky tisíc vysokokvalifikovaných ekonómov, ktorých primárnou úlohou je hľadať spôsoby, ako systém chrániť pred destabilizujúcimi javmi. To osobitne platí vo vyspelých ekonomikách, kde vyčerpané finančné rezervy a politická

paralýza bránia konštruktívnym investíciám v oblastiach, ako sú infraštruktúra a vzdelávanie. Práve tie by umožnili občanom využívať výhody a benefity globalizácie. Aby to bolo ešte horšie, niektoré z týchto krajín znížili svoje príspevky a záväzky voči reformám regionálnych a globálnych inštitúcií, nevyhnutným na zvládnutie systémových rizík.

Globálne problémy ako zmena klímy či kyberkriminalita môžu vyvolať nové krízy s vysokými nákladmi.

V tomto kontexte nie je prekvapujúce, že obyčajní občania cítia neistotu z budúcnosti a sú frustrovaní z vlád, ktorým sa doteraz nepodarilo ochrániť ich pred dopadmi globalizácie.

Spolupráca je nevyhnutná, lebo bude zle

Vybojovať naspäť moc od medzinárodných inštitúcií – nech sú akokoľvek neakcieschopné a odťažité – by však veci len skomplikovalo, keďže by to znížilo schopnosť sledovať nadnárodné trendy, formujúce budúcnosť sveta. Ak chceme zvládnuť jeho rastúcu zložitnosť a previazanosť, spolupráca je viac-menej nevyhnutná. Je tu čas, aby naši lídri rozpoznali nové systémove riziká a spoločne pracovali na ich eliminovaní. V opačnom prípade bude nedávna minulosť iba predohrou niečoho horšieho a negatíva globalizácie pohltia jej prínosy.

Ian Goldin
riaditeľ Oxford Martin School
na univerzite v Oxforde
© Project Syndicate
Foto: TASR, SXC

Súčasná globalizácia prispela k najrýchlejšiemu nárastu príjmov a počtu obyvateľov v histórii.

prinajmenšom redukovat' jej dopad na existenciu miliónov ľudí. Problém bol v tom, že centrálné banky, ministerstvá financií a multilaterálne organizácie ako Medzinárodný menový fond



Inovácie, podnikanie a mechanizmy podpory

Ako pomôcť podnikateľským a technickým nápadom vstúpiť na trh

Vznik inovatívnych podnikov na univerzitách či iných vedecko-výskumných inštitúciách je u nás novým fenoménom. Pomáhajú mu podporné nástroje financované z národných zdrojov a fondov EÚ.

Rozhodujúci vplyv na rozšírenie činností univerzít o aplikovaný výskum a ich komerčnú spoluprácu s praxou malo v USA prijatie tzv. Bayh-Doleovho zákona (1980). Súčasne s tým sa postupne znižovali štátne dotácie. Podobné zákony neskôr prijala aj väčšina západoeurópskych krajín. Zároveň implementovali inovačné politiky na podporu komercializácie vytvoreného duševného vlastníctva.

Start-up a spin-off podniky

Vytvorenie tohto typu inovatívnych firiem je jednou z foriem komercializácie duševného vlastníctva. Pod pojmom start-up rozumieme nový podnik, založený na realizáciu istého obchodného modelu. Tento podnik je vo fáze vývoja alebo získavania novej technológie, skúma nové trhy a aspirova na rýchly rast.

Interakcia medzi univerzitami, priemyslom a vládou je kľúčová pre inovácie a hospodársky rast.

Pod pojmom spin-off rozumieme vytvorenie novej organizácie, t. j. nezávislého podniku, ktorý zo svojej materskej organizácie prevezme existujúci produkt, prípadne aj práva duševného vlastníctva. Materská organizácia v ňom za to získa majetkový podiel.

Univerzitné spin-off firmy sú častou cestou k zvyšovaniu transferu technológií z vedeckých a výskumných (V & V) organizácií. Takýto transfer sa v posledných rokoch stal významným prostriedkom na preklenutie medzery medzi



akademickým výskumom a komerčnou realizáciou priemyselnych aplikácií.

EÚ a viaceré vlády uskutočňujú rôzne kroky na zvýšenie a zefektívnenie transferu výsledkov V & V do priemyselnej praxe. Interakcia medzi univerzitami, priemyslom a vládou sa stala kľúčovou pre oblasť inovácií a ekonomického rastu v znalostnej ekonomike. Preto sa v Európe zvyšuje pozornosť pre hospodárske využitie výskumu, financovaného z verejných zdrojov.

Podpora inovatívnych kapacít

Tvorcovia politik v Európe sa intenzívne zaujímajú o spin-off podniky už od konca 90. rokov. Vlády niektorých krajín boli veľmi aktívne pri vytváraní opatrení, programov, iniciatív a zákonov na podporu takýchto podnikov. Asi najviac vo Veľkej Británii, Francúzsku, Taliansku, Švédsku, Nemecku a Belgicku (Mustar, Wright, 2009). Inšpiráciou boli americké univerzity, schopné vygenerovať rýchlo rastúce podniky, ako napr. Google.

Treba však vziať do úvahy skutočnosť, že také high-tech klastre, aké sú v USA (napr. Silicon Valley, Boston), v Európe chýbajú. Európske univerzity a iné vedecké a výskumné organizácie sa zväčša nenachádzajú v prostredí, kde je podnikanie v high-tech sektoroch rozvinuté a zabezpečené. Inštitucionálne prostredie v Európe sa tiež odlišuje. Politiky, osvedčené v jednej krajine, nemusia byť úspešné aj v inej.

Jednou z bariér rastu spin-off podnikov v Európe je, že poskytovatelia rizikového kapitálu už nemajú k dispozícii ďalšiu etapu, v ktorej by speňažili svoje investície do začínajúcich podnikov a mohli tak financovať ich rast. Z tohto dôvodu sa v polovici 90. rokov minulého storočia vytvorili špeciálne burzy cenných papierov ako napríklad AIM v Londýne alebo EASDAQ v Bruseli.

Kvalitný ľudský kapitál a finančná podpora pre univerzity pomáhajú vzniku spin-off podnikov.

Dostupnosť trhu rizikového kapitálu a vytvorenie uvedených burz však nestačili. Koncom 90. rokov sa dokázalo (Mustar, Wright, 2009), že počiatočné etapy podnikania sú u mnohých high-tech start-up podnikov spojené s využívaním laboratórií vedeckých a výskumných organizácií a že tieto podniky nie sú pripravené na spoluprácu s investormi a potrebujú špecifickú pomoc. Vlády viacerých európskych krajín následne vytvorili programy na podporu inovatívnych kapacít. V ďalšej fáze zaviedli štátne politiky na budovanie vzťahov medzi vedecko-výskumnými organizáciami a priemyslom.

Britský model: fondy pre univerzity a ústavy

Ako už bolo uvedené, k lídrom EÚ vo vytváraní podporného pro-inovačného prostredia patria Veľká Británia a Francúzsko. Britská vláda využíva na podporu aplikovaného výskumu a transferu technológií štyri hlavné nástroje:

- Inovačný fond pre vysoké školy,
- Univerzitný zárodočný kapitálový fond,
- Iniciatívu Výzva na podnikanie vo vede,
- Fond na využívanie výsledkov výskumu verejného sektora.

Inovačný fond pre vysoké školy (Higher Education Innovation Fund) založený v roku 2000 podporuje výmenu poznatkov a interakcie s podnikmi. Vysokým školám umožňuje zariadenie pobočiek pre spoluprácu s priemyselným sektorom, centrami transferu technológií, propagáciu duševného vlastníctva, podporu prostredníctvom inkubátora, odborné poradenstvo týkajúce sa podnikania atď.

Slovenské spin-off firmy sú ambiciózne, ale zväčša finančne a personálne podvyživené.

Univerzitný zárodočný kapitálový fond (University Challenge Fund) bol založený v roku 1998 s cieľom preklenúť medzery vo financovaní komercializácie objavov základného výskumu až do obdobia, kedy o produkt môžu prejavíť záujem súkromní investori. Disponuje sumou asi 70 mil. GBP.

Výzva na podnikanie vo vede (Science Enterprise Challenge) bola založená v roku 1999 a disponuje rozpočtom asi 29 mil. GBP zo štátnej pokladnice. Podporila vytvorenie dvanástich vedecko-technických centier, ktoré pri



zohľadnení externých zdrojov disponujú fondmi vo výške 57 mil. GBP. Orientujú sa na podnikateľské vzdelávanie vedeckých pracovníkov a študentov, sponzorujú súťaže, mentorské programy, semináre atď.

Fond na využívanie výsledkov výskumu verejného sektora (Public Sector Research Exploitation Fund) bol založený v roku 2001 s cieľom pomáhať V & V organizáciám (okrem univerzít) financovať rozvoj schopností a infraštruktúry transferu poznatkov. Pomáhajú im o. i. získať prístup k fondom zárodočného kapitálu.

Niektoré britské univerzity už mali aj predtým dlhú tradíciu v podpore komercializácie, ale od druhej polovice 90. rokov možno sledovať výrazný nárast v počte vzniknutých univerzitných spin-off podnikov. V období 1997 – 2000 ich vznikalo priemerne 95 ročne, tento počet sa v roku 2001 zvýšil na 178 (Wright a kol., 2004). Odvtedy postupne klesá, čo súvisí so zmenami daňového režimu, finančnou krízou atď.

Francúzsko: peniaze štátu do firiem

Zákon o inováciách a výskume na podporu vytvárania inovatívnych technologických podnikov, ktorý vo Francúzsku prijali v roku 1999, priniesol štyri opatrenia v týchto oblastiach:

- pozícia výskumnika, resp. vedeckého pracovníka,

- inkubátory,
- národná súťaž na podporu vzniku inovatívnych podnikov,
- fondy zárodočného financovania.

Pozícia výskumnika/vedeckého pracovníka: v minulosti mali títo pracovníci postavenie verejného zamestnanca, čo im neumožňovalo založiť si súkromný podnik. Nová legislatíva to umožnila. Môžu si vybrať, či zostanú vo vedecko-výskumnej organizácii a budú len pomáhať spin-off podniku pri riešení úloh alebo si zoberú

Britský Challenge Fund financuje univerzitný výskum, kým dosiahne fázu komerčného využitia.

dočasné voľno a stanú sa manažérmi či zamestnancami spin-off podniku. Zákon tiež umožnil pracovníkom V & V organizácií mať majetkový podiel v spin-off podnikoch. Musia však získať súhlas od Národnej komisie pre etiku vo verejnom sektore. V období rokov 1999 – 2005 získalo takýto súhlas 533 vedeckých pracovníkov. Inkubátory poskytujú spin-off podnikom portfólio služieb, napr. flexibilný prenájom priestorov, prístup k využívaniu prístrojov a zariadení, odborné školenia, konzultácie, financovanie, ako aj kontakt s partnermi. V období rokov 1999 – 2005 dovedna 28 inkubátorov zastrešilo 1 415 projektov, z ktorých vzniklo 844 nových podnikov.

Národná súťaž na podporu vzniku inovatívnych podnikov nie je vyhradená len pre spin-off podniky. Hodnotia sa v nej projekty v dvoch kategóriách:

- „Nový objav“ – kde víťazný projekt môže získať príspevok až 45 000 eur;
- „Vytvorenie – rozvoj“ – súťaž projektov na vytvorenie nového podniku, kde víťaz môže získať až 450 000 eur.

Fondy zárodočného financovania slúžia na preklopenie obdobia, kým nebude určitá technológia vhodná na patentovanie alebo inú ochranu. V období rokov 1999 – 2005 spolu 11 fondov investovalo 59 mil. eur do 106 nových podnikov. Na rozdiel od Veľkej Británie, kde sú prijímateľmi pomoci univerzity, vo Francúzsku ide podpora priamo spin-off podnikom alebo na vytvorenie nezávislých sprostredkovateľov, ako napríklad inkubátorov a fondov zárodočného kapitálu. Britské univerzity majú v spin-off podnikoch zvyčajne majetkový podiel, francúzske univerzity nie, aj keď táto možnosť existuje.

Ako je to na Slovensku

Prieskum medzi šiestimi slovenskými univerzitnými spin-off firmami potvrdil výsledky





prieskumov v Európe – najmä poznatok, že novovzniknuté podniky na univerzitách sú mikro-podnikmi (Salvador, 2011). Päť z týchto podnikov vzniklo na pôde Slovenskej technickej univerzity – s podporou spoločnosti STU Scientific, s. r. o., ktorá je 100-percentnou dcérou STU, jedna pôsobí na Žilinskej univerzite. Založené boli medzi rokmi 2009 a 2011.

Vo Francúzsku vláda stimuluje inovatívne firmy úľavami na daniach a odvodoch.

Väčšina ich vedeckých pracovníkov sa rozhodne neodchádzať z univerzity a popri práci v novom podniku sa stále venuje aj vedeckej práci na univerzite. Všetky spin-off podniky boli založené práve z dôvodu využitia výsledkov výskumu a ich uplatnenia na trhu. Na vlastné financovanie získala polovica z nich zdroje od Agentúry pre podporu výskumu a vývoja, tretina použila vlastné zdroje. Len tretina mala medzinárodné aktivity.

Ide o mladé ambiciózne firmy, ktoré majú veľký

záujem rásť. Pritom však nebolo možné určiť ich ekonomickú výkonnosť.

Bariéry, ktoré skúmané slovenské spin-off podniky považujú za rozhodujúce, sú nedostatok financií a času venovať sa podnikaniu popri vede, neinformovanosť pracovníkov fakúlt o význame a úlohe spin-off podniku, neakceptovanie činnosti univerzitných spin-off firiem fakultou.

DT

Obrázky: TASR, AeroMobil, SXC

Spracované podľa publikácie *Inovatívne Slovensko – východiská a výzvy*; Miroslav Balog a kolektív; Slovenská inovačná a energetická agentúra, Bratislava 2014.

(Na titulnom obrázku sú Juraj Vaculík a Štefan Klein s prototypom aeromobilu.)

Citovaná literatúra:

Mustar, P. – Wright, M. (2009): *Convergence or Path Dependency in Policies to Foster the Creation of University Spin-off Firms?* In: *Journal of Technology Transfer*, 35, č. 1.

Wright, M. – Vohora, A. – Lockett, A. (2004): *The formation of High-tech Spinouts.* In: *Journal of Technology Transfer*, 29, č. 3-4.

Salvador, E. (2011): *Are Science Parks and Incubators Good "Brand Names" for Spin-offs?* In: *Journal of Technology Transfer*, 36, č. 2.

Inovácie ponechané vlastnému osudu?

Schopnosť inovovať by mala byť v centre pozornosti ekonómov a politikov.

V čase, keď ekonomiky Maďarska a ďalších európskych krajín silnejú a opäť začínajú pomaly rásť, zlepšovanie inovačných schopností je čoraz dôležitejšie pre udržateľné ekonomické zotavenie.

V roku 2011, keď ekonomiky stagnovali a rast sa zdal byť na míle vzdialený, britský ekonóm Will Hutton označil za jeden z kľúčových problémov skutočnosť, že „inovácie boli ponechané napospas vlastnému osudu“. Dôraz sa kladol na slabšiu reguláciu, nižšie dane a znížené náklady pracovníkov – namiesto toho, aby štát budoval ekosystém, v ktorom by inovácie, experimentovanie a investície prosperovali tak, ako to bolo v skorších rokoch 20. storočia.

Slabý výkon Európy

Problémy s inováciami v Európe sú zrejme z nasledujúcich údajov:

- Iba 9 zo 100 vedúcich technologických

firiem sveta má sídlo v Európe. Takéto vedúce firmy sú dôležité, pretože sústreďujú odbornosť a nápady – a takisto zamestnanosť a status.

- Európske investície do výskumu, vývoja a inovácií stále zaostávajú za zvyškom sveta. V roku 2012 tvorili investície do výskumu a vývoja v Európe 2 % HDP, v celej OECD 2,4 %, v USA 2,8 % a v Kórei 4,4 %.
- V roku 2011 bolo v USA udelených 224-tisíc patentov, v Číne 172-tisíc a v Európe len 62-tisíc, čo je približne štvrtina v porovnaní s USA.

Inovácie sú nevyhnutné na to, aby sme mali udržateľnú, konkurencieschopnú a rastúcu ekonomiku. Ako výstižne zdôraznil Schumpeter: „Fundamentálny impulz, ktorý nastavuje a udržiava kapitalistický motor v pohybe, vychádza z nového blaha spotrebiteľov, nových spôsobov výroby a dopravy, nových trhov a nových foriem priemyselnej organizácie, ktoré vytvára kapitalistický podnik.“

Luc Soete z Maastrichtskej univerzity vyčíslil náklady na neinovatívnu Európu. Ak by sa do výskumu a vývoja do roku 2020 investovali 3 % HDP Európskej únie, mohlo by to priniesť 3,7 milióna

nových pracovných miest a zvýšiť objem HDP do roku 2025 ročne o takmer 800 miliárd eur.

Kreativita v globálnej konkurencii

Technológie začínajú meniť aj spôsob, akým sa uskutočňujú výskum a inovácie. Náklady na pokusy a omyly klesajú, prispôsobujúce produkty a služby požiadavkám trhu. Prístup k trhom je rýchly, s takmer okamžitou spätnou väzbou. To kladie ešte väčší dôraz na vynaliezavosť, kreativitu a originalitu.

Start-upy sa dnes rodia do globalizovaného sveta. Citujúc brožúru „Runway Budapest“: „Start-upy sa od iných, predchádzajúcich i súčasných biznisových modelov odlišujú v tom, že sa objavili v čase globalizácie, myslia a operujú celosvetovo. Môžeme povedať, že start-upy sú deťmi globalizácie. Z toho dôvodu musí byť úspešný start-up otvorený svetu a rôznymi cestami spojený so svetovou ekonomikou.“

Zoltán Cséfalvay, štátny tajomník ministerstva hospodárstva Maďarska (Z prejavu na konferencii k projektu ClusterCOOP v Bratislave, marec 2014)

OBCHODOVANIE V PRIAMOM PRENOSE
PRVÉ OBCHODY UŽ
ZREALIZOVANÉ!

Online_ Rýchlo_ Jednoducho_ Transparentne_ Online_ Rýchlo_ Jednoducho_ Transparentne_

Zaregistrujte sa a rozšírte svoje možnosti podnikania. Pridajte sa k stovkám firiem a inštitúcií, ktoré už Elektronické trhovisko využívajú.

Prínosy Elektronického trhoviska

1. Efektívnosť, účinnosť a odstraňovanie administratívnej záťaže
2. Transparentnosť a eliminácia korupčného správania
3. Kvalita a synergia
4. Podpora lokálnych dodávateľov
5. Úspora času, peňazí a životného prostredia

Registrácia, informácie, školenia

www.eks.sk



INFORMÁCIE A PODPORA REGISTRÁCIE AJ NA KAŽDOM OKRESNOM ÚRADE.
Každý utorok od 8.00 do 14.00 h.



Fio banka otvorila 10. pobočku v SR

Už siedme obchodné miesto, ktoré sprístupnila svojim klientom v tomto roku Fio banka, sa nachádza v Prešove. Celkovo ide o desať pobočku Fio banky na Slovensku.

Prítom na začiatku tohto roku ponúkala Fio banka svoje služby v Bratislave, Žiline a Košiciach. Na jeseň tak završila tohtoročný výrazný rozvoj pobočiek, takže už poskytuje služby vo všetkých krajských mestách a navyše aj v Poprade. Aktuálne sa chce sústrediť predovšetkým na rozširovanie svojich služieb; plánuje klientom ponúknuť kontokorenty, hypotéky aj novú podobu svojho internetbankingu.

JH

Slováci používajú platobné karty častejšie

Obyvatelia Slovenska používajú platobné karty čoraz viac. Denne ich využíva 24 % ľudí; najčastejšie mňajú na jedlo a oblečenie – v 69 % prípadov. Vyplyva to z prieskumu MasterCard spoločnosti MasterCard.

V tomto roku mierne vzrástol počet respondentov, ktorí hovoria, že používajú kartu častejšie – 54 % v porovnaní s 52 % v roku 2013. Toto správanie je v priamej úmere k ich príjmu, vzdelaniu a miestu bydliska. Čím vyššie vzdelanie, príjem a veľkosť mesta, tým viac ľudí používa na platbu kartu. Najviac tí, ktorí zarábajú medzi 1 000 a 2 000 eur mesačne – 72 %.

Rovnaké je to aj v prípade počtu kariet, ktoré majú ľudia k dispozícii. Opäť s vyšším vzdelaním (40 % s VŠ), príjmom (50 % nad 2 000 eur) a mestom rastie aj počet využívaných kariet. Ani s vekom počet kariet u ľudí neklesá – v skupine nad 60 rokov má viac ako jednu kartu 28 % z nich, čo je len o 2 % menej ako v skupine ľudí vo veku 18 – 39 rokov.

Viac ako polovica (56 %) z tých, ktorí platia kartou, uprednostňuje platbu bezkontaktné namiesto zadávania PIN kódu. Takmer polovica (47 %) považuje za normálne platiť kartou aj sumy pod 6 eur.

LP



Wüstenrot so ziskom

Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s. (WSS), a Wüstenrot poisťovňa, a. s., zrekapitulovali výsledky dosiahnuté za trištvrte roka 2014. V počte nových sporivých zmlúv aj v objeme cieľových súm eviduje WSS medziročne nárast o viac ako 9 %. Vklady klientov na všetkých zmluvách medziročne stúpili o 7,6 %.

Úspešne sa vyvíjali aj úverové obchody, počet nových poskytnutých stavebných úverov a medziúverov vzrástol o 3,5 %. Sporiteľňa vyplatila klientom finančné prostriedky v objeme o 32 % väčšom ako za rovnaké obdobie minulého roka. Pozitívne hodnotí aj dosiahnutý zisk, ktorý je po zdanení o 6 % vyšší ako v rovnakom období minulého roka.

Predpísané poistné vo Wüstenrot poisťovni – životné a neživotné spolu brutto – presiahlo 45 mil. eur, čo predstavuje medziročný nárast o 0,3 %. Počet poistných udalostí bol na úrovni



minulého roka. Spoločnosť dosiahla k 30. 9. 2014 veľmi dobrý hospodársky výsledok – na úrovni 3,87 mil. eur (o 134 % vyšší ako pred rokom), okrem iného aj vďaka nižšej škodovosti v neživotnom poistení. Pozitívne produkčné čísla očakávajú obidve spoločnosti aj v závere roka.

MI

UniCredit Bank sa presadzuje v hypotékach



UniCredit Bank je aktuálne piatou najväčšou bankou na Slovensku v poskytovaní úverov. Ponúka širokú škálu hypotekárnych produktov prostredníctvom svojich expertov v celej

pobočkovej sieti. „Doteraz všetky banky ponúkali veľmi zaujímavé úrokové sadzby, a to vďaka priaznivým podmienkam na trhu. Klient je však vždy postavený pred dilemu, či si vybrať 3-ročnú alebo 5-ročnú fixnú hypotéku alebo hypotéku s transparentnou úrokovou sadzbou,“ hovorí Giovanni Guidi, riaditeľ retailového bankovníctva UniCredit Bank.

Preto uviedla UniCredit Bank nový hypotekárny koncept „všetko za cenu jednej“ pre najžiadanejšie hypotéky: trojročné a päťročné fixácie a hypotéky s transparentnou úrokovou sadzbou. Limitovaný počet klientov má možnosť využiť osobitne výhodnú úrokovú sadzbu. ZD

Nový šéf Sberbank Europe



Axel Hummel

Sberbank Europe AG vymenovala za svojho nového generálneho riaditeľa Axela Hummela, ktorý vystriedal Marka Arnolda. A. Hummel bol šéfom maďarskej Sberbank, predtým pôsobil v tejto banke v Srbsku. V životopise má aj prácu pre miestne banky v Rumunsku, ako aj pre Commerzbank, KPMG a Citibank v Nemecku. Je absolventom univerzity v Bayreute s diplomom z finančného a priemyselného manažmentu.

Sberbank Slovensko v októbri rozšírila svoje predstavenstvo o Lubomíra Remšíka, ktorý v tejto pozícii zodpovedá za prevádzku a financie. Má 16-ročné profesionálne skúsenosti v bankovníctve; do Sberbank prišiel zo spoločnosti Profí Credit Slovakia.

CH

Teraz je správny čas

Ak sa povie Wüstenrot, niekomu napadne stavebná sporiteľňa, inému skôr poisťovňa. Pravdou je, že pod touto značkou a „pod jednou strechou“ môžete nájsť širokú škálu finančných produktov (oboch spoločností), ktoré sú veľmi užitočné v praktickom živote.

Od poistnej ochrany života, zdravia, vlastného majetku (bytu, domu, automobilu atď.) či vlastných práv cez cestovné poistenie, nonstop asistenčnú pomoc v rôznych životných situáciách až po výnosné sporenie (jednotlivca, celej rodiny alebo pre dieťa) a výhodné úvery na bývanie. Práve aktuálna úverová ponuka si naozaj

zaslúži pozornosť. Ide o ponuku, aká tu ešte nebola. Je mimoriadne výhodná, časovo limitovaná a nemusí sa opakovať, preto neváhajte – čas sú peniaze.

Ak riešite bývanie, riešite aj financie

Nemusi ísť hneď o kúpu nového bytu alebo domu, niekedy finančne potrápí aj zásadnejšia renovácia. Úver na bývanie so zaručením nehnuteľnosťou, ktorý má teraz v ponuke Wüstenrot, môžete získať len za 1,99 % p. a. s fixáciou až na 5 rokov. Za týchto podmienok sú financie na bývanie dostupné širokej verejnosti a patria k najvýhodnejším na trhu a bez rizika aj do budúcnosti. V ďalších rokoch úročené neprekročí 4 % ročne až do splatenia úveru. Čerpať je možné od 7-tisíc až do 200-tisíc eur s dobou splatnosti 10, 15, 20 alebo 25 rokov. Znížený úrok je na celú sumu úveru, úrok a splátka sú garantované aj po fixácii a žiadateľ nie je limitovaný vekom ani hornou hranicou príjmu. Je to ponuka, na ktorú sa môžete 100 %-ne spoľahnúť, a získať ju môže aj nový klient bez predchádzajúceho sporenia.



Poistite sa a investujte

V prípade, ak patríte k tým šťastnejším, ktorí otázku bývania už majú vyriešenú, mohlo by vám prísť vhod napríklad poistenie vašej nehnuteľnosti a domácnosti, PZP či havarijné poistenie (so zľavou). Môžete tiež výhodne investovať, zabezpečiť do budúcnosti seba i svoje deti, rodinu, a to nielen po stránke finančnej, ale aj ochrany a pomoci v prípade výskytu nepriaznivých životných situácií.

Pouvažujte, ktoré prípadné starosti by za vás mohol vyriešiť Wüstenrot – či už v práci, doma, pri športe alebo na cestách. Nemusíte nosiť všetko na vlastných pleciach, siahnite po osvedčených produktoch a službách! Ak si stavebné sporenie alebo životné poistenie uzavriete ešte do konca roka 2014, máte šancu vyhrať diaľničnú nálepku na rok 2015 alebo osobný automobil Opel Astra.

PR

Bližšie informácie: 0850 60 60 60,
www.wuestenrot.sk

Život sa
mení rýchlo.

Zvýšte svoju životnú úroveň s Wüstenrotom

Nikdy nie je príliš skoro myslieť na svoju budúcnosť. Zabezpečte si kvalitné bývanie a poistnú ochranu zdravia už teraz.

stavebné sporenie so štátnou prémieou ■ sporenie pre deti s poistením zdarma ■ krátkodobé sporenie na 2, 3 alebo 4 roky ■ garantované stavebné úvery ■ rýchle úvery na bývanie aj bez sporenia ■ vernostné zľavy a bonusy

životné poistenie ■ cestovné poistenie ■ poistenie bývania ■ komplexná ponuka auto-poistení ■ poistenie straty zdroja príjmu ■ právnej ochrany ■ zodpovednosti ■ individuálne zdravotné poistenie ■ poistenie podnikateľov

Najlepšia investícia do kvality života

Pri uzavretí zmluvy do konca roka 2014 máte šancu na výhru

wüstenrot

Poistenie je lepší bonus ako pár eur k platu

Životné poistenie zamestnancov je pre firmu príležitosťou poskytnúť zaujímavý benefit.

Atraktívne poistné krytie, ktoré ľuďom pomáha kompenzovať výpadok príjmu a poskytuje odškodnenie, firma získa za výhodných podmienok. Tento spôsob oceňovania zamestnancov je veľmi úspešný v zahraničí a čoraz viac firmami po ňom siahajú aj na Slovensku.

Zamestnanci oceňujú výhody

Suma, ktorú zamestnávateľ investuje do poistenia zamestnanca, je výrazne prínosnejšou investíciou ako navýšenie platu. Prečo? Priemerné mesačné poistné na zamestnanca 6 eur by zamestnanec na výplatu príliš nepocítil. Naopak, ak po autonehode na dovolenke musí ležať dva mesiace na lôžku, získa zaujímavú finančnú kompenzáciu.

Životné poistenie je pre zamestnanca cenný benefit a firmu veľa nestojí.

Poistenie kryje reálne situácie, ktoré sa môžu stať každému. A to je dôvod, prečo si poistenie zamestnanci cenia výrazne viac ako pár eur k výplatu. Podľa prieskumov zamestnaneckých benefitov, ktoré pravidelne realizuje ING Životná poisťovňa, si to uvedomuje čoraz viac firiem.

Poistenie rieši úraz aj kritickú chorobu

Skupinové životné a úrazové poistenie kryje rizikové situácie nielen počas výkonu práce. Je to 24-hodinová ochrana počas 365 dní v roku. A ako vyzerá jeho využitie? Modelová firma poistila všetkých 130 zamestnancov voči úrazu (doba nevyhnutného liečenia, hospitalizácia, trvalé následky až smrť), kritickým chorobám a strate života.

Poistné na jedného zamestnanca stálo firmu mesačne 6 eur. Počas roka potom utrpeli poistnú udalosť traja zamestnanci. Ján mal počas služobnej cesty dopravnú nehodu. Bol hospitalizovaný v nemocnici s poškodenou slezinou (ktorú mu museli odoperovať) a zlomeninou



ramennej kosti (liečenou operačne). Okrem toho utrpel trvalé obmedzenie pohyblivosti kolenného kĺbu. Poisťovňa mu vyplatila 3 350 eur. Mária pri rekreačnom športe utrpela čiastočné pretrhnutie Achillovej šľachy. Lekár jej nasadil konzervatívnu liečbu. Mária sa liečila 42 dní, ale nemusela byť na PN. Napriek tomu získala od poisťovne 210 eur. Juraj utrpel akútny srdcový infarkt. Kompenzáciou pre neho bola suma 3 000 eur. Pri fatálnych následkoch úrazu by poistné plnenia predstavovali sumu 10 000 eur (tabuľka).

Možno ho hradiť zo sociálneho fondu

Firmy boli z poistného segmentu tradične zvyknuté na ochranu seba samých, čiže vlastného majetku, poistením zodpovednosti za škodu alebo riešením úrazov (a nárokov zamestnancov na odškodnenie) v práci. Udržanie kľúčových zamestnancov však dnes vyžaduje aj poistenie, ktoré prináša benefit konkrétnemu zamestnancovi. Dnes viac ako kedykoľvek predtým platí, že spokojný zamestnanec je podmienkou úspechu firmy. Poistenie ako zamestnanecký benefit

jednoznačne patrí k atraktívnym a efektívnym nástrojom na zvýšenie motivácie a lojality zamestnancov v akomkoľvek odbore.

Poistenie je ideálny nástroj na ošetrovanie rizík aj ocenenie a motivovanie zamestnancov.

Skupinové životné a úrazové poistenie je dostupné pre všetky firmy, keďže minimálne mesačné poistné na zamestnanca predstavuje 2 eurá. Výhodou je krytie rizík v práci i mimo nej, kompenzácia ušlého príjmu a finančná pomoc pri nákladnej liečbe a doplatkoch na lieky. Firma môže poistenie zaplatiť aj zo sociálneho fondu, čo jej šetrí ďalšie náklady. Prítom administratívna náročnosť je minimálna. Poistenie je teda ideálny nástroj na ošetrovanie rizík aj ocenenie zamestnancov.

Miroslava Škanderová,
ING Životná poisťovňa
Foto: SXC

Poistenie – príklady z praxe

Rozsah krytia	Poistné sumy	Poistné plnenie*		
		Ján	Mária	Juraj
Strata života z akejkoľvek príčiny	5 000 €			
Smrteľné následky úrazu	5 000 €			
Trvalé následky úrazu	5 000 €	3 000 €		
Diagnostikovanie kritickej choroby	3 000 €			3 000 €
Doba nevyhnutného liečenia úrazu	5 €/deň	280 €	210 €	
Hospitalizácia následkom úrazu	5 €/deň	70 €		
Mesačné poistné za zamestnanca	6 €	3 350 €	210 €	3 000 €
Ročné poistné za zamestnanca	72 €			

*Pozn.: Ján – dopravná nehoda počas SC (operácia sleziny a ramennej kosti); Mária – natrhnutie Achillovej šľachy (bez PN); Juraj – srdcový infarkt.

Ponuka, ktorá sa neodmieta

Bývanie patrí medzi priority väčšiny z nás. Vzhľadom na priaznivé ceny nehnuteľností, rastúce mzdy a čoraz výhodnejšie úverové ponuky je rozumné zamyslieť sa nad kúpou, výstavbou alebo obnovou svojho bývania práve teraz.

Nech sa páči, tu je aktuálna ponuka **Prvej stavebnej sporiteľne**. Úrokové sadzby úverov na bývanie znížené o 1, resp. až o 1,2 % a skutočnosť, že čím viac prostriedkov si požičiate, tým nižší úrok na svoj úver dostanete – to sa predsa ani nedá odmietnuť.

Lacno a bez papierovania

Otázka znie, koľko peňazí budete potrebovať na uskutočnenie svojich zámerov s bývaním. Ak patrite k našim sporiacim klientom a vystačíte

so sumou **do 40-tisíc €**, PSS, a. s., vám poskytne úver aj bez založenia nehnuteľnosti. Navyše, jeho úroková sadzba je **o celé jedno percento nižšia**, ako bola do septembra tohto roka. Tento úver má podobné parametre, ako majú spotrebiteľské úvery, ktoré sa na Slovensku často využívajú na financovanie obnovy bývania. S tým rozdielom, že úver na bývanie z PSS, a. s., má **dva- až trikrát nižšiu úrokovú sadzbu**. A vystačíte si len s jedným ručiteľom. Manželia dokonca nepotrebujú ručiteľa vôbec.

Naozaj nízky úrok

Možno však potrebujete viac peňazí na kúpu bytu alebo výstavbu rodinného domu. V tom prípade vám odporúčame úver na bývanie zabezpečený nehnuteľnosťou. Aj teraz máme pre vás niekoľko dobrých správ. Napríklad, že pri týchto úveroch, ktoré jednotlivcom poskytujeme do výšky 170-tisíc € a manželom, resp. partnerom do 340-tisíc €, sme **znižili úroky až o 1,2 %!** V súčasnosti sa ich úroková sadzba začína **už od 3,69 % ročne**, čo je najnižší neakciový úrok medziúveru v histórii PSS, a. s. A keď po istom čase splácania splníte podmienky na

získanie stavebného úveru, zistíte, že jeho úroková sadzba je ešte nižšia. Najväčšia stavebná sporiteľňa na Slovensku poskytuje stavebné úvery s garantovaným úrokom už od 2,9 % ročne.

PR



ČÍM VYŠŠÍ ÚVER, TÝM NIŽŠÍ ÚROK



Som Lišiak. Mojou misiou je priniesť vám lepšie bývanie. Využite naše úvery. Teraz bez založenia bytu či domu až do 40 000 eur.

Infolinka: 02/58 55 58 55

Viac na www.pss.sk



PRVÁ STAVEBNÁ
SPORITEĽŇA

Kvantitatívne uvoľňovanie pre ľud

Alebo: vyhádzzte z helikoptéry 130 miliárd € a budete mať nižší deficit

Darovať každému občanovi EÚ 500 eur by bolo primerané situácii, myslí si profesor ekonómie z Oxfordu.

Dnes je už takmer isté, že klesajúce ceny energií a komodít stlačia do konca tohto roka infláciu v eurozóne pod nulu – čo je hlboko pod cieľom Európskej centrálnej banky, stanoveným na necelé dve percentá. ECB by nemala ďalej dovoľovať, aby efektívnu akciu brzdilo pomýlené konvenčné myslenie opierajúce sa o nemeckú ekonomickú ideológiu. Namiesto toho by radšej mala realizovať kvantitatívne uvoľňovanie (quantitative easing – QE) „pre ľudí“ – adaptáciu Friedmanovej stratégie „zhadzovania peňazí z vrtuľníkov“ – s cieľom zvrátiť defláciu a postaviť opäť eurozónu na nohy.

QE à la FED: prečo by nefungovalo

V súčasnej situácii má konvenčná menová politika – rovnako ako by malo aj QE amerického typu – len malý vplyv na krajiny v jadre eurozóny. Čiastočne to možno vysvetliť tým, že v oblasti poskytovania úverov nesú kapitálové trhy v eurozóne oveľa menšiu záťaž ako v USA (v eurozóne majú väčšiu váhu banky). V dôsledku toho má znižovanie výnosov z vládnych a firemných dlhopisov i z dlhopisov krytých aktívami menší vplyv.

ECB by mala vyvinúť stratégiu vychádzajúcu z vízie M. Friedmana o „zhadzovaní peňazí z vrtuľníkov“.

Súčasne platí, že devízový kurz eura – teda mechanizmus, prostredníctvom ktorého by súčasná politika stále mohla niečo zmeniť – už nemožno príliš stláčať nadol. Už len preto, že vzhľadom na obrovský obchodný prebytok eurozóny by takýto krok narazil na silný medzinárodný odpor. Navyše, mechanizmy, ktorými nákupy (aktívami krytých) cenných papierov



americkým Federálnym rezervným systémom stimulujú spotrebiteľské výdavky, v eurozóne fungujú odlišne. (T. j. spotrebiteľské výdavky, ktoré reagujú na nízke sadzby hypoték, všeobecne dostupné refinancovanie nehnuteľností, vysoké ceny bývania a monetizácia hodnoty nehnuteľností – pozn. red.)

Nehnuteľnosti a dlhopisy – nula bodov

V Nemecku, vo Francúzsku a v Taliansku podnecujú vyššie ceny nehnuteľností tých, čo ich nevlastnia, k tomu, aby viac sporili na splátky.

Vzbudzujú tiež obozretnosť nájomníkov, ktorí očakávajú budúce zvýšenie nájomného. A bohatstvo vlastníkov nehnuteľností sa nepretavuje na výrazne vyššie výdavky – vzhľadom na zlý prístup k pôžičkám krytým nehnuteľnosťou a lacnému hypotekárnemu refinancovaniu. V krajinách, ako je Nemecko, kde vklady a úspory domácností výrazne preyšujú ich dlh, zasa celkové výdavky domácností redukujú nižšie úrokové sadzby.

Ďalším faktorom brzdiacim dopad QE v eurozóne sú nízke výnosy z dlhopisov. Zvyšujú merané deficity penzijných fondov, takže sa niektoré



Tlačiarne pracujúce pre ECB majú svoju prácu nadľho istú.

firmy zdráhajú investovať a obmedzujú penzijné benefity. V USA sa pre kalkuláciu záväzkov penzijných fondov používajú veľkorysejšie predpoklady diskontných sadzieb.

Zo zľavy na sociálnom poistení 300 USD na osobu sa v USA štvrtina premietla do spotreby.

Okrem toho má QE najmä v americkej verzii nepriaznivé distribučné vplyvy, pretože posieľa viac peňazí bohatým – a tí majú nižší sklon k úsporám. Neposkytuje príliš veľa peňazí chudobnejším ľuďom, ktorí by ich využili na väčšiu spotrebu. V eurozóne je otázka distribúcie prostriedkov veľmi zložitá, vzhľadom na to, že inštitucionálne rozdiely môžu vyvolávať dojem diskriminácie medzi jednotlivými krajinami.

Štedré vízie Miltona Friedmana

Je zrejmé, že ECB musí vyvinúť stratégiu, ktorá bude fungovať v jedinečnom systéme eurozóny, namiesto aby ďalej kopirovala kroky Fedu. Takáto stratégia by sa mohla oprieť o tvrdenie Miltona Friedmana, že „zhadzovanie peňazí z vrtuľníkov“ – teda tlačenie veľkých objemov peňazí a ich distribúcia verejnosti – môže vždy stimulovať ekonomiku a potierať defláciu. Aby však ECB maximalizovala dopad takejto operácie, musela by ešte navyše nájsť spôsob, ako zabezpečiť spravodlivú distribúciu.

500 eur doručených od ECB každému občanovi by zvýšilo spotrebu asi o 1,4 % HDP.

Jedno prosté riešenie by bolo distribuovať prostriedky vládam, ktoré by potom mohli rozhodnúť, ako ich vo svojich krajinách najlepšie utratia. Tomuto prístupu však bráni pravidlo, podľa ktorého eurozóna nesmie využiť ECB na financovanie vládnych výdavkov.

Reálnejším variantom by preto bolo poskytnúť všetkým registrovaným zamestnancom a dôchodcom, ktorí majú číslo sociálneho poistenia (alebo

jeho miestny ekvivalent) platby od ECB, pričom vlády by len pomáhali s distribúciou. Ďalšou alternatívou by bolo využiť zoznam voličov, teda verejnú databázu, ktorú môže ECB použiť nezávisle od vlády.

ECB, neváhaj a na Nemcov nedbaj!

Z asi 275 miliónov dospelých osôb s číslom sociálneho poistenia v eurozóne približne 90 % figuruje v zoznamoch voličov. Podľa americkej skúsenosti z roku 2001 zľava na sociálnom poistení vo výške 300 dolárov na osobu zvýšila výdavky asi o 25 % celkovej distribuovanej sumy. Ak to extrapolujeme, mohol by šek od ECB vo výške 500 eur zvýšiť výdavky o približne 34 miliárd eur, čiže o 1,4 % HDP. Extra daňový výnos, ktorý by takáto zľava vyvolala, by viditeľne znížil vládne deficity.

Okrem toho, že by takáto iniciatíva vytiahla ekonomiku eurozóny z deflácie, mala by tiež obrovské

politické prínosy. Znížila by nevráživosť voči európskym inštitúciám – najmä v problémových krajinách, ako sú Grécko a Portugalsko, kde by 500 eur navyše malo osobitne silný vplyv na spotrebu. ECB by týmto spôsobom mohla dokázať nespokojným občanom a investorom, že to so splnením inflačného cieľa myslí vážne, a dokonca by mohla prispieť k zastaveniu vzostupu nacionalistických strán.

Aby bolo jasné, niektoré krajiny – najmä Nemecko – budú tomuto prístupu zrejme brániť a používať pritom argumenty o obozretnosti a zodpovednosti. Faktom však je, že „peniaze z vrtuľníkov“ by fungovali – a žiadny zákon v eurozóne ich zhadzovanie nezakazuje.

Po rokoch úsporných programov, dohadovania a nezamestnanosti prišiel čas zaviesť program kvantitatívneho uvoľňovania, ktorý prinesie to, čo Európa potrebuje.

John Muellbauer,
profesor ekonomie na Oxfordskej univerzite, pracovník Inštitútu pre nové ekonomické myslenie pri Oxford Martin School
© Project Syndicate
Perex a medzitulky redakcia, obrázky:
TASR, SXC, GD



Keď číta reporty o (de)inflácii, usmieva sa šéf ECB Mario Draghi menej.



Inovácie, ktoré zachraňujú životy

Ako Bayer pomáha riešiť problémy celospoločensky závažných ochorení

Poruchy srdcového rytmu, osobitne fibrilácia predsieni, sa stávajú epidémiou

21. storočia. Nové typy liekov možno raz oceníte aj vy.

Úmrtia na choroby obehovej sústavy predstavujú na Slovensku dlhodobo okolo 50 – 55 % všetkých príčin úmrtí. Na ischemické choroby srdca zomiera asi 40 %, na choroby podmienené vysokým arteriálnym tlakom 20 % a na cievne choroby mozgu 33 % pacientov. Napriek vyššiemu efektu opatrení v prevencii a zlepšenej liečbe umiera v súčasnosti na choroby obehovej sústavy stále viac ľudí ako na všetky typy nádorov.

Bayer HealthCare: Veda pre lepší život

Mottom spoločnosti Bayer HealthCare pre oblasť výskumu a vedy je „Science for better Life“ (Veda pre lepší život). Jedným z jej zámerov je podpora realizácie relevantných štúdií a projektov v zdravotníctve, ktoré sú zamerané na riešenie problémov celospoločensky závažných

chronických ochorení. Medzi tieto prioritné ochorenia patria aj choroby obehovej sústavy – ochorenia srdca a ciev spolu s cievnyimi chorobami mozgu.

Pre svoj závažný klinický priebeh a hromadný výskyt v slovenskej populácii si tieto ochorenia dlhodobo udržiavajú prvé miesto v rámci všetkých príčin úmrtí. Poruchy srdcového rytmu často spôsobujú u pacientov náhle kardiálne úmrtie. Spolu s pridruženými komplikáciami (náhla cievna mozgová príhoda) významne prispievajú ku kardiovaskulárnej morbidite a mortalite na Slovensku.

Fibrilácia predsieni

Závažnou a pomerne častou poruchou rytmu srdca je fibrilácia predsieni, ktorá sa postupne stáva epidémiou 21. storočia. Veľkým prínosom pre jej poznanie je v tomto roku ukončená epidemiologická štúdia, ktorú realizovali slovenskí kardiológovia a internisti na vzorke viac ako 100 000 pacientov. Aj táto štúdia bola podporená z edukačného grantu spoločnosti Bayer HealthCare – Science for better Life.

„Vyše stotisíc meraní potvrdilo náš predpoklad, že fibrilácia predsieni môže byť u ľudí starších ako 60 rokov veľmi častá,“ uviedol prof. MUDr.

Robert Hatala, CSc., FESC, FACC, prednosta Kliniky kardiológie a angiológie Národného ústavu srdcových chorôb v Bratislave. „Pri meraní krvného tlaku sme zistili takmer v desiatich percentách výrazne nepravidelnú akciu srdca. U týchto pacientov je veľké podozrenie, že trpia na doteraz nediagnostikovanú fibriláciu predsieni. V ďalšom priebehu sa podrobia špeciálnym vyšetreniam,“ dodáva.

Inovácia v preventívnej liečbe

Kľúč k prevencii devastujúcej mozgovej porážky ako komplikácie fibrilácie predsieni predstavuje liečba znižujúca zrážanlivosť krvi. Ide o tzv. antitrombotickú alebo antikoagulačnú liečbu. Podľa najnovších odporúčaní Európskej kardiologickej spoločnosti by u väčšiny pacientov mali byť uprednostňované nové perorálne antikoagulanty. Tieto prekonávajú obmedzenia tradičných liekov – antagonistov vitamínu K (interakcie s potravinami a časté monitorovanie). Významne znižujú riziko vzniku cievnej mozgovej príhody a vyvolávajú aj menej nebezpečných krvácaní. Možno konštatovať, že ide o jednu z najvýznamnejších inovácií liečby srdcových ochorení v tomto desaťročí.

VN

naša anketa

Téma: goodwill

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako v minulosti?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



MARTIN KLUCH
partner
advokátskej
kancelárie Hamala
Kluch Viglaský

1 Keďže sme firma pôsobiaca v oblasti profesionálnych právnych služieb, goodwill má pre nás kľúčový význam. Aj keď je kategória

goodwill len ťažko finančne alebo majetkovo uchopiteľná a najčastejšie sa stotožňuje s povestou, problematika je trochu širšia.

V prípade právnej firmy, myslím si, môžeme goodwill definovať ako súhrn:

- a) reputácie firmy,
- b) odbornej a ľudskej kvality právnikov poskytujúcich služby,
- c) lojality klientov a ich ochoty „vracať sa“,
- d) špecializácii firmy a oblasti jej pôsobenia.

Zvládnuť tento komplex výziev je každodenná a dlhodobá záležitosť, ktorá bola, je a bude rovnako dôležitá v minulosti aj budúcnosti.

Mám pocit, že naše podnikateľské prostredie začína dávať väčší dôraz na rozvíjanie goodwillu ako v minulosti, čo so sebou nevyhnutne prináša aj zvyšovanie kvality a hodnoty výrobkov alebo služieb pre klienta.

2 Naš goodwill budujeme najmä konzistentnosťou a zvyšovaním kvality našej práce

a výstupov, a to jednak prostredníctvom interného systému riadenia, ako aj školením a motiváciou zamestnancov. Sme jedna z mála právnických firiem, ktorá implementovala a je držiteľom certifikátu systému manažérstva kvality právneho poradenstva podľa normy ISO 9001:2008.

Na rozdiel od iných, najmä výrobných odvetví, je poradenský biznis veľmi osobný. Často sa stáva, že klient nejde primárne za značkou firmy, ale za konkrétnym právnikom, ktorému dôveruje a pracuje s ním. Z tohto dôvodu sú zamestnanci to najcennejšie, čo máme. Oni kvalitou svojej práce, ako aj prístupom a správaním sa ku klientom a protistranám významne spoluvytvárajú obraz a povest' firmy. Preto je značná časť nášho úsilia sústredená na motiváciu, školenie a rozvoj nielen technických, ale aj manažérskych a osobnostných kvalít našich zamestnancov.

Čo prinesie zamestnávateľom novela Zákonníka práce?

Sprísniť podmienky pre agentúrne zamestnávanie na Slovensku – to je hlavný cieľ aktuálnej vládnej novely.

Zmeny v Zákonníku práce (ZP) sú podľa Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR zamerané nielen na ochranu zamestnanca, ale aj na zabezpečenie spravodlivej hospodárskej súťaže medzi zamestnávateľmi, ktorí využívajú služby agentúr dočasného zamestnávania. Podľa ministra Jána Richtera je v súčasnosti na Slovensku príliš veľa agentúr dočasného zamestnávania. Vytvára sa tým podľa neho priestor na špekulácie a obchádzanie zákona.

Väčšie práva pre agentúrnych zamestnancov

Do novely sa dostalo prechodné polročné obdobie pri výpovedi zamestnanca, ktorý pracuje na dobu určitú. „Doteraz bol agentúrny zamestnanec zamestnaný na dobu určitú podľa rozsahu práce – na tri, šesť alebo dvanásť mesiacov. Pokiaľ v priebehu tohto obdobia došlo k zmene, napríklad firma stratila zákazky, mali ho právo prepustiť zo dňa na deň, ak pre neho nemala agentúra náhradnú prácu,“ vysvetlil Ján Richter.

Po novom, keď bude agentúrny zamestnanec prepustený, bude mu agentúrny zamestnávateľ platiť určitú sumu ako výpovednú lehotu. Zabezpečí to väčšie práva pre agentúrnych zamestnancov a zamestnávateľa budú mať čas pripraviť sa na tie isté pravidlá, ako určuje Zákonník práce aj pre klasických zamestnancov.

Novela má zaviesť aj princíp spoločnej zodpovednosti užívateľského zamestnávateľa a agentúry za dodržiavanie mzdových podmienok pracovníkov. Takže agentúrni zamestnanci by mali mať rovnaké mzdové podmienky ako interní zamestnanci, ak vykonávajú rovnakú alebo veľmi podobnú činnosť.

Dočasné pridelenie

Ak bude výkon práce naplňať všetky znaky agentúrneho zamestnávania, bude sa takáto



práca podľa Zákonníka práce považovať za dočasné pridelenie zamestnanca užívateľskému zamestnávateľovi.

Podľa politikov máme priveľa agentúr dočasného zamestnávania a niektoré „zdivočeli“.

Miesto výkonu zamestnania podľa pracovnej zmluvy má byť totožné s miestom pridelenia, čím sa má zabrániť uskutočňovaniu fiktívnych pracovných ciest agentúrami dočasného zamestnávania. „Na základe potrieb aplikačnej praxe sa navrhuje, aby zamestnanci agentúry dočasného zamestnávania, ktorí vykonávajú prácu pre užívateľského zamestnávateľa počas dočasného pridelenia, mohli byť vyslaní na pracovnú cestu len týmto zamestnávateľom,“

ozrejmilo ministerstvo práce. Obmedzená má byť aj možnosť zamestnávateľa presunúť dočasne prideleného zamestnanca k inej právnickej alebo fyzickej osobe.

Má sa tiež obmedziť maximálna dĺžka dočasného pridelenia zamestnanca, a to na dva roky. Dočasné pridelenie zamestnanca k tomu istému užívateľskému zamestnávateľovi bude možné predĺžiť alebo opätovne dohodnúť v rámci 24 mesiacov najviac päťkrát.

Zakázané však bude dočasné pridelenie zamestnanca na výkon práce zaradenej do 4. kategórie. Podľa rezortu pri výkone takejto práce vznikajú riziká a zamestnanci agentúr často nie sú dostatočne zaškolení alebo chránení. To v praxi vedie k pracovným úrazom.

Podporí to zamestnanosť?

Minister práce očakáva, že zmeny spôsobia, že zamestnanci agentúr dočasného zamestnávania postupne prejdú pod zamestnávateľa ako jeho kmeňoví zamestnanci. To spochybňuje o. i. aj podpredsedníčka Národnej rady SR Erika Jurinová (OLaNO): „Na rozdiel od viacerých mojich kolegov v parlamente si myslím, že agentúry dočasného zamestnávania majú svoje opodstatnenie práve pri flexibilnosti pracovného trhu. Viem, že tento systém potreboval zmeny, ale to, čo pripravila vláda, viac práce ľuďom určite nedá.“

Podľa opozičného poslanca Viliama Novotného (SDKÚ-DS) novela nevyrieši problém ľudí najmä na strednom a východnom Slovensku, ktorým sa nedarí nájsť si prácu. Prítom však pripustil, že niektoré z 1 200 agentúr dočasného zamestnávania „zdivočeli“.

Súčasne s novelou ZP vláda predložila aj novelu zákona o službách zamestnanosti, ktorá podporuje vytváranie pracovných miest pre mladých ľudí pomocou tzv. záruky pre mladých. Ako je známe, nezamestnanosť mladých ľudí na úrovni 34 % patrí medzi najvyššie v EÚ a Slovensko má najvyššiu dlhodobú nezamestnanosť v tejto skupine.

TA
Obrázky: SXC, TASR



Exekučný poriadok: vylepšenia z roku 2014

Odstránenie prekážok v podnikaní zmenami v exekučnom konaní

Novely Exekučného poriadku zo 4. septembra 2013 a z 1. apríla 2014 priniesli žiaduce novinky v právach veriteľov a dlžníkov a v povinnostiach exekútorov.

Nesplácanie záväzkov sa stalo bežným a časťým javom, ktorý nemusí byť len následkom platobnej neschopnosti. Neraz sa aj solventné podniky ocitnú v situácii, že z personálnych, časových alebo organizačných dôvodov neuhradia záväzky a ocitnú sa tak v exekučnom konaní na strane povinného.

Podnikateľ môže žiadať odblokovať účet

Podnikateľa, ktorý sa ocitol na strane povinného v exekučnom konaní, uspokojí mimoriadne žiaduca zmena, spočívajúca v novom znení § 65 Exekučného poriadku. Ak povinný preukáže dostatočné zabezpečenie vymáhanej povinnosti, môže požiadať exekútora, aby mu odblokoval zabezpečený majetok v prevyšujúcej časti. Exekútor je povinný jeho žiadosti vyhovieť.

Nesplácanie záväzkov firmami nie je len následok insolventnosti; môže mať organizačné dôvody.

Uvedené znenie sa vzťahuje najmä na prípady zablokovania účtu v banke povinného, kedy strácal právo dispozície s celým účtom – napriek tomu, že mal na ňom k dispozícii niekoľkonásobne vyššie množstvo financií.

Vyššia ochrana dlžníka

Novelou sa ďalej do Exekučného poriadku zavádza rozlišovanie tzv. „drobných exekúcií“. Drobnou exekúciou sa rozumie vykonávanie exekúcie na vymoženie pohľadávky, ktorá neprevyšuje sumu 2 000 eur, pričom do tejto sumy sa nezapočítava príslušenstvo. Ochrana dlžníka v prípadoch drobných sporov je

zvýraznená obmedzením možnosti pre exekútora uskutočniť výkon exekúcie predajom nehnuteľnosti s trvalým alebo prechodným pobytom povinnej osoby. Exekútor je však naďalej oprávnený zriadiť aj na takú nehnuteľnosť exekučné záložné právo.

Zákonodarcu zakomponoval v texte § 64 Exekučného poriadku primeranosť spôsobu vykonania exekúcie tak, aby hodnota zabezpečeného majetku povinného zodpovedala hodnote vymáhanej povinnosti. Nielen pre manažment obchodnej spoločnosti, ktorá sa z určitých dôvodov stala povinnou v exekučnom konaní, ale pre každého povinného je prínosom nové oprávnenie, spočívajúce v možnosti požadovať od exekútora vystavenie písomného potvrdenia

o splnení dluhu alebo jeho časti na osobitnom tlačive.

Prísnejšie pravidlá pre návrh na exekúciu

Podnikateľ, ktorý je vlastníkom vykonateľného právneho titulu (rozsudok súdu, uznanie dluhu a pod.), musí po novom na počiatku jeho výkonu dbať okrem iného aj na lehotu podania návrhu na vykonanie exekúcie a rovnako aj na určenie správnej sumy, ktorá sa má vymôcť. Podľa novej úpravy, ak oprávnený podá návrh na vykonanie exekúcie viac ako tri roky od nadobudnutia vykonateľnosti exekučného titulu, napríklad platobného rozkazu, nemožno vykonať exekúciu. Výnimku by predstavoval prípad,

Tzv. drobná exekúcia na sumu do 2 000 eur nemôže viesť k predaju bytu dlžníka.



ak by medzi povinným a oprávneným bola uzatvorená dohoda o postupnom splácaní. Druhou oblasťou so zvýšenou pozornosťou pri podávaní návrhu na exekúciu je rozsah pohľadávky, teda výška priznanej a vymožiteľnej

Hodnota zabezpečeného majetku nemá byť neúmerne vyššia ako vymáhaná suma.

sumy. Podľa nového ustanovenia § 61b odseky 2 a 3 Exekučného poriadku exekútor už nemôže vykonať exekúciu vo väčšom rozsahu, ako to navrhuje oprávnený vo svojom návrhu.

Nové povinnosti pre exekútorov

Peňažné prostriedky, ktoré exekútor prijme pri výkone exekučnej činnosti, je povinný ukladať na osobitný bankový účet a je oprávnený ich použiť len na účel poukázania oprávneným osobám. Ak súdny exekútor prijme peňažné prostriedky, je povinný tieto poukázať oprávnenému bezodkladne, najneskôr do 14 dní od ich prijatia. Táto lehota pritom nemôže byť ani v prípade



dohody dlhšia ako 90 dní. Nielen podnikateľ, ale každý oprávnený v exekučnom konaní má právo požadovať od exekútora vydanie bezplatného vyúčtovania exekučného konania raz za rok. Ak bola exekúcia zastavená alebo ukončená

uhradením, je exekútor po novom povinný zasláť účastníkom konania konečné vyúčtovanie exekučného konania. Vo vyúčtovaní uvedie najmä výšku vymoženej pohľadávky oprávneného, výšku vymožených trov oprávneného a výšku vymožených trov exekúcie. Trovy exekúcie sa členia na odmenu exekútora, náhradu hotových výdavkov, náhradu za stratu času a daň z pridanej hodnoty.

Exekútor musí mať zriadený osobitný bankový účet a robiť pravidelné vyúčtovanie.

Vo vzťahu podnikateľa k jeho obchodným partnerom, ale aj vo vzťahu k štátu pri platení daní a odvodov sa oblasť exekúcií stala relevantnou pre takmer všetky podnikateľské subjekty. Novely Exekučného poriadku vniesli do pomerov prehľadnosť a lepšiu možnosť orientovať sa pre podnikateľov pri vymáhaní ich pohľadávok.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.
Obrázky: SXC

IN FÓRUM 2014: „Cesta do hlbín duše manažéra“

„Konferencia, ktorá má nielen profesionálny charakter, ale aj ľudský rozmer a dušu!“ Takto a podobne hodnotili účastníci konferenciu IN FÓRUM 2014.

Konferencia, ktorá mala podtitul „Cesta do hlbín duše manažéra“, sa uskutočnila 29. októbra v hoteli DoubleTree by Hilton Bratislava. Aj tento rok na nej vystúpili výnimoční rečníci, ktorí sa podielili o svoje názory na to, ako zvládať manažérsku rolu a nezaprieť pritom seba samého a svoje hodnoty.

Byť lídrom a využívať šance

O tom, ako vychovávať lídrov (nielen) v Čechách, aké hodnoty hľadať u budúcich lídrov a čo je potrebné zmeniť v systéme výchovy, hovorila pani Renata Mrázová, generálna riaditeľka poisťovacej časti ING ČR/SR.

To, že všetko je možné, no potrebné je počúvať

svoje vnútro a byť otvorený príležitostiam, ktoré prichádzajú, presvedčil účastníkov Branislav Hunčík, výkonný riaditeľ pre ľudské zdroje Penta Investments. Empatia je základ komunikácie a dobre fungujúcich vzťahov – tomu nielen verí, ale aj tým žije Juraj Vilikovsky, riaditeľ pre obchod a marketing Union poisťovne a Union životnej poisťovne.

Nájsť pravé JA a nebyť iba naprogramovaný

Žiť s maskou na tvári sa dlho nedá. No čím dlhšie človek vedie život, v ktorom nie je sám sebou, tým horšie a ťažšie nachádza svoje pravé JA. Toto manažérsky veľmi silné posolstvo predstavil Andrej Buchamer, obchodný riaditeľ ASBIS. Ako byť lídrom s ľahkosťou a nevytvárať si negatívne predstavy o sebe a svete či nežiť v „programoch“, predniesol štýlom sebe vlastným, veľmi príjemným a odľahčeným, Peter Sasín, riaditeľ NLP akadémie. A ako byť lídrom a manažérom tam, kde skutočne ide o život? O tom sa diskutovalo v panelovej diskusii s Martinom Petrenkom, primárom a zástupcom prednostu 1. gynekologicko-pôrodnicej kliniky LF UK a FNB.

Koučing a reč symbolov

V rámci popoludňajšieho bloku, kde cieľom je obvykle účastníkov „prebrať“ po dobrom obede, sa predstavila etikoterapeutka Beata Hlohovská zo spoločnosti Vzájomnosť. Prítomných naučila rýchle techniky na zvládanie neželaných emócií či únavy. O novej zaujímavej koučingovej metóde založenej na symboloch hovorila Marcela Semper, symbolon špecialistka z MS Consult.

Príjemné chvíle a veľa informácií či motivujúcich myšlienok poskytli účastníkom dvaja odborní glosátori – pán Miron Zelina, člen predstavenstva Privatbanky, a Daša Malá Fabšíková, riaditeľka odboru vzdelávania Allianz – Slovenskej poisťovne. Spolu s moderátorkou konferencie Máriou Ruskovou, zo spoločnosti Quick´n´Smart Solutions, sa úspešne snažili udržať počas celého konferenčného dňa príjemnú a úsmevom naplnenú atmosféru.

Ďakujeme ešte raz všetkým rečníkom, odborným glosátorom, účastníkom a partnerom konferencie za nádherný zážitok a skvelý deň!

Mária Rusková, Quick´n´Smart Solutions
Mária Ovčiariková, Sofisol

Konkurz a reštrukturalizácia

Alebo: kedy sa firma dá zachrániť

Konkurzy a reštrukturalizácie sú v poslednej dobe čoraz horúcejšou témou. Mnohí z nás však nemajú presnú predstavu o tom, čo to zahŕňa, až dovedy, kým sa ich to bytostne netýka.

Z pohľadu bežnej praxe nie sú konkurzy a reštrukturalizácie v podnikaní nič nové. Avšak súčasná spoločenská a politická situácia spôsobila, že sa o tejto téme začalo hovoriť viac. Mnohí z nás o nich nemajú presnú predstavu až dovedy, kým sa ich to bytostne netýka. A to už je väčšinou neskoro...

Ozdravenie verzus rozpredaj majetku

„V prvom rade je dôležité vysvetliť, čo vlastne konkurz a reštrukturalizácia je. Obidva pojmy sú právne vymedzené,“ ozrejmuje Ing. Michal Sedlačko zo spoločnosti KONRES. Reštrukturalizácia je proces, ktorý má viesť k uzdraveniu podniku. Jej výsledkom musí byť aspoň čiastočné uspokojenie pohľadávok veriteľov. Výhodou je, že počas reštrukturalizačného konania sú spoločnosť dlžníka chránená pred exekúciami, čo blokuje nárok veriteľov na uplatnenie zabezpečovacieho práva. V praxi to znamená, že sú pozastavené exekučné a iné súdne konania voči dlžníkovi.

Cieľom reštrukturalizácie je uzdravenie firmy, zánik starých záväzkov a ochrana pred konkurzom.

Konkurz je osobitý druh civilného konania, ktorého účelom je tiež uspokojenie pohľadávok veriteľov, no v tomto prípade sa pohľadávky uspokojujú odpredajom dlžníkovho majetku – v čo najkratšom čase a v čo najvyššej miere. Je nutná pluralita veriteľov. Ak je veriteľ len jeden, po súdnom rozhodnutí sa môže svojej pohľadávky domáhať formou exekúcie. V konkurze je

dlžník taktiež chránený pred exekúciami a inými súdnymi konaniami.

Kedy môže byť spoločnosť reštrukturalizovaná?

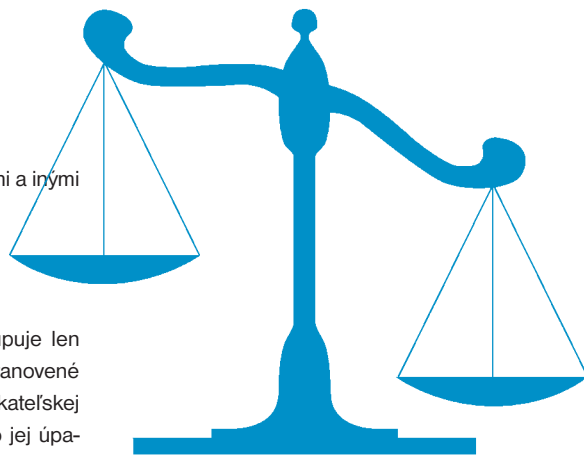
Do reštrukturalizačného procesu vstupuje len spoločnosť, ktorá splní zákonom ustanovené požiadavky, ktorými sú výkon podnikateľskej činnosti a nadmerná zadlženosť alebo jej úpadok. Zákon rovnako predpokladá, že spoločnosť má viac ako jedného veriteľa a reštrukturalizáciou sa zachová podstatná časť jej prevádzky. Vzhľadom na predpokladanú budúcu sanáciu spoločnosti sa predpokladá vyššie uspokojenie veriteľov ako pri konkurze.

Začína sa to návrhom

Návrh na začatie reštrukturalizačného alebo konkurzného konania môže podať dlžník alebo jeho veriteľ. Dlžník je oprávnený podať návrh na povolenie reštrukturalizácie po poverení správcu vypracovaním reštrukturalizačného posudku. Posudok nesmie byť starší ako 30 dní a správca v ňom musí reštrukturalizáciu odporučiť. Ak návrh podáva veriteľ, vyžaduje sa aj doloženie dokladu o súhlase dlžníka so začatím reštrukturalizačného konania.

Keď je ešte stále možnosť záchrany

Ak nie je dlžník schopný splácať svoje záväzky, sú aj iné, výhodnejšie možnosti ako konkurz.



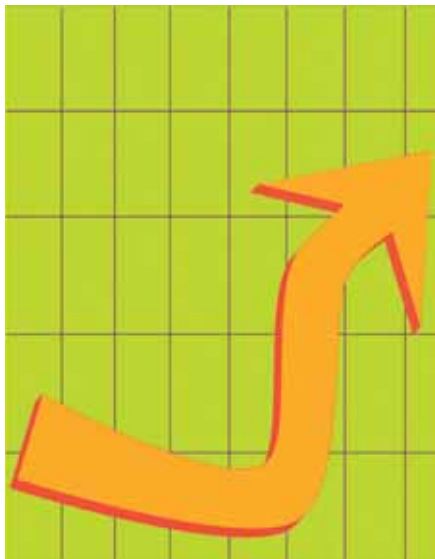
V prípade existencie opodstatnených predpokladov na zachovanie aspoň podstatnej časti prevádzky podniku dlžníka a v prípade povolenia reštrukturalizácie možno totiž predpokladať väčší rozsah uspokojenia pohľadávok veriteľov ako v prípade konkurzu. Reštrukturalizácia

Pri reštrukturalizácii sa predpokladá vyššie uspokojenie veriteľov ako pri konkurze.

predstavuje možnosť riešenia dočasnej platobnej neschopnosti. Do nej sa dlžník dostáva, ak nie je schopný platiť aspoň dva svoje záväzky viac ako jednému veriteľovi ani tridsať dní po ukončení doby ich splatnosti. Vtedy je možné poveriť správcu vypracovaním reštrukturalizačného posudku, ktorý môže odsúhlasíť samotný proces reštrukturalizácie. Ak súdy reštrukturalizačný plán neodsúhlasia, spoločnosť dlžníka sa posúva ku konkurznému konaniu, v ktorom dochádza k uspokojeniu pohľadávok veriteľov rozpredajom majetku dlžníka v čo možno najkratšom čase a s čo možno najvyšším ziskom.

Je reštrukturalizácia výhodnejšia?

„Výhody reštrukturalizácie sú teda zjavné pre dlžníkov aj pre veriteľov,“ ozrejmuje M. Sedlačko. „Medzi jej klady jednoznačne patria uzdravenie spoločnosti, zánik starých záväzkov a ochrana pred začatím konkurzného konania,“ pokračuje a dodáva: „Súdna ochrana pred veriteľmi a ochrana majetku sú už len špičkou ľadovca.“ Rovnako je zachovaná ekonomická samostatnosť, právna subjektivita či pracovné miesta. Po jej úspešnom ukončení je spoločnosť schopná fungovať bez obmedzení. Reštrukturalizácia má aj svoje úskalía. Ak



plniť viac ako jednému veriteľovi aspoň dva peňažné záväzky 30 dní po lehote splatnosti. Dôvodom úpadku môže byť aj predĺženie, t. j. stav, v ktorom majú záväzky dlžníka vyššiu hodnotu ako jeho celkový majetok. Návrh na vyhlásenie konkurzu musí podať do 30 dní, odkedy sa o svojom predĺžení dozvedel. Návrh môže podať aj veriteľ, ak môže odôvodniť predpoklad

Do reštrukturalizácie sa oplatí ísť, ak je firma dočasne platobne neschopná a má šancu na záchranu.

platobnej neschopnosti dlžníka, napríklad jeho oneskorenie s platbou viac ako o 30 dní po lehote splatnosti.

Priebeh konkurzu

Konkurz sa začína vyhlásením konkurzu, to znamená dňom, keď je uznesenie o jeho vyhlásení uverejnené v Obchodnom vestníku. Dlžník musí obmedziť výkon svojej činnosti len na bežné právne úkony. Získava ochranu pred exekučným konaním. Nesplatené pohľadávky a záväzky dlžníka, ktoré vznikli pred vyhlásením konkurzu a ktoré sa týkajú majetku, ktorý je vecou konkurzu, sa od vyhlásenia až do ukončenia konkurzu považujú za splatené. Vyhlásením konkurzu sa tiež prerušujú všetky súdne a iné konania týkajúce sa majetku úpadcu. Následne je súdom vybraný správca konkurznej podstaty. Ten vykonáva činnosť vedúcu k speňaženiu majetku úpadcu a vymáha pohľadávky patriace úpadcovi v súdnych konaniach. Svoju činnosť smeruje k urovneniu pohľadávok všetkých veriteľov, ktorí sa prihlásili. Vypláca teda dlhy úpadcu v určenom rozsahu. Ak úpadca nevlastní žiaden majetok, alebo hodnota majetku dlžníka nepresahuje náklady spojené s konkurzným konaním, príslušný súd konkurzné konanie zastaví pre nedostatok majetku.

VN

Obrázky: SXC

totiž súd reštrukturalizačný plán neschváli, je na spoločnosť vyhlásený konkurz. To isté platí aj v prípade neplnenia plánu voči veriteľom.

Platobnú neschopnosť podmieňuje meškanie dvoch záväzkov viac ako jednému veriteľovi o 30 dní.

Do reštrukturalizácie sa teda oplatí vstúpiť iba vtedy, ak je spoločnosť len dočasne platobne neschopná a je šanca na jej záchranu. Počas procesu spoločnosť právne riadi správca reštrukturalizačného konania. Bežné právne úkony naďalej ostávajú v kompetencii vedenia spoločnosti.

Konkurz – konečná

Aj pri konkurznom konaní môže návrh na začatie konania podať dlžník aj veriteľ. Dlžník musí podať návrh na začatie konkurzného konania najneskôr do 30 dní, odkedy sa dozvedel alebo mohol dozvedieť o svojom úpadku.

Dlžník sa dostáva do úpadku, ak je platobne neschopný. V praxi to znamená, že nie je schopný

naša anketa

Téma: goodwill

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako v minulosti?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



FRANTIŠEK UHRINEC
riaditeľ
zastúpenia
značky Miele
na Slovensku

1 Tak ako v minulosti, aj v súčasnosti a som presvedčený, že aj v budúcnosti bude dobré meno firmy/obchodnej značky zohrávať významnú úlohu pri komunikovaní firemnej politiky navonok aj dovnútra. Jednoznačne platí, že budovanie dobrého mena firmy/obchodnej značky je dlhodobý, nikdy sa nekončiaci proces.

Žiadna firma nedosiahne v dlhodobom meradle úspech bez budovania svojho dobrého mena. Som presvedčený o tom, že sú to spojené nádoby.

2 Tým, že naša spoločnosť bola založená v roku 1899, a teda má za sebou 115 rokov činnosti, si môžeme dovoliť byť trochu neskromný a povedať, že značka Miele má vybudované veľmi dobré meno. A nám, ktorí pre ňu aktuálne pracujeme, zostala úloha predovšetkým udržiavať toto jej dobré meno. Všetci sa preto snažíme zachovať kontinuitu v hodnotách, dodržiavať firemnú kultúru, budovať partnerský vzťah so svojimi zákazníkmi a dodávateľmi, to všetko v súlade s firemným mottom „Immer Besser“ – byť stále lepší.

copygraf
REKLAMA & TLAČ

Digitálna a veľkoplošná tlač /
gravírovanie /
potlač tričiek / knižná väzba...

Poštová 20, 040 01 Košice

Tel.: 0948 92 44 92 / www.copygraf.sk / kosice@copygraf.sk

DIGITÁLNA TLAČ

Kopírovanie
Vizitky
Letáky
Plagáty
Oznámenia

VEĽKOPLOŠNÁ TLAČ

Bannery
Samolepky
Reklamné tabule
Obrazy na plátne
Roll-up
Billboard

GRAVÍROVANIE

Pečiatky
Plastové prívesky
Poháre Perá Koža
Drevo Sklo Plasty

KNIŽNÁ VÄZBA

Brožúry Diplomovky
Tvrdá väzba
Mäkká väzba
Hrebeňová väzba
Kovová (kalendárová) väzba

Ako reklamovať nákup cez zľavový portál

Zakúpením tovaru alebo služby vstupuje zákazník do vzťahu nie so zľavovým portálom, ale s poskytovateľom tovaru či služby.

Všetci zákazníci zľavových portálov majú rovnaké právo na služby a tovary v prezentovanej kvalite ako zákazníci, ktorí si zaplatia plnú sumu bez zľavy. Predtým, ako sa ponuky poskytovateľov zliav objavujú na portáli, prechádzajú prísny výberom. Napriek tvrdým kritériám sa aj v tomto segmente vyskytnú prípady, kedy zákazník so zakúpeným výrobkom nie je spokojný, nákup si rozmyslel či prezentovaná úroveň ponuky nezaplnila jeho očakávania. Čo robiť v takýchto prípadoch?

Na tovar máte čas 24 mesiacov

„Pri vybavovaní reklamácie je potrebné vedieť, čo ustanovuje Občiansky zákonník. Na Slovensku je štandardná záručná lehota pri tovaroch

v trvaní 24 mesiacov,“ vysvetľuje Marian Tar, hovorca Slovenskej asociácie portálov hromadného nakupovania.

„Lehota na vybavenie reklamácie je podľa zákona o ochrane spotrebiteľa 30 dní. V obchodných podmienkach niektorých zľavových portálov je táto lehota skrátená na 10 či dokonca 5 dní, čo je, samozrejme, pre zákazníka výhodou,“ doplnil M. Tar.

Služby reklamujte hneď

Ak vám poskytovateľ zľavy poskytne nekvalitnú službu, s reklamáciou netreba otáľať. Podajte ju bezodkladne – osobne alebo doporučenou zásielkou. Poskytovateľovi služby môžete sami navrhnúť preferovaný spôsob jej vybavenia. Môže ísť napríklad o vrátenie časti poplatku za službu. Pri podaní reklamácie je nevyhnutnosťou preukázať doklad o zaplatení služby. V prípade reklamovania neuspokojivého ubytovacieho zariadenia alebo dovolenky vám určite môžu pomôcť fotografie nedostatkov. Odporúčame tiež spísať záznam o reklamácií priamo na mieste pobytu, nechať si ho potvrdiť ubytovacím zariadením a v prípade dovolenky cez cestovnú kanceláriu jej delegátom.



Je v záujme zákazníka dozvedieť sa o ponúkanej službe, tovare a samotnom poskytovateľovi čo najviac. V prípade nejasností sa nebojte kontaktovať zľavový portál či priamo poskytovateľa s doplňujúcimi otázkami.

Zľavové kupóny môžete vrátiť

Stávajú sa však prípady, kedy si zákazníci z rôznych príčin nákup kupónov neskôr rozmyslia. Obchodné podmienky väčšinou myslia aj na takéto situácie. S podmienkou, že kupóny neboli uplatnené alebo sa ešte neskončila ich platnosť, je možné ich vrátiť – obvykle do 14 dní.

TA

Najrozšírenejšie sú supermarket

Najrozšírenejším typom moderného obchodu sa stali supermarket. Uvádza sa to v nedávno vydané štúdií Európskej komisie o vývoji v maloobchode za roky 2000 – 2011. Supermarkety (plocha 400 – 2 499 m²) tvoria v priemere 56 % všetkých prevádzok moderného obchodu v krajinách EÚ. Za nimi nasledujú diskonty (38 %) a hypermarkety (6 %). Slovensko pritom, spolu s Rumunskom, Cyplom a Estónskom, zaznamenalo v rámci Únie v uvedenom období najväčší nárast počtu supermarketov v pomere k ostatným obchodným formátom.

Obchodné reťazce zaznamenali v sledovanom období v rámci Európskej únie významný rozmach a zvýšili svoj podiel na celkovom obchode v 24 z 27 členských krajín EÚ. Okrem počtu prevádzok rástla tiež veľkosť ich predajnej plochy. Najviac, v priemere až o 81 %, pritom vzrástla predajná plocha diskontných predajní, keďže začínali z nízkeho základu. Za nimi nasledujú hypermarkety so 46- a supermarkety s 26-percentným priemerným rastom predajnej plochy.

Podľa štúdie významný nárast v rokoch 2000

– 2011 zaznamenal aj sortiment tovarov, ponúkaných obchodnými sieťami. Bolo to najmä vďaka rastúcemu počtu dodávateľov potravín. Najviac rástol sortiment výrobkov z cereálií, kávy, jedlého oleja a minerálnych vôd. TA

Slováci nakupujú viac pre stavbu a záhradu

Náš záujem nakupovať tento sortiment po slabších rokoch 2009 a 2010 postupne rastie. Štatistický úrad SR uvádza, že domácnosti utratia za takéto produkty v priemere 33,4 eura mesačne. Podľa prieskumu Incoma GfK pri nákupech v DIY (do-it-yourself) marketoch sú najdôležitejšími faktormi kvalita a cena. Kvalitu ako prioritný parameter výberu tovaru označili zákazníci pri nákupe podláh, dverí, okien, náradia, obkladov, dlažby, sanity, krmiva pre domácich miláčikov a farieb. Cena ako najdôležitejšie kritérium výberu, naopak, prevažuje pri nákupe stavebnín a záhradného sortimentu.

Vďaka týmto atribútom, ako aj príjemnému nákupnému prostrediu, boduje u svojich slovenských zákazníkov spoločnosť Hornbach. V minulom roku tu vytvorila rekordný obrat vo výške 66 miliónov eur a dosiahla tak medziročný nárast

18 percent. Z hľadiska efektivity podnikania má veľmi vysoký priemerný ročný obrat na jednu predajňu – 22 miliónov eur. S dvoma marketmi v Bratislave a jedným v Košiciach a sortimentom zahŕňajúcim 120-tisíc predajných artiklov zastáva výraznú pozíciu na slovenskom trhu DIY reťazcov, kde jej patrí 12 percent.

Firma v súčasnosti prevádzkuje 144 veľkoplošných predajní v deviatich krajinách Európy. Prvý market v SR otvorila pred 10 rokmi v Bratislave.

DK



Spoločnosť Amway oslávila 20 rokov na Slovensku

Svetovo najväčšia spoločnosť priameho predaja oslávila 20 rokov pôsobenia na slovenskom trhu. Amway má v portfóliu viac ako 450 výrobkov z oblasti krásy, doplnkov stravy a starostlivosti o domácnosť. Počas pôsobenia na slovenskom trhu spoločnosť Amway dosiahla tržby vo výške 71 miliónov EUR.

Na oslave v bratislavskej Rafinery Gallery sa zúčastnili nielen obchodní partneri, ale tiež zástupcovia organizácie Úsmev ako dar, s ktorou Amway dlhodobo spolupracuje. V rámci slávnostného večera zástupcovia organizácie prevzali šek na sumu 4 500 EUR, ktoré použijú na podporu detí v detských domovoch a rodín v núdzi.

Úspešné značky NUTRILITE, ARTISTRY a ďalšie

Z portfólia Amway sú v súčasnosti na Slovensku najpredávanejšie výživové doplnky NUTRILITE (33 %), nasleduje kozmetika ARTISTRY spolu s výrobkami osobnej hygieny (29 %) a potreby pre domácnosť (24 %). Značka NUTRILITE patrí medzi celosvetovo najrozšírenejšie výrobky na doplnenie stravy a v roku 2014 slávi už 80. výročie svojej existencie. Okrem spomínaných výrobných radov je Amway tiež výhradným distribútorom energetického nápoja XS.



Zástupcovia n. o. Úsmev ako dar prevzali symbolický šek od generálnej riaditeľky Amway ČR a SR Ildiko Dikošovej (vpravo).

Podnikateľská príležitosť pre každého

Na Slovensku má Amway 8 800 distribútorov a registrovaných zákazníkov. Výrobky Amway sú predávané výhradne zaregistrovanými distribútormi spoločnosti.

„Veríme, že Amway predstavuje jedinečnú podnikateľskú príležitosť a alternatívu bežného zamestnania pre každého bez rozdielu veku či pohlavia. Popritom ponúkame možnosť stať sa registrovaným zákazníkom, čo prináša viacero výhod. Práve tieto dôvody pripisujeme rastu našich registrovaných distribútorov aj zákazníkov,“ hovorí Ildiko Dikošová, generálna riaditeľka Amway ČR a SR.

Líder priameho predaja

Amway je s obrátom 11,8 miliardy USD v roku 2013 najväčšou spoločnosťou priameho

predaja na svete. V roku 1959 ju založili Jay Van Andel a Rich DeVos v meste Ada v USA. V súčasnosti pôsobí vo viac ako 100 krajinách po celom svete. Amway je členom mnohých profesijných organizácií. Na dodržiavanie prísneho etického kódexu distribútorov dohliada na miestnej aj celosvetovej úrovni Asociácia osobného predaja.

Všetky výrobky Amway vychádzajú z vývoja vo vlastných výskumných strediskách. Viac ako 700 vedcov uskutoční ročne viac ako pol milióna testov zaručujúcich najvyššiu kvalitu a bezpečnosť. Amway vlastní 1 000 patentov a ďalších 800 je v procese registrácie.

DI



Amway: stabilný rast tržieb

Spoločnosť Amway pokračovala aj v roku 2013 v trende postupného rastu tržieb, ktorý trvá nepretržite už sedem rokov. Rekordnými tržbami na úrovni 11,8 mld. USD prekonala hospodárske výsledky predchádzajúceho roka 2012 o 500 mil. USD. Prítom napríklad v roku 2006 boli tržby spoločnosti len 6,3 mld. USD. Na ich raste sa negatívne nepodpisala ani globálna ekonomická kríza.

„Hnacou silou úspechu spoločnosti sú naši nezávislí distribútori a 21-tisíc zamestnancov v 100 krajinách sveta,“ vyhlásili spoločne najvyšší predstavitelia Amway Doug DeVos a Steve Van Andel.

Celosvetovo najpredávanejšími zostávajú výrobky doplnkov stravy značky NUTRILITE. Do značnej miery to pozitívne ovplyvnilo uvedenie radu výrobkov na obmedzenie hmotnosti Body Key. Minulý rok (ktorého výsledky zverejnili v júni 2014) bol úspešný aj pre kozmetickú značku

Artistry, a to aj vďaka novému radu Youth Xtend. eSpring zostáva naďalej najpredávanejšou značkou domácich zariadení na doúpravu pitnej vody na svete, k čomu prispelo aj jej uvedenie na čínsky trh.

V roku 2013 investovala Amway 375 mil. USD do výskumu a vývoja – najmä do vlastných zariadení v štátoch Washington, Kalifornia a Michigan, ale aj v Indii, Číne a Južnej Kórei.

AM

Predávajúte s radosťou!

Niekoľko rád, ako si z predaja spraviť potešenie

Nie každý podnikateľ má obchodnícke vlohy. Cíti sa trápne pri predstave, že musí presvedčať ľudí o kúpe svojho produktu. Obavy nie sú namieste. Umenie predaja sa dá natrénovať.

Všimli ste si, ako mnohí ľudia radi trávia čas nákupmi? Prechádzajú sa po obchodných centrách, aj keď je krásne počasie a deň by mohli stráviť oveľa príjemnejšie. Jednoducho, majú z nakupovania radosť... Horšie je to s predajom, ten už nie je každému prirodzený. No



Až uskutočnením obchodu dostane snaženie podnikateľa zmysel.

keď sa zákazníci v obchode stretnú s milým a ochotným personálom, ktorý neváha poradiť a neznie pritom ako verklík, plány na šetrenie pokojne odložia.

Predávať neznamená podávať. Ale ani vnucovať

Názor predavačky, ktorá s úsmevom a bez rečí prinesie žene v kabínke inú veľkosť či farebnú vhodnú kombináciu šiat, je pre zákazníčku

veľmi dôležitý, vníma ho ako cennú pomoc odborníka. V takej chvíli je predaj pre obe strany príjemným vzťahom. Na druhej strane, niektorí ľudia by neboli ochotní robiť predajcov za nič na svete. A občas stretnete aj predavačov, ktorí by so zákazníkmi najradšej neprehovorili. Majú obavy, že by museli ľudí presvedčať, cítiť sa trápne.

Nejeden podnikateľ je schopný vyrobiť špičkový výrobok či dodať výbornú službu, ale z predaja má hrôzu. Prítom ide o tú najprirodzenejšiu súčasť podnikania, veď až uskutočnením obchodu dáme našej práci zmysel. Nie je to o nátlaku ani o obchodníckych trikoch. Nikoho nemožno ku kúpe donútiť. Dokážeme však vytvoriť motiváciu, vďaka ktorej nás zákazníci uprednostnia

pred konkurenciou. Treba len nájsť a využiť dôvody, prečo ľudia nakupujú určitý sortiment, pomôcť im vyriešiť problém či naplniť túžbu.

Nájsť zákazníkov je v novej firme cieľom číslo jeden

Ak s podnikaním začínate, je získanie zákazníkov jedným z prvých problémov, ktorý musíte riešiť. Nie nová reprezentatívna kancelária, veľké auto či zamestnanci. Mal by to zvládnuť každý zakladateľ firmy, bez ohľadu na to, že neskôr svoju angažovanosť presmeruje z predaja do manažmentu. Inak by totiž z malej firmy sotva vznikla väčšia. A tiež autorita šéfa, ktorý nedokáže úspešne zvládnuť predaj, sa buduje ťažko.

Zákazník má dobrý pocit, keď ho predajca vypočuje a dokáže sa vcítiť do jeho situácie.

Získať dôveru, vytvoriť osobný vzťah a vybudovať lojalitu, neskôr dosiahnuť trvalú spoluprácu i referencie pre nových klientov. Stručne zhrnuté odporúčanie znie vcelku jednoducho, však? Pripúšťam, nie každý má vrodené obchodnícke vlohy, a neskrývam, že proces ich získavania poznám aj z vlastnej skúsenosti. Napriek tomu – či práve preto – si dovoľím tvrdiť, že umenie predaja sa dá naučiť, natrénovať a po čase už komunikácia v predaji nemusí predstavovať žiaden stres.



Osobný prístup k zákazníkovi vidno aj pri uvedení noviniek (predaj iPhone 6 v Tokiu).



Vyberte si oblasť, ktorú máte radi

Jedným z predpokladov podnikania, ktoré nám prinesie nielen úspech, ale aj sebarealizáciu a spokojnosť, je robiť niečo, v čom sme sami dobrí. V takom prípade pracujeme radi a hodiny

Vnímajte svojich klientov ako priateľov, nie ako chodiace peňaženky.

nadčasov nie sú utrpením. Zákazník má dobrý pocit, keď ho predajca vypočuje a dokáže sa vcítiť do jeho situácie. Ocení, keď vidí profesionálne znalosti, a vie, že radám môže dôverovať. Neznamená to, že musíte poznať odpoveď

na každú otázku, stačí ochota zistiť potrebné informácie či vhodné odporúčanie ďalších krokov. Malé obchody s kvalifikovaným personálom môžu v celom rade odvetví prosperovať veľmi dobre, aj keď medzinárodné siete lákajú na nižšie ceny. Po niekoľkých pokusoch si už aj Slováci pripomenuli príslovie „Nie sme takí bohatí, aby sme si mohli kupovať lacné veci“ a poradenstvo pri výbere a následný servis sú hodnoty, ktoré oceňujú čoraz viac.

Pokojne buďte osobní

Ludia nakupujú od ľudí, nie od firiem. Takmer vždy si môžu zvoliť, kde a od koho výrobok kúpi, veď monopolných dodávateľov je dnes už málo. Keď ide o tovar dlhodobej spotreby, akým je napríklad automobil, mnohí motoristi neváhajú podniknúť cestu aj k stovky kilometrov vzdialenému dilerovi, ak sú spokojní s jeho prístupom. Najlepšiu poisťku si radšej necháme odporučiť od finančného poradcu, než by sme celé hodiny študovali podrobnosti poisťných zmlúv. Pozerať sa na svojich klientov ako na priateľov, nie ako na chodiace peňaženky. Buďte k nim úprimní aj v prípade, že výrobok pre nich nie je vhodný a vy preto neurobite obchod. Obvykle sa vám poctivý prístup v budúcnosti vráti, získate ním veľkú mieru dôvery.

Či už s niekým hovoríte priamo alebo mu píšete

obchodný list, nepoužívajte tretiu osobu, neskrývajte sa za meno spoločnosti či zvrtné zámeno „sa“. Nechajte partnerovi priestor na odpoveď a dovoľte mu komunikáciu opätovať, v liste to naznačte aspoň rečníckou otázkou. Spýtajte sa na podrobnosti a venujte čas pozornému počúvaniu, aby ste pochopili konkrétnu situáciu. Nemusíte sa báť povedať čosi aj o sebe a vytvoríť pocit, že sa poznáte. Veď

Ak má vzdialenejší diler lepší prístup k zákazníkovi, auto si asi radšej kúpite od neho.

napokon, ak sa u vás niekto zastaví častejšie, nebude to ďaleko od pravdy. Pokiaľ sa vám zákazník predstaví, snažte sa zapamätať si jeho meno a oslovovať ho ním, prejavíte mu tak rešpekt a úctu. Úprimný záujem presvedčí ľudí, že to s nimi myslíte dobre. Predaj pre vás prestane byť formálnou prácou a zistíte, že pomáhať iným je vlastne veľmi príjemné.

Jana Škutková

www.marketingovo.sk

Obrázky: TASR

Čo prezradí mystery shopping

Pasivita, nevyužitie nákupného potenciálu zákazníka, dokonca jeho nasmerovanie ku konkurencii – to sú časté prehrešky slovenských predajcov.

Takéto a podobné nedostatky u zamestnancov odhaľujú špecializované agentúry prostredníctvom metódy takzvaného mystery shoppingu.

Úspech zaručí len vierohodnosť

„Mystery shopper má reprezentovať profil reálneho zákazníka, aby nebol pri návšteve nijako podozrivý a následne odhalený,“ približuje Lucia Hrehovčíková z agentúry Market Vision Slovakia. „Často hľadáme ľudí s istou značkou automobilu, históriou u telekomunikačného operátora alebo v určitej banke, prípadne aj bonitných mystery shopperov pre projekty v privátnom bankovníctve alebo pri nákupe luxusného tovaru,“ dopĺňa.

Zisťovanie a vyhodnocovanie kvality poskytovaných služieb touto formou je už bežné vo väčšine vyspelých ekonomík. Na Slovensku dnes pôsobia stovky aktívnych mystery shopperov, ktorí spolupracujú na externej báze s jednou či viacerými agentúrami. Podmienkami sú obvykle vek nad 18 rokov, dobrá pamäť a pozorovací talent. Mystery shopping sa využíva všade tam, kde zákazník prichádza do kontaktu s personálom – napríklad vo finančnom a automobilovom sektore, telekomunikáciách, energetike, maloobchode alebo gastronómii.

Nie množstvo, ale kvalita

Najväčšie nedostatky sa podľa Andrey Vičkovéj z agentúry Ipsos ukazujú v efektívite predajného procesu. „Predajcovia sa nesnažia zistiť presnú predstavu zákazníka a potom nedokážu pre neho vybrať vhodný produkt. Skôr ho zahltia množstvom informácií a tovaru, z ktorých si nevie vybrať,“ konštatovala. Podľa nej u nich často absentuje akákoľvek ponuka doplnkových služieb či získanie kontaktu na zákazníka. „Ešte stále sa stretávame aj so situáciou, keď personál odporučí mystery shopperovi návštevu konkurencie, správa sa k nemu arogantne alebo



vôbec o neho ako zákazníka nejavi záujem,“ dodala.

Ako zdôraznila, výsledky mystery shoppingu sú prínosom pre zadávateľa, ktorý takto zistí, ako personál dodržiava interné štandardy správania sa a odborného poradenstva. No prínosné sú aj pre zamestnancov, ktorým poskytujú cennú spätnú väzbu na ich prácu. Cieľom mystery shoppingu by nemali byť reštrikčné opatrenia alebo postihy. Ideálne je, ak sú výsledky napojené na celkový systém zvyšovania kvality spoločnosti, na jej vzdelávacie a motivačné programy.

TA

Obrázok: TASR

Vytvorte si vlastné Silicon Valley

Hoci hodnota firiem v centre svetového technologického biznisu prudko stúpa, skutočne výhodné obchody pre investorov sa možno nachádzajú mimo USA.

Kalifornia je pravdepodobne najväčším a najznámejším technologickým centrom na svete, ale novátorské startupové firmy nepodporuje sama. V skutočnosti sa tieto firmy vynárajú (niekedy takmer bez povšimnutia) všade na svete, od ázijských megapolisov typu Singapur a Šanghaj až po malé európske mestá, ako sú finske Espoo alebo holandské Dwingeloo. Mnoho medzinárodných startupov, okrem iného švédsky Spotify, estónsky Skype, izraelský Waze a nedávno aj čínsky Alibaba, dosiahlo miliardovú hodnotu.

Centrá tvorivosti a pokroku vznikli aj v krajinách veľmi odlišných od USA, a to politicky aj kultúrne.

Je zrejme, že kľúčové vlastnosti Silicon Valley, ktoré podporujú inovácie a podnikanie – hustá koncentrácia ľudského talentu, súťaživý duch, ľahký prístup ku kapitálu a ústretové regulačné prostredie – možno napodobňovať a prispôbovať v rade rôznych kontextov. Tieto piliere tvorivosti a pokroku vznikli dokonca aj v krajinách, ktorých ekonomika, politika a kultúra sa výrazne líšia od americkej.

Fínsko: za investormi do sauny

Nie každá krajina pristupuje k inováciám rovnako. Napríklad Fínsko vďaka za svoj dynamický klaster počítačových hier do značnej miery aktivite vysokoškolských študentov. Vydanie populárnej videohry Angry Birds spoločnosťou Rovio Entertainment v roku 2009 síce urýchlilo inovačný boom v meste Espoo, avšak v skutočnosti je to Aaltova univerzita, fínsky ekvivalent kalifornskej Stanfordovej univerzity, ktorá ďalej podporuje inovácie v oblasti tým, že vychováva programátorov, dizajnérov a ďalších špecialistov s nevyhnutným talentom. Študenti Aaltovej univerzity tiež zorganizovali najdynamickejšiu startupovú konferenciu v Európe,



Nový Cyberport v Hongkongu

ktorá tento rok v novembri zvedie dohromady viac ako desaťtisíc podnikateľov a finančníkov. Takzvaný program Startup Sauna pri tejto univerzite, ktorého cieľom je urýchľovať priame financovania startupových projektov, navyše pomáha sľubným počítačným startupom robiť prvé kroky k úspechu. Program sídli v univerzitnom areáli, ktorého objekty pripomínajú pestrofarebné kancelárie Googlu, avšak s fínskou príchutou – videokonferenčné sály sú vstavané v priestoroch pripomínajúcich sauny. Od založenia v roku 2010 prešlo programom Startup Sauna 126 spoločností, ktoré získali financie v celkovej hodnote vyše 37 miliónov dolárov. Dnes sa Fínsko chváli viac ako 200 hernými nováčikmi, ktorí exportujú 90 percent svojich produktov. Podľa údajov Aaltovej univerzity znamená fínsky herný sektor v rokoch 2012 – 2013 rast príjmov o 260 %, čo len v minulom

roku prinieslo fínskej ekonomike 1 000 pracovných miest a 1,5 miliardy dolárov z celkovej hodnoty.

Holandsko: pohľad do vesmíru a Data Valley

V Holandsku sa do čela podpory novátorských aktivít postavila vláda. Pred dva a pol rokom sa holandský kabinet spojil s firmou IBM a skupinou malých a stredne veľkých miestnych firiem, aby urýchlil vznik veľkého dátového centra. To sídli na samom severe krajiny v dedine Dwingeloo, ktorá je domovom Holandského inštitútu pre rádiovú astronómiu ASTRON. Podobne, ako iniciatívy so sídlom v Silicon Valley, zjednocuje tento projekt akademickú sféru, miestne firmy bohaté na talenty a nadnárodné spoločnosti. A všetci majú spoločný cieľ – vybudovať najväčší rádioteleskop na svete.

Startupy ako švédsky Spotify, estónsky Skype alebo čínska Alibaba dosiahli miliardovú hodnotu.

Toto zariadenie bude spracovávať a analyzovať rádiové vlny získané z dvoch miliónov jednotlivých antén, čo vedcom umožní zmapovať, ako dúfajú, do roku 2020 tvar vesmíru. IBM poskytuje výpočtový výkon pre spracovanie dát, zatiaľ čo miestne holandské spoločnosti vyrábajú





všetky potrebné komponenty. Okrem vlastných špecifických cieľov môže táto iniciatíva pomôcť urýchliť všeobecnejšiu transformáciu holandskej technologickej kultúry. Prorektor Groningenskej univerzity Jan de Jeu očakáva, že experti v Dwingeloo a v severnom Holandsku vôbec vyškolia väčší počet vedcov a IT špecialistov v oblasti základných úloh spojených s prechovávaním, prenosom a analýzou enormných dátových súborov. Tým vytvoria niečo, čo on sám označuje za „Data Industry Valley“.

Ázia: živná pôda pre startupy

V juhovýchodnej Ázii je to Hongkong, ktorý ťaží predovšetkým z podnikateľskej kultúry nezaťaženej byrokraciou ani korupciou. Založenie novej firmy tam trvá približne dva dni, dane sú nízke a k dispozícii je bohatý priestor na spoluprácu. Vládou financovaný Cyberport Incubation Program navyše podporuje rozvoj sektora informačných a komunikačných technológií

tým, že poskytuje firmám štartový kapitál, prístup k moderným kapacitám a výcvik v oblasti podnikania, technológií a rozvoja firmy. V dôsledku toho sa počet podnikateľov v Hongkongu zvýšil v posledných troch rokoch o tristo percent.

V Holandsku sa na čelo podpory proinovačných aktivít postavila vláda.

V Singapure sú zasa čoraz nápadnejšie výsledky desiatich rokov regulačných reforiem, a to vrátane vládnych grantov a daňových stimulov, ktoré majú povzbudiť zahraničné investície do technologického sektora. V rokoch 2002 – 2009 tam založili viac ako 11 000 startupov. Singapurský sociálno-mediálny Bubble Motion (nedávno premenovaný na Bubbly) vygeneroval

v prvých dvoch rokoch viac ako 20 miliónov používateľov. To je takmer dvojnásobné množstvo, než aké za rovnaké obdobie vlastného vývoja

Fínsky herný sektor mal v rokoch 2012 – 2013 rast príjmov o 260 %.

získali Facebook či Twitter. Medzi investormi tohto startupu sú aj vplyvné firmy zo Silicon Valley ako Sequoia Capital, Northgate Capital alebo Comcast Ventures.

Pohyb okolo Alibaby

V pevninskej Číne nedávno Alibaba prepísala dejiny, keď uskutočnila doteraz najväčšiu primárnu emisiu akcií na svete, pri ktorej sa vybralo 25 miliárd dolárov. Zakladateľ firmy Jack Ma vyhlásil, že jeho ambíciou je vytvoriť okolo firemného ústredia v Chang-čou prosperujúci „ekosystém“. Zamestnanci, bývalí zamestnanci a akcionári Alibaby už v roku 2013 napumpovali do miestnej ekonomiky viac ako šesť miliárd dolárov. Če-ŕiangská univerzita a Startupové inkubačné centrá Fudi (založené bývalým zamestnancom Alibaby) tiež podporujú frenetickú startupovú aktivitu.

Kalifornská enkláva technologických spoločností zostáva aj naďalej korunným klenotom podnikateľských ekosystémov. Medzinárodní inovátori si však stále viac uvedomujú, že hoci hodnota firiem v Silicon Valley prudko rastie, skutočne výhodné obchody pre technologicky čulých investorov sa možno nachádzajú mimo USA.

Ross Buchanan

UP Global

© Project Syndicate

Obrázky: AIC, EFE, AF, Astron



Komplex rádioteleskopov v severnom Holandsku má byť kryštalizačným jadrom tzv. Data Industry Valley.

Slovenský IT trh: rast už víťazí

Po dlhšom turbulentnom období na slovenskom trhu informačných technológií nastáva konsolidácia.

Rok 2014 mnohí vnímajú v tejto oblasti na Slovensku ako prvý konsolidovaný po turbulentnom období uplynulých rokov. Zhodli sa na tom lídri slovenského IT biznisu na konferencii Tech-Forum 2014, ktorá sa konala koncom októbra v Hornom Smokovci.

Cloudové riešenia na Slovensku zaznamenali nárast až v dvojmiestnych číslach.

Podľa Martina Súra zo spoločnosti Hewlett-Packard sa úvodné odhady naplňajú vďaka miernemu rastu v súkromnom sektore, stabilite vo verejnej správe a končiacemu sa obdobiu štrukturálnych fondov. Zvýšené požiadavky eviduje spoločnosť napríklad aj v segmente serverov. Čoraz významnejší sú spotrebitelia ako domácnosti, menšie firmy a školy – pretože rastú dynamicky a sú často odvážni. Radi si kupujú nový hardvér, ale očakávajú aj novinky v tom, ako si IT môžu vyberať, nakupovať a používať. Rastové čísla pritom nabádajú na mierny optimizmus aj na budúci rok.

Cloud rastie, mení sa štruktúra IT trhu

Ako uviedol Tibor Kolečák z Microsoftu, cloudové riešenia ponúka jeho spoločnosť na Slovensku už štyri roky – a v tomto roku zaznamenala markantný nárast až v dvojmiestnych číslach.



Potenciál je najmä medzi malými a strednými firmami, kde možno sledovať významný posun vo vnímaní cloudu – akceptáciu bezpečnosti, produktivity a finančného prínosu.

Rastové čísla IT biznisu vedú k miernemu optimizmu aj pre budúci rok.

Podľa T. Kolečáka je úlohou lídrov rozširovať ponuku pre zákazníkov, takže v budúcom roku vidí priestor pre CRM online a ďalší rozvoj Office 365, kde počet používateľov prekonal očakávanie. Oživenie trhu vidí v požiadavkách firiem. Na začiatku krízy firmy škrtli náklady na obnovu koncových zariadení – PC, mobilov, notebookov. V tomto roku už nastal rast v predaji hardvéru a zvýšili sa požiadavky na outsourcing.

Aj podľa Miloslava Záleského zo spoločnosti AutoCont slovenský IT trh v tomto roku jednoznačne rastie. Ťahá ho potreba modernizovať HW

infraštruktúru vo verejnej správe, zdravotníctve, školstve aj v privatej sfére. Zároveň sa mení štruktúra IT trhu; prichádzajú noví technologickí

Čoraz väčšiu váhu v IT majú domácnosti, menšie firmy a školy.

dodávateľa z Ázie s asertívnymi ponukami a požiadavky segmentov sa líšia. Napríklad banky majú množstvo požiadaviek súvisiacich s mobilnými aplikáciami, v zdravotníctve rastie potreba budovania dátových úložísk. Väčšina zákazníkov si však pýta ponuku cloudových riešení.

Bezpečnostné riešenia: predaj je nad očakávanie

Fridrich Matejčík z IBM na konferencii zdôraznil, že aj v stredoeurópskom regióne sa čoraz viac etablojú nové mobilné technológie. Ich zavedenie zároveň môže znamenať dramatickú zmenu v IT prostredí firiem a inštitúcií, ktoré sa na to musia pripraviť automatizáciou a urýchlením procesov.

Výrazný posun vpred nastal aj v oblasti IT bezpečnosti. „Predaj bezpečnostných riešení na slovenskom trhu kontinuálne rastie vo všetkých segmentoch aj v roku 2014; dokonca prekonáva naše očakávania,“ povedal Pavol Luka zo spoločnosti ESET. „Potvrďujeme zvýšený záujem malých a stredných firiem o softvérovú bezpečnosť a plošný záujem o bezpečnostné riešenia pre mobilné zariadenia. V tom je slovenský trh veľmi podobný európskemu. Bude me aj naďalej zdôrazňovať potrebu vzdelávania slovenských profesionálnych aj koncových používateľov oblasti IT bezpečnosti,“ dodal.

TA

Ilustračný obrázok: SXC

Nový Samsung GALAXY Note 4

Charakteristickým pre túto novinku je integrované elektronické pero S Pen a rozšírené funkcie, ktoré ho využívajú. 5,7-palcový Quad HD (1 440 x 2 560) Super AMOLED displej sprostredkuje čistejší a jasnejší obraz s hlbším kontrastom a veľmi rýchlou

odozvou. Obrazovka umožňuje vďaka funkcii viacerých okien robiť niekoľko vecí súčasne.

Z úplného vybitia sa batéria dostane na 50 % kapacity približne už za 30 minút, oproti zvyčajným 55. S efektívnym využívaním energie pomôže aj režim extrémnej úspory, ktorý automaticky zmení zobrazenie a vypne všetky nepotrebné funkcie tak, aby minimalizoval spotrebu energie. VN

Nadštandardná herná myš

Herná myš Gladius zo série Republic of Gamers značky Asus ponúka nadštandardné funkcie ako možnosť nastavenia odporu tlačidiel

alebo ergonomické posuvné bočné prepínače. Disponuje celkom šesticou programovateľných tlačidiel, pričom ľavé a pravé tlačidlo nie sú spojené, čo zaručuje ich silnú odozvu.

Optický senzor s rozlíšením 6 400 dpi pracuje pri rýchlosti snímania až 200 palcov za sekundu. Myš padne pohodlne do dlane, ale možno ju chytiť aj medzi prstami alebo posúvať len končekmi prstov. Bočné pogumované panely zdobia mayské vzory, ktoré zároveň zabraňujú vyklznutiu z ruky. JR



Udeľovanie slovenských počítačových „Oskarov“ 2014

Ocenenia IT OSOBNOSŤ, IT FIRMA, IT PRODUKT a IT PROJEKT majú nových laureátov.

Ocenenia udeľuje neformálne združenie slovenských žurnalistov a členov profesijných združení v oblasti informačných technológií a telekomunikácií, pričom táto tradícia pokračuje už štrnásty rok. Cieľom je zhodnotiť odborné a manažérske úsilie osobností a firiem pôsobiacich v tejto brandži a oceniť najvýznamnejšie projekty a produkty realizované v danom roku. Za rok 2014 odborná komisia zostavila širšiu nomináciu viac ako 200 osobností, firiem, produktov a projektov. Ocenenia odovzdali počas spoločenského večera IT GALA.

IT Osobnosť: vizionár z TV brandže

V kategórii IT OSOBNOSŤ roka 2014 sa víťazom stal Igor Kolla, generálny riaditeľ ANTIK Telecom, s. r. o., a ANTIK Technology, s. r. o. Podľa hodnotiteľov je „vizionárom IPTV, ktorý sa nebojí myslieť odvážne a dobré nápady realizovať s dôrazom skôr na vyššiu pridanú hodnotu než vysokú finančnú návratnosť investície“. Pracoval

o. i. na konštrukcii set-top boxov pre scrambling v analógovom TV prenose, na hlasových službách cez coax či na interaktívnych teletextových hrách. Vyvinul aj stereotechnológiu pre riadenie robotov v prevádzke spracovávajúcej jadrový odpad. Podieľal sa na projekte vizualizácie skenovania mozgu a lokalizácie nádorov.

V tomto roku porota udelila aj špeciálne ocenenie za celoživotný prínos v oblasti IKT. Do siene slávy tak uviedla Juraja Oravca, vedúceho divízie rádiokomunikácií Výskumného ústavu spojov, n. o., Banská Bystrica.

Víťazstvo prinášajú mobilné aplikácie

V kategórii IT FIRMA roka 2014 sa víťazom stala spoločnosť RESCO. Jej mobilné CRM aplikácie využívajú desiatky tisíc individuálnych používateľov a viac ako 600 firemných zákazníkov. Medzi nimi sú organizácie ako CocaCola, Unilever, Samsung, NASA, CERN, armáda USA, ale aj zdravotnícke zariadenia a verejné inštitúcie po celom svete.

V kategórii IT PROJEKT roka 2014 získal ocenenie projekt Mobilná aplikácia Dôvera. Vďaka nej si klient/používateľ môže vyskúšať systém mHealth, zahŕňajúci národný aj európsky preukaz poisťovne, zdravotnú kartu či SOS kartu prvej pomoci s údajmi o jeho zdravotnom stave.



Aplikácia pripomenie preventívne prehliadky, upozorní na liekové interakcie a informuje o schválenej hospitalizácii.

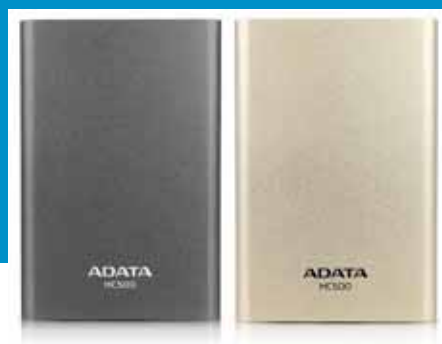
V kategórii IT PRODUKT roka 2014 sa víťazom stal produkt ESET Mobile Security určený na ochranu androidových smartfónov a tabletov pred rôznymi typmi malwaru. Obsahuje moduly Anti-Phishing, Anti-Theft, Security Audit či SMS&Call filter. Stiahlo si ho už viac ako štyri milióny používateľov.

GB

Externý HDD pre PC, TV a cloud

Spoločnosť ADATA Technology predstavila pevný disk ADATA Choice HC500 2.5" s podporou pre nahrávanie TV programov a softvérom pre cloud a zálohovanie. Môžete ho pripojiť priamo k svojmu Smart TV alebo PC pomocou superrýchleho USB 3.0 rozhrania a nahrávať naň TV vysielanie alebo prehrávať multimediálne súbory.

V PC sa správa ako bežný dátový disk, no inštaláciou intuitívneho softvéru môžete HC500 nastaviť ako cloudové úložisko prístupné aj z mobilných zariadení. Dodáva sa s kapacitou 500 GB, 1 TB alebo 2 TB. JR



360° kamera inšpirovaná Slovákmi

Kamera AXIS Q6000-E spĺňa potrebu nepretržite monitorovať plochu až 20 000 m² (približne rozloha 4 futbalových ihrísk) a súčasne opticky priblížiť potrebné detaily. S podobným inovatívnym riešením prišla pred časom slovenská firma Canex, ktorá vytvorila vlastné kamerové hniezda pre štadióny. Rovnaký princíp využila o pár mesiacov AXIS Communications a pripravila vlastné „JFO“ zložené z IP kamier.

Štyri kamerové hlavy, každá s rozlíšením 2 MP, dokážu pokryť okolie v uhle 360° a v spojení s kamerou AXIS Q6000-E ponúkajú súčasne aj optické priblíženie obrazu s vysokým rozlíšením detailov v konkrétnom mieste. Všetko funguje na jediné kliknutie a navyše s plnou podporou kamerových platforiem alebo s možnosťou



jednoduchej integrácie pokročilých aplikácií priamo do kamier. PT

Najprenosnejšia klávesnica pre iPad

Nová samostatná ultra prenosná a odolná klávesnica Logitech Keys-To-Go je výborný partner na písanie na cestách. Hrubá je iba 6 mm a váži len 180 gramov, takže sa ľahko vojde do kufriku alebo vrečka saka bez toho, aby zaberala cenné miesto. Pohodlný pocit pri písaní sprostredkuje hmatová odozva.

Klávesy sú potiahnuté tkaninou FabricSkin, ktorá odpudzuje vodu a chráni ich pred obliatím a nečistotami. Dobjateľná batéria pri plnom nabití vydrží až tri mesiace a klávesnica je kompatibilná so všetkými generáciami tabletov iPad, iPad mini či dokonca s Apple TV. JR



Slovenské firmy v Technology Fast 50

Medzi najrýchlejšie rastúcimi technologickými firmami v strednej Európe sú tri slovenské.

V tohtoročnom rebríčku (za rok 2013) päťdesiatich najrýchlejšie rastúcich technologických firiem v strednej Európe CE Technology Fast 50, ktorý každoročne zverejňuje poradenská spoločnosť Deloitte, sa umiestnili tri slovenské spoločnosti. Najvyššie zo Slovenska sa dostala internetová spoločnosť Powerplay Manager. Poskytovateľ populárnej online športovej hry ako nováčik obsadil 35. miesto.

V raste dominujú SW a internetové firmy

Poradie sa zostavuje na základe rastu výnosov firiem za posledných päť rokov. Priemerná miera rastu 50 najrýchlejšie rastúcich technologických spoločností vlni dosiahla 698 % (rok

Slovenský Powerplay Manager mal za päť rokov rast tržieb na úrovni 422 %.

predtým 671 %). Popredné miesta v rebríčku obsadili softvérové firmy (je ich v ňom dovedna 26), po nich nasledujú internetové spoločnosti (12) a spoločnosti zo sektoru telekomunikácií



a sietí (6). Viac ako polovica firiem sa v rebríčku umiestnila po prvýkrát.

Na čele TOP 50 je maďarská internetová realitná firma Szallas.hu, ktorej päťročná miera rastu výnosov dosiahla 2 259 %. Po nej nasleduje poľská finančná porovnávací webová stránka Comperia.pl (1 962 %). Ďalšie tri miesta obsadili High Tech Engineering Center zo Srbska (1 777 %), rumunská softvérová spoločnosť ITNT (1 433 %) a poľská agentúra na vývoj webu Netguru (1 386 %).

Powerplay Manager vykázal za päť rokov rast tržieb na úrovni 422 %. Druhá slovenská priečka patrí internetovej spoločnosti poskytujúcej hosting WebSupport s 36. miestom s rastom tržieb 417 %. Trojicu zo Slovenska dopĺňa softvérová firma Innovatrics zaoberajúca sa biometrickými rozpoznávacími systémami (44. miesto a 344-percentný rast tržieb).

Vychádzajúce hviezdy

Deloitte osobitne hodnotí mladé spoločnosti, ktoré na trhu pôsobia zatiaľ príliš krátko na to, aby splnili kritérium hlavnej kategórie. V ich prípade sa posudzuje trojročné obdobie. Aktuálnym víťazom v kategórii Vychádzajúce hviezdy je maďarská softvérová spoločnosť zameraná na mobilné aplikácie Distinction s rastom výnosov 2 746 %. Na 7. mieste sa umiestnila slovenská internetová spoločnosť Visibility, zameraná na online marketingové aktivity (370-percentný rast tržieb).

Na čele TOP 50 je realitný portál Szallas.hu s 5-ročným rastom 2 259 %.

Druhou osobitnou kategóriou je Veľká päťka, v ktorej sú zahrnuté tie rýchlo rastúce spoločnosti, ktoré sú príliš veľké, aby mohli súťažiť za rovnakých podmienok s menšími firmami. Na ich čele je druhý rok po sebe poľský goclever.com (rast 777 %). Slovenský Eset je v rebríčku už dvanásť rok po sebe. Za posledných päť rokov dosiahol rast 274 %.

V hodnotení Fast 50 sú zastúpené spoločnosti z desiatich krajín regiónu – Poľska (17), Maďarska (10), Rumunska (6), Chorvátska (4), ČR, Litvy a SR (po 3), Srbska (2), Bulharska a Estónska (po jednej).

TA

Obrázok: SXC

Ashton Kutcher uvádza...

Lenovo YOGA Tablet 2 Pro je prvým tabletom na svete, ktorý má v sebe integrovaný video-projektor a v audiovýbave subwoofer pre hlboké basy. Bol vytvorený v spolupráci s hercom Ashtonom Kutcherom, ktorý pred rokom prišiel do spoločnosti Lenovo ako produktový inžinier. Tento zaujímavý 13-palcový mediálny tablet ponúka až 15-hodinovú výdrž batérie. Zvukový systém s výkonom 8

W a subwoofer sú zárukou, že sa pri bežnom používaní zaobídete aj bez prídavných reproduktorov.



Lenovo YOGA Tablet 2 Pro

Projektorom sa dá vytvoriť „kino“ s uhlopriečkou až 50 palcov. Integrovaný stojan pozná aj režim „zavesenia“.

JR

LG a Google si sprístupnia patenty

Americký internetový gigant Google a juhokórejský výrobca elektroniky LG si umožnia vzájomný prístup k svojim patentom. Dohoda sa týka existujúcich aj budúcich patentov v najbližších 10 rokoch. Google podpísal v januári podobnú dohodu s koncernom Samsung Electronics. LG je piatym najväčším výrobcom mobilných telefónov na svete.

Samsung, najväčší svetový výrobca smartfónov, je konkurentom LG. Väčšina inteligentných telefónov od oboch využíva OS Android od

Google. V minulosti čelili mnohým patentovým žalobám zo strany Apple a Microsoftu.

TA

HP sa rozdelí

Hewlett-Packard sa rozdelí na dve spoločnosti. Nová HP Inc. sa bude venovať aktivitám v oblasti osobných počítačov (PC) a tlačiarň, druhá Hewlett-Packard Enterprise združí operácie v oblasti HW a služieb pre firmy. Obe budú kótované na burze. Rozdelenie sa má dokončiť do konca októbra 2015. Akcionári získajú podiely v oboch firmách prostredníctvom transakcie, ktorá sa zrealizuje na budúci rok.

Na každú z nových firiem pripadá asi polovica aktuálnych tržieb aj zisku HP. Koncern dnes zamestnáva asi 300 000 ľudí a v tomto roku očakáva tržby 112 miliárd USD.

TA

Nové pohľady na podnikové IT systémy

Ako sa vysporiadať s nárastom množstva spracovaných dát a s tým súvisiacimi prevádzkovými nákladmi?

Vývoj informačných technológií ide neustále dopredu. Približne každých sedem až desať rokov prichádza zlom, kedy nastáva nielen zmena v kvantite, ale zároveň aj v kvalite. Za posledné roky to bol vznik sociálnych sietí a nástup inteligentných telefónov, s ktorými súvisí aj technológia BIG Data.

Hardvér treba čo najlepšie využiť – tak aby čo najviac pracoval a nezháľal.

V takejto situácii sa firmy musia vysporiadať s nárastom množstva spracovávaných dát, s ktorými súvisia prevádzkové náklady, ako aj celková cena IT infraštruktúry. Hardvér treba čo najlepšie využiť – tak aby čo najviac pracoval a nezháľal. Spôsobov, ako to dosiahnuť, je viacero. K najviac využívaným patria v súčasnosti virtualizácia a cloud.

Klasické IT alebo cloud?

Cloud predstavuje poskytovanie výpočtového výkonu alebo diskovej kapacity, ktoré môžu byť pomocou virtualizácie poskytnuté ako služba. Z hľadiska prístupu na cloud sa naň môžeme pozrieť ako na verejný, privátny či hybridný.

Prípadne podľa komplexnosti poskytovania služieb na IaaS, PaaS a SaaS. Z tohto pohľadu je namieste viacero otázok, ktoré by si mal každý záujemca zvážiť pri hľadaní odpovedí ohľadom vhodnosti alebo nevhodnosti nasadenia či prechodu na cloud.

- Akým spôsobom budú interné firemné údaje chránené v cloud?e
- Je vôbec možné poskytnúť firemné dáta do cloudu?
- Akú ekonomickú úsporu dosiahnem pri prechode na cloudové služby?
- Aká bude cena migrácie prechodu z klasického IT na cloud?

Ako sa rozhodnúť?

Každá firma, či je malá alebo veľká, si musí uvedomiť svoje potreby, možnosti využitia riešenia a zohľadniť jeho finančnú stránku. Z hľadiska porovnania cloudu a hardvéru je dôležité si uvedomiť to, že cloud sa platí v pravidelných platbách ako klasické služby, zatiaľ čo hardvér vyžaduje prevažne len väčšiu počiatočnú investíciu na zakúpenie a implementáciu.

So serverovými riešeniami sa

stretnete už skoro v každej firme, ktorá pracuje s dátami a potrebuje ich mať externe uložené. Stredné a veľké firmy (samozrejme, závisí to od ich individuálnych potrieb) uprednostňujú najmä bladeové riešenia, ktoré majú nižšie prevádzkové náklady. Vyznačujú sa kompatibilitnosťou komponentov či ich plnou redundanciou, nielen v oblasti napájania, ale aj vstupov/výstupov, manažmentu či vysokou úrovňou virtualizácie dostupnej už v základnom hardvéri. Veľké serverové riešenia sú na Slovensku nasadené prevažne v štátnej správe.

Ľuboš Šenkery

Product manager ISS v HP

Obrázok: HP



Firmy viac prechádzajú na ERP v cloud

Spoločnosť IFS a analytická agentúra Aberdeen Group zverejnili štúdiu, z ktorej vyplýva rastúci záujem stredne veľkých organizácií o využívanie podnikových informačných systémov formou cloudových služieb. Tieto subjekty uvádzali tri hlavné dôvody, prečo dali prednosť cloudovému riešeniu pred lokálnym riešením (on-premise). Sú to:

- nižšia cena implementácie a údržby,
- nedostatok špecializovaných IT

prostriedkov na správu miestnej infraštruktúry,

- možnosť rozširovania riešenia s rastom organizácie.

„Flexibilita, ktorú poskytuje cloudové prostredie, umožňuje stredne veľkým organizáciám implementovať viac technológií. To môže vylepšiť procesy naprieč celou organizáciou. Cloudové riešenia sú najlepšou zbraňou na ich boj s jedinečnými výzvami,“ uviedol Nick Castellina, riaditeľ výskumu v Aberdeen Group.

Asi 61 % respondentov ankety potvrdilo,

že vďaka prechodu na ERP v cloud sa im znížili náklady (TCO), 46 % si pochvaľovalo možnosti rozšírenia, 41 % uviedlo ako veľkú výhodu zníženie vstupných nákladov a 39 % potvrdilo jednoduchosť používania cloudovej aplikácie.

Podľa štúdie sa za posledných 6 rokov zvýšil záujem o cloudové aplikácie o 22 %, zatiaľ čo pokles záujmu o on-premise riešenia je 29 %. Stredne veľké podniky uvádzajú, že sa im za posledné dva roky vďaka cloudu takmer dvakrát zvýšila profitabilita.

KH

Európska bitka o rýchly internet

Naplnenie cieľa, aby sa každý občan EÚ dostal k ultrarýchlemu internetu, zatiaľ stroskotáva na súbojoch medzi európskymi telekomunikačnými firmami a internetovými gigantmi.

Medzi mnohými úlohami, pred ktorými stojí nová Európska komisia, figuruje aj otázka, ako poskytnúť ultrarýchle širokopásmové pripojenie k internetu všetkým 500 miliónom obyvateľov Európskej únie bez zvýšenia daní či vyvolania bankrotu európskych telekomunikačných spoločností. Táto požiadavka vedie mnohých k tomu, že vyzývajú k vyšším príspevkom internetových gigantov typu Google, Netflix alebo Facebook.

Internetoví giganti investujú, Európa profituje

Tieto korporácie sú často terčom kritiky za to, že neprikladajú ruku k dielu. Dokonca ich pranierujú ako „desperátov“ drancujúcich

európske aktíva a trhy. Je táto kritika podložená? Nie je!

V skutočnosti veľké internetové spoločnosti, z ktorých väčšina sídli v USA, prispievajú miliardami dolárov na zavádzanie a udržiavanie sietí a dátových centier, ktoré sú pre fungovanie internetu nevyhnutné. Tieto spoločnosti v posledných troch rokoch priamo investovali viac ako 75 miliárd eur do internetovej infraštruktúry, pričom ich výdavky sa počas tohto obdobia zvyšovali približne o 10 percent ročne. Navyše,

Internetové spoločnosti z USA investujú miliardy do dátovej a prenosovej infraštruktúry v Európe.

boli súčasťou konzorcií, ktoré investovali viac ako 500 miliónov eur do položeného transpacifického podmorského optického kábla, ktorý funguje od roku 2010, a do 8 300 kilometrov dlhého kábla vedúceho z juhovýchodnej Ázie do Japonska, ktorý sprevádzkovali v minulom roku.

Je to však Európa, ktorá získala levi podiel z globálnych investícií do internetovej infraštruktúry. V posledných troch rokoch to bolo 25 miliárd eur, čiže takmer tretina celkovej sumy. Spoločnosť Google nedávno oznámila výstavbu nového dátového centra v Holandsku v cene 600 miliónov eur a v súčasnosti výdatne investuje aj do dátových centier vo fínskej Hamine a belgickom Saint-Ghislain. Facebook založil vlastné dátové centrum vo švédskom meste Luleå. Tieto objekty a siete (spolu so širokopásmovými sieťami, na ktoré telekomunikačné spoločnosti vynakladajú miliardy) predstavujú základ internetu. Tým, že do nich investujú, poskytujú americkí internetoví giganti európskym spotrebiteľom a firmám hmatateľný úžitok. Preto by mala byť podpora týchto investícií hlavným záujmom Európskej komisie.

Úspech Googlu či Facebooku prospeje európskej ekonomike

Európske dátové centrá týchto spoločností napríklad pomáhajú ekonomikám v regiónoch, kde pôsobia a zamestnávajú miestnych občanov. Súčasne sprostredkovávajú hladkú výmenu obsahu a umožňujú európskym spotrebiteľom, aby svoje internetové pripojenie maximálne využili. Podobne aj investície do sietí distribúcie obsahu (CDN) a internetových výmenných bodov (IX) umožňujú týmto spoločnostiam privádzať vlastnú internetovú prevádzku bližšie k zákazníkom. A zároveň ju odovzdávať telekomunikačným firmám z Európskej únie v miestach, ako sú Londýn, Paríž a Frankfurt.

Európa získala najväčší podiel z globálnych investícií do internetovej infraštruktúry.

Pritom môžu pomáhať poskytovateľom internetových služieb znižovať náklady a umožňovať im, aby investovali do prístupových sietí „poslednej mile“, ktoré vlastní a prevádzkujú, čím skvalitňujú internetový zážitok zákazníkom. Dlhodobejšie platí, že ako sa Európa stále viac stáva živnou pôdou digitálneho obsahu a aplikácií, umožňuje táto infraštruktúra Európanom globálnu distribúciu svojich produktov. Štruktúry, ktoré dnes budujú spoločnosti ako Google a Facebook, teda pomôžu otvoriť nové trhy európskym inovátorom, podnikateľom a firmám. Z úspechu bude mať priamy prospech európska ekonomika.



Dostupný internet – spoločný záujem všetkých

Namiesto mrhania energiou a prostriedkami na vzájomné súboje by si mali európske telekomunikačné firmy a internetoví giganti spolu s verejným sektorom uvedomiť, že zabezpečenie rýchleho a dostupného internetu pre všetkých obyvateľov EÚ je ich spoločným záujmom. Internet bol vždy výsledkom kolektívnej spolupráce a musí to tak byť aj naďalej, pričom každý aktér bude hrať svoju rolu. Počas celého tohto procesu budú mať maximálny význam kreatívne riešenia a v tomto smere bude príspevok internetových spoločností neoceniteľný. Napokon, ide o ostrieľaných priekopníkov, čo dokazuje

napríklad spolupráca Google s Vodafoneom na Novom Zélande a s Telefónicou v Čile na projekte distribúcie rýchleho internetu vo vidieckych oblastiach prostredníctvom vzdušných balónov.

Európska komisia nesmie dopustiť, aby ju partikulárne záujmy rôznych strán tlačili ku konfrontácii. Namiesto toho by sa lídri EÚ mali ďalej sústreďovať na záujmy miliónov európskych používateľov internetu. Iba zaujatím vyváženého prístupu podloženého faktami a dôrazom

na spoluprácu môžu zabezpečiť výhody pre spotrebiteľov, investície, pracovné miesta a rast v európskom internetovom sektore.

David Abecassis, Andrew Kloeden
Analysys Mason
 © Project Syndicate
 Ilustračný obrázok: SXC



Používatelia mobilného internetu pribúdajú

Aj keď najpreferovanejšou formou pripojenia na internet zostáva na Slovensku fixné pripojenie v kombinácii s wi-fi routerom (73 %), v tomto roku sa už vyše štvrtiny používateľov internetu pripájalo aj cez smartfón (27 %). Fixné pripojenie využíva ešte stále 61 % ľudí, z nich 36 % surfuje aj bezdrôtovo. Vyplyva to zo správy O2 Analytics a spoločnosti Ipsos, ktorá čerpá z U&A Study.

Kým v roku 2011 využívalo dáta v mobile len 10 % opýtaných, dnes ich počet vzrástol až na 49 %. Častejšie využívajú mobilné dáta v telefóne muži (52 %) ako ženy. Z pohľadu veku je podľa očakávaní k mobilným dátam najviac pripojená veková kategória 15- až 24-ročných (73 %), kým na opačnej strane stoja 55- až 65-roční (23 %).

Za internet v mobile si aktuálne pripláca až 22 % používateľov mobilných dát. Kombináciu pripojenia prostredníctvom platených dát a bezplatnej wi-fi siete využíva 38 % opýtaných. Iba wi-fi siete využíva 39 %.

TA



Sme generácia objavov

Koncom apríla 2015 sa v Prahe uskutočnil GadgetExpo 2015 – výstava zameraná na nové trendy v technologicko-informačnom svete. Jej primárne zameranie je prezentácia gadgetov, spotrebnej elektroniky a inovácií, ako aj spoločností, ktoré sa venujú ich predaju a distribúcii. Predstavia sa aj firmy, vyvíjajúce nové technológie a SW.

GadgetExpo má medzinárodný charakter – zastúpená bude nielen stredná a západná Európa, ale aj USA, Čína, India, Taiwan, Japonsko, Rusko a ďalšie krajiny. Počas výstavy sa uskutočnia workshopy či prezentácie startupov pre investorov.

Súčasťou výstavy budú konferencie, zamerané na nové trendy v rôznych smeroch, ako napríklad budúcnosť vo vývoji gadgetov, efektívne budovanie značky a jej imidžu, efektívne marketingové kampane, správna distribúcia a riadenie zásob. Široká verejnosť si bude môcť prezrieť technologické novinky a gadgety a navštíviť aj Gaming zónu s novinkami z herného sveta. Počas veľtrhu sa bude tiež možné zapojiť do viacerých súťaží.

DC

SWAN rozbieha mobilnú telefóniu

Štvrtý mobilný operátor na Slovensku, SWAN, splnil podmienku regulačného úradu a v termíne (6 mesiacov od právoplatnosti povolenia) začal používať získané frekvencie v pásme 1 800 MHz. Začiatkom novembra to oznámil

Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb.

Už v októbri spustil SWAN verejné testovacie hovory v mobilnej 4G sieti v prvej lokalite – meste Trnava. Podľa generálneho riaditeľa spoločnosti Miroslava Strečanského plánuje do konca roka 2014 vybudovať na Slovensku 300 základňových staníc a do troch rokov plnohodnotnú mobilnú 4G sieť s viac ako 1 100 základňovými stanicami. Celkovo plánuje do projektu mobilného operátora investovať 50 až 100 miliónov eur.

Spustenie a rozširovanie služieb je závislé najmä od rýchlosti technickej implementácie siete a prepojenia s operátorom, ktorý bude poskytovať služby národného roamingu. Záväzok poskytnúť národný roaming štvrtému operátorovi je zakotvený v individuálnych povoleniach ostatných troch operátorov.

JF/TA

Ceny internetu prehľadne

Záujemcovia o internetové pripojenie si budú môcť onedlho na jednom mieste vyhľadať a porovnať ponuky poskytovateľov internetu na Slovensku. Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb pripravuje na prevádzku webovú stránku s porovnaním cien širokopásmového prístupu na internet.

Stránka bude uvádzať všetky poplatky, ktoré účtujú operátori, pričom ich možno rozpočítať na mesačné platby. Porovnanie má zobrazovať kompletnú ponuku operátorov dostupných v zadanej lokalite.

TA



Energetika v 21. storočí možno ešte veľmi prekvapí

Budúcnosť odvetvia je zahmlená, ale určite nebude lacná

Pri aktuálnom tempe svetovej spotreby energií nám fosílna palivá podľa súčasných odhadov vydržia desaťročia. Niet teda dôvodu znepokojovať sa. Alebo bude všetko inak?

Významným trendom 21. storočia by malo byť oddelenie rastu hrubého domáceho produktu a energetickej spotreby, a to predovšetkým zavádzaním opatrení energetickej efektívnosti. Pre TASR to uviedol analytik portálu energieprevas.sk Jozef Badida.

Dôležitý „zdroj“ energie: úspory a šetrenie

Je celkom prirodzené, ak sa podniky, vystavené globálnej konkurencii, snažia znižovať svoje náklady. Podobné správanie J. Badida očakáva aj od domácností. Tie sa v budúcnosti majú správať šetrnejšie aj vďaka ekologickým poplatkom, ktoré sa budú uplatňovať podľa zásady „znečisťovateľ platí“. K lepšiemu porozumeniu našej spotreby a jej regulácii prispievajú aj inteligentné systémy – či už merače alebo ovládače.

Budeme stavať pasívne domy s minimálnou spotrebou – vďaka využitiu obnoviteľných zdrojov.

„Postupne budeme stavať len pasívne domy s minimálnou energetickou spotrebou a maximálnym využívaním obnoviteľných zdrojov energie,“ tvrdí analytik. Obrovský potenciál tiež vidí v efektívnom manažmente odpadov, ktoré by mali byť opätovne zužitkované alebo energeticky zhodnotené.

Dôležitým momentom budúcnosti sa podľa jeho názoru javí decentralizácia, čiže výroba a spotreba elektriny na jednom mieste, k čomu by mal prispieť práve rozmach obnoviteľných zdrojov. Výhodou tohto konceptu je minimalizácia strát pri prenose a distribúcii elektrickej energie, ktoré vo vyspelých krajinách dosahujú 5 až 7 percent celoročnej produkcie. Možno teda



konštatovať, že spravidla jedna elektrárňa vyrába elektrinu „zbytočne“, t. j. len na pokrytie strát sústavy!

Zanecháme ťažbu uhlia, ropy, plynu?

Azda všetci vieme, že rezervy fosílnych palív – konvenčných aj nekonvenčných – sú pri súčasnom trende spotreby schopné uspokojovať potreby ľudstva ešte niekoľko ďalších dekád. Mali by sme byť teda spokojní. Ale kto vie? Ak sa napríklad vo väčšej miere presadia snahy zlepšiť kvalitu ovzdušia – s cieľom limitovať globálne otepľovanie do roku 2100 maximálne o 2 stupne Celzia – potom sa môže stať, že tieto fosílna zdroje ostanú nevyťažené. Ľudstvo sa jednoducho rozhodne nechať ich tam, kde sú – hlboko pod zemským povrchom. Pre budúce generácie. Táto predstava je zatiaľ iba hypotetická, no prípadné inovácie, ako napríklad efektívne uskladnenie elektriny či výroba čistej energie pomocou jadrovej fúzie, by sa mohli stať v tejto sfére výrazným prelomom.

Bez uhlíka, no s reaktormi 4. generácie

Budúci vývoj v energetike vidí J. Badida spojený s prechodom na nízkouhlíkové, resp. bezuhlíkové hospodárstvo, čo prináša mnohé výzvy.

„Keďže naše financie sú obmedzené, budú musieť byť vynaložené čo najefektívnejšie. Zároveň mnohé energetické projekty budú vyžadovať získanie súhlasu verejnosti, čo nemusí byť vôbec jednoduché. Mnohí obyvatelia totiž už dnes podporujú takúto výstavbu či ťažbu, avšak nie v ich blízkom okolí,“ vysvetlil.

Jadrové reaktory novej generácie si musia poradiť s vyhoretým palivom.

V oblasti jadrovej energetiky očakáva zavedenie reaktorov 4. generácie, ktoré by dokázali riešiť doteraz nezodpovedanú otázku, čo s vyhoretým palivom. Mali by byť totiž schopné ho opätovne využiť. Upozornil však, že s ohľadom na riziká jadrovej energetiky svet nie je v názore na ňu jednotný, a preto možno očakávať výrazné tlaky časti verejnosti na jej nahradenie inými zdrojmi. „Krištáľovú guľu nemáme, a tak nás ešte môžu prekvapiť mnohé situácie, nielen v energetickom sektore. Ale už dnes vieme, že budúcnosť bude viac-menej neistá a nie lacná záležitosť,“ uzavrel atraktívnu tému J. Badida.

TA/DT
Foto: SXC

Dejiny energie názorne

V areáli atómovej elektrárne Mochovce otvorili unikátny Energoland

Atraktívne infocentrum, vybavené najnovšími interaktívno-zobrazovacími technológiami, priblíži návštevníkovi pútavý príbeh energie – od vzniku vesmíru až po blízku budúcnosť.

„Iné infocentrá vo svete sú propagačnými centrami daných elektrární. My sme poňali problematiku komplexne, s cieľom nezaujate ukázať pozitíva aj negatíva všetkých druhov energie,“ povedal riaditeľ externých vzťahov Slovenských elektrární Michele Bologna. „Každý návštevník si tak môže vytvoriť vlastný názor na ideálny energetický mix, udržateľný pre budúce generácie,“ dodal.

Prehliadka nových technológií

Supermoderný, miestami až futuristicky pôsobiaci náučno-poznávaci priestor podporuje predovšetkým vzdelávanie a výchovu mladej generácie. Má 33 oddelených interaktívnych sekcií, do ktorých vás uvedie virtuálna sprievodkyňa Gaja. Veľkorozmerné termozrkadlo ukáže v reálnom čase tepelný obraz každého, kto vstúpi. Vedľa ponúka expozícia energetické preteky na interaktívnej LED podlahe.

V mäkučkých guľových kreslách nasledujúceho oddelenia absolvujete simulovaný rozhovor

o energii so zvolenou osobnosťou. Oddychnúť i poučiť sa je možné v samoobslužnom 3D kine pri zhladnutí filmu Odysea energie. V sekcii Stroj času sa človek dozvie, aké druhy energie ľudia využívali v minulosti a ako to prispelo k nárastu populácie na Zemi. Expozícia Watty a viac zasa ukáže, koľko energie je potrebnej na pohon rôznych spotrebičov – od žiarovky po raketoplán.

Jadro v centre pozornosti

Dôležitá časť expozície sa venuje jadrovej energetike. Jej súčasťou je špeciálna pretlaková nafukovačka, prvá svojho druhu na svete, ktorá predstavuje kontajntment – ochranný plášť atómovej elektrárne. Kým vystúpite po „uránových“ schodoch, získate všetky základné informácie

Energoland podáva dlhý príbeh energie, od Veľkého tresku po blízku budúcnosť.

o fungovaní jadrových zariadení. Spoznáte rozpadový rad uránu, ocitnete sa v modeli aktívnej zóny reaktora, vnoríte sa do fyzikálneho a chemického nanosveta elementárnych častíc, uvidíte ionizujúce žiarenie, absolvujete test štiepnej reakcie i virtuálnu prehliadku elektrárne, ba na chvíľu sa stanete aj jej operátorom. Zistíte, ako sa vyrába jadrové palivo, čo sa s ním deje po vyhorení, či je rádioaktívny odpad nebezpečný,



Zábavné preteky na interaktívnej podlahe

ako sa ďalej spracúva a ukladá.

„Chceli sme nezaujate ukázať plusy aj minusy všetkých druhov energie. Aj jadrová energetika má veľké pozitíva, no má i negatíva. Sú ešte nedoriešené otázky a vyvíja sa to prostredníctvom vedy a výskumu – napríklad problematika trvalého úložiska jadrového odpadu,“ vysvetľuje M. Bologna.

Pozornosť sa v Energolande venuje aj prirodzenému rádioaktívnemu žiareniu okolo nás, jeho meraniu, ale tiež fenoménu globálneho otepľovania a uhlíkovej záťaži, ktorú ľudstvo zanecháva na našej planéte. Každý záujemca tu dokonca môže kvantifikovať vlastnú uhlíkovú stopu, danú jeho osobným životným štýlom.

Poznávanie hry

Tvorcovia projektu vyvinuli niekoľko interaktívnych tematických hier, určených najmä pre mladších návštevníkov. Operátor elektrickej siete kladie hráčovi za úlohu rôznymi spôsobmi zásobovať mesto elektrinou, a tak zabrániť kolapsu siete – blackout. Energopolis je zasa taktická hra, ktorej cieľom je postaviť mesto a budovaním elektrární zabezpečiť energiu, potrebnú pre jeho chod. Prirodzeným lákadlom hlavne pre deti je supermotorka, na ktorej sa jazdec vydá do minulosti. Na postup do každej ďalšej úrovne musí správne zodpovedať kvízové otázky z dialógovej obrazovky.

„Všetky aplikácie majú svoj vlastný špecifický vývoj, vznikli špeciálne pre toto centrum. Bude me ich neustále inovovať. Miera interaktivity je tu v centre obrovská, no my chceme prepojiť každú aplikáciu aj so sociálnymi sieťami. Aby ju každý mohol z domu hrať na internete, súťažiť – a prostredníctvom toho sa vzdelávať,“ uzavrel M. Bologna.

DT
Foto: SE, TASR





Jednotné európske nebo

Začiatkom novembra sa v Ríme konala ministerská konferencia o tom, ako zlepšiť riadenie Jednotného európskeho vzdušného priestoru. Slovensko zastupoval štátny tajomník rezortu dopravy František Palko. Ako uviedol, máme záujem zefektívňovať letecké navigačné služby, lebo to patrí k strategickým záujmom obrany štátu. „Nesúhlasíme však so zámerom oddeliť podporné služby od letových prevádzkových služieb, pretože by to mohlo narušiť stabilitu systému riadenia letovej prevádzky a negatívne ovplyvniť bezpečnosť,“ zdôraznil. Talianske predsedníctvo v Rade EÚ sa usiluje o lepšie využívanie a riadenie vzdušného priestoru v Európe. Systém dnes tvorí 28 národných administratívnych inštitúcií s rôznymi pravidlami, pričom využívajú viac ako sto poskytovateľov leteckých navigačných služieb. Práve vytvorenie Jednotného európskeho vzdušného priestoru by viedlo k zlepšeniu kvality služieb avytváraníu synergie medzi ich poskytovateľmi. Európska únia v tejto oblasti stále zaostáva za USA, hoci majú približne rovnako veľký vzdušný priestor. Podľa odborníkov straty EÚ predstavujú približne 5 miliárd eur ročne. **MK**

Z Košíc sa lietalo rekordne

Letisko Košice počas tohtoročného leta vybavilo 119 920 cestujúcich v 441 charterových letoch do a z desiatich krajín. Išlo o najlepšiu sezónu v jeho histórii. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka ide o nárast až 30 percent. Predtým bola najúspešnejšia letná sezóna v roku 2011, v porovnaní s ňou sú čísla vyššie o 15 %. Rekordný počet cestujúcich priniesla bohatá ponuka 17 prímorských destinácií s odletom z Košíc. Najžiadanejšou bola už tradične turecká Antalya s viac ako 40 000 cestujúcimi, nasledovaná bulharským Burgasom s 25 000 a tuniským Monastírom s 10 000 cestujúcimi.

„Intenzívne sa zaoberáme myšlienkou celoročných charterových letov do Egypta a letným spojením do Chorvátska. Oba tieto projekty majú reálne predpoklady na úspech,“ priblížil ďalšie zámery šéf marketingu letiska Juraj Tóth. **TA**

P3 v špičke vlastníkov priemyselných nehnuteľností

Spoločnosť PointPark Properties (P3) dokončila v Českej republike akvizíciu v hodnote 523 miliónov eur. Jej portfólio sa tak rozrástlo na 2,4 milióna m² a dostala sa medzi päťicu najväčších poskytovateľov logistických a priemyselných nehnuteľností v Európe. Za ostatný rok investovala do pozemkov, určených pre ďalšiu výstavbu. Akvizície uzatvorené v tomto roku zahŕňajú: 11 logistických parkov s 54 budovami s celkovou plochou 627-tisíc m² v Česku (plus 22 ha pozemkov pre výstavbu východne od Prahy) a 5 logistických skladov s rozlohou 200-tisíc m² v Taliansku. Okrem strednej a východnej Európy firma spravuje celoeurópsku platformu, zahŕňajúcu územie od Madridu po Bukurešť. Aktuálne je druhým najväčším poskytovateľom logistických a priemyselných nehnuteľností v ČR. Znásobila svoje portfólio logistických



parkov z dvoch na trinásť, čo predstavuje mimoriadny nárast z 247- na 874-tisíc m² plôch. Pôsobnosť rozšírila z Prahy do ďalších českých regiónov. Nedávno sa tiež dohodla na akvizícii logistických parkov v Poľsku a v Rumunsku s celkovou plochou 467-tisíc m². **KS**

Diaľničné riešenia Bratislavy



Výstavba úseku diaľnice D4 Jarovce – Ivanka sever, teda obchvatu Bratislavy, sa bude realizovať z naliehavých dôvodov vyššieho verejného záujmu. Rozhodla o tom vláda. Môže sa tak stavať aj v chránenom území Natura 2000. Nenašlo sa totiž priaznivejšie alternatívne riešenie. Navrhované kompenzačné opatrenia majú

očakávaný negatívny vplyv výstavby eliminovať. Podľa štátneho tajomníka ministerstva dopravy Viktora Stromčeka by štát mal mať územné rozhodnutie na tento úsek do konca roka. S výstavbou obchvatu by sa malo začať na konci budúceho roka, dokončený má byť o tri až štyri roky.

Rezort chce tiež zrýchliť výstavbu diaľnice S8 v Rakúsku a jej následné spojenie s diaľnicou D4 na území SR. Naši susedia počítajú s touto cestou až po roku 2023, ale Slovensko ju bude potrebovať skôr. „Vzhľadom na dopravné zaťaženie Bratislavy je potrebné intenzívne pracovať aj na jej druhom spojení s Viedňou, ktoré odkloní tranzitnú dopravu z diaľnice D2 ešte pred vjazdom do nášho hlavného mesta,“ vysvetlil minister Ján Počiatek. Podľa neho dokáže tento cieľ splniť práve dobudovanie diaľnice S8 až po slovenské hranice a s tým súvisiacej diaľnice D4 minimálne po križovatku s D2-kou. **TA**

Rýchlostná cesta medzi SR a ČR

Projekt prepojenia oboch krajín rýchlostnou cestou R6 na území Trenčianskeho a R49 na území Zlínskeho kraja už podporili slovenská i česká vláda. Ako uviedol trenčiansky župan Jaroslav Baška, ide o jednu z priorit vedenia kraja. Doplnil, že s výstavbou R6-ky sa uvažuje v polovičnom profile a na diaľnicu D1 sa bude napájať prívádzacom v Púchove.

„Musím konštatovať, že Slovensko je už ďalej v budovaní R6. Štúdia realizovateľnosti sa

skončí v apríli 2015 a potom už nič nebude brániť začiatku výstavby prvej časti Púchov – Mestečko a následne Mestečko – štátna hranica s ČR,“ uviedol Baška. Tiež informoval, že na českej strane nebola schválená dopadová štúdia vplyvov na životné prostredie, takže momentálne prebieha opäť. Na území Česka by sa mala rýchlostná komunikácia R49 napojiť pri Otrokoviciach na severojužnú vetvu diaľnice Ostrava – Brno. **TA**

Development je predzvest'ou ekonomického rozvoja

Aká je rola developerov logistických priestorov a ako hodnotí tento rok jeden z popredných developerov na Slovensku? O tom sme sa rozprávali s Petrom Jánošim, ktorý vedie spoločnosť P3 na Slovensku.

- **Ako sa developeri pozerajú na novú výstavbu?**

Firmy pri pozitívnom ekonomickom výhľade plánujú nové distribučné centrá či výrobné priestory. My sa ich v tomto snažíme podporovať a stavíme pre ne účelné, efektívne a ekologicky nezaťažujúce parky.

Sme vlastníkami nehnuteľností a sústreďujeme sa len na development a správu priemyselných areálov. Prítom sa riadime našim mottom „We love our warehouses“. Je to, samozrejme, trochu zveličené, ale našou snahou je, aby sa našim nájomcom a užívateľom parkov dostával čo najvyšší komfort, aby pre nich bolo príjemné v našich areáloch pracovať. A tiež, aby ich výstavba priniesla pozitívne aspekty pre regióny, v ktorých my a naši zákazníci pôsobíme. A to aj formou nových pracovných miest.

- **Čo sa pri developmente rozumie pod pojmom konkurenčná výhoda?**

My v P3 vidíme konkurenčnú výhodu v našich službách, ktoré zákazníkom poskytujeme – a to nielen pri príprave projektu a počas výstavby, ale aj pri správe nehnuteľností a logistických parkov. Teda aj v ponuke služieb pre ich nájomcov a zamestnancov.

Naším cieľom je prinášať klientom také služby a také technické riešenia, ktoré znižujú ich prevádzkové náklady. V P3 pripravujeme pre firmy komplexné riešenia – spolupracujeme s klientmi pri výbere pozemku a pri príprave projektu, ktorý navrhujeme v súlade s ich potrebami a ich technickými požiadavkami. Vyhľadávame ideálne lokality v rámci celej Európy, získavame potrebné povolenia pre výstavbu. Stavbu budovy realizujeme buď formou BTS (Build-To-Suit – výstavba na mieru do prenájmu), alebo BTO (Build-To-Own – výstavba na mieru do vlastníctva klienta). Taktiež zabezpečujeme prevádzku a správu areálu alebo budovy a služby pre



Peter Jánoš, Country Head P3 pre Slovensko

nájomcu a jeho zamestnancov.

Príkladom môže byť náš park v Lozorne, ktorý našim zákazníkom ponúka špičkovú lokalitu, odkiaľ sa dostanete do takmer celej Európy do 24 hodín. Z polohy parku, ktorý ťaží aj z blízkosti firiem v oblasti automotive, profitujú firmy, ktoré majú zákazníkov v celom stredoeurópskom regióne.

- **S čím sa na Slovensku vo vašom odbore najviac stretávate?**

Development si musí poradiť nielen so špecifikami danej krajiny, ale musí reagovať na globálne trendy a meniace sa požiadavky na výstavbu. Hranice medzi jednotlivými krajinami Európy sa

„zmývajú“ a investorom je často jedno, v ktorej krajine pôsobia – takže si už nekonkurujú krajiny, ale celé regióny.

My v P3 pôsobíme v celej Európe, naše skúsenosti s developmentom prekračujú hranice Slovenska, no zároveň tu máme skúsený slovenský tím, ktorý pozná špecifiká slovenského trhu. Ak sa teda pozrieme na Slovensko v kontexte s ostatnými krajinami regiónu, je tu ešte stále nedostatočne rozvinutá infraštruktúra. Navyše, stále pocíujeme absenciu finančných nástrojov pre investovanie do komerčných nehnuteľností.

- **A čo sa vám v tomto roku podarilo?**

V tomto roku sme sa sústreďili na posilnenie nášho portfólia tak, aby sme našim zákazníkom mohli ponúknuť špičkové projekty po celej Európe – od Madridu po Bukurešť. Akvizície, ktoré sme uzatvorili tento rok na jar a na jeseň, priniesli rozšírenie priestorov na 2,4 milióna m², teda o viac ako 50 %. Posilňovali sme v Českej republike alebo napr. v Taliansku a vďaka ďalšej akvizícii, ktorá práve prechádza schvaľovacím procesom v regulačných orgánoch, získame ďalšie priestory a pozemky v Poľsku a Rumunsku.

Na Slovensku sme tento rok dokončili ďalšie budovy v našich parkoch v Bratislave a v Žiline. V Bratislave ide o halu DC4 s rozlohou takmer 15 000 m² a v Žiline o halu s veľkosťou 6 000 m², kde sídli medzinárodná logistická spoločnosť Geis Group. V oboch prípadoch sme stavali aj čiastočne špekulatívne, a tak môžeme pružne reagovať na aktuálny dopyt a záujmom ihneď ponúknuť moderné logistické a výrobné priestory v špičkových lokalitách.

VN



P3 Park Bratislava

Čo dokáže pre vás urobiť dobrá logistická firma

Je potrebné maximálne sa zamerať na očakávania klientov a pozorne im načúvať. A na základe dobrej spätnej väzby správne vyhodnotiť, selektovať a často aj prijímať nové stratégie.

Snahou každej firmy by malo byť dosiahnutie vzájomnej spokojnosti medzi zákazníkmi a vlastnými cieľmi. Z pohľadu Slovenska a súčasnej konkurencie v segmente logistických poskytovateľov nie je ľahká pozícia. Práve tu vznikajú priestor a príležitosť na odlišenie medzi poskytovateľmi logistických služieb na základe vonkajších, no najmä vnútorných ukazovateľov. Treba sa maximálne zamerať na očakávania zákazníkov. Veľmi dôležité je byť otvorený voči spätnej väzbe a pozorne počúvať ohlasy. Na základe spätnej väzby sa vytvárajú vyhodnotenie, selekcia a často aj prijímanie novej stratégie.

Ako pripraviť dobrý logistický projekt

Na začiatku je veľmi dôležité mať správne zadanie od zákazníka, tzv. RFQ (Request for Quotation). Ide najmä o konkrétne požiadavky a očakávania smerom na logistického poskytovateľa. Niekedy treba požiadať o spresnenie takéhoto zadania, respektíve doplňujúce otázky. V prípade nepresných, resp. chýbajúcich informácií totiž nedokážeme vždy pripraviť ideálne riešenie.

Je dôležité mať správne zadanie od zákazníka – RFQ. Ak je nepresné, riešenie nebude ideálne.

Niektorí partneri sa rozhodnú pre outsourcing, no nie každá spoločnosť má s touto činnosťou skúsenosť. Niekedy nemajú ani osobu, ktorá je schopná definovať takýto projekt – napríklad pre výrobnú spoločnosť. Vtedy vieme poskytnúť odborníkov, ktorí mapovaním procesov priamo u zákazníka mu vedia ponúknuť pridanú hodnotu, a to ešte pred uzatvorením outsourcingovej zmluvy.



Presné údaje = správna kalkulácia

Presnosť údajov je dôležitá preto, aby sme správne kalkulovali logistický projekt. Z hľadiska objemov je každé číslo nesmierne dôležité. Odvíjajú sa totiž od neho ľudské zdroje, manipulačná technika, nároky na skladovú plochu a podobne. Všetky tieto aspekty vstupujú do kalkulácie a vo výslednej cene sú prezentované zákazníkovi. Ak však zadanie nebolo presné, môže sa stať, že príslušný projekt z hľadiska solution designu bude predimenzovaný alebo poddimenzovaný. Preto súhra a vytvorenie partnerských vzťahov medzi zákazníkom a poskytovateľom sú veľmi dôležité. Cieľom je predsa vypracovanie profesionálnej a konkurencieschopnej ponuky.

Všetko preverí už fáza nábehu a testovania

Prvé simulácie uskutočňujeme už počas etapy solution designu. Keď máme takú možnosť, procesy si otestujeme, aby sme vedeli prostredníctvom „cycle time“ namerať a určiť cenu každého procesu, ktorý daná prevádzka, resp. zákazník vyžaduje. V prvej etape teda ide o meranie a kontrolu procesov ešte pred samotnou kalkuláciou. Počas nábehu veľkých projektov participuje dedikovaný projektový tím na implementácii procesov aj niekoľko mesiacov. Často sa vyskytnú veci, na ktoré zákazník zabudol a treba ich doladiť v štádiu nábehu.

Sledovanie zásielok

Významnou a dnes už samozrejmovou súčasťou každého dobrého logistického projektu je kontinuálne sledovanie zásielok. V našej spoločnosti

ich všetky monitorujeme informačným systémom TMS, s možnosťou dohľadania v ktoromkoľvek cykle distribúcie.

Vo fáze nábehu projektu sa dajú doladiť aj veci, na ktoré klient spočiatku zabudol.

Vo všetkých prekladiskách sa zásielky skenujú, akúkoľvek z nich vieme lokalizovať. Okrem



iného aj kamerovým záznamom, pričom dokážeme identifikovať, kde sa ktorá v momente skenovania nachádzala. Z hľadiska bezpečnosti zásielok je to ďalšia pridaná hodnota zákazníkov.

Slovensko – prednosti a výzvy

Slovensko má strategickú polohu v rámci východnej, resp. strednej Európy. Preto rôzne spoločnosti využívajú práve našu krajinu na riešenie distribučných skladov pre tento región. Oceňujú dobrú dosiahnuteľnosť okolitých štátov. Samozrejme, závisí to aj od diverzifikácie portfólia daného zákazníka. Pre Slovensko je to výzva.

Kontinuálne sledovanie zásielok je štandard; veľký význam má aj z hľadiska bezpečnosti.

V poslednom čase badať zvyšujúci sa dopyt po projektoch, ktoré sa zaoberajú outsourcingom internej logistiky priamo vo výrobných podnikoch, resp. nadnárodných spoločnostiach a reťazcoch. Tie možno označiť za určitých priekopníkov v oblasti outsourcingu logistiky. Netreba sa čudovať, že v rámci Slovenska môžeme hovoriť o automobilovom priemysle. V takomto prípade logistická spoločnosť preberá kompletnú zodpovednosť za riadenie logistických procesov, prípadne za celý supply chain.

Stále nedobudovaná infraštruktúra

Určite ide o najväčší problém našej logistiky, o ktorom sa veľa hovorí. Pamätáme si mnohé nesplnené termíny diaľničného prepojenia Bratislavy s Košicami. Spojenie západu



s východom je pritom strategicky dôležité! Na východnom a severnom Slovensku sú dôležití subdodávatelia aj výrobné podniky. Vyrábajú sa tu napríklad prevodovky a iné komponenty pre svetových výrobcov automobilov.

Priekopníkmi v outsourcingu logistiky sú nadnárodné spoločnosti a reťazce.

Žiadané je väčšie smerovanie firiem do oblasti tzv. zelenej logistiky, o čo sa snaží aj spoločnosť Gebrüder Weiss v Rakúsku. Vo veľkej miere napríklad využíva vlastné dedikované vlaky na dennej báze. Presun každého kamióna zo

slovenských ciest na železniciu beriem ako veľký úspech, ale aj výzvu. Žiaľ, u nás sú mnohé spoločnosti v tomto smere iba na začiatku.

Ďalším problémom, ktorý v logistike stále pocíujeme, je nedostatok odborníkov. Napriek tomu, že v škole prešli teoretickou výučbou, mnohým chýba praktická základňa. Aj v tejto oblasti má slovenské školstvo veľkú medzeru. Napriek tomu na Slovensku produkujeme väčší počet vysokoškolákov, než sme schopní reálne umiestniť na pracovných miestach vyžadujúcich takéto vzdelanie.

Anton Keleši
Business Development & Key
Accounting Manager for Logistics
Solutions
Gebrüder Weiss, s. r. o.
Obrázky: GW, SXC

GW1411203



Plánovač trás pre úspešné trasy.

V našich logistických centrách spájame komplexné úlohy a požiadavky tak, aby viedli čo najefektívnejšie k cieľu. Vďaka inteligentnému dátovému managementu nachádzame riešenia, ktoré prepájajú nové s už existujúcimi spojeniami tak efektívne, že spokojní zákazníci nás dokonca ocenili titulom "Regionálny logistický dodávateľ roka". **Zažite, čo hýbe našimi zákazníkmi:**



Gebrüder Weiss 
transport a logistika

Kde nestačí kalkulačka ani Excel

Ako ušetriť na logistike výroby použitím softvérových riešení

Potreba hľadať efektívnejšie riešenia vo výrobe je dnes u väčšiny výrobcov na dennom programe.

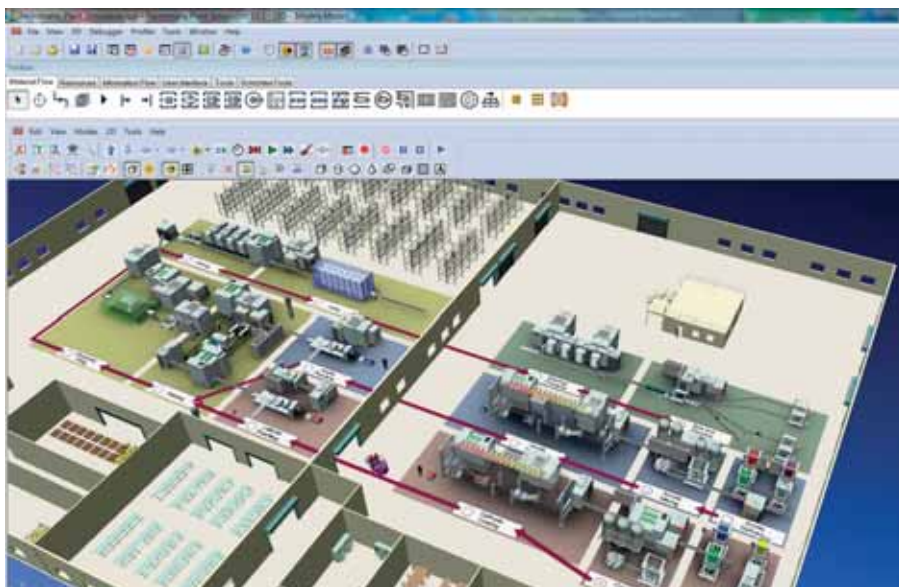
Kým spočiatku si manažéri vystačili so zdravým „sedliackym“ rozumom, s nárastom produkcie nestačí ani dôsledné prepočítavanie viacerými odborníkmi. Ďalším logickým krokom sú softvérové riešenia, ktorými sa spracuje návrh, a následnou simuláciou sa dokonale preverí každý detail. Našťastie, počítač zatiaľ nenahradil tvorivé ľudské myslenie. Takže človek musí navrhovať varianty riešenia a softvér ich rýchlo preverí. Vznikne tak viacero možných riešení, z ktorých si manažér vyberie najvhodnejšie. Priblížme si to cez niektoré modelové situácie.

Situácia 1: Keď odberateľ tlačí na zníženie ceny

Predstavme si celkom reálnu situáciu na slovenskom trhu. Jedného dňa príde kľúčový zákazník a požiada o zníženie ceny dodávaných komponentov, napr. o 8 percent. Prítom výrobca je už teraz na hranici zmysluplnej ziskovosti. Zníženie ceny o 8 percent by znamenalo produkovať stratu a zlikvidovať svoj biznis. Firma vyrába komponenty na základe dodanej dokumentácie, takže ich nemôže meniť a vytvoriť si lacnejšie riešenie. Na materiáli ušetriť nevie, na administratíve a prevádzke robili úsporné opatrenia nedávno. Čo teraz?

Pomocou softvéru sa zmapujú materiálové toky, nájdú sa úzke miesta, nevyťažené pracoviská, kolízie v zásobovaní atď.

Riaditeľ vidí jedinou cestu k záchrane – zvýšiť produktivitu existujúcej výroby. Vyrábať viac, čím sa znížia výrobné náklady na jeden kus. Zadá túto úlohu oddeleniu priemyslového inžinierstva firmy, to urobí tzv. Value Stream Mapping. Softvérovým nástrojom zmapuje všetky materiálové toky. Výsledkom je vyťaženosť výrobných kapacít. Nájdú úzke miesta i nevyťažené pracoviská, kolízie v logistike, zásobovaní atď. Následne



vytvoria nový model výroby s návrhom, ako eliminovať vplyv problémových miest. Po simulácii dostanú tri realizovateľné varianty. Prvý z nich zrealizujú. Výsledok? Firma dokáže zvýšiť svoju produktivitu o 17 percent. Dnes je ziskovejšou ako predtým.

Situácia 2: Dvakrát meraj a raz rež

Výrobca dostal novú dlhodobú zákazku, ktorá si vyžaduje rozšírenie výroby: postaviť novú halu a do nej dva veľké lisy. Takéto lisy stoja na základe, ktorý má hĺbku štyri metre. Čiže po ich osadení je už veľmi nákladné ich presúvať; znamenalo by to vybúrať pôvodné a vykopať nové základy. Navyše, medzi nimi bude stáť niekoľko ďalších zariadení. Výrobca dostal projektovú dokumentáciu, ako by takáto nová linka mala fungovať. Riaditeľka spoločnosti sa rozhodla neohroziť a požiadala konzultačnú spoločnosť o posúdenie projektu ešte pred realizáciou. Konzultanti vytvorili model budúcej výroby a spustili simuláciu. Zistili, že pracoviská nie sú dobre umiestnené, pretože rozmernejší výrobok, ktorý sa tam má vyrábať, by sa do toho priestoru nezmestil. Rovnako zistili, že tam chýba jedno pracovné miesto. Výsledok? Simulácia zachránila spoločnosti nemalé náklady na rekonštrukciu a výrazne znížila riziko oneskorenia zahájenia výroby.

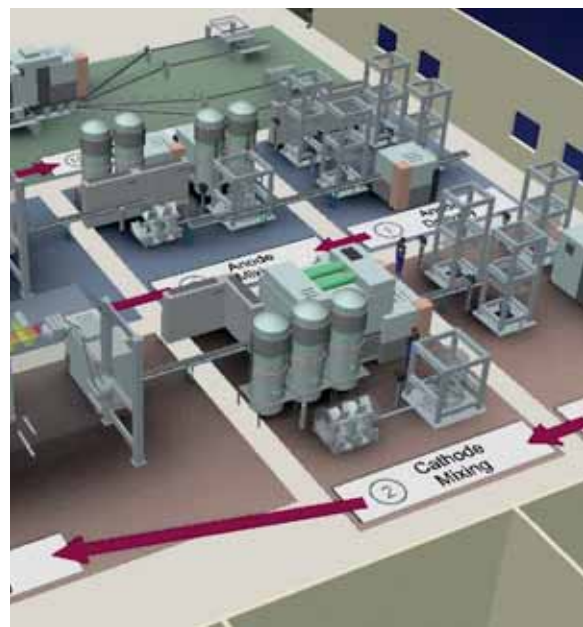
Situácia 3: Stále je čo vylepšovať

Jeden z väčších výrobcov vypísal tender na dodávateľa logistických služieb. Úlohou každého účastníka výberového konania bolo pripraviť

projekt, ktorý by mal preukázať jeho kompetenciu. Jeden zo súťažiacich si prizval na spoluprácu konzultačnú firmu. Spoločne v simulačnom softvéri vytvorili logistický model jednej z prevádzok výrobcu. Na nej odsimulovali súčasný stav, jeho slabiny, predstavili viacero variantov riešení a odporučili najvhodnejší logistický model. Táto taktika sa vyplatila; logistický model bol jedným z dôležitých faktorov víťazstva tohto účastníka výberového konania.

Aj keď sa všetky spomínané modelové situácie stali na Slovensku, využívanie softvéru na riešenie výrobných a logistických potrieb nie je dnes ešte úplne bežné. Na druhej strane, predstavuje cestu, ktorá sa zatiaľ nedá ničím iným nahradiť.

Martin Morháč
SOVA Digital a. s.
Obrázky: Siemens PLM Software



Zberná služba

Exportné a importné riešenie aj pre menšie objemy zásielok

Ide o formu pozemnej prepravy, ktorá ponúka ideálny pomer rýchlosti a ceny prepravy zásielok s priemernou veľkosťou jedna až sedem europaliet.

Zberná služba takto vychádza v ústrety nárokom na prepravu menších zásielok a reaguje na zvyšujúci sa trend zásobovať častejšie, ale v menších objemoch.

V dobrej sieti dobré uzly

Pre bezchybné fungovanie dodávok zbernou službou je alfou a omegou dobrá logistická sieť. Ak má poskytovateľ logistických služieb hustú sieť pobočiek a prepracovaný systém priamych liniek, ktoré ich spájajú, disponuje dobrým potenciálom pre rýchle a kvalitné doručenie zásielok do destinácií po celej Európe.

Pre Slovensko sú kľúčové exportné ťahy do Českej republiky, Nemecka, Rakúska a Poľska. Ale Slovensko má tiež potenciál stať sa bránou na východ, čo sa odráža už aj v príleve investícií veľkých nadnárodných firiem, ako sú napríklad Kia alebo Peugeot. Tie si vybrali bratislavský región za svoje výrobné a distribučné uzly pre výrobu určenú pre východ Európy.

Zberná služba však nemusí byť využívaná len pre exporty. Taktiež pre menšie objemy importných zásielok je prínosnou alternatívou. Cieľom logistických providerov by malo byť nachádzať také logistické riešenia, ktoré by umožnili plynulý tok tovaru ich zákazníkov, a to tak na exportné trhy, ako aj opačným smerom – pri ich importoch na Slovensko.

Cross dock – najbežnejší koncept zbernej služby

Systémy zbernej služby sú taká, povedzme, „vysoká logistika“. V podstate existujú tri základné systémy – cieľový, zdrojový a cross dock, pričom každý z nich má svoje pozitíva aj negatíva. Pre organizáciu zbernej služby sa najčastejšie využíva koncept cross docku. V tomto prípade je poskytovateľ logistických služieb blízko

tak dodávateľom produktov, ako aj koncovým zákazníkom. Dodávatelia dodávajú tovar na

Podmienkou bezchybného fungovania služby je dobrá logistická sieť.

príslušný nadregionálny cross dock logistického providera. Tam sú zásielky konsolidované a prevezené na platformu v regióne, odkiaľ sa v rámci daného regiónu distribuujú do príslušných predajní.

Roman Stoličný,
Managing Director a člen
predstavenstva, Dachser Slovakia, a. s.



naša anketa

Téma: goodwill

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako v minulosti?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



JAROSLAV PADĚRA
riaditeľ, Hornbach
Baumarkt CS a SK

1 Pre ktorúkoľvek spoločnosť je v dnešnej dobe kľúčové starať sa tak o hodnoty hmotné, ktoré možno číselne vyjadriť, ako aj o tie

nehmotné, ktoré sa explicitne nemerajú ľahko. O to vyšší dopad však môžu mať. Zástupcovia moderných firiem dneška by rozhodne nemali zanedbávať budovanie vzťahov so zákazníkmi, dodávateľmi i zamestnancami. Mali by sa snažiť byť dobrými susedmi v oblasti, v ktorej podnikajú, starať sa o dobré meno svojej značky a aktívne sa podieľať na celospoločenskom dianí. Úsilie, ktoré je do týchto aktivít vložené, sa firme mnohonásobne vráti a iste sa premietne i v celkových ekonomických výsledkoch. Trhy s tovarom i službami sa rýchlo rozrastajú, neustále sa objavujú noví hráči a uspieť medzi ostatnými je stále ťažšie. Dobre budovaný goodwill je teda tiež jednou zo silných konkurenčných výhod.

2 Za jeden z pilierov budovania nášho goodwillu považujem napríklad férovú cenovú

politiku. Zákazníci sa u nás nestretávajú so zľavovými akciami tak, ako to môže byť u konkurencie, ale môžu počítať s trvalo nízkymi cenami bez akýchkoľvek výkyvov, tvorenými aktuálnymi podmienkami trhu.

Ďalším aspektom, na ktorý veľmi apelujeme, je hĺbková preškolenosť nášho personálu. Každý zamestnanec, s ktorým sa na našej predajnej ploche stretnete, vám poskytne cenné a odborné rady v nadväznosti na segment tovaru, ktorý obsluhuje. Zákazník si od nákupu v Hornbachu teda nemusí sľubovať len kvalitný materiál pre svoj staviteľský projekt, ale môže počítať i s odborným a fundovaným poradenstvom a konzultáciou najvhodnejších postupov, jemu ušitých na mieru.

Automobilový Paríž: nástup high-tech pokračuje

Tradičný autosalón v hlavnom meste Francúzska ponúkol v tomto roku viac ako 50 noviniek.

Superlimitovaná edícia Rolls-Roycu, údajne najrýchlejšie luxusné auto na svete z dielne Bentley, cestná verzia pretekárskeho Lotusu, hybridné Lamborghini či najrýchlejšie céčko od Mercedesu. Na tohtoročnom autosalóne v Paríži bolo čo obdivovať a automobily tu predstavili vyše päťdesiat svetových premiér.

Pripomeňme, že vznik tejto výstavy v roku 1898 má „na svedomí“ vynálezca nápravy de Dion a zakladateľ kedysi najväčšej automobilky na svete (De Dion Bouton) Albert de Dion. Autosalón vynechal len niekoľko ročníkov – počas svetových vojen a v roku 1977 z finančných dôvodov. V roku 1925 ho zamenili za Výstavu umenia. Teraz sa pravidelne strieda s autosalónom vo Frankfurtu.

Luxus s maximálnou rýchlosťou

Tradičné britské automobily opäť púťali v Paríži pozornosť opulentným luxusom. Rolls-Royce predstavil limitovanú verziu Phantom Metropolitan Collection, z ktorej sa vyrobí iba 20 kusov. Výnikač bude o. i. špeciálnym metalickým lakom s ručne namaľovanými mrakodrapmi z New Yorku, Moskvy, Londýna, Sydney, Tokia i Paríža na C-stĺpkoch. Interiér zdobia mozaiky niektorých miest vyskladaných z malých štvorcov ušľachtitého dreva.

Hybridné Lamborghini Asterion zrýchli z nuly na stovku za 3 sekundy.

Bentley predviedol zaujímavú verziu vraj najrýchlejšieho superluxusného auta na svete Mulsanne Speed. Má maximálny výkon 400 kW (537 konských síl) pri 4 200 otáčkach za minútu a ohromujúci krútiaci moment až 1 100 Nm. Stovku dosiahne v priebehu 4,9 sekundy a maximálka sa končí na 305 km/h. Zároveň má Speed aj režim Sport s tvrším podvozkom. Špeciálna prevodovka drží v spomínanom móde otáčky v motore nad 2 000, aby bolo turbo neustále natlakované.



Nové ponuky britských legiend

Jaguar odprezentoval auto, ktoré postavili na celkom novej platforme IQ (AL). Nie je však celá z hliníka, ale iba z troch štvrtín. Zvyšok je z ocele, ktorú použili z hľadiska vyváženia v zadnej časti vozidla, aby sa záťaž rovnomerne rozložila na obe nápravy. Jaguar XE poháňa preplňovaný šesťvalcový trojliter s výkonom 254 kW (340 k) a krútiacim momentom 450 Nm. Na stovku zrýchli za 5,1 sekundy, priemerná spotreba deklarovaná výrobcom je 8,3 l/100 km. Nezáháľa ani dodávateľ Jamesa Bonda Aston Martin, ktorý v Paríži predstavil hneď dva nové modely. Kabriolet V 12 Vantage S Roadster poháňa 12-valec s maximálnym výkonom 427 kW (573 k) a krútiacim momentom 620 Nm. Napriek týmto hodnotám nezdoľá stovku pod 4 sekundy (4,1 s). Maximálnu rýchlosť 323

km/h dosiahne aj vďaka sedemstupňovej automatickej prevodovke Sportshift III ľahšej o 20 kilogramov. Oproti verzii kupé je ťažší o 80 kg. Z „Bondovky“ One 77 prebral trojverziové nastavenie podvozka, ktoré mení radenie, citlivosť plynového i brzdového pedála a aj zvuk výfuku. Druhý prírastok Vanish Carbon poháňa šesťlitrový 12-valec s výkonom 430 kW (576 k). Z nuly na sto zrýchli za 3,7 sekundy a dosiahne maximálnu rýchlosť 323 km/h. Bude sa vyrábať iba v bielej a čiernej farbe s 20-palcovými lúčovými diskami.

Obroda nemeckej klasiky

V marci v Ženeve ukázalo Audi novú generáciu modelu TT a teraz ju predstavili ako dvojseďadlový roadster. Upútal aj predĺžený koncept Sportback so štyrmi dverami. Roadster vo



Hybridné žihadlo Lamborghini Asterion LPI 910-4 AT



Nový Mercedes-Benz C 63 AMG

verzii TTS prebral motor z modelu S3 s 231 kW (301 k) a krútiacim výkonom 380 Nm. Stovku dosiahne za 4,9 sekundy a maximálne 250-kilometrovú rýchlosť. Vyznávači športovej jazdy sa môžu tešiť, okrem prevodovky S-tronic bude k dispozícii aj klasická manuálna prevodovka.

Bentley Mulsanne Speed je zrejme najrýchlejšie superluxusné auto na svete.

V Paríži nechýbal ani nový VW Passat. Dizajnov sa príliš nezmenil, avšak je prvým Volkswagénom s head-up displejom. Rázvor predĺžili o 8 cm a auto odľahčili skoro o 60 kg vďaka vysokopevnostnej oceli a použitiu hliníka na motore, ktorý sám má o 40 kg menej. Prináša aj druhú generáciu informačno-zábavného systému s lepšou konektivitou, rýchlejšími odozvami a funkciou zrkadlenia smartfónov.

Väčšie BMW, agresívnejší Mercedes

Mníchovská automobilka predstavila viac svojich noviniek. Medzi nimi aj BMW 2 Cabrio,



Bentley Mulsanne Speed ponúka komfort aj rýchlosť – až do 305 km/h.

ktoré textilnú strechu dokáže zložiť, alebo rozvinúť, za 20 sekúnd aj na diaľku pomocou kľúča, prípadne počas jazdy do rýchlosti 50 km. Oproti „jednotke“ má o 30 litrov (pri zloženej streche o 20 l) väčší batožinový priestor. Poháňať ho budú tri benzínové motory s technológiou BMW Twin Power Turbo 228 i, 220i, resp. M Performance 235i a jeden naftový motor 220d.

Lotus ide na cesty, Lamborghini s elektromotormi!

Pozornosť vzbudil športový špecialista Lotus so svojim novým modelom Elise S Cup. Ide o repliku okruhového pretekárskeho vozidla vrátane predného a zadného spojlera, rôznych krídeliek i funkčného difúzora. S Cup poháňa motor s obsahom 1,8 l s kompresorom, ktorý síce vyvinie iba 161 kW (220 k), ale vďaka hmotnosti vozidla 932 kg dokáže zrýchliť na stovku za 4,2 sekundy a maximálne dosiahne 225-kilometrovú rýchlosť.

Uvidíme v ďalšej bondovke? Aston Martin uviedol 12-valcový kabriolet Vantage S Roadster.

Talianska automobilka Lamborghini každoročne prichádza s novým, ešte lepším a rýchlejším konceptom. Tentoraz sa konštruktéri zamerali



Land Rover Discovery Sport je zdatný nástupca Freelandera.



Jaguar XE chce konkurovať BMW radu 3.

na hybridný pohon. Asterion LPI9104 má motor z modelu Huracán, vidlicový desaťvalec s objemom 5,2 l poháňajúci zadnú nápravu s maximálnym výkonom 455 kW (610 k) skombinovali s tromi elektromotormi – jeden je v sedemstupňovej dvojspojke za motorom, ďalšie dva poháňajú predné kolesá. Dodávajú ďalších 224 kW (300 k), čo predstavuje celkový výkon 679 kW (910 k). Asterion zvládne stovku v priebehu troch sekúnd a ručička tachometra sa môže vyšplhať až na 320 km/h.

Nový Land Rover vie čítať značky; za príplatok

Land Rover končí po 17 rokoch s výrobou Freelandera, jeho nástupcom bude Discovery Sport. Charakterizuje ho lepšia aerodynamika, predĺženie o 9 cm (459 cm), zväčšenie rázvoru o 8 cm (273 cm) a tiež dve prídavné sedadlá k piatim klasickým. V porovnaní s Freelanderom pôsobí Discovery Sport civilizovanejšie a menej

Špeciálny systém vo Volvo XC 90 vás ochráni aj pri veľkom natriasaní v teréne.

mohutne. Ale iba na pohľad. Terén preň nie je žiadnou neznámou. Postará sa o to svetlá výška 21 cm a nájazdové uhly (25/31 stupňov). Oproti veľkému Discovery je ľahší o 700 kg (1,75 t). Za príplatok si môžete objednať množstvo bezpečnostných prvkov, napríklad automatické brzdenie vďaka informácii zo stereokamery, čítačku dopravných značiek, výstrahu pred opustením jazdného pruhu, sledovanie okolia vozidla, automatický parkovací asistent či airbag pre chodcov. Najluxusnejšie SUV budú poháňané turbodiesel 2,2 TD4 110 kW (148 k), silnejšia verzia 2,2 SD4 140 kW (188 k) a benzínový variant 2,0 Si4 s výkonom 177 kW (237 k) a krútiacim momentom 340 Nm.

Jeep predviedol v Paríži svoj Wrangler Unlimited Rubicon Stealth s 37-palcovými pneumatikami, vysokým podvozkom, ochrannými prvkami i offroadovými nárazníkmi. Všetky tieto doplnky pomôžu pri zdolávaní extrémnych prekážok v teréne. Wrangler Stealth má päť dverí, z toho štyri polovičné, ktoré ak vám budú prekážať, tak ich môžete jednoducho odmontovať. V batožinovom priestore ukrýva zrolovanú strechu.

Volvo je ešte bezpečnejšie, Japonci oživilí HR-V

Značka Volvo predstavila svoj najdôležitejší model súčasnosti, druhú generáciu XC 90, ktorá je pristrannejšia a má vyššiu pevnosť. Poháňať ju budú nové motory Drive-E. Motor D 4 známy z modelu S 60 je v tomto prípade výkonnejší a jeho spotreba by mala byť 5 l/100 km. Interiér má novú dizajnovú filozofiu vďaka veľkému dotykovému displeju na stredovej konzole so všetkými dostupnými funkciami. Volvo prišlo s ďalšou novinkou v bezpečnosti – ochranou proti nechcenému výjazdu mimo pevnej vozovky. V takom prípade počítač pritiahne bezpečnostné pásy a aktivuje špeciálny systém v ráme

sedadiel na ochranu tela a chrbtice pri prepade auta do hlbkej jamy či jarku.

Vedenie Hondy sa v apríli rozhodlo vzkriesiť model HR-V. V Ázii sa objavil typ Vezel, a tak ho premenovali a ukázali Európe. Rovnako ako v Honde Jazz, aj v HR-V budú veľmi variabilné zadné sedadlá, ktoré sa dajú vsunúť až do podlahy vďaka stredovému umiestneniu palivovej nádrže. Pre HR-V určili jeden benzínový motor 1,5 iVTEC a jeden naftový 1,6 iDTEC.

Peugeot s jubilejnou edíciou, 5-dverové Mini

K 30. narodeninám modelu 205 Gti pripravili v Peugeotte špeciálnu verziu 208 Gti 30th. Pod kapotou má motor s objemom 1,6 l THP s maximálnym výkonom 155 kW (208 k) a krútiacim momentom 300 Nm. Z modelu RCZ R prevzala 208-čka samosvorný diferenciál a zrýchlenie pomohla aj nová šesťstupňová manuálna prevodovka.

Skutočný džíp: ak vám zavadzajú dvere, z Wranglera Stealth ich ľahko odmontujete.

Mini zasa prišlo s prvým päťdverovým hatchbackom, od ktorého si sľubuje trojnásobne vyšší predaj ako pri trojdverovej verzii. Model 5D nebude oveľa drahší, priplátite si iba 800 eur. Päťdverová verzia bude pri typoch Cooper S a Cooper SD dlhšia o 16 cm (400,5 cm), o jeden cm vyššia (142,5 cm) a rázvor sa predĺžil o 7,2 cm na 257 cm. Objem batožinového priestoru je voči 3D väčší o 67 l – dosahuje 278 l, teda o 8 litrov viac, ako má hlavný konkurent Audi A1.

Pavel Jacz

Obrázky: TASR, firemné zdroje



Lotus Elise S Cup: konštrukcia vychádza z okruhového pretekárskeho vozidla.

Stávka riaditeľov: Do Žiliny len za sedem eur!

Dvaja riaditelia renomovaných firiem, dve výnimočné autá a jedna stávka. Kto dokáže prejsť trasu medzi Bratislavou a Žilinou s nižšou spotrebou?

Ten, kto sa chce rýchlo dostať z Bratislavy do Žiliny, musí prekonať vzdialenosť približne dvesto kilometrov. Lístok na rýchlik IC stojí 16 eur, na diaľkový autobus len 9 eur. No veľa ľudí dáva prednosť autu. Poskytuje totiž človeku nielen rýchlosť, ale aj flexibilitu, za ktorú si rady pripláčia najmä firmy. Dvaja riaditelia úspešných slovenských firiem však tvrdia, že väčšia voľnosť nemusí byť vykúpená vyššou cenou.

Preteky o najnižšiu spotrebu

Aby svoje tvrdenie dokázali, konateľ ŠKODA AUTO Slovensko Karel Sklenář a riaditeľ SPP CNG Ľubomír Blaško uzavreli stávku. Vyhrá ten, kto dosiahne za volantom novej Octavie G-TEC s kombinovaným pohonom na benzín a CNG (stlačený zemný plyn) na trase z Bratislavy do Žiliny najnižšiu spotrebu zemného plynu. Tento model má oficiálne udávanú normovanú spotrebu len 5,4 m³ (3,5 kg) CNG/100 km a emisie iba 97 g CO₂/km. To znamená, že z Bratislavy do Žiliny by mal minúť palivo za viac ako 8 eur.

„Obaja sme boli presvedčení, že skutočná spotreba môže byť aj nižšia. Nevedeli sme sa však dohodnúť na žiadnom čísle. Tak sme sa stavili,“ vysvetľuje Karel Sklenář. A o čo vlastne? „Ak vyhrá pán Sklenář, zahrám sa na predajcu a hodinu budem ponúkať Octaviu G-TEC vo Fleetovom centre ŠKODA. No ak prehrá, dá si dole kravatu a rovnako dlho bude plniť nádrže áut našich zákazníkov na CNG stanici SPP v Bratislave,“ smeje sa Ľubomír Blaško.

Dostupná a ekologická mobilita

Je streda ráno a na plniacej stanici CNG v areáli SPP v Bratislave je čulý ruch. „Naša nová Octavia G-TEC ponúka dostupnú ekonomickú a ekologickú mobilitu, čím sa stáva ideálnym fleetovým vozidlom. V porovnaní s dieslom šetrí náklady na palivo o takmer tretinu a v porovnaní s benzínom až o 43 percent. Kombinovaný dojazd pritom dosahuje neuveriteľných 1 330 kilometrov,“ chváli vozidlo konateľ ŠKODA AUTO Slovensko Karel Sklenář.



Ľubomír Blaško, riaditeľ SPP CNG, a Karel Sklenář, konateľ ŠKODA AUTO Slovensko, pri CNG stanici v areáli SPP v Bratislave.

Každé vozidlo je vybavené GPS navigáciou s navrhnutou trasou v dĺžke 210 kilometrov. Tá nevedie len po diaľnici, ale aj po okresných cestách, aby čo najviac vystihla bežné podmienky. Obaja vodiči musia dodržiavať pravidlá cestnej premávky a minimálnu povolenú rýchlosť. Na diaľnici nesmie klesnúť pod 80 km/h, na diaľnici v obci pod 65 km/h. Maximálny čas jazdy je 3 hodiny. Štartuje sa pri plniacej stanici CNG v areáli SPP v Bratislave a cieľom je CNG stanica v areáli SPP v Žiline.

Väčšia voľnosť, ktorú poskytuje automobil, už nemusí byť vykúpená vyššou cenou.

„Hoci toto auto je v našej ponuke novinkou, stihol som si ho už vyskúšať na slovenských cestách. Myslím si, že to mi dáva výhodu,“ hovorí K. Sklenář s úsmevom a pritom pohľadom kontroluje stav nádrže na plyn. Jeho protivníka Ľ. Blaška očividne našlo ráno v optimistickej nálade: „Považujem sa za skúseného šoféra, navyše so stlačeným zemným plynom ako palivom mám už najazdených viac než 200 000 km. Určite neprehrám.“

Náklady na kilometer iba 3 centy!

O víťazovi sa rozhodlo za necelé tri hodiny. Stal sa ním Karel Sklenář, ktorý dosiahol rekordne

nízkou priemernú spotrebu len 2,9 kg/100 km a emisie iba 80,4 g CO₂/km. To znamená, že cesta z Bratislavy do Žiliny ho stála iba 7 eur! Náklady na jeden kilometer tak dosiahli len 3 centy.

Riaditeľ SPP CNG Ľubomír Blaško skončil na druhom mieste, avšak s výbornou spotrebou 3,2 kg/100 km, ktorá je stále nižšia ako normovaná spotreba. Cesta mu trvala 2 hod. 40 min., zatiaľ čo jeho súperovi o 15 min. viac. Pre porovnanie, model Octavia s dieselovou motorizáciou 1,6 TDI dosiahol na rovnakej trase priemernú spotrebu 4,2 l/100 km a palivové náklady na cestu sa vyšplhali takmer na 12 eur. Stávka je neúprosná – riaditeľ SPP CNG bude hodinu brigádovať ako predajca vo Fleetovom centre ŠKODA. No nezdá sa, že by mu to prekážalo: „Octaviu G-TEC budem ponúkať firemným zákazníkom naozaj s presvedčením. Sám som si totiž preveril jej kvality priamo v teréne. Myslím si, že skutočne dosiahnutá spotreba CNG bude najsilnejším tromfom v rozhovore s budúcim zákazníkom,“ usmieva sa Ľubomír Blaško.

Octavia G-TEC je však ekonomická nielen nízkou spotrebou. Cenový rozdiel v porovnaní s najpredávanejším modelom s dieselovou motorizáciou je len 350 eur. „To znamená, že vďaka úspore nákladov na palivo sa zákazníkovi pri najazdení 50 000 km ročne vráti investícia do Octavie G-TEC za menej ako 8 mesiacov,“ dopĺňa ho spokojný víťaz stávky Karel Sklenář.

VN

Poistenie auta: prvoradé sú podmienky, nie cena

Auto vám môže urobiť veľkú dieru do firemných výdavkov či nabúrať rodinný rozpočet – vtedy, ak sa s ním stane niečo, proti čomu nie ste poistení.

Na cestách sme svedkami stále silnejších prírodných živlov, proti ktorým mnohí nemajú poistenie. Zároveň tlak na znižovanie nákladov pri povinnom poistení auta (PZP) spôsobuje, že si často vyberáme len podľa ceny. A to je chyba, pretože pri nekvalitnom poistení môžete spôsobiť škodu hradíť namiesto poisťovne vy sami. Podľa čoho si teda vybrať havarijné a povinné poistenie?

Mini alebo maxi?

Havarijné poistenie nie je luxus, ale nutnosť. Na rozdiel od minulosti si však riziká možno voľne vyskladať. Ak máte staršie auto, na poistnom týmto spôsobom ušetríte, no pritom ho máte kryté v plnej výške. Pri tomto tzv. mini-kasko je variant krádež + živly vhodný pre šoférov bez nehôd, ktorých značka auta však býva často predmetom krádeže. Kombinácia havária + živly

Havarijné poistenie nie je luxus, ale nevyhnutnosť; riziká si však možno vyskladať.

sa zasa najviac hodí vodičom áut starších ako 5 rokov, ktorí pri havárii dostanú plné odškodnenie. Ale pri krádeži by pre amortizáciu dostali málo peňazí: pri havarijnom poistení sa amortizácia pri oprave neuplatňuje, ale pri krádeži áno. Paradoxne, mini-kasko môže byť v jednej poisťovni rovnako drahé ako plné poistenie so všetkými rizikami v inej poisťovni. Vzhľadom na zložitost' tohto poistenia je výhodné nechať si poradiť od finančného sprostredkovateľa, ktorý má prehľad a skúsenosti.

Keď zasiahnu živly

Havarijné poistenie sa neoplatí len pri krádeži či nehode, ale aj pre stále agresívnejšie prírodné živly. Lokálne záplavy sú čoraz častejšie, a to nielen v horách, ale aj v mestách. Jediné



poistenie, ktoré má prírodné živly (voda, požiar...) v základnom balíku, je havarijné. Pozor však pri požiari: niektoré poisťovne vidia rozdiel

Limitované tzv. mini-kasko môže v jednej poisťovni stáť toľko ako v inej poistenie všetkých rizík.

v tom, či vám niekto podpáli auto alebo sa to vaše chytí od susedovho. Poisťovňa tu predpokladá, že vy ako „obeť“ si budete vymáhať škodu od majiteľa horiaceho vozidla. Podobne je to pri poškodení auta hlodavcom či zrážkou so zvieracom – časť poisťovní ich má vo vyšších balíkoch, časť len ako prípoistenie. Aj to sú ďalšie dôvody na pozorný výber.

Pri „totálnej škode“ dostanete od poisťovne tzv. všeobecnú hodnotu auta v čase nehody, čiže cenu zníženú o amortizáciu. Ak chcete mať chránenú plnú hodnotu, uzavrite si GAP na prvé tri roky veku auta. Podceňiť nemožno ani čelné sklo: teoreticky sa hradí z povinného poistenia, v praxi to nefunguje. Preto si vyberte poisťovňu, ktorá má sklo v základnom balíku rizík (kompletná oprava skla bez spoluúčasti). Ak máte panoramatickú strechu a strešné okno, pýtajte sa, či sa prípoistenie vzťahuje aj na ne.

Na cenovej úspore môžete aj prerobiť

Vybrať si PZP len podľa ceny je zradné. Poistenie s výhodnou cenou, avšak nevýhodnými podmienkami totiž môže vyjsť pri prvej havárii výrazne viac, ako bola pôvodná úspora. Sú známe prípady, keď vinník musel uhradiť komplet celú škodu, a to napriek tomu, že poisťovňa

prípud úplne zamietla. Preto je aj pri povinnom poistení výhodné osloviť finančného sprostredkovateľa, ktorý dokáže posúdiť kvalitu poistenia a zároveň získať lepšiu cenu. Cennikové ceny sú totiž pri PZP orientačné, pretože poisťovne z nich uplatňujú rôzny systém bonusov a zliav. Kritériá si však každá poisťovňa určuje sama – vyznať sa v ponuke je preto mimoriadne zložitá.

Je rozdiel, či vám auto niekto podpáli alebo sa to vaše chytí od susediaceho.

V hre sú navyše aj obchodné zľavy, ktoré napríklad online predaj nezohľadňuje. Prítom nie sú výnimkou prípady, kedy rozdiel v cene pri rovnakom aute môže dosiahnuť až 300 eur.

Za vyššiu zľavu – viazanosť

Napriek rastúcim cenám náhradných dielcov priemerné ceny PZP klesajú: v roku 2011 to bolo 136 eur, v roku 2012 len 125 eur. Poisťovne si preto prísnejšie kontrolujú náklady a viac ako v minulosti prehodnocujú ceny podľa škodovosti poistného kmeňa. Limitovanie nákladov sa prejavuje pri už spomenutom čelnom skle. Poisťovne sa snažia získať na tzv. področných platbách (štvrtročné/polročné poistné platby), ktoré sú drahšie o 6 až 8 percent, čo je výrazne nevýhodné. Novým fenoménom je viazanosť na 2 roky výmenou za vyššiu zľavu. Keďže konkurencia je veľká a ponuka sa môže za rok výrazne zmeniť, je atraktivita tejto ponuky otázná.

Janka Pracharová,
OVB Allfinanz Slovensko
Obrázok: TASR

Dobrovoľné havarijné poistenie je stávkou na istotu

Rozhoduje sa preň približne každý šiesty majiteľ motorového vozidla. Pre istotu. Pri nehode totiž nezáleží, či ste vinníkom alebo poškodeným, havarijné poistenie zmierni následky škôd.

Pri výbere havarijného poistenia by ste sa však nemali rozhodovať iba podľa ceny. Vyhnete sa tak rozčarovaniu, ak budete potrebovať preplatiť vzniknutú škodu. Väčšina z nás automaticky uprednostňuje poisťovňu, ktorá ponúka najnižšiu cenu.

Skôr ako sa rozhodnete pre lacnejšiu ponuku, zamyslite sa nad tým, čo za svoje peniaze dostanete.

Na internete je množstvo stránok, kde na jednom mieste nájdete cenovú ponuku viacerých poisťovní. Na zorientovanie sa je to výborné, ale skôr než sa rozhodnete pre tú najlacnejšiu, zamyslite sa nad tým, čo za svoje peniaze dostanete. Všímajte si, či ponuka obsahuje napr. asistenčné služby, či poskytuje zvyhodnenia pre zákazníkov, či stáli klienti dostávajú zľavy a podobne.

Zákonné či havarijné?

Je to na zamyslenie, ale ešte stále veľa vodičov presne nevie, v čom je rozdiel medzi zákonným, čiže povinným zmluvným poistením (PZP), a havarijným poistením, ktoré sa zvykne označovať aj ako kasko poistenie. PZP musia mať uzavreté bez výnimky všetci majitelia motorových vozidiel. Ide o poistenie zodpovednosti za škody spôsobené prevádzkou motorového vozidla.



Imre Szabó

V prípade, ak zavínate dopravnú nehodu, kryjú sa z neho škody, ktoré spôsobíte na vozidle, zdraví alebo majetku niekoho iného. Ale pozor, napr. na škody na vlastnom vozidle alebo na škodu spôsobenú blízkym osobám sa toto poistenie nevzťahuje.

Na to slúži havarijné poistenie, nazývané aj kasko poistenie, čo je majetkový typ poistenia. Kryjú sa ním škody, ktoré vám vzniknú v dôsledku poistených rizík. Nemusi to byť len dopravná

Všímajte si, či ponuka obsahuje aj asistenčné služby, zvyhodnenia a zľavy pre stálych klientov.

nehoda, ale aj krádež, vandalizmus či živelná pohroma. Súčasťou havarijného poistenia sú väčšinou aj asistenčné služby, no môžete si pripoistiť i ďalšie veci, napríklad čelné sklo, batožinu, doplnkovú výbavu, navigáciu, úraz alebo trvalé následky prepravovaných osôb či poskytnutie náhradného vozidla. Práve v prípade havarijného poistenia by ste mali dôkladne vyberať a nehládajte len na cenu, pretože produkty jednotlivých poisťovní sa značne líšia.

Totálna škoda

Na čo by ste si pri uzatváraní havarijného poistenia mali dať pozor? „V prvom rade si ustrážte výšku spoluúčasti, čiže to, akou mierou sa budete finančne podieľať na prípadných škodách.

Čím je spoluúčasť nižšia, tým je to pre vás výhodnejšie, keď nastane poisťná udalosť. Na druhej strane, musíte rátať s tým, že poisťné je vyššie. Naopak, pri vyššej spoluúčasti sú platby nižšie, ale v prípade, ak nastane poisťná udalosť, budete musieť vynaložiť viac peňazí,“ radí Imre Szabó, vedúci odboru poistenia motorových vozidiel Groupama Garancia poisťovne a. s., pobočky poisťovne z iného členského štátu. Pýtajte sa aj na to, ako poisťovňa vyratúva výšku poisťného plnenia. Amortizácia, resp. znehodnotenie sa odpočíta z ceny vymenených náhradných dielov len pri škodách z PZP v zmysle zákona č. 381/2001 Z. z.

Pri poistení finančnej straty GAP vám poisťovňa preplatí celú kúpnu cenu ukradnutého auta.

„Pri havarijnom poistení vám poisťovňa preplatí primerané náklady na opravu, čiže plnú cenu vrátane nových náhradných dielcov, pričom vám neodpočíta žiadnu amortizáciu. Ak však bolo vaše auto poškodené v takom rozsahu, že náklady na jeho opravu by presiahli 80 percent všeobecnej hodnoty vozidla, ide o tzv. totálnu škodu. V tomto prípade bude plnenie poisťovne znížené o hodnotu použiteľných zvyškov auta. Za použiteľné zvyšky sa považuje predajná hodnota zničeného vozidla ako celku,“ dodáva I. Szabó.

Poistenie na všetko



Ak chcete byť krytí na sto percent, riešením je poistenie finančnej straty GAP, ktoré sa dá uzatvoriť na tri až päť rokov. Napríklad v prípade krádeže auta vám väčšina poisťovní vyplati trhovú hodnotu vozidla, ktorá je podstatne nižšia ako pôvodná kúpna cena. Už po roku od kúpy môže rozdiel predstavovať niekoľko tisíc eur. Ak ste napríklad kúpili vozidlo za 15 000 eur a jeho trhovú hodnotu sa v priebehu dvoch rokov znížila na 10 000 eur, poisťovňa vám pri havarijnom poistení preplatí len týchto 10 000 eur, znížených o spoluúčasť. Ak máte GAP, preplatí vám aj zvyšných 5 000 eur.

VN



Univerzálny a dostupný člen rodiny Hyundai

Hyundai ix35 znamenal pre značku hneď od svojho uvedenia v roku 2010 obchodný úspech. Nedávne technické a dizajnové vylepšenia priniesli nový impulz.

V kategórii SUV je veľká tlačienica a pre výrobcov v nej nie je ľahké obstať. Kórejská značka si preto dala záležať na európskych charakteristikách modelu ix35, ktorý za takmer ľudovú cenu poskytne slušné výkonové a ekonomické parametre, ale aj komfort a príjemný dizajn. Auto, ktorého zrejme najbližšími konkurentmi sú Nissan Quashuai a Kia Sportage, ponúka dobré možnosti pre tých, ktorí chcú zvýšiť svoj rádius na rôznych povrchoch a v rôznych prostrediach a nevyžadujú pritom luxus. Jednoducho povedané, bez problémov zvládnuť mestské výmole a obrubníky, potom rýchly presun po diaľnici a napokon terénny jazdu k vašej chate na trávinatej stráni.

Organický dizajn

Dizajnéri automobilky, ktorá je v Európe už ako doma, odvodili aj v prípade ix35 slušnú prácu, ktorej výsledok firma podoprela niekoľkými ideovými motívmi. „Základnou dizajnovou myšlienkou ix35 je predstava tečúcej vody v kombinácii s elegantným štýlom kupé. Organicky tvarované línie sa zlučujú s futuristickým dizajnom Hyundai,“ uviedla v tlačovej správe.

Parametre, dizajn a servisné záruky pomohli ix35 k silným predajom v Európe.

Pohľad na dizajn je, samozrejme, vec vkusu a návykov, jedna z najúspešnejších automobiliek však vcelku nevybočuje z toho, čo sa od kvalitného mestského SUV očakáva. Dodajme, že facelift z roku 2013 mierne upravil masku chladiča a zadné svetlá (vo vyšších výbavách s využitím LED).



Motory a jazda

Jednou zo zmien naordinovaných pre ix35 v minulom roku bolo zavedenie účinnejšieho benzínového motora 2.0 GDI (Gasoline Direct Injection) s priamym vstrekaním paliva. Vyvinuli ho vo V & V centre Hyundai v nemeckom Rüsselsheime; dosahuje výkon 122 kW (166 k) a maximálny krútiaci moment 205 Nm, spĺňa emisnú normu Euro 5. Auto akceleruje z 0 na 100 km/h za 10,4 sekundy a udelí mu rýchlosť až 195 km/h. Ďalšími voľbami sú benzínový motor 1.6 GDI s výkonom 99 kW (135 k), dve turbodieselové jednotky 2.0 CRDi s výkonmi 100 kW (136 k) a 135 kW (184 k) a napokon motor 1.7 CRDi – 85 kW (115 k).

Redakcia testovala najvýkonnejšiu dieselovú verziu 2.0 CRDi 135 kW „4 x 4“. Jazdu vo všetkých režimoch zvláda toto vozidlo veľmi dobre, hoci niekto by sa mohol sťažovať na tvrdšie odpruženie. Prácu vodičovi uľahčujú rôzni „asistenti“, napríklad asistent schádzania zo svahu. Pohon 4 x 4 je „inteligentný“, čiže sám zistí, kedy vozidlo vošlo na ťažší povrch a prepne ho do režimu 4WD. Na základe faktorov, ako sú rýchlosť a zrýchlenie, tiež sám rozdeľuje krútiaci moment medzi prednú a zadnú nápravu – čo znižuje spotrebu paliva. Súčasťou voliteľnej výbavy je napr. aj posilňovač riadenia Flex Steer s tromi prepínateľnými režimami. Spotreba paliva vlastníka ix35 nenadchne, ale azda ani nesklame. Udávanú hodnotu 6,9 l/100 km v kombinovanom cykle je možné približne dosiahnuť pri racionálnej jazde.

Interiér a batožinový priestor

Aj z hľadiska vybavenia a dizajnu interiéru ponúka Hyundai ix35 konkurencieschopný štandard. Minuloročný facelift priniesol niektoré vylepšenia – kvalitnejšie poťahy sedadiel a čalúnenie dverí či efektnejšie pochrómované



mriežky ventilácie. Ergonómia všetkých sedadiel, osobitne variabilita nastavenia predných sedadiel, je na úrovni danej kategórie vozidiel, ktoré sú z definície vyššie ako iné. Cestujúci asi neočakávajú, že sa zaboria do sedadiel tak hlboko ako do svojich obývačkových kresiel.

Vozidlo prešlo v roku 2013 modernizáciou a miernym faceliftom.

Batožinový priestor ix35 je primerane priestorový, vzhľadom na vonkajšie rozmery. Sklopením zadných sedadiel sa vytvorí priestor s objemom 1 436 litrov. Praktickým prvkom je napr. aj dvojité dno.

Hyundai ix35 vyrábaný v Nošoviciach nemá výrazné slabiny. Okrem technických charakteristík a ceny (začína sa na 17 490 €, testovaný 2.0 CRDi 135 kW stojí 30 080 €) pomáha jeho predaju aj ústretová politika zárukových a asistenčných programov. Tento model potom tiež prispieva k tomu, že Hyundai je na Slovensku štvrtou najpredávanejšou značkou osobných áut.

Juraj Filin

Obrázky: Hyundai

Auto či vozidlový park bez starostí

Operatívny lízing sa na trhu čoraz viac udomácňuje

Na Slovensku sa čoraz viac udomácňuje trend, ktorý poznáme najmä z Nemecka, Veľkej Británie alebo Holandska.

Ide o tzv. operatívny lízing, teda službu, ktorá sa postará o celý servis okolo vozidla nielen pre firmy, ale už aj pre bežných občanov. Táto komplexná služba v starostlivosti o vozidlový park sa začína pri výbere najvhodnejšieho vozidla z hľadiska jeho prevádzkových nákladov, spôsobu použitia, splnenia limitov CO₂ a pod. Pokračuje objednaním a prihlásením vozidla do evidencie. Zahŕňa úhradu všetkých daní a poplatkov, zabezpečenie poistného krytia na celom území Európy či zabezpečenie nepretržitej pomoci na cestách, tzv. cestnú asistenciu.

Operatívny lízing zbaví firmu starostí, spojených s vlastníctvom auta.

„Klient dostáva za určitú fixnú mesačnú splátku plný servis, vďaka ktorému sa zbaví všetkých starostí obvykle spojených s vlastníctvom automobilu,“ zhrňa princíp služby Dušan Keketi, riaditeľ divízie Slovensko, UniCredit Leasing, a dodáva: „O tento typ služby narastá záujem aj medzi súkromníkmi.“

Moderná forma financovania vozidiel

Klient získa nové vozidlo s balíkom základných služieb za mesačný paušál tak, ako je zvyknutý napr. pri mobilných operátoroch. Po skončení dohodnutej doby prenájmu vozidlo vráti späť lízingovej spoločnosti a za podobných podmienok si prenajme nové vozidlo. Výhodou je nákup vozidla za zvýhodnenú cenu, komplexné poistenie v splátke, nonstop asistencia a v neposlednom rade aj možnosť rýchlejšej obmeny vozidla. Klient nemá starosť s nákupom či predajom svojho jazdeného vozidla. O toto všetko sa postarajú špecialisti lízingovej spoločnosti. „Primárnym účelom je šetriť peniaze aj čas. Vybavujeme všetko vrátane servisu, cestnej asistencie, komplexného poistenia a náhradného vozidla. Klient dostane na používanie auto, ktoré môže po ukončení lízingu vrátiť spoločnosti, prípadne si prenajať iné,“ hovorí D. Keketi.



Dušan Keketi, UniCredit Leasing

Pre koho je operatívny lízing?

Službu okrem veľkých spoločností využívajú napríklad aj mnohí advokáti, lekári, iní zástupcovia slobodných povolání alebo drobní podnikatelia a živnostníci. Tí všetci sa chcú koncentrovať na svoj biznis a nestrácať čas prevádzkovými starosťami.

Typickými klientmi operatívneho lízingu sú však stále väčšie firmy. Lízing už nevnímajú iba ako nástroj financovania, ale aj ako formu outsourcingu či nástroj na efektívnu správu firemného fleetu. Najžiadanejší je v spoločnostiach so zahraničnou majetkovou účasťou, ktorých

materské spoločnosti využívajú tento spôsob financovania vozidiel v domovských krajinách.

Vďaka výhodám veľký potenciál

Full-service lízing je možné plne uplatniť do nákladov bez ohľadu na čas jeho trvania; je to mimobilančná forma financovania, ktorá zlepšuje kľúčové finančné ukazovatele. Aj tu potom platí, že firmám sa uvoľnia finančné aj ľudské zdroje a môžu sa sústrediť na svoje podnikanie. Veľkou výhodou operatívneho lízingu je jeho transparentnosť, jednoduchosť z hľadiska účtovania, efektívnosť pri dosahovaní úspor pri prevádzke vozidla a tiež komfort používateľa.

Podľa D. Keketiho má táto forma poskytovania vozidiel veľký potenciál do budúcnosti. Operatívny lízing osobných a úžitkových vozidiel predstavuje na slovenskom trhu cca 11 – 12 percent objemu všetkých prefinancovaných vozidiel. Podľa údajov Asociácie lízingových spoločností bolo vlni takto poskytnutých viac ako 6 500 vozidiel.

ZD

Obrázky: UniCredit Leasing, Kia



Príklad operatívneho lízingu

Typ auta	Kia Cee'd 5 dv., 1.4 CVT 73 kW Amber
Dĺžka zmluvy	4 roky
Celkový nájazd	100 000 km
Služba zahŕňa	<ul style="list-style-type: none"> • Financovanie • PZP • Havarijné poistenie • Poistenie GAP (Guaranteed Asset Protection – v prípade krádeže či havárie je plnenie vo výške nákupnej ceny auta) • Komplexný servis v autorizovaných servisoch • Pneuservis • Cestná asistencia v celej Európe • Kompletná administratíva (napr. prihlásenie a odhlásenie vozidla) • Manažment poistných udalostí • Náhradné vozidlo v prípade poruchy
Cena mesačne	Od 239 € bez DPH
Zdroj: UniCredit Leasing	

Pripravte sa na zimu včas

Prípravu na zimnú sezónu by žiaden motorista nemal podceňovať a najmä čakať na poslednú chvíľu. Vyhnite sa tak nepríjemnému prekvapeniu.

Prvý sneh je koncom jesene len otázkou času, v horách aj v nižšie položených oblastiach. „Príprava vozidla na zimnú prevádzku by mala byť včasná a komplexná, aby sa motoristi vyhnili nepríjemným prekvapeniam,“ radí Roman Rajtár zo spoločnosti Škoda Auto Slovensko. „Ak



zimné. Ak sa priemerná denná teplota pohybuje pod hranicou +7 °C, potom je na to ten správny čas.

Pozor, nové zimné pneumatiky získajú optimálne vlastnosti až po približne 300 km.

chcú mať vodiči stopercentnú istotu, odporúčame navštíviť autorizovaný servis. Iba ten garantuje kontrolu a prípravu vozidla po všetkých stránkach podľa najnovších smerníc a pokynov výrobcu. Disponuje širokým výberom originálneho príslušenstva od diskov a zimných pneumatík cez náplne až po stierače,“ upozorňuje.

Zimné pneumatiky už na jeseň

Jedným z prvých krokov by mala byť výmena pneumatík. Vyhláška stanovuje, že používanie zimných pneumatík na Slovensku je povinné, ak je na vozovke súvislá snehová vrstva, ľad alebo námraza. Počasie sa v jesenných a zimných mesiacoch mení veľmi rýchlo a nepredvídateľne, a preto základom prípravy auta na zimu musí byť včasná výmena letných pneumatík na



zimné. Minimálna hĺbka dezénu pre osobné automobily je podľa zákona 1,6 mm. Z pohľadu bezpečnosti sa však neodporúča jazdiť s dezénom zimnej pneumatiky menším ako 4 mm. Zimné pneumatiky by ste mali ponechať na vozidle približne do konca marca. Netreba zabudnúť na to, že nové zimné pneumatiky získajú optimálne vlastnosti až po približne 300 kilometroch. Dôležitá je aj pravidelná kontrola prípadného poškodenia, následne vyváženie a kontrola tlaku.

Nezabudnite na stierače

Dobry výhľad z interiéru automobilu zabezpečia aj kvalitné stierače. V zime sú stierače spolu s ostrekovačom oveľa viac využívané, preto nezabudnite preveriť ich funkčnosť v predstihu. Ak nie sú v dobrom stave, mali by ste ich čo najskôr vymeniť. Samozrejmosťou je kontrola funkčnosti ostrekovacej sústavy a výmena letnej náplne ostrekovača za zimnú v odporúčanej koncentrácii.

Správny čas na prezutie pneumatík je vtedy, keď sa priemerná denná teplota pohybuje pod 7 °C.

Pred zimou je určite vhodné skontrolovať akumulátor. Práve ten je v zime nadmerne namáhaný a môže ľahko zraďiť. Majiteľom vozidiel so skorším dátumom výroby odporúčajú odborníci skontrolovať zapaľovaciu sústavu aj sviečky. V aute sa oplatí mať aj štartovacie káble.

TA

Obrázky: Škoda Auto, SXC

Päť hviezd pre novú Fabiu

V nezávislých testoch bezpečnosti Euro NCAP získala nová generácia obľúbeného modelu najlepšie možné hodnotenie. Škoda Fabia dostala 5 hviezd vo všetkých hodnotených kategóriách (ochrana dospelých cestujúcich, bezpečnosť detí, bezpečnostné asistenčné systémy a ochrana chodcov). Vysoko bola hodnotená najmä stabilita kabíny. V hodnotení bezpečnosti detí dosiahla maximálny počet bodov za ochranu detí do 18 mesiacov a veľmi dobré hodnotenie má aj za ochranu trojročných detí.

„Naším cieľom bolo priniesť do segmentu malých vozidiel vynikajúcu úroveň bezpečnosti.

Výsledok testu dokazuje, že nová Fabia je jedným z najbezpečnejších malých automobilov na trhu,“ povedal člen predstavenstva spoločnosti



Škoda Auto pre oblasť technického vývoja Frank Welsch.

Nová Fabia sa môže pochváliť modernými bezpečnostnými systémami, ktoré boli donedávna vyhradené autám z vyšších segmentov, napríklad voliteľným Front Assistantom s funkciou núdzovej brzdy. Po prvýkrát sa vo Fabii objavila aj multikolízna brzda, ktorá je súčasťou sériovo dodávaného ESC. Má aj Speedlimiter (obmedzovač rýchlosti), Driver Activity Assistant varujúci pred únavou vodiča, asistent pre rozjazd do kopca Hill Hold Control a systém kontroly tlaku v pneumatikách.

VN

Nielen lokalita a cena...

Pri hľadaní vhodných kancelárií treba zohľadniť charakter firmy

Až po pochopení fungovania konkrétnej firmy je možné vybrať správnu budovu a vytvoriť optimálne pracovné prostredie.

Medzi najdôležitejšie atribúty, ktoré ovplyvňujú výber miesta pre kancelárske priestory, patria lokalita, finančné náklady, ale napríklad aj rozloha a zameranie konkrétnej spoločnosti, ktorá vhodné priestory aktuálne hľadá. Nie každý nový trend na kancelárskom trhu vyhovuje ktorejkoľvek spoločnosti. Pri hľadaní primeraných priestorov a ich zariadení je preto potrebné vziať do úvahy charakter firiem a zvážiť ich individuálne očakávania.

IT spoločnosť má iné požiadavky na priestor ako firma s call centrom či zákazníckym servisom.

„Spoločnosť zaoberajúca sa informačnými technológiami má iné požiadavky ako spoločnosť, ktorej časť tvorí call centrum alebo zákaznícky servis. Spája ich však zámer nájsť príjemný svetlý priestor, v ktorom sa budú ich zamestnanci dobre cítiť,“ priblížil Ján Matulník z oddelenia architektúry a interiérového dizajnu realitno-poradenskej spoločnosti CBRE.

Otvorené či uzatvorené kancelárie?

Až po pochopení fungovania konkrétnej firmy je podľa neho možné vybrať správnu budovu a vytvoriť zodpovedajúce pracovné prostredie.

Prologis odovzdal halu v Senci

Developerská firma Prologis vybudovala pre nórsku spoločnosť TOMRA Sorting Solutions v Prologis Parku Bratislava pri Senci výrobnú halu s plochou 12 600 m². TOMRA dodáva senzorické riešenia pre odberateľov z oblasti výkupu, recyklácie, ťažby, potravinárstva atď. Do novej budovy triedy A investovala viac ako 10 miliónov eur; zamestná v nej vyše 200 ľudí. Bude to distribučné centrum pre Európu, Ameriku, Afriku a Áziu.



Za dôležitú pre prípravu architektonického projektu preto považuje fázu zodpovedania si základných otázok a vyfiltrovaní vlastných kritérií.

„Malé a väčšie spoločnosti majú pri výbere pracovných priestorov rozdielne požiadavky. Väčšie firmy takmer vždy volia ‚open space‘, kde bývajú umiestnení zamestnanci, kombinovaný so samostatnými kanceláriami pre vyšší manažment. Menšie spoločnosti uprednostňujú skôr uzatvorené kancelárie pred otvorenými,“ skonštatoval J. Matulník.

Sharing – pracovné miesto pre viac zamestnancov

Zároveň poukázal na nový trend na kancelárskom trhu, ktorým je takzvaný sharing, teda zdieľanie pracovných miest. Takáto požiadavka podľa jeho slov väčšinou prichádza zo strany medzinárodných spoločností. Pri tomto type pracovného miesta nemajú zamestnanci k dispozícii jedno stále miesto, ale v závislosti od

konkrétnych pracovných úloh sa o kancelárske priestory delia s inými svojimi kolegami.

Väčšie firmy často kombinujú „open space“ pre zamestnancov a kancelárie pre manažment.

„Tento spôsob umožňuje podstatne väčšiu diverzitu pracovného miesta, pretože zamestnanci si podľa aktuálnej dennej náplne práce sami vyberajú vhodný typ pracoviska. Zdieľanie pracovných miest podstatne narušá stereotyp jedného rovnakého pracoviska,“ vysvetlil expert na architektúru a dizajn.

TA
Foto: TASR

Na mieru postavená budova má certifikát BREEAM. Je súčasťou priemyselného a logistického parku, ktorý leží v blízkosti diaľnice D1. Prologis Park Bratislava pozostáva z 10 budov s celkovou plochou 234 000 m². JF

Výstavba pre priemysel drží tempo

Na slovenskom trhu priemyselných nehnuteľností boli v 3. štvrtroku 2014 podpísané nájomné zmluvy na viac ako 50 000 m². Aktivita sa

koncentruje do okolia Bratislavy – do priemyselných parkov v Senci a Lozorne. Uviedla to poradenská spoločnosť JLL.

Dokončené boli dve haly spolu s 28 000 m² – v Lozorne (P3) a Senci (Prologis). Doteraz sa v roku 2014 postavilo 34 000 m² nových skladových priestorov, čo je medziročný pokles asi o 30 %. „Avšak s projektmi, ktoré sú aktuálne vo výstavbe, predpokladáme, že čísla budú na konci roka 2014 na rovnakej úrovni,“ avizuje JLL.

TA

Trendy v bývaní

Pohodlie, útulnosť, rovné línie aj futurizmus

Domov je obrazom osobnosti jeho obyvateľov, ich hodnôt. Jeho podobu si môže utvárať každý sám; aktuálne trendy ponúkajú veľa možností.

Ukáž mi, ako bývaš, a ja ti poviem, aký si. Táto veta má v posledných rokoch čoraz väčší význam. Domov je odrazom vlastnej osobnosti, hodnôt a vášne jeho obyvateľov, no súčasne aj obrazom ich prístupu k životu. Či už ide o obývačku, spálňu alebo kuchyňu, dnes si každý môže pomocou rôznych svetelných efektov, vizuálnych prvkov a dekorácií sám utvárať podobu svojho bývania. Aktuálne trendy umožňujú mnoho variantov. Moderné sú blyšťavé efekty s nádychom futurizmu, jednoduché línie, ktoré vzdávajú hold funkcionalizmu, ale aj prírodné materiály.

Moderné sú blyšťavé efekty s nádychom futurizmu, ale aj prírodné materiály.

Na atmosféru obytného priestoru má významný vplyv najmä farba stien. Napríklad s červenými farebnými tónmi nám je príjemne a cítime sa bezpečne. Už niekoľko rokov realizuje hobbymarket Hornbach spolu s Axelom Vennom, profesorom v odbore návrhu farieb, prieskum trendov v tejto oblasti. Na nastávajúce obdobie boli navrhnuté štyri rôzne štýly bývania.

Electric Feeling – vesmírna energia pre mladých

Mladí ľudia túžia po budúcnosti. To je odkaz, ktorý sprostredkúva moderný futuristický vzhľad. Interiér vo výrazných farbách bez dekorácií dopĺňajú kovy a fólie, neónové a blyšťavé efekty, meniace sa farby. Je zrejmé, že sa tu býva, učí aj oslavuje. Lepiaca páska v neónových farbách ukazuje cestu na večierok, dopĺňajú ju fototapety s motívom mliečnej dráhy aj disko guľa rozptyľujúca svetlo. Vesmírne zvuky naplňujú celý priestor energiou a vytvárajú spomínaný „electric feeling“.

Tento štýl bývania akoby unášal človeka do iných galaxií, okrem iného aj vďaka farbám cosmic blue (vesmírna modrá) a midnight black



(polnočná čierna), zatiaľ čo hot pink (výrazná ružová) a ruby red (rubínová červená) do priestoru vnášajú atmosféru science fiction.

City Comfort – život a bývanie v rovných líniách

Tento štýl bývania sa zaobíde bez stúh a volánikov. Vďaka rovným líniam, jasnému členeniu a systematickému usporiadaniu z neho vyžaruje elegantná vecnosť. Farby inšpirované prírodou ako sandlewood (santalové drevo), ironstone (železná ruda) a fossil (fosilie) vytvárajú spolu s výraznými odtieňmi modrej (cyan – azúrová či thunderstorm – búrka) harmonický dojem.

Použitie materiály sa vyznačujú jasnosťou a určitou tvrdosťou: pracuje sa napríklad na ultraľahkých písacích stoloch z ocele a skla. Mäkké akcenty pre vášnivých tvorcov bytových priestorov vytvárajú funkčné neokubisti predovšetkým pomocou vankúšov, diek a kobercov.

Deco Modern – atmosféra tepla

Ústredným prvkom tohto usadlého štýlu bývania je farebný kov. V prípade nábytku evokuje secesiu z 20. a 30. rokov minulého storočia. Mondénny štýl bývania a života pripomínajú aj

tvary palmových listov, ovály a vrstvené základné vzory. Elegantné tvary, drahé materiály, výrazné a zmyselné farby vytvárajú zvláštne čaro priestoru. Pokojné, jemne zastrené farebné tóny ako rosewater (ružová voda) a daisy (sedmokráska) prerušuje povzbudzujúci odtieň blush (rumenec), zatiaľ čo zlaté a medené tóny vyžarujú zmyselné teplo.

Nature Relax – štýlová relaxácia

Ekológia a dizajn idú v dnešnej dobe ruka v ruke. Dokazuje to Nature Relax – pokojný, uvedomelo ekologický, ale aj estetický štýl života a bývania. Kuchyňa, jedáleň i obývačka v tomto štýle sú vhodnými priestormi pre rodinu, pretože poskytujú veľa svetla. Široké drevené laty, prírodné materiály a kozub v jedálenskej aj obývacej časti priestoru poskytujú ešte viacej pohodlia. Útulnému, pohodlnému prostrediu dominujú tri zelené tóny – jemná kaki farba listov, mäkký odtieň ginkgo a výrazná bylinková zeleň – spolu s hebkými zemíťmi odtieňmi. Dôraz vytvára teplá farba jesenného listia „autumn leaves“.

VR

Obrázky: Hornbach



Hotelierov rok v Európe a na Slovensku

Najlepším obdobím pre hotely v Európe z hľadiska príjmov je letná dovolenková sezóna. Skoro polovica prenocovaní pripadá na jej štyri mesiace.

Vyplyva to z údajov Eurostatu. Význam turizmu na starom kontinente rastie zväčša smerom k južným, prímorským krajinám. Takmer výlučne sú závislí od letnej dovolenkovej sezóny najmä hotelieri v Chorvátsku, Grécku a Bulharsku. V týchto krajinách tvoria pobyty počas štyroch mesiacov letnej sezóny viac ako 70 percent všetkých prenocovaní. Viac ako polovica prenocovaní v hoteloch a podobných ubytovacích zariadeniach pripadá ešte na Cyprus, Taliansko a Rumunsko.

Najviac v auguste, najmenej v januári

Letná dovolenková sezóna prináša najviac príjmov hotelierom skoro vo všetkých krajinách Európskej únie. V priemere takmer polovica prenocovaní v hoteloch a podobných ubytovacích zariadeniach tu pripadá práve na jún až september. Vo väčšine európskych krajín je mesiacom s najväčším počtom prenocovaní august. Výnimku tvoria len niektoré krajiny Škandinávie, Pobaltia, Luxembursko a Švajčiarsko, kde najvyťaženejším mesiacom je júl. Relatívne najhoršie sa v letných mesiacoch ukazuje Belgicko, ktoré v jednotlivých mesiacoch roka vykazuje aj najmenšiu volatilitu. Za to pravdepodobne vďaka vysokému podielu neturistických pracovných návštev v Bruseli.

Na druhej strane, mesiacmi s najmenšími počtami prenocovaní počas roka sú tie zimné, najčastejšie január – a to v sedemástich krajinách EÚ z dvadsiatich ôsmich. V Pobaltí je najmenej vyťaženým mesiacom február, v prípade Slovinska, Slovenska, Poľska a väčšiny škandinávskych krajín ide o december. No a v Taliansku, vo Švajčiarsku, v Rakúsku, Českej republike a Bulharsku je to november.

Rakúšania bodujú, či je zima a či leto

Jedinou krajinou Európskej únie s dvoma rovnocennými sezónami, zimnou a letnou, je Rakúsko. Počet prenocovaní od decembra do marca tu ako v jedinej krajine Európy dokonca

veľmi mierne prevyšuje letnú dovolenkovú sezónu! Mesiacom s najvyšším počtom prenocovaní je i tu stále august, avšak nasledovaný februárom. Podobný priebeh sezóny majú aj hotelieri v susednom Lichtenštajnsku a Švajčiarsku. Avšak v krajine helvétskeho kríža zimná sezóna zvyčajne kulminuje o mesiac neskôr, t. j. až v marci.

Vo väčšine európskych krajín najviac hostí prenocuje v auguste, najmenej v januári.

Vo väčšine ostatných krajín Európy zimná sezóna pre hotelierov prakticky neexistuje – znamenávajú minimum prenocovaní. Výraznejšia je už len vo Fínsku (s vrcholom v januári), Nórsku (v marci) a na Slovensku (vrchol vo februári). Zdalo by sa, že silnú zimnú sezónu by mohli vykazovať aj niektoré iné krajiny, napríklad Taliansko či Francúzsko. Avšak váha alpských regiónov v pomeroch počtov prenocovaní sa vo výsledkoch celej krajiny dostatočne neprejavuje.

U nás leto predbieha zimu o 40 percent

Letná turistická sezóna na Slovensku sa koncentruje do júla a augusta, pričom naši hotelieri zaznamenávajú viac prenocovaní, podobne ako

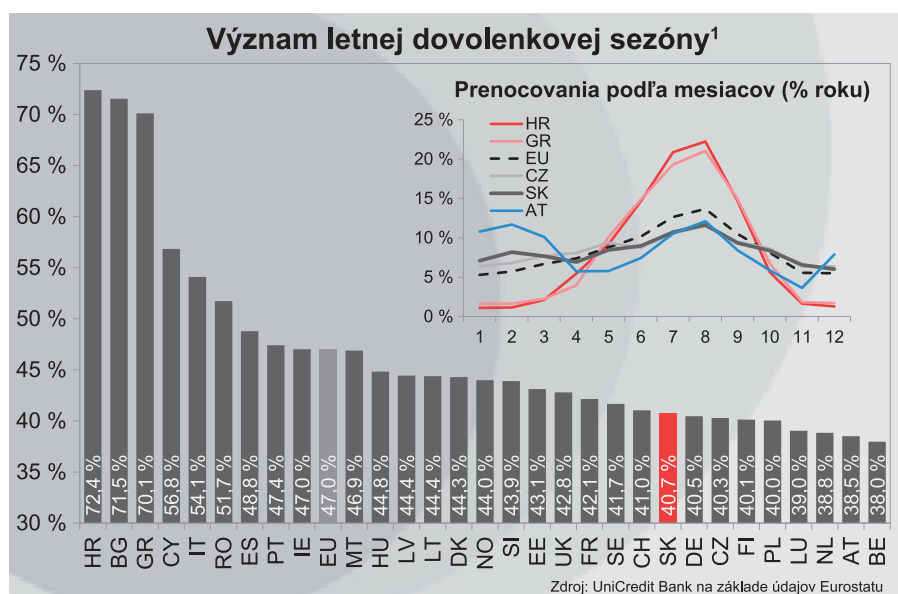


vo väčšine krajín Európy, počas ôsmeho mesiaca. Za štyri mesiace letnej sezóny to predstavuje v priemere o 40 percent viac prípadov ako počas rovnakého zimného obdobia. Najmenej prenocovaní prináša december, zrejme však pre jeho slabšiu prvú polovicu.

Zimná sezóna sa teda pre slovenských hotelierov zvyčajne začína koncom decembra a kulminuje vo februári. V posledných rokoch – v podstate od prijatia eura v roku 2009, keď zároveň vypukla kríza – však poklesol jej význam pre úbytok prenocovaní zahraničných návštevníkov. Ale od roku 2012 pozorujeme nový trend – nárast počtu prenocovaní domácich turistov počas zimy. Kým pre cudzincov sú hlavnými mesiacmi zimnej dovolenky na Slovensku január a február, u domácich turistov sa toto posúva na február až marec. Pravdepodobne ide o dôsledok jarných školských prázdnin.

Ľubomír Koršňák,
analytik UniCredit Bank

Foto: JF



Poznámka: 1. Podiel letnej dovolenkovej sezóny (jún - september) na celkových ročných prenocovaniach v hoteloch a podobných ubytovacích zariadeniach – priemer posledných 9 rokov (jún 2005 – máj 2014).

Flámsko – krajina piva a histórie

V ponukách cestovných kancelárií ho nenájdete často. Pritom turistom, a najmä tým s maškrtným jazykom, má čo ponúknuť. Flámsko – rovinatá severná časť Belgicka.

S rozlohou vyše 13-tisíc km² zaberá takmer polovicu krajiny. Obmýva ho Severné more, má vlastný jazyk a kultúru. Odohrávala sa tu história a dnes je silno ekonomicky rozvinuté.

U našincov rezonuje hlavne Brusel (tiež leží vo Flámsku), okolo ktorého sa točí celá Európska únia. Z tohto centra modernej sklenenej architektúry a euroúradníkov existuje únik. Na sever, kde sa dostanete na belgický vidiek a môžete tak ochutnať všetko, čo ponúka.

Raj piva a chmeľu

V Belgicku si pivo zamilujete, a pritom ani nemusíte byť jeho fanúšikom. Varia ho tu „na každom rohu“ a na tisíc spôsobov. Nájdete tu aj množstvo chmeľníčok. I keď sa miestni radi podelia o svoje skúsenosti, je dobré zobrať si skúseného sprievodcu. Zostaví vám optimálnu pivnú cestu a pomôže zorientovať sa v lokálnych značkách. Navyše, vie vybrať ten správny mok pre každú náladu a počasie. Stačí si len rozmyslieť, z ktorej strany sa na horkastý mok vrhnete – či dáte prednosť ochutnávaniu alebo ho začnete spoznávať od sadeníc. Mimochoďom, mladé výhonky chmeľu, pripomínajúce miniatúrnu špargľu, sú miestnou delikatesou.

Pivo v Belgicku varia „na každom rohu“ a na tisíc spôsobov.

Vráťme sa však k nápoju. Povedať v belgickej krčme „zober mi jedno“ je celkom ťažký oriešok. V každej totiž majú hneď niekoľko druhov rôznych chutí, farieb i obsahu alkoholu. Tu musíte svoj výber naozaj spresniť.

Ak sa rozhodnete pre výlet do Flámska, určite si nenechajte ujsť festival piva a chmeľu v mestečku Poperinge. Alegorické vozy, mladí aj starí v rôznych maskách, pešo i na koňoch, dychové kapely... Tí všetci rozohrajú nádherné divadlo o histórii pestovania chmeľu – od výsadby cez boj so škodcami, zber až po výrobu samotného piva. Samozrejme, počas slávnosti sa na



Na festivale piva a chmeľu v Poperinge môžete ochutnať značky určené len na túto príležitosť.

hlavnom námestí podávajú tradičné miestne špeciality a tečie veľa penivého moku. Niektoré značky možno ochutnať iba počas týchto výnimočných dní.

Kaleidoskop pivovarov

Poperinge príjemne prekvapí milovníkov agroturistiky aj pivovarom De Plukker, kde varia z vlastného organického chmeľu. V Belgicku sú jediní a chmeľ tejto kvality dodávajú do celého sveta. Pivo je už len „vedľajším“ produktom. „Ludom, ktorí sem prídu, predávame náš príbeh. Nápoj dostanú zadarmo,“ hovorí Joris Cambie, ktorý podnik vedie. Podobne ako mnoho Belgičanov, aj on má pivo i chmeľ doslova „v krvi“, a to dedične. Výrobe sa venuje popri riadnom zamestnaní. „Najmenej päť generácií našej rodiny pestovalo chmeľ – aj otec, aj dedo. Rovnako tak z matkinej strany,“ dodáva s hrdosťou.

Ďalší pivovar môžete objaviť v útrobách hradných múrov západoflámskeho mesta Ieper – známejšieho pod francúzskym menom Ypres.

Kým počas prvej svetovej vojny tieto kazematy poskytli obyvateľom a vojakom útočisko pred delostreleckými salvami, dnes v nich môžete ochutnať pivo vlastnej výroby pod značkou Kazematten. Celá výroba sa zmesila do 26 metrov dlhého, šesť metrov širokého a štyri metre vysokého tunela.

„V týchto priestoroch nebolo nič, žiadna voda, plyn ani elektrina. No o pár mesiacov sme začali čapovať naše prvé vlastné pivo,“ hovorí sládkar Rudi Ghequire, ktorý zároveň pôsobí aj vo

Pre mnohých výrobcov je varenie piva vecou viacgeneračnej tradície.

veľkom pivovare Rodenbach. Kazematten patrí sčasti jeho synovi. „Prestavba bola nákladná a investoval do nej svoje peniaze, preto tu pracujem zadarmo,“ smeje sa.



Ypres – mesto uprostred polí západného Flanderska



V kazematách yperských hradieb sídli fungujúci pivovar.

V mestečku Vleteren zasa majú pozoruhodný pivovar „The Old Schoolhouse“, ktorý vybudovali v bývalej škole. Pivo tu čapujú z tridsiatich píp – z každej iné.

Čo patrí k belgickej kuchyni

Pravdepodobne už teraz listujete v pamäti a spomínate si na nejakú chutnú belgickú čokoládu. Áno, je vynikajúca. A, samozrejme, belgické hranolčeky. Obyčajné zemiakové s majonézou a kečupom. Tu chutia inak – belgicky. No chuť, na ktorú myslím, patrí belgickej kuchyni. V našich končinách nie je príliš známa. To, čo dokážu z čerstvých surovín vyčarovať tamjší šéfkuchári, však stojí za to. Výborne zvládajú hydinu i divinu, ale prevahu majú morské plody a ryby. A, samozrejme, je tu pivo. Stalo sa až takou prirodzenou súčasťou kuchyne, že k určitému jedlu sa podávajú konkrétne druhy piva – ide o takzvané párovanie. Z piva sa dokonca robia i dezerty.

Pivo je prirodzenou súčasťou kuchyne; k určitému jedlu často patrí konkrétny druh piva.

Do svojej kuchyne v mestečku Reninge nás pozval Chris Vandewalle. Vedie malý sezónny pivovar – De Seizoensbrouwerij Vandewalle, ktorý sa môže pochváliť rodinnou tradíciou siahajúcou až do 18. storočia. Chris sa snaží tradíciu udržať a pivo varí z miestnych surovín. Tak sa mu darí dosiahnuť nápoj rovnakej chuti, ako pili jeho predkovia.

Keď sme k nemu dorazili, práve dovaril várku piva – ako vždy, v päťdesiatlitrovom hrnci v malej miestnosti za domom. Naffaškované ho mal rozložené po celej obývačke. Na hostí čakal prestretý stôl, na ktorý spolu so šéfkuchárom

postupne začali nosiť jedlo. Ku každému chodu bol pripravený iný pohár a iné pivo. „Som sezónny pivár, riadim sa tradičnou pivovarnickou sezónou tohto regiónu. Začína sa v septembri a končí na začiatku leta. Takže rešpektujem oblasť, čas i prírodu. A tieto veci učíte aj v mojom pive,“ zdôrazňuje pivovarník Chris.

Sušienky (ako) pre kráľa

Okrem vynikajúceho piva pochádzajú z Flámska aj sušienky, ktoré milujú i na belgickom kráľovskom dvore. Keksiky Jules Destrooper vyrábajú už od roku 1886 podľa tajného rodinného receptu a z tradičných miestnych surovín. Určite ich ochutnajte, najlepšie priamo vo výrobní. Vo fabrike neďaleko mesta Ypres sa dozviete všetko o ich výrobe, histórii a ceste na kráľovské stoly. Je to ďalší dobrý príklad rodinného biznisu.

Firma namiesto vymýšľania, ako a čím umelým nahradiť pôvodné kvalitné suroviny, radšej spolupracuje s univerzitami po celom Belgicku. Spolu vymýšľajú recepty na dezerty z ich sušienok. „Máme počítačovo riadenú výrobu, prísne zásady hygieny, časom sa zmenil dizajn obalu, ale tradičnú receptúru stále

dodržiavame,“ pochválil sa Peter Destrooper, výkonný riaditeľ spoločnosti.

Zem storočných spomienok a vojenských cintorínov

Ten, komu sa návštevy pivovarov a chmeľníc zdajú mrhaním času, si vo Flámsku môže vychutnať prírodné scenérie, vidiecku architektúru aj históriu, na ktorú napríklad v okolí mesta Ypres natrafíte na každom kroku. Zem v týchto končinách bola nasiaknutá krvou z najkrutejších bojov prvej svetovej vojny. V troch veľkých bitkách tu po desaťtisícoch umierali vojaci zo západnej Európy, ale aj Kanady, USA, Austrálie i Nového Zélandu. Pri meste, ktoré nemecké delostrelectvo takmer vymazalo z povrchu, po prvý raz v histórii použili horčicový bojový plyn. Ten neskôr dostal meno podľa miesta jeho nasadenia – yperit. Práve tento kúsok flámskej krajiny však nemeckí vojaci nikdy nedobýli.

Cieľom návštevníkov z celého sveta je aj množstvo vojenských cintorínov a pamätníkov.

Takmer milión padlých tu dnes pripomína množstvo vojenských cintorínov a pamätníkov. Nájdete ich v strede miest, pri cestách i v kukuričných poliach. Nemusíte byť ani historik; prechádzka po vojenských bunkroch či zákopoch vám dá predstavu, čo sa tu pred sto rokmi odohralo. Dojmy sú silné.

S bielymi krížmi mŕtvych tu silno kontrastujú červené kvety vĺčieho maku – symbolu vojnových veteránov. Tieto miesta každoročne navštevujú tisíce turistov i domáciach, aby si uttili obeť vojny.

Vladimír Vanko

Foto: Tijn Capoen (pre mesto Ypres),
autor



Aj muži majú svoju osteoporózu...

Osteoporóza je známa ako ženská choroba, pretože takmer 80 percent pacientov sú ženy. Týmto chorobným ubúdaním kostnej hmoty však trpia aj muži.

Celosvetové údaje hovoria jasnou rečou: každý piaty muž po päťdesiatke utrpí osteoporotickú zlomeninu a až tretina zlomenín bedrového kĺbu sa vyskytuje práve u mužov. V mladosti majú muži zvyčajne viac kostnej hmoty ako ženy. Po

Je pravdepodobnejšie, že muž utrpí osteoporotickú zlomeninu, než že dostane rakovinu prostaty.

tridsiatom roku života však ich množstvo kostnej hmoty začne klesať rýchlejšie, než stíha nové tkanivo pribúdať.

Svoju úlohu zohráva aj testosterón

V mužskom organizme hrá dôležitú úlohu pri udržiavaní hustoty kostnej hmoty pohlavný hormón testosterón. Jeho hladina sa vekom postupne znižuje, no nie tak náhle ako u hormónov žien po menopauze. Preto osteoporóza začína mužom hroziť v podstatne vyššom veku – väčšinou až po 70. roku života. Vtedy už muži strácajú kostnú hmotu rovnako rýchlo ako ženy a vstrebávanie vápnika, ktorý je dôležitý pre zdravie kostry, sa znižuje rovnako u oboch pohlaví. Výsledkom je, že kosť sa stáva krehkou a náchylnou na poškodenie.

Avšak prvý vrchol výskytu mužských zlomenín



ako následkov osteoporózy býva už pred štyridsiatkou. Najčastejším dôvodom je sekundárna osteoporóza. Tú môže spôsobiť známe (prípadne aj neznáme) ochorenie alebo dlhodobá liečba, ktorá nepriaznivo ovplyvňuje kostný metabolizmus. U viacerých pacientov je príčina multifaktoriálna. Druhý vrchol výskytu zlomenín býva vo veku nad 60 rokov, najčastejšou príčinou je primárna osteoporóza.

Vinný je nikotín, alkohol aj niektoré lieky

Na osteoporózu treba myslieť najmä u fajčiarov, pravidelných konzumentov alkoholu, pri niektorých chronických reumatických ochoreniach, chronických zápaloch čriev, chorobách pečene či obličiek, pri ochoreniach žliaz s vnútorným vylučovaním a pri užívaní niektorých liekov, napr. kortikoidov. Práve takíto pacienti by mali byť preventívne včas vyšetrení. Densitometrické vyšetrenie je však vhodné u každého muža nad 70 rokov.

Preveniou ochorenia je pravidelný pohyb, skoncovanie s fajčením či nadmernou konzumáciou alkoholu a tiež správna strava s dostatkom vápnika, vitamínu D, bielkovín a minerálov.

Postupuje nebadane, prejaví sa dramaticky

Osteoporóza patrí k najzávažnejším ochoreniam súvisiacim s pohybom. Nejde však o „daň za dlhovekosť“, ako si mnohí mylne myslia, ale o poruchu látkovej výmeny kostí – a teda o metabolické ochorenie. K strate kostného tkaniva dochádza potichu, pozvoľna niekoľko rokov a často bez žiadnych príznakov či citelných ťažkostí. No s rozvojom choroby možno registrovať bolesti chrbta, končatín, kríče chrbtového svalstva, zhrbenie hrudnej časti chrbtice, stratu telesnej výšky. K prvej zlomenine zavše príde už pri malom tlaku na kosť: pri miernom páde, čupnutí, kýchnutí, prudšom zakašľaní, zdvihnutí predmetu.

Osteoporóza nie je „daň za dlhovekosť“, ale metabolické ochorenie kostí.

Osteoporózou trpí na Slovensku až 300-tisíc ľudí, no len 30 percent z nich je diagnostikovaných a 18 percent sa adekvátne lieči. Po diagnostikovaní ochorenia treba pravidelne užívať lieky: na Slovensku je to najčastejšie monoklonálna protilátka denosumab, bisfosfonáty, stroncium ranelát a kyselina zoledronová. Podľa odborníkov dokáže farmakologická liečba znížiť riziko stavcových zlomenín o 30 – 70 percent, riziko zlomením mimo chrbtice o 15 – 20 percent a riziko zlomeniny krčka stehrovej kosti o viac ako 40 percent.

VN
Obrazok: SXC

Pošlite deti do Lučivnej

Ochorenia dýchacích orgánov sú najčastejšou príčinou návštev pacientov v ordinácii detského lekára. Tatranské klimatické kúpele Lučivná priaznivo vplyvajú na respiračné ochorenia u detí. Základom liečby je tu klimatoterapia a pobyt na čerstvom vzduchu. Kúpele sú cenovo dostupné, určené pre malých pacientov od 3 do 18 rokov s dýchacími ťažkosťami. Zdravotná starostlivosť je plne hradená z verejného zdravotného poistenia, služby čiastočne. Stačí si nechať od lekára potvrdiť návrh na kúpeľnú

liečbu a ten doručiť na príslušnú pobočku zdravotnej poisťovne dieťaťa.

Tatranské klimatické kúpele Lučivná sú miestom návratu zdravia, obnovenia sil po chorobách či úrazoch, ale tiež oázou odpočinku a relaxácie. Deti tu absolvujú nielen priaznivo pôsobiace procedúry, ale aj bohatý kultúrny a športový program. Dokonca navštevujú tunajšiu školu, aby nič nezameškali. O malých návštevníkoch sa starajú animátori aj odborný personál. Vrátia sa zdravé a spokojné!

VN



Dobre vidíme iba srdcom...

Životy ťažko chorých detí, o ktoré sa stará nezisková organizácia PLAMIENOK, symbolicky pripomínajú príbeh Malého princa – prichádzajú na tento svet iba na krátku chvíľu.

Ale za krátky čas, ktorý tu tieto deti majú, nás dokážu upozorniť na mnohé zdanlivo samozrejmé a jednoduché veci. Dokážu objavovať a žiť svoj život tu a teraz, napriek krátkosti času, ktorý im zostáva. Zaujímajú sa o svojich blízkych, kladú hlboké otázky, na ktoré dokážeme odpovedať len srdcom, nie rozumom. Nakoniec odletia z tejto zeme a vrátia sa tam, odkiaľ prišli – na svoju planétu...

O činnosti PLAMIENKA nám porozprávala jeho zakladateľka a riaditeľka MUDr. Mária Jasenková.

• **Nezisková organizácia PLAMIENOK sa stará o nevyliciteľne choré deti. Už 12 rokov im ponúkate možnosť prežiť život doma, v kruhu najbližších. Ako to funguje?**

Staráme sa o deti od novorodeneckého veku, v prípade potreby až po dosiahnutie ich 19. roku života. Všetky majú závažné diagnózy. Asi 40 percent tvoria deti s nádorovými ochoreniami. Väčšina však trpí nenádorovými chorobami zo širokého spektra vrodených vývojových chýb a rozličných metabolických chorôb.

Rodiny pravidelne navštevuje dvojica z nášho odborného tímu – väčšinou lekár a zdravotná sestra, prípadne psychológ či sociálny pracovník. Pri návšteve kontrolujeme zdravotný stav a upravujeme liečbu. Pracujeme 24 hodín denne, 7 dní v týždni. Rodičia na nás majú telefonický

kontakt, a keď sa vyskytne nejaká komplikácia, lekár a zdravotná sestra sú na telefóne ihneď k dispozícii.

• **Je na Slovensku veľa takýchto rodín?**

Záujem rodín byť doma, ako aj dôvera lekárov z nemocníc a ambulancií k pomoci Plamienka narastá. Za posledných cca 12 rokov sme sa starali o približne 200 detí, ktoré sa mohli oprieť o pomoc nášho odborného tímu.

Želala by som si, aby túto možnosť mali všetky deti na Slovensku, ktoré o takúto pomoc požiadajú. Vieme, že ťažko chorým deťom nezostáva veľa času a pomoc sa nedá odložiť na neskôr. Od roku 2013 sme sa opakovane dostali do situácie, keď počet rodín, ktoré nás prosia, aby sme im pomohli a mohli tak spolu s deťmi zostať doma, je väčší, ako dokážeme zvládnuť. Bohužiaľ, pre nedostatok lekárov a zdravotných sestier v Plamienu musíme tieto deti odmietajú a zostávajú v nemocnici.

Potrebovali by sme viac lekárov, zdravotných sestier a sociálnych pracovníkov a aj viac finančných prostriedkov na benzín, lieky, telefonáty...

• **Vo svojom Poradenskom centre pomáhate aj deťom a rodinám, ktoré stratili blízkeho človeka...**

Niekoľkoročné skúsenosti nášho detského domáceho hospicu postupne ukázali, že ťažkosti rodiny sa stratou dieťaťa nekončia. V zložitej situácii smútenia sa musia vzťahy v nej prispôbovať neľahkým zmenám. Pre rodiny v takejto situácii je dôležité, aby mali k dispozícii osobitný priestor na vyjadrenie svojho smútku, starostí, pocitov, potrieb a skúseností v bezpečnom prostredí. Preto sme zriadili Poradenské centrum pre deti a rodiny z celého Slovenska.

Naši psychológovia, psychoterapeuti a hroví terapeuti v ňom pomáhajú deťom a rodinám



Mária Jasenková

prekonať pocit izolácie, viny, úzkosti alebo iné psychologické ťažkosti, ktoré často sprevádzajú stratu blízkeho. Pomáhajú aj ich rodičom, aby lepšie pochopili a podporili svoje dieťa. Pomáha tiež, ak môžu toto všetko zdieľať s rodinami, ktoré majú podobnú skúsenosť. Preto už niekoľko rokov organizujeme letné tábory pre deti po strate blízkeho, ale aj skupinové stretnutia rodín, ktoré dieťaťko stratili.

• **Služby poskytujete bezplatne. Ako je to s financovaním vašej neziskovej organizácie?**

PLAMIENOK funguje v rámci neziskového sektora, t. j. je financovaný z darov, grantov a 2 % z daní. Pracujeme vďaka pochopeniu, náklonnosti a štedrosti darcov – jednotlivcov i firiem, štátnych a neštátnych inštitúcií.

Nevyliciteľne choré deti, o ktoré sa doma staráme, majú pred sebou obmedzený čas života – chvíľu, ktorú môžu vďaka pomoci PLAMIENKA stráviť doma. Každý, kto Plamienu podporí, daruje deťom možnosť byť doma. Daruje deťom aj rodinám chvíľu, ktoré majú veľkú hodnotu a nedajú sa už nikdy prežiť znovu.

VN

Viac informácií o PLAMIENKU a možnostiach pomoci nájdete na www.plamienok.sk alebo volajte na tel. číslo: 02 /2071 8169.

Staňte sa dobrovoľným podporovateľom Plamienuka.



www.plamienok.sk

Pomôžte nevyliciteľne chorým deťom prežiť ich posledné chvíle doma s rodinou.



Anhedónia – prvý závažný príznak depresie

Neschopnosť prežívať radosť narušuje vzťahy s okolím, rodinou, priateľmi. Pacient sa cíti nepochopený, často sa izoluje. Súčasná antidepressívna liečba vie pomôcť aj ľuďom s týmto symptómom.

Psychické poruchy sú epidémiou dnešnej doby. Naše duševné zdravie ohrozujú stres, rýchly životný štýl, prepracovanosť, náročné vzťahy v rodinách, sociálna neistota i nevyriešené traumy z minulosti. Máme pocit, že psychohygiena s dostatkom spánku a aktívneho odpočinku je luxus. Depresia spojená s úzkosťou, či inými prejavmi narušenia psychiky, ľudí často prekvapí. Mnohí majú pocit, že „im sa to nemôže stať“, a depresiu pokladajú za prejav slabosti či za osobné zlyhanie.

Potenciálne smrteľná choroba

Depresia môže postihnúť každého, v každom veku a životnom období. Často vypukne bez zjavnej, náhlej príčiny a jej pôvod sa mnohokrát nedá zistiť. Človeka môže ochromiť na dlhé týždne, ba mesiace, zbaviť ho schopnosti pracovať, udržiavať kontakty s priateľmi či zúčastňovať sa na chode rodiny. Bez podpory okolia postihnutý človek trpí pocitom viny za svoju „nemohúcnosť“, obáva sa budúcnosti a často nevidí východisko.

Depresia môže prekvapiť každého z nás – v každom veku a životnom období.

Bez vhodnej liečby sa stav zhoršuje, spôsobuje dlhoročné utrpenie a môže vyvrcholiť až samovražedným pokusom. Platí, že neliečená depresia je potenciálne smrteľnou chorobou. Mnohí zaplatili životom za to, že z hanby či nedostatku pochopenia blízkych nevyhľadali psychiatra. Pri vhodnej terapii však depresívna epizóda odznie a človek sa môže pomaly, pozvoľna vrátiť k svojim pôvodným aktivitám. Stále však musí dbať na dostatok odpočinku a rozloženie svojich duševných síl, aby sa ochorenie nevrátilo.



Predpokladá sa, že do roku 2020 bude v rebríčku najčastejších príčin úmrtí vo svete patriť druhá priečka práve depresii. S jej ťažkou formou má osobnú skúsenosť až 17 percent ľudí. Podľa rôznych zdrojov sa niekedy v živote vyskytla u 9 až 26 percent žien a 5 až 12 percent mužov. Prvá depresia sa zvyčajne objavuje okolo 40. roku života, nie je to však pravidlom.

Začína sa to anhedóniou

Základným – a mnohokrát prvým – príznakom depresie, okrem skľúčenej nálady, je práve anhedónia. Ide o neschopnosť tešiť sa z duševných i fyzických pôžitkov, prežívať pozitívne pocity, ale aj negatívne emócie a cítiť zadosťučinenie z príjemných udalostí. Skrátka, neumožňuje užívať si života. Pritom postihnutí ľudia

nie sú k svojmu stavu ľahostajní. Sťažujú sa na dlhodobu znížený záujem o svoje záľuby alebo neschopnosť cítiť radosť pri činnostiach, ktoré im predtým radosť prinášali.

Anhedónia často pretrváva aj po odznení depresívnej epizódy a sťažuje tak pacientom návrat k bežnému životu. Tento symptóm bol v minulosti zaznávaný. V popredí boli iné, ľahko identifikovateľné príznaky, ako zlá nálada, nesústredenosť, únava, poruchy príjmu potravy a spánku či samovražedné myšlienky.

Zvýšená pozornosť liečbe

Dnes sa už anhedónia vníma ako vážna súčasť depresie. Pri miernych formách je pomerne vzácna, naopak, pri strednej a ťažkej depresii je kľúčovým príznakom. Strata záujmu alebo



Obetou depresie sa stala aj Amy Winehouse.

potešenia je aspoň v určitej miere pri depresii prítomná takmer vždy – až v 95 percentách prípadov. Pritom až 37 percent pacientov s depresiou prežíva aj klinicky významnú anhedóniu.

Doterajšie antidepresíva zaberali na symptómy anhedónie len čiastočne. Agomelatin je nová látka s odlišným mechanizmom účinku a výrazným antidepresívnym efektom. Jeho prínos je v tom, že významne redukuje aj anhedóniu, čo potvrdili výsledky štúdií.

Cieľom terapie agomelatinom sa tak stáva aj snaha pomôcť pacientom nájsť uspokojenie, zlepšiť ich život, umožniť im znovu začať vnímať príjemné pocity, ktoré sú pre väčšinu ľudí úplne

normálne a bežné, a doviest' ich tak k úplnému zotaveniu sa z choroby.

Choroba vôle

Depresia s anhedóniou, ako jedným z jej hlavných príznakov, je časté a závažné ochorenie, ktoré naruší každodenný život človeka. Výskumy ukazujú, že mozog s depresiou funguje odlišne ako mozog zdravých ľudí. Zrejme v ňom dochádza aj k nerovnováhe dôležitých chemických látok, tzv. neurotransmiterov. Ide teda o seriózny medicínsky problém, ktorý však dnes lekári dokážu úspešne riešiť. Treba si uvedomiť, že depresia je ochorenie vôle. Chorý

to nerobí naschvál, jeho stav ho samého trápi a výčitky či pohrdanie okolia mu veľmi ubližujú. Naopak, potrebuje podporu, ktorá by ho povzbudila vyhľadať pomoc a nebáť sa o svojom stave hovoriť. Žiaľ, mnohokrát sa aj v rodine či u najbližších priateľov stretáva s predsudkami či dokonca odmietaním. Tu hrajú veľmi dôležitú pozitívnu rolu Liga za duševné zdravie a Slovenská psychiatrická spoločnosť, ktoré nielen odborné pomáhajú pacientom, ale vyvíjajú aj osvetové úsilie, ako napr. pri príležitosti nedávneho Svetového dňa duševného zdravia.

VN

Obrázky: TASR

Psoriáza: nebezpečná choroba pre telo i dušu

Na túto kožnú chorobu sa u nás lieči cca 24-tisíc pacientov. Je to však odhadom iba tretina reálne postihnutých. Rané štádiá si ľudia často liečia svojpomocne – alebo vôbec.

Psoriáza predstavuje chronické ochorenie kože, spôsobené poruchou imunitného systému. Na jeho vzniku sa podieľajú predovšetkým genetické predispozície. Spúšťačom choroby u ľudí s tzv. psoriatickými génmi bývajú najmä stres, nesprávny životný štýl (nadváha, obezita), ale aj bakteriálne ochorenia, ktoré priamo s kožou nesúvisia – napríklad streptokoková angína. Menej často môže psoriázu vyvolať akútne zápalové ochorenie kože alebo jej mechanické či chemické poškodenie. Samotná choroba však nie je nákazlivá.

Psoriáza sa netýka len kože, často ju sprevádzajú postihnutia iných orgánov.

Chronická ložisková psoriáza je najbežnejšou formou, tvorí asi 80 % prípadov. Typické sú jej oválne ložiská vo vlasoch, na lakťoch, kolenách, v krížovej i driekovej oblasti. Ďalšie formy sú zriedkavejšie, prejavujú sa hnisavými pľuzgiermi na dlaniach, chodidlách, prstoch či nechtoch alebo začervenanými veľkými úsekmi



tela. U detí to zväčša bývajú desiatky drobných červených šupinatých ložisk.

Súvisiace komplikácie

Psoriáza nepostihuje len kožu, môže byť spojená aj s inými zdravotnými rizikami. „Už jej stredne ťažký stupeň sa významne spája s pridruženými chorobami, ktoré môžu byť smrteľné,“ zdôraznil Juraj Pěč, prednosta Dermatovenerologickej kliniky Univerzitnej nemocnice v Martine. „Ide najmä o kardiovaskulárne ochorenia, metabolický syndróm a diabetes. Psoriáza nie je lokalizovaná iba na kožu, ide o systémové zápalové ochorenie,“ dodal.

„Aj keď ide primárne o kožné ochorenie, často ho sprevádzajú postihnutia iných orgánov,“ pridala sa riaditeľka kancelárie Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO) na Slovensku Darina Sedláková. „Pre každého pacienta predstavuje aj značnú psychosociálnu záťaž,“ doplnila.

Naozaj – zradnosť psoriázy je v tom, že

postupuje síce pomaly, no zároveň prináša so sebou stigmatu viditeľnej poruchy. Nie vždy ju totiž

Pre každého pacienta predstavuje toto ochorenie aj značnú psychosociálnu záťaž.

možno zakryť odevom. Preto sa mnohí pacienti neradi ukazujú na verejnosti. Dokonca o svojej chorobe radšej mlčia a dlho nevyhľadajú ani odbornú pomoc.

Na zozname sú milióny

Podľa údajov WHO trpí týmto ochorením celkovo asi 125 miliónov ľudí. Mnohí aj preto, že nemajú dostatočné znalosti ani adekvátny prístup k liečbe. Preto WHO uznala psoriázu za závažné chronické neprenosné ochorenie a vyzvala všetky štáty, aby venovali zvýšenú pozornosť prístupom, liečbe a zmierneniu jej dopadov.

Spúšťačom u ľudí s dispozíciou bývajú stres, zlá životospráva, ale aj bakteriálne ochorenia.

Svetovým dňom psoriázy je 29. október. V tento deň sa pre pacientov otvorili brány všetkých centier biologickej liečby na Slovensku – v Bratislave, Nitre, Martine, Banskej Bystrici, Prešove a Košiciach.

VN/TA

Foto: SDVS

Pozor na kašeľ a prechladnutie

Ak trvá viróza pridlho, navštívte lekára

Prechladnutie, nádcha a kašeľ patria medzi najčastejšie virózy, ktoré útočia najmä na jeseň a oslabujú našu obranyschopnosť.

„Toto ročné obdobie praje množeniu vírusov, ktoré je spojené s výkyvmi počasia,“ vysvetľuje Renáta Kučerová z Ušno-nosno-krčnej ambulancie pre deti a dospelých na bratislavských Kramároch. Najviac sú podľa nej ohrozené deti vo veku od šesť do desať rokov. Ich imunita sa vtedy ešte len zoznamuje s rôznymi chorobami.

Jesenné obdobie s typickými výkyvmi počasia mimoriadne praje vírusom.

Ale ani dospelí nie sú bez rizika. Ak ide o nekomplikovanú virózu dýchacích ciest, liečia sa iba prejavy infekcie. Pri vážnejších stavoch, spojených s kašľom, pocitom upchatých dutín, zápalom slizníc či výtokom z nosa, je vhodné tieto nepríjemné príznaky zmiernovať. Martina Miškovská zo Šrobárovho ústavu detskej tuberkulózy a respiračných chorôb v Dolnom Smokovci poukazuje, že tu pomôžu prípravky s obsahom morskej soli a kyseliny hyalurónovej (HA), ktorá je prirodzenou súčasťou nosnej sliznice. Kyselina má podľa nej výraznú hydratačnú



schopnosť, ktorá v dýchacích cestách udržiava vlhké prostredie, znižuje opuch a mierni zápal. Nosové spreje a výplachy s týmito látkami odporúča aj ako prevenciu.

Nachladnutie a nádcha

Najčastejšou vírusovou infekciou horných dýchacích ciest v studenej časti roka býva nachladnutie. Prejavuje sa bolesťou v krku, kašľom, nádchou, miernou horúčkou, niekedy aj bolesťami svalov, hlavy a stratou chuti do jedla. Zvyčajne má mierny priebeh a vymizne bez liečby, väčšina symptómov sa zlepši počas jedného týždňa. Vážnejšie komplikácie sa objavujú zvyčajne iba u starších ľudí či malých detí, prípadne u pacientov s oslabeným imunitným systémom. Tu je najlepšou prevenciou dôkladné umývanie rúk, zvlhčovanie vzduchu v bytoch, otužovanie a pohyb na čerstvom vzduchu. Vakcinácia neexistuje.

Najlepšou prevenciou je umývanie rúk, otužovanie a pohyb na čerstvom vzduchu.

Ak u nachladnutého pacienta prepuknú vážnejšie symptómy, okrem prípravkov s morskou soľou a HA je vhodné použiť lieky na zmiernenie bolesti a horúčky. Antibiotiká sú v takomto prípade neúčinné.

Pod nádchou treba rozumieť podráždenie a zápal nosnej sliznice. Príznakmi sú upchatý nos, podráždená, začervenaná a svrbíaca sliznica, riedky sekret kvapkajúci z nosa a tiež zatekanie hlienov do hrtanu. Toto infekčné ochorenie každý rok postihne až 30 percent dospeléj populácie. Nádcha sa pri komplikáciách lieči aj antibiotikami, liekmi na uvoľňovanie a vykašliavanie hlienu, antihistaminikami či imunomodulačnými prípravkami.

Zradný kašeľ

Kašľom si telo chráni a uvoľňuje pľúca. Jeho najčastejšími príčinami sú vírusové alebo bakteriálne infekcie. Suchý kašeľ možno tíšit tlmiacimi liekmi, pri ťažkom odkašliavaní hustého hlienu a pri vlhkom produktívnom kašli sa podávajú lieky na uľahčenie odkašliavania.

Dusivý kašeľ zhoršuje spánok a bráni tak organizmu v zotavovaní sa zo sezónnej virózy. Stav pacientov sa aj preto môže skomplikovať rôznymi pridruženými bakteriálnymi infekciami ako napríklad zápalom priedušiek, pľúc, dutín či stredného ucha. Ak bežné prejavy virózy pretrvávajú dlhšie ako desať dní, prípadne stav komplikuje horúčka alebo sa objavia ďalšie príznaky, treba navštíviť lekára. Pretrvávajúca nádcha môže mať totiž viacero príčin, napr. alergiu. Dlhodobejší kašeľ zasa môže byť sprievodným prejavom nádorových chorôb či ťažkostí s pľúcami alebo srdcom.

VN/TA

Foto: TASR, SXC



Rakytník – reštaurátor zdravia



Rakytník je ker pochádzajúci z Ázie, kde sa odpradáva využíva v tradičnej medicíne pre jeho povzbudzujúce a regeneračné vlastnosti. Poznali a po storočia ho využívali aj v tibetskej, ruskej, ajurvédскеj a čínskej medicíne. Objavili sme ho aj u nás.

Olej, ktorý sa získava z rakytníka je bohatý predovšetkým na nenasýtené mastné kyseliny (omega-3, -6, -9 a tiež vzácne omega-7 mastné kyseliny).

Rakytník podporuje imunitný, kardiovaskulárny i tráviaci systém a prispieva k zachovaniu dobrého zdravého stavu kože a slizníc. Práve sliznice sú alfou a omegou pre našu imunitu, pretože bránia prenikaniu škodlivín do organizmu a plnia funkciu obranného štítu proti chorobám. Ako prírodný olej nemá žiadnu konkurenciu a nemá ani žiadne vedľajšie účinky.

A ako môžete rakytníkový olej užívať? Najjednoduchším a efektívnym spôsobom je užívať ho

v podobe výživového doplnku. V predaji je čistý 100-percentný rakytníkový olej získaný šetrnou extrakciou s pomocou CO₂, ktorý neobsahuje farbivá ani cukor a je obohatený o vitamín D. **Rakytníkový olej + vitamín D** je špeciálne vyvinutý spoločnosťou Noventis; na intenzívnu mesačnú kúru vám postačí 60-kapsulové balenie.

Niektoré výrobky s obsahom rakytníkového oleja môžu mať pozitívne účinky aj pri kožných problémoch, ako sú ekzémy či alergie. Využíva sa aj pri mykózach, popáleninách či zápalových stavoch v ústach. Odporúča sa natierať rakytníkový olej zvonka na postihnuté miesta, môže sa používať aj na výplachy. Využíva sa aj na kozmetické účely, napr. pri vypadávaní vlasov alebo prvých vráskach. Výťažok alebo olej z rakytníka sa pridáva aj do rôznych gélov alebo krémov.

JF



Aby vás choroba nezaskočila

Imunitný systém nás ochraňuje pred rôznymi chorobami, ktoré na nás číhajú všade navôkol. Práve jeseň či zima sa každoročne stávajú obdobiami, keď choroba naplno využije oslabenú imunitu a premôže organizmus s nedostatočnou hladinou vitamínov. Najlepšou ochranou a spôsobom, ako predísť zbytočným ťažkostiam, je posilňovanie prirodzenej obranyschopnosti organizmu.

Keď vás napadne choroba, cíti to celé telo. Únava, oslabenie a bolesť – to sú sprievodné pocity. Bežné sú infekčné ochorenia spôsobené vírusmi. Virusové infekcie môžu byť prenášané vzduchom, slinami i hlienmi. Ak sa vírus navyše skomplikuje bakteriálnou infekciou v strednom uchu, dutinách, priehradkách či pľúcach, lekár vám na základe štádia ochorenia môže nasadiť antibiotiká.

Po liečbe choroby antibiotikami, prípadne už aj počas nej, je ideálne telu dodať to, čo mu antibiotiká vzali. Efektívne riešenie je siahnuť po aktívnych živých kultúrach. Tie si môžete doplniť napríklad aj doplnkami výživy.

Výživový doplnok Biolactiv obsahuje šesť aktívnych mikrobiálnych kultúr mliečného kvasenia

a šesť vitamínov skupiny B. Kombinácia týchto látok prispieva k správne fungovaniu imunitného systému, zníženiu vyčerpania a únavy, správnej látkovej premene a zachovaniu zdravých slizníc. Telu dodáte látky, ktoré mu chýbajú, a vy sa budete cítiť zdravo a na chorobu rýchlo zabudnete!

VN



Biolactiv obsahuje 6 aktívnych mikrobiálnych kultúr a vitamíny skupiny B.

Rýchla pomoc pri úrazoch



Aj vám padne dobre ísť sa po celom dni presedenom v práci aktívne vyventilovať? Každý aktívne žijúci človek by však mal myslieť na to, že pri zlom pohybe na nerovnom a šmykľavom povrchu môže ľahko dôjsť k úrazu. Preto by mal mať vždy pri sebe rýchlu pomoc.

Pri vyvrtnutých členkoch, odreninách, opuchoch či narazených kĺboch pomáha účinná látka diclofenak, ktorá

je obsiahnutá vo voľnopredajnom lieku DIKY 4% Spray Gel. Diclofenak patrí do skupiny nesteroidných protizápalových látok s analgetickými, antipyretickými a protizápalovými účinkami. Zmierňuje bolesť a opuchy malých a stredných kĺbov, pôsobí pri začínajúcich zápaloch či vyvrtnutých členkoch. Aplikuje sa jednoducho na poranené miesto dvakrát až trikrát denne. Stačí nastriekať na poranené miesto a vmasírovať do pokožky. Na pokožke nezanecháva nepríjemný film, takže miesto môžete pokojne prekryť oblečením.

Pred použitím si pozorne prečítajte príbalový leták alebo sa poraďte so svojim lekárom či lekárnikom.

VN

Keď dutiny bolia

Jeseň a zima nám znovu hrozia rôznymi chorobami z prechladnutia. Tie sú sprevádzané nádchou, zvýšenou teplotou, bolesťami v hrdle, kašľom a ďalšími nepríjemnými príznakmi. Dôležité je vedieť, že tieto choroby sú zvyčajne infekčného pôvodu – až viac ako 80 % z nich spôsobuje vírusová infekcia. Obyčajné prechladnutie alebo chrípkové ochorenie môže prejsť až do akútneho zápalu vedľajších nosových dutín.

Neoddeliteľnou súčasťou liečby každého ochorenia je terapia bolesti, kde vhodnou kombináciou je Ibalgin GRIP. Obsahuje fenylefríniumchlorid s ibuprofénom. Fenylefríniumchlorid uvoľňuje upchatý nos a znižuje opuch v nosovej dutine, a tým znižuje tlak, ktorý môže spôsobovať bolesť hlavy. Ibuprofén je účinný proti zápalu, bolesti a opuchom.

JF



Pred použitím si pozorne prečítajte príbalový leták alebo sa poraďte so svojim lekárom či lekárnikom.

Cukrovka k nám chodí spolu s obezitou a hypertenziou

Najčastejším pacientom s cukrovkou u nás je v priemere 62-ročná žena s diabetom druhého typu, ktorý ju trápí asi desať rokov, ďalej s obezitou, hypertenziou a dyslipidémiou.

Vyplyva to z prieskumu, ktorý zorganizovala Slovenská diabetologická spoločnosť (SDS) na vzorke 2 500 dospelých pacientov s cukrovkou. Výsledky poukázali tiež na to, že podiel pacientov s diabetom druhého typu predstavuje

Zanedbaná cukrovka poškodzuje obličky, zrak, srdce, mozog i končatiny.

až 93 percent všetkých prípadov. Medzi týmito pacientmi na Slovensku tvoria ženy miernu väčšinu – 54 percent. Prítom výskyt cukrovky v rodine je podľa štatistik vysoký, dosahuje 62 percent. Oslovení pacienti trpia zväčša vysokým krvným tlakom (82 percent) a dyslipidémiou – zvýšeným obsahom cholesterolu (77 percent).

Nebezpečné následné komplikácie

Cukrovka, lekársky diabetes mellitus, je choroba látkovej premeny. Jej najvýraznejším prejavom je zvýšenie obsahu cukru v krvi, čím dochádza k poškodzovaniu ciev. Dôsledkom býva zhoršený zrak, poškodená funkcia obličiek, nervov, nedokrvenie srdca, mozgu a končatín.



V niektorých prípadoch môže dôjsť k slepote, zlyhaniu obličiek, amputácii nôh, srdcovému infarktu či mozgovej príhode.

Podľa predsedu SDS Emila Martinka pacienta s druhým typom diabetu k odborníkovi posielajú už s komplikáciami. Ďalej informoval, že diabetickou nefropatiou, teda sprievodným poškodením obličiek, trpí u nás 25 percent pacientov, čo je 2,5-krát častejšie, než uvádzajú oficiálne štatistiky. „Pokračovaním tejto komplikácie je výrazný nárast syndrómu diabetickej nohy,“ povedal. Jej výskyt je však podobný ako v iných krajinách Európy.

Porovnanie, ktoré nás nectia

Lepšie ako európsky priemer sú u Slovákov priemerné hodnoty glykemickej kontroly, krvných tukov a krvného tlaku. Podobne sme na

tom aj v dostupnosti liekov. Údajmi o telesnej hmotnosti, obezite či fajčení je na tom Slovensko zasa horšie. Priemerný vek v čase diagnostikovania diabetu je podľa prieskumu na Slovensku nižší. Naši pacienti častejšie fajčia a sú obéznejší ako priemerní Európania.

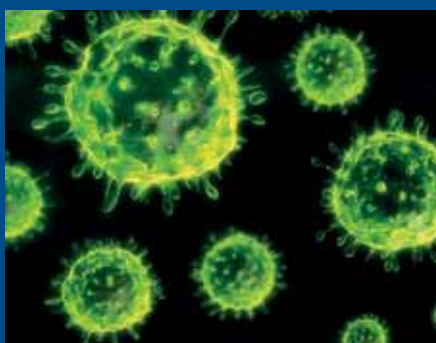
„Z výsledkov prieskumu vyplýva, že na Slovensku chýba prevencia najmä na strane pacientov, ktorí pri chorobe podceňujú zdravý životný štýl,“ upozornil E. Martinka. Ďalej konštatoval, že pravidelné vyšetrenia, zamerané na včasnú rozpoznávanie choroby, je možné vykonávať vtedy, ak ich budú zdravotné poisťovne lekárom uhrádzať. Podľa neho by poisťovne mali viac investovať do edukácie pacientov, a tú treba aj na školách.

TA

Obrázok: SXC

Každý tretí Slovák chytí chrípku

Z medicínskeho hľadiska je chrípka každoročne najzávažnejším infekčným ochorením. Epidemicky postihuje zdravé aj rizikové skupiny populácie. Odhaduje sa, že ročne na ňu ochorenie 10 až 15 percent ľudí na svete. Tento nepríjemný spoločník môže spustiť aj sekundárne bakteriálne infekcie, a tak zhoršíť už existujúce chronické ochorenia. Následkom bývajú vážne



komplikácie, napr. zápal stredného ucha či pneumónia.

Najúčinnejšou prevenciou chrípky je očkovanie. Má zreteľné výhody u rizikových skupín, ale tiež u zdravých jedincov. Uvádza sa, že očkovanie dospelých znižuje absenciu v práci až o 78 percent! Preto dajme pozor, aby sme voľné dni či dovolenku nestrávil s chorobou v posteli. Na Slovensku niektoré zdravotné poisťovne vakcínu proti chrípke svojim poistencom uhrádzajú.

VN

Doprajte si wellness pre zdravie

Bráňte sa pred stresom, únavou z práce a zlou náladou! Urobte si vhodné pauzy, posilňujte svoj organizmus aj psychiku.

Čoraz častejšie sa stretávame s pojmom „vyhorenie“, ktoré je spôsobené rýchlym životným tempom. Nestihate si oddýchnuť a únava sa prejavuje aj na vašej práci. Ako tomu predísť? Inšpirujte sa s nami.

Relax aj počas týždňa

Sedavá práca za počítačom či desiatky hodín za volantom vyčerpávajú v súčasnosti nejedného z nás. Ak je dovolenka alebo víkend ešte

Vyskúšajte po práci súkromné wellness, oddych v saune či hodinovú masáž.

dáľe, doprajte si relax aj počas týždňa. Vyskúšajte po práci napríklad súkromné wellness s občerstvením alebo oddych v saune či hodinovú masáž. Pomôže vám to načerpať fyzickú aj psychickú silu na ďalšie dni.



portálom, ktoré zoskupujú ponuky z celého Slovenska. Nakupujú ich prevažne ženy.

Relax viac zaujíma ženy; často využívajú aj ponuky zľavových portálov.

Pre niektorých ľudí je wellness v súčasnosti už neodmysliteľným doplnkom víkendového pobytu a masáž bežným spštením náročného pracovného týždňa.

Svetlana Tarageľová,
riaditeľka ZlavaDna.sk
Foto: Shutterstock

Voľné dni využite naplno

V prípade, ak máte pred sebou pár voľných dní, rozšírite si obzory a vycestujte za relaxom. Vyberte sa do prírody – a po turistike si môžete dopriať zaslúžený wellness a voňavé zábaly. Krásnu prírodu a oddych Slováci nájdu napríklad v Terchovej, Modre, Patinciach či v aquaparkoch na Liptove a v Tatrách.

Wellness so zľavou

V posledných rokoch sa služby spojené s relaxom dostali do popredia najmä vďaka zľavovým



Aj mužov trápia modré žilky na nohách



Problémy s kŕčovými žilami sa netýkajú iba ženskej časti populácie. Aj muži trávajú celé dni v práci sedením pri počítači alebo dlhým cestovaním na pracovné stretnutia. Ani za jedno, ani za druhé im nohy neďakujú.

Dôležitú úlohu pri vzniku kŕčových žíl zohráva aj genetická predispozícia, no často za ne môže i zanedbaná prevencia, nedostatok pohybu a zlá životospráva. A preto až 20 percent mužov musí zápasíť s týmito nielen estetickým, ale i zdravotným problémom.

Podporte tento boj účinnými látkami, ktoré sa nachádzajú vo výživovom doplnku Mobivenal micro Simple! Kombinácia diosmínu a hesperidínu môže priaznivo ovplyvňovať stav žíl, znížiť

počit unavených, opuchnutých a bolestivých nôh a priaznivo pôsobiť na popraskané drobné žilky.

Tlakomer s online aplikáciou

Tlakomer Tensoval duo control je najvyšší model tlakomerov od spoločnosti HARTMANN-RICO pre domáce meranie krvného tlaku. Kombináciou dvoch metód merania dosahuje veľmi presné výsledky a dokáže zmerať tlak aj pri arytmií srdca. Súčasne meria aj pulzovú frekvenciu.

Má intuitívne ovládanie, čitateľný displej, veľké tlačidlá, zvukové upozornenia a patentovanú manžetu pre presné priloženie a bezbolestné nafúknutie. Vedie profily 2 osôb a do pamäte uloží 2 x 60 nameraných hodnôt. Na vyhodnotenie profilov používa webovú aplikáciu – nie je potrebná žiadna

inštalácia softvéru.

Aplikácia prenesie uložené dáta z tlakomeru a obratom vyhotoví tabuľky a grafy s vývojom tlaku a pulzu vo zvolenom časovom úseku, od jedného dňa až po rok. Zobrazené hodnoty odlišuje farebne podľa dosiahnutej úrovne tlaku, od nízkeho až po hypertenziu 3. stupňa. Prehľadov možno vytlačiť pre potreby lekára. Pre vianočné obdobie je dostupné aj darčekové balenie s manžetami dvoch veľkostí za odporúčanú cenu 116 eur. Informácie aj na www.tensoval.sk.

IM





Nová sladká Margot

Keď udrie zima a sychravé počasie s ľadovým vetrom nám lezie pod kabát, túžime sa zahriať. K zimnej atmosfére neodmysliteľne patrí aj hrejivá vôňa medovníkového korenia. Túto tradičnú príchuť si vychutnáte aj v novej tyčinke Margot Pernik z limitovanej edície. Zaliata je v bohatej vrstve čokoládovej polevy, ktorá vás zasýti.

Margot je jedna zo značiek medzinárodnej potravinárskej spoločnosti Nestlé, ktorá dodáva na slovenský trh aj ďalšie cukrovinky pod značkami ako Deli, Študentská pečat, Bon Pari, Kit Kat a ďalšie.

RH

Chiquitu kúpia Brazílčania

Amerického distribútora čerstvého ovocia Chiquita Brands International kupujú investičná firma Safra Group a výrobca džúsov Cutrale Group z Brazílie. Dovedna zaplatia 681 miliónov USD (asi 537 mil. eur); po započítaní dlhu spoločnosti Chiquita predstavuje celková hodnota transakcie 1,3 miliardy USD.

Správna rada Chiquity koncom októbra odsúhlasila túto transakciu, ktorá by sa mala uzavrieť najneskôr začiatkom roka 2015. Spoločnosť sa stane divíziou skupiny Cutrale-Safra. Rozhodnutie je druhou voľbou po tom, ako akcionári Chiquity odmietli pôvodne predpokladanú fúziu s írskou spoločnosťou Fyffes. TA

Lentilky na zimu v limitovanej sérii

Nadhádzajúci príchod zimy inšpiroval značku Lentilky ku kreatívnemu nápadu – vychádzajú aj v špeciálnej modro-bielej edícii. Škatuľky akoby pokrýval sneh, biela je aj čokoláda. Voľba farieb nie je náhodná. Podľa kolor terapie (liečby farbou), biela rozveseľuje myseľ a modrá upokojuje. Teda ideálna kombinácia pre obdobie, ktoré zvykne preveriť našu trpezlivosť.

Biele lentilky sú plnené bielou čokoládou, modré ostávajú pri tradičnej mliečnej čokoláde. Tento mix pripomínajú na obale hnedý a ľadový medveď so zimnými motívmi. VN



Ovsené dobroty plné energie

Čo ponúkne energiu na celý deň, obnoví metabolizmus a zabezpečí fungovanie svalov a mozgu? Ovsené dobroty od Emca. Vybrať si môžete zo širokého portfólia Mysli na zdraví – od sypaných müsli, ovsených minisušienok cez polomáčané sušienky a ovsené tyčinky po Expres ovsenú kašu.



Príprava je jednoduchá – nasypete Mysli do misky a zalejete mliekom alebo bielym jogurtom. K poobedňajšej kávičke vám iste zachutia minisušienky tejto značky. Pomôžete nimi metabolizmu, telu dodáte energiu aj ovsenú vlákninu.

PŠ

Chuť mandlí a Stredomoria

Pripomeňte si leto a ochutnajte mandľový nápoj Alpro. Mierne opražené mandle, rozomleté do krémovej konzistencie na mandľové mlieko a zmiešané s prírodnou pramenitou vodou, vyčarujú v ústach príjemnú mandľovú chuť a prenú vás k pobrežiu Stredozemného mora.

Táto rastlinná pochúťka obsahuje vitamín E, ktorý je výborným antioxidantom. Navyše,

neobsahuje žiadnu laktózu a má prirodzene nízky podiel nasýtených tukov. Pre nízku energetickú hodnotu ju ocenia aj ľudia, ktorým záleží na štihlej línii. VN



Nové edície obľúbenej pochúťky

Máte radi jesennú atmosféru, keď príroda hýri farbami a vy pod stromami zbierate gaštany? Zažite jeseň inak a na prechádzku po opadanom lístí vyrazte už s gaštanmi vo vrecku!

Siahnite po tých tradičných čokoládových a vyskúšajte aj dve horúce novinky značky Ledové kaštany.



Prvou je nová limitovaná edícia Vlašský orech – v kvalitnej horkej čokoláde, s mliečnou náplňou a kúskami karamelizovaných orechov. Vracia sa aj limitovaná edícia Extra Horké, plnená oreškovo-čokoládovou náplňou s pridanou porciou kakaa. EK

Inka – alternatíva kávy

Obilninové kávy poznali už naši prastarí rodičia. Dnes ich pijú aj ľudia, ktorí obľubujú vôňu a chuť kávy, ale obávajú sa kofeínu. Obilninová kávošina Inka spríjemní váš štart do nového dňa. Doprajte si šálku na raňajky, popoludní v práci či aj po večeri namiesto klasickej kávy. Môžete ochutnať kombináciu cereálií a koreňa čakanky. Vôňa a chuť tohto nápoja navodzujú pocit siesty.

Spôsob prípravy je veľmi jednoduchý: dve lyžičky nápoja zalejete horúcou vodou, pridáte mlieko a Inka je pripravená spríjemniť vám deň. VN



Francúzsko vyrába najviac vína

Celosvetová produkcia vína sa tohto roku odhaduje na 271 miliónov hektolitrov, čo je o 6 % menej ako vlani. Výraznejšie ju ovplyvnilo počasie, predovšetkým v Európe. Najväčším producentom sa stalo Francúzsko so 46,2 milióna hl. Na druhé miesto kleslo Taliansko so 44,4 a tretie skončilo Španielsko s 37 miliónmi hl. V týchto troch tradičných vinárskych krajinách sa tento rok podľa prognóz vyprodukovalo celkovo 128 miliónov hektolitrov, čo je takmer polovica celosvetovej produkcie. Najväčší rast produkcie zaznamenal Nový Zéland – 29 %. V Nemecku produkcia vzrástla o 16 %, naopak, prudko klesla v Čile – o 22 %.

Víno sa čoraz viac stáva medzinárodne obchodovaným tovarom. Podľa údajov Medzinárodnej organizácie pre vinič a víno sú až dve z piatich vypitých fliaš dovezené. To predstavuje globálny export v celkovej hodnote 25 miliárd eur. **TA**



Cestoviny – pridaná hodnota vo výžive



Odborníci na výživu hovoria, že tanier cestovín je prospešný pre zdravie človeka. Cestoviny obsahujú bielkoviny, sacharidy, vodu a nízky podiel tuku. Z minerálnych látok sú v nich najmä vápnik, fosfor, stopové prvky, železo a zinok.

Sú ľahko stráviteľné a ďalšou výhodou je ich cenová dostupnosť či jednoduchá príprava, pri ktorej možno uplatniť fantáziu.

Podľa údajov Medzinárodnej organizácie cestovníarov z decembra 2013 v spotrebe cestovín na svete za rok vedú Taliani s 25,3 kg na obyvateľa, za nimi nasledujú Venezuelčania s 13,2 kg, Tunisanania s 11,9 kg a Gréci s 11,5 kg. V USA bola spotreba 8,8 kg, na Slovensku rovných päť kil.

Cestoviny reprezentujú predovšetkým talianske kulinárske tradície a zvyky. V talianskych obchodoch ich v súčasnosti predávajú vyše dvesto druhov. Taliani zorganizovali aj prvý Svetový deň cestovín – v roku 1998. Odvtedy sa pripomína každoročne s cieľom podporovať ich konzumáciu a poukazovať na význam kultúrnych a sociálnych hodnôt pri spoločnom stolovaní. Tohto roku sa oslavy Svetového dňa cestovín uskutočnili koncom októbra v Argentíne. **TA**

Etikety na potravinách po novom

V krajinách Európskej únie, vrátane SR, sa od 13. decembra začne uplatňovať Nariadenie o poskytovaní informácií o potravinách spotrebiteľom. Novou požiadavkou je napríklad minimálna veľkosť písma či zvýraznenie alergénov. Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre zdravie a ochranu spotrebiteľa zverejnilo aj dokument, ktorý má pomôcť všetkým účastníkom potravinového reťazca. Podľa neho ak napríklad ide o balené potraviny, povinné informácie musia byť uvedené priamo na obale alebo

na pripojenej etikete. Etikety musia byť ľahko viditeľné, jasne čitateľné a v prípade potreby nezmazateľné.

Povinné údaje o potravinách nemožno žiadnym spôsobom skrývať, zakrývať, odvádzať od nich pozornosť, ani ich nemožno narušiť iným textom alebo obrázkami či iným rušivým materiálom. Etikety nesmú byť ľahko odstrániteľné. Vyžaduje sa tiež, aby sa nepovinné informácie nezobrazovali na úkor povinných.

NEALKOHOLICKÉ VÍNO

Carl Jung
1868

Čo je nealkoholické víno?

Vyrába sa z kvalitných odrodových vín. Plnohodnotné víno s minimálnym obsahom zbytkového alkoholu. Vzniká z klasického vína odstránením alkoholu vo vákuovej komore. Sú zachované chuťové charakteristiky s jedinečnými zdravotnými účinkami. Víno bez alkoholu je možné nájsť pod názvami nealkoholické, nízkoalkoholické, dealkoholické, dealko, alebo nealko víno.

Perfektná alternatíva pre milovníkov vína

Pre moderných, zdravo žijúcich ľudí, ktorí jednoducho majú chuť na víno, ale nemajú chuť na alkohol. Pre abstinentov, šoférov, budúce mamičky, ľudí so zdravotnými ťažkosťami a tých, ktorí nepijú alkohol z náboženských dôvodov, či ľudí, ktorí si kontrolujú prísun kalórií. Pre oslavu, pre každý svadobný stôl, pre zvláštne príležitosti, či každodenné potešenie. Pre vás.

Vplyv na zdravie

Pri konzumácii dealkoholizovaného červeného vína sa zistilo, že pozitívny zdravotný efekt je vyšší než u vína klasického. Pokiaľ vás zaujímajú štúdie a fakty o vzťahu pitia vína a pojmov ako cholesterol, cievny systém, infarkt myokardu, kornatenie ciev, mozgová mŕtvica /príhoda/, antioxidanty, fenoly, či iné zdravotné aspekty konzumácie vína, čítajte ďalej na www.carl-jung.sk v sekcii zdravie.

Orientačné kalorické hodnoty

Teraz máte možnosť dať si pohár vína aj keď držíte diétu. Dealkoholizované víno obsahuje iba 1/3 kalórií bežného vína (odroda Müller Thurgau dokonca 1/10!) a prakticky žiaden alkohol (menej ako v kefire).



zdravé víno

Distribútor v SR:

EURO CENTER TRADE s.r.o.
Budovateľská 50, 080 01 Prešov
mob.: 0911 900 015
e-mail: info@ctrade.sk

www.drinks24.sk

Keď sa povie vína z Bordeaux



Je to nepochybne najznámejšia vinárska oblasť na svete; na jej území sa dorábajú najslávnejšie a najuznávanejšie červené vína.

Vinárska oblasť Bordeaux sa rozprestiera na juhozápade Francúzska pri pobreží Atlantického oceánu. Tiahne sa popri ústí rieky Garonne/Gironde (tá je pokračovaním Garonne za sútokom s La Dordogne) a obklopuje samotné mesto Bordeaux. Celková rozloha viníc dosahuje 113 000 ha; oblasť je o. i. kolískou odrôd Cabernet Sauvignon a Merlot.

Popri špičkových „prvých“ vínach sa rozširuje obľuba a produkcia vín na rýchlejšiu spotrebu.

Oproti svojmu najväčšiemu rivalovi, Burgundsku, disponuje Bordeaux väčšou rozlohou viníc a výhodnejšou geografickou polohou pre medzinárodný obchod. Popri špičkových vínach vyrábaných pre dlhodobé uloženie do pivnice (tzv. prvých) je veľká časť vína od producentov určená na rýchlejšiu spotrebu („druhé“ vína). Podiel tejto skupiny vín časom narástol, takže dnes tvoria už väčšinu produkcie regiónu.

Odrody a châteaux

V oblasti Bordeaux sa pestujú najmä červené odrody Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet franc a biele Sauvignon blanc, Sémillon a Muscadelle. Suché biele vína sú v menšine a zvyčajne nedosahujú výraznejšie kvality. Naopak, vynikajúce sú sladké botrytizované vína, ktorým kraľuje oblasť pri Sauternes na juhu vinárskeho regiónu.



Väčšina viníc bordeauxskej oblasti spadá pod tzv. „châteaux“ – zámky. Môže ísť o skutočné zámky alebo o vinárske hospodárske usadlosti. V oblasti je ich približne 8 000, z nich je tzv. alokovaných, teda predávaných formou futures, en primeur je asi 300.

Bordeaux je kolískou odrôd Cabernet Sauvignon a Merlot; z jej bielych vín sú cenené tie sladké.

História pestovania vinnej révy v Bordeaux sa datuje od 1. storočia n. l. a začala sa v okolí mestečka St. Emilion. Neskôr bolo silným impulzom zúrodnenie oblasti Médocu na sever od mesta Bordeaux, ktorú až do 14. storočia tvorili neobývané močariská. Po vybudovaní odvodňovacích kanálov sa začalo toto územie poľnohospodársky obrábať, pričom sa zistilo, že štrkopiesková pôda vytvára vynikajúce podmienky práve na pestovanie vinnej révy.

Apelácie a klasifikácie

Oblasť Bordeaux sa delí na tzv. Právý breh (Rive droite) a Ľavý breh (Rive gauche). Ich súčasťou sú jednotlivé apelácie, pre ktoré sa uplatňujú niekoľko typov kategorizácie châteaux či viníc. Na Pravom brehu leží napríklad Saint-Emilion. Orientáciu vo vínach z tejto časti uľahčuje klasifikácia, ktorá sa nanovo prideluje každých 10 rokov (naposledy v roku 2012). Tunajšie vína



Vína slávnych châteaux nedávno degustovali návštevníci podujatia Grand Bordeaux 2014 v Bratislave.

teda môžu mať označenie:

- 1er (Premier) Grand Cru Classé A
- 1er Grand Cru Classé B
- 1er Grand Cru Classé
- Grand Cru Classé
- AOC Grand Cru

Oblasť Médoc sa drží známej klasifikácie z roku 1855, ktorá prideluje stupne cru.

Súčasťou Pravého brehu je aj vinársky zaujímavá oblasť Pomerol (SZ od Bordeaux), ležiaca na planine, cez ktorej podložie sa tiahnu žily rúd železa a ďalších kovov. Im vďaka mnohé tunajšie vína za špičkovú kvalitu. Pre túto časť neexistuje žiadna špecifická klasifikácia tunajších „cru“, ktorá by uľahčila orientáciu medzi priemernými a špičkovými vínami.

Najslavnjším reprezentantom tejto apelácie je Château Petrus (patrí aj k najdrahším – „sedmička“ jeho dobrého ročníka ako napr. 2010 vás



Dubové sudy s vínom v pivnici Château Smith Haut Lafitte (apelácia Pessac-Léognan).

vyjde aj na 3 000 eur).

Ľavý breh tvoria apelácie Médoc, Haut-Médoc, St. Estèphe, Pauillac, St. Julien, Margaux, Pessac, Sauternes a Barsac.

Na oblasť Médoc sa vzťahuje slávna klasifikácia vín z roku 1855. Tento klasifikačný systém z čias druhého francúzskeho cisárstva je platný dodnes; prisúdil dovedna 57 tamojším châteaux štatút Grand Cru Classé (dnes je aktuálne číslo 61, a to vrátane Ch. Haut-Brion z oblasti Graves) a podľa kvality ich rozdelil do 5 kategórií:

- 1er (Premier) Cru
- 2ème (Deuxième) Cru
- 3ème (Troisième) Cru
- 4ème (Quatrième) Cru
- 5ème (Cinquième) Cru

Navyše táto klasifikácia vín udelila aj najlepším châteaux z oblasti Sauternes a Barsac štatút Cru Classé, a to 1er alebo 2ème.

Predaj vína „en primeur“

Nákup veľkých vín z Bordeaux metódou en primeur je vhodný najmä pre tých, ktorí majú vlastné vinne pivnice, alebo pre záujemcov o investovanie do vín. Jeho princípom je výber a zaplatenie vín ešte pred ich dokončením, zrením v sudoch a pred stáčaním do fľaš.

Asi 300 vinárskych châteaux z oblasti predáva svoju produkciu štýlom en primeur.

Každý rok začiatkom apríla organizuje Union des Grands Crus de Bordeaux v meste veľkú degustáciu, na ktorej majú registrovaní obchodníci z celého sveta možnosť ochutnať vína z predchá-

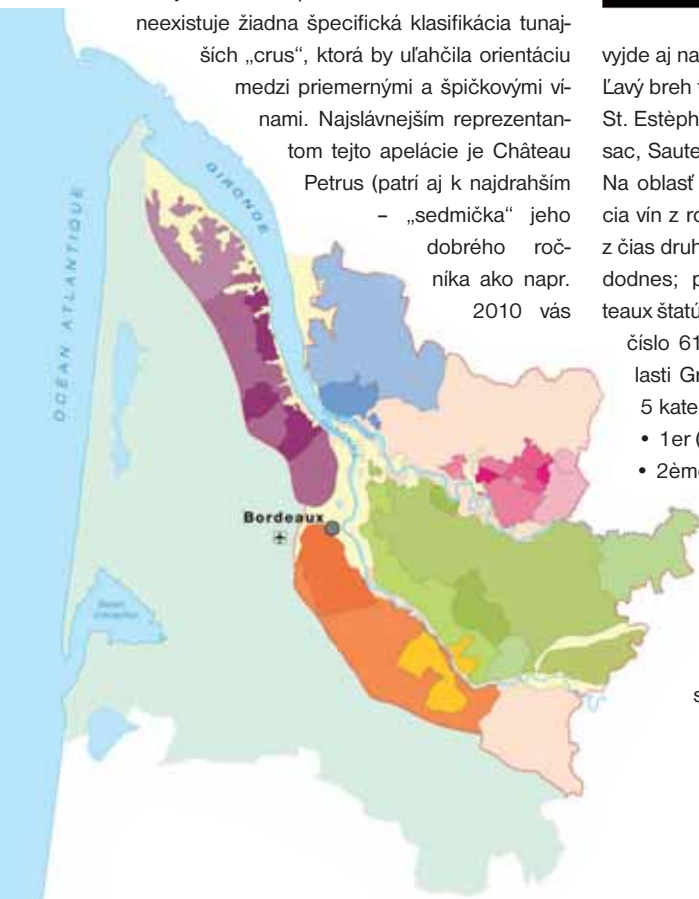
dzajúceho ročníka. Potom, na základe degustácie, svojich preferencií voči jednotlivým negociantom a châteaux, ako aj finančných možností, vína nakúpia. Je to teda asi jeden a pol roka pred ich stáčaním a expedíciou. Časť takto nakúpených vín obchodníci hneď ponúknu koncovým zákazníkom, ktorí získajú certifikát o nákupe a potom už len čakajú na fľaše.

Začiatok rozvoja obchodného systému châteaux (výrobca) – négociant (obchodník v Bordeaux) – klient treba hľadať v 12. storočí v súvislosti s rozvojom predaja vína z Bordeaux do Anglicka. V dnešnej podobe sa predaj vín en primeur rozvinul koncom 60. rokov 20. storočia. V bývalom Československu sa aj po roku 1989 rozbiehal pomaly, vinou vysokých ciel a byrokracie. Nákupy týmto spôsobom sa rozbehli až koncom 90. rokov; vstupom postkomunistických krajín do EÚ padli jeho prekážky úplne.

JF

(Spracované podľa textov spoločnosti Merlot d'Or)

Obrázky: SXC, Chateau – Vin, CIVB, SHL



Tony potravín pre ľudí v núdzi

Prvý ročník charitatívneho podujatia Pomáha-me potravinami presiahol všetky očakávania. Projekt vznikol v rámci spolupráce Slovenského Červeného kríža a spoločnosti Kaufland Slovenská republika, v. o. s. Návštevníci 53 prevádzok počas jedného dňa (10. októbra 2014) darovali pre spoluobčanov v núdzi 14 ton potravín. K najviac zozbieraným potravinám, ktoré dobrovoľníci následne ďalej distribuovali v jednotlivých regiónoch Slovenska, patrili múka (2,5 t), ryža (2,4 t), cestoviny (2,3 t) a cukor (1,5 t).

Ďalších 9,5 tony potravín smerovalo priamo z distribučného skladu Kauflandu v Ilave. „Obsah balíkov bol na odporúčanie zástupcov Slovenského Červeného kríža zostavený tak, aby si príjemcovia z darovaných potravín mohli uvariť minimálne päť – šesť teplých výživných jedál,“ povedal hovorca spoločnosti Martin Gärtner. „Obsahovali trvanlivé potraviny ako olej, múku, mlieko, cestoviny, med či rôzne druhy strukovín. Ďalších 2,5 tony potravín venovala spoločnosť Kaufland Potravinovej banke Slovenska, s ktorou máme dlhodobú spoluprácu,“ dodal.

TS



Technológiami proti ebrole

Spoločnosť IBM odštartovala niekoľko programov, ktoré majú pomôcť zastaviť rozširovanie eboly v západnej Afrike. Nigérijská vláda získala cloudovú platformu IBM Connections, ktorú IBM ponúka všetkým vládnym inštitúciám, ako aj neziskovým organizáciám bojujúcim proti tejto epidémii. Spoločnosť tiež krajinám regiónu poskytla globálnu platformu, cez ktorú môžu navzájom zdieľať dáta.

Nové výskumné centrum IBM v Sierra Leone vyvinulo systém, ktorý umožňuje hlásiť problémy a informácie telefonicky a prostredníctvom SMS. Vlode zároveň poskytne cenné informácie o problémoch komunit postihnutých nákazou. Vďaka kapacite cloudu a analytickým nástrojom systém rýchlo identifikuje korelácie a upozorní na začínajúce sa problémy. Vytvára aj mapy informácií z jednotlivých lokalít.

Dobrovoľníci z radov zamestnancov IBM zasa pomáhajú usporiadať dáta z otvorených zdrojov spojené so šírením eboly. S pomocou ďalších organizácií chcú vytvoriť cloudovú databázu, ktorá poskytne vládám, humanitárnym organizáciám a výskumníkom otvorený prístup k dátam spojeným s ebolou.

PT

Voda pre stromy na méte štvrt' milióna stromčekov

Po ničivej víchrici v Tatrách, ktorá v roku 2004 zasiahla tisícky hektárov lesa, sa spoločnosť Lidl rozhodla konať a prostredníctvom kampane Voda pre stromy odvtedy prispieva k zalesňovaniu tatranských lesov. Z každej predanej 1,5 l fľaše minerálnej vody Saguaro venuje 1 cent na výsadbu mladých stromčekov. Vďaka podpore zákazníkov dokázal obchodný reťazec do konca októbra tohto roku vyčleniť finančné prostriedky na výsadbu 250 000 stromčekov. V prepočte na zalesnenú plochu ide o približne 120 hektárov, čo predstavuje rozlohu takmer 170 futbalových ihrísk.

„Naši zákazníci vnímajú potrebu pomáhať tatranským lesom rovnako intenzívne ako my. Sme radi, že v spolupráci s Lesmi Slovenskej republiky sa nám darí pomáhať tam, kde je to najviac potrebné,“ povedal hovorca spoločnosti Tomáš



Bezák. Lidl začal tatranským lesom pomáhať už v roku 2012 darom 25 000 sadeníc. Do revitalizácie kalamitného územia sa priamo zapájajú aj zamestnanci.

VN

McDonald's: pomoc chorým deťom

Pomoc deťom pri boji s ochoreniami znamená vysokú emocionálnu záťaž pre celú rodinu. Vďaka finančnej pomoci je tento boj znesiteľnejší. Toto je jedna z nosných myšlienok medzinárodnej neziskovej organizácie Ronald McDonald House Charities, ktorá sa ňou riadi už 40 rokov. Snaží sa uľahčiť rodinám s chorými deťmi pobyt v nemocnici a znižovať nepríjemné dopady na ich životy. Podporuje vzdelávanie v oblasti zdravotnej starostlivosti, uľahčuje prístup k tejto starostlivosti v znevýhodnených komunitách a podporuje študentov v nepriaznivej situácii. Slovenská pobočka organizácie oslávila

nedávno 10. výročie. Pozornosť u nás zameriava najmä na vytvorenie lepších podmienok počas náročnej liečby malých pacientov. „Príjmy RMHC tvoria hlavne verejné zbierky do kasičiek v reštauráciách McDonald's, predaj symbolických ručičiek počas McHappy Day, príjem z 2 % z daní, ale aj príspevky priamo od spoločnosti McDonald's a rôznych darcov,“ vysvetľuje jej riaditeľka Drahomíra Jiráková. RMHC doteraz na Slovensku rozdelila asi 301 000 €, z toho 204 000 € išlo na rekonštrukciu rodinných izieb v deviatich nemocniciach.

DJ

Nový náučný chodník s podporou Slovaftu

Občianske združenie Demian získalo finančnú podporu v rámci grantového programu Zelené oázy, ktorý realizuje už ôsmy rok Nadácia Ekopolis so spoločnosťou Slovaft, a. s. Prostriedky využilo na vybudovanie náučného chodníka v Štiavnických vrchoch v okolí vrchu Demian. Chodník má dĺžku 3,5 km, prevýšenie 403 metrov, nachádza sa v katastri obce Hronská Breznica a slávnostne ho otvorili 11. októbra 2014. O vybudovanie sa zaslúžili dobrovoľníci; súčasťou projektu je aj citlivá úprava okolia, osadenie informačných tabúľ, zastrešenie prameňa horskej vody a zriadenie otvoreného ohniska. „Na trase si na svoje prídu tak turisti bažiaci po nádherných výhľadoch, ako i rodiny s deťmi, ktoré

si vyjdú na prechádzku spojenú s opekaním. Oslovi aj tých, ktorí chcú ochutnať nefalšovanú horskú vodu bez prísad,“ uviedol Miroslav Dobrota z OZ Demian.

MI



Fotografie na tejto strane sú zo servisu TASR a firemných zdrojov.

Dobrovoľníci z dm robia Viac pre život

Spoločnosť dm drogerie markt sa tento rok opäť rozhodla podporiť svojich zamestnancov v dobrovoľníckych činnostiach prostredníctvom iniciatívy Dobrovoľníctvo dm 2014 – Viac pre život. Dobrovoľná pomoc zamestnancov smeruje do oblastí, ktoré sú prospešné hlavne pre okolitú komunitu. Cieľom je aj rozvoj zamestnancov. Pracovníci mali možnosť vybrať si z piatich aktivít organizovaných dm – zveľadenie komunitných záhrad, manuálnu aktivitu vo vzdelávacom centre Zaježová, vymaľovanie izieb v azylovom dome Emauzy, vzdelávanie v oblasti zdravej výživy a umývanie okien v spolupráci s n. o. Hestia. Prípadne si sami mohli vybrať vyhovujúcu dobrovoľnícku činnosť, napríklad pomoc



školám či škôlkam, na čo im dm prispela sumou 150 eur na nákup materiálu.

TS

Bankári darovali 30 litrov krvi

Slovenská sporiteľňa zorganizovala už štvrtý ročník Dňa charity zamestnancov. Bankári podporili Spoločnosť priateľov detí z detských domovov (SPDDD) a neziskové organizácie Úsmev ako dar (zbierka školských potrieb a detských kníh) a Depaul Slovensko (zbierka šatstva a hygienických potrieb pre ľudí bez domova). Do zbierky sa zapojilo 122 zamestnancov banky a jej dcérskych spoločností.

Nadácia Slovenskej sporiteľne okrem toho venovala 6 000 eur ďalším trom organizáciám na ich projekty – Lige za duševné zdravie, Únii nevidiacich a slabozrakých Slovenska a Združeniu na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím v SR. Tradičnou súčasťou podujatia bolo aj dobrovoľné darovanie krvi, do ktorého sa zapojilo 54 zamestnancov SLSP. Prispeli približne 30 litrami najcennejšej tekutiny.

ŠF

M-Market hľadá mladé talenty

Investičná spoločnosť M-Market vyhlásila prostredníctvom svojej nadácie otvorený grantový

program s názvom Hľadá sa talent. Cieľom je finančne podporiť jednotlivcov – mladých, výnimočne nadaných umelcov, športovcov alebo vedcov vo veku od 10 do 18 rokov v regiónoch Banská Bystrica, Slovenská Lupča a Sliach. Do programu sa môžu zapojiť mimovládne organizácie, kultúrne organizácie a združenia, vzdelávacie inštitúcie, športové kluby či školy.

„Pociťujeme úprimnú potrebu podporiť budúcnosť mladých šikovných ľudí, ktorým takáto finančná pomoc môže zmeniť život. Napokon, úspech každého jednotlivca bude úspechom nás všetkých,“ povedal predseda správnej rady Nadácie M-Market Marián Šufliarsky. V programe sa celkovo prerozdeli 14 400 eur.

GT



– VEĽKÉ SNY POTREBUJÚ MALÚ POMOC –



Nie všetky deti snívajú o tom, že sa stanú superhrdinami. Niektoré snívajú jednoducho o tom, že budú mať šťastné detstvo. Venujte deťom hodinovú mzdu v hodnote 4 € a darujte im nádej. Ďakujeme.



NADÁCIA PRE DETI SLOVENSKA
CHILDREN OF SLOVAKIA FOUNDATION



Pohodlné čítanie z tabletu

Knihy sa stále častejšie dostávajú k čitateľom v rôznych elektronických podobách, čomu sa prispôsobujú aj digitálne zariadenia. Spoločnosť Samsung v roku 2013 uviedla Galaxy Note 8.0 s funkciou režim čítania. Dnes sa ako prvá v histórii stala partnerom pre inovácie Frankfurtského knižného veľtrhu, na ktorom predstavili nové mobilné zariadenia s možnosťou čítania digitálneho obsahu. Vďaka vlastnej technológii Adaptive Display vyriešili otázku jasnosti displeja tabletu. To umožňuje pohodlné čítanie digitálneho obsahu vonku na ostrom svetle, ako aj doma pri slabšom osvetlení. Zároveň je zachovaná šetrnosť k očiam. **JR**

Okolo sveta na bicykli

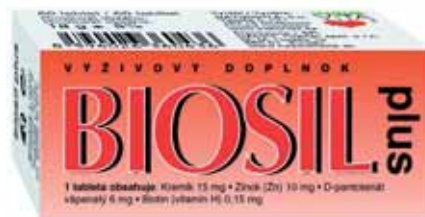
Cesta okolo sveta na bicykli, 27 krajín a vyše 18 mesiacov na cestách. Zdá sa vám to nereálne? Pre Karola Voltemára – slovenského cyklistu, cestovateľa a konzultanta pre internetový marketing – to je realita. V rámci svojho cestovateľského projektu World Bike Travel sa prešliapl z Európy až na juhovýchodný okraj Ázie, medzitým však stihol prejsť aj krížom cez Austráliu. Začiatkom novembra vo Vietname na jeho tachometri padlo číslo 30 000.

Karol začal svoju cestu vlni 1. mája v Bratislave. Prejsť plánovaných 80-tisíc km cez 50 krajín by mu malo trvať viac ako tri roky. Projektom chce podať ďalší dôkaz sily ľudskej vôle a schopností človeka. **KV**



Oživte zničené vlasy

Nízke teploty vonku, vykúrené vnútorné priestory, neustále fénovanie i dážd' vašim vlasom určite na kráse nepridajú. Pleť máte podráždenú, nechty nedostatočne vyživené. Aby váš účes nevyzeral ako vysušená slama bez tvaru a objemu, aby pleť bola svieža a nechty pevné, skúste výživový doplnok Biosil Plus od spoločnosti NATURVITA. Obsahuje kremík, ktorý sa uplatňuje pri tvorbe spojivových tkanív, kostí, kĺbov či chrupaviek. Biotín zasa vplýva na správnu funkciu kože, slizničných membrán a vlasov. Zinok priaznivo ovplyvňuje kvalitu kože a podporuje jej revitalizáciu. Kyselina pantothenová (vitamín B5) prispieva k udržaniu zdravej kože, nechto, vlasov, zubov i kostí.



Biosil Plus sa okrem svojich priaznivých účinkov môže pýšiť kvalitným zložením, pôvodom a dlhoročnou tradíciou v Českej republike a tiež dobrou chuťou. Navyše, tabletky sú drobné, preto sa ľahko prehltajú. Biosil Plus nájdete v lekárňach. **VN**

Kvetinový koktail pod nohami

Podlahy by sa mali udržiavať v čistote – minimálne tak, že pred vstupom do domu či bytu sa vyzujeme. I tak sa na podlahe hromadí prach, množia sa tu baktérie aj prachové roztoče. Na čistenie podláh často používame len vysávač. Ten síce odstráni prach a špinu, ale roztoče často zostávajú. Preto by sme okrem vysávania mali venovať pozornosť aj utieraniu.

Cif Brilliance je vhodný prípravok na



čistenie podláh a iných veľkých umývateľných plôch. Spája vysokú účinnosť so šetrnou starostlivosťou. Vďaka technológii „Brilliance Plus“ zanecháva ošetrené plochy čisté a žiarivo lesklé. Zároveň na dlhú dobu sviežo prevonia celý byt. Vyskúšajte Cif s vôňou Pink Orchid a budete sa cítiť ako v kvetinovej záhrade. **VN**

Spojenie elegancie a výkonu

Spoločnosť ASUS uviedla na slovenský vianočný trh nové modely svojich produktov. Medzi najlákavejšie bude určite patriť tenký, ľahký a výkonný 13,3-palcový Zenbook UX303. Nový dizajn zachováva klasický dôraz na detail a kombinuje minimalistické rozmery s hmotnosťou. Ultrabook je veľmi praktický – v zadnej časti má hrúbku 9 a v najtenšom bode iba 3 mm! Vďaka hliníkovému, mierne zaoblenému profilu je aj atraktívny na pohľad.

Poháňa ho procesor Intel Core štvrtej generácie

spoločne s dedikovanou grafickou kartou NVIDIA GeForce GT840M. Displej má výbornú čitateľnosť a jeho matná povrchová úprava znižuje odrazy. **VN**



Revolučná outdoor kamera HTC RE

Spoločnosť HTC prichádza na trh s veľmi netradičným konceptom kompaktných kamier. Minimalistický valcový tvar perfektne padne do dlane, pričom zabudovaný senzor automaticky aktivuje aparát hneď po chytení do ruky. V kamere je ukrytý až 16 MPx CMOS senzor, ktorý zvládne veľké fotky a tiež Full



HD video. Disponuje aj funkciami na vytváranie spomalených a časozberných záberov. Prekážkou nie je ani voda, proti ktorej je kamera odolná bez potreby ďalších puzdier a krytov. Možno ju prepojiť so smartfónmi pomocou RE aplikácie, ktorá automaticky synchronizuje fotky a videá cez WiFi. **JR**

Fieracavalli 2014 – najväčšia udalosť pre milovníkov koní



V dňoch 6. až 9. novembra sa vo Verone uskutočnil už 116. ročník veľtrhu agroturistiky a jazdeckta Fieracavalli. Na davy návštevníkov z celého sveta čakal aj v tomto ročníku bohatý program doplnený o rad zábavných exhibícií.

Aj tento rok sa na začiatku konal galavečer Gala d'Oro 2014, ktorý bol poetickým výletom do histórie aj mytológie – tentoraz z oblasti Sicílie a severnej Afriky. Pripomenul tiež 100. výročie začiatku prvej svetovej vojny. V rámci exhibície vystúpili umelci ako Christophe Hasta Luego, Jean-Marc Imbert alebo Clemence Fivreová.

Verona a Fieracavalli by sa tiež nezaobišli bez medzinárodnej súťaže Jumping Verona, kde svoju zručnosť opäť aj tento rok predvedli tí najlepší jazdci svetového pohára Rolex FEI. V hale 9 na takmer 13 000 m² sa vo svojej oslňujúcej kráse predstavili iberské, frízske a juhoamerické kone. V halách 11 a 12 zasa čakala na návštevníkov klasická americká westernová šou. **MP**

Stilago 4 roky na trhu módy



CEO klubu Axel Steuernagel s SK tímom

V novembri 2010 spustili u nás módnny online klub Stilago. Hlavnou víziou bolo umožniť slovenským zákazníkom prístup k módnym

novinkám známych svetových značiek za dostupné ceny, a to vďaka zdieľanému nakupovaniu. Dnes si už viac ako 300-tisíc členov vyberá z ponuky 1 300 značiek. Stilago sa tak na slovenskom trhu úspešne etablovalo a patrí medzi najúspešnejšie módné kluby a e-shopy.

Neskôr vznikali ďalšie obchodné koncepty, rozširujúce samotný klub – predovšetkým Stilago Fashion Moda. Ten prezentuje nové módné značky zo západnej Európy, ktoré u nás doteraz chýbali alebo boli len v obmedzenej ponuke. Stilago tiež vystúpilo z online prostredia a niekoľkokrát ročne vydáva vlastný módnny katalóg Style by Stilago. Aktuálny na jeseň/zimu 2014/15 sa práve rozposiela členom aj ďalším registrovaným zákazníkom. **LZ**

Vysávanie nebolo nikdy jednoduchšie

Šikovný robotický vysávač ETA Bolero vám ušetrí more času. Nielenže sám vysáva, ale plní i funkciu mopu, ktorý je súčasťou balenia. Dvojitá rotačná kefka uprace podlahy, dve postranné kefky zas okolie stien. Prístroj je vybavený vlastným textilným filtrom. Disponuje tiež špeciálnymi bezpečnostnými senzormi, tzv. elektronickými závorami, ktoré zabraňujú jeho pádu napr. zo schodov. Senzor miery znečistenia zasa nastaví a upraví upratovací režim.

V ponuke sú dva programy – automatický a lokálny, taktiež dve rýchlosti pohybu vysávača. Jednoduché nastavenie na LCD displeji alebo pomocou diaľkového ovládača je veľmi intuitívne. Umožňuje nastaviť čas alebo deň vysávania, počas ktorého necháte Bolero samostatne pracovať. Po vykonanej práci sa samo vráti do nabíjacej stanice, ktorú môžete pripevniť na stenu. **KP**



Slovak Superbrands Award pre Husqvarnu

Spoločnosť Husqvarna si nedávno prevzala prestížne ocenenie Slovak Superbrands Award 2014, a to za výnimočnú pozíciu značky na slovenskom trhu. Superbrands oceňuje firmy v rôznych krajinách na základe preferencií zákazníkov a názoru nezávislej poroty. Firmy nemôžu o nomináciu požiadať, jednotlivé spoločnosti sú nominované na základe obchodných výsledkov.

O slovenských víťazoch za tento rok rozhodovala komisia, zložená zo zástupcov spotrebiteľov, ako aj z popredných a uznávaných expertov biznisu, marketingu, médií a komunikácie. Tí hodnotia každú navrhovanú firmu podľa vopred daných kritérií – akceptácie inovácie, budovania značky, jej všeobecnej známosti či prestíže.

Spoločnosť Husqvarna je vedúcou svetovou autoritou vo výrobe reťazových píl, kosačiek a ručných náradí, ako sú krovinorezy či vyžinače. Je tiež jedným z vedúcich podnikov v rezacej technike a diamantovom náradí pre stavebníctvo a priemysel kameňa. **VN**



Kuchynský robot zvládne všetko za vás

Okrem moderného a elegantného dizajnu disponuje kuchynský robot ETA Gratus Maxipasta funkciami šľahania, miesenia, hnetenia, mixovania, strúhania, mletia mäsa i maku, plnenia údenín, ba dokonca s ním vytvoríte aj duté trubičky či pretláčané strojové pečivo. Všetko to zvláda vďaka veľkokapacitnej antikorovej mise objemu 5,5 l s priehľadným krytom, sklenenému mixéru s objemom 1,2 l, nadstavcu na strúhanie a univerzálnej metličke.

Model si získa priazeň milovníkov talianskej kuchyne, pretože obsahuje aj krájač na cestoviny trenette a nadstavec na lazane i na pretláčanie domácich tvarovaných cestovín. Výkonný 1 200 W motor, na ktorý sa vzťahuje až 10-ročná záruka, so stabilizátorom udržiava nastavené otáčky aj pri vysokom zaťažení. Robot je stabilný, rýchly a jednoducho ho poskladáte, ľahko sa ovláda a udržiava. Navyše je tichý, s maximálnou hladinou hluku 82 dB. Má aj bezpečnostnú tepelnú poistku a stabilné nožičky proti kĺzaniu. **KP**

Tlak praxe na školy prináša ovocie

Nové kroky v spolupráci smerujú k riešeniu problémov s kvalifikáciou

Je známe, že mnohí absolventi slovenských škôl nenachádzajú uplatnenie vo svojich odboroch. Vzdelávacie inštitúcie však už nemôžu ignorovať tlak podnikov na zmeny.

Po rozbehu školského roka na Slovensku prišli z tohto pohľadu pozitívne správy. Viaceré naše školy v snahe zlepšiť uplatniteľnosť svojich študentov na trhu práce zareagovali správnymi a konkrétnymi krokmi. Cieľom je tesnejšie prepojiť ich študijné programy s reálnym prostredím podnikateľskej praxe.

Trenčiansky kraj: stredné školy a strojárské firmy

Dve školy v zriaďovateľskej pôsobnosti Trenčianskeho samosprávneho kraja (TSK) aktuálne podpísali memorandá o spolupráci s podnikateľskými subjektmi regiónu. Cieľom je zefektívniť výchovno-vzdelávací proces a prehĺbiť vzájomné väzby v oblasti odbornej prípravy.

Kvalita a profil stredných a vysokých škôl rozhodujú o úspechu Slovenska o 10 – 20 rokov.

Stredná priemyselná škola v Novom Meste nad Váhom, TSK, Zväz automobilového priemyslu SR a Trenčianska regionálna komora SOPK podpísali memorandum so štrnástimi významnými zamestnávateľmi. „Nové Mesto nad Váhom s okolím je strojárskym regiónom. Podpisom tohto memoranda sa usilujeme vyhovieť potrebám podnikateľov, vytvárať odbory, ktoré potrebujú, a vychovávať kvalifikovanú pracovnú silu. Úlohou je podporiť duálne vzdelávanie, aby študenti získavali už počas štúdia pracovné návyky,“ uviedol k podpisu predseda TSK Jaroslav Baška.

Podľa Milana Šestáka, generálneho riaditeľa akciovej spoločnosti Emerson, jeho firma s novomestskou školou spolupracuje už dlho,



takže pre ňu je podpis memoranda potvrdením trendu. „Očakávame od neho väčší prílev absolventov, ktorých potrebujeme do praxe, pretože v poslednej dobe sme museli siahť po adeptoch z iných regiónov. To nám, samozrejme, zvyšuje náklady a komplikuje situáciu,“ podotkol.

Rovnaké memorandum podpísali Spojená škola v Novákoch, TSK, Asociácia zamestnávateľských zväzov a združení SR, Zväz chemického a farmaceutického priemyslu SR a Trenčianska regionálna komora SOPK s deviatimi významnými zamestnávateľmi z regiónu Hornej Nitry. V škole zároveň vzniklo Centrum odborného vzdelávania a prípravy, celkovo tretie

v Trenčianskom kraji. Podobné memorandá o spolupráci majú aj Stredné odborné školy v Dubnici nad Váhom a v Pruskom.

Kia: študentom je k dispozícii špičková technika

Na odbornú prax do výrobného závodu Kia Motors Slovakia (KMS) v tomto školskom roku nastúpilo 73 študentov zo stredných škôl s technickým zameraním. V rámci štipendijného programu tu pracujú i ďalší štyria stredoškolskí a traja vysokoškolskí študenti. Podľa špecialistky oddelenia ľudských zdrojov KMS Žanety Luptovcovej si prehlbujú teoretické vedomosti predovšetkým v motorárni, montážnej hale,





Andrej Kiska na návšteve Stanfordskej univerzity (vľavo jej prezident John Hennessy)

v oddeleniach údržby a kvality. „Pokladáme za veľmi dôležité, aby študenti mali možnosť pracovať s najmodernejšími technológiami. Odborný výcvik v našom závode tak pre nich predstavuje jedinečnú príležitosť,“ povedala.

So závozom KMS v Tepličke spolupracuje už niekoľko rokov Stredná odborná škola strojnícka v Kysuckom Novom Meste. Jej študenti priamo vo Vzdelávacom stredisku spoločnosti v Gbeľanoch absolvujú maturitné aj záverečné skúšky, a to za účasti zástupcu firmy. Tá má takto príležitosť vybrať si do budúcnosti zamestnancov spomedzi tých najlepších.

Vďaka duálnemu vzdelávaniu študenti získavajú pracovné návyky už počas štúdia.

Spoločnosť KMS spolupracuje so strednými odbornými školami a univerzitami už od roku 2005, okrem iného aj pri písaní bakalárskych či diplomových prác.

VW a štúdium autoelektroniky v Košiciach

Je prirodzené, že užšie kontakty so sférou vzdelávania iniciuje najmä automobilový priemysel. Technická univerzita v Košiciach a spoločnosť Volkswagen Slovakia napríklad nedávno podpísali zmluvu o spolupráci. Zameraná je na intenzifikáciu, konkretizáciu a zvýšenie kvality odbornej spolupráce v oblasti výchovno-vzdelávacej, vedecko-výskumnej a realizačnej.

„V nasledujúcom období sa chceme zamerať najmä na oblasť inovácií a transferu technológií do automobilovej praxe,“ uviedol k tomu rektor univerzity Anton Čižmár. Vzájomné partnerstvo podľa neho obohacuje vzdelávacie i vedecko-výskumnú činnosť na univerzite a môže slúžiť ako model excelentnej spolupráce školy a praxe. „Spoločné výskumné laboratória aj

prednáškové priestory sú zárukou kvalitných absolventov pre automobilový priemysel,“ dodal.

Spolupráca medzi oboma subjektmi odštartovala už v roku 2003 vytvorením laboratória automobilovej elektroniky a študijnej špecializácie autoelektronika – ako na vôbec prvej slovenskej univerzite. Podpísaním aktuálnej zmluvy sa vyše desaťročná spolupráca posúva na vyššiu úroveň.

Bratislavský Volkswagen je aj vzdelávacia inštitúcia

Tento významný automobilový podnik sa nespolieha len na existujúce školy, ale v edukačnom procese je sám aktívny. Jeho bratislavský závod má veľmi dobre zabehnuté Centrum duálneho vzdelávania. V tomto školskom roku prijali ďalších študentov technických odborov, ktorí budú získavať skúsenosti priamo vo výrobe. V centre sa rozbehli dva nové dvojročné študijné programy. Popri mechatronike sa tu budú učiť aj budúci priemyselníci mechanici a elektrotechnici automatizačnej techniky.

Hlavným motorom spájania škôl s praxou je automobilový priemysel.

„Naše rekvalifikačné programy znamenajú veľa nielen pre Volkswagen, ale aj pre Slovensko. Systém duálneho vzdelávania s osemdesiatimi percentami praxe a dvadsiatimi percentami teórie sa ukazuje ako veľmi úspešný,“ uviedol predseda predstavenstva firmy Albrecht Reimold. Dodal, že v automobilke nájde pracovné miesta až 22 mechatronikov z prvého vzdelávacieho roka.

Rozšírenie učebných priestorov v bratislavskom závode privítalo aj ministerstvo školstva.

„Je to presne príklad, ako by sme mali

prístupovať k odbornému vzdelávaniu, to znamená kombinácia teoretickej výučby v škole a praktickej výučby priamo vo fabrikách,“ uviedol šéf rezortu Peter Pellegrini.

Duálne vzdelávanie vo Volkswagene prebieha podľa nemeckého systému. Študenti sú tu zároveň zamestnancami firmy, poberajú mzdu a využívajú sociálny program.

Andrej Kiska a inšpirácie z návštevy amerických univerzít

Slabá prepojenosť našich škôl s reálnou praxou je nevýhodou slovenskej ekonomiky. Tomuto aspektu venoval značnú časť svojej nedávnej pracovnej cesty do USA prezident SR Andrej Kiska. Navštívil dve z najlepších svetových univerzít – Massachusetts Institute of Technology v Bostone a Stanford University v Kalifornii. Zoznámil sa tu s aktuálnymi trendmi vo výučbe i tým, ako sú prepojené s praxou. Zaujímal ho tiež e-learning a možnosti jeho využitia našimi študentmi.

Je veľmi dôležité, aby študenti mali možnosť pracovať s najmodernejšími technológiami.

„O tom, ako bude vyzerať Slovensko za desať – dvadsať rokov, sa rozhoduje už dnes, na stredných a vysokých školách. Každý pritom vie, že slovenské školstvo potrebuje reformu,“ zdôraznil pred novinármi. Pripomenul, že na stretnutiach s americkými podnikateľmi, ktorí už na Slovensku investovali alebo sa sem chystajú, bolo práve slovenské školstvo jedným z diskutovaných problémov.

„Je poučné aj smutné vypočuť si, že na Slovensku by sme mohli mať stovky, ak nie tisíce pracovných miest, pokiaľ by naše vysoké školy boli skutočne pripravené vyučovať mladých ľudí tak, aby boli vhodní napríklad pre IT firmy,“ doplnil. Podľa jeho slov je pôsobenie vysokých škôl v USA priamo prepojené s praxou a prináša nové pracovné miesta. Digitálna ekonomika či podpora inovácií sú tam témami dňa, nie budúcnosti. Je presvedčený, že mnohé poznatky sa dajú preniesť k nám, i keď to nebude hneď. „Nápadov som získal veľa. V prvom rade je potrebný dostatok času, v druhom súčinnosť vlády, parlamentu a všetkých inštitúcií na to, aby sa zásadné zmeny, ktoré napríklad v školstve potrebujeme, mohli uskutočniť. Verím, že sa skoro stretnem s ministrom hospodárstva i školstva a o týchto veciach budeme diskutovať,“ uzavrel prezident.

TA/DT
Foto: TASR

Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Manažment

TOGAF 9 Foundation L1, 24. – 25. 11., BA, Hewlett-Packard
Time management ženy – v živote i v biznise, 24. – 25. 11., BA, Espiral
PRINCE2 Foundation, 24. – 26. 11., Malinovo, Potifob
Časový manažment, 25. – 26. 11., BA, FBE Bratislava
Staň sa aj ty koučom! – výcvik podľa ICF, 26. – 28. 11., BA, Coach Training Academy
Project Management IV – pokročilé metódy riadenia, 27. – 28. 11., BA, FBE Bratislava
Change management, 1. – 2. 12., BA, Top Consult Group & VKC Intenzíva
Umenie presadiť sa, 8. – 9. 12., BA, AiO Education

Ludské zdroje a personalistika

Zážitková škola sebakoučovania, 20. 11., BA, Open Mind Centrum
Asertívna komunikácia, 24. 11., BA, Edu-Land
Energie vzťahov I a II, 25. 11., BA, Združenie pre integrálne vzdelávanie
Best Recruiter, 27. 11., BA, People Elements
Kurz „Lektor“, 1. – 5. 12., BA, Be-Soft
Personálny controlling, 4. 12., BA, Top Consult Group & VKC Intenzíva
Emocionálna inteligencia a budovanie kariéry, 5. – 7. 12., Modra, Quick'n'Smart Solutions
Facilitačné zručnosti, 9. – 10. 12., BA, FBE Bratislava
Profesionálna asistentka/office manažérka, 10. 12., BA, Mega Education

Účtovníctvo a dane

Finančná analýza podniku, 20. 11., BA, Verlag Dashöfer
Mzdy pre pokročilých, 24. – 28. 11., BA, Agentúra Jaspis
Cestovné náhrady, 26. 11., BA, Agentúra Tempo
Zákon o DPH – dvojdnové školenie, 26. – 27. 11., BA, Edu-Land
Prierez zákonom o dani z príjmov so zameraním na PO, 27. 11., BA, sféra
Plánovanie a riadenie cash flow a likvidity, 28. 11., BA, Mentis
Podvojný účtovníctvo pre začiatočníkov – večerný kurz, 2. – 18. 12., BA, via sapienza
Daňové zákony v roku 2015 – aktuálne zmeny, 5. 12., BA, Agentúra Apollo

IT a počítače

MS SharePoint 2010 – Designer, 20. – 21. 11., BA, Ipex IT
Adobe Photoshop I. – začiatočník, 22. – 23. 11., BA, IT Academy
SEO pre pokročilých, 25. 11., BA, Pricemania
Efektívna komunikácia na Facebooku, 27. 11., BA, MV Akadémia
Excel a makrá, 3. 12., BA, Mentis
Google Analytics (pre začiatočníkov a stredne pokročilých), 8. 12., BA, Verlag Dashöfer

Novinky vo Windows 8, 8. 12., BA, Gopas SR
ITIL® Managing Across the Lifecycle, 8. – 11. 12., BA, Omnicom
WordPress – tvorba web stránok, 13. – 14. 12., BA, Agentúra Jaspis
Enterprise Linux Network Services, 15. – 19. 12., BA, Hewlett-Packard

Právo a legislatíva

Zákonník práce od 1. 1. 2015, 20. 11., BA, Top Consult Group & VKC Intenzíva
Správa registratúry, vyradovanie záznamov, archív, 24. – 28. 11., BA, Ústav vzdelávania a služieb
Zákon o ochrane osobných údajov – odborné školenie, 25. 11., BA, Agentúra Jaspis
Zákonník práce – hĺbková sonda III., 27. 11., BA, Agentúra Apollo
Zákon o ochrane osobných údajov + zmeny podľa novely 84/2014, 19. 12., BA, Econ Consulting

Obchod, marketing, PR

Stratégie a vyjednávanie pre nákupcov, 24. – 25. 11., Senec, Balanced
Affiliate marketing, 27. 11., BA, Pricemania
Ako na úspešnú Google AdWords kampaň, 27. 11., BA, MV Akadémia
Školenie internetového marketingu, 1. 12., BA, Verlag Dashöfer
Moderovanie workshopov, 2. 12., BA, FBE Bratislava
Verejné obstarávanie z elektronického trhoviska, 9. 12., BA, Ústav vzdelávania a služieb

Jazyky

Presentation Skills in English, 25. – 26. 11., BA, FBE Bratislava
Odborné minimum pre znalcov, tlmočníkov a prekladateľov, 27. 11. – 9. 12., BA, Business School EU
Diplomatický protokol v anglickom jazyku, 9. 12., BA, Agentúra Apollo

Západné a stredné Slovensko Manažment

8D Report, 25. 11., Trnava, Lloyd's RQA
Výrobná logistika, 25. – 26. 11., Valča, Slovlogistik
Základy SPC a 8D, 26. 11., Trenčín, Vincotte Slovakia
Požiadavky FSC spracovateľského reťazca, 27. 11., Liptovský Mikuláš, SGS Slovakia
Shopfloor manažment, 2. 12., Žilina, IPA Slovakia
Certifikovaný leadership tréning, 10. – 11. 12., Tále, Roman Research
Systemický manažment a koučovanie, 15. – 17. 12., Banská Bystrica/Tajov, 1. systemická

Ludské zdroje a personalistika

Najlepšia asistentka, 20. – 21. 11., Mojmirovce, Vzdelávací inštitút COOP
Kurz vedúci/externý audитор QMS - IRCA, 24. – 28. 11., Piešťany, Det Norske Veritas SK

Tréning recruiterov, 27. – 28. 11., Žilina, IPA Slovakia
Jesenná dávka energie pre dámy, 28. – 30. 11., Banská Bystrica, Quick'n'Smart Solutions
Interný audитор TS 16949:2009, 15. – 17. 12., Trnava, Q-System

Účtovníctvo a dane

Daň z pridanej hodnoty – aktuálne, 20. 11., Senica, PragmaSys plus
Jednoduché účtovníctvo, 22. 11. – 6. 12., Nitra, Nové Zámky, Agentúra Jaspis
Medzinárodné zasielateľstvo, 24. 11. – 3. 12., Trnava, Vzdelávacia Akadémia
Vybrané daňové zákony v roku 2015, 15. 12., Žilina, Educo-Consult

IT a počítače

Jazyk SQL – základy, 27. – 28. 11., Nitra, IMT
WinCC, 1. – 5. 12., Vrútky, Simex Control SK

Právo a legislatíva

Ochrana osobných údajov – aplikačná prax, 26. 11., Žilina, Poradca podnikateľa
Zákon o ochrane osobných údajov + zmeny podľa novely 84/2014, 21. 11., Trnava, 28. 11., Nitra, 5. 12., Trenčín, 12. 12., Banská Bystrica, Econ Consulting

Východné Slovensko Manažment

Filozofia Six Sigma – zmena v živote organizácie, 20. – 21. 11., KE, Vincotte Slovakia
Manažment projektov, 24. – 25. 11., KE, Kopex
Lean Thinking Leadership – zmena myslenia, 2. 12., KE, IPA Slovakia
FMEA – analýza príčin porúch a ich dôsledkov, 2. 12., KE, Q-System
Strategický performance leadership pre topmanažment, 8. – 9. 12., Tatranská Lomnica, Roman Research

Ludské zdroje a personalistika

Interný audитор pre integrovaný systém manažérstva, 26. – 28. 11., KE, TÜV SÜD Slovakia
Interný audитор EMS a BOZP, 3. – 5. 12., Košická Belá, SGS Slovakia
Firemný metroológ, 9. 12., KE, Q-System

Účtovníctvo a dane

Účtovný a mzdový kokteil – praktické témy, 26. – 28. 11., Starý Smokovec, Verlag Dashöfer
Novela zákona o DPH a ERP, 27. 11., KE, Educo-Consult
Daň z príjmov – odpisovanie majetku, lízing, rezervy, 9. 12., KE, Agentúra Tempo

Právo a legislatíva

Ochrana osobných údajov – aplikačná prax, 20. 11., Poprad, 27. 11., KE, Poradca podnikateľa

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom www.education.sk

Sever Slovenska čaká na vyriešenie dopravy

O diaľniciach do Česka a Poľska sú pozitívne správy stále s „ALE“.

V roku 2014 sa uskutočnili štyri medzinárodné konferencie (Luhačovice, Žilina, Ostrava), ktoré organizovala alebo na nich participovala Žilinská regionálna komora SOPK a ktorých téma súvisela s efektivitou dopravy z hľadiska podnikateľov a investorov. Ekonomické motto bolo: Diaľnice prioritne stavať tam, kde je hlavný európsky koridor a vyššia intenzita dopravy. V záveroch konferencií za rok 2014 sú k prioritám v doprave konkrétne odporúčania.

Prepojenia nepodporujú obchodné záujmy SR

Podstatná časť obchodu Slovenska – asi 80 percent – smeruje na západ a sever Európy. Bohužiaľ, takto determinovaným potrebám ekonomiky nezodpovedali od roku 1999 priority SR napájania sa na susedov nadradenou diaľničnou infraštruktúrou. V smere na Česko a Poľsko sa výstavba buď spomalila alebo zastavila v roku 1999. Dokonca sme zastavili výstavbu D3 do Poľska, ktorá je súčasťou hlavného európskeho koridoru VI. Na ceste prvej triedy sme tam po roku 2000 obmedzili dopravu značkou „do 7,5 tony“, hoci Poľsko diaľnicu od hranice SR stavalo.

Podniky z V4 považujú za problém nedostavaný kysucký úsek na trase Bratislava – Varšava.

Priemyselné komory na to upozorňovali, ale exekutíva dala prioritu iným úsekom – aj takým, kde je nižšia intenzita dopravy alebo neležia na hlavnom európskom koridore. Česko a Poľsko žiadali o koordináciu, pričom postavili úseky rýchlostných ciest E75 a S69 od hraníc so SR. Až do roku 2014 neboli ich urgencye vypočítané. Slovensko 13 rokov len diplomaticky oznamovalo, že „diaľnica je v plánoch“. Po roku 2002 sa nepokračovalo ani v stavbe súvisiaceho tunela D1 Višňové do Martina. Príprava postúpila až za „ministrovania“ Jána Figeľu a za ministra Jána Počiatka sa v roku 2014 začalo stavať.



Rok 2014 – pozitívne rozhodnutia a tempo výstavby

Vo výstavbe diaľnic zo Slovenska do Česka a Poľska môžeme po 14 rokoch konštatovať pozitívne správy z hľadiska priorít a tempa. Začala sa – reálne, s technikou – výstavba vo Svrčinovci pri Jablunkove na hlavnom európskom koridore „Via Adriatica/Baltica“, teda E75/D3 do Česka a Poľska. Úsek je dlhý 12 km a konečne dôstojne vyrieši pre podnikateľov a dopravcov podmienky pre dopravu na najkratšej trase z Bratislavy do Ostravy a Varšavy. V prevádzke má byť v roku 2017.

Odporúčania a priority podnikateľskej sféry

Diaľničný tunel do Martina na E50/D1 je dnes, samozrejme, prvou prioritou. A za druhý najdôležitejší na Slovensku považujú priemyselné komory a podnikateľské združenia regiónov Žiliny, Ostravy, Katovic, ale aj z Maďarska nedostavaný úsek D3 okolo Svrčinovca a Čadce. Jeho dokončenie vyrieši bodový problém na severojužnom hlavnom európskom koridore medzi Bratislavou, Budapešťou s najpriemyselnejšími časťami Česka a Poľska, ako aj s Varšavou. Na úseku pri Čadci intenzita dopravy rastie;

pohybuje sa už medzi 20- až 25-tisíc áut za deň. V ČR sa v auguste 2014 začala výstavba posledného nedokončeného úseku rýchlostnej cesty E75/11 Třanovice – Třinec – Bystřice v smere na Slovensko. V súvislosti s E75/D3 je na Slovensku nutné začať urýchlene stavať v polovičnom profile rýchlostnú cestu R3, a to prioritne v úseku Martin – Turčianske Teplice – Kremnica, v smere na Zvolen a Budapešť.

Budovanie Via Czecho-Slovakia treba urýchliť

V smere na Česko je tu jedno veľké „ale“ na „Via Czecho-Slovakia“ z Púchova do Zlína – čas. Rýchlostná cesta R6/R49 spájajúca slovenskú a českú D1 by sa mala začať stavať reálne až v roku 2018 s dokončením v roku 2022. Momentálne sa rieši štúdia realizovateľnosti, možno tam však pre dlhú prípravu prepadne

Rýchlostná cesta Púchov – Zlín má stáť v roku 2022, podnikatelia však lobujú za skorší termín.

platnosť EIA. Je chvályhodné, že R6 a R49 sa nedávno dostali do agendy predsedov vlád aj prezidentov SR a ČR. Treba túto agendu udržiavať – s tým, aby dali ministerstvám úlohu začať výstavbu skoršie, v roku 2016 na úseku Púchov – Mestečko. Úsek Mestečko – Střelná navrhnutí v prvej etape stavať iba v polovičnom profile a začať stavať skoršie v roku 2018. K tomu urýchliť aj prípravu. Úsek Střelná – Vizovice odporúčajú podnikateľské organizácie presadzovať zatiaľ v polovičnom profile, aby bol rýchlejšie priechodný cez európsky program Jaspers a exekutívu EÚ. Radi registrujeme, že úsek Hulín – Zlín ide budúci rok do výstavby. Prečo by to tak malo byť? Pretože nepostavená R6 brzdí plynulý obchod a dopravu tovarov medzi západom a východom Európy, medzi Slovenskom a ČR na línii Košice – Martin – Zlín – Brno – Praha – Nemecko. Okrem toho v roku 2014 Európska únia vzhľadom na jeho dôležitosť „povýšila“ R6/R49 na hlavný európsky koridor.

Ján Mišura
riaditeľ Žilinskej regionálnej komory
Slovenskej obchodnej a priemyselnej
komory
Foto: TASR

Hydratácia pre všetky typy pleti



Novinka od firmy Lirene – zvláčňujúci hydratačný krém HyaluroAGE – efektívne vyhladzuje a zároveň hydratuje pokožku pleti,

omladzuje ju a chráni pred predčasným starnutím. Aktívne molekuly kyseliny hyalurónovej vytvárajú ochrannú bariéru a uzamknú vlhkosť v epiderme. Tým zároveň podporia transport aktívnych látok, potrebných na regeneráciu kolagénových vlákien a obnovu pokožky. Najdôležitejšími ďalšími zložkami, okrem kyseliny hyalurónovej, sú bambucké maslo, vitamín E a ochranný filter SPF 6. Maslo má silné zmäkčujúce, vyživujúce a ochranné vlastnosti, éčko (známe aj ako vitamín mladosti) regeneruje a podporuje pevnosť a elasticitu buniek, filter chráni pred UVA a UVB svetelným žiarením. Stručne zhrnuté, HyaluroAGE hydratuje, redukuje vrásky, podporuje elasticitu a mladistvý vzhľad vašej pleti.

VN

Štýlové kryty pre iPhone

Nové Apple iPhone 6. generácie sú už dostupné aj na našom trhu. Pre tento štíhly a nie práve lacný smartfón je však dobré mať aj dobrý ochranný obal. Spoločnosť Indaput preto rozšírila svoju ponuku o nové modely krytov značky Case-Mate.

Predovšetkým pre ženy, ktoré si potrpia na eleganciu a štýl, je určené dvojdielne prémiové puzdro z radu Brilliance. Jeho zadnú časť vyplňajú starostlivo vybrané kryštály Swarovski rôznych farebných odtieňov.

Zaujímavé je aj tenké puzdro Stand folio Black, ktoré vyzerá ako peňaženka a schováte doň napríklad aj občiansky preukaz alebo kreditnú kartu. Praktická konštrukcia umožňuje využiť ho aj ako stojan.

JR



Krásne Vianoce s balíčkami Radox

Máločo poteší viac ako radosť na tvári milovaného človeka, ktorý sa teší z vianočnej nádielky.

Nezabudnite svojich blízkych obdarovať voňavou kozmetikou, ktorá by pod stromčekom zaručene nemala chýbať a ktorá vždy poteší. Prevedte svojich známych svetom kozmetiky značky Radox. Špeciálne vianočné darčkové kazety Radox prinášajú kombináciu tých najlepších produktov, ktoré potešia mužov aj ženy.

Ovocná sviežosť

Sviežosť ukrytá v rafinovanej toaletnej taštičke Radox so sprchovacími gémi Radox Splash a Radox Burst premení sprchovanie na dokonalý pôžitok s nádychom sviežeho ovocia. Vďaka krémovému zloženiu obidva sprchovacie gély príjemne penia, zanechávajú pokožku krásnu a osviežujúco voňajú vôňou pomaranča či lesných plodov. Pokožke spoľahlivo dodajú šťavu vždy, keď je to potrebné.

Mužná vôňa

Darčkové balíčky kozmetiky pre mužov sú pod stromčekom evergreenom, ktorý nikdy

neomrzí a ktorý muži vždy oceňia. Osviežujúce sprchovacie gély Radox pánov určite nesklamú. Potešte svojho partnera či príbuzného pánskou darčkovou taškou, ktorá mu dodá elán a sebavedomie! Balíček Radox For Men príjemne prekvapí a poteší intenzívnou osobitou vôňou určenou pre skutočných mužov. Odporúčaná spotrebiteľská cena pánskej športovej a dámskej ovocnej toaletnej tašky Radox je 7,49 €



EV



Mužná kozmetika pre milovníkov áut Ferrari

Ak chcete vášho partnera či niekoho blízkeho potešiť kvalitnou a originálnou kozmetikou, stavte na pánske darčkové kazety Rexona. Hľadáte vhodný darček pre nadšeného športovca – športovkyňu, ktorý/á je veľmi aktívny/a a potrebuje mať spoľahlivý antiperspirant aj príjemný sprchovací gél vždy poruke? Darčková kazeta s antiperspirantom Rexona Men Xtra Cool s výnimočne silnou mentolovou vôňou, až 48-hodinovou ochrannou pred potením, s originálnym dizajnom od návrhárov dizajnu áut Ferrari a špeciálnou technológiou Motionsense ho určite nesklamie. V kombinácii so sprchovacím géom Rexona Cool Ice a praktickou modrou športovou fľašou s chladiacou vložkou, ideálnou pre veľké športové výkony, sa bude táto

darčková kazeta pod stromčekom nepochybne dobre vynímať.

Ďalšie dva varianty pánskych darčkových kaziet Rexona prinášajú kombináciu sprchovacieho gélu Rexona Cool Ice, ktorého vôňa dokonale povzbudí, a antiperspirantu Rexona Cobalt. Balíček antiperspirantov s dizajnom od automobilových expertov z Ferrari zatočí s nepriemným potením až na dobu 48 hodín a vďaka špeciálnej technológii Motionsense zanechá príjemný pocit sviežeho podpažusia aj pri náročnom celodennom pohybe. Odporúčaná spotrebiteľská cena pánskych a dámskych vianočných darčkových kaziet Rexona so športovou fľašou (sprchovací gél 250 ml, antiperspirant v spreji 150 ml, športová fľaša) je 8,59 €



design by
ACHILLEAS SDOUKOS

FENIX GLASS

XVIII
ročník

Krištáľové krídlo

premeňme sny na hodnoty

Navrhňte svoju nomináciu
do konca novembra na

www.kristalovekridlo.sk



hlavní organizátori

KRISTÁĽOVÉ
KRÍDLO



spoluorganizátori



NADÁCIA
KRISTÁĽOVÉ
KRÍDLO



Bratislavský
samosprávny
kraj

generálny reklamný
partner

coop
JEDNOTA
SLOVENSKO

exkluzívny reklamný
partner

Matador

hlavní mediálni partneri

rtv:

TA3

.tasr.

reklamní partneri



AMUNDSEN



NIKA

Považský cukor
Member of Handmaker Group

Vadual
LOGISTIK s.r.l.

ASB

SPORT

GOODWILL

willmark
veľkoplošná tlač



BBK
AGRO



partneri

marsann

lenovo

Mondelēz

EUR
STAV

Historická
reštaurácia

SeB
KONFERENČNÉ
BYVANIE

SLOVAKIA
PREMIUM
ONLINE

bigmedia
PREMIUM OUTDOOR



Nový WANDLER

Do každého počasia

Gladiátor, ktorý sa nebojí ťažkej práce ani náročných podmienok.

Nová generácia vysokozdvížných vozíkov so spaľovacím motorom z dielne prémiovej značky Jungheinrich je zárukou vysokej spoľahlivosti, nízkych prevádzkových nákladov a prepracovaného dizajnu, ktorý garantuje bezpečnú a zároveň komfortnú a presnú manipuláciu. Doprajte si nemeckú kvalitu za cenu, ktorá dáva zmysel.

Zaťažte nás otázkami na www.najlepsisklad.sk

 **JUNGHEINRICH**
Machines. Ideas. Solutions.